

公司代码：603000

公司简称：人民网

人民网股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2021年度利润分配预案拟定如下：公司拟向全体股东每10股派发现金股利人民币1.05元（含税）。截至2021年12月31日，公司总股本为1,105,691,056股，以此计算拟分配现金股利人民币116,097,560.88元（含税），本次现金分红占合并财务报表中归属于上市公司股东的净利润的70.00%，剩余未分配利润结转以后年度分配。上述利润分配方案尚须提交股东大会审议通过。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	人民网	603000	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘红	张欣然
办公地址	北京市朝阳区金台西路2号	北京市朝阳区金台西路2号
电话	010-65369999	010-65369999
电子信箱	ir@people.cn	ir@people.cn

2 报告期公司主要业务简介

（1）报告期内公司所处行业情况

根据中国证监会上市公司行业分类结果，公司属于信息传输、软件和信息技术服务业（I）门类中的互联网和相关服务大类。

①互联网行业环境向好，为主流媒体营造良好的发展空间。

当前，我国经济发展环境长期利好的整体态势和发展趋势没有改变，互联网企业发展前景广阔、大有作为，行业基础支撑、创新驱动、融合引领作用更加凸显。互联网企业日益成为建设网络强国的中坚力量，在推动我国经济社会发展中发挥重要作用，为主流媒体健康持续发展提供了驱动力。但发展中亦面临一些亟需解决的新问题，互联网领域法治不断健全、监管不断完善成为客观要求、大势所趋。《中华人民共和国反垄断法（修正草案）》公布，标志着反垄断体制机制进一步完善，反垄断监管走向常态化。监管制度落地和实施，有利于保障用户权益，维护市场秩序，促进行业健康长远发展。国家发展改革委《市场准入负面清单（2021年版）》（征求意见稿）发布，相关政策导向对规范网络媒体新闻信息服务起到重要作用，主流媒体在行业中地位进一步得以强化。

②建设数字中国网络强国战略，为主流媒体发展创造重大机遇。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》对推动数字化发展，建设数字中国做出重要部署。其中明确提出激活数据要素潜能，推进网络强国建设，加快建设数字经济、数字社会、数字政府，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革。推进媒体深度融合，做强新型主流媒体。创新推进国际传播，利用网上网下，讲好中国故事，传播好中国声音，促进民心相通。网络强国战略扎实推进、深入实施，为互联网企业健康持续发展提供了大舞台。推进媒体深度融合，新闻+政务服务商务模式将持续创新发展。

③先进技术驱动融合发展，主流媒体加快构建全媒体传播体系。

截至2021年底，我国累计建成并开通5G基站142.5万个，建成全球最大5G网，实现覆盖所有地级市城区、超过98%的县城城区和80%的乡镇镇区。以5G、大数据、人工智能、区块链、物联网等为代表的新技术正快速向各行各业渗透，也推动新闻传播格局发生深刻变化。内容产业领域的竞争，不再局限于所掌握内容资源数量质量的竞争，而体现为综合运用技术力量、统筹协调各种优质内容资源、抢占传播关键节点、连接广大用户的能力竞争，归根结底是包括舆论竞争力、市场竞争力、技术竞争力等在内的综合竞争力。主流媒体顺应新形势、新阶段、新格局，面向国家重大需求，加强新技术在新闻传播领域的前瞻性研究和应用，积极探索将人工智能运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中；推动关键核心技术自主创新不断实现突破，推动传统媒体和新兴媒体加速融合发展，推进全媒体时代智能化变革；加快构建以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。

④移动互联网成为信息传播主渠道，主流媒体引领作用凸显。

根据中国互联网络信息中心(CNNIC)报告显示，截至2021年12月，我国网民规模达到10.32亿人，普及率73.0%，其中手机网民规模为10.29亿人，网络新闻用户规模达7.71亿，占网民整体的74.7%。移动互联网成为信息传播的主渠道。随着5G、大数据、云计算、物联网、人工智能等技术不断发展，移动媒体将进入加速发展新阶段。优质内容对于产业发展的推动以及社会文化传播作用愈加重要。进一步加强新兴媒体管理，使网络空间更加清朗；用主流价值导向驾驭“算法”；及时提供更多真实客观、观点鲜明的优质内容，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入，这既是主流媒体的责任，也是其自身优势所在。主流媒体依托自身在政治、资源、专业、人才等方面形成的优势，借助移动互联网，推进内容生产供给侧结构性改革，扩大优质内容产能，创新内容表现形式，提升内容传播效果。主流媒体引领作用将更加凸显。

(2) 报告期内公司从事的业务情况

人民网是由人民日报社控股的上市公司。作为中央重点新闻网站的排头兵、网上的人民日报和人民日报社媒体融合发展的“旗舰”，人民网深入学习贯彻习近平总书记关于意识形态工作、宣传思想工作、新闻舆论工作重要论述和对人民日报工作重要指示批示精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终把报道好习近平总书记和宣传阐释好习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务和最重要的政治责任。人民网认真贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，坚持正确方向，坚持改革创新，坚持系统观念，上连党心下接民心，扩大地域覆盖面、人群覆盖面、内容覆盖面，牢牢掌握网上舆论引导主动权主导权，发挥网络舆论的导向作用、旗帜作用、引领作用，守正创新做好新闻宣传工作，加快推进媒体融合发展，做“党的主张最专业的传播者，人民利益最坚强的捍卫者”。

公司聚焦内容主业，加强原创内容建设，打造观点评论、深度调查、权威解读、政策建议等内容原创精品，不断巩固中央重点新闻网站“龙头”地位。加强内容科技研发与应用，拓展内容运营、内容风控、内容聚合分发三大新型内容业务，加快在健康、体育、数据等相关垂直领域的拓展。依托传播内容认知国家重点实验室，不断加大在人工智能、大数据领域的研发投入和产业布局，以资本+技术双轮驱动，积极向科技型、智慧型企业转型，力争成为全媒体时代的内容科技领军企业，进一步拓展人民网的政治价值、传播价值、品牌价值、平台价值和投资价值。

报告期内，公司从事的主要业务包括以下几类：

①广告及宣传服务业务：依托人民网官网、“人民网+”客户端以及环球时报在线（北京）文化传播有限公司、海外网传媒有限公司等子公司网络运营平台、活动及赛事服务平台，在网站、客户端、互动社区等页面、栏目上，通过文字链、图片、多媒体等表现形式为客户提供多维度的广告及宣传服务。

②内容科技服务业务：公司聚焦内容主业，发挥在内容领域的独特优势，在以人工智能、大数据、区块链等为代表的新科技体系的支撑下，为客户提供内容风控服务和聚合分发服务，业务范围涵盖图文、音乐、网络文学、动漫、音频、视频、公众号、小程序、游戏、广告、运营活动等；基于新媒体平台的运营经验，为客户提供各类网站、客户端、国内外社交媒体的建设及相关平台的内容运营服务。

③数据及信息服务业务：公司通过大数据平台和 SaaS 化产品，向用户提供舆情大数据分析、舆情咨询研究、卫星数据应用等垂直领域的智能化、个性化、多功能、安全性数据服务；通过自身运营及与电信运营商合作的方式，通过移动平台，向用户提供新闻、舆情、生活、娱乐等信息服务。

④网络技术服务业务：公司依托完备的技术设施、专业的网络及安全技术人员、先进的管理理念，面向社会用户提供网站建设、主机托管、网络接入等专业技术服务，同时依托专业研发体系，提供软件开发服务及软件平台建设服务。

⑤其他服务业务：公司开展的其他咨询服务、培训服务及其他服务业务。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减（%）	2019年
总资产	5,271,712,358.79	4,997,521,177.61	5.49	4,681,289,870.95
归属于上市公司股东的净资产	3,353,781,841.96	3,365,426,831.26	-0.35	3,192,975,839.00
营业收入	2,183,020,109.76	2,100,411,078.52	3.93	2,150,120,012.52
归属于上市公司股东的净利润	165,855,567.90	318,309,916.75	-47.89	336,834,293.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	128,317,308.89	308,454,171.24	-58.40	274,959,814.26
经营活动产生的现金流量净额	421,442,177.70	492,401,702.72	-14.41	568,358,878.74

加权平均净资产收益率（%）	4.94	9.71	减少4.77个百分点	10.91
基本每股收益（元/股）	0.15	0.29	-48.28	0.30
稀释每股收益（元/股）	0.15	0.29	-48.28	0.30

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	349,479,515.58	456,364,499.17	478,936,116.59	898,239,978.42
归属于上市公司股东的净利润	-20,267,875.03	36,482,431.98	62,970,056.68	86,670,954.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-34,877,051.15	53,265,831.95	58,268,882.03	51,659,646.06
经营活动产生的现金流量净额	-173,849,440.16	26,908,019.12	131,065,286.49	437,318,312.25

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

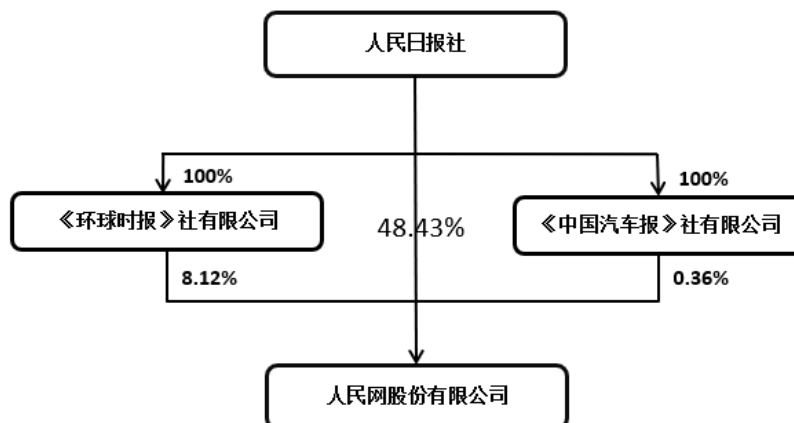
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					85,712		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					86,296		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数 量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
人民日报社	0	535,540,064	48.43	0	无		国有法人
《环球时报》社有限公司	0	89,785,957	8.12	0	无		国有法人
中国移动通信集团有限公司	0	16,300,604	1.47	0	未知		国有法人
英大传媒投资集团有	0	15,040,302	1.36	0	未知		国有法人

限公司							
李畅	-2,365,000	11,865,000	1.07	0	未知		境内自然人
香港中央结算有限公司	5,771,059	8,992,108	0.81	0	未知		未知
中国电信集团有限公司	0	8,013,468	0.72	0	未知		国有法人
华夏基金—中央汇金资产管理有限责任公司—华夏基金—汇金资管单一资产管理计划	28,000	7,103,400	0.64	0	未知		未知
中国电影集团公司	0	6,571,044	0.59	0	未知		国有法人
中国联合网络通信集团有限公司	0	4,970,026	0.45	0	未知		国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，《环球时报》社有限公司为控股股东人民日报社的下属企业。公司未知上述其他股东是否存在关联关系、是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

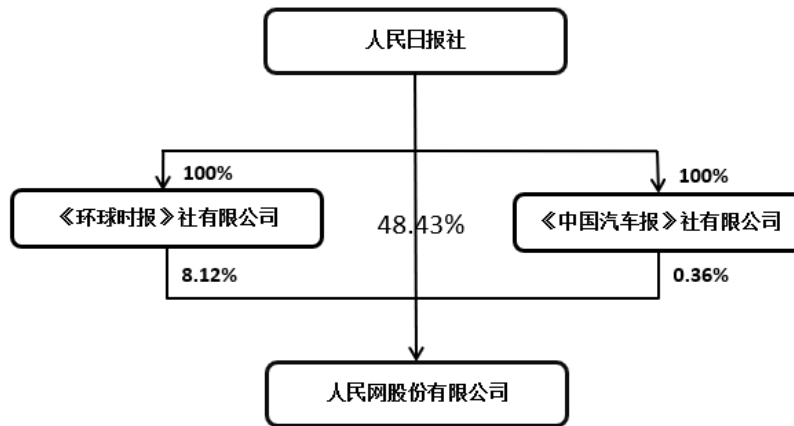
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期末，公司总资产为 52.72 亿元，较年初增长 5.49%；归属于上市公司股东的净资产为 33.54 亿元，与年初基本持平。报告期内，公司实现营业收入 21.83 亿元，同比增长 3.93%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.66 亿元，同比下降 47.89%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.28 亿元，同比下降 58.40%。公司经营活动产生的现金流量净额为 4.21 亿元，同比下降 14.41%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用