

公司代码：603214

公司简称：爱婴室

上海爱婴室商务服务股份有限公司 2021 年年度报告



重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人施琼、主管会计工作负责人龚叶婷及会计机构负责人（会计主管人员）孙岚声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以公司公告实施权益分配的股权登记日当天的总股本为基数，向股权登记日在册全体的股东每10股派发2元现金红利（含税）。

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性承诺，请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

公司已在本报告中描述了可能存在的相关风险，敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“（四）可能面对的风险”。

十一、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义	3
第二节	公司简介和主要财务指标.....	5
第三节	管理层讨论与分析	8
第四节	公司治理	37
第五节	环境与社会责任	53
第六节	重要事项	59
第七节	股份变动及股东情况	75
第八节	优先股相关情况	84
第九节	债券相关情况	85
第十节	财务报告	85

备查文件目录	载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的会计报表。
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
	报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的公司文件的正本及公告的原稿。

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
爱婴室、公司、本公司	指	上海爱婴室商务服务股份有限公司
茂强投资	指	上海茂强投资管理合伙企业（有限合伙）
合众投资	指	Partners Group Harmonious Baby Limited
报告期	指	2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日
实际控制人	指	施琼、莫锐强两位自然人
证监会	指	中国证券监督管理委员会
CRM	指	客户关系管理
WMS	指	仓储管理系统
TMS	指	运输管理系统
AMS	指	自动舱单系统
RFID	指	射频识别系统
OEM	指	代工（生产）
SRM	指	供应商关系管理
宁波悦儿	指	宁波海曙悦儿妇婴用品有限公司
厦门悦儿	指	厦门悦儿妇幼用品有限公司
无锡悦儿	指	无锡市悦儿妇婴用品有限公司
力涌商贸	指	上海力涌商贸有限公司
稚宜乐商贸	指	上海稚宜乐商贸有限公司
亲蓓母婴	指	上海亲蓓母婴用品有限公司
贝贝熊	指	贝贝熊孕婴童连锁商业有限公司
福州爱婴室	指	福州爱婴室婴童用品有限公司
南通星爱	指	南通星爱孕婴用品有限公司
浙江爱婴室物流	指	浙江爱婴室物流有限公司
GEECE	指	GEECE TRADING LIMITED
昆山爱婴室	指	昆山爱婴室母婴用品有限公司
重庆泰诚	指	重庆泰诚实业有限公司
速铮文化	指	上海速铮文化传播有限公司
深圳爱婴室	指	深圳爱婴室母婴用品有限公司
浙江爱婴室母婴	指	浙江爱婴室母婴用品有限公司
熙琳文化	指	上海熙琳文化传播有限公司
稚宜乐母婴	指	上海稚宜乐母婴用品有限公司
康隆企业管理	指	上海康隆企业管理有限公司
力涌母婴	指	上海力涌母婴用品有限公司
励今科技	指	上海励今科技有限公司
爱婴室电子商务	指	上海爱婴室电子商务有限公司
励今电子商务	指	上海励今电子商务有限公司
爱婴室（香港）	指	爱婴室（香港）有限公司

常用词语释义		
亲蓓商贸	指	亲蓓（上海）商贸发展有限公司
仟瀚科技	指	上海仟瀚科技服务有限公司
合兰仕营养品	指	合兰仕（上海）营养品有限公司
星可比	指	上海星可比商贸有限公司
星可星可	指	上海浦东星可星可托育有限公司
瀚仟苑	指	瀚仟苑（上海）出版经营有限公司
月阑文化	指	上海月阑文化传播有限公司
冰青文化	指	上海冰青文化传播有限公司
鹏远达	指	上海鹏远达供应链有限公司

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	上海爱婴室商务服务股份有限公司
公司的中文简称	爱婴室
公司的外文名称	Shanghai Aiyingshi Co.,Ltd
公司的外文名称缩写	
公司的法定代表人	施琼

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高岷	崔林芳
联系地址	上海市浦东新区杨高南路729号陆家嘴世纪金融广场1号楼5层	上海市浦东新区杨高南路729号陆家嘴世纪金融广场1号楼5层
电话	021-68470177	021-68470177
传真	021-68470019	021-68470019
电子信箱	investor.list@aiyingshi.com	investor.list@aiyingshi.com

三、 基本情况简介

公司注册地址	上海市浦东新区浦东大道2123号3E-1157室
公司办公地址	上海市浦东新区杨高南路729号陆家嘴世纪金融广场1号楼5层
公司办公地址的邮政编码	200127
公司网址	http://www.aiyingshi.com
电子信箱	investor.list@aiyingshi.com

四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》
公司披露年度报告的证券交易所网址	http://www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会秘书办公室（上海市浦东新区杨高南路729号陆家嘴世纪金融广场1号楼5层）

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	爱婴室	603214	不适用

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	北京市东城区东长安街1号东方广场安永大楼17层01-12室
	签字会计师姓名	蒋伟民、邹美玲
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	安信证券股份有限公司
	办公地址	深圳市福田区金田路4018号安联大厦35层
	签字的保荐代表人姓名	郭明新、陈李彬
	持续督导的期间	2021年1月1日—2021年3月30日

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2021年	2020年	本期比上年同期增减(%)	2019年
营业收入	2,652,348,771.56	2,256,443,054.60	17.55	2,460,365,116.02
归属于上市公司股东的净利润	73,478,039.50	116,571,698.82	-36.97	154,247,619.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,969,674.50	82,689,523.38	-64.97	124,735,552.01
经营活动产生的现金流量净额	-174,341,593.92	199,632,763.78	-187.33	129,104,160.97
	2021年末	2020年末	本期末比上年同期末增减(%)	2019年末
归属于上市公司股东的净资产	1,020,644,391.50	1,019,773,646.49	0.09	1,013,689,981.93
总资产	2,837,314,192.84	1,710,797,508.87	65.85	1,655,406,564.68

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2021年	2020年	本期比上年同期增减(%)	2019年
基本每股收益(元/股)	0.52	0.83	-37.35	1.10
稀释每股收益(元/股)	0.52	0.83	-37.35	1.10
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.21	0.59	-64.41	0.89
加权平均净资产收益率(%)	7.12	11.12	减少4.00个百分点	16.33
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	2.81	7.89	减少5.08个百分点	13.21

八、境内外会计准则下会计数据差异**(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况**

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明:

适用 不适用

九、2021年分季度主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	543,078,327.77	598,508,159.04	512,213,646.37	998,548,638.38
归属于上市公司股东的净利润	11,115,762.60	35,701,766.58	-13,168,454.41	39,828,964.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,477,175.10	24,648,674.92	-22,791,130.57	24,634,955.05
经营活动产生的现金流量净额	19,695,884.19	-105,703,141.45	-35,407,959.27	-52,926,377.39

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	2021 年金额	附注 (如适用)	2020 年金额	2019 年金额
非流动资产处置损益	4,773,328.42		-378,277.28	-225,656.29
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	25,106,181.75	政府拨付的各项资助资金	24,054,829.18	32,864,308.84
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	510,480.70		-3,320,605.89	-1,431,356.17
其他符合非经常性损益定义的损益项目	32,187,542.69		26,901,094.89	8,487,440.87
减:所得税影响额	15,644,383.39		11,814,260.23	9,923,684.31
少数股东权益影响额(税后)	2,424,785.17		1,560,605.23	258,985.77
合计	44,508,365.00		33,882,175.44	29,512,067.17

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

十一、 采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
富诺健康股份有限公司	22,414,536.00	22,414,536.00	0.00	0.00
湖南蛙酷文化传媒有限公司	21,867,823.22	22,194,036.58	326,213.36	326,213.36
合计	44,282,359.22	44,608,572.58	326,213.36	326,213.36

十二、 其他

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

2021 年,在出生率下降,疫情反复的双重压力背景下,爱婴室董事会带领全体员工凝心聚力,勇于创新,仍旧取得了较为稳健的经营业绩成果。2021 年第 4 季度,爱婴室成功收购了华中区域第一母婴连锁品牌贝贝熊,线下门店总数从 2020 年的近 300 家跃升至 500 多家,实现了华东、华南、西南、华中区域的营销网络覆盖。在线上业务领域积极探索尝试,取得了超预期的增长,成为了集团业务新的增长引擎。另外,爱婴室依托旗下高端创意早教品牌,开设了早教及托育中心,形成了母婴服务产业的多元化布局。2021 年公司实现营业收入 265,234.88 万元,较上年同期增

长 17.55%；归属于上市公司股东的净利润 7,347.80 万元，较上年同期下降 36.97%。2021 年公司线上平台销售额 33,775.07 万元，占全年营业收入的 12.73%，较上年同期增长 189.88%。

报告期内，主要经营情况回顾如下：

1、成功实现跨区域性并购，市场规模迅速提升

2021 年第 4 季度，公司成功实现对华中区域第一母婴连锁品牌贝贝熊 100%股权的收购，迅速切入华中市场，市场规模显著提升。贝贝熊现有全国门店 200 多家，员工逾 2000 人，其中持证育婴师团队 400 余人，平均单店面积在 300 平米以上，主要市场分布于湖南、湖北及江苏区域，在母婴行业累积了深厚经验，公司将以“爱婴室”“贝贝熊”双品牌运作模式，结合各自优势，在品牌强势区域继续拓展，实现原有华东、华南地区业务与华中区域业务在市场、技术、供应链等方面的协同。公司目前依托自身积累多年的门店连锁运营优势，逐步对贝贝熊现有门店进行优化，从商品采购、营运管理、供应链体系、技术支撑、人员管理、全渠道整合等各方面进行管理优化。

2、积极开展线上各类运营业务，助力公司线上业务加速发展

依托公司强大的资源整合能力及资金实力，公司迅速集结了一支拥有资深行业背景、丰富的电商运营经验和渠道资源的专业团队，为合作品牌方提供一站式品牌整合营销服务，包括市场调研分析、品牌推广策划、渠道布局、产品营销推广、供应链管理、客户服务、数据分析、仓储物流、CRM 管理等。公司以经销方式为主，帮助品牌方在天猫、拼多多等主流电商平台建立了完善的营销体系，实现了流量与销量的双增长，并通过现有运营管理及资源的整合，提高了运营效率。同时，公司持续加强爱婴室品牌在天猫、京东、拼多多等官方旗舰店的销售与推广，并在微信、抖音、小红书、微博等社交平台持续宣传与造势，联合合作伙伴开展线上直播，获取更多流量。

3、布局 O2O 新零售模式，推动线下门店迭代升级

随着外卖等即时零售模式的兴起，公司充分发挥 500 余家线下门店的地理优势、品牌与供应链优势，入驻美团、饿了么、京东到家等线上平台，借助平台的智能化与网格化管理，线下门店能够更高效地满足消费者不同的需求，使消费者能够随时、随地、随心、方便快捷地购买到自己所需要的商品和服务，自 2021 年 3 月公司上线 O2O 业务以来，月复合增长率超 400%，有效提升了门店的运营效率，拓宽了门店的服务边界。

4、试点早教与托育新业务

公司在门店内除了能够提供婴幼儿游泳、亲子游乐场等服务外，还在部分门店植入早教业态，采用先进科学的教育理念，研发并定制针对中国婴童的创意早教课程，丰富多彩的课程设置受到了众多家长和孩子们的喜爱。另外，近期各地也在积极推动婴幼儿托育政策的落地，公司积极响应国家号召，历经数月多个相关部门的调研和评估，在上海浦东陆家嘴商业园区内开设了首家托育中心，并被授予了“上海市人口早期发展协会婴幼儿照护服务专委会理事单位”，中心根据学龄前孩童的身心发展规律，设置了趣味性高、互动性强的课程体系以及合理的生活作息，所有园

内条件均严格满足国家对托育机构的设置标准，切实缓解了园区及周边家庭的育儿压力。



5、横向拓宽营销渠道，纵向延伸品牌价值

公司在现有全渠道平台基础上，不断拓宽线上线下各营销渠道，聚焦华东市场的同时，不断跨区域向华中、华南、西南市场挺进，扩大市场规模，提升品牌影响力，线上除开设渠道及品牌旗舰店外，依托自营 APP、公众号、小程序、企业微信社群等，进入更多私域领域，通过丰富有趣的内容、适时的优惠促销，促进更多公域流量向私域的转化，赋能线下零售更精准的营销能力。为满足母婴家庭成员多样化的需求，公司针对年轻父母，特别是年轻时尚的妈妈们，逐步引进了妈妈需要的日常护肤及卫生用品等产品，深挖“她经济”潜在市场。面对新生代家庭精养需求，公司增加了学习机、积木、绘本等益智类玩具品类，其中皇室玩具凭借自身的品牌影响力及爱婴室的流量加持，已完成了线上线下渠道的同步拓展，成功入驻 O.LE、家乐福会员店等多家高档连



锁超市，进入更多商超消费者的视野。

6、会员体系进一步优化，提升品牌认知度与忠诚度

公司推行差异化的会员权益，付费会员可享受多倍积分、商品专属特价等权益，为满足消费者多样化的喂养需求，公司进一步拓展付费权益，联合多家知名品牌推出了品牌专属联名卡，提供品牌客户专属权益，有效提升了会员复购率及品牌忠诚度，付费会员的月均消费是普通会员的约 6 倍。公司通过企业微信群构建社群营销新模式，导购通过企微及时向消费者提供最新的活动信息，同时也为消费者提供个性化的咨询服务，持续、深度的交互增强了客户对爱婴室品牌的心理认同和情感连接，提升了裂变效果及顾客留存，目前，公司已累计搭建了 1000 多个 50 人以上的企微社群，拥有 120 万+的社群粉丝。公司在门店内定期举办各类亲子活动及母婴讲座，与政府

部门联名举办多项公益活动，同时借助蛙酷在抖音上的影响力带动活动宣传和引流曝光，将品牌推广与会员体验相融合，品牌认知度迅速提升。

7、建设全域消费者运营体系，实现线上线下一体化运营

公司始终重视数字技术的变革，致力于线上线下的信息的交互及统一，搭建了融合交易场景、营销服务场景及线上线下相互引流触达的会员中台，沉淀全渠道会员数据资产，不断完善前端 CRM 全域会员营销系统，全面洞察婴幼儿成长、消费者行为的生命周期以及产品的生命周期制定更精准的营销方案深入挖掘会员的消费潜力，实现会员的精细化运营。同时公司也建立了库存中台，订单中台等一系列支撑线上线下一体化运营的技术平台，全渠道满足会员的差异化需求，实现真正的全域化服务。物流仓储方面，二期项目加载了更智能的数字化仓储物流管理系统 WMS、TMS 及 AMS，并首次采用设备如滑块分拣机、螺旋提升机、RFID 标签等，进一步提高了发货效率，降低了人力消耗，21 年全部业务出货包裹数 317 万个，同比上升 14%，电商出货包裹数 85 万个，同比增加 81%，发货准确率达 99.9% 以上，为公司线上线下一体化运营提供了有力支撑。

8、严选品类，丰富自有品牌矩阵

爱婴室自有品牌品类涵盖婴幼儿服饰、纸巾/湿巾、洗护液、纸尿裤、零辅食、营养品等，代表性品牌有 Dyoo(多优)、Kenbie(亲蓓)、Hibe(怡比)、Cucutas、合兰仕等，公司自有品牌以 OEM 生产模式为主，借助公司 SRM 供应商管理系统对生产厂商采取智能化全方位管理，覆盖准入、建立、发展、淘汰全生命周期，公司通过优化供应链，降低了自有品牌的成本，并通过严格的质量管控，确保自有品牌保持具有竞争力的价格，自有品牌以稳定可靠的产品质量、较高的性价比，深受客户的喜爱与好评，也带来了公司在品类上毛利额的提升，不仅改善了商品的毛利空间率，还提升了公司整体的盈利水平。

代表性自有品牌：

品牌名称	品牌形象	涵盖品类
Dyoo(多优)		纸尿裤、纸品
Kenbie(亲蓓)		纸制品、洗涤护理、用品

品牌名称	品牌形象	涵盖品类
Hibe (恰比)		婴幼儿内衣等棉品
Cucutas		婴幼儿外出服等棉品
合兰仕		保健食品

二、报告期内公司所处行业情况

1、行业经济环境

根据中国证监会《上市公司行业分类指引(2012年修订)》，公司所属行业为“F52 零售业”，细分为母婴商品连锁零售子行业。2021年，我国新生儿人口持续锐减，给母婴零售行业带来新一轮的冲击，根据中婴网母婴产业研究中心发布的《2021中国母婴实体店消费数据分析报告》，2021年母婴门店整体销售额同比下降4.5%，关店比例有所增加，同比增长2.5个百分点，新店开设比例同比基本持平。

2、人口政策

2021年5月31日，中共中央政治局会议指出，进一步优化生育政策，实施一对夫妻可以生育三个子女政策及配套支持措施。为保证“三孩政策”的落地实施，多地陆续出台多条生育鼓励措施，包括延长产假、陪产假、增加育儿假等，对于提高我国新生儿出生率具有积极的作用，同时也将为整个母婴行业带来新的市场需求和发展机遇。

三、报告期内公司从事的业务情况

公司是一家国内领先的母婴专业连锁零售商，基于“会员+商品+渠道+服务”的商业模式，为孕前至6岁婴幼儿家庭提供优质的全品类母婴用品和相关服务，经营产品涵盖了婴幼儿乳制品、纸制品、喂哺用品、洗护用品、棉纺品、玩具、车床等品类，产品品种逾万种。公司与多家国内外知名集团公司建立了紧密的战略合作关系。全渠道零售平台吸引了惠氏、雅培、爱他美、诺优能、美素佳儿、海普诺凯1897、佳贝艾特、合生元、飞鹤、伊利、嘉宝、伊威、方广、LittleFreddie、禾泱泱、尤妮佳、好奇、大王、安拉贝尔、新安怡、贝亲、小白熊、美德乐、膳魔师、Richell、妙思乐、启初、艾惟诺、怡思丁、伊斯卡尔、Joie、英氏、贝彤、伟易达、奥迪、澳贝等知名品牌的入驻，为客户提供了优质的母婴商品及服务。

公司构建了数据互联互通的全域会员营销平台，积极开展涵盖亲子家庭成员的泛母婴业务，不仅能够满足孕婴童家庭吃、穿、玩、乐的消费需求，同时能够提供婴儿抚触、育儿咨询、亲子互动与早教托育等增值服务。线下渠道主要聚焦华东、华中市场，并扎实推进西南、华南等地区的直营门店拓展。线上渠道不断升级优化自营APP和微信小程序，在天猫、京东、拼多多等第三方主流平台均设有官方旗舰店，积极探索抖音、小红书等各类新兴渠道开展营销宣传，并依托线下门店的资源优势，与美团、饿了么、京东到家等线上平台开展合作，充分利用O2O模式，为消费者提供多种一站式购物体验。

四、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

1、品牌认可度高

公司定位于中高端母婴市场，旗下品牌“爱婴室”与“贝贝熊”分别在华东及华中地区精耕细作二十余载，形成了深厚的客户信赖关系，品牌认可度高、渠道影响力强。公司主动适应营销新环境，多维度多渠道提升品牌认知度，通过更高标准的服务体系、更完善的服务渠道，打造中国母婴零售连锁标杆企业。公司具备了一套成熟的标准化连锁管理体系，并结合各区域特点因地制宜，统一管理当地的门店运营人才，为客户营造了舒适、便捷、人性化的购物场景，同时开拓线上市场，全力打通线上线下，形成融合发展模式。销售商品均经过严格筛选，品牌品质行业领先，特别是在特殊食品的管理上，自主开发食品安全信息追溯平台，获得了相关政府机关的认可。在业内和消费者心目中建立了安全、优质、可信赖的品牌形象。“爱婴室”零售商品品牌价值指数在上海、宁波、南通等经济发达区域多年蝉联第一，同时与华中区域第一母婴连锁品牌“贝贝熊”强强结合，快速切入华中市场，扎实推进西南重庆市场业务发展，加快渗透华南深圳市场，逐步扩大全国影响力。

2、具有专业经营与高效管理优势

公司管理团队有着深厚的行业背景以及丰富的从业经验。公司的主要经营者均为食品或快消行业出身，并在行业发展早期进入了母婴零售行业，平均从业时间超过 20 年能够敏锐洞悉行业发展趋势，运用精细化运营策略，快速直击消费者真实需求。公司建立了完善的人才培养和业务管理体系，门店导购以及婴幼儿服务人员定期通过云课堂、技能竞赛等方式提升专业水平，组成了一支基础扎实、知识面广、素质过硬、沟通能力强的专家型导购团队。公司的营销团队来自行业品牌商、媒体、电商及其他专业机构，在品牌推广、内容策划、技术应用等方面具备了专业技能，通过全渠道平台分发优质内容，建构新媒体营销矩阵，以更精准高效的方式深度触达线上线下的客户。

3、数字化赋能业务增长能力

公司根据母婴行业的特点定制研发了全方位的企业级 IT 系统，前台应用包含线下收银系统、CRM 全域会员营销系统、自建 APP 商城、微信商城等，根据核心业务场景建立了商品、库存、订单、营销、促销、会员等中台，实现了线上线下消费者、商品、订单、交易、会员等全流程数据的打通，并完成数据采集、挖掘、分析与应用，以数据驱动业务增长。通过精准营销进行会员全生命周期数字化闭环管理，以更好的产品、更高效的供应链服务消费者，有效提高了会员复购率和消费忠诚度。公司通过搜索导购、企业微信、个性化推送等功能打造出千人千面的服务场景，赋能零售业务智能化，助推消费升级。

4、强大的选品能力和供应链整合能力

爱婴室已经获得大量的国际一线品牌直供合作，如达能、惠氏、美素佳儿、美赞臣、合生元、大王、A2、佳贝艾特、雅培、贝亲、雀巢、海普凯诺、尤妮佳、doodie、好奇、英氏、花王等多个知名品牌。众多的品牌直供为消费者提供了强大的货品保障。商品采用品牌直供模式，有利于双方深入的合作，在商品销售的基础上，双方共同运营品牌客户，获得更多的资源支持。品牌对爱婴室的认可造就了爱婴室强大的供应链体系，让消费者买得放心，宝宝用得舒心。公司采购团队根据客户消费行为数据的相关分析，面向全球选品，确保最优的商品组合呈现给消费者；公司研发团队根据客户消费习惯、产品定位以及母婴消费市场的变化趋势，推出了一系列自有品牌产品，诸如食品、棉纺品、纸制品、洗护用品、保健营养品等与家庭日常生活息息相关的品类，获得市场的认可及消费者的广泛好评。

5、自建物流体系高效链接人货场

公司是国内行业首家自建仓储物流中心的母婴连锁企业，以总仓配与分仓配送相结合的方式实现商品的灵活输送与调配。公司自建大型物流仓储中心位于浙江嘉善，总建筑面积超 6 万平方米，集装卸、包装、保管、运输于一体，库内具有现代化且高规格的配套设备如立体库自动化密集存储系统、输送线、高速分拣机、托盘提升机等，有效降低了物流成本，提升了库存管理水平和营运效率。嘉善仓储物流中心二期项目已于 2021 年 6 月正式投入运营，采用了更智能的仓储物流管理系统 WMS、TMS 及 AMS，并首次采用设备如滑块分拣机、螺旋提升机、RFID 标签等，可

满足仓库每日 4.5 万箱的出货，年处理订单数达 80 万单以上，对支撑公司跨区域门店拓展和电商发展具有重要战略意义。

6、营销渠道全覆盖

市场技术的变革为消费者带来了消费体验的升级，90 后、Z 世代消费者要求能随时、随地、随心买到商品，享受服务，爱婴室围绕市场需求的变化，融合线上线下购物场景，提供全天候、全链路的购物服务。爱婴室线下门店总数已超 500 家，直营门店数量处于国内母婴专业连锁零售领先水平，广泛分布于上海、江苏、浙江、福建、广东、重庆、湖南、湖北、江西、四川等经济发达省市。线上业务已初具规模，在公域及私域进行双轨双驱并向销售，公域主要包括天猫、京东、拼多多等主流第三方电商平台，私域通过自营 APP、微商城、O2O 即时零售等渠道为门店业务加速赋能，并利用企业微信开展社群运营，持续输出高品质内容与营销信息，精准实现拉新和复购。

五、报告期内主要经营情况

报告期内，公司及下属子公司合并报表营业收入 265,234.88 万元，同比上升 17.55%；实现归属于上市公司股东的净利润 7,347.80 万元，较上年同期下降 36.97%；实现归属于上市公司股东的净资产 102,064.44 万元，同比增长 0.09%；基本每股收益 0.52 元，同比下降 37.35%。

(一) 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,652,348,771.56	2,256,443,054.60	17.55
营业成本	1,849,770,653.21	1,544,953,885.70	19.73
销售费用	592,325,418.52	482,770,274.70	22.69
管理费用	95,800,918.89	87,849,652.60	9.05
财务费用	43,187,796.08	4,271,734.22	911.01
经营活动产生的现金流量净额	-174,341,593.92	199,632,763.78	-187.33
投资活动产生的现金流量净额	-408,007,686.26	-133,331,900.68	206.01
筹资活动产生的现金流量净额	88,717,885.40	-81,728,908.00	-208.55

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2. 收入和成本分析

适用 不适用

详见如下表格：

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
门店销售	2,079,409,802.66	1,512,897,051.76	27.24	5.87	7.28	减少 0.96 个百分点
电子商务	337,750,705.21	290,316,908.58	14.04	189.88	177.98	增加 3.68 个百分点
批发	20,006,461.89	16,964,182.10	15.21	34.96	58.98	减少 12.81 个百分点
婴儿抚触等服务	17,275,485.70	15,353,490.74	11.13	65.61	61.98	增加 1.99 个百分点
早教及相关服务	554,149.41	0.00	100.00	不适用	不适用	不适用
其他业务收入	197,352,166.69	14,239,020.03	92.78	31.11	40.46	减少 0.48 个百分点
合计	2,652,348,771.56	1,849,770,653.21	30.26	17.55	19.73	减少 1.27 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
奶粉类	1,407,897,485.94	1,128,662,369.95	19.83	25.79	35.31	减少 5.64 个百分点
用品类	495,740,518.16	357,066,878.75	27.97	0.41	-3.35	增加 2.80 个百分点
棉纺类	248,651,968.29	147,204,234.69	40.80	15.01	8.2	增加 3.72 个百分点
食品类	198,903,573.76	130,366,604.88	34.46	11.48	8.43	增加 1.84 个百分点
玩具类	78,080,322.35	51,038,016.85	34.63	-2.31	-14.22	增加 9.08 个百分点
车床类	7,893,101.26	5,840,037.32	26.01	-0.88	-3.24	增加 1.80 个百分点
婴儿抚触等服务	17,275,485.70	15,353,490.74	11.13	65.61	61.98	增加 1.99 个百分点
早教及相关服务	554,149.41	0.00	100.00	不适用	不适用	不适用
其他业务收入	197,352,166.69	14,239,020.03	92.78	31.11	40.46	减少 0.48 个百分点
合计	2,652,348,771.56	1,849,770,653.21	30.26	17.55	19.73	减少 1.27 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
上海	799,930,886.24	565,623,947.45	29.29	-9.59	-11.49	增加 1.52 个百分点
浙江	402,414,041.28	299,510,778.34	25.57	6.44	7.12	减少 0.48 个百分点
江苏	419,185,018.32	312,218,548.33	25.52	14.87	25	减少 6.03 个百分点
福建	309,277,594.59	226,574,429.53	26.74	-1.37	-0.9	减少 0.35 个百分点
重庆	45,865,669.24	33,681,542.73	26.56	5.71	11.44	减少 3.78 个百分点
广东	15,154,878.43	9,574,150.62	36.82	222.74	209.03	增加 2.8 个百分点
湖北	56,806,279.53	44,971,562.01	20.83	不适用	不适用	增加 20.83 个百分点
湖南	55,705,341.61	42,567,946.49	23.58	不适用	不适用	增加 23.58 个百分点
江西	3,835,372.13	2,870,290.46	25.16	不适用	不适用	增加 25.16 个百分点
四川	6,787,694.22	5,555,641.10	18.15	不适用	不适用	增加 18.15 个百分点
香港	2,522,128.46	2,066,365.53	18.07	不适用	不适用	增加 18.07 个百分点
线上平台	337,511,700.82	290,316,430.59	13.98	189.67	177.98	增加 3.62 个百分点
其他业务收入	197,352,166.69	14,239,020.03	92.78	31.11	40.46	减少 0.48 个百分点
合计	2,652,348,771.56	1,849,770,653.21	30.26	17.55	19.73	减少 1.27 个百分点

(2). 产销量情况分析表

□适用 √不适用

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

□适用 √不适用

(4). 成本分析表

单位：元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
门店销售	商品销售成本、运输成本	1,512,897,051.76	81.79	1,410,227,730.84	91.28	7.28
电子商务	商品销售成本、运输成本	290,316,908.58	15.69	104,438,926.24	6.76	177.98
批发	商品销售成本、运输成本	16,964,182.10	0.92	10,670,916.84	0.69	58.98
婴儿抚触等服务	服务成本	15,353,490.74	0.83	9,478,547.57	0.61	61.98
其他业务	服务成本	14,239,020.03	0.77	10,137,764.21	0.66	40.46
合计		1,849,770,653.21	100.00	1,544,953,885.70	100.00	19.73
分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
奶粉类	商品销售成本、运输成本	1,128,662,369.95	61.01	834,103,073.41	53.99	35.31
用品类	商品销售成本、运输成本	357,066,878.75	19.30	369,425,942.91	23.91	-3.35
棉纺类	商品销售成本、运输成本	147,204,234.69	7.96	136,042,623.26	8.81	8.20
食品类	商品销售成本、运输成本	130,366,604.88	7.05	120,228,544.38	7.78	8.43
玩具类	商品销售成本、运输成本	51,038,016.85	2.76	59,501,568.04	3.85	-14.22
车床类	商品销售成本、运输成本	5,840,037.32	0.32	6,035,821.92	0.39	-3.24
婴儿抚触等服务	服务成本	15,353,490.74	0.83	9,478,547.57	0.61	61.98
其他业务	服务成本	14,239,020.03	0.77	10,137,764.21	0.66	40.46
合计		1,849,770,653.21	100.00	1,544,953,885.70	100.00	19.73

成本分析其他情况说明：

- 1、电子商务成本较同期增长 177.98%，主要为大力开展线上各类运营业务，获得营收快速增长的同时，成本对应有所增长；

- 2、批发成本较同期增长 58.98%，主要为 20 年 7 月稚宜乐并入集团后，品牌产品批发业务的增长所致；
- 3、婴儿抚触等服务较同期增长 61.98%，主要为 20 年年初受疫情影响服务收入下降，后续逐步恢复，成本同销售增长保持一致；
- 4、其他业务成本较同期增长 40.46%，主要为大力开展线上各类运营业务伴随其他收益，成本同销售增长保持一致；

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

√适用 □不适用

1、贝贝熊孕婴童连锁商业有限公司

本年内，本公司以现金人民币 200,000,000.00 元收购贝贝熊孕婴童连锁商业有限公司 100% 股权。交易完成后，本集团持有贝贝熊孕婴童连锁商业有限公司 100% 的股权，取得其控制权。根据产权交割并取得控制权时点确定购买日为 2021 年 10 月 31 日。

公司于 2021 年 8 月 9 日集团董事会审议并通过拟以人民币 20,000.00 万元的交易对价购买贝贝熊 100% 股权，但股权购买协议约定贝贝熊原股东需承担如共管期间经营亏损等情况，故本次股权交易对价为人民币 181,347,537.81 元。

2、上海熙琳文化传播有限公司

本年内，本公司以增资现金人民币 20,000,000.00 元的方式获取上海熙琳文化传播有限公司 57.14% 股权。交易完成后，本集团持有上海熙琳文化传播有限公司 57.14% 的股权，取得其控制权。于 2020 年 12 月 22 日，本集团已经支付增资款人民币 1,000 万元。根据产权交割并取得控制权时点确定购买日为 2021 年 1 月 1 日。

3、因新设立公司合并范围变动

2021 年 1 月，上海爱婴室商务服务股份有限公司投资设立新公司爱婴室（香港）有限公司；
2021 年 2 月，上海爱婴室商务服务股份有限公司投资设立新公司上海仟瀚科技服务有限公司；
2021 年 2 月，本集团下属子公司福州爱婴室婴童用品有限公司投资设立新公司福州多优商贸有限公司；

2021 年 2 月，上海爱婴室商务服务股份有限公司投资设立新公司亲蓓（上海）商贸发展有限公司；

2021 年 3 月，上海爱婴室商务服务股份有限公司投资设立新公司合兰仕（上海）营养品有限公司；

2021 年 3 月，本集团下属子公司上海仟瀚科技服务有限公司投资设立新公司 GEECE TRADING LIMITED；

2021 年 3 月，上海爱婴室商务服务股份有限公司投资设立新公司上海星可比商贸有限公司；

2021 年 4 月，上海爱婴室商务服务股份有限公司投资设立新公司瀚仟苑（上海）出版经营有限公司；

2021 年 4 月，本集团下属子公司上海星可比商贸有限公司投资设立新公司上海浦东星可星可托育有限公司；

2021 年 5 月，本集团下属子公司上海仟瀚科技服务有限公司投资设立新公司上海月阑文化传播有限公司。

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

A. 公司主要销售客户情况

前五名客户销售额 7,192.69 万元，占年度销售总额 2.71%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0%。

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

B. 公司主要供应商情况

前五名供应商采购额 137,789.90 万元，占年度采购总额 50.42%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

3. 费用

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
销售费用	59,232.54	48,277.03	22.69
管理费用	9,580.09	8,784.97	9.05
财务费用	4,318.78	427.17	911.01
所得税费用	3,137.68	4,337.88	-27.67

变动原因：

- 1、销售费用增加主要由于大力开展线上业务，随销售增长而增加、贝贝熊带来业务规模扩大进而导致费用的增加以及 2020 年疫情期间社保减免、减租等费用的减少共同影响；
- 2、管理费用增加主要系贝贝熊带来业务规模扩大进而导致费用的增加、2020 年疫情期间社保减免两方面原因共同影响；
- 3、财务费用增加主要系本年执行新租赁准则确认租赁负债利息支出以及补充营运资金所需新增短期借款导致利息增加共同影响；
- 4、所得税费用减少主要由于税前利润较去年减少所致。

4. 研发投入

(1). 研发投入情况表

适用 不适用

(2). 研发人员情况表

适用 不适用

(3). 情况说明

适用 不适用

(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

适用 不适用

5. 现金流

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
经营活动产生的现金流量净额	-17,434.16	19,963.28	-187.33
投资活动产生的现金流量净额	-40,800.77	-13,333.19	206.01
筹资活动产生的现金流量净额	8,871.79	-8,172.89	-208.55

变动原因：

- 1、经营活动产生的现金流量净额减少主要是由于大力开展线上各类运营业务，提前备货、并伴随销售回款账期等所致；
- 2、投资活动产生的现金流量净额减少主要为提高资金使用率，增加稳健型理财产品的购买，以及投资并购贝贝熊所致；
- 3、筹资活动产生的现金流量净额增加主要为运营资金周转补充增加短期借款所致。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例 (%)	上期期末数	上期期末数 占总资产的 比例 (%)	本期期末金额 较上期期末变 动比例 (%)
交易性金融资产	230,000,000.00	8.11	0.00	不适用	不适用
其他应收款	35,393,747.49	1.25	8,135,971.27	0.48	335.03
其他非流动金融资产	0.00	0.00	8,802,443.19	0.51	-100.00
存货	875,871,925.91	30.87	505,269,365.39	29.53	73.35
固定资产	153,331,267.10	5.40	74,124,422.22	4.33	106.86
在建工程	0.00	0.00	43,369,311.63	2.54	-100.00
使用权资产	534,853,824.63	18.85	0.00	不适用	不适用
租赁负债	372,165,671.79	13.12	0.00	不适用	不适用
预计负债	10,779,937.73	0.38	5,296,996.64	0.31	103.51
递延所得税资产	46,382,142.79	1.63	26,094,415.74	1.53	77.75
递延所得税负债	35,672,822.72	1.26	15,051,419.05	0.88	137.01
无形资产	157,316,229.07	5.54	74,893,119.92	4.38	110.05
商誉	142,375,288.47	5.02	29,358,715.37	1.72	388.84
其他非流动资产	729,674.76	0.03	10,095,750.00	0.59	-92.77
短期借款	389,100,518.97	13.71	89,435,583.35	5.23	335.06
合同负债	64,153,060.68	2.26	24,747,928.20	1.45	159.23
一年内到期的非流动 负债	263,480,177.84	9.29	44,695,636.80	2.61	489.50
长期应付款	-	-	20,442,389.14	1.19	-100.00
预付款项	189,395,927.70	6.68	81,205,461.80	4.75	133.23
应收账款	67,067,385.41	2.36	15,604,777.22	0.91	329.79
一年内到期的非流动 资产	12,899,268.95	0.45	6,819,695.00	0.40	89.15
长期应收款	62,918,754.02	2.22	45,024,874.73	2.63	39.74
其他流动资产	85,684,089.48	3.02	55,247,703.34	3.23	55.09
应付账款	431,528,491.15	15.21	288,712,394.55	16.88	49.47
其他应付款	77,350,878.25	2.73	58,936,466.94	3.44	31.24
应付职工薪酬	76,675,382.53	2.70	35,687,557.92	2.09	114.85
应交税费	23,311,547.89	0.82	34,385,370.55	2.01	-32.21

其他说明：

- 1、交易性金融资产同比增加主要是公司提高资金使用率，增加稳健型理财产品的购买所致；
- 2、其他应收款、其他非流动金融资产的变动主要原因为根据 2021 年度重庆泰诚业绩达成情况确认业绩承诺补偿款，以及贝贝熊并入期末相关资产所致；

3、存货同比增加主要原因为大力开展线上各类运营业务备货，以及在 2021 年 10 月末完成贝贝熊并购所致；

4、固定资产同比增加主要原因为嘉善物流中心二期竣工并投入使用所致；

5、使用权资产、租赁负债、预计负债、递延所得税资产、递延所得税负债的变动主要原因为根据财政部于 2018 年颁布了《企业会计准则第 21 号-租赁》（财会 2018[35]号），本公司自 2021 年 1 月 1 日起执行上述新租赁准则，并对财务报表相关项目做出调整；

6、无形资产、商誉的增加主要原因为于 2021 年 10 月完成贝贝熊并购所致；

7、其他非流动资产同比减少主要原因为于 2021 年 1 月已完成熙琳文化的股权交割；

8、短期借款同比增加主要是用于运营资金周转补充；

9、合同负债同比增加主要原因为线下门店新增寄售业务所致；

10、一年内到期的非流动负债、长期应付款的变动主要为收购南通星爱少数股东股权应支付的款项及一年内需支付的租赁付款额；

11、预付款项同比增加主要原因为开展线上各类运营业务备货、以及并入贝贝熊期末预付供应商款项，两者合计影响所致；

12、应收账款、一年内到期的非流动资产、长期应收款、其他流动资产、应付账款、其他应付款、应付职工薪酬变动较大均为 2021 年 10 月末完成贝贝熊并购，期末并入相关资产及负债所致。

2. 境外资产情况

适用 不适用

(1) 资产规模

其中：境外资产 13,917,166.89（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为 0.49%。

(2) 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

3. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

4. 其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

1、门店分布情况

地区	经营业态	租赁物业门店	
		门店数量	合同面积（万平米）
上海	零售	92	4.70

浙江	零售	67	4.87
江苏	零售	113	7.46
福建	零售	48	2.63
重庆	零售	19	0.75
广东	零售	5	0.18
湖北	零售	77	2.85
湖南	零售	83	3.13
江西	零售	9	0.36
四川	零售	13	0.34
合计		526	27.27

2、门店变动情况

2021 年新开门店信息

序号	地区	门店名称	经营业态	地址	合同面积（平方米）	开业时间
1	南通	南通如皋金雅名都荟店	零售	如皋市长江镇恒水路 2 号金雅名都荟	524.33	2021 年 1 月
2	上海	上海七宝万科广场店	零售	上海市闵行区漕宝路 3366 号第 L3 层第 L331C+L332-1 号	970.16	2021 年 1 月
3	深圳	深圳布吉万象汇店	零售	深圳市龙岗区翔鹤 2 号深圳布吉万象汇店购物中心第 L3 层 L310 商铺	316	2021 年 1 月
4	南通	南通妇幼保健院店	零售	南通市崇川区崇川路 58 号 8 幢 108 室	409	2021 年 2 月
5	南通	南通港闸大润发店	零售	南通市长平路 26 号欧尚商业中心 1 栋 1 层 668-121 商铺	347.3	2021 年 2 月
6	上海	上海虹桥南丰城店	零售	上海遵义路 100 号虹桥南丰城	203	2021 年 2 月
7	宁波	宁波鄞州阪急百货店	零售	宁波鄞州区海晏北路 189 号 B1F 层 B59 号店铺	459.2	2021 年 4 月
8	上海	上海 Lalaport 购物中心店	零售	上海浦东新区金科路与新金桥路交叉 3 楼 329 号	339.57	2021 年 4 月
9	深圳	深圳南山欢乐颂店	零售	深圳市南山区南新路 3030 号 L3 层 L301 商铺	392	2021 年 4 月
10	宁波	宁波万象城店	零售	浙江省宁波市江北区清河路 265 号宁波万象城商业广场 L3 层 K317-318 号商铺	330	2021 年 5 月
11	厦门	厦门体育路大润发店	零售	厦门市思明区体育路 95 号工人体育馆负一层商店街 1103 柜位	220	2021 年 5 月
12	上海	上海北艾路店	零售	上海市浦东新区北艾路 1738 号	233.71	2021 年 5 月
13	杭州	杭州富阳万达店	零售	杭州市富阳区银湖街道新桥新路 28 号 3F	531.24	2021 年 6 月

序号	地区	门店名称	经营业态	地址	合同面积(平方米)	开业时间
14	湖州	湖州南浔吾悦广场店	零售	湖州市南浔区南林路 518 号湖州南浔吾悦广场三层 Z08 室	1174.49	2021 年 6 月
15	南通	南通海门大润发店	零售	南通市海门区黄海中路 530 号海门欧尚商业中心 1084/1086 号商铺	307	2021 年 6 月
16	宁波	宁波余姚万达物美店	零售	浙江省宁波市余姚思明西路 855 号负一层 5027-B1-B026-B027 室	218	2021 年 6 月
17	泰州	泰州万象城店	零售	江苏省泰州市海陵区永定东路 397 号泰州万象城 L2 层 C-215a 号商铺	646	2021 年 6 月
18	镇江	镇江扬中吾悦广场店	零售	江苏省镇江市扬中市三茅街道区扬中新城吾悦广场编号 Z301 商铺	1612.9	2021 年 6 月
19	宁波	宁波余姚四明西路店	零售	浙江省宁波余姚市城区四明西路 614、616 号	443.36	2021 年 7 月
20	莆田	莆田城厢万达店	零售	福建省莆田市城厢区莆田城厢万达广场 3F3067A, 3067B, 百-3F-E-B 商铺	1509.19	2021 年 7 月
21	重庆	重庆綦江名扬 168 广场店	零售	重庆市綦江区文龙街道九龙大道 15 号的名扬国际广场第 3 层 F3-043	837.6	2021 年 7 月
22	上海	上海中原路大润发店	零售	上海市杨浦区中原路 102 号大润发 F2	112	2021 年 8 月
23	福州	福州闽侯高新万达店	零售	福州市闽侯县南屿镇乌龙江南大道 69 号福州高新万达广场室内步行街 3F 层 3057, 3058 号商铺	545.93	2021 年 9 月
24	杭州	杭州七堡花园城店	零售	杭州江干区彭埠街道新塘路 1093 号七堡花园城 L304-305 铺位	371.5	2021 年 9 月
25	绍兴	绍兴柯桥万达华润万家店	零售	浙江省绍兴市柯桥钱陶公路与湖中路交汇处号华润万家钱陶店 B1024 铺位	190	2021 年 9 月
26	苏州	苏州东吴龙湖天街店	零售	苏州吴中区东吴南路 179 号东吴龙湖天街 A-3F	920.46	2021 年 9 月
27	苏州	苏州大悦春风里购物中心店	零售	苏州市相城区元和街道御窑路 1999 号大悦春风里购物中心 L3-07 号商铺	535.15	2021 年 9 月
28	苏州	苏州昆山天虹购物中心店	零售	苏州市昆山市开发区中华园路 1555 号昆山天虹购物中心商场 L3 层 334 铺	671	2021 年 9 月
29	宁波	宁波高新宝龙广场店	零售	浙江省宁波市创苑路和文康路交叉口宁波高新宝龙广场 F2 层 M-F2-010	426.75	2021 年 10 月

序号	地区	门店名称	经营业态	地址	合同面积(平方米)	开业时间
30	成都	贝贝熊成都双流明城店	零售	四川省成都市双流区东升街道西安路 156 号明城购物中心 B 馆 3 层 315-316 号	249	2021 年 11 月
31	嘉兴	嘉兴南湖八佰伴店	零售	嘉兴市南湖区中山路 1360 号 6019F3027-28	213	2021 年 11 月
32	上海	上海松江印象城店	零售	上海市松江区广富林路人民北街第 3 层第 L330 号	716.32	2021 年 11 月
33	上海	上海大宁久光中心店	零售	上海市共和新路 2188 号利福国际中心 3 层 M301-1 室	369.91	2021 年 11 月
34	深圳	深圳罗湖宝能环球汇店	零售	深圳市罗湖区笋岗街道宝安北路 3008 号宝能中心环球汇购物中心 L4 层 4016 室	344.28	2021 年 11 月
35	无锡	无锡宜兴八佰伴店	零售	江苏省无锡市宜兴宜城街道解放东路 288 号三层 L3028-L3029	400	2021 年 11 月
36	武汉	贝贝熊武汉四新万达店	零售	湖北省武汉市汉阳区四新大道 608 号新城阳光国际广场 A 栋 2 楼 2020 室	699.81	2021 年 11 月
37	成都	贝贝熊成都大丰保利店	零售	四川省成都市新都区大丰街道仁爱路 99 号保利广场·成都大都汇购物中心 3 层 3010 商铺	189.84	2021 年 12 月
38	福州	福州胪雷阳光天地店	零售	福州市仓山区胪雷路阳光天地商场 3 层 3011、3012 店	371.11	2021 年 12 月
39	福州	福州仓山白湖亭万达店	零售	福州市仓山区则徐大道白湖亭万达 2 层 2027	1049.16	2021 年 12 月
40	杭州	杭州桐庐银泰城店	零售	浙江省杭州市桐庐县城南街道环城南路 555 号银泰桐庐城	466.76	2021 年 12 月
41	上海	上海宝山日月光店	零售	上海宝山区沪太路 1933 号宝山日月光中心 3 层 A-308 号	239.85	2021 年 12 月
42	上海	上海临港万达店	零售	上海市临港区云汉路 979 号临港万达广场 3F-2	627.52	2021 年 12 月
43	十堰	贝贝熊十堰环球港店 JM	零售	湖北省十堰市茅箭区北京路 86 号环球港购物中心 2F 情景街区 c09 号铺	181	2021 年 12 月
44	苏州	苏州张家港中骏世界城店	零售	张家港市金港镇中港南路 99 号 M305 单元	654	2021 年 12 月
45	无锡	无锡梁溪方圆荟购物中心店	零售	江苏省无锡市梁溪区苏锡路 2-7 号方圆荟购物中心三层 D3021 号商铺	689.29	2021 年 12 月
46	武汉	贝贝熊武汉汉阳万科未来中心店	零售	湖北省武汉市汉阳区万科未来中心 3 层 3-23、24	371.84	2021 年 12 月
47	长沙	贝贝熊长沙星沙万象汇店	零售	湖南省长沙市长沙县星沙大道 178 号星沙万象汇 3 层 13a 号商铺	148	2021 年 12 月

序号	地区	门店名称	经营业态	地址	合同面积(平方米)	开业时间
48	重庆	重庆马鞍百汇广场店	零售	重庆市涪陵新区 CBD 巨龙大道 69 号涪陵百汇广场 2-001/2-00-1/2-046	1217.63	2021 年 12 月
49	重庆	重庆大足吾悦广场店	零售	重庆市大足区棠香街道龙景路 133 号	881.91	2021 年 12 月
50	重庆	重庆渝北吾悦广场店	零售	重庆市渝北区同茂大道路 369、373 号	1238.18	2021 年 12 月

2021 年关闭门店信息

1) 爱婴室

序号	地区	门店名称	经营业态	地址	合同面积(平方米)	开业时间	闭店时间	说明
1	上海	上海青浦青松路店	零售	上海市青浦区青松路 180-182 号	663	2011 年 4 月	2021 年 1 月	附近有新商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
2	南通	南通高迪店	零售	南通市港闸区外环北路 830 号 132、135、136 室, 城港路高迪商业广场 D130-131	254.2	2009 年 12 月	2021 年 2 月	附近有新商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
3	无锡	无锡蠡湖欧尚店	零售	江苏省无锡市滨湖区翠微路 150 号蠡湖欧尚 1 楼 632-wx1h1031	550	2018 年 4 月	2021 年 2 月	附近有新商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
4	福州	福州福清清昌万达广场店	零售	福建省福州市福清市音西街道福清万达广场室内步行街 2F 层 2032A 号商铺	10	2020 年 3 月	2021 年 3 月	新店/次新店受疫情影响, 培育时间长, 及时止损;
5	湖州	湖州长兴九汇城店	零售	浙江湖州金陵路与县前西街交叉口长兴九汇城三层 6 幢 322 室	390	2018 年 9 月	2021 年 3 月	附近有新商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
6	上海	上海正大乐城店	零售	上海市徐汇区东安路 599 号正大乐城 1-202、203 号商铺	694.91	2016 年 4 月	2021 年 3 月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
7	宁波	宁波诗美地宝龙广场店	零售	宁波市钱湖北路 199 号宁波宝龙广场 5 号楼第 F2 层 M1-F2-024-1/023-2 商铺	249.58	2019 年 12 月	2021 年 4 月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
8	厦门	厦门松柏店	零售	厦门市思明区仙岳路 558 号一层 A1、A2、A3	680.84	2011 年 3 月	2021 年 4 月	附近有新商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
9	杭州	杭州水晶城购物广场店	零售	杭州市拱墅区 458 号水晶城购物中心 311 室	487	2014 年 12 月	2021 年 6 月	附近有新商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
10	上海	上海莘庄国拓生活广场店	零售	上海市闵行区莘庄镇莘松路 225 弄 19-20 号 1 层 1F-25 室	680	2018 年 11 月	2021 年 6 月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、

序号	地区	门店名称	经营业态	地址	合同面积(平方米)	开业时间	闭店时间	说明
								业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
11	福州	福州长乐万星广场店	零售	长乐吴航路 988 号的长乐万星青鸾广场室内购物中心步行街二层 {B033/B035/B036/B037/B039} 号商铺	206	2019 年 11 月	2021 年 7 月	商场物业方原因 (开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
12	南通	南通海门新世界广场店	零售	江苏省海门市张謇大道 179 号以西, 北至南海路, 南至东海路海门中南城购物中心第 2 层 L2032 单元	420.45	2016 年 10 月	2021 年 7 月	附近有新商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
13	宁波	宁波余姚万达店	零售	宁波市余姚市四明西路 855 号余姚万达广场内购物中心二层 2003、2005 号商铺	1,208.91	2013 年 10 月	2021 年 7 月	商场物业方原因 (开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
14	上海	上海太平洋生活广场店	零售	上海市杨浦区民星路 378 号二层 2-25, 2-26, 2-27, 2-28 室	325	2017 年 1 月	2021 年 7 月	商场物业方原因 (开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
15	上海	上海青浦悠迈生活广场店	零售	上海市青浦区盈港路 1666 弄 58 号 202	474.89	2018 年 4 月	2021 年 7 月	商场物业方原因 (开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
16	上海	上海曹路宝龙广场店	零售	上海市金海路 2505 弄上海宝龙广场一期 4 号楼 3F-309、310、311 室	237.68	2019 年 5 月	2021 年 7 月	商场物业方原因 (开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
17	上海	上海汇曝广场店	零售	瞿溪路 988 号汇曝生活广场地下 2 层 S0337028	417	2016 年 10 月	2021 年 8 月	商场物业方原因 (开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
18	上海	上海闵行龙湖星悦荟店	零售	上海市闵行区银春路 2221 弄 6 号龙湖上海闵行星悦荟 2 层 C-2F-05 商铺	326.5	2019 年 7 月	2021 年 8 月	商场物业方原因 (开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
19	上海	上海融创精彩天地香溢花城店	零售	上海市普陀区石泉东路 286 弄 62 号	823.52	2019 年 12 月	2021 年 8 月	商场物业方原因 (开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
20	舟山	舟山百悦生活广场店	零售	浙江省舟山市定海区解放西路 106 号 101 室 1F17	258.21	2019 年 8 月	2021 年 8 月	商场物业方原因 (开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
21	上海	上海百联东郊店	零售	上海市沪南路 2420 号 8 幢百联东郊购物中心第二层 G49-F02-1-001 室	600	2012 年 11 月	2021 年 11 月	附近有新商场更迭, 合理布局门店密度等因素, 选择主动调整, 优化店铺
22	上海	上海绿地正大缤纷城店	零售	上海市宝山区陆翔路 111 弄 9 号 201、202、210、211 室	641.23	2014 年 7 月	2021 年 11 月	商场物业方原因 (开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)

序号	地区	门店名称	经营业态	地址	合同面积(平方米)	开业时间	闭店时间	说明
23	上海	上海三泉路店	零售	上海市宝山区三泉路1933、1935、1937、1939号一层	361.03	2018年1月	2021年11月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
24	福州	福州则徐店	零售	福州市仓山区三叉街街道则徐大道379号1号楼一层东侧2号店	380	2012年10月	2021年12月	附近有新商场更迭,合理布局门店密度等因素,选择主动调整,优化店铺
25	嘉兴	嘉兴旭辉广场店	零售	浙江省嘉兴市南湖区中山东路666号旭辉广场3F-015/016	1,144.69	2020年12月	2021年12月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
26	上海	上海长逸路店	零售	上海市长逸路258号上海海伦精致生活广场2F/28、29、32、33、34室	646.65	2011年10月	2021年12月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)
27	上海	上海松江九亭U天地店	零售	上海市松江区九亭镇蒲汇路178弄九亭U天地2号楼第一层130-133,148-151室编号为1/06-08商铺	554.52	2016年12月	2021年12月	附近有新商场更迭,合理布局门店密度等因素,选择主动调整,优化店铺
28	绍兴	绍兴柯桥永辉店	零售	绍兴市柯桥永辉迪杨路店Z0319029铺位	643.5	2016年7月	2021年12月	商场物业方原因(开业率低、商场改造、业态结构调整或商圈变化整体人流下滑)

2) 贝贝熊

序号	地区	门店名称	经营业态	地址	合同面积(平方米)	开业时间	闭店时间	说明
1	衡阳	JM 耒阳东方里店	零售	湖南省衡阳市耒阳市振兴北路江东明珠5号楼	128	2021年4月	2021年11月	贝贝熊并购整合过程中,主动优化调整店铺
2	南京	南京桥北店	零售	江苏省南京市浦口区滨江大道1号明发滨江新城308栋155室	197	2016年12月	2021年11月	贝贝熊并购整合过程中,主动优化调整店铺
3	无锡	无锡北大街店	零售	江苏省无锡市梁溪区中山路107号(原北大街48-50号)	1,111.00	2012年8月	2021年11月	贝贝熊并购整合过程中,主动优化调整店铺
4	无锡	无锡广瑞店	零售	江苏省无锡市梁溪区广瑞路489号	52	2007年6月	2021年11月	贝贝熊并购整合过程中,主动优化调整店铺
5	无锡	无锡长安哥伦布店	零售	江苏省无锡市惠山区长安街道春惠路198号华宇商业中心广场4-113号(长安哥伦布广场)	458.2	2019年1月	2021年11月	贝贝熊并购整合过程中,主动优化调整店铺
6	武汉	武汉江汉大润发店	零售	湖北省武汉市江汉区江汉路257号大润发超市一楼1076号柜位	662	2020年5月	2021年11月	贝贝熊并购整合过程中,主动优化调整店铺

序号	地区	门店名称	经营业态	地址	合同面积 (平方米)	开业时间	闭店时间	说明
7	长沙	长沙万坤图喜乐汇店	零售	湖南省长沙市雨花区香樟路 819 号万坤图通程喜乐汇 2 楼	320	2019 年 9 月	2021 年 11 月	贝贝熊并购整合过程中, 主动优化调整店铺
8	武汉	JM 武汉汉阳经开未来城店	零售	湖北省武汉市汉阳区龙阳大道经开未来城 D 栋二层三益惠超市出口 (汉阳客运站对面)	108	2021 年 1 月	2021 年 12 月	贝贝熊并购整合过程中, 主动优化调整店铺
9	成都	成都福地广场店	零售	四川省成都市新都区大丰镇大天路 489 号福地广场一楼 121-116	220	2015 年 8 月	2021 年 12 月	贝贝熊并购整合过程中, 主动优化调整店铺
10	成都	成都福泉中心店	零售	四川省成都市龙泉驿区鲸龙路“福泉中心”3 层 L308. 309. 310. 311 号	340	2017 年 1 月	2021 年 12 月	贝贝熊并购整合过程中, 主动优化调整店铺
11	成都	成都海伦店	零售	四川省成都市新都区新都镇蓉都大道南一段 333 号 8 栋 1 单元 1 层 3 号	108	2021 年 7 月	2021 年 12 月	贝贝熊并购整合过程中, 主动优化调整店铺
12	黄冈	麻城妇幼店	零售	湖北省黄冈市麻城市融辉第一城 4 号楼 1 楼 4105A/4106A-1/4106A-2/4106B-1/4106B-2 号商铺	266.95	2019 年 8 月	2021 年 12 月	贝贝熊并购整合过程中, 主动优化调整店铺
13	南通	南通永旺梦乐城店	零售	江苏省南通市崇川区星湖大道 1692 号-22 永旺梦乐城三楼 313	493.19	2017 年 12 月	2021 年 12 月	贝贝熊并购整合过程中, 主动优化调整店铺
14	武汉	武汉百步亭万家汇店	零售	湖北省武汉市江岸区百步亭花园路 191 号万家汇 1 楼 S1-117, S1-118 号	366.1	2017 年 12 月	2021 年 12 月	贝贝熊并购整合过程中, 主动优化调整店铺
15	襄阳	襄阳乐福天下店	零售	湖北省襄阳市樊城区中原路 36 号, 襄阳乐福天下商业广场 1F-031 号商铺	252	2017 年 12 月	2021 年 12 月	贝贝熊并购整合过程中, 主动优化调整店铺
16	宜昌	宜昌大润发店	零售	湖北省宜昌市西陵区大润发一楼 1030 号商铺 (沿江大道与陶珠路转角处)	229	2020 年 5 月	2021 年 12 月	贝贝熊并购整合过程中, 主动优化调整店铺
17	无锡	宜兴万达店	零售	江苏省无锡市宜兴市宜城街道东虹路 550 号万达二楼 2072 号	326.6	2018 年 1 月	2021 年 12 月	贝贝熊并购整合过程中, 主动优化调整店铺
18	无锡	无锡新吴万达店	零售	江苏省无锡市新吴区震泽路与净慧西道交叉无锡新吴万达广场 (三层) 3023-3025-3026 号商铺	365.24	2020 年 7 月	2021 年 12 月	贝贝熊并购整合过程中, 主动优化调整店铺

序号	地区	门店名称	经营业态	地址	合同面积 (平米)	开业时间	闭店时间	说明
19	岳阳	岳阳天伦国际店	零售	湖南省岳阳市岳阳楼 区建湘路天伦国际 001 栋-1041 号	25.83	2021 年 5 月	2021 年 12 月	贝贝熊并购整合过程 中, 主动优化调整店 铺
20	长沙	长沙井湾路店	零售	湖南省长沙市雨花区 井湾路 346 号阳光在 线花苑 1174 号	109.83	2015 年 1 月	2021 年 12 月	贝贝熊并购整合过程 中, 主动优化调整店 铺

2、其他说明

1) 门店店效说明

单位：元币种：人民币

类型	经营业态	销售增长率 (%)	每平方米合同面积年销售额	每平方米合同面积年租金及物业
可比店	零售	-5.35	11,033.10	1,193.95
新店	零售	0.00	7,140.95	1,214.14

地区	经营业态	销售增长率 (%)	每平方米合同面积年销售额	每平方米合同面积年租金及物业
上海	零售	-3.78	15,673.77	1,902.91
浙江	零售	-6.40	7,915.49	1,023.37
江苏	零售	-7.55	7,041.19	764.82
福建	零售	5.72	11,967.98	1,186.11
重庆	零售	-13.76	11,037.48	862.07
广东	零售	-20.47	10,490.55	2,550.66
湖北	零售	0.00	14,072.75	1,145.91
湖南	零售	0.00	11,706.83	1,216.81
江西	零售	0.00	8,028.05	776.66
四川	零售	0.00	13,434.17	1,150.67
合计	零售	0.00	10,347.31	1,167.99

2) 公司仓储物流情况介绍

公司对销售商品的配送实行以自建物流仓储中心配送（即总仓配送）为主和福建区域、重庆区域配送（即分仓配送）相结合的方式。报告期内，总仓发货配送量和分仓发货配送量占比分别为 90.41%、9.59%。公司整体仓储运输费支出费用总数为 3,242.73 万元。

3) 与零售行业特点相关的费用项目及变化分析

单位：万元

项目	本期数		上年同期数		同比增减	
	费用额	费用率 (%)	费用额	费用率 (%)	费用额	费用率 (%)
房屋租赁及物业	21,464.10	8.09	19,031.07	8.43	2,433.03	-0.34

折旧及摊销	4,252.04	1.60	4,374.49	1.94	-122.45	-0.34
运输费	979.42	0.37	750.50	0.33	228.92	0.04
销售费用总额	59,232.54	22.33	48,277.03	21.40	10,955.51	0.93

4) 自营模式下商品采购与存货情况

公司自营商品以配方奶粉、用品、棉纺类为主。公司设独立的自营商品部，独立采购，由采购经理负责制定计划并落实。采购团队选择优秀的供应商，选购适销对路的商品，供应商实施分级管理，采购模式多样，确保商品的质量可靠、品种有效、价格合理、货源稳定，以不断满足顾客的需求。自营中占比较高的配方奶粉类和用品类，主要为惠氏（上海）贸易有限公司、健合贸易（上海）有限公司，雅培贸易（上海）有限公司、纽迪希亚生命早期营养品管理（上海）有限公司、上海麦田天然食品销售有限公司等优秀供应商，并且公司与供应商已经有五年以上（部分供应商合作十年以上）的合作经验，双方本着互利公平的原则进行合作，从而规避了货源中断、产品质量问题等风险，力争将进货渠道的风险降至最低。

此外，公司商品部对于自营商品执行严格的采购及库存管理制度。在与供应商签订合同时，提前约定对于残次、滞销商品的退换政策，并且定期盘点，严格控制库存比例。对于超过一年的库存商品与供应商协商退换货等方式，确保企业的经济利益不受损失。

5) 客户特征或类别、各类会员数量及销售占比、线上客户与实体店客户比例等信息

截至 2021 年年底，公司及所属子公司累计会员 585.11 万人，全年会员实现销售占公司全年总销售的 89.84%。其中一年内有消费线上会员与实体店会员比约 8.86:100。

6) 重要的资本承诺

单位：元；币种：人民币

资本承诺	2021 年 12 月 31 日	说明
已签约但未拨备：资本承诺	0.00	

(五) 投资状况分析**对外股权投资总体分析**

适用 不适用

2021年8月9日，公司与盈峰消费产业控股有限公司、伍学刚先生签订《关于贝贝熊孕婴童连锁商业有限公司之股权购买协议书》，公司以人民币20,000万元的股权转让对价收购目标公司100%股权，本次收购资金来自公司自有资金。上述股权转让于2021年10月完成。

2020年12月22日，公司与上海想象乐教育咨询有限公司、上海琪琳教育科技有限公司及其股东签订了《关于上海熙琳文化传播有限公司（以下简称“熙琳文化”）之增资意向书》，公司以人民币2,000万元认购熙琳文化新增注册资本。上述增资于2021年1月完成，公司持有熙琳文化57.14%的股权。

1. 重大的股权投资

适用 不适用

被投资公司	注册资本（万元）	投资金额（万元）	占总股本比例（%）
贝贝熊孕婴童连锁商业有限公司	30,789.00	20,000.00	100.00
上海熙琳文化传播有限公司	233.3333	2,000.00	57.14%

2. 重大的非股权投资

适用 不适用

3. 以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

详见“第十节、财务报告”之“十一、公允价值的披露”之“1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值。”

4. 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

子公司名称	业务性质	持股比例 (%)	注册资本 (万元)	总资产	净资产	净利润
上海亲蓓母婴用品有限公司	妇婴用品批发及零售	100	5,000.00	137,817,757.65	113,576,822.50	5,366,792.37
上海力涌商贸有限公司	妇婴用品批发及零售	100	1,000.00	549,147,210.03	107,467,186.10	9,511,157.49
宁波海曙悦儿妇婴用品有限公司	妇婴用品批发及零售	100	2,000.00	117,271,893.35	23,852,317.27	967,415.39
浙江爱婴室物流有限公司	妇婴用品批发及零售	100	9,500.00	1,179,545,301.34	325,116,977.77	26,478,492.40
无锡市悦儿妇婴用品有限公司	妇婴用品批发及零售	100	51.00	26,558,304.04	718,679.75	-49,401.70
昆山爱婴室母婴用品有限公司	妇婴用品批发及零售	100	200.00	65,194,185.09	-4,233,170.47	55,444.87
厦门悦儿妇幼用品有限公司	妇婴用品批发及零售	100	850.00	40,002,348.64	25,738,438.99	3,899,684.33
福州爱婴室婴童用品有限公司	妇婴用品批发及零售	50	200.00	123,828,495.78	51,731,931.01	9,537,477.31
南通星爱孕婴用品有限公司	妇婴用品批发及零售	100	1,133.33	172,717,140.77	86,897,706.33	19,003,908.46
重庆泰诚实业有限公司	妇婴用品批发及零售	51.72	1,348.80	49,646,620.52	17,940,127.05	1737867.07
浙江爱婴室母婴用品有限公司	妇婴用品批发及零售	100	5,000.00	89,139,248.32	45,043,458.79	-1,696,540.56
瀚仟苑(上海)出版经营有限公司	图书批发及零售	55	1,100.00	707,170.40	-73,950.81	-2,073,950.81
深圳爱婴室母婴用品有限公司	妇婴用品批发及零售	100	1,000.00	16,154,388.06	7,711,682.96	6,173.25
上海力涌母婴用品有限公司	妇婴用品批发及零售	100	500.00	54,413,586.53	1,828,953.76	-483,565.08
上海励今科技有限公司	信息科技智能科技开发	100	500.00	14,681,736.92	5,091,856.00	143,618.72
上海励今电子商务有限公司	电子商务互联网销售	100	500.00	1,285,066.71	-379,149.56	-380,529.54
上海爱婴室电子商务有限公司	电子商务互联网销售	100	500.00	8,193,181.84	1,052,272.97	253,926.89
上海熙琳文化传播有限公司	文化艺术交流活动策划	57.14	233.33	883,305.46	-3,609,379.20	-2,268,606.68
上海仟瀚科技服务有限公司	信息科技及食品零售	51	1,000.00	342,938,124.40	10,828,764.85	5,307,963.03
亲蓓(上海)商贸发展有限公司	妇婴用品批发及零售	100	500.00	39,703,996.78	10,076,115.75	10,076,115.75
上海稚宜乐商贸有限公司	玩具销售日用品批发	100	50.00	59,977,445.67	45,760,938.76	2,261,995.14
合兰仕(上海)营养品有限公司	营养品批发及零售	88	500.00	4,196,977.01	3,816,598.56	2,316,598.56
上海星可比商贸有限公司	妇婴用品批发及零售	100	500.00	7,234,583.64	4,035,042.36	-964,957.64
爱婴室(香港)有限公司	玩具销售日用品批发	100	1301.34	13,479,211.79	12,940,935.60	126,449.46
上海冰青文化传播有限公司	文化艺术交流活动策划	66.67	1500.00	1,295,276.28	1,070,694.51	-429,305.49

(八) 公司控制的结构化主体情况

□适用 √不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

后疫情时代的母婴零售行业，虽然面临新生人口数量持续回落的巨大挑战，但在国家“三孩”和“双减”政策的加持下，随着母婴消费人群需求的精细化和高端化，整个行业仍将迎来新的增长红利。经过疫情及出生率下降的洗礼，母婴零售行业的市场份额向头部企业集中的态势进一步突显，优秀企业在其核心优势区域纵深发展的同时，通过跨区域的收购整合以及与供应链的紧密合作，进一步扩大市场份额。电商行业的飞速发展，使消费者对全渠道无缝体验的要求越发极致，深入商品、价格、物流等各个环节，因此，线下门店、电商和 O2O 三大场景已成为行业大型连锁零售的主流配置。随着育儿观念的升级，家长越发重视育儿过程中的科学性和教育功能，隔代养育的现实也促进了新生代家庭对于亲子互动、育儿指导和教育服务的需求，再加上国内母婴商品同质化竞争日渐激烈，母婴零售行业从以商品为主逐步发展到“商品+服务”模式，客户的消费体验不断提升。

(二) 公司发展战略

√适用 □不适用

以一站式母婴商品及服务的门店经营为核心，坚持“渠道+品牌+多产业”三大发展战略，通过“会员营销+全渠道”布局，聚焦母婴市场，建成全国领先、国际先进的母婴品牌。

渠道战略：持续布局线下门店，建立适应新市场环境下的门店运营模式，利用线下门店经营优势，完善线上渠道，快速完成线上与线下的一体化融合，实现覆盖公域及私域的全渠道、全服务、全品类、全支付的多维度全域销售。结合爱婴室与贝贝熊双品牌运营，提升华东、华中区域市场占有率，并继续向华南区域延伸。

品牌战略：通过战略合作、自研、收购等方式保证更多具备竞争力的差异化产品，建立拥有特色商品和自有商品的平台，提高公司竞争力，扩大爱婴室品牌市场。

多产业战略：聚焦母婴市场，探索市场需求，由点及面不断进入更多母婴产业领域，优化公司收入结构，在有限的客户生命周期中获得更多的机会。

未来，公司将继续借助多年品牌供应链资源优势，打造母婴专业人才培养，致力为中国千万母婴家庭带来幸福感。用爱守护，用心经营，共创未来！

(三) 经营计划

√适用 □不适用

1、整合优化现有门店，稳步开拓新市场

公司将逐步整合现有门店，加快贝贝熊门店优化，重点推进双方优势资源的整合，充分发挥协同效应，形成一体化运营管理。进一步合理布局门店密度，升级改造店面形象，提高单店盈利

能力，保持门店规模稳步增长。拓展区域以经济发达的长三角、珠三角等地区的一二线、强三线城市的核心商圈为主，快速实现新店盈利，追求高质量、高效益的规模增长。

2、大力发展线上业务，全域深挖单客价值

进一步加深与各个线上平台在业务与技术上的合作，为消费者提供更多的品类以及更便利的到家服务。在公域方面，持续加大推广力度，不断探索新玩法，提升天猫、京东、拼多多等官方旗舰店的引流获客能力，私域以 APP 为主，结合小程序、O2O 等平台，拓展更多品类，提供更多的服务，实现用户持续留存与复购。

3、继续开拓全渠道平台，实现线上线下立体化布局

公司将继续深耕线下市场，充分发挥门店体验与社交功能，为消费者提供更专业贴心的服务，同时不断完善自营 APP、小程序、微信社群等线上平台，推动全渠道业务融合发展。公司将持续关注市场变化，努力探索抖音、有赞商城等新渠道，触达更多消费群体。

4、不断研发创新自有品牌，深挖泛母婴产品与服务需求

自有品牌将继续秉承高标准、严要求的理念，坚持自主研发与创新，与上游优质厂商积极开展合作，通过线上线下渠道共同助力品牌提升认知度，致力于打造出母婴行业的国货之光。伴随新生代家庭对生活品质的愈发重视，“宝宝经济”开始向“新家庭经济”延展，公司将以洗护用品、绘本、玩具、服饰等家庭消费品类为切入点，进一步渗透至母婴家庭生活的各个场景，持续提升消费者购物粘性、延长客户生命周期。

5、加强人员培训力度，多维度提升客户体验

公司将根据经营规划，储备人才队伍，持续完善人才培养和梯队建设，满足业务扩张的人才需求。强化门店导购人员的服务意识，全面提升专业素养，培养一批专家型导购，能为顾客提供更专业的服务，有效增强顾客黏性与忠诚度。缩短线上客服人员响应时间，不断优化智能客服系统，推进 1 对 1 专属客服体系建设，提升客户服务质量和体验。

6、持续优化全渠道营销策略，加强异业合作扩大品牌声量

公司将继续携手品牌方共同进行线上线下新营销模式的探索，通过短视频直播平台、大型专业展会等互动方式打造全新趣味的消费新体验，促进获客拉新和精准曝光。结合客户需求，多渠道引入儿童摄影、儿童理发、月子中心、产后修复等各种增值服务。借助高人气动画流量，增强品牌曝光度，扩大品牌影响力。

(四) 可能面对的风险

√适用 □不适用

1、市场风险

良好的宏观经济形势是零售连锁行业持续发展的依托基础，在中国经济全球化进程中，影响未来中国经济发展的因素更加复杂多样，国内外多种因素都将影响零售连锁行业的市场需求，公

司的发展始终离不开健康的外部市场环境，一旦我国经济增长势头放缓，居民可支配收入增速放低，将不可避免地影响到消费者的消费能力及水平，对公司业务发展带来一定的风险。近年来，中国新生儿出生率出现下降趋势，鼓励生育新政对提高生育率的作用尚须时间验证，一定程度上影响到行业及公司的增速。

2、消费习惯变化风险

近年来，一系列新消费、新产品、新业态和新模式涌现，如直播带货、社群营销等，正在重构新的消费市场资源配置体系，也在一定程度上重塑新的消费习惯。公司正在参与这一变革和创新，如加速扩充电商营销团队，优化升级全渠道零售平台，提供差异化的产品和服务，采用短视频、直播等新媒体营销方式，上述布局和投入有利于公司长远业务的稳健发展，但快速变化的消费市场以及消费习惯的变迁，仍会对公司现阶段业务发展带来一定风险。

3、经营风险

截至报告期末，除爱婴室建设并管理的物流中心外，公司其余仓库、办公场所及直营门店均为通过租赁方式取得，公司经营场所存在依赖租赁的经营风险。租赁合同到期后如不能续租，需要承担迁移、装修、暂停营业等额外成本，并在一定程度上影响公司的盈利能力，给公司的业务经营带来一定的风险。公司的门店多数分布于客流量多、设施配套完善的综合商业体，门店的盈利能力部分有赖于商业体的管理与经营能力，如部分商业体经营效果不及预期，对公司门店业务也会造成一定影响。另外，各地疫情反复会导致到店客流减少，对零售行业的整体发展也会产生一定负面影响，公司将充分利用线上平台、到家业务等缓解不利影响。

4、管理风险

作为母婴类商品的销售及相关服务的提供商，公司的持续发展得益于拥有擅长经营管理的管理人才和具有丰富实践经验的专业人才。公司的从业人员除了具备本行业要求的商品知识、管理技能之外，还需要具备很高的服务精神、敬业精神及丰富的从业经验。公司十分重视人才的培养与引进，并通过定期举办培训班、建立和完善和谐的工作环境及有效的激励机制等措施加强人才的管理和储备。但行业竞争的不断加剧及公司经营规模的不断发展壮大，对公司在管理、营销、物流和信息等系统化的组织和管理以及基层员工的业务能力、服务水平等方面提出了更高的要求，如果公司不能保持员工队伍的稳定或人才储备步伐跟不上公司快速发展的速度，甚至发生人才流失的情况，将对公司的经营管理和持续发展产生不利影响。同时，随着公司新业务的不断产生，相应的人员需求日益旺盛，如关键人才不能及时补充到位，对新业务的发展速度会造成一定影响。

(五)其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

报告期内，公司按照《公司法》、《证券法》和中国证监会、上海证券交易所有关要求，不断完善公司治理，规范决策程序，建立健全内部控制制度，提升公司规范运作水平，公司法人治理情况符合中国证监会的有关要求，公司治理的主要情况如下：

（1）关于股东与股东大会

公司依照有关法律法规和《公司章程》，以及公司制定的《股东大会议事规则》等规定的要求，召集、召开股东大会，并聘请律师对股东大会的召集召开程序进行见证，充分保障所有股东，尤其是中小股东的平等权利，保障所有股东能够切实行使各自的权利。

（2）关于控股股东与上市公司的关系

控股股东行为规范，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动；公司具有独立完整的业务及自主经营能力；公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。

（3）关于董事与董事会

公司严格按照《公司章程》规定的董事选聘程序选举董事；董事会的人员构成符合法律、法规的要求；各位董事能够以认真负责的态度出席董事会和股东大会，能够积极参加有关培训，熟悉有关法律、法规，了解作为董事的权利、义务和责任。

（4）关于监事和监事会

公司监事会严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举监事；公司监事会的人数和人员构成符合法律、法规的要求；认真履行职责，对公司财务状况、定期报告以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

（5）信息披露与透明度

公司严格按照信息披露的规范要求，真实、准确、完整、及时地对外披露有关信息，保证信息披露的质量，切实履行上市公司信息披露的义务，保证公司信息披露的公开、公平、公正，积极维护公司和投资者，特别是中小股东的合法权益。

（6）关于投资者关系及相关利益者

公司重视与投资者的沟通与交流，通过接听投资者电话、公司网站及邮箱、上证 E 互动、接待机构投资者来访调研等形式，与投资者进行充分沟通和交流，认真听取投资者对公司发展的建议和意见。

（7）关于内幕信息知情人登记管理

公司规范内幕信息管理，加强公司内幕信息保密工作，维护信息披露的公平原则，保护广大投资者的合法权益，公司已制定《内幕信息知情人登记管理制度》，并严格按照制度规定进行内幕信息的保密、档案管理及知情人登记工作。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

公司与控股股东、实际控制人在资产、人员、财务、机构、业务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营的能力。

1、资产

公司资产独立完整，资产独立于公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。公司对其所有的资产具有完全的控制支配权，不存在资产、资金被股东单位、公司高级管理人员及其关联人员占用而损害公司利益的情况。

2、人员

公司在劳动、人事及工资等方面均完全独立于控股股东、实际控制人。公司总经理、副总经理、董事会秘书等高级管理人员均在公司领取薪酬，未在控股股东、实际控制人及其下属企业担任除董事、监事以外的任何职务。

3、财务

公司设有独立的财务会计部门，配备独立的财务会计人员，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，独立进行财务决策。公司独立开设银行账户，独立纳税。

4、机构

公司设立了健全的组织机构体系，独立运作，不存在与控股股东、实际控制人或其职能部门之间的从属关系。

5、业务

公司业务结构完整，自主独立经营，不依赖于股东或其它任何关联方，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易，也不存在控股股东、实际控制人直接或间接干预公司经营运作的情形。

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

三、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2021 年第一次临时股东大会	2021 年 2 月 25 日	上海证券交易所官网 www. sse. com. cn	2021 年 2 月 26 日	1、《关于公司 2021 年日常关联交易预计的议案》
2020 年年度股东大会	2021 年 4 月 26 日	上海证券交易所官网 www. sse. com. cn	2021 年 4 月 27 日	1、《2020 年年度报告及其摘要》 2、《2020 年度董事会工作报告》 3、《2020 年度监事会工作报告》 4、《2020 年度独立董事述职报告》 5、《2020 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》 6、《2020 年度内部控制评价报告》 7、《关于编制 2020 年度财务决算报告的议案》 8、《关于制定 2020 年度利润分配预案的议案》 9、《关于预计 2021 年度为下属公司提供担保事项的议案》 10、《关于预计 2021 年度向金融机构融资授信的议案》 11、《关于使用闲置自有资金购买理财产品的议案》 12、《关于修订〈公司重大经营与投资决策管理制度〉的议案》 13、《关于修订〈公司章程〉的议案》
2021 年第二次临时股东大会	2021 年 9 月 6 日	上海证券交易所官网 www. sse. com. cn	2021 年 9 月 7 日	1、《关于续聘 2021 年度外部审计机构的议案》 2、《关于修订〈公司章程〉的议案》

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

股东大会情况说明

适用 不适用

四、董事、监事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
施琼	董事长、总裁	男	52	2020.10.26	2023.10.25	32,280,855	32,280,855	0		57.07	否
莫锐强	董事、副总裁	男	54	2020.10.26	2023.10.25	16,800,000	16,800,000	0		36.44	否
王云	董事、高级副总裁	女	47	2022.1.19	2023.10.25	858,200	679,000	-179,200	公司回购注销授予的限制性股票	53.70	否
刘盛	董事	男	40	2020.10.26	2023.10.25	0	0	0		0	否
朱波	独立董事	男	53	2022.1.19	2023.10.25	0	0	0		0	否
盛颖	独立董事	女	47	2020.10.26	2023.10.25	0	0	0		9.60	否
武连合	独立董事	男	54	2020.10.26	2023.10.25	0	0	0		9.60	否
孙琳芸	监事会主席	女	43	2020.10.26	2023.10.25	124,142	124,142	0		44.38	否
周燕	监事	女	37	2020.10.26	2023.10.25	0	0	0		13.39	否
张怀兵	职工监事	男	52	2020.10.26	2023.10.25	5,600	3,360	-2,240	公司回购注销授予的限制性股票	20.43	否
高岷	高级副总裁、董事会秘书	女	43	2020.10.26	2023.10.25	563,804	373,404	-190,400	公司回购注销授予的限制性股票	53.49	否
蔡红刚	副总裁	男	43	2020.10.26	2023.10.25	96,761	78,281	-18,480	公司回购注销授予的限制性股票	50.13	否
谈建彬	副总裁	男	37	2020.10.26	2023.10.25	141,700	56,000	-85,700	公司回购注销授予的限	54.47	否

									制性股票及 个人原因		
龚叶婷	财务副总裁	女	40	2020.10.26	2023.10.25	0	0	0		56.05	否
戚继伟	离任董事、 副总裁	男	54	2020.10.26	2022.01.18	2,599,576	2,339,576	-260,000	个人原因	31.26	否
刘鸿亮	离任独立董 事	男	51	2020.10.26	2022.01.18	0	0	0		9.60	否
合计	/	/	/	/	/	53,470,638	52,734,618	-736,020	/	499.61	/

姓名	主要工作经历
施琼	施琼先生，1970年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科。1998年7月至2005年7月担任上海悦婴总经理；2005年8月起历任汇购信息、爱婴室有限董事长、总经理；现任公司董事长兼总裁。
莫锐强	莫锐强先生，1968年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权。2000年1月至2005年7月担任上海悦婴采购总监；2005年8月起先后担任汇购信息、爱婴室有限副总经理；现任公司董事、副总裁。
王云	王云女士，1975年5月出生，中国国籍，无境外永久居留权，工商管理硕士。1996年7月至2003年8月担任上海市曲阳医院临床医师；2003年9月至2006年7月先后担任上海悦婴、汇购信息采购部经理；2006年8月至2012年3月先后担任汇购信息、爱婴室有限及爱婴室商品部总监；现任公司董事、高级副总裁。
刘盛	刘盛先生，1982年6月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科。2004年8月至2006年8月担任毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计员；2007年1月至2013年3月担任CathayCapitalPrivateEquity投资总监；2013年5月至今服务于上海合众道远股权投资管理有限公司，目前担任公司总经理一职。现任公司董事。
朱波	朱波先生，1968年5月23日出生，中国国籍，拥有加拿大永久居留权，硕士研究生学历。1993年-2000年就职于上海市十方律师事务所；2000年-2005年担任上海市凯利律师事务所合伙人；2005年至今担任上海市汇理律师事务所合伙人；2013年10月-2021年11月担任华图山鼎设计股份有限公司独立董事；现任公司独立董事。
盛颖	盛颖女士，1975年5月出生，中国国籍，无境外永久居留权，工商管理硕士。1998年-1999年，担任美国标准普尔评级公司分析员；1999年-2004年，先后担任美国欧力士资本市场有限公司分析员、资深分析员、联席董事；2005年-2006年，担任香港VictoriaCapitalLLC副总裁/董事；2006年-2009年，担任北京新企投资咨询有限公司董事；2009年至今，担任南京新企投资咨询有限公司合伙人。现任公司独立董事。
武连合	武连合先生，1968年1月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2003年1月至2003年8月担任上海东滩投资开发（集团）有限公司资产运作部副总经理；2003年9月-2004年3月担任中国医疗集团有限公司财务总监（中国地区）；2004年4月-2016年2月担任国旅联合股份有限公司副总经理兼财务总监；2016年3月-2016年11月担任江苏新世纪江南环保股份有限公司董事会秘书兼财务总监；2016年12月-2018年12月担任上海河马文化科技股份有限公司副总经理兼财务总监；2019年1月至今，担任上海谷富投资有限公司总经理。现任公司独立董事。
孙琳芸	孙琳芸女士，1979年6月出生，中国国籍，无境外永久居留权，工商管理硕士。2001年7月至2006年4月担任上海金蝶软件有限公司实施顾问；2006年5月起先后担任汇购信息、爱婴室有限技术部经理、总经理助理、内控部总监、技术部总监、技术部高级总监。现任公司监事会主席。

姓名	主要工作经历
张怀兵	张怀兵先生，汉族，初中学历，1970年8月出生。2002年3月加入公司，现任公司下属子公司浙江爱婴室物流有限公司物流经理。现任公司职工监事。
周燕	周燕女士，1985年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2009年-2011年先后在上海鼎力律师事务所任实习律师、执业律师；2011年至今在公司任法务部主管。现任公司监事。
高岷	高岷女士，1979年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科，复旦大学工商管理硕士。2002年5月至2005年7月担任上海悦婴直销业务经理；2005年8月起先后担任汇购信息、爱婴室有限人事部经理、市场部经理、资财部总监、副总经理。现任公司高级副总裁、董事会秘书。
蔡红刚	蔡红刚先生，1979年6月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1999年9月至2001年10月担任上海佳通商务咨询有限公司总经理助理；2001年11月至2004年8月担任上海天鼎音像连锁有限公司技术部主管、总经理助理；2004年11月起加入爱婴室，任物流配送部主任、经理；2008年11月起，任物流中心经理、总监；2013年12月起担任公司监事。2013年-2016年负责公司嘉善物流中心建设项目，2019年8月因工作安排辞去公司监事一职。现任公司副总裁。
谈建彬	谈建彬先生，1985年8月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。2006至2007年就职于方正电脑集团。2009年入职上海力涌商贸有限公司，2010年至2014年任宁波城市经理。2015年至2016年，任厦门、宁波区域营运总监。2017年至2019年任区域营运总经理，督辖浙江省，厦门市、深圳市、泉州市日常管理。2020年1月至今负责上海、苏州、无锡、厦门、深圳、泉州及浙江省日常业务管理。现任公司副总裁。
龚叶婷	龚叶婷女士，1982年9月出生，中国注册会计师（CICPA），复旦大学会计学本科毕业，香港大学国际工商管理硕士。2004年7月至2006年12月任职于普华永道中天会计师事务所高级审计员；2007年1月至2007年12月任职于安永华明会计师事务所高级审计员；2008年1月至2011年12月任职于李宁体育用品有限公司财务报告经理；2012年1月至2020年4月任职于永嘉集团控股有限公司中国大陆地区财务总监。现任公司财务副总裁。
戚继伟	戚继伟先生，1968年5月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1988年9月至1996年3月担任上海通用药业有限公司会计；1996年4月起先后担任英特儿营养乳品有限公司上海地区大客户主管、大客户经理及全国大客户经理；2004年10月至2005年10月担任上海悦婴业务总监；2005年11月起先后担任汇购信息、爱婴室有限副总经理、公司董事；2022年1月卸任董事。
刘鸿亮	刘鸿亮先生，1970年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2001年至今担任上海市汇理律师事务所合伙人，同时兼任上海仲裁委员会仲裁员。2016年1月开始担任公司独立董事，2022年1月卸任独立董事。

其它情况说明

适用 不适用

(二) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况**1. 在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
莫锐强	上海茂强投资管理合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人	2010年12月	
刘盛	Partners Group Harmonious Baby Limited	董事	2015年9月	
在股东单位任职情况的说明				

2. 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
施琼	上海敏信投资管理合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人	2011年12月	
戚继伟	上海宝劲投资管理合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人	2011年12月	
朱波	上海市汇理律师事务所	合伙人	2005年5月	
盛颖	南京新企投资咨询有限公司	合伙人	2009年1月	
武连合	上海谷富投资有限公司	总经理	2019年1月	
刘鸿亮	上海市汇理律师事务所	合伙人	2001年1月	
在其他单位任职情况的说明				

(三) 董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	公司独立董事实行年度津贴制，每位独立董事的津贴标准为 9.6 万元/年（含税），公司其他董事、监事，薪酬标准按其所在公司所任具体职务核定。公司高级管理人员根据其所在公司担任的具体工作职务，按公司薪酬管理制度领取薪金。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	独立董事津贴根据结合行业、地区的经济发展水平来确定，高级管理人员根据其所在公司担任的具体工作职务，按公司薪酬管理制度领取薪金。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	本年度公司董事、监事和高级管理人员实际支付的报酬合计 499.61 万元。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	499.61 万元。

(四) 公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
戚继伟	董事、副总裁	离任	个人原因
刘鸿亮	独立董事	离任	任期届满

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

(六) 其他

□适用 √不适用

五、报告期内召开的董事会有关情况

会议届次	召开日期	会议决议
第四届董事会第五次次会议	2021年1月29日	1、《关于公司2021年日常关联交易预计的议案》 2、《关于提请召开2021年第一次临时股东大会的议案》
第四届董事会第六次会议	2021年4月1日	1、《2020年年度报告及其摘要》 2、《2020年度董事会工作报告》 3、《2020年度独立董事述职报告》 4、《2020年度总裁工作报告》 5、《2020年度董事会审计委员会履职情况报告》 6、《2020年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》 7、《2020年度内部控制评价报告》 8、《关于审议2020年度财务报表及其附注并同意其报出的议案》 9、《关于编制2020年度财务决算报告的议案》 10、《关于制定2020年度利润分配预案的议案》 11、《关于预计2021年度为下属公司提供担保的议案》 12、《关于预计2021年度向金融机构融资授信的议案》 13、《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》 14、《关于使用闲置自有资金购买理财产品的议案》 15、《关于2021年度向爱婴室母婴关爱基金捐赠的议案》 16、《关于修订〈公司重大经营与投资决策管理制度〉的议案》 17、《关于修订〈公司章程〉的议案》 18、《关于公司回购注销部分限制性股票的议案》 19、《关于披露2020年度社会责任报告的议案》 20、《关于提请召开2020年年度股东大会的议案》
第四届董事会第七次会议	2021年4月22日	1、《2021年第一季度报告全文及其正文》
第四届董事会第八次会议	2021年8月9日	1、《关于收购贝贝熊孕婴童连锁商业有限公司100%股权的议案》
第四届董事会第九次会议	2021年8月19日	1、《2021年半年度报告全文及其摘要》 2、《2021年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》 3、《关于公司回购注销部分限制性股票的议案》 4、《关于续聘2021年度外部审计机构的议案》

会议届次	召开日期	会议决议
		5、《关于聘任证券事务代表的议案》 6、《关于修订〈公司章程〉的议案》 7、《关于提请召开 2021 年第二次临时股东大会的议案》
第四届董事会第十次会议	2021 年 10 月 25 日	1、《2021 年第三季度报告全文》
第四届董事会第十一次会议	2021 年 12 月 23 日	1、《关于独立董事届满离任及补选独立董事的议案》 2、《关于董事辞职及补选董事的议案》 3、《关于公司回购注销部分限制性股票的议案》 4、《关于修订〈公司章程〉的议案》 5、《关于提请召开 2022 年第一次临时股东大会的议案》

六、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
施琼	否	7	6	1	0	0	否	3
莫锐强	否	7	6	1	0	0	否	3
戚继伟	否	7	6	1	0	0	否	3
刘盛	否	7	1	5	0	1	否	0
刘鸿亮	是	7	1	6	0	0	否	1
盛颖	是	7	2	5	0	0	否	2
武连合	是	7	1	6	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	7
其中：现场会议次数	1
通讯方式召开会议次数	1
现场结合通讯方式召开会议次数	5

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

董事姓名	董事提出异议的有关事项内容	异议的内容	是否被采纳	备注
刘盛	收购贝贝熊孕婴童连锁商业有限公司 100% 股权	预计公司账面会产生较高的商誉，后期可能会产生计提减值的风险	否	贝贝熊的业务是公司较为擅长的行业，虽然受出生率影响，但是国家已经在积极推进促进生育的政策，公司相信从大的趋势看，这个行业还是符合国家发展的行业。另外一方面，公司也表达了整合需要时间，也许短期不能立刻看到效果，但是长期对公司的竞争力和市场占有率都是有很大帮助的。此次收购完成

董事姓名	董事提出异议的有关事项内容	异议的内容	是否被采纳	备注
				后，双方进一步实现业务整合需要较长一段时间，可能会存在市场开拓和经营管理风险，以及资源整合未达到预期效果的风险。

董事对公司有关事项提出异议的说明

董事刘盛对公司的协同效应表示支持，也希望公司能完成好这个项目。但是技术上面还是有担忧，公司此次如成功实现对贝贝熊孕婴童连锁商业有限公司 100%股权的收购，预计公司账面会产生较高的商誉，后期可能会产生计提减值的风险。

(三) 其他

适用 不适用

七、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

(1). 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	武连合、施琼、刘鸿亮（离任）、朱波
提名委员会	刘鸿亮（离任）朱波、施琼、武连合
薪酬与考核委员会	武连合、施琼、盛颖
战略委员会	施琼、莫锐强、盛颖

(2). 报告期内审计委员会召开四次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2021 年 4 月 1 日	2021 年第一次审计委员会会议	审议： 1、《2020 年年度报告及其摘要》 2、《关于审议 2020 年财务报表及其附注并同意其报出的议案》 3、《2020 年董事会审计委员会履职情况报告》 4、《关于编制 2020 年度财务决算报告的议案》 5、《关于制定 2020 年度利润分配预案的议案》	
2021 年 4 月 21 日	2021 年第二次审计委员会会议	审议： 1、《2021 年第一季度报告全文及其正文》	
2021 年 8 月 19 日	2021 年第三次审计委员会会议	审议： 1、《2021 年半年度报告全文及其摘要》 2、《关于公司续聘 2021 年度外部审计机构的议案》	
2021 年 10 月 25 日	2021 年第四次审计委员会会议	审议： 1、《2021 年第三季度报告全文及其正文》	

(3). 报告期内提名委员会召开两次次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2021 年 8 月 19 日	审议： 1、《关于聘任证券事务代表的议案》	崔林芳女士具备担任证券事务代表所必需的专业知识，已取得上海证券交易所颁发的《董事会秘书资格证书》，其任职资格符合《公司法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的规定。	
2021 年 12 月 20 日	审议： 1、《关于独立董事届满离任及补选独立董事的议案》 2、《关于董事辞职及补选董事的议案》	1、朱波先生的任职资格、提名程序均符合《公司法》和《公司章程》的有关规定，不存在《公司法》中不得担任公司独立董事的情形，以及被证监会确定为市场禁入者并且禁入尚未解除的情形，任职资格合法。不存在违反《公司法》等法律法规、规范性文件和公司章程规定的情形。 2、王云女士的任职资格、提名程序均符合《公司法》和《公司章程》的有关规定，不存在《公司法》中不得担任公司董事的情形，以及被证监会确定为市场禁入者并且禁入尚未解除的情形，任职资格合法。不存在违反《公司法》等法律法规、规范性文件和公司章程规定的情形。	

(4). 报告期内薪酬与考核委员会召开一次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2021 年 4 月 1 日	审议： 1、《关于公司回购注销部分限制性股票的议案》	因公司 2020 年业绩未达到考核目标，公司拟回购注销 113 名激励对象第二个解除限售期可解除限售的限制性股票 1,032,640 股；因黄奕慧等 5 名激励对象已离职，不再符合《激励计划》相关激励条件，公司拟对黄奕慧等 5 名激励对象已获授但尚未解除限售的全部限制性股票共 56,000 股予以回购注销。上述公司拟回购注销限制性股票合计为 1,088,640 股，占公司总股本的 0.763%。	

(5). 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

八、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	214
主要子公司在职员工的数量	4,177
在职员工的数量合计	4,391
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	19
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	7
销售人员	3,276
技术人员	66
财务人员	97
行政人员	51
物流仓储人员	306
其他职能	588
合计	4,391
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士	20
本科	446
大专	918
高中及以下	3,007
合计	4,391

(二) 薪酬政策

√适用 □不适用

薪酬定位基本原则：

1、公平原则，保证公司总体薪酬公平和外部劳动力市场相比的公平性，保证公司内部薪酬等级结构和薪酬体系在公司内部的公平性。

2、公平性与薪酬水平竞争力的结合，既要以社会劳动力价格为依据，使公司的薪酬水平在吸引和留住人才上具有强有力的市场竞争力，又要考虑到公司实际情况。

3、员工薪酬收入和福利待遇与企业效益和个人贡献大小相挂钩。

4、薪酬分配制度与考核激励制度相配套，薪酬与绩效考核相挂钩。

薪酬的主要组成：

1、职能类岗位薪酬组成包括：基本工资、岗位工资、津贴、季度绩效奖金、年终奖、五险一金和股权激励等。

2、营运类岗位薪酬组成包括：基本工资、岗位工资、津贴、当月绩效奖金、季度绩效奖金、年终奖、五险一金和股权激励等。

绩效导向：

根据具体岗位不同，相应的绩效奖金包括项目会有不同。具体绩效奖金项目，公司会根据实际经营和业务情况进行适当调整。

薪酬激励方案：

公司将根据每年的经营状况、整体规划、员工业绩表现、员工上一年绩效考评结果、360° 评估结果等进行调整。薪资调整包括年度调薪、晋升调薪、降职\降级调薪、实习期转正调薪、特别调薪。

(三) 培训计划

适用 不适用

公司高度重视员工职业发展与培训，建立网络学习平台，以线上线下相结合的方式围绕公司整体战略组织培训，并鼓励和帮助员工自我学习。公司因材施教，为各类人才提供广阔的职业机会和发展平台，通过积极拓展和完善与之匹配的培训体系和培训资源，让不同岗位、不同层级的员工能够公平享受到符合岗位和个人发展需求的职业培训和引导，帮助员工实现职业发展目标、成就自我价值。

2021 年公司继续开展新员工培训、店长培训，定期开展相关产品知识培训，并加强育婴师梯队的建设，通过对不同岗位员工的各类针对性培训，提升了员工的职业技能和综合素养，为公司持续发展进步提供了人才保障。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数	10.81 万小时
劳务外包支付的报酬总额	320.54 万元

十、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司充分考虑对投资者的回报，利润分配政策保持连续性和稳定性，同时也兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展。为此，公司于 2016 年第二次临时股东大会审议通过的上市后适用的《公司章程（草案）》，关于公司上市后的股利分配政策如下：

1、利润分配基本原则

(1) 公司充分考虑对投资者的回报，每年按当年实现的母公司可供分配利润规定比例向股东分配股利；

(2) 公司的利润分配政策保持连续性和稳定性,同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展;

(3) 公司优先采用现金分红的利润分配方式。

2、利润分配具体政策

(1) 利润分配的形式: 公司采用现金、股票或现金与股票相结合的方式分配股利。在有条件的情况下, 公司可以进行中期利润分配。

(2) 除特殊情况外, 公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下, 原则上每年进行一次现金分红, 以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润(以合并报表归属于母公司股东的净利润计算)的 20%, 在确保年度现金分配股利不低于当年实现的可分配利润的 20%的前提下, 公司董事会可以根据公司资金状况提议进行中期现金分配。

特殊情况是指:

① 审计机构对公司该年度财务报告未出具标准无保留意见的审计报告;

② 公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备的累计支出达到或者超过公司最近一期经审计净资产的 30%, 且金额超过 5,000 万元;

③ 公司经营活动现金流量连续 2 年为负。

(3) 公司发放股票股利的具体条件: 公司在经营情况良好, 并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时, 可以在满足上述现金分红的条件下, 提出股票股利分配政策。

3、差异化的现金分红政策

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素, 区分下列情形, 并按照公司章程规定的程序, 提出差异化的现金分红政策:

(1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的, 进行利润分配时, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%;

(2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的, 进行利润分配时, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%;

(3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的, 进行利润分配时, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%;

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的, 可以按照前项规定处理。

4、利润分配方案的审议程序

(1) 公司董事会就利润分配方案的合理性进行充分讨论并形成详细会议记录。独立董事应当就利润分配方案发表明确意见。利润分配方案形成专项决议后提交股东大会审议。

(2) 独立董事可以征集中小股东的意见, 提出分红提案, 并直接提交董事会审议。

股东大会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

(3) 公司因特殊情况而不进行现金分红时，董事会就不进行现金分红的具体原因、公司留存收益的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明，经独立董事发表意见后提交股东大会审议，并在公司指定媒体上予以披露。

5、利润分配方案的实施

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，董事会须在股东大会召开后二个月内完成股利（或股份）的派发事项。

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

十一、 公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

事项概述	查询索引
公司第四届董事会第六次会议、第四届监事会第六次会议，审议通过了《关于公司回购注销部分限制性股票的议案》，因公司2020年业绩未达到考核目标，同意公司回购注销113名激励对象第二个解除限售期可解除限售的限制性股票1,032,640股；因黄奕慧等5名激励对象已离职，不再符合《激励计划》相关激励条件，同意公司回购对黄奕慧等5名激励对象已获授但尚未解除限售的全部限制性股票共56,000股予以回购注销。上述公司拟回购注销限制性股票合计为1,088,640股%。	详见公司于2021年4月2日在上海证券交易所网站： http://www.sse.com.cn 及公司选定的信披媒体上披露的公告。（公告编号：2021-026）
公司第四届董事会第九次会议、第四届监事会第八次会议审议通过了《关于公司回购注销部分限制性股票的议案》，同意公司回购周瑾等8名激励对象已获授但尚未解除限售的31,360股限制性股票共，公司独立董事发表了同意的独立意见。	详见公司于2021年8月20日在上海证券交易所网站： http://www.sse.com.cn 及公司选定的信披媒体上披露的公告。（公告编号：2021-063）
公司第四届董事会第十一次会议、第四届监事会第十次会议审议通过了《关于公司回购注销部分限制性股票的议案》，同意公司回购廖春云	详见公司于2021年12月24日在上海证券交易所网站：

等 3 名激励对象已获授但尚未解除限售的 12,320 股限制性股票，公司独立董事发表了同意的独立意见。

<http://www.sse.com.cn> 及公司选定的信披媒体上披露的公告。（公告编号：2021-091）

（二）临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

（三）董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

（四）报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

公司董事、监事薪酬由人力资源部门根据公司薪酬管理体系拟定，报董事会薪酬委员会核定后提交董事会、股东大会审批实施；公司高级管理人员薪酬由人力资源部门根据公司薪酬管理体系拟定，经董事会核定后实施。

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

《上海爱婴室商务服务股份有限公司 2021 年度内部控制评价报告》详见上海证券交易所网站及公司选定信披媒体刊登的公告信息。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十三、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

报告期内，公司严格按《公司章程》及公司《控股子公司管理制度》等制度的有关要求对子公司的经营、财务、重大投资、信息披露、法律事务及人力资源等方面进行监督、管理和指导。通过有效的控制机制，对上市公司的组织、资源、资产、投资等和上市公司的运作进行风险控制，提高上市公司整体运作效率和抗风险能力，报告期内不存在子公司失去控制的现象。

十四、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）认为本公司于 2021 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）出具的内部控制审计报告与董事会的内部控制评价报告意见一致。《内部控制审计报告》详见上海证券交易所网站及公司选定信披媒体刊登的公告信息。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无

十六、其他

适用 不适用

第五节 环境与社会责任

一、环境信息情况

(一) 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的环保情况说明

适用 不适用

(二) 重点排污单位之外的公司环保情况说明

适用 不适用

(三) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

适用 不适用

公司始终注重绿色环保经营，公司的自有品牌棉纺产品均不含对环境有害的荧光剂，部分内衣特别选用了有机棉生产，有别于一般常规棉，有机棉的种植、生产及制作过程纯天然环保，且完全没有化学药物残留，非常适合婴儿娇嫩的肌肤。公司对童袜的外包装也进行了环保升级，用可循环利用的环保标签卡纸替代了透明塑料袋包装。公司线下门店在开业过程中也注重绿色施工，多采用环保材料，完工后清理施工垃圾，减少对周围环境的污染。门店为客户准备了多种类型的环保购物袋，诸如无纺布袋、可降解塑料袋及纸质购物袋，同时还对门店的空气质量进行实时的监测，确保消费者在健康有序的购物环境中体验一站式服务。

(四) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

√适用 □不适用

公司积极响应“中国 2060 年前实现碳中和”的国家目标，将节能环保的理念落实到日常办公、生产经营的细枝末节处。公司配备了智慧节能照明系统，在无人时能够自动关闭灯光，减少电能消耗。积极倡导无纸化办公，推行便捷高效的企业信息管理系统，诸如 OA 系统、供应商管理系统、客户管理系统、费用管理系统、董事会线上运作系统等，充分实现企业线下流程的线上化，用电子审批流替代纸质文件的流转，提倡员工正反两面打印、限制彩色打印权限，减少资源浪费。公司严格执行垃圾分类政策，在显著位置张贴了相关标语并有专人督促执行。

二、社会责任工作情况

√适用 □不适用

一、股东和债权人权益保护

1、不断完善公司治理结构

报告期内，公司严格按照《公司法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规及《公司章程》等相关要求，进一步完善法人治理结构，制定完善企业内部控制制度，确保公司各项管理有法可依、有章可循，防范经营风险。

2021 年，公司共召开 3 次股东大会，7 次董事会，6 次监事会。公司股东大会、董事会、监事会和经营管理层制度及独立董事制度规范运作，形成权力机构、决策机构、监督机构和经营管理层之间权责明确、相互协调、有效制衡的机制，确保充分履行各自职责，保证公司治理的合法和有效运行。公司严格履行“三会”议事规则及信息披露管理制度，及时向社会公众予以披露，切实保护了投资者利益。

2、信息披露管理

根据《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》以及《上市公司信息披露管理办法》等法律、法规和规范性文件的有关规定，结合《公司章程》，建立了《信息披露管理制度》等相关规定，对涉及公司重大经营决策、经营范围、资本运作、重大合同、重大投资等重大影响事项以及公司定期报告，及时履行审议程序，并按照要求认真履行信息披露义务，保证每

个投资者以平等的机会获取公司信息，充分的维护了公司及投资者的合法权益。按照上市公司信息披露相关规则的要求，保证信息披露内容的真实性、准确性、完整性和及时性，从而提升了公司信息披露的水平，切实维护公司中小股东的利益。

2021 年公司发布带有编号公告共计 97 份，及时向广大投资者尤其是中小投资者传递公司关于经营情况等重要信息，未出现重大差错。

3、完善内幕信息知情人管理

公司高度重视内幕信息规范管理工作，严格遵守《股票上市规则》及公司《内幕信息知情人登记管理制度》中关于内幕信息知情人管理的要求，抓好信息源头控制，监控信息扩散途径，确保信息披露工作的规范性。公司严格审核对外报送数据、信息，严格控制内幕信息知情人范围，派专人负责内幕信息管理的填报、登记备案工作，有效的防范了内幕交易的发生，切实维护了投资者的合法权益。

4、投资者关系管理

公司严格按照相关规定积极开展各种形式的投资者关系管理工作，不断完善与投资者的沟通机制。增强公司透明度，提升公司治理水平，建立和加强公司与投资者之间的沟通和长期稳定的合作关系。

2021 年度，公司保持与资本市场的互动和交流，通过与投资者互动，传递公司价值，增强投资者对公司的了解和认同。公司始终坚持以投资者需求为导向，通过现场接待、电话接待、线上业绩说明会和线上线下券商策略会等灵活多样的形式，不断完善公司价值传导机制，广泛与投资者保持沟通和交流，积极向市场传递公司投资价值，持续为股东创造长期价值。

5、投资者回报

公司在保护投资者权益的同时，重视对投资者的回报。《公司章程》、《招股说明书》中已明确规定了实施持续、稳定的利润分配政策，并积极采取现金分红方式回报投资者。近三年利润分配情况如下：

分红年度	营业收入 (万元)	归属上市公司股 东的净利润(万元)	年度现金分红预案/ 其他方式(万元)	占分红年度归属 于上市公司股东净 利润的比例(%)
2021 年度	265,234.88	7,347.80	2,830.12	38.52
2020 年度	225,644.31	11,657.17	4,279.15	36.71
2019 年度	246,036.51	15,424.76	5,102.95	33.08

6、债权人权益保护

公司一贯奉行稳健的经营策略，降低自身经营风险从而降低财务风险，降低债权人权益风险。在追求股东利益最大化的同时，公司在保证财务状况稳定与公司资产、资金安全的基础上，兼顾债权人的利益。公司在各项重大经营决策过程，均充分考虑了债权人的合法权益，及时进行信息披露保证了股东和债权人的知情权，降低了股东和债权人的投资风险，有效地保护了股东及债权人权益。

二、职工权益保护

1、人文关怀的制度政策

公司按照年度计划开展一系列的员工福利工作，在保障员工的合法权益之外，还提供了更多专属的福利。

(1) 按时缴纳社保、公积金；实施带薪年假和节假日假期。

(2) 按照年度福利规划实施带薪培训、体检、节假日慰问、生日礼物、结婚贺礼、奠礼等公司特有的福利补贴。

(3) 对孕期员工给予特殊劳动保护，提供带薪孕产假、在婴儿不满一周岁时，女员工每天享有哺乳时间，让女员工更好地应对工作和生活的平衡。

(4) 公司设立忠诚员工“金脚丫”奖项，奖励入职满5年、10年、15年等年限的员工足金饰品。

(5) 对门店员工，公司设有学历补助金及岗位技能补助金等。

通过公司一系列的福利关怀举措，解决了员工的后顾之忧，鼓励了员工专注交付，提升价值创造，进而将更多利润回馈员工，提升员工生活质量，减轻员工经济压力；同时也尽一份企业应有的社会责任。

2、定期团队建设

公司不仅为员工提供舒适、温暖的办公环境，还高度重视团队建设工作，通过每月举办员工集体生日会、组织主题下午茶活动等方式组织员工业余活动，向员工传达鼓励与关怀，丰富员工业余生活，增强公司的凝聚力，努力打造阳光、积极、向上的团队，让员工与公司共同成长。

3、人才建设

(1) 培训体系

公司高度重视员工职业发展与培训，建立网络学习平台，以线上线下相结合的方式围绕公司整体战略组织培训，并鼓励和帮助员工自我学习。公司因材施教，为各类人才提供广阔的职业机会和发展平台，通过积极拓展和完善与之匹配的培训体系和培训资源，让不同岗位、不同层级的员工能够公平享受到符合岗位和个人发展需求的职业培训和引导，帮助员工实现职业发展目标、成就自我价值。

2021年公司继续开展新员工培训、店长培训，定期开展相关产品知识培训，并加强育婴师梯队的建设，通过对不同岗位员工的各类针对性培训，提升了员工的职业技能和综合素养，为公司持续发展进步提供了人才保障。

(2) 薪酬绩效

公司雇佣职员的过程中，均严格遵守《中华人民共和国劳动法》等国家相关法律法规，执行各地社会保险和住房公积金管理条例，按时支付薪资，缴纳社保与公积金，切实保障员工合法权益。本公司提倡公平竞争，为所有职员提供平等机会，不因性别、年龄、婚姻状况、宗教信仰、种族、国籍、身体状况而歧视任何员工，这在员工选聘、任用和晋升中均得到很好的贯彻。

公司按以岗定薪、按劳取酬为原则，实行岗位工资和绩效奖励相结合的薪酬分配办法，建立了考核与工资、奖金、调薪、晋升及培训等机制。在绩效方案设计、绩效指标设定、绩效评估、绩效反馈、绩效结果应用等流程中都做到科学合理，公平公正。针对各部门职责、各岗位职责及相应的年度重点工作，公司设置并实施“KPI”指标，对员工实施季度考核、年度考核和360度评价，运用“考核结果正态分布”的概念确定考核结果，客观、公正地评价员工的工作能力、态度和绩效等，并与公司奖惩制度相结合，有效激活员工的工作积极性和责任感。

三、维护供应商和消费者权益

1、坚持“共赢”原则，与供应商共同成长

公司始终秉承合作共赢的精神处理与供应商之间的关系，坚持公平、公正、公开的原则，谨遵社会公德、商业道德，建立健全采购机制，确保实现公司与供应商共同发展、互利共赢。采购过程公正、透明。在保护合格供应商权益的基础上，积极拓宽采购渠道，优化供应商结构，积极与各级供应商建立和发展友好合作关系。

2、坚持“以客户需求为导向”的服务理念

公司奉行“把分内的服务做精，把额外的服务做足，把超乎想象的服务做好”为服务准则，强调从消费者的角度审视我们的服务，努力把这种理论贯穿于整个服务过程中。服务前，从消费者的角度出发考虑消费者的需求；服务过程中，留心观察、认真倾听消费者的诉求；服务后，积极追踪消费者的反馈。爱婴室致力于做好“您身边的母婴专家”。

在售后服务方面，公司设立了客户服务热线，专门处理各类消费者反馈及投诉建议；并设有专门的售后服务机构，对出现的商品或服务等问题及时跟踪处理。一方面保证消费者的利益，另一方面了解公司商品状况，持续提高消费者体验及服务管理水平。

公司还制定了《爱婴室退换货服务条款》，对符合公司制度规定的商品问题必须及时处理、记录，对商品在使用过程中出现的问题进行汇总、分析，及时给予跟踪处理，同时为公司今后服务管理改进提供依据。

四、社会公益事业

公司在快速发展中，坚持“成长于斯，回报于斯”，始终关注母婴群体的健康发展，积极履行社会责任。积极履行社会责任，不仅是爱婴室秉持的经营理念，也是公司在企业经营过程中想要传递给社会的一种价值观。

1、爱婴室母婴关爱基金活动

2021年，公司向中国红十字基金会“爱婴室母婴关爱基金”捐赠203.06万元，自2017年以来累计捐赠1117.43万元，截至2021年底，累计救助贫困重症母婴人数324人，发放重疾资助款636.32万元，重灾人均资助金额1.96万元。

2021年，公司积极开展公益捐赠活动，通过爱婴室母婴关爱基金向处于洪灾之中的河南捐赠价值10万元的口罩；通过“爱婴室母婴关爱基金”分别与上海市儿童医院、新华医院儿科、复

旦大学附属儿科医院、上海儿童医学中心签订了每年 50 万元的贫困重症母婴专项救助资金，费用合计 200 万元。

继 2020 年在上海新华医院儿科综合新大楼建设了一间儿童活动室和五间哺乳室之后，2021 年，爱婴室母婴关爱基金携手上海市儿童医院共创母爱小天地，由爱婴室设计重装的哺乳室也和大家见面。爱婴室母婴关爱基金联合上海市儿童医院母乳库爱心站点项目已完成施工，母乳库建设走入新阶段。

2021 年 5 月，爱婴室协办的“音爱绽放，礼赞百年”2021 中国（上海）青年公益音乐会在上海东方艺术中心举行，用音乐庆祝建党百年，传递公益的能量。公益音乐会携手中国红十字基金会爱婴室母婴关爱基金共同聚焦困难大病母婴家庭，希望社会上更多人士能够为这些家庭、这个群体送去关爱。2021 年逢六一前夕，“建党百年，宝宝看滨江”亲子公益行在杨浦滨江成功举办，活动分四场赛事分批进行，吸引了近 300 组亲子家庭的踊跃参与。爱婴室还号召 24 家合作供应商参与到此次活动，爱婴室母婴关爱基金也通过现场义卖筹得了善款，用来帮助更多的困难群众。

2、爱婴室义工队活动

2019 年 5 月 18 日，爱婴室联合了社会各界的爱心人士共同成立了“婴为爱义工队伍”，致力于帮助那些需要帮助的孕妇和儿童。2021 年，义工队志愿者积极开展活动，定期走进辅读学校陪伴小朋友完成社区活动课内容，在万圣节陪伴麦当劳叔叔之家生病的小朋友及家属过一个愉快的节日。2021 年共完成 25 场志愿服务活动，服务时长 144 小时。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	股份限售	戚继伟	在未来十二个月内，以大宗交易或集中竞价方式减持公司股份不超过其所直接或间接持有的公司股份数的25%，不超过公司总股本的0.54%，减持价格按市场价格确定且不低于发行价，其中通过集中竞价方式减持应提前15个交易日公告，且任意连续90个自然日内减持股份总数不超过公司股份总数的1%；通过大宗交易方式减持应提前3个交易日公告，且任意连续90个自然日内减持股份总数不超过公司股份总数的2%，并应符合相关法律法规、证券交易所规则要求，以及需要遵守其在公司IPO前作出的相关承诺。	自权益变动报告书签署之日起十二个月内	是	是	不适用	不适用
	股份限售	董勤存	在未来十二个月内，以大宗交易或集中竞价方式减持公司股份不超过其所直接或间接持有的公司股份数的25%，不超过公司总股本的0.94%，减持价格按市场价格确定且不低于发行价，其中通过集中竞价方式减持的，任意连续90个自然日内减持股份总数不超过公司股份总数的1%；通过大宗交易方式减持的，任意连续90个自然日内减持股份总数不超过公司股份总数的2%，并应符合相关法律法规、证券交易所规则要求，以及需要遵守其在公司IPO前作出的相关承诺。	自权益变动报告书签署之日起十二个月内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	实际控制人及股东莫锐伟、茂强投资	自爱婴室股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人或本企业直接或间接持有的爱婴室公开发行股票前已发行的股份，也不由爱婴室回购本人或本企业直接或间接持有的爱婴室公开发行股票前已发行的股份。	自公司上市之日起三十六个月	是	是	不适用	不适用
	股份限售	持有爱婴室股份的董事、监事和高级管理人员	自公司上市锁定期结束后，在担任公司董事、监事和高级管理人员期间，每年转让直接或间接持有的爱婴室的股份不超过本人所直接或间接持有的股份总数的25%；离职后半年内不转让本人所直接或间接持有的爱婴室的股份；在申报离职六个月后的十二个月内通过证券交易所		是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			挂牌交易出售爱婴室股份的数量不超过本人直接或间接持有的爱婴室股份总数的 50%。					
	股份限售	实际控制人、股东莫锐伟、茂强投资及持有公司股份的其他高级管理人员	如在锁定期满后两年内，本人拟减持爱婴室股票的，直接或间接持有的爱婴室股票的减持价格（若因派发现金股利、送股、转增股本等原因进行除权除息的，需按照上海证券交易所的有关规定做复权处理）不低于发行价。上述承诺不因职务变更、离职等原因而免除履行。	自公司上市之日起至锁定期满后两年内	是	是	不适用	不适用
其他对公司中小股东所作承诺	其他	实际控制人	<p>(1) 公司股票自挂牌上市之日起三年内，如果出现连续 20 个交易日公司股票收盘价均低于公司上一个会计年度末经审计的每股净资产情形时（如果因公司上市后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则收盘价将作相应调整，下同），将依据相关法律、法规及有关规定，在保证不会导致公司的股权分布不符合上市条件的前提下启动稳定股价措施——增持公司股份。(2)将在上述启动稳定股价措施条件成就之日起 5 个工作日内提出增持公司股份的方案（</p> <p>(2) 包括拟增持股份的数量、价格区间、完成期限等）并通知公司，公司应按照相关规定公告增持方案，并将在增持公告之日的次交易日启动增持。(3) 如公司在启动稳定股价措施条件触发后启动了稳定股价措施，可选择与公司同时启动稳定股价措施，也可以选择在公司稳定股价措施实施完毕（以公告的实施完毕日为准）后连续 5 个交易日的公司股票收盘价仍低于公司上一个会计年度末经审计的每股净资产时再行启动稳定股价措施。(4) 增持股份价格不高于公司上一个会计年度末经审计的每股净资产。增持股份的方式为集中竞价交易方式、大宗交易方式等证券交易所认可的合法方式。在不会导致公司的股权分布不符合上市条件及自启动稳定股价措施条件触发之日起每十二个月内增持公司股份数量不超过公司股份总数 2%的前提下，用于股份增持的资金，为启动稳定股价措施条件触发之日起，每十二个月内不少于上一年度从公司取得的现金分红金额。(5) 如果在稳定股价措施实施前或稳定股价措施实施期间，公司股价已经不足启动稳定公司股价措施条件的，可停止实施稳定股价措施。</p>	自公司股票上市之日起三年内	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
	其他	上海爱婴室商务服务股份有限公司	<p>(1) 公司股票自挂牌上市之日起三年内, 如果出现连续 20 个交易日公司股票收盘价均低于公司上一个会计年度未经审计的每股净资产情形时(如果因公司上市后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的, 则收盘价将作相应调整, 下同), 公司将依据相关法律、法规及有关规定, 在保证不会导致公司的股权分布不符合上市条件的前提下启动稳定股价措施——回购公司股份。(2) 公司董事会应在上述启动稳定股价措施条件成就之日起 5 个交易日内召开董事会审议公司回购股份方案, 并提交股东大会审议。公司应当在股东大会审议通过该等方案之日起次交易日启动回购。(3) 公司回购股份价格不高于公司上一会计年度未经审计的每股净资产。回购股份的方式为集中竞价交易方式、要约方式或证券监督管理部门认可的其他方式。在不会导致公司的股权分布不符合上市条件的前提下, 公司单次用以回购股份的资金金额不低于上一个会计年度未经审计的归属于母公司股东净利润的 10%, 单一会计年度用以稳定股价的回购资金合计不超过上一会计年度未经审计的归属于母公司股东净利润的 50%, 公司用于回购股份的资金总额累计不超过公司首次公开发行股票所募集资金的总额。(4) 如果在稳定股价措施实施前或稳定股价措施实施期间, 公司股价已经不满足启动稳定公司股价措施条件的, 可停止实施稳定股价措施。</p>	自股票上市之日起三年内	是	是	不适用	不适用
	其他	除实际控制人外其他非独立董事、高级管理人员	<p>(1) 公司股票自挂牌上市之日起三年内, 如果出现连续 20 个交易日公司股票收盘价均低于公司上一个会计年度未经审计的每股净资产情形时(如果因公司上市后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的, 则收盘价将作相应调整, 下同), 将依据相关法律、法规及有关规定, 在保证不会导致公司的股权分布不符合上市条件的前提下启动稳定股价措施——增持公司股份。(2) 将在上述启动稳定股价措施条件成就之日起 5 个交易日内提出增持公司股份的方案(包括拟增持股份的数量、价格区间、完成期限等)并通知公司, 公司应按照规定公告增持方案, 并将在增持公告之日的次交易日启动增持。(3) 如公司、实际控制人在启动稳定股价措施条件触发后启动了稳定股价措施, 可选择与公司、实际控制人同时启动稳定股价措施, 也可以选择在公司、实际控制人稳定股价措施实施完毕(以公告的实施完毕日为准)后连续 5 个交易日的公司股票收盘价仍低于公司上一个会计年度未经审计的每股净资产时再行启动稳定股价措施。(4) 增持股份价格不高于公司上一个会计年度未经审计的每股净资产。增</p>		是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			持股份的方式为集中竞价交易方式。在不会导致公司的股权分布不符合上市条件及自启动稳定股价措施条件触发之日起每十二个月内增持公司股份数量不超过公司股份总数 1%的前提下，用于股份增持的资金为启动稳定股价措施条件触发之日起每十二个月内不少于上一年度承诺人从公司领取的直接或间接税后现金分红和税后薪酬或津贴合计金额的 30%。（5）如果在稳定股价措施实施前或稳定股价措施实施期间，公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施条件的，可停止实施稳定股价措施。					
其他承诺	其他	董事、高级管理人员	（1）将不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。（2）全力支持及配合公司对董事和高级管理人员职务消费行为的规范，包括但不限于参与讨论及拟定关于董事、高级管理人员行为规范的制度和规定、严格遵守及执行公司该等制度及规定等。（3）严格遵守相关法律法规、中国证监会和上海证券交易所等监管机构规定和规则、以及公司制度规章关于董事、高级管理人员行为规范的要求，坚决不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动。（4）全力支持公司董事会或薪酬委员会在制定及/或修订薪酬制度时，将相关薪酬安排与公司填补回报措施的执行情况挂钩，并在公司董事会或股东大会审议该薪酬制度议案时投赞成票（如有投票/表决权）。（5）若公司未来实施员工股权激励，将全力支持公司将该员工股权激励的行权条件等安排与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并在公司董事会或股东大会审议该员工股权激励议案时投赞成票（如有投票/表决权）。	自股票上市之日起	是	是	不适用	不适用
	其他	董事、监事、高级管理人员	1、本人减持股份行为应符合相关法律法规、证券交易所规则要求，并严格履行相关承诺，减持方式包括二级市场集中竞价交易、大宗交易等证券交易所认可的合法方式：（1）通过集中竞价交易方式减持的，在任意连续 90 个自然日内，减持股份的总数不得超过爱婴室股份总数的 1%；（2）通过大宗交易方式减持的，在任意连续 90 个自然日内，减持股份的总数不得超过爱婴室股份总数的 2%；（3）通过协议转让方式的，单个股权受让方的受让比例不得低于爱婴室股份总数的 5%。2、本人拟减持爱婴室股份的，将提前三个交易日通知爱婴室并予以公告（本人持有爱婴室股份比例低于 5%以下时除外），将按照《公司法》、《证券法》、中国证监会及证券交易所相关规定办理。通过集中竞价交易方式减持的，应在首次卖出的 15 个交易日前向证券交易所报告并预	自公司股票上市之日起至所担任的董事、监事、高级管理人员职务任期内	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			先披露减持计划，由证券交易所备案。3、本次公司股票上市后，本人在董事、监事或高级管理人员任期届满前离职的，在就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，遵守下列限制性规定：（1）每年转让的股份不得超过本人所持有爱婴室股份总数的 25%；（2）离职后半年内，不得转让本人所持爱婴室股份；（3）《公司法》对董监高股份转让的其他规定。					
	其他	施琼、莫锐强、戚继伟、董勤存及股东莫锐伟、茂强投资	（1）如在承诺的锁定期满后两年内，承诺人（公司）拟减持爱婴室股票的，直接或间接持有的爱婴室股票的减持价格不低于发行价，此后减持价格不低于爱婴室股票最近一期经审计的每股净资产；（2）锁定期满后两年内，承诺人（公司）每年减持爱婴室股票总量不超过减持年度上年末所持爱婴室股票的 25%（若爱婴室股票有派息、送股、资本公积金转增股本等事项的，减持价格、数量将进行相应调整），减持方式为通过证券交易所竞价交易或大宗交易；（3）承诺人（公司）减持股份行为应符合相关法律法规、证券交易所规则要求，并严格履行相关承诺，减持方式包括二级市场集中竞价交易、大宗交易等证券交易所认可的合法方式：①通过集中竞价交易方式减持的，在任意连续 90 个自然日内，减持股份的总数不得超过爱婴室股份总数的 1%；②通过大宗交易方式减持的，在任意连续 90 个自然日内，减持股份的总数不得超过爱婴室股份总数的 2%；③通过协议转让方式的，单个股权受让方的受让比例不得低于爱婴室股份总数的 5%；（4）拟减持爱婴室股份，应提前三个交易日通知爱婴室并予以公告（持有爱婴室股份比例低于 5%以下时除外），将按照《公司法》、《证券法》、中国证监会及证券交易所相关规定办理。通过集中竞价交易方式减持的，应在首次卖出股份的 15 个交易日前向证券交易所报告备案减持计划，并予以公告；（5）如违反有关股份锁定承诺擅自违规减持所持有的爱婴室股份，因减持股份所获得的收益归爱婴室所有，且自愿接受中国证监会和上海证券交易所依据届时有效的规范性文件予以处罚。	自公司股票上市之日起至锁定期满后两年内	是	是	不适用	不适用
	其他	合众投资、郑大立、杨清芬	（1）在锁定期已满，并遵守相关法律、法规、规章、规范性文件及证券交易所业务规则，且不违背已作出承诺的情况下，若拟在锁定期满后两年内减持公司股票的，将通过大宗交易、集中竞价或协议转让等法律允许的方式进行减持。在锁定期满后一年内累计减持爱婴室股票总量不超过所持爱婴室股票数量的 50%，锁定期满后两年内累计减持爱婴室股票总量可能达到所持爱婴室股票数量的 100%，减持价格不低	自公司上市之日起至锁定期满后两年内	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			<p>于爱婴室股票最近一期经审计的每股净资产；（2）减持股份行为应符合相关法律法规、证券交易所规则要求，并严格履行相关承诺，减持方式包括二级市场集中竞价交易、大宗交易等证券交易所认可的合法方式：①通过集中竞价交易方式减持的，在任意连续 90 个自然日内，减持股份的总数不得超过爱婴室股份总数的 1%；②通过大宗交易方式减持的，在任意连续 90 个自然日内，减持股份的总数不得超过爱婴室股份总数的 2%；③通过协议转让方式的，单个股权受让方的受让比例不得低于爱婴室股份总数的 5%；（3）拟减持爱婴室股份，应提前三个交易日通知爱婴室并予以公告（持有爱婴室股份比例低于 5%以下时除外），并按照《公司法》、《证券法》、中国证监会及证券交易所相关规定办理。通过集中竞价交易方式减持的，应在首次卖出股份的 15 个交易日前向证券交易所报告备案减持计划，并予以公告；（4）如违反本承诺擅自违规减持所持有的爱婴室股份，因减持股份所获得的收益归爱婴室所有，且自愿接受中国证监会和上海证券交易所依据届时有效的规范性文件予以处罚。</p>					

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

本集团于 2019 年 3 月 29 日完成收购重庆泰诚 51.72% 的股权。根据本公司与重庆泰诚原股东签署的相关协议，重庆泰诚原股东承诺重庆泰诚 2019 年度、2020 年以及 2021 年实现的净利润，若低于约定的金额，将给予重庆泰诚补偿（“业绩承诺”）。本集团将重庆泰诚原股东对重庆泰诚的业绩承诺确认为衍生金融资产，以公允价值计量，且其变动计入损益当中。

根据原股东签订的《增资协议》，重庆泰诚未完成 2021 年业绩承诺，报告期末公司合并财务报表中确认商誉账面价值为人民币 13,770,212.50 元。

公司于年度终了对上述商誉进行了减值测试，将相关资产或资产组组合（含商誉）的账面价值与其可收回金额进行比较，如果可收回金额低于账面价值，相关差额计入当期损益。

资产组和资产组组合的可收回金额是依据管理层已批注的五年期预算，并以特定的长期平均增长率对五年详细预测期后的现金流做出推算采用未来现金流量的现值模型计算。经过测试，本集团于本年度对收购重庆泰诚形成的商誉减值损失人民币 3,540,679.50 元。

本集团于 2020 年 7 月 1 日完成收购稚宜乐商贸 100.00% 的股权。根据本公司与稚宜乐商贸原股东签署的相关协议，稚宜乐商贸原股东承诺 2020 年度、2021 年以及 2022 年实现的净利润，若低于约定的金额，将给予稚宜乐商贸补偿（“业绩承诺”）。本集团将稚宜乐商贸原股东对稚宜乐商贸的业绩承诺确认为衍生金融资产，以公允价值计量，且其变动计入损益当中，其中于一年内到期的部分计入交易性金融资产，一年以上到期的部分计入其他非流动金融资产。

根据原股东签订的《增资协议》，稚宜乐商贸完成 2021 年业绩承诺。

公司于年度终了对上述商誉进行了减值测试，将相关资产或资产组组合（含商誉）的账面价值与其可收回金额进行比较，如果可收回金额低于账面价值，相关差额计入当期损益。

资产组和资产组组合的可收回金额是依据管理层已批注的五年期预算，并以特定的长期平均增长率对五年详细预测期后的现金流做出推算采用未来现金流量的现值模型计算。经过测试，商誉未发生减值。

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

2018 年，财政部颁布了修订的《企业会计准则第 21 号——租赁》（简称“新租赁准则”），新租赁准则采用与现行融资租赁会计处理类似的单一模型，要求承租人对除短期租赁和低价值资产租赁以外的所有租赁确认使用权资产和租赁负债，并分别确认折旧和利息费用。

本集团自 2021 年 1 月 1 日开始按照新修订的租赁准则进行会计处理，并根据衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日新租赁准则与现行租赁准则的差异追溯调整 2021 年年初留存收益。对于首次执行日之前的经营租赁，本集团假设自租赁期开始日即采用新租赁准则，采用首次执行日本集团作为承租方的增量借款利率作为折现率的账面价值确定租赁负债，并计量使用权资产；

本集团按照附注五、28 对使用权资产进行减值测试并进行相应的会计处理。

本集团对首次执行日之前租赁资产属于低价值资产的经营租赁或将于 12 个月内完成的经营租赁，采用简化处理，未确认使用权资产和租赁负债。此外，本集团对于首次执行日之前的经营租赁，采用了下列简化处理：

(1) 计量租赁负债时，具有相似特征的租赁可采用同一折现率；使用权资产的计量可不包含初始直接费用；

(2) 存在续租选择权或终止租赁选择权的，本集团根据首次执行日前选择权的实际行使及其他最新情况确定租赁期；

(3) 首次执行日前的租赁变更，本集团根据租赁变更的最终安排进行会计处理。

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：元币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	2,280,000.00
境内会计师事务所审计年限	7 年

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）	
保荐人	安信证券股份有限公司	

注：有关内控审计的报酬包含在境内会计师事务所报酬中

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

公司于 2021 年 8 月 19 日召开了第四届董事会第九次会议，审议并通过了《关于续聘 2021 年度外部审计机构的议案》，同意续聘安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2021 年度审计机构，本议案已获得公司 2021 年第二次临时股东大会审议通过。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内，公司及其控股股东、公司实际控制人诚信状况良好，均不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十二、重大关联交易**(一)与日常经营相关的关联交易****1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

适用 不适用

事项概述	查询索引
爱婴室下属全资子公司将与武汉永怡纸业有限公司在日常经营中发生业务方面的关联交易，预计 2021 年度总金额 8,000 万元（不含税）。	相关公告详见公司于 2021 年 1 月 30 日在上海证券交易所网站： http://www.sse.com.cn 及公司选定的信息披露媒体上披露的公告。

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二)资产或股权收购、出售发生的关联交易**1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、 涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

重庆泰诚于 2019 年 3 月签订《增资协议》，重庆泰诚与重庆婴友商贸有限公司（以下简称“重庆婴友”）承诺，“重庆泰诚”2019 年度、2020 年度及 2021 年度的净利润（当年扣除非经常性损益后的税后净利润）分别不低于 250 万、150 万、350 万元，重庆婴友将就实际盈利数不足承诺净利润数的情况对重庆泰诚进行补偿。

根据与原股东签订的《增资协议》中的业绩补偿条款确认相关金融资产共计人民币 13,770,212.50 元。

爱婴室于 2020 年 5 月与上海诺熹管理咨询合伙企业（有限合伙）签订、熊桂英、林美惠签订了《关于上海稚宜乐商贸有限公司之股权转让协议书》，实际控制人林美惠承诺，稚宜乐商贸 2020 年、2021 年、2022 年税后净利润（当年不扣除非经营性损益后的税后净利润）分别不低于 350 万、420 万、504 万，若目标公司未达成上述业绩承诺指标，则其应当以现金就三年累计实际净利润不足三年累计业绩承诺指标部分对目标公司进行补偿，补偿金额=三年累计承诺净利润-三年累计实际完成净利润。

根据 2021 年审计报告，稚宜乐商贸未完成 2021 年业绩承诺，目标公司根据三年累计情况，对公司进行补偿。

(三)共同对外投资的重大关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）	
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）	
公司及其子公司对子公司的担保情况	
报告期内对子公司担保发生额合计	626,237,705.08
报告期末对子公司担保余额合计（B）	394,332,790.31
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）	
担保总额（A+B）	394,332,790.31
担保总额占公司净资产的比例（%）	38.64

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况**1. 委托理财情况****(1) 委托理财总体情况**√适用 不适用

单位：元币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
理财产品	自有资金	1,889,780,000.00	230,000,000.00	0.00

其他情况 适用 不适用**(2) 单项委托理财情况** 适用 不适用**其他情况** 适用 不适用**(3) 委托理财减值准备** 适用 不适用**2. 委托贷款情况****(1) 委托贷款总体情况** 适用 不适用**其他情况** 适用 不适用**(2) 单项委托贷款情况** 适用 不适用**其他情况** 适用 不适用**(3) 委托贷款减值准备** 适用 不适用

3. 其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

1、上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司与上海爱婴室商务服务股份有限公司签订了租赁合同，将位于上海市浦东新区杨高南路 79 号陆家嘴世纪金融广场第五层的区域合计 2,617.01 平方米的物业租赁给上海爱婴室作为办公区域使用。

2、湖州南浔新城吾悦商业管理有限公司与浙江爱婴室母婴用品有限公司签订了租赁合同，将位于湖州市南浔区南林路 518 号湖州南浔吾悦广场第 3 层 Z08 的区域合计 1,174.49 平方米的物业租赁给浙江爱婴室母婴作为直营门店使用。

3、海盐亿博房地产开发有限公司与浙江爱婴室母婴用品有限公司签订了租赁合同，将位于浙江省嘉兴市海盐县枣园西路 756 号海盐新城吾悦广场三层 Z09 商铺的区域合计 1,349.71 平方米的物业租赁给浙江爱婴室母婴作为直营门店使用。

4、嘉兴经开万达广场商业管理有限公司与浙江爱婴室母婴用品有限公司签订了租赁合同，将位于嘉兴市经济技术开发区莲花广场 1 幢 4086-4119 室的区域合计 1,534.4 平方米的物业租赁给浙江爱婴室母婴作为直营门店使用。

5、上海星信曼置业有限公司与上海力涌商贸有限公司签订了租赁合同，将位于上海市嘉定区陈翔公路街 2299 号上海南翔印象城 04-16a 号商铺合计 633.98 平方米的物业租赁给上海力涌商贸作为直营门店使用。

6、上海百联西郊购物中心有限公司与上海力涌商贸有限公司签订了租赁合同，将位于上海市仙霞西路 88 号百联西郊购物中心第 4 层 G05-F04-1-4307 合计 694.8 平方米的物业租赁给上海力涌商贸作为直营门店使用。

7、宁波奉化万达广场商业管理有限公司与宁波海曙悦儿妇婴用品有限公司签订了租赁合同，将位于浙江省宁波市奉化区中山东路 299 号奉化万达广场 3F-A-C 合计 1,247 平方米的物业租赁给宁波海曙作为直营门店使用。

8、宁波万高置业有限公司与宁波海曙悦儿妇婴用品有限公司签订了租赁合同，将位于宁波市海曙区中山西路与梁祝大道交叉口宁波海曙印象城第 3 层 L3-38 商铺合计 879.22 平方米的物业租赁给宁波海曙作为直营门店使用。

9、宁波西子太平洋商业管理有限公司与宁波海曙悦儿妇婴用品有限公司签订了租赁合同，将位于浙江省宁海县桃源中路 168 号西子国际广场 3 层 3F-08 号商铺合计 1,230 平方米的物业租赁给宁波海曙作为直营门店使用。

10、宁波象山万达广场商业管理有限公司与宁波海曙悦儿妇婴用品有限公司签订了租赁合同，将位于宁波市象山县宁波象山万达广场 2F 合计 1,314.21 平方米的物业租赁给宁波海曙作为直营门店使用。

11、南通通州万达广场有限公司与南通星爱孕婴用品有限公司签订了租赁合同，将位于南通通州万达广场 2F 合计 1,252.83 平方米的物业租赁给南通星爱作为直营门店使用。

12、海安万达广场商业管理有限公司与南通星爱孕婴用品有限公司签订了租赁合同，将位于海安高新区钟庄路东侧、黄海大道北侧海安万达广场 2F 合计 1,648.93 平方米的物业租赁给南通星爱作为直营门店使用。

13、正荣财富（福建）置业有限公司与福州爱婴室婴童用品有限公司签订了物业租赁合同，将位于福建省莆田市荔城区镇海街道荔园东路 1688 号正荣 MALL 财富中心叁层 3026 铺合计 1,058 平方米的物业租赁给福州爱婴室作为直营门店使用。

14、华润置地（昆山）发展有限公司与江苏贝贝熊母婴用品有限公司签订了物业租赁合同，将位于昆山市玉山镇前进西路 1266 号昆山万象汇商业中心 B1 层 B122a 号商铺合计 3,520 平方米的物业租赁给江苏贝贝熊作为直营门店使用。

15、苏州聿盛房地产开发有限公司与昆山爱婴室母婴用品有限公司高铁吾悦广场分公司签订了租赁合同，将位于苏州市相城区相城大道 2888 号苏州高铁新城吾悦广场第 3 层 Z12 合计 1,199.73 平方米的物业租赁给昆山爱婴室作为直营门店使用。

16、无锡新吴万达广场有限公司与江苏贝贝熊母婴用品有限公司签订了物业租赁合同，将位于江苏省无锡市新吴区无锡新吴万达广场 3F 合计 1,593.6 平方米的物业租赁给江苏贝贝熊作为直营门店使用。

17、厦门银泰海湾商业管理有限公司与厦门悦儿妇幼用品有限公司签订了物业租赁合同，将位于厦门市集美区同集路与乐海路交汇处国贸商城美岁天地购物中心地上三层 L333/L335/L336/L332/L337/L338/L339/L340 号商铺合计 4,569 平方米的物业租赁给厦门悦儿作为直营门店使用。

18、湖南省腾盛服装工业有限责任公司与贝贝熊孕婴童连锁商业有限公司签订了物业租赁合同，将位于长沙市雨花区 574 号一楼临街 6 号门面合计 1,670 平方米的物业租赁给贝贝熊孕婴童作为直营门店使用。

十四、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	65,007,489	45.52				-64,006,209	-64,006,209	1,001,280	0.71
1、国家持股	0					0	0	0	
2、国有法人持股	0					0	0	0	
3、其他内资持股	65,007,489	45.52				-64,006,209	-64,006,209	1,001,280	0.71
其中：境内非国有法人持股	5,250,000	3.68				-5,250,000	-5,250,000	0	
境内自然人持股	59,757,489	41.84				-58,756,209	-58,756,209	1,001,280	0.71
4、外资持股	0					0	0	0	
其中：境外法人持股	0					0	0	0	
境外自然人持股	0					0	0	0	
二、无限售条件流通股	77,800,911	54.48				62,716,025	62,716,025	140,516,936	99.29
1、人民币普通股	77,800,911	54.48				62,716,025	62,716,025	140,516,936	99.29
2、境内上市的外资股	0					0	0	0	
3、境外上市的外资股	0					0	0	0	
4、其他	0					0	0	0	
三、股份总数	142,808,400	100.00				-1,290,184	-1,290,184	141,518,216	100.00

2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

2021年1月21日，对因离职不再符合激励条件的7名激励对象名下持有的已获授但尚未解除限售的限制性股票予以回购注销，对因在限制性股票激励计划预留部分中第一个解除限售期个人绩效考核结果为“良好”的21名激励对象当期未解除限售的限制性股票予以回购注销。上述共计回购注销170,184股。公司本次回购注销限制性股票后，公司股本由142,808,400股变为142,638,216股，其中有限售条件的流通股为64,837,305股，无限售条件的流通股为77,800,911股。

2021年3月30日，公司首次公开发行限售股锁定期已期满，共涉及6名股东，分别为施琼、莫锐强、茂强投资、董勤存、戚继伟、莫锐伟，该部分限售股共计62,716,025股。上市流通之后，公司有限售条件的流通股为2,121,280股，无限售条件的流通股为140,516,936股。

2021年8月27日，因公司2020年业绩未达到考核目标，对113名激励对象第二个解除限售期可解除限售的限制性股票1,032,640股予以回购注销。对因离职不再符合激励条件的黄奕慧等5名激励对象名下持有的已获授但尚未解除限售的限制性股票56,000股予以回购注销，上述共计回购注销1,088,640股。公司本次回购注销限制性股票后，公司股本由142,638,216股变为141,549,576股，其中有限售条件的流通股为1,032,640股，无限售条件的流通股为140,516,936股。

2021年12月7日，对因离职不再符合激励条件的周瑾等8名激励对象名下持有的已获授但尚未解除限售的限制性股票31,360股予以回购注销。公司本次回购注销限制性股票后，公司股本由141,549,576股变为141,518,216股，其中有限售条件的流通股为1,001,280股，无限售条件的流通股为140,516,936股。

3、 股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

报告期内，公司因股权激励计划限制性股票回购注销合计减少股本1,290,184股，每股收益及每股净资产财务指标因股本的减少而略有增加。

4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
施琼	32,280,855	32,280,855	0	0	上市首次公开发行股票	2021年3月30日
莫锐强	16,800,000	16,800,000	0	0	上市首次公开发行股票	2021年3月30日
上海茂强投资管理合伙企业（有限合伙）	5,250,000	5,250,000	0	0	上市首次公开发行股票	2021年3月30日
董勤存	4,668,300	4,668,300	0	0	上市首次公开发行股票	2021年3月30日
戚继伟	2,599,576	2,599,576	0	0	上市首次公开发行股票	2021年3月30日
莫锐伟	1,117,294	1,117,294	0	0	上市首次公开发行股票	2021年3月30日
2019年度限制性股票首次授予股份的股东	1,887,200	1,058,400	0	828,800	2019年股权激励首次授予的限制性股票	

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
2019 年度限制性股票预留部分股票授予股份的股东	404,264	231,784	0	172,480	2019 年度限制性股票预留部分授予的股票	
合计	65,007,489	64,006,209		1,001,280	/	/

二、证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

2021 年度，公司回购注销限制性股票 1,290,184 股，期末减少股本 1,290,184 股。报告期内，公司期初资产总额 171,079.75 万元，负债总额 66,026.01 万元，资产负债率为 38.59%；期末资产总额 283,731.42 万元，负债总额 177,811.26 万元，资产负债率为 62.67%。

(三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	21,327
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	24,709
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件股 份数 量	质押、标记或冻结 情况		股东性 质
					股 份 状 态	数 量	
施琼		32,280,855	22.81	0	无	0	境内自然 人

Partners Group Harmonious Baby Limited		24,012,404	16.97	0	无	0	境外法人
莫锐强		16,800,000	11.87	0	质押	2,170,000	境内自然人
杨清芬		4,705,000	3.32	0	无	0	境内自然人
董勤存		4,447,000	3.14	0	质押	2,887,020	境内自然人
上海茂强投资管理合伙企业（有限合伙）		4,163,500	2.94	0	无	0	境内非国有法人
广发基金管理有限公司－社保基金四二零组合		2,768,805	1.96	0	无	0	国有法人
戚继伟		2,339,576	1.65	0	质押	1,380,000	境内自然人
基本养老保险基金一六零四一组合		1,873,420	1.32	0	无	0	国有法人
莫锐伟		1,036,594	0.73	0	无	0	境内自然人
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
施琼	32,280,855	人民币普通股	32,280,855				
Partners Group Harmonious Baby Limited	24,012,404	人民币普通股	24,012,404				
莫锐强	16,800,000	人民币普通股	16,800,000				
杨清芬	4,705,000	人民币普通股	4,705,000				
董勤存	4,447,000	人民币普通股	4,447,000				
上海茂强投资管理合伙企业（有限合伙）	4,163,500	人民币普通股	4,163,500				
广发基金管理有限公司－社保基金四二零组合	2,768,805	人民币普通股	2,768,805				
戚继伟	2,339,576	人民币普通股	2,339,576				
基本养老保险基金一六零四一组合	1,873,420	人民币普通股	1,873,420				
莫锐伟	1,036,594	人民币普通股	1,036,594				
前十名股东中回购专户情况说明	不适用						
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用						
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，施琼、莫锐强为一致行动人，莫锐强系茂强投资的执行事务合伙人，莫锐强与股东莫锐伟系兄弟关系。其余股东公司未知其之间是否存在关联关系也未知其是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

√适用 □不适用

单位：股

序号	有限售条件股份可上市交易情况	限售条件
----	----------------	------

	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	高岷	190,400			2019年限制性股票激励计划首次授予登记后12个月、24个月及36个月
2	王云	179,200			2019年限制性股票激励计划首次授予登记后12个月、24个月及36个月
3	谈建彬	56,000			2019年限制性股票激励计划首次授予登记后12个月、24个月及36个月
4	任志平	44,800			2019年限制性股票激励计划首次授予登记后12个月、24个月及36个月
5	蔡丽莉	44,800			2019年限制性股票激励计划首次授予登记后12个月、24个月及36个月
6	王晓思	39,200			2019年限制性股票激励计划首次授予登记后12个月、24个月及36个月
7	蔡红刚	18,480			2019年限制性股票激励计划预留部分授予登记后12个月、24个月及36个月
8	顾林燕	16,800			2019年限制性股票激励计划首次授予登记后12个月、24个月及36个月
9	金小旭	16,800			2019年限制性股票激励计划首次授予登记后12个月、24个月及36个月
10	邵斌	16,800			2019年限制性股票激励计划首次授予登记后12个月、24个月及36个月
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用			

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1 法人

适用 不适用

2 自然人

适用 不适用

姓名	施琼
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	现任公司董事长兼总裁
姓名	莫锐强
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	现任公司董事兼副总裁

3 公司不存在控股股东情况的特别说明

适用 不适用

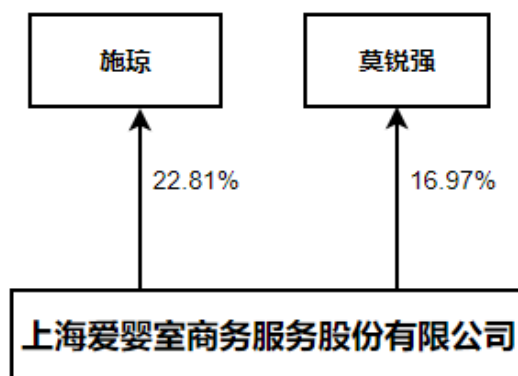
4 报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

施琼、莫锐强、戚继伟、董勤存四人于 2011 年 10 月 27 日签署了《一致行动人协议》，共同拥有公司控制权，为公司的控股股东。上述签署的《一致行动人协议》于 2021 年 3 月 30 日期满。施琼、莫锐强于 2021 年 3 月 30 日新签署了《一致行动人协议》，施琼、莫锐强两人组成新的一致行动人关系，共同拥有公司控制权，为公司的控股股东。

5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1 法人

适用 不适用

2 自然人

适用 不适用

姓名	施琼
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	现任公司董事长兼总裁
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无
姓名	莫锐强
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	现任公司董事兼副总裁
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

况

3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

□适用 √不适用

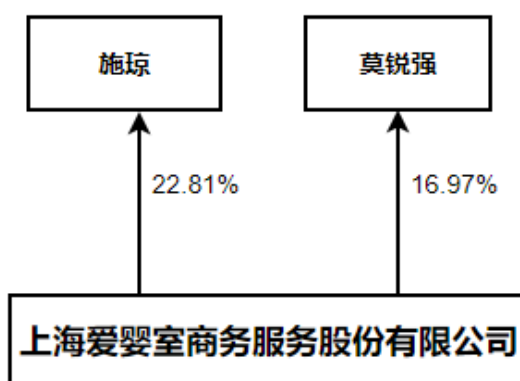
4 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

√适用 □不适用

施琮、莫锐强、戚继伟、董勤存四人于 2011 年 10 月 27 日签署了《一致行动人协议》，共同拥有公司控制权，为公司的共同实际控制人。上述签署的《一致行动人协议》于 2021 年 3 月 30 日期满。施琮、莫锐强于 2021 年 3 月 30 日新签署了《一致行动人协议》，施琮、莫锐强两人组成新的一致行动人关系，共同拥有公司控制权，为公司的共同实际控制人。

5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

**6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司**

□适用 √不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

□适用 √不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

□适用 √不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

√适用 □不适用

单位：万元币种：美元

法人股东名称	单位负责人或法定代表人	成立日期	组织机构代码	注册资本	主要经营业务

					或管理 活动等 情况
Partners Group Harmonious Baby Limited	ShengLiu/CyrusDriver/Joseph Khoo	2015 年 9 月 4 日	公司编号： 2282730	2,971	股权投 资及管 理
情况说明	无				

七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

回购股份方案名称	关于公司回购注销部分限制性股票的议案
回购股份方案披露时间	2021 年 4 月 2 日
拟回购股份数量及占总股本的比例 (%)	0.763
拟回购金额	15,009,981.27
拟回购期间	不适用
回购用途	因公司 2020 年业绩未达到考核目标,对 113 名激励对象第二个解除限售期可解除限售的限制性股票 1,032,640 股予以回购注销。对因离职不再符合激励条件的黄奕慧等 5 名激励对象名下持有的已获授但尚未解除限售的限制性股票 56,000 股予以回购注销,共计回购注销 1,088,640 股。
已回购数量(股)	1,088,640
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例 (%) (如有)	52.49%
公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	不适用

回购股份方案名称	关于公司回购注销部分限制性股票的议案
回购股份方案披露时间	2021 年 8 月 20 日
拟回购股份数量及占总股本的比例 (%)	0.0222
拟回购金额	432,514.09
拟回购期间	不适用
回购用途	公司对周瑾等 8 名激励对象已获授但尚未解除限售的全部限制性股票共 31,360 股予以回购注销。
已回购数量(股)	31,360
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例 (%) (如有)	1.51%
公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	不适用

回购股份方案名称	关于公司回购注销部分限制性股票的议案
回购股份方案披露时间	2021 年 12 月 24 日
拟回购股份数量及占总股本的比例 (%)	0.009

拟回购金额	169,958.73
拟回购期间	不适用
回购用途	公司对缪春云等 3 名激励对象已获授但尚未解除限售的全部限制性股票共 12,320 股予以回购注销。
已回购数量(股)	12,320
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例(%) (如有)	0.59%
公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

第九节 债券相关情况

一、企业债券、公司债券和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

适用 不适用

安永华明（2022）审字第 61098157_B01 号

上海爱婴室商务服务股份有限公司

上海爱婴室商务服务股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了上海爱婴室商务服务股份有限公司的财务报表，包括 2021 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2021 年度的合并及公司利润表、股东权益变动表和现金流量表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的上海爱婴室商务服务股份有限公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了上海爱婴室商务服务股份有限公司 2021 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2021 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，

我们独立于上海爱婴室商务服务股份有限公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们对下述每一事项在审计中是如何应对的描述也以此为背景。

我们已经履行了本报告“注册会计师对财务报表审计的责任”部分阐述的责任，包括与这些关键审计事项相关的责任。相应地，我们的审计工作包括执行为应对评估的财务报表重大错报风险而设计的审计程序。我们执行审计程序的结果，包括应对下述关键审计事项所执行的程序，为财务报表整体发表审计意见提供了基础。

关键审计事项：	该事项在审计中是如何应对：
收入确认	
<p>2021 年度合并财务报表中的营业收入总额为人民币 2,652,348,771.56 元,包括主营业务收入人民币 2,454,996,604.87 元和其他业务收入人民币 197,352,166.69 元。主营业务收入主要包括门店销售收入人民币 2,079,409,802.66 元,其他业务收入主要包括供应商促销推广服务收入人民币 180,734,317.99 元。主营业务收入交易量大、增长较快,其他业务收入主要来源为为供应商提供促销活动管理以及推广展示服务,促销活动管理以及推广展示服务管理较为复杂。收入确认对我们的审计而言是重要的。</p> <p>关于营业收入的披露请参见财务报表附注三、22 与客户之间的合同产生的收入和附注五、38 营业收入及成本。</p>	<p>我们的审计程序包括但不限于了解与收入确认相关的流程和内部控制,并对关键内部控制进行测试,包括邀请我们的内部信息系统专家协助我们对业务系统进行应用控制测试;对不同类别的收入执行分析程序;抽样检查与收入确认有关的收款记录、银行水单、发票以及交易记录核对表;抽样检查供应商服务合同、服务确认函;向接受服务的主要供应商进行函证;执行截止性测试,检查资产负债表日前后的收款记录、银行水单、发票以及确认函。</p>
存货跌价准备	

<p>2021 年 12 月 31 日，合并财务报表中存货的账面价值为人民币 875,871,925.91 元。管理层需要对存货的历史与期后销售情况等进行分析，并运用重大判断以估计存货可变现净值，该事项对我们的审计而言是重要的。</p> <p>关于存货跌价准备的披露请参见财务报表附注三、9 存货、附注三、31 重大会计判断和估计和附注五、6. 存货。</p>	<p>我们的审计程序包括但不限于了解和测试与存货库龄计算相关的关键内部控制；对库龄汇总表中的项目抽样进行复算；对估计存货的可变现净值所涉及的关键假设进行评价，抽样对预计销售价格和销售费用进行测试；抽样检查存货跌价准备的计算；结合期后销售价格和销售费用，抽样将可变现净值与成本进行比较。</p>
商誉减值	
<p>2021 年 12 月 31 日，合并财务报表中商誉项目账面原值为人民币 150,968,951.31 元，减值准备为 8,593,662.84 元，账面价值为人民币 142,375,288.47 元。管理层于每年年度终了对企业合并所形成的商誉进行减值测试。管理层将商誉结合与其相关的资产组进行减值测试，相关资产组的可收回金额按照预计未来现金流量现值计算确定。减值测试中采用的关键假设包括：详细预测期预算毛利、折现率、采购价格通货膨胀等。由于商誉金额重大，且商誉减值测试涉及重大管理层判断，我们将商誉减值确定为关键审计事项。</p> <p>关于营业收入的披露请参见财务报表附注三、16. 资产减值和附注五、17. 商誉。</p>	<p>我们的审计程序包括但不限于了解与商誉减值相关的关键内部控制，评价其设计和执行是否有效，并测试相关内部控制的运行有效性；复核管理层以前年度对未来现金流量现值的预测和实际经营结果，评价管理层过往预测的准确性；与集团聘请的第三方评估师讨论，了解及评估商誉减值测试的合理性；评价管理层在减值测试中使用方法的合理性和一致性，使用数据的准确性、完整性和相关性；包括将现金流量增长率与历史现金流量增长率以及行业历史数据进行比较，将毛利率与以往业绩进行比较，并考虑市场趋势，复核现金流量预测水平和所采用折现率的合理性等；检查与商誉减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报和披露。</p>

四、其他信息

上海爱婴室商务服务股份有限公司管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估上海爱婴室商务服务股份有限公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督上海爱婴室商务服务股份有限公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

- （1） 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。
- （2） 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。
- （3） 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对上海爱婴室商务服务股份有限公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致上海爱婴室商务服务股份有限公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就上海爱婴室商务服务股份有限公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：蒋伟民
（项目合伙人）

中国注册会计师：邹美玲

中国北京 2022 年 4 月 15 日

二、财务报表

合并资产负债表

2021 年 12 月 31 日

编制单位:上海爱婴室商务服务股份有限公司

单位:元币种:人民币

项目	附注	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
流动资产:			
货币资金	七、1	145,431,471.64	639,095,428.46
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	230,000,000.00	0.00
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	七、5	67,067,385.41	15,604,777.22
应收款项融资			
预付款项	七、7	189,395,927.70	81,205,461.80
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、8	35,393,747.49	8,135,971.27
其中: 应收利息		487,602.71	0.00
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、9	875,871,925.91	505,269,365.39
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	七、12	12,899,268.95	6,819,695.00
其他流动资产	七、13	85,684,089.48	55,247,703.34
流动资产合计		1,641,743,816.58	1,311,378,402.48
非流动资产:			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款	七、16	62,918,754.02	45,024,874.73
长期股权投资	七、17	22,194,036.58	21,867,823.22
其他权益工具投资	七、18	22,414,536.00	22,414,536.00
其他非流动金融资产	七、19	0.00	8,802,443.19
投资性房地产			
固定资产	七、21	153,331,267.10	74,124,422.22
在建工程	七、22	0.00	43,369,311.63
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、25	534,853,824.63	0.00
无形资产	七、26	157,316,229.07	74,893,119.92
开发支出			
商誉	七、28	142,375,288.47	29,358,715.37

项目	附注	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
长期待摊费用	七、29	53,054,622.84	43,373,694.37
递延所得税资产	七、30	46,382,142.79	26,094,415.74
其他非流动资产	七、31	729,674.76	10,095,750.00
非流动资产合计		1,195,570,376.26	399,419,106.39
资产总计		2,837,314,192.84	1,710,797,508.87
流动负债：			
短期借款	七、32	389,100,518.97	89,435,583.35
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	七、36	431,528,491.15	288,712,394.55
预收款项			
合同负债	七、38	64,153,060.68	24,747,928.20
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	76,675,382.53	35,687,557.92
应交税费	七、40	23,311,547.89	34,385,370.55
其他应付款	七、41	77,350,878.25	58,936,466.94
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	263,480,177.84	44,695,636.80
其他流动负债	七、44	33,894,131.36	42,868,393.40
流动负债合计		1,359,494,188.67	619,469,331.71
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	372,165,671.79	0.00
长期应付款	七、48	0.00	20,442,389.14
长期应付职工薪酬			
预计负债	七、50	10,779,937.73	5,296,996.64
递延收益			
递延所得税负债	七、30	35,672,822.72	15,051,419.05
其他非流动负债			
非流动负债合计		418,618,432.24	40,790,804.83
负债合计		1,778,112,620.91	660,260,136.54
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、53	141,518,216.00	142,808,400.00

项目	附注	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	329,956,448.87	353,568,206.06
减：库存股	七、56	13,877,616.00	32,162,334.00
其他综合收益	七、57	1,610,788.23	1,809,924.75
专项储备			
盈余公积	七、59	37,395,958.22	31,786,539.94
一般风险准备			
未分配利润	七、60	524,040,596.18	521,962,909.74
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		1,020,644,391.50	1,019,773,646.49
少数股东权益		38,557,180.43	30,763,725.84
所有者权益（或股东权益）合计		1,059,201,571.93	1,050,537,372.33
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,837,314,192.84	1,710,797,508.87

公司负责人：施琼

主管会计工作负责人：龚叶婷

会计机构负责人：孙岚

母公司资产负债表

2021 年 12 月 31 日

编制单位：上海爱婴室商务服务股份有限公司

单位：元币种：人民币

项目	附注	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		24,379,439.88	547,580,325.96
交易性金融资产		230,000,000.00	0.00
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十七、1	19,513,704.20	2,546,278.79
应收款项融资			
预付款项			
其他应收款	十七、2	80,164,701.17	700,446.34
其中：应收利息			
应收股利			
存货		111,434.09	106,496.96
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		891,503.46	444,490.88
流动资产合计		355,060,782.80	551,378,038.93
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款		2,100,077.19	2,100,077.19
长期股权投资		464,972,423.51	242,687,198.97

项目	附注	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		177,340.97	331,948.15
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		19,220,522.65	0.00
无形资产		158,561.31	649,418.20
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		1,005,840.62	1,818,547.37
递延所得税资产		1,352,421.75	1,477,962.24
其他非流动资产		250,319.99	10,000,000.00
非流动资产合计		489,237,507.99	259,065,152.12
资产总计		844,298,290.79	810,443,191.05
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款			
预收款项			0
合同负债			
应付职工薪酬		7,081,692.02	6,751,625.54
应交税费		1,094,832.91	717,275.58
其他应付款		71,515,869.21	86,842,245.76
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		88,900,220.54	42,971,126.08
其他流动负债		3,167,903.26	2,327,240.72
流动负债合计		171,760,517.94	139,609,513.68
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		16,288,138.36	0.00
长期应付款		0.00	20,442,389.14
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		16,288,138.36	20,442,389.14
负债合计		188,048,656.30	160,051,902.82
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	十七、3	141,518,216.00	142,808,400.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		403,188,007.54	426,770,922.98
减：库存股		13,877,616.00	32,162,334.00

项目	附注	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		37,395,958.22	31,786,539.94
未分配利润		88,025,068.73	81,187,759.31
所有者权益（或股东权益）合计		656,249,634.49	650,391,288.23
负债和所有者权益（或股东权益）总计		844,298,290.79	810,443,191.05

公司负责人：施琼

主管会计工作负责人：龚叶婷

会计机构负责人：孙岚

合并利润表

2021 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2021 年度	2020 年度
一、营业总收入	七、61	2,652,348,771.56	2,256,443,054.60
其中：营业收入		2,652,348,771.56	2,256,443,054.60
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		2,591,013,365.34	2,128,582,585.17
其中：营业成本	七、61	1,849,770,653.21	1,544,953,885.70
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	9,928,578.64	8,737,037.95
销售费用	七、63	592,325,418.52	482,770,274.70
管理费用	七、64	95,800,918.89	87,849,652.60
研发费用			
财务费用	七、66	43,187,796.08	4,271,734.22
其中：利息费用		37,162,568.78	3,962,254.00
利息收入		1,293,985.25	6,410,124.67
加：其他收益	七、67	25,106,181.75	24,054,829.18
投资收益（损失以“-”号填列）	七、68	27,545,986.74	22,764,332.29
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七、70	4,967,769.31	4,136,762.60

项目	附注	2021 年度	2020 年度
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、71	-2,916,131.46	294,632.74
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、72	-10,186,679.24	-4,203,441.00
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、73	4,773,328.42	-378,277.28
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		110,625,861.74	174,529,307.96
加：营业外收入	七、74	4,114,462.64	1,535,572.13
减：营业外支出	七、75	3,603,981.94	4,856,178.02
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		111,136,342.44	171,208,702.07
减：所得税费用	七、76	31,376,767.12	43,378,814.07
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		79,759,575.32	127,829,888.00
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		79,759,575.32	127,829,888.00
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		73,478,039.50	116,571,698.82
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		6,281,535.82	11,258,189.18
六、其他综合收益的税后净额	七、77	-199,136.52	1,809,924.75
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			1,809,924.75
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		-199,136.52	
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额			
（7）其他			

项目	附注	2021 年度	2020 年度
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		79,560,438.80	129,639,812.75
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		73,278,902.98	118,381,623.57
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		6,281,535.82	11,258,189.18
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		0.52	0.83
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.52	0.83

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：施琼

主管会计工作负责人：龚叶婷

会计机构负责人：孙岚

母公司利润表

2021 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2021 年度	2020 年度
一、营业收入	十七、4	45,532,333.96	42,671,324.03
减：营业成本	十七、4	1,567,063.63	922,649.41
税金及附加		210,330.66	39,867.09
销售费用		12,875,785.33	15,043,904.84
管理费用		47,348,111.90	40,728,652.56
研发费用			
财务费用		3,839,629.17	-2,823,644.00
其中：利息费用		3,840,062.94	3,132.73
利息收入		365,472.67	3,197,430.79
加：其他收益		3,111,024.65	674,296.01
投资收益（损失以“-”号填列）	十七、5	75,135,377.93	71,730,912.06
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）			
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-62,557.51	-2,940.16
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		57,875,258.34	61,162,162.04
加：营业外收入		50,003.34	

项目	附注	2021 年度	2020 年度
减：营业外支出		304,805.94	347,400.00
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		57,620,455.74	60,814,762.04
减：所得税费用		1,526,272.92	2,797,350.08
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		56,094,182.82	58,017,411.96
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		56,094,182.82	58,017,411.96
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		56,094,182.82	58,017,411.96
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：施琼

主管会计工作负责人：龚叶婷

会计机构负责人：孙岚

合并现金流量表

2021 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2021年度	2020年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		2,996,729,523.42	2,546,906,959.85
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			

项目	附注	2021年度	2020年度
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	七、78	31,380,571.39	32,132,340.64
经营活动现金流入小计		3,028,110,094.81	2,579,039,300.49
购买商品、接受劳务支付的现金		2,544,585,730.13	1,730,721,841.16
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		313,666,056.98	239,603,130.87
支付的各项税费		111,292,424.89	123,351,939.08
支付其他与经营活动有关的现金	七、78	232,907,476.73	285,729,625.60
经营活动现金流出小计		3,202,451,688.73	2,379,406,536.71
经营活动产生的现金流量净额		-174,341,593.92	199,632,763.78
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		26,732,170.67	23,192,525.73
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		0.00	1,084,227.87
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		26,732,170.67	24,276,753.60
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		84,853,425.14	72,935,389.82
投资支付的现金		230,000,000.00	31,780,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		119,886,431.79	52,893,264.46
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		434,739,856.93	157,608,654.28
投资活动产生的现金流量净额		-408,007,686.26	-133,331,900.68
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		610,589,058.25	88,656,500.00
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		610,589,058.25	88,656,500.00
偿还债务支付的现金		311,604,908.77	60,000,000.00

项目	附注	2021年度	2020年度
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		55,661,902.44	62,308,304.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		1,500,000.00	8,194,263.78
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78	154,604,361.64	48,077,104.00
筹资活动现金流出小计		521,871,172.85	170,385,408.00
筹资活动产生的现金流量净额		88,717,885.40	-81,728,908.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-32,562.04	0.00
五、现金及现金等价物净增加额		-493,663,956.82	-15,428,044.90
加：期初现金及现金等价物余额		639,095,428.46	654,523,473.36
六、期末现金及现金等价物余额		145,431,471.64	639,095,428.46

公司负责人：施琼

主管会计工作负责人：龚叶婷

会计机构负责人：孙岚

母公司现金流量表

2021年1—12月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2021年度	2020年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		31,192,974.05	43,231,604.59
收到的税费返还		77,173.46	0
收到其他与经营活动有关的现金		71,889,092.41	106,380,052.07
经营活动现金流入小计		103,159,239.92	149,611,656.66
购买商品、接受劳务支付的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		45,137,537.18	34,353,591.93
支付的各项税费		5,633,948.46	8,515,413.73
支付其他与经营活动有关的现金		65,908,559.00	78,043,650.15
经营活动现金流出小计		116,680,044.64	120,912,655.81
经营活动产生的现金流量净额		-13,520,804.72	28,699,000.85
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		74,321,561.86	71,713,613.84
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		762,911,230.00	1,210,046,000.00
投资活动现金流入小计		837,232,791.86	1,281,759,613.84
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		265,339.20	1,468,000.00
投资支付的现金		426,664,871.34	134,427,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		854,986,665.26	1,149,387,000.00
投资活动现金流出小计		1,281,916,875.80	1,285,282,000.00

项目	附注	2021年度	2020年度
投资活动产生的现金流量净额		-444,684,083.94	-3,522,386.16
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		42,155,080.80	50,891,100.00
支付其他与筹资活动有关的现金		22,840,916.62	3,430,104.00
筹资活动现金流出小计		64,995,997.42	54,321,204.00
筹资活动产生的现金流量净额		-64,995,997.42	-54,321,204.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额			
加：期初现金及现金等价物余额		547,580,325.96	576,724,915.27
六、期末现金及现金等价物余额			
		24,379,439.88	547,580,325.96

公司负责人：施琼

主管会计工作负责人：龚叶婷

会计机构负责人：孙岚

合并所有者权益变动表

2021 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	2021 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年年末余额	142,808,400.00				353,568,206.06	32,162,334.00	1,809,924.75		31,786,539.94		521,962,909.74		1,019,773,646.49	30,763,725.84	1,050,537,372.33
加：会计政策变更											-23,635,853.98		-23,635,853.98	-344,047.42	-23,979,901.40
前期差错更正													0		
同一控制下企业合并													0		
其他													0		
二、本年期初余额	142,808,400.00	0.00	0.00	0.00	353,568,206.06	32,162,334.00	1,809,924.75	0.00	31,786,539.94	0.00	498,327,055.76	0.00	996,137,792.51	30,419,678.42	1,026,557,470.93
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	-1,290,184.00	0.00	0.00	0.00	-23,611,757.19	-18,284,718.00	-199,136.52	0.00	5,609,418.28	0.00	25,713,540.42	0.00	24,506,598.99	8,137,502.01	32,644,101.00
(一)综合收益总额							-199,136.52				73,478,039.50		73,278,902.98	6,281,535.82	79,560,438.80
(二)所有者投入和减少资本	-1,290,184.00	0.00	0.00	0.00	-23,611,757.19	-18,284,718.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-6,617,223.19	3,355,966.19	-3,261,257.00
1.所有者投入的普通股													0		

2021 年年度报告

项目	2021 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
2. 其他权益工具持有者投入资本												0			
3. 股份支付计入所有者权益的金额				-7,124,444.80								-7,124,444.80		-7,124,444.80	
4. 其他	-1,290,184.00			-16,487,312.39	-18,284,718.00							507,221.61	3,355,966.19	3,863,187.80	
(三) 利润分配	0	0	0	0	0	0	0	5,609,418.28	0	-47,764,499.08	0	-42,155,080.80	-1,500,000	-43,655,080.80	
1. 提取盈余公积								5,609,418.28		-5,609,418.28		0			
2. 提取一般风险准备												0			
3. 对所有者(或股东)的分配										-42,155,080.80		-42,155,080.80	-1,500,000.00	-43,655,080.80	
4. 其他												0			
(四) 所有者权益内部结转	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1. 资本公积转增资本(或股本)												0			
2. 盈余公积转增资本(或股本)												0			
3. 盈余公积弥补亏损												0			
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												0			
5. 其他综合收益结转留存收益												0			
6. 其他												0			
(五) 专项储备												0			
1. 本期提取												0			

2021 年年度报告

项目	2021 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
2. 本期使用													0		
(六) 其他													0		
四、本期末余额	141,518,216.00	0.00	0.00	0.00	329,956,448.87	13,877,616.00	1,610,788.23	0.00	37,395,958.22	0.00	524,040,596.18	0.00	1,020,644,391.50	38,557,180.43	1,059,201,571.93

项目	2020 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年年末余额	102,059,000.00				464,021,481.07	40,459,350.00			25,984,798.74		462,084,052.12		1,013,689,981.93	63,000,476.28	1,076,690,458.21
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	102,059,000.00				464,021,481.07	40,459,350.00			25,984,798.74		462,084,052.12		1,013,689,981.93	63,000,476.28	1,076,690,458.21
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	40,749,400.00				-110,453,275.01	-8,297,016.00	1,809,924.75		5,801,741.20		59,878,857.62		6,083,664.56	-32,236,750.44	-26,153,085.88
（一）综合收益总额							1,809,924.75				116,571,698.82		118,381,623.57	11,258,189.18	129,639,812.75
（二）所有者投入和减少资本	-74,200.00				-69,629,675.01	-8,297,016.00							-61,406,859.01	-35,300,675.84	-96,707,534.85
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					4,097,414.36								4,097,414.36		4,097,414.36
4. 其他	-74,200.00				-73,727,089.37	-8,297,016.00							-65,504,273.37	-35,300,675.84	-100,804,949.21
（三）利润分配									5,801,741.20		-56,692,841.20		-50,891,100.00	-8,194,263.78	-59,085,363.78

2021 年年度报告

项目	2020 年度													少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益											小计				
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他			
优先股		永续债	其他													
1. 提取盈余公积								5,801,741.20			-5,801,741.20					
2. 提取一般风险准备																
3. 对所有者（或股东）的分配											-50,891,100.00		-50,891,100.00		-8,194,263.78	-59,085,363.78
4. 其他																
（四）所有者权益内部结转	40,823,600.00				-40,823,600.00											
1. 资本公积转增资本（或股本）	40,823,600.00				-40,823,600.00											
2. 盈余公积转增资本（或股本）																
3. 盈余公积弥补亏损																
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																
5. 其他综合收益结转留存收益																
6. 其他																
（五）专项储备																
1. 本期提取																
2. 本期使用																
（六）其他																
四、本期期末余额	142,808,400.00	0	0	0	353,568,206.06	32,162,334.00	1,809,924.75	31,786,539.94	0	0	521,962,909.74	0	1,019,773,646.49	30,763,725.84	1,050,537,372.33	

公司负责人：施琼

主管会计工作负责人：龚叶婷

会计机构负责人：孙岚

母公司所有者权益变动表
2021 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

2021 年年度报告

项目	2021 年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	142,808,400.00				426,770,922.98	32,162,334.00			31,786,539.94	81,187,759.31	650,391,288.23
加：会计政策变更										-1,492,374.32	-1,492,374.32
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	142,808,400.00				426,770,922.98	32,162,334.00			31,786,539.94	79,695,384.99	648,898,913.91
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-1,290,184.00				-23,582,915.44	-18,284,718.00			5,609,418.28	8,329,683.74	7,350,720.58
（一）综合收益总额										56,094,182.82	56,094,182.82
（二）所有者投入和减少资本	-1,290,184.00				-23,582,915.44	-18,284,718.00					-6,588,381.44
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-7,124,444.80						-7,124,444.80
4. 其他	-1,290,184.00				-16,458,470.64	-18,284,718.00					536,063.36
（三）利润分配									5,609,418.28	-47,764,499.08	-42,155,080.80
1. 提取盈余公积									5,609,418.28	-5,609,418.28	
2. 对所有者（或股东）的分配										-42,155,080.80	-42,155,080.80
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	141,518,216.00				403,188,007.54	13,877,616.00			37,395,958.22	88,025,068.73	656,249,634.49

2021 年年度报告

项目	2020 年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	102,059,000.00				461,226,976.93	40,459,350.00			25,984,798.74	79,863,188.55	628,674,614.22
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	102,059,000.00				461,226,976.93	40,459,350.00			25,984,798.74	79,863,188.55	628,674,614.22
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	40,749,400.00				-34,456,053.95	-8,297,016.00			5,801,741.20	1,324,570.76	21,716,674.01
（一）综合收益总额										58,017,411.96	58,017,411.96
（二）所有者投入和减少资本	-74,200.00				6,367,546.05	-8,297,016.00					14,590,362.05
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					7,334,796.05						7,334,796.05
4. 其他	-74,200.00				-967,250.00	-8,297,016.00					7,255,566.00
（三）利润分配									5,801,741.20	-	-50,891,100.00
1. 提取盈余公积									5,801,741.20	-5,801,741.20	
2. 对所有者（或股东）的分配										-	-50,891,100.00
3. 其他										50,891,100.00	
（四）所有者权益内部结转	40,823,600.00				-40,823,600.00						
1. 资本公积转增资本（或股本）	40,823,600.00				-40,823,600.00						
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											

2021 年年度报告

项目	2020 年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	142,808,400.00				426,770,922.98	32,162,334.00			31,786,539.94	81,187,759.31	650,391,288.23

公司负责人：施琼

主管会计工作负责人：龚叶婷

会计机构负责人：孙岚

三、公司基本情况

1. 公司概况

√适用 □不适用

上海爱婴室商务服务股份有限公司(以下简称“本公司”)是一家在中华人民共和国上海市工商行政管理局登记注册的外商投资股份有限公司,于2005年8月22日成立,无固定营业期限。于2018年3月9日,上海证券交易所出具《关于核准上海爱婴室商务服务股份有限公司首次公开发行股票批复》(上海证券交易所自律监管决定书[2018]319号)同意本公司的人民币普通股股票在上海证券交易所上市,股票简称为“爱婴室”,股票代码为603214。公司注册地址为上海市浦东新区浦东大道2123号3E-1157室。公司总部位于上海市浦东新区杨高南路729号陆家嘴世纪金融广场1号楼5层。

本集团主要经营活动为:食品经营;(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目:玩具,母婴用品销售,服装服饰批发,鞋帽批发,进出口及相关配套业务,自有家用电器的租赁业务,电子商务领域,计算机软件,家政服务,装卸搬运服务,国内货物运输代理。理发服务。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。

本集团的实际控制人为施琼先生、莫锐强先生两位自然人。

本财务报表业经本公司董事会于2022年4月15日决议批准。

2. 合并财务报表范围

√适用 □不适用

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定,本年度变化情况参见附注八。

四、财务报表的编制基础

1. 编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》以及其后颁布及修订的具体会计准则、应用指南、解释以及其他相关规定(统称“企业会计准则”)编制。

2. 持续经营

√适用 □不适用

本财务报表以持续经营为基础列报。

除某些金融工具外,均以历史成本为计价原则。资产如果发生减值,则按照相关规定计提相应的减值准备。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

本集团根据实际经营特点制定了具体会计政策和会计估计，主要体现在收入确认与计量、应收款项坏账准备的计提、存货计价方法、固定资产折旧、无形资产和长期待摊费用的摊销等。

1. 遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团于2021年12月31日的财务状况以及2021年度的经营成果和现金流量。

2. 会计期间

本集团会计年度采用公历年度，即每年自1月1日起至12月31日止。

3. 营业周期

适用 不适用

4. 记账本位币

本集团记账本位币和编制本财务报表所采用的货币均为人民币。除有特别说明外，均以人民币元为单位表示。

5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下企业合并。非同一控制下企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

非同一控制下企业合并中所取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。

支付的合并对价的公允价值（或发行的权益性证券的公允价值）与购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值之和大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为

商誉，并以成本减去累计减值损失进行后续计量。支付的合并对价的公允价值（或发行的权益性证券的公允价值）与购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值之和小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及支付的合并对价的公允价值（或发行的权益性证券的公允价值）及购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值的计量进行复核，复核后支付的合并对价的公允价值（或发行的权益性证券的公允价值）与购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值之和仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

6. 合并财务报表的编制方法

适用 不适用

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及本公司所控制的结构化主体等）。

编制合并财务报表时，子公司采用与本公司一致的会计年度和会计政策。本集团内部各公司之间的所有交易产生的资产、负债、权益、收入、费用和现金流量于合并时全额抵销。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额的，其余额仍冲减少数股东权益。

对于通过非同一控制下企业合并取得的子公司，被购买方的经营成果和现金流量自本集团取得控制权之日起纳入合并财务报表，直至本集团对其控制权终止。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

如果相关事实和情况的变化导致对控制要素中的一项或多项发生变化的，本集团重新评估是否控制被投资方。

7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

8. 现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本集团的库存现金以及可以随时用于支付的存款；现金等价物，是指本集团持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

9. 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

本集团对于发生的外币交易，将外币金额折算为记账本位币金额。

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币金额。于资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算。由此产生的结算和货币性项目折算差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的差额按照借款费用资本化的原则处理之外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的差额根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

对于境外经营，本集团在编制财务报表时将其记账本位币折算为人民币：对资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。

外币现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

10. 金融工具

√适用 □不适用

金融工具，是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

金融工具的确认和终止确认

本集团于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的，终止确认金融资产（或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分），即从其账户和资产负债表内予以转销：

- （1）收取金融资产现金流量的权利届满；
- （2）转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且（a）实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或（b）虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款的约定，在法规或通行惯例规定的期限内收取或交付金融资产。交易日，是指本集团承诺买入或卖出金融资产的日期。

金融资产分类和计量

本集团的金融资产于初始确认时根据本集团企业管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类：

以摊余成本计量的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，其终止确认、修改或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

本集团不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入（明确作为投资成本部分收回的股利收入除外）计入当期损益，公允价值的后续变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。当金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入留存收益。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

金融负债分类和计量

本集团的金融负债于初始确认时分类为其他金融负债。其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

其他金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

金融工具减值

本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产进行减值处理并确认损失准备。

对于不含重大融资成分的应收款项，本集团运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述采用简化计量方法以外的金融资产，本集团在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本集团按

照相当于未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果初始确认后发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。对于资产负债表日只具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后未显著增加。

本集团基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失。本集团考虑了不同客户的信用风险特征，以账龄组合为基础评估应收账款以及其他应收款的预期信用损失。

关于本集团对信用风险显著增加判断标准、已发生信用减值资产的定义、预期信用损失计量的假设等披露参见附注十。

当本集团不再合理预期能够全部或部分收回金融资产合同现金流量时，本集团直接减记该金融资产的账面余额。

金融工具抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

衍生金融工具

本集团使用衍生金融工具。衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

衍生工具公允价值变动产生的利得或损失直接计入当期损益。

11. 应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

12. 应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

13. 应收款项融资

适用 不适用

14. 其他应收款

其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

15. 存货

适用 不适用

存货包括库存商品、低值易耗品。

存货的盘存制度采用永续盘存制。存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。发出存货，采用加权平均法确定其实际成本。周转材料包括低值易耗品和包装物等，低值易耗品和包装物采用一次转销法进行摊销。

库存商品采用加权平均法确定其实际成本。

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。如果以前计提存货跌价准备的影响因素已经消失，使得存货的可变现净值高于其账面价值，则在原已计提的存货跌价准备金额内，将以前减记的金额予以恢复，转回的金额计入当期损益。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

计提存货跌价准备时，按单个存货项目计提，与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，合并计提存货跌价准备。

16. 合同资产

(1). 合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

合同资产是指已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

本集团对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见附注七、10。

(2). 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

17. 持有待售资产

适用 不适用

18. 债权投资

(1). 债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

19. 其他债权投资

(1). 其他债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

20. 长期应收款

(1). 长期应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

21. 长期股权投资

适用 不适用

长期股权投资包括对子公司和联营企业的权益性投资。

长期股权投资在取得时以初始投资成本进行初始计量。通过非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，以合并成本作为初始投资成本(通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和作为初始投资成本)，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和；购买日之前持有的因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，在处置该项投资时转入当期损益；其中，处置后仍为长期股权投资的按比例结转，处置后转换为金融工具的则全额结转；购买日之前持有的股权投资作为其他权益工具投资金融工具计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时全部转入当期损益留存收益。除企业合并形成的长期股权投资以外方式取得的长期股权投资，按照下列方法确定初始投资成本：支付现金取得的，以实际支付的购买价款及与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出作为初始投资成本；发行权益性证券取得的，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算。控制，是指拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价。追加或收回投资的，调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

本集团对被投资单位具有共同控制或重大影响的，长期股权投资采用权益法核算。共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

采用权益法时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，归入长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法时，取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资损益和其他综合收益并调整长期股权投资的账面价值。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认资产等的公允价值为基础，按照本集团的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照应享有的比例计算归属于投资方的部分（但内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认），对被投资单位的净利润进行调整后确认，但投出或出售的资产构成业务的除外。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本集团负有承担额外损失义务的除外。对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外股东权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入股东权益。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因处置终止采用权益法的，原权益法核算的相关其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，全部转入当期损益；仍采用权益法的，原权益法核算的相关其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理并按比例转入当期损益，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，按相应的比例转入当期损益。

22. 投资性房地产

23. 固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

固定资产仅在与有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。与固定资产有关的后续支出，符合该确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时计入当期损益。

固定资产按照成本进行初始计量。购置固定资产的成本包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该项资产的其他支出。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	30 年	5%	3.17%
货架	年限平均法	3-10 年	0-4%	9.60%-33.33%
办公设备	年限平均法	3-5 年	0-5%	19.00%-33.33%
运输设备	年限平均法	3-5 年	4-5%	19.00%-32.00%
其他设备	年限平均法	3-10 年	0-5%	9.50%-33.33%

本集团至少于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必要时进行调整。

(3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

适用 不适用

24. 在建工程

适用 不适用

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产。

25. 借款费用

适用 不适用

借款费用，是指本集团因借款而发生的利息及其他相关成本，包括借款利息、折价或者溢价的摊销、辅助费用等。

26. 生物资产

适用 不适用

27. 油气资产

适用 不适用

28. 使用权资产

适用 不适用

本集团使用权资产类别为房屋建筑物以及复原费。

在租赁期开始日，本集团将其可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；承租人发生的初始直接费用；承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本集团后续采用年限平均法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本集团在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值时，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本集团将剩余金额计入当期损益。

29. 无形资产

(1). 计价方法、使用寿命、减值测试

适用 不适用

无形资产仅在与有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认，并以成本进行初始计量。但非同一控制下企业合并中取得的无形资产，其公允价值能够可靠地计量的，即单独确认为无形资产并按照公允价值计量。

无形资产按照其能为本集团带来经济利益的期限确定使用寿命，无法预见其为本集团带来经济利益期限的作为使用寿命不确定的无形资产。

各项无形资产的使用寿命如下：

	使用寿命
软件	5年
客户关系	5-20年
商标权	20年
土地使用权	50年
许可使用权和销售许可权	20年
其他	20年

本集团除上述使用寿命确定的无形资产外,还有使用寿命不确定的许可使用权和销售许可权。

本集团取得的土地使用权,通常作为无形资产核算。

使用寿命有限的无形资产,在其使用寿命内采用直线法摊销。本集团至少于每年年度终了,对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核,必要时进行调整。

对使用寿命不确定的无形资产,无论是否存在减值迹象,每年均进行减值测试。此类无形资产不予摊销,在每个会计期间对其使用寿命进行复核。如果有证据表明使用寿命是有限的,则按上述使用寿命有限的无形资产的政策进行会计处理。

(2). 内部研究开发支出会计政策

适用 不适用

30. 长期资产减值

适用 不适用

本集团对除存货、递延所得税、金融资产外的资产减值,按以下方法确定:

本集团于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象,存在减值迹象的,本集团将估计其可收回金额,进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产,无论是否存在减值迹象,至少于每年末进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本集团以单项资产为基础估计其可收回金额;难以对单项资产的可收回金额进行估计的,以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定,以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或者资产组的可收回金额低于其账面价值时,本集团将其账面价值减记至可收回金额,减记的金额计入当期损益,同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言,对于因企业合并形成的商誉的账面价值,自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组;难以分摊至相关的资产组的,将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合,是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合,且不大于本集团确定的报告分部。

对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时,如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的,首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试,计算可收回金额,确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试,比较其账面价值与可收回金额,如可收回金额低于账面价值的,减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值,再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重,按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

31. 长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用采用直线法摊销，根据合同或协议期限与受益期限孰短确定摊销期限。

32. 合同负债

(1). 合同负债的确认方法

适用 不适用

合同负债是指已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务，如企业在转让承诺的商品或服务之前已收取的款项。

33. 职工薪酬

职工薪酬，是指本集团为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬和离职后福利。本集团提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团的职工参加由当地政府管理的养老保险和失业保险，相应支出在发生时计入相关资产成本或当期损益。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

34. 租赁负债

√适用 □不适用

在租赁期开始日，本集团将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。在计算租赁付款额的现值时，本集团采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。本集团按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

35. 预计负债

√适用 □不适用

除了非同一控制下企业合并中的或有对价及承担的或有负债之外，当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本集团将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本集团承担的现时义务；
- (2) 该义务的履行很可能导致经济利益流出本集团；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

36. 股份支付

√适用 □不适用

股份支付，分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。以权益结算的股份支付，是指本集团为获取服务以股份或其他权益工具作为对价进行结算的交易。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增

加资本公积。权益工具的公允价值为授予日集团股票的收盘日的股价和授予价格之间的差额，参见附注十三。

对由于未满足非市场条件和服务期限条件而最终未能行权的股份支付，不确认成本或费用。股份支付协议中规定了市场条件或非可行权条件的，无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有其他业绩条件和/或服务期限条件，即视为可行权。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

37. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

38. 收入

(1). 收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

与客户之间的合同产生的收入

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提供并从中获得几乎全部的经济利益。

销售商品合同

本集团与客户之间的销售商品合同通常仅包含转让商品的履约义务。本集团通常在综合考虑了下列因素的基础上，以客户取得相关商品控制权的时点确认收入：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品。

提供服务合同

本集团与客户之间的提供服务合同通常包含促销推广服务及抚触服务等。对于促销推广服务，由于本集团履约的同时客户即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益，本集团将其作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入，履约进度不能合理确定的除外。本集团按照时

间进度确定提供服务的履约进度。对于履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于抚触服务，本集团分析其不满足在某一时段内履行的履约义务的条件，因此，在综合考虑各项因素的基础上，以服务完成时点确认收入。

可变对价

本集团部分与客户之间的合同存在销售返利的安排，形成可变对价。本集团按照期望值或最有可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

奖励积分计划

本集团在销售商品或提供服务的同时会授予客户奖励积分，客户可以用奖励积分兑换免费或折扣商品或服务。该奖励积分计划向客户提供了一项重大权利，本集团将其作为单项履约义务，按照提供商品或服务与奖励积分的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至奖励积分，并在客户取得积分兑换商品或服务控制权时或积分失效时确认收入。

主要责任人

对于本集团自第三方取得商品控制权后，再转让给客户，本集团有权自主决定所交易商品或服务的价格，即本集团在向客户转让商品前能够控制商品，因此本集团是主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。

(2). 同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

适用 不适用

39. 合同成本

适用 不适用

40. 政府补助

适用 不适用

政府补助在能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的，作为与资产相关的政府补助；政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助，除此之外的作为与收益相关的政府补助。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益（但按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益），相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

41. 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

所得税包括当期所得税和递延所得税。除由于企业合并产生的调整商誉，或与直接计入股东权益的交易或者事项相关的计入股东权益外，均作为所得税费用或收益计入当期损益。

本集团对于当期和以前期间形成的当期所得税负债或资产，按照税法规定计算的预期应交纳或返还的所得税金额计量。

本集团根据资产与负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法计提递延所得税。

各种应纳税暂时性差异均据以确认递延所得税负债，除非：

(1) 应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非：

(1) 可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

本集团于资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，依据税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。于资产负债表日，本集团重新评估未确认的递延所得税资产，在很可能获得足够的应纳税所得额可供所有或部分递延所得税资产转回的限度内，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件时，递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一应纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

42. 租赁

(1). 经营租赁的会计处理方法

适用 不适用

实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

作为经营租赁承租人

经营租赁的租金支出，在租赁期内各个期间按照直线法计入相关的资产成本或当期损益，或有租金在实际发生时计入当期损益。

新冠肺炎疫情引发的租金减让

对于由新冠肺炎疫情直接引发的、本集团与交易对手方就现有租赁合同达成的租金减免、延期支付等租金减让，同时满足下列条件的，本集团对所有租赁采用简化方法：

- (1) 减让后的租赁对价较减让前减少或基本不变；
- (2) 减让仅针对 2021 年 6 月 30 日前的应付租赁付款额；
- (3) 综合考虑定性和定量因素后认定租赁的其他条款和条件无重大变化。

作为承租人

对于经营租赁，本集团继续按照与减让前一致的方法将原合同租金计入相关资产成本或费用。发生租金减免的，本集团将减免的租金作为或有租金，在减免期间计入损益。

(2). 融资租赁的会计处理方法

适用 不适用

(3). 新租赁准则下租赁的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

租赁的识别

在合同开始日，本集团评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本集团评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

单独租赁的识别

合同中同时包含多项单独租赁的，本集团将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：

- (1) 承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；
- (2) 该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。

租赁和非租赁部分的分拆

合同中同时包含租赁和非租赁部分的，本集团作为出租人和承租人时，将租赁和非租赁部分分拆后进行会计处理。

租赁期的评估

租赁期是本集团有权使用租赁资产且不可撤销的期间。本集团有续租选择权，即有权选择续租该资产，且合理确定将行使该选择权的，租赁期还包含续租选择权涵盖的期间。本集团有终止租赁选择权，即有权选择终止租赁该资产，但合理确定将不会行使该选择权的，租赁期包含终止租赁选择权涵盖的期间。发生本集团可控范围内的重大事件或变化，且影响本集团是否合理确定将行使相应选择权的，本集团对其是否合理确定将行使续租选择权、购买选择权或不行使终止租赁选择权进行重新评估。

作为承租人

本集团作为承租人的一般会计处理见附注七、25使用权资产和附注七、47租赁负债。

租赁变更

租赁变更是原合同条款之外的租赁范围、租赁对价、租赁期限的变更，包括增加或终止一项或多项租赁资产的使用权，延长或缩短合同规定的租赁期等。

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本集团将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- (1) 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- (2) 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本集团重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，以重新计量租赁负债。在计算变更后租赁付款额的现值时，本集团采用剩余租赁期间的租赁内含利率作为折现率；无法确定剩余租赁期间的租赁内含利率的，采用租赁变更生效日的本集团增量借款利率作为折现率。

就上述租赁负债调整的影响，本集团区分以下情形进行会计处理：

(1) 租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团调减使用权资产的账面价值，以反映租赁的部分终止或完全终止，部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益；

(2) 其他租赁变更，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

短期租赁和低价值资产租赁

本集团将在租赁期开始日，租赁期不超过12个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值不超过人民币40,000元的租赁认定为低价值资产租赁。本集团转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。本集团对短期租赁和低价值资产租赁选择不确认使用权资产和租赁负债。在租赁期内各个期间按照直线法计入相关的资产成本或当期损益。

43. 其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

1) 回购股份

回购自身权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。

2) 利润分配

本公司的现金股利，于股东大会批准后确认为负债。

3) 公允价值计量

本集团于每个资产负债表日以公允价值计量交易性金融资产、其他非流动金融资产和其他权益工具投资。公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。本集团以公允价值计量相关资产或负债，假定出售资产或者转移负债的有序交易在相关资产或负债的主要市场进行；不存在主要市场的，本集团假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。主要市场（或最有利市场）是本集团在计量日能够进入的交易市场。本集团采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，优先使用相关可观察输入值，只有在可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本集团对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

4) 重大会计判断和估计

编制财务报表要求管理层作出判断、估计和假设，这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的列报金额及其披露，以及资产负债表日或有负债的披露。这些假设和估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

判断

在应用本集团的会计政策的过程中，管理层作出了以下对财务报表所确认的金额具有重大影响的判断：

业务模式

金融资产于初始确认时的分类取决于本集团管理金融资产的业务模式，在判断业务模式时，本集团考虑包括企业评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。在评估是否以收取合同现金流量为目标时，本集团需要对金融资产到期日前的出售原因、时间、频率和价值等进行分析判断。

合同现金流量特征

金融资产于初始确认时的分类取决于金融资产的合同现金流量特征，需要判断合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金为基础的利息的支付时，包含对货币时间价值的修正进行评估时，需要判断与基准现金流量相比是否具有显著差异等。

租赁期——包含续租选择权的租赁合同

租赁期是本集团有权使用租赁资产且不可撤销的期间，有续租选择权，且合理确定将行使该选择权的，租赁期还包含续租选择权涵盖的期间。本集团在评估是否合理确定将行使续租选择权时，综合考虑与本集团行使续租选择权带来经济利益的所有相关事实和情况，包括自租赁期开始日至选择权行使日之间的事实和情况的预期变化。

估计的不确定性

以下为于资产负债表日有关未来的关键假设以及估计不确定性的其他关键来源，可能会导致未来会计期间资产和负债账面金额重大调整。

金融工具减值

本集团采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出这些判断和估计时，本集团根据历史还款数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险等因素推断债务人信用风险的预期变动。不同的估计可能会影响减值准备的计提，已计提的减值准备可能并不等于未来实际的减值损失金额。

除金融资产之外的非流动资产减值（除商誉外）

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。预计未来现金流量现值时，管理层必须估计该项资产或资产组的预计未来现金流量，并选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

奖励积分

本集团综合考虑客户兑换奖励积分所能获得免费商品或服务或享受的商品或服务折扣以及客户行使该兑换权的可能性等全部相关信息后，对奖励积分单独售价予以合理估计。估计客户行使该兑换权的可能性时，本集团根据积分兑换的历史数据、当前积分兑换情况并考虑客户未来变化、市场未来趋势等因素综合分析确定。本集团至少于每一资产负债表日对奖励积分的单独售价进行重新评估，并根据重新评估后的奖励积分单独售价确定应分摊至奖励积分的交易价格。

商誉减值

本集团至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本集团需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。详见附注七、28。

非上市股权投资的公允价值

非上市的股权投资的估值，是根据具有类似合同条款和风险特征的其他金融工具的当前折现率折现的预计未来现金流量。这要求本集团估计预计未来现金流量、信用风险、波动和折现率，因此具有不确定性。

递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税所得额用以抵扣可抵扣亏损的限度内，应就所有尚未利用的可抵扣亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来应纳税所得额发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

存货跌价准备

于每个资产负债表日，存货的可变现净值低于其成本的，本集团计提存货跌价准备。本集团依据商品种类和库龄进行不同程度的折价而估计长库龄商品的可变现净值。

固定资产的可使用年限和残值

本集团对固定资产在考虑其残值后，在预计使用寿命内计提折旧。本集团定期审阅相关资产的预计使用寿命和残值，以决定将计入每个报告期的折旧费用数额。资产使用寿命和残值是本集

团根据对同类资产的已往经验并结合预期的技术改变、市况变动及实际损耗情况而确定。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧费用进行调整。

无形资产和长期待摊费用的摊销年限

本集团对无形资产和长期待摊费用在预计使用寿命内进行摊销。本集团定期审阅相关资产的预计使用寿命，以决定将计入每个报告期的摊销费用数额。资产使用寿命是本集团根据对同类资产的已往经验并结合预期的技术改变、市况变动及实际损耗情况而确定。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对摊销费用进行调整。

承租人增量借款利率

对于无法确定租赁内含利率的租赁，本集团采用承租人增量借款利率作为折现率计算租赁付款额的现值。确定增量借款利率时，本集团根据所处经济环境，以可观察的利率作为确定增量借款利率的参考基础，在此基础上，根据自身情况、标的资产情况、租赁期和租赁负债金额等租赁业务具体情况对参考利率进行调整以得出适用的增量借款利率。

供应商返利

本集团根据供应商协议的适用条款及条件计提供应商返利，应计提的供应商返利金额涉及管理层估计。管理层考虑的具体因素包括近期的历史采购情况、根据预计的年度/季度采购量之预计适用的返利比率以及有关供应商信用度的其他可获取的资料。

44. 重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
《企业会计准则第 21 号——租赁》	使用权资产、租赁负债及未分配利润等

其他说明

2018年，财政部颁布了修订的《企业会计准则第21号——租赁》（简称“新租赁准则”），新租赁准则采用与现行融资租赁会计处理类似的单一模型，要求承租人对除短期租赁和低价值资产租赁以外的所有租赁确认使用权资产和租赁负债，并分别确认折旧和利息费用。本集团自2021年1月1日开始按照新修订的租赁准则进行会计处理，[对首次执行日前已存在的合同，选择不重新评估其是否为租赁或者包含租赁，]并根据衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日新租赁准则与现行租赁准则的差异追溯调整2021年年初留存收益：

(1) 对于首次执行日之前的融资租赁，本集团按照融资租入资产和应付融资租赁款的原账面价值，分别计量使用权资产和租赁负债；

(2) 对于首次执行日之前的经营租赁，假设自租赁期开始日即采用新租赁准则，采用首次执行日本集团作为承租方的增量借款利率作为折现率的账面价值确定租赁负债，并计量使用权资产；

(3) 本集团按照附注五、28对使用权资产进行减值测试并进行相应的会计处理。

本集团对首次执行日之前租赁资产属于低价值资产的经营租赁或将于12个月内完成的经营租赁，采用简化处理，未确认使用权资产和租赁负债。此外，本集团对于首次执行日之前的经营租赁，采用了下列简化处理：

(1) 计量租赁负债时，具有相似特征的租赁可采用同一折现率；使用权资产的计量可不包含初始直接费用；

(2) 存在续租选择权或终止租赁选择权的，本集团根据首次执行日前选择权的实际行使及其他最新情况确定租赁期；

(3) 首次执行日前的租赁变更，本集团根据租赁变更的最终安排进行会计处理。

对于2020年财务报表中披露的重大经营租赁尚未支付的最低租赁付款额，本集团按2021年1月1日本集团作为承租人的增量借款利率折现的现值，与2021年1月1日计入资产负债表的租赁负债的差异调整过程如下：

2020年12月31日重大经营租赁最低租赁付款额	583,401,962.21
减：采用简化处理的租赁付款额	162,537,988.81
其中：剩余租赁期少于12个月的租赁	162,537,988.81
加：未在2020年12月31日确认但合理确定将行使续租选择权导致的租赁付款额的增加	42,467,549.34
	463,331,522.74
加权平均增量借款利率	4.65%
2021年1月1日经营租赁付款额现值	433,331,522.74
加：门店复原准备金	34,343,222.38
2021年1月1日租赁负债	467,674,745.12

(2). 重要会计估计变更

适用 不适用

(3). 2021年起首次执行新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况

适用 不适用

合并资产负债表

单位:元 币种:人民币

合并资产负债表

单位:元币种:人民币

项目	2020年12月31日	2021年1月1日	调整数
流动资产:			
货币资金	639,095,428.46	639,095,428.46	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	0		
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	15,604,777.22	15,604,777.22	
应收款项融资			
预付款项	81,205,461.80	81,205,461.80	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	8,135,971.27	8,135,971.27	
其中: 应收利息	0		
应收股利	0		
买入返售金融资产			
存货	505,269,365.39	505,269,365.39	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	6,819,695.00	6,819,695.00	
其他流动资产	55,247,703.34	47,404,666.36	-7,843,036.98
流动资产合计	1,311,378,402.48	1,303,535,365.50	-7,843,036.98
非流动资产:			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款	45,024,874.73	45,024,874.73	
长期股权投资	21,867,823.22	21,867,823.22	
其他权益工具投资	22,414,536.00	22,414,536.00	
其他非流动金融资产	8,802,443.19	8,802,443.19	
投资性房地产			

固定资产	74,124,422.22	74,124,422.22	
在建工程	43,369,311.63	43,369,311.63	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	0	441,174,559.72	441,174,559.72
无形资产	74,893,119.92	74,893,119.92	
开发支出			
商誉	29,358,715.37	29,358,715.37	
长期待摊费用	43,373,694.37	39,258,063.85	-4,115,630.52
递延所得税资产	26,094,415.74	119,375,709.47	93,281,293.73
其他非流动资产	10,095,750.00	10,095,750.00	
非流动资产合计	399,419,106.39	929,759,329.32	530,340,222.93
资产总计	1,710,797,508.87	2,233,294,694.82	522,497,185.95
流动负债：			
短期借款	89,435,583.35	89,435,583.35	
向中央银行借款		0	
拆入资金		0	
交易性金融负债		0	
衍生金融负债		0	
应付票据		0	
应付账款	288,712,394.55	288,712,394.55	
预收款项	0	0	
合同负债	24,747,928.20	24,747,928.20	
卖出回购金融资产款		0	
吸收存款及同业存放		0	
代理买卖证券款		0	
代理承销证券款		0	
应付职工薪酬	35,687,557.92	35,687,557.92	
应交税费	34,385,370.55	34,385,370.55	
其他应付款	58,936,466.94	51,430,697.68	-7,505,769.26
其中：应付利息		0	
应付股利		0	
应付手续费及佣金		0	
应付分保账款		0	
持有待售负债		0	
一年内到期的非流动负债	44,695,636.80	168,040,020.37	123,344,383.57
其他流动负债	42,868,393.40	37,587,813.32	-5,280,580.08
流动负债合计	619,469,331.71	730,027,365.94	110,558,034.23

非流动负债：			
保险合同准备金		0	
长期借款		0	
应付债券		0	
其中：优先股		0	
永续债		0	
租赁负债	0	344,330,361.55	344,330,361.55
长期应付款	20,442,389.14	20,442,389.14	
长期应付职工薪酬		0	
预计负债	5,296,996.64	5,946,310.31	649,313.67
递延收益		0	
递延所得税负债	15,051,419.05	105,990,796.95	90,939,377.90
其他非流动负债		0	
非流动负债合计	40,790,804.83	476,709,857.95	435,919,053.12
负债合计	660,260,136.54	1,206,737,223.89	546,477,087.35
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	142,808,400.00	142,808,400.00	
其他权益工具		0	
其中：优先股		0	
永续债		0	
资本公积	353,568,206.06	353,568,206.06	
减：库存股	32,162,334.00	32,162,334.00	
其他综合收益	1,809,924.75	1,809,924.75	
专项储备		0	
盈余公积	31,786,539.94	31,786,539.94	
一般风险准备		0	
未分配利润	521,962,909.74	498,327,055.76	-23,635,853.98
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	1,019,773,646.49	996,137,792.51	-23,635,853.98
少数股东权益	30,763,725.84	30,419,678.42	-344,047.42
所有者权益（或股东权益）合计	1,050,537,372.33	1,026,557,470.93	-23,979,901.40
负债和所有者权益（或股东权益）总计	1,710,797,508.87	2,233,294,694.82	522,497,185.95

各项目调整情况的说明：

适用 不适用

母公司资产负债表

单位:元币种:人民币

项目	2020 年 12 月 31 日	2021 年 1 月 1 日	调整数
流动资产:			
货币资金	547,580,325.96	547,580,325.96	
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	2,546,278.79	2,546,278.79	
应收款项融资			
预付款项			
其他应收款	700,446.34	700,446.34	
其中: 应收利息			
应收股利			
存货	106,496.96	106,496.96	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	444,490.88	444,490.88	
流动资产合计	551,378,038.93	551,378,038.93	
非流动资产:			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款	2,100,077.19	2,100,077.19	
长期股权投资	242,687,198.97	242,687,198.97	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	331,948.15	331,948.15	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		24,584,389.45	24,584,389.45
无形资产	649,418.20	649,418.20	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	1,818,547.37	1,818,547.37	
递延所得税资产	1,477,962.24	8,121,517.71	6,643,555.47

项目	2020年12月31日	2021年1月1日	调整数
其他非流动资产	10,000,000.00	10,000,000.00	
非流动资产合计	259,065,152.12	290,293,097.04	31,227,944.92
资产总计	810,443,191.05	841,671,135.97	31,227,944.92
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款			
预收款项			
合同负债			
应付职工薪酬	6,751,625.54	6,751,625.54	
应交税费	717,275.58	717,275.58	
其他应付款	86,842,245.76	86,716,948.36	-125,297.40
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	42,971,126.08	48,208,339.01	5,237,212.93
其他流动负债	2,327,240.72	2,327,240.72	
流动负债合计	139,609,513.68	144,721,429.21	5,111,915.53
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		21,462,306.35	21,462,306.35
长期应付款	20,442,389.14	20,442,389.14	
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债		6,146,097.36	6,146,097.36
其他非流动负债			
非流动负债合计	20,442,389.14	48,050,792.85	27,608,403.71
负债合计	160,051,902.82	192,772,222.06	32,720,319.24
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	142,808,400.00	142,808,400.00	
其他权益工具			

项目	2020 年 12 月 31 日	2021 年 1 月 1 日	调整数
其中：优先股			
永续债			
资本公积	426,770,922.98	426,770,922.98	
减：库存股	32,162,334.00	32,162,334.00	
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	31,786,539.94	31,786,539.94	
未分配利润	81,187,759.31	79,695,384.99	-1,492,374.32
所有者权益（或股东权益）合计	650,391,288.23	648,898,913.91	-1,492,374.32
负债和所有者权益（或股东权益）总计	810,443,191.05	841,671,135.97	31,227,944.92

各项目调整情况的说明：

适用 不适用

(4). 2021 年起首次执行新租赁准则追溯调整前期比较数据的说明

适用 不适用

首次执行日开始本集团将偿还租赁负债本金和利息所支付的现金在现金流量表中计入筹资活动现金流出，支付的采用简化处理的短期租赁付款额和低价值资产租赁付款额以及未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额仍然计入经营活动现金流出。

45. 其他

适用 不适用

六、税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据
增值税	应税收入按 6%、13% 的税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税。
城市维护建设税	根据有关税务法规，本集团按实际缴纳的流转税的 7% 或 5% 计缴城市维护建设税。
企业所得税	企业所得税按应纳税所得额的 25% 计缴。
教育费附加	根据有关税务法规，本集团按应缴纳流转税税额的 5% 缴纳教育费附加。

税种	计税依据
个人所得税	本集团支付予个人的薪金所得额及个人股东分红，由本集团依法代扣缴个人所得税。

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

2. 税收优惠

适用 不适用

公司符合小型微利企业所得税优惠政策的子公司，按照小型微利企业所得税优惠政策缴纳所得税。根据财政部、税务总局《关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号），自2019年1月1日至2021年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

3. 其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	111,860.50	215,168.91
银行存款	141,204,941.15	635,796,605.88
其他货币资金	4,114,669.99	3,083,653.67
合计	145,431,471.64	639,095,428.46

其他说明

银行活期存款按照银行活期存款利率取得利息收入。

2、交易性金融资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	230,000,000.00	0.00
其中：		
衍生金融资产	0.00	8,802,443.19
减：其他非流动金融资产	0.00	8,802,443.19

合计	230,000,000.00	0.00
----	----------------	------

其他说明：

适用 不适用

于2021年12月31日，交易性金融资产为年末尚未赎回的理财产品。

本集团于2019年3月29日完成收购重庆泰诚实业有限公司（以下简称“重庆泰诚”）51.72%的股权。根据本公司与重庆泰诚原股东签署的相关协议，重庆泰诚原股东承诺重庆泰诚2019年、2020年以及2021年实现的净利润，若低于约定的金额，将给予重庆泰诚补偿（“业绩承诺”）。2020年12月31日本集团将重庆泰诚原股东对重庆泰诚的业绩承诺确认为衍生金融资产，以公允价值计量，且其变动计入损益当中，其中于一年内到期的部分计入交易性金融资产，对一年以上到期的部分计入其他非流动金融资产。于本年末，该业绩承诺期间到期，相关业绩补偿金额确定，因此重分类至其他应收款下进行列示。

3、 衍生金融资产

适用 不适用

4、 应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

适用 不适用

(5). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

(6). 坏账准备的情况

适用 不适用

(7). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内小计	69,469,426.81
1 至 2 年	905,979.63
2 至 3 年	621,154.89
3 年以上	1,000.00
合计	70,997,561.33

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	182,895.32	0.26	182,895.32	100.00	0.00	182,895.32	1.00	182,895.32	100	0.00

按组合计提坏账准备	70,814,666.01	99.74	3,747,280.60	5.29	67,067,385.41	16,420,630.75	99.00	815,853.53	4.97	15,604,777.22
合计	70,997,561.33	100	3,930,175.92	5.54	67,067,385.41	16,603,526.07	100.00	998,748.85	6.02	15,604,777.22

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

单位: 元币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
客户 H	182,895.32	182,895.32	100.00	款项无法回收
合计	182,895.32	182,895.32	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请参照其他应收款披露:

适用 不适用

	2021 年			2020 年		
	估计发生的违约的账面金额	预期信用损失率 (%)	整个存续期预期信用损失	估计发生的违约的账面金额	预期信用损失率 (%)	整个存续期预期信用损失
信用良好客户	70,814,666.01	5.29	3,747,280.60	16,420,630.75	4.97	815,853.53

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位: 元币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额					期末余额
		非同一控制下企业合并	计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按信用风险特征组合	998,748.85	870,649.15	3,303,596.01	1,242,236.58	581.51	-	3,930,175.92
合计	998,748.85	870,649.15	3,303,596.01	1,242,236.58	581.51	-	3,930,175.92

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

2021年计提坏账准备人民币3,303,596.01元（2020年：人民币872,887.93元），收回或转回坏账准备人民币1,242,236.58元（2020年：人民币1,107,417.92元）。

2021年实际核销应收账款人民币581.51元（2020年：人民币58,300.00元）。

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	581.51

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
I	18,296,454.81	25.77	914,822.74
F	11,328,380.68	15.96	566,419.03
J	7,396,590.13	10.42	369,829.51
K	5,971,905.70	8.41	298,595.29
L	3,506,218.22	4.94	175,310.91
合计	46,499,549.54	65.50	2,324,977.48

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

6、应收款项融资

□适用 √不适用

7、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	186,969,799.67	98.72	81,072,201.85	99.84
1至2年	1,255,905.68	0.66	81,023.95	0.10
2至3年	475,428.07	0.25	-	-
3年以上	694,794.28	0.37	52,236.00	0.06
合计	189,395,927.70	100.00	81,205,461.80	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

于2021年12月31日，本集团无账龄超过一年的重要预付款项(2020年12月31日：无)

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
F	66,755,398.11	35.25
A	32,616,311.31	17.22
E	27,702,433.51	14.63
B	16,570,216.06	8.75
C	14,110,559.56	7.45
合计	157,754,918.55	83.30

其他说明

□适用 √不适用

8、其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	487,602.71	0.00
其他应收款	34,906,144.78	8,135,971.27
合计	35,393,747.49	8,135,971.27

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
定期存款	487,602.71	0.00
合计	487,602.71	0.00

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	

其中：1 年以内分项	
1 年以内小计	33,328,880.32
1 至 2 年	2,943,451.18
2 至 3 年	276,027.86
3 年以上	215,915.29
合计	36,764,274.65

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	1,495,473.00	96,661.91
个人暂支款及备用金	979,579.77	491,858.84
商户代收款	12,172,905.18	4,004,180.90
业绩承诺补偿	13,770,212.50	0.00
其他	8,346,104.20	3,860,263.24
合计	36,764,274.65	8,452,964.89

注：业绩承诺补偿为2019年公司收购重庆泰诚时其原股东承诺重庆泰诚2019年、2020年以及2021年实现的净利润，若低于约定的金额，将给予重庆泰诚补偿，截止本年末，该业绩承诺补偿金额已经确定，在其他应收款下列示

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2021年1月1日余额	316,993.62			316,993.62
本期计提	1,027,191.25			1,027,191.25
非同一控制下企业	1,880,445.46			1,880,445.46
本期转回	172,419.23			172,419.23
本期转销	0.00			0.00
本期核销	1,194,081.23			1,194,081.23
其他变动	0.00			0.00
2021年12月31日余额	1,858,129.87			1,858,129.87

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款 期末余额合计 数的比例(%)	坏账准备 期末余额
重庆婴友商贸有限公司	业绩承诺 补偿	13,770,212.50	小于一年	37.46	0.00
财付通支付科技有限公司	未达账项	2,160,840.86	小于一年	5.88	0.00
广东盈峰母婴商业有限公司	其他	2,143,972.03	小于一年	5.83	0.00
支付宝(中国)网络技术有限公司	未达账项	972,566.87	小于一年	2.65	0.00
扎拉斯网络科技(上海)有限公司	未达账项	613,340.27	小于一年	1.67	0.00
合计	/	19,660,932.53	/	53.49	0.00

(7). 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

(8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

适用 不适用

(9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

9、存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本减 值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合 同履约成本减值准 备	账面价值
库存商品	892,735,249.93	20,594,188.34	872,141,061.59	514,579,498.94	13,093,652.40	501,485,846.54
低值易耗品	3,730,864.32	0.00	3,730,864.32	3,783,518.85	0.00	3,783,518.85
合计	896,466,114.25	20,594,188.34	875,871,925.91	518,363,017.79	13,093,652.40	505,269,365.39

(2). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	13,093,652.40	1,593,016.40	5,907,519.54	0.00	0.00	20,594,188.34
合计	13,093,652.40	1,593,016.40	5,907,519.54	0.00	0.00	20,594,188.34

(3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

□适用 √不适用

(4). 合同履约成本本期摊销金额的说明

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

10、合同资产

(1). 合同资产情况

□适用 √不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

(3). 本期合同资产计提减值准备情况

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、持有待售资产

适用 不适用

12、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
押金保证金	12,899,268.95	6,819,695.00
合计	12,899,268.95	6,819,695.00

期末重要的债权投资和其他债权投资：

适用 不适用

13、其他流动资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待认证进项税额	49,626,097.98	6,037,269.05
待摊费用	20,729,042.76	21,263,552.31
待抵扣进项税额	14,320,558.14	20,103,845.00
预缴所得税	627,416.08	0.00
其他	380,974.52	0.00
合计	85,684,089.48	47,404,666.36

14、债权投资

(1). 债权投资情况

适用 不适用

(2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

15、其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额			折现率 区间
	账面余额	坏账 准备	账面价值	账面余额	坏账 准备	账面价值	
房租押金	62,918,754.02	0.00	62,918,754.02	45,024,874.73	0.00	45,024,874.73	
合计	62,918,754.02	0.00	62,918,754.02	45,024,874.73	0.00	45,024,874.73	/

(2). 坏账准备计提情况

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(3). 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

适用 不适用

(4). 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

17、长期股权投资

适用 不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
湖南蛙酷文化传媒有限公司	21,867,823.22			326,213.36						22,194,036.58	
合计	21,867,823.22			326,213.36						22,194,036.58	

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
富诺健康股份有限公司	22,414,536.00	22,414,536.00
合计	22,414,536.00	22,414,536.00

(2). 非交易性权益工具投资的情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

19、其他非流动金融资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	0.00	8,802,443.19
合计	0.00	8,802,443.19

其他说明：

适用 不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

21、固定资产

项目列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	153,331,267.10	74,124,422.22
合计	153,331,267.10	74,124,422.22

其他说明：

适用 不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	房屋及建筑物	货架	办公设备	运输设备	其他设备	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	60,391,933.18	36,925,712.84	8,368,234.84	5,036,301.43	10,429,849.69	121,152,031.98
2. 本期增加金额	51,846,973.78	12,678,719.58	1,599,268.17	800,986.02	30,412,949.23	97,338,896.78
(1) 购置		6,491,831.73	1,025,725.97	745,185.82	611,327.56	8,874,071.08
(2) 在建工程转入	51,846,973.78	88,495.57	-	-	25,097,179.22	77,032,648.57
(3) 企业合并增加		6,098,392.28	573,542.20	55,800.20	4,704,442.45	11,432,177.13
3. 本期减少金额	0	7,637,821.67	3,007,443.95	126,096.51	350,279.72	14,274,160.85
(1) 处置或报废		7,637,821.67	3,007,443.95	126,096.51	3,502,798.72	14,274,160.85

项目	房屋及建筑物	货架	办公设备	运输设备	其他设备	合计
4. 期末余额	112,238,906.96	41,966,610.75	6,960,059.06	5,711,190.94	37,340,000.20	204,216,767.91
二、累计折旧						
1. 期初余额	8,440,654.10	23,767,145.59	6,567,314.21	2,809,166.76	5,443,329.10	47,027,609.76
2. 本期增加金额	2,680,331.89	8,322,227.71	984,414.11	744,023.39	2,993,089.08	15,724,086.18
(1) 计提	2,680,331.89	8,322,227.71	984,414.11	744,023.39	2,993,089.08	15,724,086.18
3. 本期减少金额	0.00	6,200,873.74	2,352,121.07	121,052.65	3,192,147.67	11,866,195.13
(1) 处置或报废	0.00	6,200,873.74	2,352,121.07	121,052.65	3,192,147.67	11,866,195.13
4. 期末余额	11,120,985.99	25,888,499.56	5,199,607.25	3,432,137.50	5,244,270.51	50,885,500.81
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	101,117,920.97	16,078,111.19	1,760,451.81	2,279,053.44	32,095,729.69	153,331,267.10
2. 期初账面价值	51,951,279.08	13,158,567.25	1,800,920.63	2,227,134.67	4,986,520.59	74,124,422.22

(2). 暂时闲置的固定资产情况

□适用 √不适用

(3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

□适用 √不适用

(4). 通过经营租赁租出的固定资产

□适用 √不适用

(5). 未办妥产权证书的固定资产情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产清理

□适用 √不适用

22、在建工程

项目列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	0.00	43,369,311.63
合计	0.00	43,369,311.63

其他说明：

□适用 √不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
嘉善物流中心二期建设	0.00	0.00	0.00	43,369,311.63	0.00	43,369,311.63
合计	0.00	0.00	0.00	43,369,311.63	0.00	43,369,311.63

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	资金来源
嘉善物流中心二期建设	106,032,963.58	43,369,311.63	33,663,336.94	77,032,648.57	0	72.65	自有资金
合计	106,032,963.58	43,369,311.63	33,663,336.94	77,032,648.57		/	/

于2021年12月31日及2020年12月31日，本集团在建工程无利息资本化事项。

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

工程物资

(1). 工程物资情况

适用 不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、使用权资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	房屋及建筑物	复原费	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	663,772,094.66	4,735,950.69	668,508,045.35
2. 本期增加金额	268,226,945.75	3,434,452.02	271,661,397.77
增加	140,710,279.27	896,164.49	141,606,443.76
非同一控制下企业合并	127,516,666.48	2,538,287.53	130,054,954.01
3. 本期减少金额	76,271,538.77	827,891.63	77,099,430.40
处置	76,271,538.77	827,891.63	77,099,430.40
4. 期末余额	855,727,501.64	7,342,511.08	863,070,012.72
二、累计折旧			
1. 期初余额	225,175,279.67	2,158,205.96	227,333,485.63
2. 本期增加金额	145,054,172.49	1,173,821.37	146,227,993.86
(1) 计提	145,054,172.49	1,173,821.37	146,227,993.86
3. 本期减少金额	44,567,682.88	777,608.52	45,345,291.40
(1) 处置	44,567,682.88	777,608.52	45,345,291.40
4. 期末余额	325,661,769.28	2,554,418.81	328,216,188.09
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			

项目	房屋及建筑物	复原费	合计
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	530,065,732.36	4,788,092.27	534,853,824.63
2. 期初账面价值	438,596,814.99	2,577,744.73	441,174,559.72

26、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	土地使用权	软件	客户关系	许可使用权和销售许可权	商标权	其他	合计
一、账面原值							
1. 期初余额	13,055,917.00	30,997,652.66	600,000.00	48,600,000.00	-	-	93,253,569.66
2. 本期增加金额	-	13,253,002.56	130,000.00	143,191.56	75,670,000.00	351,106.04	89,547,300.16
(1) 购置	-	9,796,375.13	-	143,191.56	-	345,906.04	10,285,472.73
(2) 内部研发	-						-
(3) 企业合并增加	-	3,456,627.43	130,000.00	-	75,670,000.00	5,200.00	79,261,827.43
3. 本期减少金额	-	3,787,044.83	-	90,521.78	-	-	3,877,566.61
(1) 处置	-	3,787,044.83	-	90,521.78	-	-	3,877,566.61
4. 期末余额	13,055,917.00	40,463,610.39	730,000.00	48,652,669.78	75,670,000.00	351,106.04	178,923,303.21
二、累计摊销							
1. 期初余额	1,912,340.37	16,238,109.37	210,000.00	-	-	-	18,360,449.74
2. 本期增加金额	328,954.85	5,792,247.28	121,083.33	57,195.87	630,583.33	101,935.98	7,032,000.64
(1) 计提	328,954.85	5,792,247.28	121,083.33	57,195.87	630,583.33	101,935.98	7,032,000.64
3. 本期减少金额	-	3,780,850.15	-	4,526.09	-	-	3,785,376.24
(1) 处置	-	3,780,850.15	-	4,526.09	-	-	3,785,376.24
4. 期末余额	2,241,295.22	18,249,506.50	331,083.33	52,669.78	630,583.33	101,935.98	21,607,074.14
三、减值准备							
1. 期初余额							
2. 本期增加金额							
(1) 计提							
3. 本期减少金额							
(1) 处置							
4. 期末余额							
四、账面价值							
1. 期末账面价值	10,814,621.78	22,214,103.89	398,916.67	48,600,000.00	75,039,416.67	249,170.06	157,316,229.07

项目	土地使用权	软件	客户关系	许可使用权和销售许可权	商标权	其他	合计
2. 期初账面价值	11,143,576.63	14,759,543.29	390,000.00	48,600,000.00	-		74,893,119.92

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0%

于2021年12月31日，集团拥有的使用寿命不确定的许可使用权和销售许可权账面价值为人民币48,600,000.00元（2020年：人民币48,600,000.00元），该部分许可使用权和销售许可权的可收回金额按照其所属资产组组合的预计未来现金流量的现值确定，其预计未来现金流量根据管理层批准的5年期的财务预算为基础的现金流量预测来确定。现金流量预测所采用的税前折现率是15.73%（2020年：19.10%），5年以后的现金流量的估计长期平均增长率2%（2020年：3%）

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、开发支出

适用 不适用

28、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
南通星爱孕婴用品有限公司	6,714,221.62	0.00	0.00	6,714,221.62
重庆泰诚实业有限公司	8,930,659.21	0.00	0.00	8,930,659.21
上海稚宜乐商贸有限公司	13,713,834.54	0.00	0.00	13,713,834.54
贝贝熊孕婴童连锁商业有限公司	0.00	116,557,252.60	0.00	116,557,252.60
上海熙琳文化传播有限公司	0.00	5,052,983.34	0.00	5,052,983.34
合计	29,358,715.37	121,610,235.94	0.00	150,968,951.31

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		计提	处置	

重庆泰诚	0.00	3,540,679.50	0.00	3,540,679.50
熙琳文化	0.00	5,052,983.34	0.00	5,052,983.34
合计	0.00	8,593,662.84	0.00	8,593,662.84

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

√适用 □不适用

(1) 收购南通星爱形成的商誉

人民币 6,714,221.62 元企业合并取得的商誉归属于收购南通星爱，该资产组可收回金额按照资产组的预计未来现金流量的现值确定，其预计未来现金流量根据管理层批准的 5 年期的财务预算为基础的现金流量预测来确定。2021 年末，现金流量预测所用的税前折现率是 18.00% (2020 年：18.00%)，5 年以后的现金流量根据增长率 3% (2020 年：3%) 推断得出，这个增长率与行业的长期平均增长率相同。

(2) 收购重庆泰诚形成的商誉

人民币 8,930,659.21 元企业合并取得的商誉归属于收购重庆泰诚，该资产组可收回金额按照资产组的预计未来现金流量的现值确定，其预计未来现金流量根据管理层批准的 5 年期的财务预算为基础的现金流量预测来确定。2021 年末，现金流量预测所用的税前折现率是 15.77% (2020 年：18.47%)，5 年以后的现金流量根据增长率 2% (2020 年：2%) 推断得出，这个增长率结合行业的长期平均增长率同时考虑重庆泰诚本年度经营现状以及区域特点。

(3) 收购稚宜乐形成的商誉

人民币 13,713,834.54 元企业合并取得的商誉归属于收购稚宜乐，该资产组可收回金额按照资产组的预计未来现金流量的现值确定，其预计未来现金流量根据管理层批准的 5 年期的财务预算为基础的现金流量预测来确定。2021 年末，现金流量预测所用的税前折现率是 15.73% (2020 年：16.43%)，5 年以后的现金流量根据增长率 2% (2020 年：3%) 推断得出，这个增长率结合行业的长期平均增长率。

(4) 收购贝贝熊形成的商誉

本集团于 2021 年 10 月收购贝贝熊，形成商誉人民币 116,557,252.60 元。

人民币 116,557,252.60 元企业合并取得的商誉归属于收购贝贝熊，该资产组可收回金额按照资产组的预计未来现金流量的现值确定，其预计未来现金流量根据管理层批准的 5 年期的财务预算为基础的现金流量预测来确定。2021 年末，现金流量预测所用的税前折现率是 15.90%，5 年以后的现金流量根据增长率 0% 推断得出，这个增长率结合行业的长期平均增长率。

5) 收购熙琳文化形成的商誉

本集团于 2021 年 1 月收购熙琳文化，形成商誉人民币 5,052,983.34 元。

人民币 5,052,983.34 元企业合并取得的商誉归属于收购熙琳文化，该资产组可收回金额按照资产组的预计未来现金流量的现值确定。其预计未来现金流量根据管理层批准的 5 年期的财务

预算为基础的现金流量预测来确定。2021 年末，现金流量预测所用的税前折现率是 11.71%，5 年以后的现金流量根据增长率 0%推断得出，这个增长率结合了企业的未来战略规划情况。

(4). 说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法

√适用 □不适用

(1) 收购南通星爱形成的商誉

计算该资产组于2021年12月31日预计未来现金流量现值采用了假设。以下详述了管理层为进行商誉的减值测试，在确定现金流量预测时作出的关键假设：

预算毛利 确定基础是在预算年度前一年实现的平均毛利率基础上，根据预计市场情况适当调整该平均毛利率。

折现率 采用的折现率是反映相关资产组特定风险的税前折现率。

采购价格通货膨胀 确定基础是预算年度的预计物价指数。

折现率、采购价格通货膨胀的关键假设的金额与外部信息一致。

(2) 收购重庆泰诚形成的商誉

计算该资产组于2021年12月31日预计未来现金流量现值采用了假设。以下详述了管理层为进行商誉的减值测试，在确定现金流量预测时作出的关键假设：

预算毛利 确定基础是在预算年度前一年实现的平均毛利率基础上，根据预计市场情况适当调整该平均毛利率。

折现率 采用的折现率是反映相关资产组特定风险的税前折现率。

采购价格通货膨胀 确定基础是预算年度的预计物价指数。

折现率、采购价格通货膨胀的关键假设的金额与外部信息一致。

根据商誉减值测试结果，本集团于本年度对收购重庆泰诚形成的商誉减值损失人民币 3,540,679.50元。

(3) 收购稚宜乐形成的商誉

计算该资产组于2021年12月31日预计未来现金流量现值采用了假设。以下详述了管理层为进行商誉的减值测试，在确定现金流量预测时作出的关键假设：

预算毛利 确定基础是在预算年度前一年实现的平均毛利率基础上，根据预计市场情况适当调整该平均毛利率。

折现率 采用的折现率是反映相关资产组特定风险的税前折现率。

采购价格通货膨胀 确定基础是预算年度的预计物价指数。

折现率、采购价格通货膨胀的关键假设的金额与外部信息一致。

(4) 收购贝贝熊形成的商誉

计算该资产组于2021年12月31日预计未来现金流量现值采用了假设。以下详述了管理层为进行商誉的减值测试，在确定现金流量预测时作出的关键假设：

预算毛利 确定基础是在预算年度前一年实现的平均毛利率基础上，根据预计市场情况适当调整该平均毛利率。

折现率 采用的折现率是反映相关资产组特定风险的税前折现率。

采购价格通货膨胀 确定基础是预算年度的预计物价指数。

折现率、采购价格通货膨胀的关键假设的金额与外部信息一致。

(5) 收购熙琳文化形成的商誉

计算该资产组于2021年12月31日预计未来现金流量现值采用了假设。以下详述了管理层为进行商誉的减值测试，在确定现金流量预测时作出的关键假设：

预算毛利 确定基础是在预算年度前一年实现的平均毛利率基础上，根据预计市场情况适当调整该平均毛利率。

折现率 采用的折现率是反映相关资产组特定风险的税前折现率。

采购价格通货膨胀 确定基础是预算年度的预计物价指数。

折现率、采购价格通货膨胀的关键假设的金额与外部信息一致。

根据商誉减值测试结果，本集团本年度计提商誉减值损失人民币5,052,983.34元。

(5). 商誉减值测试的影响

适用 不适用

根据商誉减值测试结果，本集团本年度计提商誉减值损失人民币8,593,662.84元。

其他说明

适用 不适用

29、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	37,020,437.91	40,742,441.13	26,324,639.81	3,019,738.60	48,418,500.63
其他	2,237,625.94	6,273,531.21	3,875,034.94	0.00	4,636,122.21
合计	39,258,063.85	47,015,972.34	30,199,674.75	3,019,738.60	53,054,622.84

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	23,730,935.52	5,879,426.67	14,305,891.53	3,547,441.73
递延收益	3,185,409.38	796,352.35	5,350,584.50	1,337,646.13
预提费用	16,998,100.40	4,214,614.47	43,163,821.37	10,782,529.33
租赁负债	453,482,649.92	113,370,662.47	-	-
应付职工薪酬	35,476,999.75	8,869,249.94	7,642,027.90	1,910,506.98
内部交易未实现利润	25,722,906.14	6,249,087.16	21,659,980.15	5,224,161.21
可抵扣亏损	55,254,843.34	13,813,710.84	4,985,714.16	1,246,428.54
复原准备	11,007,945.88	2,751,986.49	3,188,251.76	797,062.94
限制性股票股权激励	0.00	0.00	4,994,555.52	1,248,638.88
合计	624,859,790.33	155,945,090.39	105,290,826.89	26,094,415.74

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	439,668,074.10	109,917,018.69		
重庆泰诚原股东之业绩承诺补偿款	13,770,212.50	3,442,553.13	8,802,443.19	2,200,610.80
客户关系	270,000.00	67,500.00	390,000.00	97,500.00
无形资产	76,221,560.99	19,055,390.25	-	-
其他权益工具投资公允价值变动	2,413,233.00	603,308.25	2,413,233.00	603,308.25
许可使用权和销售许可权	48,600,000.00	12,150,000.00	48,600,000.00	12,150,000.00
合计	580,943,080.59	145,235,770.32	60,205,676.19	15,051,419.05

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

□适用 √不适用

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	74,348,469.73	4,071,637.60
可抵扣亏损	61,527,576.92	14,270,903.46
合计	135,876,046.65	18,342,541.06

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2022 年	0.00	0.00	
2023 年	429,900.91	1,913,926.07	
2024 年	12,162,643.20	6,040,006.89	
2025 年	12,498,336.44	6,316,970.50	
2026 年	36,436,696.37	0.00	
合计	61,527,576.92	14,270,903.46	/

其他说明：

□适用 √不适用

31、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程设备款	729,674.76	0.00	729,674.76	95,750.00	0.00	95,750.00
预付熙琳文化收购款	0.00	0.00	0.00	10,000,000.00	0.00	10,000,000.00
合计	729,674.76	0.00	729,674.76	10,095,750.00	0.00	10,095,750.00

其他说明：

本集团于2020年12月22日与上海想象乐教育咨询有限公司、上海琪琳教育科技有限公司及其股东签订了《关于上海熙琳文化传播有限公司（以下简称“熙琳文化”）之增资意向书》，本集团拟以增资现金人民币2,000万元方式认购熙琳文化57.14%的股权。于2020年12月22日，本集团已经支付增资款人民币1,000万元，工商变更于2021年1月1日完成。

32、短期借款

(1). 短期借款分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
信用借款	129,414,022.00	29,700,000.00
商业汇票贴现	259,686,496.97	59,735,583.35
合计	389,100,518.97	89,435,583.35

短期借款分类的说明：

于2021年12月31日，上述借款人民币129,414,022.00元的年利率为3.6%-4.05%（2020年12月31日：借款人民币29,700,000.00元的年利率为3.3%-3.60%）。

于2021年12月31日，短期借款中人民币64,810,722.24元为本集团下属子公司浙江爱婴室物流有限公司（“浙江爱婴室物流”）向招商银行上海民生支行已贴现而尚未到期的商业承兑汇票，贴现利率为2.85%-3.4%；人民币48,685,774.73元为浙江爱婴室物流向中国民生银行上海自贸试验区分行营业部已贴现而尚未到期的商业承兑汇票，贴现利率为3.6%；人民币146,190,000.00元为浙江爱婴室物流向上海农村商业银行花木支行已贴现而尚未到期的商业承兑汇票，贴现利率为3.6%。以上汇票均由本集团下属子公司上海力涌商贸有限公司开具，截至本年末，汇票尚未到期承兑（2020年12月31日：人民币59,735,583.35元）。

于2021年12月31日，无逾期借款（2020年12月31日：无）。

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据

(1). 应付票据列示

适用 不适用

36、应付账款

(1). 应付账款列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付账款	431,528,491.15	288,712,394.55
合计	431,528,491.15	288,712,394.55

(2). 账龄超过1年的重要应付账款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
H	3,609,208.10	未结算
G	3,116,227.59	未结算
合计	6,725,435.69	/

其他说明

√适用 □不适用

以上供应商应付账款长账龄原因系未及时结算。

37、预收款项

(1). 预收账款项列示

□适用 √不适用

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
抚触业务款	20,721,678.04	13,431,274.30
预收货款	28,731,067.74	0.00
MAX 会员卡	2,311,283.97	0.00
寄售业务款	82,444.03	0.00

其他	12,306,586.90	11,316,653.90
合计	64,153,060.68	24,747,928.20

于 2021 年 12 月 31 日，无账龄在 1 年以上的重要合同负债。

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	34,912,441.91	310,885,208.86	283,282,726.60	62,514,924.17
二、离职后福利-设定提存计划	775,116.01	43,340,465.75	30,183,404.40	13,932,177.36
三、辞退福利	0.00	428,207.00	199,926.00	228,281.00
合计	35,687,557.92	354,653,881.61	313,666,057.00	76,675,382.53

(2). 短期薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	31,694,252.89	264,125,275.97	245,360,917.92	50,458,610.94
二、职工福利费	133,652.01	5,687,863.65	5,805,293.19	16,222.47
三、社会保险费	1,402,746.02	25,931,076.40	18,949,562.56	8,384,259.86
其中：医疗保险费	1,331,910.42	24,497,802.68	17,833,645.78	7,996,067.32
工伤保险费	18,841.35	971,516.94	655,848.15	334,510.14
生育保险费	51,994.25	461,756.78	460,068.63	53,682.40
四、住房公积金	1,466,596.48	14,392,769.75	12,470,827.66	3,388,538.57
五、工会经费和职工教育经费	215,194.51	748,223.09	696,125.27	267,292.33
合计	34,912,441.91	310,885,208.86	283,282,726.60	62,514,924.17

(3). 设定提存计划列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	699,199.17	41,919,278.93	29,231,231.99	13,387,246.11

2、失业保险费	75,916.84	1,421,186.82	952,172.41	544,931.25
合计	775,116.01	43,340,465.75	30,183,404.40	13,932,177.36

其他说明：

适用 不适用

40、应交税费

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	5,780,114.22	5,649,199.56
企业所得税	10,912,089.11	25,167,014.39
城市维护建设税	391,515.31	212,677.55
教育费附加	356,453.73	200,411.79
个人所得税	3,356,364.30	1,396,904.30
河道管理费	353,005.61	95,110.43
印花税	912,195.02	726,320.93
房产税	807,579.39	553,558.20
土地使用税	369,837.08	326,767.75
其他	72,394.12	57,405.65
合计	23,311,547.89	34,385,370.55

41、其他应付款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	77,350,878.25	51,430,697.68
合计	77,350,878.25	51,430,697.68

其他说明：

适用 不适用

应付利息

(1). 分类列示

适用 不适用

应付股利**(1). 分类列示**

□适用 √不适用

其他应付款**(1). 按款项性质列示其他应付款**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
保证金及定金	33,598,459.23	15,635,903.96
工程款	18,289,050.01	6,048,277.71
限制性股票回购义务	11,520,078.01	29,746,516.01
其他	13,943,291.00	0.00
合计	77,350,878.25	51,430,697.68

于 2021 年 12 月 31 日，无账龄超过 1 年的重要其他应付款（2020 年 12 月 31 日：无）。

(2). 账龄超过 1 年的重要其他应付款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

42、持有待售负债

□适用 √不适用

43、1 年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的租赁负债	177,674,279.10	123,344,383.57
1 年内到期的预计负债	2,079,846.20	1,724,510.72
1 年内到期的长期应付款	83,726,052.54	42,971,126.08
合计	263,480,177.84	168,040,020.37

44、其他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预提费用	21,650,028.92	30,831,531.17
递延收益(注)	3,358,931.64	5,811,794.28
待转销项税	5,107,480.58	0.00
其他	3,777,690.22	944,487.87
合计	33,894,131.36	37,587,813.32

注：本集团为增加消费者的忠诚度，对会员实施积分奖励。积分可以抵扣消费，公司在各期根据积分余额及使用情况计算应确认的合同负债。

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

其他说明，包括利率区间：

适用 不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的增减变动：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、租赁负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	372,165,671.79	344,330,361.55
合计	372,165,671.79	344,330,361.55

48、长期应付款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	0.00	20,442,389.14
合计	0.00	20,442,389.14

其他说明：

适用 不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
尚未支付的贝贝熊原股东股权收购对价	17,696,057.97	0.00
尚未支付的南通少数股东股权收购对价	66,029,994.57	63,413,515.22

其他说明：

公司于2020年11月18日集团董事会审议并通过拟以人民币11,161.76万元的交易对价购买少数股东朱源琪持有的南通星爱48.53%股权，2020年已支付收购款人民币4,464.70万元，剩余尚未支付的收购款人民币6,697.06万元管理层已按照折现后的现值入账。

公司于2021年8月9日集团董事会审议并通过拟以人民币20,000.00万元的交易对价购买贝贝熊100%股权，且股权购买协议约定贝贝熊原股东需承担如共管期间经营亏损等债务，故本次股权交易对价为人民币18,134.75万元。截止2021年12月31日，尚未支付的股权收购款为人民币1,769.61万元。

专项应付款

(1). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

49、长期应付职工薪酬

适用 不适用

50、预计负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	非同一控制下企业合并	本年增加	本年减少	期末余额	形成原因
复原准备	7,670,821.03	6,170,684.00	564,446.89	1,546,167.99	12,859,783.93	门店预提复原费
减去：其他流动负债一年内支付的预计负债-复原准备	-1,724,510.72	-1,630,338.20	0.00	-1,275,002.72	-2,079,846.20	
合计	5,946,310.31	4,540,345.80	564,446.89	271,165.27	10,779,937.73	/

51、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

涉及政府补助的项目：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

52、其他非流动负债

适用 不适用

53、股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	年初余额		本年增(减)股数	年末余额	
	股数	比例(%)		股数	比例(%)
一. 有限售条件股份					
其他内资持股	65,007,489	45.52	-65,007,489	-	-
其中：境内非国有法人持股	5,250,000	3.68	-5,250,000	-	-
境内自然人持股	59,757,489	41.84	-59,757,489	-	-
	65,007,489	45.52	-65,007,489	-	-
二. 无限售条件股份					
人民币普通股	77,800,911	54.48	63,717,305	141,518,216	100.00
	77,800,911	54.48	63,717,305	141,518,216	100.00
	142,808,400	100.00	-1,290,184	141,518,216	100.00

其他说明：

本年度股本减少系公司回购并注销部分限制性股票激励对象因未达业绩考核指标而解锁失败的限制性股票共计 1,290,184 股。

54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	351,195,028.89	0.00	16,458,470.64	334,736,558.25
其他资本公积	43,196,777.17	0.00	7,153,286.55	36,043,490.62

资本公积转增股本	-40,823,600.00	0.00	0.00	-40,823,600.00
合计	353,568,206.06	0.00	23,611,757.19	329,956,448.87

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本年度股本溢价减少系注销未达解锁条件而回购限制性股票并冲销其股本溢价。本年度其他资本公积减少系以权益结算的股权激励所确认的股份支付费用，股份支付相关事项详见附注十三、股份支付。

56、 库存股

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	32,162,334.00	0.00	18,284,718.00	13,877,616.00
合计	32,162,334.00	0.00	18,284,718.00	13,877,616.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本公司向员工发行限制性股票实施股权激励，就相关限制性股票的回购义务作收购库存股处理，同时确认负债。详见附注十三、股份支付。

57、 其他综合收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额		期末余额
		本期所得税前发生额	税后归属于母公司	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	1,809,924.75	0.00	0.00	1,809,924.75
其他权益工具投资公允价值变动	1,809,924.75	0.00	0.00	1,809,924.75
二、将重分类进损益的其他综合收益	0.00	-199,136.52	-199,136.52	-199,136.52
外币财务报表折算差额	0.00	-199,136.52	-199,136.52	-199,136.52
其他综合收益合计	1,809,924.75	-199,136.52	-199,136.52	1,610,788.23

58、 专项储备

适用 不适用

59、 盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	31,786,539.94	5,609,418.28	0.00	37,395,958.22
合计	31,786,539.94	5,609,418.28	0.00	37,395,958.22

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司法、本公司章程的规定，本公司按净利润的10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额为本公司注册资本50%以上的，可不再提取。

本公司在提取法定盈余公积金后，可提取任意盈余公积金。经批准，任意盈余公积金可用于弥补以前年度亏损或增加股本。

60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	521,962,909.74	462,084,052.12
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	-23,635,853.98	0.00
调整后期初未分配利润	498,327,055.76	462,084,052.12
加：本期归属于母公司所有者的净利润	73,478,039.50	116,571,698.82
减：提取法定盈余公积	5,609,418.28	5,801,741.20
应付普通股股利	42,155,080.80	50,891,100.00
期末未分配利润	524,040,596.18	521,962,909.74

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润-23,635,853.98 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,454,996,604.87	1,835,531,633.18	2,105,923,346.30	1,534,816,121.49
其他业务	197,352,166.69	14,239,020.03	150,519,708.30	10,137,764.21
合计	2,652,348,771.56	1,849,770,653.21	2,256,443,054.60	1,544,953,885.70

营业收入列示如下：

	2021年	2020年
门店销售收入	2,079,409,802.66	1,964,152,867.68
批发收入	20,006,461.89	14,824,026.35
电子商务收入	337,750,705.21	116,514,939.67

婴儿抚触等服务收入	<u>17,829,635.11</u>	<u>10,431,512.60</u>
主营业务收入小计	<u>2,454,996,604.87</u>	<u>2,105,923,346.30</u>
促销推广服务收入	180,734,317.99	141,215,071.75
其他收入	<u>16,617,848.70</u>	<u>9,304,636.55</u>
其他业务收入小计	<u>197,352,166.69</u>	<u>150,519,708.30</u>
	<u>2,652,348,771.56</u>	<u>2,256,443,054.60</u>

(2). 合同产生的收入的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计
按经营地区分类	
中国大陆	2,649,826,643.10
中国香港	2,522,128.46
市场或客户类型	
母婴用品	2,437,166,969.76
婴儿抚触	17,275,485.70
促销推广服务	180,734,317.99
其他	17,171,998.11
按商品转让的时间分类	
在某一时点确认收入销售商品和婴儿抚触	2,454,996,604.87
在某一时段内确认收入促销推广服务	180,734,317.99
其他	16,617,848.70
合计	2,652,348,771.56

合同产生的收入说明：

√适用 □不适用

当年确认的包括在合同负债年初账面价值中的收入如下：

	2021 年	2020 年
销售商品及提供劳务	24,747,928.20	12,655,299.01

本集团与履约义务相关的信息如下：

商品销售

向客户交付商品时履行履约义务。本集团的合同价款通常在交付商品后 120 天内到期，不存在重大融资成分。

提供服务

在提供服务的时间内履行履约义务，合同价款通常在服务交付后 180 天内支付。

分摊至年末尚未履行（或部分未履行）履约义务的交易价格总额确认为收入的预计时间如下：

	2021 年	2020 年
1 年以内	64,153,060.68	24,747,928.20

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	4,053,136.29	3,942,997.43
教育费附加	3,372,372.89	3,026,505.35
土地使用税	332,455.60	326,312.93
房产税	794,050.68	551,856.87
印花税	971,278.31	706,769.42
其他	405,284.87	182,595.95
合计	9,928,578.64	8,737,037.95

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
房屋租赁及物业	214,641,027.36	190,310,705.63
工资、社保及员工福利	261,335,854.03	186,990,073.82
折旧及摊销	42,520,384.80	43,744,885.51
运输费	9,794,231.88	7,505,028.06
差旅费	12,384,399.37	16,578,934.26
水电煤	12,906,637.61	12,807,932.90
股权激励费	-2,484,094.03	1,367,306.86
其他	41,226,977.50	23,465,407.66
合计	592,325,418.52	482,770,274.70

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
工资、社保及员工福利	54,643,422.16	43,945,142.54
折旧及摊销	8,741,182.51	8,534,480.38
办公费	8,046,290.81	6,500,708.32
差旅费	6,355,846.98	5,636,454.81
办公室租金	8,353,168.37	7,381,844.11
股权激励费	-4,640,350.77	2,730,107.50
其他	14,301,358.83	13,120,914.94
合计	95,800,918.89	87,849,652.60

65、研发费用

□适用 √不适用

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	37,162,568.78	3,962,254.00
银行手续费	7,319,212.55	6,719,604.89
减：利息收入	-1,293,985.25	-6,410,124.67
合计	43,187,796.08	4,271,734.22

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	25,106,181.75	24,054,829.18
合计	25,106,181.75	24,054,829.18

其他说明：

与日常活动相关的政府补助如下：

项目	附注	2021 年	2020 年	与资产/收益 相关
浦东新区“十三五”财政扶持资金	注 1	11,294,000.00	1,518,000.00	收益
浙江省嘉善县经济技术开发区管理委员会财政奖励补助	注 2	5,270,075.65	15,685,700.79	收益
浦东新区财政局上市补贴	注 3	2,500,000.00	0.00	收益
江苏省如东沿海经济开发区管委会财政返税	注 4	2,352,400.00	2,754,846.00	收益
稳岗补贴	注 5	1,076,254.95	825,397.97	收益
浙江省嘉善县重点服务业企业综合考核优胜单位	注 6	628,100.00	150,000.00	收益
重庆市涪陵区大顺乡人民政府扶持资金	注 7	438,100.00	181,600.00	收益
浦东新区开发管理委员会财政扶持资金	注 8	422,000.00	390,800.00	收益
以工代训补贴	注 9	274,500.00	66,800.00	收益
上海市长宁区支持经济发票专项资金项目	注 10	159,000.00	0.00	收益
个税返还	注 11	118,990.75	106,523.18	收益
社保补贴	注 12	51,836.03	245,501.47	收益
长沙市雨花区发展和改革局产业政策兑现	注 13	30,000.00	0.00	收益

项目	附注	2021 年	2020 年	与资产/收益 相关
岗前培训补贴	注 14	1,500.00	26,500.00	收益
晋安区政府扶持资金	注 15	0.00	301,500.00	收益
厦门市思明区商务局促进商贸流通业发展奖励金	注 16	0.00	91,100.00	收益
宁波市海曙区月湖街道办事处扶持资金	注 17	0.00	90,000.00	收益
厦门市人力资源和社会保障局社会保险补助	注 18	0.00	22,541.68	收益
商贸服务企业补贴	注 19	0.00	16,529.40	收益
航头镇政府财政扶持补贴	注 20	0.00	1,317,000.00	收益
其他		489,424.37	264,488.69	收益
计入其他收益		25,106,181.75	24,054,829.18	收益
总计		25,106,181.75	24,054,829.18	

注1：上海市浦东新区陆家嘴金融贸易区管理委员会为鼓励及帮助上海力涌商贸有限公司（“力涌商贸”）的快速发展，给予力涌商贸的发展扶助。

注2：浙江省嘉善县经济技术开发区管理委员会给予浙江爱婴室物流有限公司的财政奖励补助。

注3：上海市浦东新区财政局给予上海爱婴室商务服务股份有限公司的上市补贴。

注4：江苏省如东沿海经济开发区管委会对南通星爱缴纳的税收给予奖励返还。

注5：国家政府为鼓励企业采取措施稳定就业岗位而出台的补贴政策。

注6：浙江省嘉善县按年度对成绩显著的先进集体进行奖励。

注7：重庆市涪陵区大顺乡人民政府通过财政税费返还方式给予的扶持资金。

注8：上海市浦东新区世博园地区开发管理委员会为促进世博园地区开发而给予区域内企业的财政扶持资金。

注9：国家人社部对吸纳就业困难人员并开展以工代训的，按照吸纳人数给予补贴。

注10：上海市长宁区政府为鼓励及帮助上海稚宜乐商贸有限公司（“稚宜乐商贸”）创新发展而给予的补贴。

注11：个税手续费返还。

注12：商贸型企业招用持《再就业优惠证》人员后向劳动保障部门申请的社保补贴。

注13：长沙市雨花区政府为鼓励及帮助贝贝熊孕婴童连锁商业有限公司（“贝贝熊”）发展而给予的扶持资金。

注14：人社部为新录用员工免费提供培训，实现新员工稳定就业后，由企业申请培训补贴。

注15：厦门市思明区为加快商贸流通业发展和转型升级、增强行业竞争力，对符合要求的企业发放的现金奖励。

注16：厦门市人力资源和社会保障局对用人单位招用厦门市农村劳动力与外来务工人员的社会保险差额由财政予以补助。

注17：宁波市海曙区为扶持辖区内现代商贸企业、外向型经济以及电子商务而给予的专项扶持资金。

注18：厦门市人力资源和社会保障局对用人单位招用厦门市农村劳动力与外来务工人员的社会保险差额由财政予以补助。

注19：杭州市各区商务局为鼓励商贸服务业发展和支持疫情后复产复工而发放的财政补贴。

注20：浦东新区航头镇人民政府根据镇人民政府有关奖励条例，对引进的企业给予扶持发展的奖励。

68、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	326,213.36	87,823.22
赎回理财产品的投资收益（注）	27,219,773.38	22,676,509.07
合计	27,545,986.74	22,764,332.29

其他说明：

注：本年度累计申购理财产品人民币1,889,780千元，期限为1天-271天不等，收益率为2.4%-5%，于2022年1月4日，本年度申购的理财产品已全部赎回。

69、净敞口套期收益

适用 不适用

70、公允价值变动收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
衍生金融资产	4,967,769.31	4,136,762.60
合计	4,967,769.31	4,136,762.60

71、信用减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-2,061,359.43	234,529.99
其他应收款坏账损失	-854,772.03	60,102.75
合计	-2,916,131.46	294,632.74

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-1,593,016.40	-4,203,441.00
二、商誉减值损失	-8,593,662.84	0.00
合计	-10,186,679.24	-4,203,441.00

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置损失	-1,285,035.62	-378,277.28
使用权资产处置损益	6,058,364.04	0.00
合计	4,773,328.42	-378,277.28

74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
其他	4,114,462.64	1,535,572.13	4,114,462.64
合计	4,114,462.64	1,535,572.13	4,114,462.64

计入当期损益的政府补助

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

75、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
闭店违约金	963,588.48	1,497,085.17	963,588.48
公益性捐赠支出	2,030,616.62	2,316,000.00	2,030,616.62
其他	609,776.84	1,043,092.85	609,776.84
合计	3,603,981.94	4,856,178.02	3,603,981.94

76、 所得税费用**(1). 所得税费用表**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	27,412,098.87	42,903,489.42
递延所得税费用	4,923,348.01	475,324.65
汇算清缴差异	-958,679.76	0.00
合计	31,376,767.12	43,378,814.07

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	111,136,342.44
按法定/适用税率计算的所得税费用	27,784,085.61
子公司适用不同税率的影响	-1,460,928.44
调整以前期间所得税的影响	-958,679.76
非应税收入的影响	-81,553.34
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	3,134,933.92
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	0.00
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	3,004,901.20
利用以前年度可抵扣亏损	-45,992.07
所得税费用	31,376,767.12

其他说明：

√适用 □不适用

注1：本集团所得税按在中国境内取得的估计应纳税所得额及适用税率计提。

77、 其他综合收益

√适用 □不适用

详见附注七、57.

78、现金流量表项目

(1). 收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	25,106,181.75	24,054,829.18
利息收入	1,293,985.25	6,410,124.67
其他	4,980,404.39	1,667,386.79
合计	31,380,571.39	32,132,340.64

(2). 支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
销售费用	146,212,979.95	254,784,398.37
管理费用	27,888,555.04	11,906,909.88
其他	58,805,941.74	19,038,317.35
合计	232,907,476.73	285,729,625.60

(3). 收到的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

(4). 支付的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

(5). 收到的其他与筹资活动有关的现金

□适用 √不适用

(6). 支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
租赁负债	139,007,110.67	0.00
收购南通星爱少数股东股权	0.00	44,647,000.00
限制性股票回购款	15,597,250.97	3,430,104.00
合计	154,604,361.64	48,077,104.00

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	79,759,575.32	127,829,888.00
加：资产减值准备	13,102,810.71	3,908,808.26
信用减值损失	0.00	0.00
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	15,724,086.18	13,636,806.18
使用权资产摊销	146,227,993.86	0.00
无形资产摊销	7,032,000.64	6,128,032.62
长期待摊费用摊销	30,199,674.75	33,642,868.76
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-4,773,328.42	378,277.28
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	0.00	0.00
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-4,967,769.31	-4,136,762.60
财务费用（收益以“-”号填列）	37,195,130.82	3,962,254.00
投资损失（收益以“-”号填列）	-27,545,986.74	-22,764,332.29
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	4,112,012.47	-528,866.01
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	1,274,024.35	1,004,190.65
存货的减少（增加以“-”号填列）	-303,812,622.23	61,648,147.74
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-155,206,812.03	-9,033,172.74
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-5,537,939.49	-20,140,790.43
其他	-7,124,444.80	4,097,414.36
经营活动产生的现金流量净额	-174,341,593.92	199,632,763.78
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本	0.00	0.00
一年内到期的可转换公司债券	0.00	0.00
融资租入固定资产	0.00	0.00
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	145,431,471.64	639,095,428.46
减：现金的期初余额	639,095,428.46	654,523,473.36
加：现金等价物的期末余额	0.00	0.00
减：现金等价物的期初余额	0.00	0.00
现金及现金等价物净增加额	-493,663,956.82	-15,428,044.90

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	163,651,479.84
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	43,765,048.05
加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	0.00
取得子公司支付的现金净额	119,886,431.79

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额适用 不适用**(4). 现金和现金等价物的构成**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	145,431,471.64	639,095,428.46
其中：库存现金	111,860.50	215,168.91
可随时用于支付的银行存款	141,204,941.15	635,796,605.88
可随时用于支付的其他货币资金	4,114,669.99	3,083,653.67
二、现金等价物	0.00	0.00
其中：三个月内到期的债券投资	0.00	0.00
三、期末现金及现金等价物余额	145,431,471.64	639,095,428.46

其他说明：

适用 不适用**80、所有者权益变动表项目注释**

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用**81、所有权或使用权受到限制的资产**适用 不适用**82、外币货币性项目****(1). 外币货币性项目**适用 不适用

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

83、套期

适用 不适用

84、政府补助

(1). 政府补助基本情况

适用 不适用

(2). 政府补助退回情况

适用 不适用

85、其他

适用 不适用

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

(1). 本期发生的非同一控制下企业合并

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例 (%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
贝贝熊孕婴童连锁商业有限公司	2021年10月31日	200,000,000.00	100.00	现金	2021年10月31日	公允价值	160,268,797.35	563,077.03
上海熙琳文化传播有限公司	2021年1月1日	10,000,000.00	57.14	现金	2021年1月1日	公允价值	902,020.41	-2,268,606.68

其他说明：

本年内，本公司以现金人民币200,000,000.00元收购贝贝熊孕婴童连锁商业有限公司100%股权。交易完成后，本集团持有贝贝熊孕婴童连锁商业有限公司100%的股权，取得其控制权。根据产权交割并取得控制权时点确定购买日为2021年10月31日。

本年内，本公司以增资现金人民币20,000,000.00元的方式获取上海熙琳文化传播有限公司57.14%股权。交易完成后，本集团持有上海熙琳文化传播有限公司57.14%的股权，取得其控制权。于2020年12月22日，本集团已经支付增资款人民币1,000万元，根据产权交割并取得控制权时点确定购买日为2021年1月1日。

(2). 合并成本及商誉

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合并成本	贝贝熊孕婴童连锁商业有限公司	上海熙琳文化传播有限公司
--现金	181,347,537.81	10,000,000.00
--非现金资产的公允价值	0.00	0.00
--发行或承担的债务的公允价值	0.00	0.00
--发行的权益性证券的公允价值	0.00	0.00
--或有对价的公允价值	0.00	0.00
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	0.00	0.00
--其他	0.00	0.00
合并成本合计	181,347,537.81	10,000,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	64,790,285.21	4,947,016.66
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	116,557,252.60	5,052,983.34

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

注：公司于2021年8月9日集团董事会审议并通过拟以人民币20,000.00万元的交易对价购买贝贝熊100%股权，但股权购买协议约定贝贝熊原股东需承担如共管期间经营亏损等情况，故本次股权交易对价为人民币181,347,537.81元。

(3). 被购买方于购买日可辨认资产、负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	贝贝熊孕婴童连锁商业有限公司		上海熙琳文化传播有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	430,609,090.60	353,747,012.29	11,639,675.05	11,639,675.05
货币资金	34,339,261.57	34,339,261.57	9,425,786.48	9,425,786.48
应收款项	12,554,282.22	12,554,282.22		

	贝贝熊孕婴童连锁商业有限公司		上海熙琳文化传播有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值
预付账款	19,101,457.14	19,101,457.14	238,279.20	238,279.20
其他应收款	7,641,086.42	7,641,086.42	271,915.51	271,915.51
存货	68,382,954.68	68,382,954.68		
一年内到期的非流动资产	6,715,434.74	6,715,434.74		
其他流动资产	15,909,507.90	15,909,507.90		
长期应收款	12,842,114.55	12,842,114.55	120,695.81	120,695.81
固定资产	11,432,177.13	11,432,177.13		
使用权资产	128,471,955.96	128,471,955.96	1,582,998.05	1,582,998.05
无形资产	79,261,827.43	2,399,749.12		
长期待摊费用	11,899,207.17	11,899,207.17		
递延所得税资产	22,057,823.69	22,057,823.69		
负债：	366,175,050.02	346,959,530.44	2,980,447.57	2,980,447.57
应付款项	143,052,784.10	143,052,784.10		
合同负债	9,117,820.94	9,117,820.94	1,111,892.00	1,111,892.00
应付职工薪酬	32,302,579.15	32,302,579.15		
应交税费	4,123,542.28	4,123,542.28		
其他应付款	26,648,386.76	26,648,386.76	194,587.29	194,587.29
一年内到期的非流动负债	55,896,041.86	55,896,041.86		
其他流动负债	1,064,247.50	1,064,247.50		
租赁负债	70,081,922.31	70,081,922.31	1,673,968.28	1,673,968.28
预计负债	4,540,345.8	4,540,345.8		
递延所得税负债	19,347,379.32	131,859.74		
净资产	64,434,040.58	6,787,481.85	8,659,227.48	8,659,227.48
减：少数股东权益	-356,244.63	-356,244.63	3,712,210.82	3,712,210.82
取得的净资产	64,790,285.21	7,143,726.48	4,947,016.66	4,947,016.66

其他说明：

贝贝熊孕婴童连锁商业有限公司自购买日起至本年末的经营成果和现金流量列示如下：

2021年10月31日至12月31日期间

营业收入	160,268,797.35
净利润	563,077.03
现金流量净额	-26,736,526.55

上海熙琳文化传播有限公司自购买日起至本年末的经营成果和现金流量列示如下：

2021年1月1日至12月31日期间

营业收入	902,020.41
净亏损	-2,268,606.68
现金流量净额	-9,385,690.21

(4). 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

适用 不适用

(5). 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

适用 不适用

(6). 其他说明

适用 不适用

2、 同一控制下企业合并

适用 不适用

3、 反向购买

适用 不适用

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

4、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

2021年1月，上海爱婴室商务服务股份有限公司投资设立新公司爱婴室（香港）有限公司（“香港爱婴室”）。

2021年2月，上海爱婴室商务服务股份有限公司投资设立新公司上海仟瀚科技服务有限公司（“仟瀚科技”）。

2021年2月，本集团下属子公司福州爱婴室婴童用品有限公司投资设立新公司福州多优商贸有限公司（“多优商贸”）。

2021年2月，上海爱婴室商务服务股份有限公司投资设立新公司亲蓓（上海）商贸发展有限公司（“亲蓓商贸”）。

2021年3月，上海爱婴室商务服务股份有限公司投资设立新公司合兰仕（上海）营养品有限公司（“合兰仕”）。

2021年3月，本集团下属子公司上海仟瀚科技服务有限公司投资设立新公司GEECE TRADING LIMITED（“GEECE”）。

2021年3月，上海爱婴室商务服务股份有限公司投资设立新公司上海星可比商贸有限公司（“星可比”）。

2021年4月，上海爱婴室商务服务股份有限公司投资设立新公司瀚仟苑（上海）出版经营有限公司（“瀚仟苑”）。

2021年4月,本集团下属子公司上海星可比商贸有限公司投资设立新公司上海浦东星可星可托育有限公司(“星可星可”)。

2021年5月,本集团下属子公司上海仟瀚科技服务有限公司投资设立新公司上海月阑文化传播有限公司(“月阑文化”)。

2021年8月,上海爱婴室商务服务股份有限公司投资设立新公司上海冰青文化传播有限公司(“冰青文化”)。

2021年10月,本集团下属子公司上海仟瀚科技服务有限公司投资设立新公司上海佑兹科技服务有限公司(“佑兹科技”)。

2021年11月,上海爱婴室商务服务股份有限公司投资设立新公司上海鹏远达供应链有限公司(“鹏远达”)。

5、其他

适用 不适用

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
上海亲蓓母婴用品有限公司(“亲蓓母婴”)	上海	上海	妇婴用品批发	100		设立
浙江爱婴室物流有限公司(“浙江爱婴室物流”)	嘉兴	嘉兴	妇婴用品批发及零售		100	设立
福州爱婴室婴童用品有限公司(“福州爱婴室”)	福州	福州	妇婴用品批发及零售		50	设立
上海力涌商贸有限公司(“力涌商贸”)	上海	上海	妇婴用品批发及零售		100	设立
宁波海曙悦儿妇婴用品有限公司(“宁波悦儿”)	宁波	宁波	妇婴用品批发及零售		100	设立
厦门悦儿妇幼用品有限公司(“厦门悦儿”)	厦门	厦门	妇婴用品批发及零售		100	设立
无锡市悦儿妇婴用品有限公司(“无锡悦儿”)	无锡	无锡	妇婴用品批发及零售		100	设立
南通星爱孕婴用品有限公司(“南通星爱”)	南通	南通	妇婴用品批发及零售	48.53	51.47	收购
昆山爱婴室母婴用品有限公司(“昆山爱婴室”)	昆山	昆山	妇婴用品批发及零售		100	设立
重庆泰诚实业有限公司(“重庆泰诚”)	重庆	重庆	妇婴用品批发及零售		51.72	收购
上海速铮文化传播有限公司(“速铮文化”)	上海	上海	文化艺术交流活动策划	100		设立
深圳爱婴室母婴用品有限公司(“深圳爱婴室”)	深圳	深圳	妇婴用品批发及零售		100	设立
浙江爱婴室母婴用品有限公司(“浙爱母婴”)	杭州	杭州	妇婴用品批发及零售		100	设立
上海康隆企业管理有限公司(“上海康隆”)	上海	上海	企业管理及信息咨询		51	设立
上海力涌母婴用品有限公司(“力涌母婴”)	上海	上海	妇婴用品批发及零售	100		设立
上海励今科技有限公司(“励今科技”)	上海	上海	信息科技智能科技开发	100		设立
上海励今电子商务有限公司(“励今电子”)	上海	上海	电子商务互联网销售		100	设立
上海爱婴室电子商务有限公司(“上爱电子商务”)	上海	上海	电子商务互联网销售	100		设立
上海稚宜乐商贸有限公司(“稚宜乐”)	上海	上海	玩具销售日用品批发	100		收购
上海稚宜乐母婴用品有限公司(“稚宜乐母婴”)	上海	上海	玩具销售日用品批发	100		设立
上海熙琳文化传播有限公司(“熙琳文化”)	上海	上海	电子商务互联网销售	57.14		收购
爱婴室(香港)有限公司(“香港爱婴室”)	香港	香港	玩具销售日用品批发	100		设立
上海仟瀚科技服务有限公司(“仟瀚科技”)	上海	上海	信息科技智能科技开发	51		设立
福州多优商贸有限公司(“多优商贸”)	福州	福州	玩具销售日用品批发		50	设立
亲蓓(上海)商贸发展有限公司(“亲蓓商贸”)	上海	上海	玩具销售日用品批发	100		设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
合兰仕(上海)营养品有限公司(“合兰仕”)	上海	上海	玩具销售日用品批发	88		设立
GEECE TRADING LIMITED(“GEECE”)	香港	香港	玩具销售日用品批发		51	收购
上海星可比商贸有限公司(“星可比”)	上海	上海	玩具销售日用品批发	100		设立
瀚仟苑(上海)出版经营有限公司(“瀚仟苑”)	上海	上海	出版物批发及零售	55		设立
上海浦东星可星可托育有限公司(“星可星可”)	上海	上海	托育服务		100	设立
上海月阑文化传播有限公司(“月阑文化”)	上海	上海	文化艺术交流活动策划		51	设立
上海冰青文化传播有限公司(“冰青文化”)	上海	上海	文化艺术交流活动策划	66.67		设立
上海佑兹科技服务有限公司(“佑兹科技”)	上海	上海	妇婴用品批发及零售		51	设立
上海鹏远达供应链有限公司(“鹏远达”)	上海	上海	妇婴用品批发及零售		100	设立
贝贝熊孕婴童连锁商业有限公司(“湖南贝贝熊”)	长沙	长沙	妇婴用品批发及零售	100		收购
江苏贝贝熊母婴用品有限公司(“江苏贝贝熊”)	江苏	江苏	妇婴用品批发及零售		100	收购
湖北贝贝熊母婴用品有限公司(“湖北贝贝熊”)	湖北	湖北	妇婴用品批发及零售		100	收购
四川贝贝熊母婴用品有限公司(“四川贝贝熊”)	四川	四川	妇婴用品批发及零售		100	收购
江西贝贝熊母婴用品有限公司(“江西贝贝熊”)	江西	江西	妇婴用品批发及零售		100	收购
重庆市盈爵母婴用品销售有限公司(“重庆盈爵”)	重庆	重庆	妇婴用品批发及零售		100	收购
上海贝贝熊母婴用品有限公司(“上海贝贝熊”)	上海	上海	妇婴用品批发及零售		100	收购
宁波贝贝熊商贸有限公司(“宁波贝贝熊”)	宁波	宁波	妇婴用品批发及零售		100	收购
贝贝熊(长沙)商贸有限公司(“长沙商贸”)	长沙	长沙	妇婴用品批发及零售		100	收购
岳阳市贝贝熊母婴商贸有限公司(“岳阳贝贝熊”)	岳阳	岳阳	妇婴用品批发及零售		80	收购
广东美瑞贝尔商贸有限公司(“广东美瑞”)	广东	广东	妇婴用品批发及零售		100	收购

其他说明:

* 本集团与福州爱婴室另外三名个人股东约定,福州爱婴室之经营、投资和筹资决策由董事会决定,并且由本集团委派福州爱婴室5名董事会成员中的3名,因此享有60%的表决权。

(2). 重要的非全资子公司

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	新租赁准则期初影响	期末少数股东权益余额
福州爱婴室	50.00	4,768,738.66	1,500,000.00	-239,437.19	25,865,965.96
重庆泰诚	48.28	839,042.22	0.00	-104,610.23	8,661,493.34
仟瀚科技	49.00	2,600,901.88	0.00	0.00	2,600,901.88

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

适用 不适用

2020年11月，公司管理层以人民币11,161.76万元的交易对价收购少数股东朱源琪持有的南通星爱48.53%股权，截止本年年末股权转让已经完成，公司对南通星爱的控股比例达到100%。

其他说明：

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
福州爱婴室	67,054,064.80	56,774,430.98	123,828,495.78	35,651,028.43	36,445,535.44	72,096,563.87	67,841,463.02	11,908,356.21	79,749,819.23	34,076,490.28	0.00	34,076,490.28
重庆泰诚	19,915,485.73	29,731,134.79	49,646,620.52	20,014,117.06	11,692,376.41	31,706,493.47	18,769,740.31	13,454,472.83	32,224,213.14	13,384,954.10	2,420,325.01	15,805,279.11
仟瀚科技	342,304,705.40	633,419.00	342,938,124.40	332,109,359.55	0.00	332,109,359.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
福州爱婴室	253,416,472.55	9,537,477.31	9,537,477.31	4,646,036.38	258,097,742.85	4,421,751.48	4,421,751.48	14,941,815.95

重庆泰诚	47,728,183.43	1,737,867.07	1,737,867.07	4,366,622.81	45,284,143.24	321,027.27	321,027.77	1,803,163.86
仟瀚科技	325,973,634.75	5,307,963.03	5,307,963.03	1,550,119.06	0.00	0.00	0.00	0.00

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
湖南蛙酷文化传媒有限公司	长沙	长沙	文化传媒	20		权益法

(2). 重要合营企业的主要财务信息

适用 不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

适用 不适用

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

适用 不适用

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

适用 不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

适用 不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十、与金融工具相关的风险

适用 不适用

1、金融工具分类

2021 年 12 月 31 日

金融资产

	以公允价值计量且其变动计入 当期损益的金融资产		以摊余成本计量 的金融资产	以公允价值计量且其变动计入 其他综合收益的金融资产		合计
	准则要求	指定		准则要求	指定	
货币资金	-	-	145,431,471.64	-	-	145,431,471.64
交易性金融资产	230,000,000.00	-	-	-	-	230,000,000.00
应收账款	-	-	67,067,385.41	-	-	67,067,385.41
其他应收款	-	-	35,393,747.49	-	-	35,393,747.49
一年内到期的非流 动资产	-	-	12,899,268.95	-	-	12,899,268.95
长期应收款	-	-	62,918,754.02	-	-	62,918,754.02
其他权益工具投资	-	-	-	-	22,414,536.00	22,414,536.00
	230,000,000.00	-	323,710,627.51	-	22,414,536.00	576,125,163.51

金融负债

	以摊余成本计量的 金融负债
短期借款	389,100,518.97
应付账款	431,528,491.15
其他应付款	77,350,878.25
其他流动负债	33,894,131.36
一年内到期的非流动负债	83,726,052.54
	<u>1,015,600,072.27</u>

2020 年 12 月 31 日

金融资产

	以公允价值计量且其变动计入 当期损益的金融资产		以摊余 成本计量的金融 资产	以公允价值计量且其变动计 入其他综合收益的金融资产		合计
	准则要求	指定		准则要求	指定	
货币资金	-	-	639,095,428.46	-	-	639,095,428.46
其他非流动金融资产	8,802,443.19	-	-	-	-	8,802,443.19
应收账款	-	-	15,604,777.22	-	-	15,604,777.22
其他应收款	-	-	8,135,971.27	-	-	8,135,971.27
一年内到期的非流动 资产	-	-	6,819,695.00	-	-	6,819,695.00
长期应收款	-	-	45,024,874.73	-	-	45,024,874.73
其他权益工具投资	-	-	-	-22,414,536.00	-	22,414,536.00
	<u>8,802,443.19</u>	<u>-</u>	<u>714,680,746.68</u>	<u>-22,414,536.00</u>	<u>-</u>	<u>745,897,725.87</u>

金融负债

	以摊余成本计量的 金融负债
短期借款	89,435,583.35

应付账款	288,712,394.55
其他应付款	58,936,466.94
其他流动负债	21,576,111.92
一年内到期的非流动负债	42,971,126.08
长期应付款	20,442,389.14
	522,074,071.98

2. 金融工具风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险（包括利率风险和价格风险）。本集团的主要金融工具包括货币资金、股权投资、衍生金融工具、应收账款、短期借款、应付账款等。与这些金融工具相关的风险，以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理策略如下所述。

董事会负责规划并建立本集团的风险管理架构，制定本集团的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本集团已制定风险管理政策以识别和分析本集团所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本集团定期评估市场环境及本集团经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本集团的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本集团其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本集团内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本集团的审计委员会。

本集团通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于任何单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

信用风险

本集团仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本集团的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本集团对应收账款余额进行持续监控，以确保本集团不致面临重大坏账风险。

由于货币资金的交易对手是声誉良好并拥有较高信用评级的银行，这些金融工具信用风险较低。

本集团其他金融资产包括债权投资、衍生金融工具、其他应收款及长期应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对方违约，最大风险敞口等于这些工具的账面净额。

由于本集团仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户/交易对手、地理区域和行业进行管理。虽然本集团前五名应收账款余额占全部应收账款

余额比例于 2021 年 12 月 31 日为 65.49%（2020 年 12 月 31 日：74.00%），但本集团的主要客户为国内外知名乳制品以及其他母婴产品企业，信誉良好且应收账款回收及时，因此本集团认为这些客户并无重大信用风险。本集团对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

信用风险显著增加判断标准

本集团在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本集团考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本集团历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本集团以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准或上限指标时，本集团认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- （1） 定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- （2） 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等；

已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本集团所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。本集团评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：

- （1） 发行方或债务人发生重大财务困难；
- （2） 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- （3） 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- （4） 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- （5） 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- （6） 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本集团对不同的资产分别以 12 个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本集团考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

相关定义如下：

- (1) 违约概率是指债务人在未来12个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。本集团的违约概率以应收款项历史迁徙模型结果为基础进行调整，加入前瞻性信息，以反映当前宏观经济环境下债务人违约概率；
- (2) 违约损失率是指本集团对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来12个月内或整个存续期为基准进行计算；
- (3) 违约风险敞口是指，在未来12个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本集团应被偿付的金额。

前瞻性信息

信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本集团通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

应收账款及其他应收款产生的信用风险敞口的量化数据，参见附注五七、5及8。

于2021年12月31日，本集团无重大已逾期超过30天的依然按照12个月预期信用损失对其计提减值准备的其他应收款。

于2021年12月31日本集团无重大已逾期但未减值金融资产。

流动性风险

下表概括了金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

2021年

	账面价值	未折现			
		合同金额	1年以内	1至5年	5年以上
短期借款	389,100,518.97	391,877,077.92	391,877,077.92	-	-
应付账款	431,528,491.15	431,528,491.15	431,528,491.15	-	-
其他应付款	77,350,878.25	77,350,878.25	77,350,878.25	-	-
其他流动负债	33,894,131.36	33,894,131.36	33,894,131.36	-	-
一年到期的非流动负					
债	261,400,331.64	276,818,731.16	276,818,731.16	-	-
租赁负债	372,165,671.79	416,969,397.08	-	416,969,397.08	-
	1,565,440,023.	1,628,438,706.	1,211,469,309.		
	16	92	84	416,969,397.08	-

2020年

	账面价值	未折现			
		合同金额	1年以内	1至5年	5年以上
短期借款	89,435,583.35	89,871,270.00	89,871,270.00	-	-
应付账款	288,712,394.55	288,712,394.55	288,712,394.55	-	-
其他应付款	58,936,466.94	58,936,466.94	58,936,466.94	-	-
其他流动负债	21,576,111.92	21,576,111.92	21,576,111.92	-	-
一年到期的非流动负 债	42,971,126.08	44,647,000.00	44,647,000.00	-	-
				22,323,500.	
长期应付款	20,442,389.14	22,323,500.00	-	00	-
				22,323,500.	
	522,074,071.98	526,066,743.41	503,743,243.41	00	-

市场风险**汇率风险**

本集团面临交易性的汇率风险。此类风险由于经营单位以其记账本位币以外的货币进行的销售或采购所致。

下表为汇率风险的敏感性分析，反映了在所有其他变量保持不变的假设下，美元汇率发生合理、可能的变动时，将对净损益和其他综合收益的税后净额产生的影响。

2021年

	美元汇率 增加/（减少）%	净损益 增加/（减少）	其他综合收益的税后 净额增加/（减少）	股东权益合计 增加/（减少）
人民币对美元贬值	-5	-93,180.72	-18,284.63	-111,465.35
人民币对美元升值	5	93,180.72	18,284.63	111,465.35

权益工具投资价格风险

于2021年12月31日，本集团暴露于因分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的其他权益工具投资（附注七、18）的个别权益工具投资而产生的权益工具投资价格风险之下。

下表说明了，在所有其他变量保持不变的假设下，本集团的净损益和其他综合收益的税后净额对权益工具投资的公允价值的每5%的变动（以资产负债表日的账面价值为基础）的敏感性。

2021年

	权益工具投资	净损益	其他综合收益	股东权益
	账面价值	增加/（减少）	的税后净额	合计
			增加/（减少）	增加/（减少）
权益工具投资				
以公允价值计量的未上市				
权益工具投资				
—以公允价值计量且其变动计入				
其他综合收益的权益工具				
投资	22,414,536.00	-	-	22,414,536.00

3. 资本管理

本集团资本管理的主要目标是确保本集团持续经营的能力，并保持健康的资本比率，以支持业务发展并使股东价值最大化。

本集团管理资本结构并根据经济形势以及相关资产的风险特征的变化对其进行调整。为维持或调整资本结构，本集团可以调整对股东的利润分配、向股东归还资本或发行新股。本集团不受外部强制性资本要求约束。2021年度和2020年度，资本管理目标、政策或程序未发生变化。

本集团通过资产负债率监控其资本，该比率按照总负债除以总资产计算。于2021年12月31日及2020年12月31日，资产负债率如下：

	2021年12月31日	2020年12月31日
负债合计	1,778,112,620.91	660,260,136.54
资产合计	2,837,314,192.84	1,710,797,508.87
资产负债率	62.67%	38.59%

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
一、持续的公允价值计量	0.00	0.00	252,414,536.00	252,414,536.00

(一) 交易性金融资产	0.00	0.00	230,000,000.00	230,000,000.00
(二) 其他债权投资	0.00	0.00	0.00	0.00
(三) 其他权益工具投资	0.00	0.00	22,414,536.00	22,414,536.00
持续以公允价值计量的资产总额	0.00	0.00	252,414,536.00	252,414,536.00

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

管理层已经评估了货币资金、应收账款、其他应收款、一年内到期的非流动资产、其他流动资产中的垫款、长期应收款、短期借款、应付账款、其他应付款、一年内到期的非流动负债、租赁负债、长期应付款等，因剩余期限不长/剩余期限较长但实际利率与市场利率差异不大，公允价值与账面价值相若。

本集团的财务部门由财务经理领导，负责制定金融工具公允价值计量的政策和程序。财务经理直接向财务副总裁和审计委员会报告。每个资产负债表日，财务部门分析金融工具价值变动，确定估值适用的主要输入值。估值须经财务副总裁审核批准。出于中期和年度财务报表目的，每年2次与审计委员会讨论估值流程和结果。

金融资产和金融负债的公允价值，以在公平交易中，熟悉情况的交易双方自愿进行资产交换或者债务清偿的金额确定，而不是被迫出售或清算情况下的金额。以下方法和假设用于估计公允价值。

理财产品、一年内到期的非流动资产、长期应收款、短期借款等，采用未来现金流量折现法确定公允价值，以有相似合同条款、信用风险和剩余期限的其他金融工具的市场收益率作为折现率。2021年12月31日，针对长短期借款等自身不履约风险评估为不重大。

非上市的其他权益工具，采用现金流量折现估值模型估计公允价值，采用的假设并非由可观察市场价格或利率支持。本集团需要就预计未来现金流量作出估计。本集团相信，以估值技术估计的公允价值及其变动，是合理的，并且亦是于资产负债表日最合适的价值。不可观察输入值主要包括加权平均资本成本、长期收入增长率、非流动性折扣和少数股东权益折扣。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

√适用 □不适用

持续的第三层次公允价值计量的调节信息如下：

	年末公允价值 人民币百万元	估值技术	不可观察输入值	无法观察的输入数据 与公允价值的关系
其他流动资产 理财产品	2021年：230	现金流量折现法	非公开市场类似 金融产品收益率	较高的非公开市场类似 金融产品收益率 较低的公允价值
其他权益工具投资	2021年：22.41 2020年：22.41	现金流量折现法	折现率	较高的折现率 较低的公允价值

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

√适用 □不适用

于本报告期间，并无金融资产和金融负债公允价值计量在第一层次和第二层次之间的转移，亦无转入或转出第三层级的情况。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

□适用 √不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

□适用 √不适用

9、其他

□适用 √不适用

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	与公司关系	母公司对本企业的持股比例 (%)	母公司对本企业的表决 权比例(%)
施琼	实际控制人	22.8104	22.8104
莫锐强	实际控制人	11.8713	11.8713

其他说明：

施琼先生、莫锐强先生（以下简称“一致行动人”）于2021年3月30日签署了《一致行动人协议》，共同拥有公司控制权，《一致行动人协议》至2024年3月30日期满。施琼先生及莫锐强先生为公司的控股股东及共同实际控制人。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

子公司详见附注九

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	关联方关系
武汉永怡纸业有限公司	一致行动人之一施琼先生担任董事的公司

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
武汉永怡纸业有限公司	采购商品	42,621,415.39	26,640,910.76

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
武汉永怡纸业有限公司	推广服务	0.00	40,254.72

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

□适用 √不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

□适用 √不适用

(7). 关键管理人员报酬

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	4,786,882.61	7,221,017.48
供应商返利	177,051.15	274,208.96
合计	4,963,933.76	7,495,226.44

本年度，本集团发生的关键管理人员薪酬总额为人民币4,786,882.61元(2020年：人民币7,221,017.48元)。

本年度，本集团根据与武汉永怡纸业有限公司签订的协议，按照采购额确认的供应商返利为人民币177,051.15元(2020年：人民币274,208.96元)

(8). 其他关联交易

□适用 √不适用

6、 关联方应收应付款项

(1). 应收项目

□适用 √不适用

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
预付账款	武汉永怡纸业有限公司	0.00	28,559.47
应付账款	武汉永怡纸业有限公司	3,589,213.35	559,212.52
其他应付款	武汉永怡纸业有限公司	140,000.00	140,000.00

7、 关联方承诺

□适用 √不适用

8、 其他

□适用 √不适用

十三、 股份支付

1、 股份支付总体情况

适用 不适用

单位：股 币种：人民币

公司本期授予的各项权益工具总额	40,459,350.00
公司本期行权的各项权益工具总额	7,255,566.00
公司本期失效的各项权益工具总额	26,581,734.00
以股份支付换取的职工服务总额	6,954,230.40

2、 以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	6,954,230.44
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	-7,124,444.80

其他说明

授予日权益工具公允价值为授予日权益工具的市场价格，可行权权益工具数量的确定依据为根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出的最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。

3、 以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、 股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

5、 其他

适用 不适用

根据本公司于2019年4月25日召开的第三届董事会第十四次会议、第三届监事会第十次会议，审议通过的《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，以及本公司2019年第二次临时股东大会的授权，公司董事会认为本次激励计划规定的首次授予条件已经成就，同意确定以2019年4月25日为限制性股票首次授予的授予日，授予54名激励对象170万股限制性股票，授予价格为每股人民币19.65元。2019年5月29日收到全部认购款。

2019年11月8日，原激励对象曹晓敏因个人原因离职，已不符合公司限制性股票激励计划中有关激励对象的规定，公司第三届董事会第十五次会议、第三届监事会第十一次会议审议通过了《关于公司回购注销部分限制性股票的议案》，同意本公司回购曹晓敏已获授但尚未解除限售的1.5万股限制性股票。截止2019年12月31日，首次授予的激励对象所持有的限制性股票总数为168.5万股。

2019年9月3日，本公司召开第三届董事会第十六次会议和第三届监事会第十二次会议，审议通过了《关于向激励对象授予预留部分限制性股票的议案》，同意确定以2019年9月3日为限制性股票预留部分授予日，授予74名激励对象37.4万股限制性股票；授予价格为每股人民币19.65元。2019年9月26日收到全部认购款。

以上激励计划有效期为48个月，自股票上市流通之日起12个月后至24个月内、24个月后至36个月内、36个月后至48个月内申请解锁获授限制性股票总量的20%、40%、40%。

2020年6月15日，公司分别召开第三届董事会第二十一次会议和第三届监事会第十六次会议，审议通过了《关于2019年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》，认为公司2019年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件已经达成。根据2019年第二次临时股东大会对董事会授权，同意公司按照《上海爱婴室商务服务股份有限公司2019年限制性股票激励计划》的相关规定办理2019年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期的相关解除限售事宜。经评估符合第一个解除限售条件的激励对象共计51人，可解除限售的限制性股票数量431,200股，占公司目前总股本142,882,600股的0.302%，该部分股票正式解禁日为2020年7月2日。

2020年11月18日，公司第四届董事会第二次会议、第四届监事会第二次会议，审议通过了《关于公司2019年限制性股票激励计划预留部分授予股票第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》、《关于公司回购注销部分限制性股票的议案》，同意公司2019年限制性股票激励计划预留部分授予股票第一个解除限售期各项条件已经成就，本次符合解除限售条件的激励对象共计69人，可解除限售的限制性股票数量85,736股，占公司目前总股本的0.06%；该部分股票正式解禁日为2020年12月2日。

2020年9月3日，公司完成对上述两批限制性股票激励计划中因未达业绩考核指标而未解除限售，共计74,200股的限制性股票的回购及注销工作，由中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具相关证券变更登记证明。

2021年1月21日，公司完成对因离职不再符合激励条件的7名激励对象名下持有的已获授但尚未解除限售的，以及在限制性股票激励计划预留部分中第一个解除限售期个人绩效考核结果为“良好”的21名激励对象当期未解除限售的限制性股票回购注销工作，共计回购注销限制性股票170,184股。

2021年4月1日，公司第四届董事会第六次会议、第四届监事会第六次会议，审议通过了《关于公司回购注销部分限制性股票的议案》，因公司2020年业绩未达到考核目标，公司回购注销113名激励对象第二个解除限售期可解除限售的限制性股票1,032,640股，注销工作于2021年8月27日完成。

2021年8月19日召开第四届董事会第九次会议、第四届监事会第八次会议，审议通过了《关于公司回购注销部分限制性股票的议案》，因8名激励对象已离职，不再符合《激励计划》相关激励条件，公司拟对8名激励对象已获授但尚未解除限售的全部限制性股票共31,360股予以回购注销，注销工作于2021年12月7日完成。

十四、 承诺及或有事项

1、 重要承诺事项

适用 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

资本承诺	2021 年	2020 年
已签约但未拨备	0.00	54,306,476.41

2、 或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

截至本财务报表批准日，本集团无需作披露的或有事项。

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、 其他

适用 不适用

十五、 资产负债表日后事项

1、 重要的非调整事项

适用 不适用

2、 利润分配情况

适用 不适用

3、 销售退回

适用 不适用

4、 其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

2022年4月14日，本公司第四届董事会第十三次会议审议通过2021年利润分配方案，拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币2.00元(含税)，截至2022年4月14日，公司总股本141,505,896股，以此计算合计拟派发现金红利28,301,179.2元(含税)。以上股利分配预案尚须提交2021年度股东大会审计通过后方可实施。

十六、 其他重要事项

1、 前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

适用 不适用

(2). 未来适用法

适用 不适用

2、 债务重组

适用 不适用

3、 资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、 年金计划

□适用 √不适用

5、 终止经营

□适用 √不适用

6、 分部信息**(1). 报告分部的确定依据与会计政策**

√适用 □不适用

经营分部

出于管理目的，本集团整体作为一个业务单元，即提供母婴商品销售及相关服务。管理层出于配置资源和评价业绩的决策目的，将本集团整体作为一个报告分部并对其经营成果进行管理。

(2). 报告分部的财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	中国大陆	中国香港	分部间抵销	合计
对外交易收入	2,649,826,643.10	2,522,128.46	0.00	2,652,348,771.56
非流动资产总额	1,063,854,943.45	0.00	0.00	1,063,854,943.45

其他说明：

对外交易收入归属于客户所处区域；

非流动资产归属于该资产所处区域，不包括金融资产和递延所得税资产；

主要客户信息：2021年，本集团无超过10%的营业收入来自于分部的某一单个客户（2020无）。

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

□适用 √不适用

(4). 其他说明

□适用 √不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

作为承租人

	2021年
租赁负债利息费用	24,359,732.41
计入当期损益的采用简化处理的短期租 赁费用	15,409,253.21
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	3,323,295.02
与租赁相关的总现金流出	155,254,186.00

重大经营租赁：根据与出租人签订的租赁合同，不可撤销租赁的最低租赁付款额如下：

	2020年
1年以内（含1年）	160,946,923.48
1年至2年（含2年）	139,419,057.28
2年至3年（含3年）	110,906,080.08
3年以上	172,129,901.37
	583,401,962.21

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1年以内	
1年以内小计	19,513,704.20

合计	19,513,704.20
----	---------------

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请参照其他应收款披露:

适用 不适用

	2021 年			2020 年		
	估计发生的违约的账面金额	预期信用损失率 (%)	整个存续期预期信用损失	估计发生的违约的账面金额	预期信用损失率 (%)	整个存续期预期信用损失
信用良好客户	19,513,704.20	0.00	0.00	2,546,278.79	0.00	0.00

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	0.00
其他应收款	80,164,701.17	700,446.34
合计	80,164,701.17	700,446.34

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
1 年以内小计	80,164,701.17
合计	80,164,701.17

(2). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
关联方往来款	79,169,804.80	311,000.00
其他	994,896.37	389,446.34
合计	80,164,701.17	700,446.34

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

□适用 √不适用

(7). 涉及政府补助的应收款项

□适用 √不适用

(8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

□适用 √不适用

(9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	442,778,386.93	0.00	442,778,386.93	220,819,375.75	0.00	220,819,375.75
对联营、合营企业投资	22,194,036.58	0.00	22,194,036.58	21,867,823.22	0.00	21,867,823.22
合计	464,972,423.51	0.00	464,972,423.51	242,687,198.97	0.00	242,687,198.97

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
亲蓓母婴	54,758,860.53	0.00	2,401,918.13	52,356,942.40	0.00	0.00
力涌母婴	1,500,000.00	600,000.00	0.00	2,100,000.00	0.00	0.00
稚宜乐	55,000,000.00	0.00	0.00	55,000,000.00	0.00	0.00
励今科技	1,500,000.00	3,500,000.00	0.00	5,000,000.00	0.00	0.00
南通星爱	108,060,515.22	0.00	0.00	108,060,515.22	0.00	0.00
贝贝熊	0.00	181,347,537.81	0.00	181,347,537.81	0.00	0.00
爱婴室香港	0.00	13,013,391.50	0.00	13,013,391.50	0.00	0.00
熙琳文化	0.00	10,000,000.00	0.00	10,000,000.00	0.00	0.00

仟瀚科技	0.00	5,100,000.00	0.00	5,100,000.00	0.00	0.00
星可比	0.00	5,000,000.00	0.00	5,000,000.00	0.00	0.00
合兰仕	0.00	1,500,000.00	0.00	1,500,000.00	0.00	0.00
冰青文化	0.00	1,500,000.00	0.00	1,500,000.00	0.00	0.00
瀚仟苑	0.00	2,000,000.00	0.00	2,000,000.00	0.00	0.00
上爱电子	0.00	800,000.00	0.00	800,000.00	0.00	0.00
合计	220,819,375.75	224,360,929.31	2,401,918.13	442,778,386.93	0.00	0.00

(2).

(3). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额	本期增减变动					期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他权益变动	计提减值准备		
联营企业								
湖南蛙酷文化传媒有限公司	21,867,823.22	0.00	0.00	326,213.36	0.00	0.00	22,194,036.58	0.00
小计	21,867,823.22	0.00	0.00	326,213.36	0.00	0.00	22,194,036.58	0.00
合计	21,867,823.22	0.00	0.00	326,213.36	0.00	0.00	22,194,036.58	0.00

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	45,532,333.96	1,567,063.63	42,671,324.03	922,649.41
合计	45,532,333.96	1,567,063.63	42,671,324.03	922,649.41

(2). 合同产生的收入的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计
合同类型	
子公司服务收入	45,532,333.96
合计	45,532,333.96

合同产生的收入说明：

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

销售商品合同

本公司与客户之间的销售商品合同通常仅包含转让商品的履约义务。本公司通常在综合考虑了下列因素的基础上，以客户验收时点确认收入：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品。

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0 元，其中：

0 元预计将于 0 年度确认收入

5、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
子公司分红	50,000,000.00	50,000,000.00
投资理财产品投资收益	24,809,164.57	21,643,088.84
权益法核算的长期股权投资收益	326,213.36	87,823.22
合计	75,135,377.93	71,730,912.06

6、其他

适用 不适用

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	4,773,328.42	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	25,106,181.75	政府拨付的各项资助资金
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	510,480.70	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	32,187,542.69	
减：所得税影响额	15,644,383.39	
少数股东权益影响额	2,424,785.17	
合计	44,508,365.00	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	7.12	0.52	0.52
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2.81	0.21	0.21

本公司根据上述稀释每股收益的计算方法进行测算后，发行在外的尚未失效的限制性股票对2021年度每股收益不具有稀释性。

2021年本集团无稀释性潜在普通股。

3、 境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、 其他

适用 不适用

董事长：施琼

董事会批准报送日期：2022 年 4 月 14 日

修订信息

适用 不适用