

证券代码：600499

证券简称：科达制造

公告编号：2022-035

## 科达制造股份有限公司

### 关于 2021 年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

科达制造股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 4 月 15 日上午 10:00-11:00 通过上海证券交易所“上证 e 互动”网络平台“上证 e 访谈”（<http://sns.sseinfo.com>）举行了 2021 年度业绩说明会，现将召开情况公告如下：

#### 一、业绩说明会召开情况

2022 年 3 月 31 日，公司在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）上披露了《科达制造股份有限公司关于召开 2021 年度业绩说明会的公告》。2022 年 4 月 15 日上午 10:00-11:00，公司董事长边程先生，董事、总经理杨学先先生，副总裁、财务负责人曾飞先生，董事会秘书、战略投资总监李跃进先生出席了本次业绩说明会，与投资者进行交流和沟通，就投资者关注的问题进行了回复。

#### 二、投资者提出的主要问题及公司的回复情况

##### 1、公司的非洲建材业务发展迅速，后续有什么新布局吗？

回复：您好，公司非洲建材业务已扎根肯尼亚、加纳、坦桑尼亚、塞内加尔、赞比亚五国，运营着 12 条生产线，建筑陶瓷产量超 9,000 万平方米；目前公司 Keda 加纳四期第五条生产线，喀麦隆、科特迪瓦等新项目已经在投入建设中，公司也同步开展了南美洲建筑陶瓷项目的调研。未来公司将持续扩充海外建筑陶瓷业务规模，并以建筑陶瓷为基础，逐步扩充至卫浴等其他品类产品，伴随非洲城镇化的快速发展。感谢您的关注！

##### 2、目前公司的锂电业务是以负极材料为主吗？现在有哪些布局？

回复：您好，公司锂电材料业务包含自营锂离子电池负极材料及战略投资蓝科锂业形成的碳酸锂生产与销售、锂盐加工业务的投资布局。对于负极材料方面，

公司主要从事石墨化代加工、人造石墨、硅碳复合等负极产品的研发、生产、销售，目前以子公司科华石墨、安徽新材料为经营主体，形成“锻后焦-石墨化-人造石墨-硅碳负极”一体化的产业链布局，该业务已于 2021 年取得正向收益，后续公司将继续支持负极材料业务的产能建设，提升业务核心竞争力。感谢您的关注！

**3、公司貌似今年分红比例有 30%多，3 个多亿，这点值得肯定！近期公司股价表现不太好，建议公司未来考虑回购等方式提振股东信心？**

回复：您好，感谢您的认可。今年公司拟向全体股东每 10 股派发现金 1.80 元，将分配现金股利 3.40 亿元，后续公司将努力提升经营管理能力，争取以更好的业绩回馈投资者。同时，公司也将在适时阶段，在符合法律法规的情况下，通过多种方式积极回报股东。感谢您的关注！

**4、请问公司参股公司蓝科锂业去年就可以试生产电池级碳酸锂，为什么到现在仍不能大规模生产电池级碳酸锂，问题在哪？谢谢？**

回复：您好，蓝科锂业 2 万吨/年生产线于去年是先行利用新生产线中的部分装置，及原有 1 万吨/年碳酸锂车间进行融合生产，快速释放部分新增产能，产出的为工业级碳酸锂产品。因疫情、气候及天然气供应等方面因素，蓝科锂业沉锂车间的调试受到一定影响，各方将积极推动项目调试及生产，争取于今年 5 月前投入使用。感谢您的关注！

**5、可以介绍下公司的战略布局吗？**

回复：您好，公司基于聚焦主营业务、立足高端制造的定位，明晰了三大业务板块及系列培育业务并行的发展结构，后续在建筑陶瓷机械业务，公司将以“做陶机世界第一品牌”为战略愿景，以“技术领先、市占率第一、成为全球主流客户首选”为战略目标，争取通过达成 3 个战略目标实现世界第一的龙头地位。在非洲建材业务上，公司以成为非洲最大建材工业集团为定位，以建筑陶瓷产品为基础，未来将不断扩充其他品类，构建一站式家居中心，伴随非洲城镇化的快速发展。在锂电材料业务方面，公司计划持续加大负极材料产能建设，提升业务核心竞争力；同时支持战略投资的蓝科锂业，提升碳酸锂产能利用率。感谢您的关注！

**6、为什么公司决定取消定增而去境外，发行 GDR 呢？**

回复：您好，公司调整前期非公开发行项目为发行全球存托凭证并在瑞士交易所挂牌上市，主要是为了更好的面向全球投资者，通过拓展国际融资渠道，符

合公司全球化发展战略，有助于推进海外业务的发展及提升品牌形象。感谢您的关注！

**7、今年蓝科有无扩产计划？**

回复：您好，蓝科锂业将积极通过技术提升等方式，提升 1+2 万吨生产线的产能及生产效率。后续若有相关扩产计划，公司将根据相关要求通过信息披露等方式，及时与大家进行交流。感谢您的关注！

**8、李总好，请问对于培育业务，公司有制定发展战略吗？**

回复：您好，近年来公司已逐步剥离、边缘化亏损或成长性欠佳的业务，目前已处于较为良性发展的态势。对于培育业务，公司还是较有信心，一方面公司将支持诸如液压泵作为核心零部件的国产替代，并紧跟国家能源转型综合战略，在智慧能源、清洁煤制气利用等方面打造行业“小而美”的精品企业，另一方面也将加强对各项培育业务的业绩考核，根据各项业务的投资回报情况调整业务规模，摒弃以利润换市场的发展方式，重点关注提升经营质量，形成“专而精”的正向反馈及可持续发展。感谢您的关注！

**三、其他事项**

关于公司 2021 年度业绩说明会的具体情况详见上海证券交易所“上证 e 互动”网络平台（<http://sns.sseinfo.com>）。在此，公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢！欢迎广大投资者通过电话、邮箱、上证 e 互动等多种形式与公司继续保持沟通和交流。

特此公告。

科达制造股份有限公司董事会

二〇二二年四月十六日