

证券代码：000800

证券简称：一汽解放

一汽解放集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2022年4月14日（周四）下午 15:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事兼总经理吴碧磊 2、独立董事毛志宏 3、副总经理欧爱民 4、董事会秘书王建勋
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司管理层简单介绍了公司 2021 年度整体情况，随后与投资者展开交流。</p> <p>一、公司经营情况</p> <p>2021 年，公司实现中重卡销售 37.34 万辆，市场占有率 23.7%，较上年同期提升 1.5 个百分点；主营业务毛利率为 9.87%，较上年同期提升 0.86 个百分点；营业利润 40.81 亿元，较上年同期增长 17.26%；归属于上市公司股东净利润 39.00 亿元，较上年同期增长 45.97%。作为公司的核心业务，实现了中重卡销量全球“五连冠”，重卡销量全球“六连冠”，单一品牌重卡销量连续四年全球第一，牵引车销量连续十六年行业绝对领先的优异成绩。</p> <p>面对行业发展的新趋势，公司不断发掘新的增长极。在高端车型上，2021 年 J7 实现销量同比提升 84%。海外销售方面，</p>

实现销量 1.5 万辆，同比提升近 150%。此外公司也正在加快向新四化转型的步伐，在新业态业务方面都有所突破。首先在新能源领域，2021 年公司新能源产品销售 2228 辆，同比增长 15.68%。在智能车领域，公司智能车产业落地稳步推进，在干线场景、港口场景、环卫场景以及线控平台等方面都有新的进展。在车联网及后市场领域，公司致力于成为商用车行业第一车联网生态服务提供商，打造车联网云脑平台及全场景车联网产品。布局四剑客业务，通过优质服务引领商用车后市场业务的发展。

二、问答环节主要内容

公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：

1、今年的业绩如何？疫情对产量影响大吗？

答：感谢您的关注，公司 1 季度销售整车 6.68 万辆，其中，中重卡 6.16 万辆，市场占有率 23.3%，保持行业第一。公司一季度报告预约披露日为 4 月 30 日，敬请关注公告信息。疫情方面，公司除长春生产基地以外，在青岛、成都、柳州都有相应的生产基地，只有长春受疫情影响停产，其余青岛、成都、柳州生产基地仍在持续生产，疫情期间，解放结合客户订单需求情况采用资源调剂手段予以满足，最大限度的减小客户丢失。公司总部目前已严格按照吉林省、长春市要求落实疫情防控工作，生产经营按照中国一汽统一部署和最新要求进行安排，谢谢。

2、股权激励授予的价格 7.54，2021 至 2023 年经济增加值分别不低于 27.28，28.34，29.13 亿元，去年下半年利润 6.309 亿元。今年平均每季度业绩须达到 7 亿元才能解锁。重卡销量经过连续五年的增长，疫情什么时候结束还是个未知数。油价贵，运费低，广大卡友的日子也不好过，面对现在的运费低迷卡友们只会选择观望。请问当初定的股权激励的业绩解锁的依据是什么？

答：尊敬的投资者，您好！公司实施股权激励的目的是为了进一步建立、健全公司长效激励机制，充分调动核心骨干员

工的积极性，提升股东价值，维护所有者权益，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益结合在一起。通过股权激励与公司业绩目标相绑定，促进公司长期稳健发展，助力公司更好地实现战略发展目标。提高公司的经营管理水平，通过市场化手段完善人才管理机制，培养、建设一支具有较强自主创新能力的高水平人才队伍。感谢您对公司的关注！

3、股价跌这么多，公司有没有考虑增持公司股票，能不能多和特斯拉，丰田多合作，合作的伙伴都是不入流的小角色，不符合一汽解放共和国长子的身份。

答：尊敬的投资者，您好！公司目前暂无回购股份的计划。感谢您的关注！谢谢。

4、请问公司合理市值应该多少？

答：尊敬的投资者，感谢您对公司的支持与关注！二级市场的股价受多种因素的影响，公司一直持续加强自身经营，努力提升业绩，诚信、勤勉地履行信息披露义务，积极与广大股东和投资者沟通交流，提高公司透明度，提升资本市场品牌形象，维护公司和投资者的合法权益。感谢您对公司的关注！

5、一汽解放股息率比较高，但是股价一直低迷，公司有什么感觉吗？

答：尊敬的投资者您好，二级市场的股价受多种因素的影响。未来公司持续加强自身经营建设，努力提升业绩，不断提升内在价值，力争为股东实现价值最大化。积极与广大股东和投资者沟通交流，提升资本市场品牌形象，更好地维护公司和投资者的合法权益。感谢您对公司的关注！

6、长春工厂复工了么，四月产量可以恢复么

答：尊敬的投资者，您好！公司除长春生产基地以外，在青岛、成都、柳州都有相应的生产基地，只有长春受疫情影响停产，其余青岛、成都、柳州生产基地仍在持续生产，疫情期间，解放结合客户订单需求情况采用资源调剂手段予以满足，最大限度的减小客户丢失。公司总部目前已严格按照吉林省、

长春市要求落实疫情防控工作，生产经营按照中国一汽统一部署和最新要求进行安排。面对如此不利的形势，1季度一汽解放共销售整车6.68万辆，其中，中重卡6.16万辆，市场占有率23.3%，保持行业第一。面对疫情挑战，政企共克时艰，在政府及全省人民齐心抗疫的努力下，长春目前疫情已出现明显好转，相信很快能够恢复正常。感谢您对公司的关注与支持！

7、公司有没有考虑过一汽集团合并报表整体上市的这个方案

答：尊敬的投资者，您好！公司未获知上述事项。谢谢！

8、现在东风的绿牌小货车已经在杭州市内的路上见到过，但是还没发现解放的，解放是否应重视一下，电动皮卡，微卡，房车的推广。另外，解放客车的销售一直是个位数是不重视吗。

答：尊敬的投资者，您好！解放纯电轻卡目前已在J6F、领途两大平台上开发完成标载版、复合型、重载版等17款产品，可以覆盖商超、快递、零担、冷链等主流城市配送场景。经过6年的迭代升级，产品品质已得到市场的充分验证和用户的认可。混动轻卡方面，公司在今年5月份可实现量产，该车匹配自主PACK、自主高效后桥、自主混动控制策略等多项新技术，相对于传统车节油率可达25%-30%，预计1年左右即可完成由于混动增加的成本回收，特别适用于冷链等市场。谢谢！

9、请问，从财报披露的数据看，应收账款周转在变缓，这个情况是正常的吗？上市公司销售端采取的是哪种形式？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司财报的关注！随着市场需求波动，公司应收账款周转率发生有限的波动属于正常现象，公司目前经营状况正常。公司对销售端的核算遵循企业会计准则，采用权责发生制。

10、您好！请问解放哪款车型搭载有无人驾驶系统？

答：您好，一汽解放拥有高速、港口、环卫、矿区、工厂物流、公交、通关等多场景的智能化整车平台，在自主研发的同时，联合合作伙伴共同建立多元化、开放性的商业合作模式，

聚焦三大重点场景布局：1、高速场景：解放拥有自主研发并量产高安全、高可靠的线控平台，具备 L2+以及 L3 级智能车量产前装能力，完成公告申报，产品经历了百万个场景的虚拟仿真测试与百万公里道路试验，保证产品可靠性。2、港口场景：解放在港口已经累计超 10 万公里里程测试，装卸集装箱过万 TEU（标准箱），可提供集智能驾驶、运营调度平台、远程驾驶为一体的全栈式智慧码头水平运输解决方案。3、环卫场景：解放拥有全栈自研中型、轻型环卫各系列产品组合，已实现苏州高铁新城等多城市示范运营，运营里程近 10 万公里。感谢您对公司的关注！

11、请问，大宗物资涨价或者高位运行对成本的影响如何？

答：尊敬的投资者您好，在疫情反复、竞争环境等综合因素影响下，全球大宗商品价格 2021 年持续上涨，汽车生产的重要原材料铝、镁、锂、钢、石油、橡胶、芯片等价格持续走高，对整车生产成本带来了一定的增加。为应对原材料价格上涨带来的影响，一汽解放持续深化开源节流工作，严控费用支出，消除浪费，加大采购降本、设计降本等力度，持续强化费用控制，不断降低费用单耗水平，不断提升公司未来的盈利能力。感谢您对公司的关注！

12、你好，我是 16 年整体上市计划公布后持股的股民，至今已经六年，目前仍是亏损阶段。请问一汽集团和解放公司领导层对于整体上市的态度是怎么样？

答：尊敬的投资者，您好！公司未获知上述事项。谢谢！

13、请问，2021 年度大宗物资涨价，成本上的影响有多大，现在是个什么样的情况？

答：尊敬的投资者您好，在疫情反复、竞争环境等综合因素影响下，全球大宗商品价格 2021 年持续上涨，汽车生产的重要原材料铝、镁、锂、钢、石油、橡胶、芯片等价格持续走高，对整车生产成本带来了一定的增加。为应对原材料价格上

涨带来的影响，一汽解放持续深化开源节流工作，严控费用支出，消除浪费，加大采购降本、设计降本等力度，持续强化费用控制，不断降低费用单耗水平，不断提升公司未来的盈利能力。感谢您对公司的关注！

14、请问今年的利润与去年相比能保持住吗？一汽解放的现在估值是正常水平或过高或过低。

答：尊敬的投资者您好！未来公司会按照“围绕一个目标、聚焦一条主线，坚持双轮驱动、打赢三大攻坚战，做好六大重点工作”的总体思路，坚决高质量完成各项工作任务，夯实公司领先地位。未来公司会持续做好产品策划，精准营销，提高产品的溢价能力。同时通过降本减费，提高高端产品销量份额，拓展后市场业务等方式拓宽利润来源，以好的业绩回馈投资者，感谢您的关注！

15、您好，公司目前是否有计划进行股份回购 谢谢

答：感谢您的关注，公司目前暂无计划进行股份回购，谢谢。

16、您好，针对于市场上的同类产品，解放是否研发或推出有具有竞争力的新品发动机？研发投入占净利润比重为多少？谢谢

答：您好，公司高度重视自主产品的研发创新，构建了完整的商用车自主研发体系，始终以满足用户需求为目标，提供精益求精的产品，并不断提高产品的市场竞争力和盈利能力。未来，公司的研发投入占收入比重平均每年不低于 3%，将从新产品投放、新技术研究、新四化建设三个方面持续加大研发投入，构建好解放产品“中国第一、世界一流”的核心竞争力。感谢您的关注！

17、公司现金储备这么多，有没有收购兼并的打算。

答：尊敬的投资者您好，基于公司的业务模式及未来战略发展的需要，公司资金持有水平具有一定的合理性，未来公司在满足经营波动需求的基础上，将进一步在新能源、新四化等

领域持续投入，支撑公司转型发展。感谢您的关注！

18、请问吴总：一汽解放在资本市场上的表现差强人意，严重影响公司市场上的形象，公司股票明显低估，今后有对市值管理的措施吗？

答：尊敬的投资者，您好！市值管理比较复杂，影响因素较多，需要综合施策。未来公司持续加强自身经营建设，努力提升业绩，不断提升内在价值，力争为股东实现价值最大化。积极与广大股东和投资者沟通交流，提升资本市场品牌形象，更好地维护公司和投资者的合法权益。公司目前生产经营情况正常，二级市场的股价受多种因素的影响。感谢您对公司的关注！

19、股价搞上去，好吧

答：尊敬的投资者，您好，公司将持续加强自身经营建设，努力提升业绩，积极与广大股东和投资者沟通交流，提升资本市场品牌形象。

20、请问，从最新披露的数据来看，整个商用车厂商再产销量上普遍出现了下滑，目前的行业现状如何，公司是怎么应对的？

答：您好，2022年中重卡需求总量预计将在115~120万辆之间，十四五期间中重卡市场将在120万辆左右波动；受冬奥、经济恢复周期等因素影响，预计2022年的市场需求节奏将呈现低开高走的趋势，市场进入存量竞争阶段，这将成为中重卡行业的新常态。公司按照“围绕一个目标、聚焦一条主线，坚持双轮驱动、打赢三大攻坚战，做好六大重点工作”的总体思路，抓好常态化疫情防控的同时，坚决高质量完成各项工作任务，夯实公司领先地位，加速双率提升，向着成为“高质量世界一流”汽车企业、百年民族汽车品牌而不懈奋斗。感谢您的关注！

21、社保基金为何没持股？绩优分红高，建议和他们一对一路演

答：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议，公司会积极与广大股东和投资者沟通交流。

22、公司二级市场股价低迷，跌跌不休，公司是否有回购打算

答：尊敬的投资者，您好！公司目前暂无回购股份的计划，感谢您的关注，谢谢。

23、请问现在现在电动重卡批量生产了吗，将来的充电怎们解决，能简单介绍下吗。

答：您好，2021年9月29日，公司发布了新能源战略，迈出了新能源车转型的重要一步，分别从目标、市场布局、模式创新等方面都做了明确的安排。公司储备了混动、换电、纯电、氢燃料等路线，产品系列齐全，今年都会推向市场。2021年，公司新能源产品累计销售2228辆，同比增长15.68%。感谢您的关注！

24、请问，疫情对目前上市公司的生产影响有多大？对下游运输行业有哪些影响？上市公司对整个商用车行业目前的市场怎么看？

答：尊敬的投资者，您好！公司除长春生产基地以外，在青岛、成都、柳州都有相应的生产基地，只有长春受疫情影响停产，其余青岛、成都、柳州生产基地仍在持续生产，疫情期间，解放结合客户订单需求情况采用资源调剂手段予以满足，最大限度的减小客户丢失。公司总部目前已严格按照吉林省、长春市要求落实疫情防控工作，生产经营按照中国一汽统一部署和最新要求进行安排。面对如此不利的形势，1季度一汽解放共销售整车6.68万辆，其中，中重卡6.16万辆，市场占有率23.3%，保持行业第一。

各地防疫措施在一定程度上对物流产生了影响，但随着国家政策的推出，公司相信对运输业的影响会逐渐改善。

2022年中重卡需求总量预计将在115~120万辆之间，十四五期间中重卡市场将在120万辆左右波动；受冬奥、经济恢

复周期等因素影响，预计 2022 年的市场需求节奏将呈现低开高走的趋势，市场进入存量竞争阶段，这将成为中重卡行业的新常态。感谢你的关注！

25、新建的新能源工厂今年几月份可以开始投产？

答：尊敬的投资者，您好！佛山基地是公司在南方重要的新能源整车基地，重点打造以氢能产业集群为特色的新能源生产工厂，基地一期预计 6 月份具备投产条件。感谢您的关注！

26、请问目前处于行业低谷期，公司对于完成 2022 年目标有何举措？

答：尊敬的投资者您好！未来公司会按照“围绕一个目标、聚焦一条主线，坚持双轮驱动、打赢三大攻坚战，做好六大重点工作”的总体思路，坚决高质量完成各项工作任务，夯实公司领先地位。未来公司会持续做好产品策划，精准营销，提高产品的溢价能力。同时通过降本减费，提高高端产品销量份额，拓展后市场业务等方式拓宽利润来源，以好的业绩回馈投资者，感谢您的关注！

27、请问，财报上货币资金占比达到了 44%，货币资金有什么特殊情况吗？我们是怎么管理货币资金的？有特殊的用途或者目的吗？后续有什么使用计划？

答：尊敬的投资者您好，基于公司的业务模式及未来战略发展的需要，公司资金持有水平具有一定的合理性，未来公司在满足经营波动需求的基础上，将进一步在新能源、新四化等领域持续投入，支撑公司转型发展。感谢您的关注！

28、股价跌跌不休，公司有无稳定股价措施？

答：尊敬的投资者，您好！公司一直持续加强自身经营，努力提升业绩，积极与广大投资者沟通交流，建设资本市场品牌。

29、业绩还不错，分红又好，把社保基金请来长期持股

答：感谢您对公司的支持和建议！公司重视对股东的合理投资回报，会持续加强自身经营建设，努力提升业绩，积极与

广大股东和投资者沟通交流，力争以更好的业绩回馈广大投资者。

30、公司整体上市进展如何？希望能及早分红。谢谢。

答：尊敬的投资者，您好！一汽解放主要从事商用车的研发、生产和销售，目前解放品牌相关的优质资产均已在上市公司内。公司 2021 年度利润分配预案会在公司 2021 年度股东大会审议通过后实施，届时公司会刊登相关权益分派实施公告。敬请您关注。

31、今年保守估计也有 30 亿利润以上吧

答：您好，公司会按照“围绕一个目标、聚焦一条主线，坚持双轮驱动、打赢三大攻坚战，做好六大重点工作”的总体思路，坚决高质量完成各项工作任务，夯实公司领先地位。未来公司会持续做好产品策划，精准营销，提高产品的溢价能力。同时通过降本减费，提高高端产品销量份额，拓展后市场业务等方式拓宽利润来源，以好的业绩回馈投资者，感谢您的关注！

32、今年业绩能保持去年？

答：尊敬的投资者您好！公司会按照“围绕一个目标、聚焦一条主线，坚持双轮驱动、打赢三大攻坚战，做好六大重点工作”的总体思路，坚决高质量完成各项工作任务，夯实公司领先地位。未来公司会持续做好产品策划，精准营销，提高产品的溢价能力。同时通过降本减费，提高高端产品销量份额，拓展后市场业务等方式拓宽利润来源，以好的业绩回馈投资者，感谢您的关注！

33、贵公司有没有生产航天和军工产品，贵公司卡车自动驾驶技术怎么样。贵公司出口量大，出口美洲、非洲市场有没有打开？

答：尊敬的投资者，您好！一汽解放拥有高速、港口、环卫、矿区、工厂物流、公交、通关等多场景的智能化整车平台，在自主研发的同时，联合合作伙伴共同建立多元化、开放性的商业合作模式，聚焦三大重点场景布局：1、高速场景：解放

拥有自主研发并量产高安全、高可靠的线控平台，具备 L2+以及 L3 级智能车量产前装能力，完成公告申报，产品经历了百万个场景的虚拟仿真测试与百万公里道路试验，保证产品可靠性。2、港口场景：解放在港口已经累计超 10 万公里里程测试，装卸集装箱过万 TEU（标准箱），可提供集智能驾驶、运营调度平台、远程驾驶为一体的全栈式智慧码头水平运输解决方案。3、环卫场景：解放拥有全栈自研中型、轻型环卫各系列产品组合，已实现苏州高铁新城等多城市示范运营，运营里程近 10 万公里。公司产品出口东南亚、中东、拉美、非洲、东欧等 80 个国家和地区，在全世界近 40 个国家和地区有逾 70 个一级经销商，近 300 家分销商。在南非、俄罗斯、坦桑尼亚等三国分别设立三个海外子公司，出口产品包括 J6、JH6、虎 V 等车型。2021 年公司实现出口超 1.5 万辆，同比增长近 150%。
感谢您对公司的关注！

34、请问，公司提到了新能源车，新能源车的盈利水平如何？公司认为当前，新能源车面临的最大问题是什么？

答：尊敬的投资者，您好！当前受电池价格、竞争环境等诸多因素影响，新能源车盈利能力尚未达到公司预期。受国家双碳、公共领域电动化政策驱动，城市渣土、搅拌、环卫、工厂物流等场景逐渐推广新能源。中国地域辽阔，场景多样化，资源多样化，面对我国新能源市场复杂化，多元化的需求及不同用户的各种诉求，解放公司作为行业引领者，已完成 5 大平台、涵盖 3 条技术路线的全部新能源产品开发，可覆盖目前新能源市场下全部场景和满足不同用户的专业化需求。感谢您的关注！

35、请问红旗轿车对一汽解放的业绩有影响吗？

答：感谢您的关注！一汽解放的主营业务是商用车业务，红旗轿车资产不在一汽解放的上市资产范围之内，对于一汽解放的业绩没有影响。

36、为什么业绩在向好，股价一直在跌？

答：尊敬的投资者，感谢您对公司的支持与关注！公司持续加强自身经营建设，努力提升业绩，积极与广大股东和投资者沟通交流，提升资本市场品牌形象。公司目前生产经营情况正常，二级市场的股价受多种因素的影响。未来会继续诚信、勤勉地履行信息披露义务，积极与广大股东和投资者沟通交流，提高公司透明度，更好地维护公司和投资者的合法权益。感谢您对公司的关注！

37、贵司的去年销量萎靡不振，今年有什么政策来提高销量吗？二级市场的回馈很差，这已经不是正常的投资了。很影响我们投资者的心态。谢谢。

答：您好，“十三五”期间中重卡市场持续保持高位运行，但商用车市场存在周期性规律，进入“十四五”以来，特别是去年下半年，国内市场需求呈断崖式下滑，在这种不利环境下，解放2021年仍实现整车销量44万辆，其中中重卡销售37.34万辆，市场占有率23.7%，较上年同期提升1.5个百分点，连续五年保持行业第一。2022年一季度公司实现整车销量6.68万辆，其中，中重卡6.16万辆，市场占有率23.3%，保持行业第一。二级市场的股价受多种因素的影响，未来公司会持续做好产品策划，精准营销，提高产品的溢价能力。同时通过降本减费，提高新能源、高端产品销量份额，拓展后市场业务等方式拓宽利润来源，以更好的业绩回馈投资者，感谢您的关注！

38、公司去年置换上市以来，业绩年年增长，坚持高分红回报股民，在此感谢公司管理层。

答：您好！感谢您对公司的支持，公司重视对股东的合理投资回报，未来公司会持续加强自身经营建设，努力提升业绩，积极与广大股东和投资者沟通交流，提升资本市场品牌形象，力争以更好的业绩回馈广大投资者。感谢您对公司的关注！

39、几号分红呀？

答：您好！公司2021年度利润分配预案会在公司2021年度股东大会审议通过后实施，届时公司会刊登相关权益分派实

施公告。敬请关注。

40、敬爱的一汽集团、一汽解放领导：我是你们公司的第10大流通股东，是2016年公司承诺要整体上市时，投资你们公司的。当时的股价是13.5元。后来你们用解放置换了轿车，但现在的股价是8.75元！我至今已经持有6年时间了，帐面上仍然是亏损的！公司业绩那么好，你们是否考虑做一下市值管理？让投资者更有信心？如果股价是17.5元，按现在的分红也有4%，比理财产品还好！希望公司给予斟酌考虑，谢谢！

答：尊敬的投资者，感谢您对公司多年的支持与关注！二级市场的股价受多种因素的影响。公司一直持续加强自身经营，努力提升经营业绩，诚信、勤勉地履行信息披露义务，积极与广大股东和投资者沟通交流，建设资本市场品牌。公司未来会继续诚信、勤勉地履行信息披露义务，积极与广大投资者沟通交流，更好地维护公司和投资者的合法权益。感谢您对公司的关注和建议！

41、公司总经理：你好！一汽解放上市以来，去年今年两年进行了高分红，利润稳定增长，确实做得很优秀，不愧为龙头企业，作为中小投资者，向你们表示感谢！但也有一些担心，请问，今年一季度的疫情，对一汽解放的业绩有多大的影响？与去年同期比，公司利润是否有大幅度下降？是否会影响全年的利润指标？谢谢！

答：尊敬的投资者您好，公司除长春生产基地以外，在青岛、成都、柳州都有相应的生产基地，只有长春受疫情影响停产，其余青岛、成都、柳州生产基地仍在持续生产，疫情期间，解放结合客户订单需求情况采用资源调剂手段予以满足，最大限度的减小客户丢失。公司总部目前已严格按照吉林省、长春市要求落实疫情防控工作，生产经营按照中国一汽统一部署和最新要求进行安排。面对如此不利的形势，1季度一汽解放共销售整车6.68万辆，其中，中重卡6.16万辆，市场占有率23.3%，保持行业第一。面对疫情挑战，政企共克时艰，在政

	<p>府及全省人民齐心抗疫的努力下，长春目前疫情已出现明显好转，相信很快能够恢复正常。感谢您对公司的关注与支持！</p> <p>42、长春疫情，对公司一季度影响大不？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，解放除长春生产基地以外，在青岛、成都、柳州都有相应的生产基地，只有长春受疫情影响停产，其余青岛、成都、柳州生产基地仍在持续生产，疫情期间，解放结合客户订单需求情况采用资源调剂手段予以满足，最大限度的减小客户丢失。公司总部目前已严格按照吉林省、长春市要求落实疫情防控工作，生产经营按照中国一汽统一部署和最新要求进行安排。面对如此不利的形势，1季度一汽解放共销售整车6.68万辆，其中，中重卡6.16万辆，市场占有率23.3%，保持行业第一。面对疫情挑战，政企共克时艰，在政府及全省人民齐心抗疫的努力下，长春目前疫情已出现明显好转，相信很快能够恢复正常。感谢您对公司的关注与支持！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022年4月14日