

广东南方新媒体股份有限公司

2021 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载广东南方新媒体股份有限公司（以下简称“公司”）2021 年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2021 年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	增减变动幅度
营业总收入	140,905.39	122,068.95	15.43%
营业利润	68,050.78	57,690.23	17.96%
利润总额	68,130.42	58,043.41	17.38%
归属于上市公司股东的净利润	67,973.64	57,493.39	18.23%
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	62,547.89	53,132.16	17.72%
基本每股收益（元）	2.96	2.49	18.88%
加权平均净资产收益率	24.06%	23.90%	0.16%
	2021 年末	2020 年末	增减变动幅度
总资产	373,192.42	327,524.46	13.94%
归属于上市公司股东的所有者权益	305,073.68	264,621.69	15.29%
股本	23,105.81	23,105.81	-
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	13.20	11.45	15.28%

注：上述数据以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）经营业绩

2021年度，公司紧紧围绕打造“互联网新视听头部平台”的战略目标，充分发挥新型主流媒体平台和内容资源优势，稳步推进各项业务有序开展，实现IPTV基础业务稳定发展、互联网视听业务快速增长、内容版权业务取得新突破，整体业绩呈平稳增长、良好发展态势。

报告期内，公司预计实现营业总收入140,905.39万元，同比增长15.43%；预计实现归属于上市公司股东的净利润67,973.64万元，同比增长18.23%；预计实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润62,547.89万元，同比增长17.72%。

（二）财务状况

2021年，公司财务状况良好。报告期末，公司总资产、归属上市公司股东的所有者权益均同比增长，主要为报告期内经营业绩增长所致。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩在2022年1月18日披露的《2021年度业绩预告》（公告编号：2021-001）中预计的业绩范围以内，不存在差异。

四、其他相关说明

本次业绩快报是公司财务部门初步测算的结果，2021年度业绩具体数据将在公司2021年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

1. 经现任公司法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表

特此公告。

广东南方新媒体股份有限公司

董事会

2022年4月15日