

广东南方新媒体股份有限公司

2022 年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 3 月 31 日
2. 预计的业绩：同向上升
3. 业绩预告情况表：

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期上升：2%-10%	盈利：16,171.72 万元
	盈利：16,495.16 万元-17,788.90 万元	
归属于上市公司股 东的扣除非经常性 损益的净利润	比上年同期上升：1.54%-9.81%	盈利：15,635.05 万元
	盈利：15,875.16 万元-17,168.90 万元	

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关财务数据未经过注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

公司 2022 年第一季度业绩预计较上年同期增长的主要原因是：

1. 2022 年第一季度，公司按照经营计划稳步推进各项工作，IPTV 基础业务、互联网视听业务等业务保持稳定增长，同时积极拓展内容版权业务，不断探索内容变现商业模式，为公司本年稳健经营和持续增长奠定了良好的基础。
2. 本期宣推费用同比增长，本期收回应收业务款同比减少导致计提的坏账

准备同比增长。

3. 本期预计非经常性损益对净利润的影响金额约为 620 万元。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，2022 年第一季度具体数据将在公司 2022 年第一季度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

1. 董事会关于 2022 年第一季度业绩预告的情况说明

特此公告。

广东南方新媒体股份有限公司

董事会

2022 年 4 月 15 日