



重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

2022年4月14日投资者关系活动记录表

证券代码：002507

证券简称：涪陵榨菜

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	中金公司—王文丹、宗旭豪、黄佳媛 sands capital—Christina Hang、Neil Kansari、Teeja Boye
时间	2022年4月14日上午8：30—9：30
地点	本次投资者交流会通过电话会议方式进行
上市公司参与人员姓名	公司董事、董事会秘书、副总经理兼财务负责人：韦永生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2022年4月14日上午8：30—9：30，涪陵榨菜参会人员通过电话会议方式与投资者进行了在线交流，本次交流纪要如下：</p> <p>1. 公司榨菜原料收购、使用方式及今年价格情况</p> <p>回复：公司榨菜原料包括青菜头及半成品（盐菜块），其中青菜头为一次收割、全年使用，青菜头收购主要集中在春节前后，后期根据价格、空余窖池、接产需要等情况持续收购半成品。</p> <p>公司使用的原料包括上半年收购的青菜头、去年留存下来的原料和本年度收购的半成品原料，原材的使用不是陈原料用完了才用新原料，而是综合生产任务、原料存储点布局等，统一调拨、新老混用，新收购的青菜头原料，一般在当年5月左右开始陆续使用，具体取决于当年实际动销和生产耗用情况。</p> <p>今年青菜头价格较平稳，总体控制在800元/吨左右，成本较去年有所下降；半成品价格由青菜头价格及后续市场供求共同决定。</p>



	<p>2. 公司 2022 年发展规划</p> <p>回复：公司 2022 年将围绕品类和渠道进行双拓发展。其中，品类拓展方面，公司将在 2021 年“聚焦榨菜，做热品牌”阶段性工作已完成的基础上，以榨菜为原点规划矩阵式发展，完成榨菜升级做透、萝卜突破做大并延伸开发休闲零食、酱类；渠道拓展方面，公司正组建销售二部，通过招募组织具有餐饮销售经验的人才，以专业团队进行餐饮渠道开发，将公司产品带入餐饮市场，实现由家庭消费市场到餐饮消费市场的跨越。</p> <p>3. 公司未来发展量价考虑</p> <p>回复：公司要实现长期发展，量价工作缺一不可。一方面，公司坚持精品战略，将产品质量放在首位，不断推动产品升级，以价值支撑价格；另一方面，公司将持续进行市场开拓，一是做好渠道精耕下沉，针对未覆盖到位的渠道招募配置专业经销商实现渠道做深做透，提高公司产品的市场渗透率；二是夯实线上渠道，积极进行品牌宣传，搭建销售多触点，引导转化线上线下增量；三是进行多品类矩阵式发展并加大力度进军餐饮渠道，实现品类和渠道双拓。</p> <p>4. 公司餐饮渠道拓展规划</p> <p>回复：公司坚持精品战略，定位中高端市场，餐饮渠道重点对接星级酒店和大型连锁餐饮，并在保证产品质量的前提下，针对餐饮渠道特点，合理地对产品规格、价格等做差异化设计，一方面计划发展适合连锁餐饮配送堂食等的小包装，一方面计划发展适合酒店佐餐自助、菜品搭配等的大包装。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022 年 4 月 14 日