

公司代码：603336

公司简称：宏辉果蔬

转债代码：113565

转债简称：宏辉转债



# 宏辉果蔬股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本报告期，公司不进行利润分配，也不进行公积金转增股本。本预案经2022年4月14日召开的第四届董事会第二十二次会议审议通过，尚须提交公司2021年年度股东大会审议通过。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宏辉果蔬	603336	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄暎	吴燕娟
办公地址	广东省汕头市龙湖区玉津中路13号	广东省汕头市龙湖区玉津中路13号
电话	0754-88802291	0754-88802291
电子信箱	ird@greatsunfoods.com	ird@greatsunfoods.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 2.1 公司所从事的主要业务

（1）报告期内，公司主营业务为果蔬业务，集果蔬产品的种植管理、采后收购、产地预冷、冷冻仓储、预选分级、加工包装、冷链配送于一体，主要产品包括全国各优质产区及进口的各式特色果蔬。












公司作为一家专业生鲜产品服务商，通过“标准化基地管理、闭环式质量控制、无缝式冷链配送、一站式产品供应”的产业一体化经营模式，为果蔬产业各个环节提供综合、全面的服务。

报告期内，公司在做好主营业务经营的同时，布局切入速冻食品和粮油产业，开展速冻食品的研发生产、销售、冷链仓储配送，以及食用油脂的调和加工灌装业务，逐步扩展与主营业务能发挥协同作用的经营业务。截至报告期末，新开拓业务尚未形成规模，整体营业收入占比较小，公司主营业务未发生重大变化。

(2) 公司报告期内的主要产品介绍：

公司主要从事水果、蔬菜等农产品的收购、仓储、初加工及配送服务，主要产品包括全国各优质产区及进口的各式特色果蔬。主要产品展示如下：

水果 类	苹果 梨 脐橙 ...	 <p>十八臻橙</p>	 <p>猫山王榴莲</p>	 <p>维多利亚青提</p>	 <p>皇冠梨</p>	 <p>库尔勒香梨</p>
		 <p>烟台富士</p>	 <p>陕西富士</p>	 <p>阿克苏富士</p>	 <p>白糖罂荔枝</p>	 <p>黑布林</p>
		 <p>秘鲁红提</p>	 <p>冬桃</p>	 <p>夏黑葡萄</p>	 <p>四川青红脆李</p>	 <p>牛油果</p>
		 <p>三月红蜜橘</p>	 <p>麒麟西瓜</p>	 <p>车厘子</p>	 <p>蓝莓</p>	 <p>奇异果</p>
		<p>更多产品尽在 greatsunfoods.com</p>				

蔬菜类	白菜 红薯 ...	 <p>包菜</p>	 <p>白雪菇</p>	 <p>韭菜花</p>	 <p>大蒜头</p>	 <p>莴笋</p>
		 <p>小蜜薯</p>	 <p>胡萝卜</p>	 <p>鲜百合</p>	 <p>白洋葱</p>	 <p>红尖椒</p>
		 <p>上海青</p>	 <p>青瓜</p>	 <p>茭白</p>	 <p>紫薯</p>	 <p>青尖椒</p>
		 <p>板栗</p>	 <p>扁豆</p>	 <p>紫甘蓝</p>	 <p>西红柿</p>	 <p>蒜苗</p>

更多产品尽在  
greatsunfoods.com

报告期内，公司布局切入速冻食品和粮油产业，报告期内已有部分产品上市，粮油产品品牌为“丰收哥”、“香家门”，产品品类有玉米油、花生油、特级初榨橄榄油、食用植物调和油等；速冻食品品牌为“丰收哥”，产品品类有速冻包点、速冻汤圆、速冻点心等，主要产品展示如下：

速冻食品类	包点 汤圆 点心 ...	 <p>芝士榴莲包</p>	 <p>豆沙包</p>	 <p>核桃包</p>	 <p>潮式卤肉包</p>	 <p>酸菜猪肉包</p>
		 <p>榴莲汤圆</p>	 <p>黑芝麻汤圆</p>	 <p>紫菜猪肉水饺</p>	 <p>鸡蛋小米糕</p>	 <p>鸡蛋黑米糕</p>

更多产品尽在  
greatsunfoods.com

<p>油脂类</p>	<p>花生油 玉米油 ...</p>	<p>花生油 玉米油 食用植物调和油 特级初榨橄榄油 芝麻香油</p> <p>花生油 玉米油 食用植物调和油</p> <p>更多产品尽在 greatsunfoods.com</p>
------------	----------------------------	--

## 2.2 公司的经营模式

(1) 报告期内，公司经营模式未发生重大变化。主营业务即果蔬产业沿用以下经营模式：

### ①基地管理模式

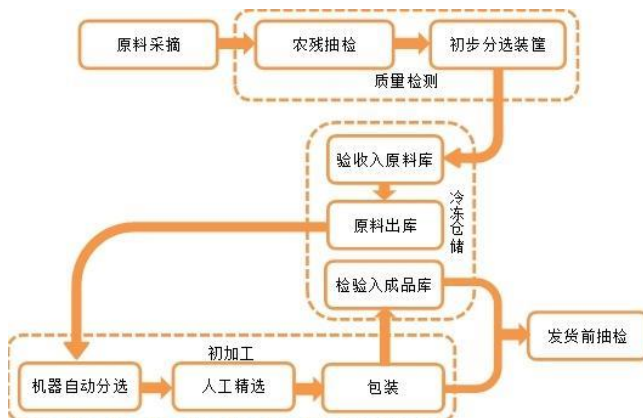
为保证果蔬品质以及货源稳定，公司采用“公司+基地+农户”的模式，由农户参照 GLOBALGAP 标准进行种植规范管理，农户出产的优质果蔬优先售予公司。同时，公司为了将产品质量与安全的管理深入到采购和生产的各个环节，并实现管理标准化，公司建立了完善的果品质量追溯体系，从而实现产品到原料到产地的可追溯性。

### ②采购模式

公司采购模式主要分为国内采购和国际采购，采用产地直采的模式。国内主要向基地、农户、合作社采购；国际主要向具备区域性、独特性的名优果蔬种植基地采购。公司这种产地直采服务不但能通过计划性的采购服务与强大的尾货处理能力，为下游客户提升效率，降低采购成本；用强大的品控能力，在关键节点提升产品品质，并通过各种新的包装设计 with 产品营销手段，为下游客户创造更大的价值。

### ③仓储及加工模式

公司仓储及加工模式如下图：



### ④销售模式

公司的销售模式分为外销模式和内销模式：公司的外销主要以 FOB 的形式通过适当渠道销往国际市场的方式；公司的内销以批发为主，产品主要供应国内大型连锁超市、电商、批发商等。

(2) 报告期内，公司布局切入速冻食品和粮油产业，经营模式如下：

### ①速冻食品产业

公司速冻食品业务主要为速冻食品生产加工销售，集生产研发、冷链仓储、冷链配送于一体，产品包括速冻包点、速冻汤圆、速冻饺子等多种速冻产品。

在采购环节，公司严格按照公司采购控制程序及相关标准进行，确保食品原料可追溯，公司主要原材料通过集中采购，确保原材料来源渠道清晰、质量符合生产制作标准需求。

在生产加工环节，公司坚持严苛、规范的生产流程，确保生产加工全过程安全可靠，有效防控食品安全风险，保障产品质量稳定。

在销售环节，目前已逐步建立起经销商、商超、电子商务等渠道销售“丰收哥”品牌产品，通过线下推广活动、线上平台内容输入，提高品牌知名度。同时，公司提供成品生产加工等服务，凭借优质稳定的产品质量，接受广州酒家委托加工生产速冻食品，保障公司产品线产能最大化。

### ②粮油产业

公司粮油业务主要为粮油生产加工销售，集原油采购、调和加工、灌装、仓储配送于一体，产品包括花生油、玉米油、特级初榨橄榄油、食用植物调和油等多种食用油。

在采购环节，公司严格按照公司采购控制程序及相关标准进行，确保食品原料可追溯，公司主要原材料通过集中采购，确保原材料来源渠道清晰、质量符合生产制作标准需求。

在生产加工环节，公司主要采用采购优质原油，通过调和加工、灌装等生产流程，最终制成成品食用植物油对外销售。生产现场执行全方位现代化管理，通过专业且先进的油脂设备，满足不同油脂的加工工艺要求，实现自动化无菌灌装，健全管理制度，关键节点严苛控制，实现高产、稳产、优产。

在销售环节，公司目前已逐步建立起经销商、商超、电子商务等渠道，分别实施线上推广和线下营销，“丰收哥”品牌以线下流通营销为主，“香家门”品牌以线上推广为主，通过两个品牌的相互搭配和补充，巩固销售渠道，扩大销售规模。

## 2.3 主要业绩驱动：

主要业绩驱动详见 2021 年年度报告“经营情况讨论与分析”。

## 2.4 报告期内公司所处行业情况

农业是我国的立国之本，农业资源丰富，自然环境优越，历来重视农业发展，也出台多项政策给予鼓励和支持，鼓励农产品流通行业发展。从 2006 年中央一号文的“保障农业健康有序发展”到 2010 年的大力发展特色农业，到近年来的农产品智慧化发展，政策呈循序渐进阶梯式的发展态势。此外，国家对从事果蔬流通的企业给予一定税收优惠，包括销售蔬菜产品免征增值税、从事农产品初加工所得免征企业所得税等。

我国果蔬行业在脱贫攻坚中发挥了重要的作用，未来在实施乡村振兴战略进程中将继续发挥作用。2021 年 2 月 21 日，中共中央、国务院发布了《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》，这是 21 世纪以来第 18 个指导“三农”工作的中央一号文件。要坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，把全面推进乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务，举全党全社会之力加快农业农村现代化，推进现代农业经营体系建设，支持农业产业化龙头企业创新发展、做大做强。

我国果蔬生产目前整体供给总量充足，但结构性矛盾突出：一方面呈现总量充足、温饱型农产品已经实现供需平衡甚至供过于求的局面；另一方面又面临需求升级、高端消费市场空间扩大但有效供给跟不上的挑战。优质、绿色、高端、品牌果蔬供应不足，不能满足消费需求，低质低端农产品供大于求，产能过剩，难以适应日趋标准化的果蔬消费市场，与渠道得不到及时有效的匹配，亟需解决果蔬产业发展不平衡不充分的问题。随着国家对农业的政策扶持，加快农业现代化建设，加快健全现代农业全产业链标准体系，推动新型农业经营主体按标生产，立足县域布局特色农产品产地初加工和精深加工，加强农产品质量和食品安全监管，试行食用农产品达标合格证制度，将为果蔬行业发展带来新的机遇。我国将继续探索果蔬安全与质量标准，向国际市场接轨，持续提高行业安全标准。未来果蔬产品的质量与安全是企业进入市场、产品进行竞争的核心要素。

我国的果蔬行业已经成为万亿级的产业，果蔬逐渐成为人们日常生活不可或缺的必需品，并呈现“高频”的特征，交易规模不断扩大。当前我国果蔬市场基本形成了以批发市场为主，以连锁超市、电商、微商、社区团购、短视频营销、直播带货等新模式为辅的多元化流通渠道格局。随着农产品流通体制不断深化改革，线上线下营销模式深度融合，消费者更习惯线上消费、线上交易，互联网巨头纷纷加码电商平台，加速了果蔬流通企业向线上转移，为果蔬行业的发展带来了机遇的同时也带来了挑战，电商环境使得果蔬服务业竞争愈加激烈。但互联网平台的营销模式，价格信息透明，产品同质化严重，企业之间为了争夺流量，实施低价倾销战，导致产品供应不稳

定，质量品质不稳定，利润空间进一步压缩。企业仍需回归产品本身，只有深耕供应链，提高配送能力才能保证产品的质量，形成强有力的竞争壁垒。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年增减(%)	2019年
总资产	1,594,859,700.29	1,510,508,739.72	5.58	1,082,808,121.09
归属于上市公司股东的净资产	1,091,683,834.80	1,070,745,607.55	1.96	873,441,764.44
营业收入	974,260,744.47	964,036,408.96	1.06	851,958,111.77
归属于上市公司股东的净利润	46,985,396.71	73,157,821.12	-35.78	78,976,900.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	44,142,218.64	65,769,693.97	-32.88	76,475,916.49
经营活动产生的现金流量净额	-18,211,348.90	23,748,638.35	-176.68	25,283,858.34
加权平均净资产收益率(%)	4.35	8.13	减少3.78个百分点	9.39
基本每股收益(元/股)	0.11	0.17	-35.29	0.18
稀释每股收益(元/股)	0.11	0.19	-42.11	0.18

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	199,137,736.70	246,994,269.54	243,086,820.29	285,041,917.94
归属于上市公司股东的净利润	17,320,967.81	7,747,786.99	10,158,644.44	11,757,997.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	16,958,993.25	7,524,613.08	9,960,904.96	9,697,707.35
经营活动产生的现金流量净额	6,709,500.19	32,217,609.38	-58,077,277.74	938,819.27

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4 股东情况

#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

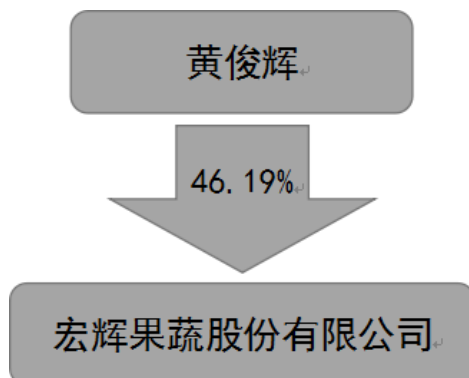
截至报告期末普通股股东总数(户)	38,495
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	40,652



截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
黄俊辉	162,052,944	202,647,308	46.19	0	质押	99,665,800	境内自然人
郑幼文	14,647,842	19,042,195	4.34	0	质押	9,165,000	境内自然人
林瑞华	9,133,590	9,269,290	2.11	0	无	0	境内自然人
红塔红土基金— 林尤桂—红塔红 土顺兴 6 号单一 资产管理计划	6,535,483	5,456,028	1.24	0	无	0	其他
郑少娜		4,585,100	1.05	0	无	0	境内自然人
闫常樱		2,600,000	0.59	0	无	0	境内自然人
刘锁云		2,442,544	0.56	0	无	0	境内自然人
许楚娇	200,000	1,790,304	0.41	0	无	0	境内自然人
蒋珍		1,489,800	0.34	0	无	0	境内自然人
叶帆		1,408,099	0.32	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，黄俊辉先生与郑幼文女士为夫妻关系；公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

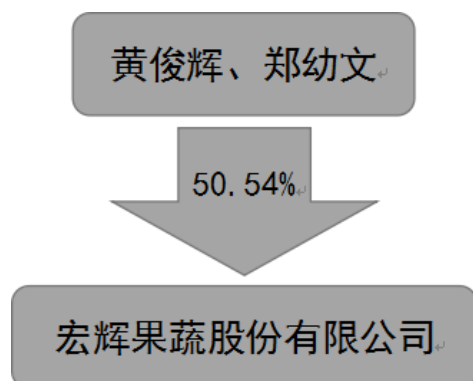
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 97,426.07 万元，同比上升 1.06%；营业利润 4,693.51 万元，同比下降 35.97%；净利润为 4,653.15 万元，同比下降 36.42%；归属于母公司的扣除非经常性损益的净利润为 4,414.22 万元，同比下降 32.88%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用