

公司代码：600128

公司简称：弘业股份

**江苏弘业股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
以 2021 年末总股本 246,767,500 股为基数，向全体股东以每 10 股派发现金红利 1.40 元(含税)，共分配利润 34,547,450 元。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	弘业股份	600128	G弘业、江苏工艺

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	姜琳	曹橙
办公地址	南京市中华路50号弘业大厦11楼	南京市中华路50号弘业大厦11楼
电话	025-52262530	025-52262530
电子信箱	hyzqb@artall.com	hyzqb@artall.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）报告期内贸易行业基本情况

面对全球新冠肺炎疫情带来的严重冲击，我国外贸进出口依然展现了强劲的韧性，总的来看，“十四五”对外贸易实现了良好开局。据海关统计，2021 年我国货物贸易进出口总值 39.1 万亿元

人民币，比 2020 年增长 21.4%。其中，出口 21.73 万亿元，增长 21.2%；进口 17.37 万亿元，增长 21.5%。2021 年我国的外贸进出口具体呈现年度进出口规模再上新台阶，首次突破 6 万亿美元关口、与主要贸易伙伴进出口均实现稳定增长，对“一带一路”沿线国家进出口增速更快、贸易方式进一步优化，一般贸易进出口占比超过 6 成、贸易经营主体活力有效激发，民营企业进出口更加活跃、机电产品出口、进口均保持良好增势五方面的特点。

## （二）所处行业地位情况

2021 年，我国有进出口实绩企业 56.7 万家，增加 3.6 万家。其中，民营企业进出口 19 万亿元，增长 26.7%，占 48.6%，提升 2 个百分点。同期，外商投资企业进出口 14.03 万亿元，增长 12.7%；国有企业进出口 5.94 万亿元，增长 27.7%。

根据证监会行业分类，公司属于“批发业”，“批发业”上市公司共 93 家，按 2020 年度营业收入排序公司排名 57 名。

## （三）行业政策

我国出台了一系列稳主体、稳市场、保障外贸产业链供应链稳定畅通的政策措施，比如，保持流动性合理充裕，延续并完善部分减税降费政策，实施新的结构性减税，加大对中小微企业、制造业企业的融资支持，深化“放管服”改革，持续优化营商环境，加快发展外贸新业态新模式，进一步深化跨境贸易便利化改革，推进自由贸易试验区贸易投资便利化改革创新，等等。这一系列政策落实落细，效果持续释放，为外贸企业纾困解难，大大激发市场主体活力，成为外贸稳增长的重要支撑。

（以上来自海关总署官方网站及同花顺 ifind 统计数据）

报告期内，公司的主要业务与经营模式未发生重大变化。

#### （一）公司主营业务

贸易业务是公司自成立以来从事的主要业务，业务范围涵盖出口、进口及国内贸易，公司出口贸易主营服装、玩具、渔具等大类产品，进口贸易主营医疗器械、化工等产品，内贸业务主营煤炭、液氨、尿素、化工品等。报告期内，公司进一步加快转型升级力度，转型子公司利润贡献逐步提升。

文化和投资两个特色业务作为公司贸易主业的补充。文化业务依托品牌和团队优势，重点培育和发展基于文化产业相关的艺术工程、文化商业运营与贸易、文化交流及艺术品展示展览等业态；投资业务逐步建立激励与约束统一、收益与风险匹配的投资管理模式，通过投资的杠杆作用支持贸易主业、文化业务发展。

#### （二）主营业务的经营模式

公司贸易业务主要包括自营业务及代理业务两类。自营业务中，由公司负责洽谈客户，确定供货方，公司的利润体现在买价与卖价之间的差价；代理业务中，贸易委托人已经确定销售客户，公司为供求双方提供贸易服务，公司的利润体现为交易额一定比例的佣金。

##### 1、自营业务

自营业务下，公司贸易业务可以划分为销售环节及采购环节，具体情况如下：

###### （1）销售环节

公司主要通过参加各类展销会、直接推销、线上营销、客户推介等多种方式拓展客户资源、获取市场项目信息。通过上述业务承揽活动，当公司获知客户的采购需求后，首先会对客户的资信背景情况进行初步调查，对于符合公司合作要求的客户，公司会协调自营工厂或者外部供应商，根据客户的订单要求进行产品打样，样品获得客户基本认可后，公司内部会就该项目进行立项评估（评估维度包括客户资信状况、付款条件、交易方式、销售地区情况等），获得通过后，公司与客户签署销售合同并按照合同要求协调供应商生产发货。

###### （2）采购环节

公司实施“以销定采”的采购制度，在公司与客户基本达成销售意向后，会在合格供应商库中甄选合适的工厂。经过商务谈判与供应商确定基本商务条款后，业务部门会就本项目进行立项评估（评估维度包括供应商资质、生产能力、项目毛利状况等），评审通过后，公司与供应商签署采购合同。

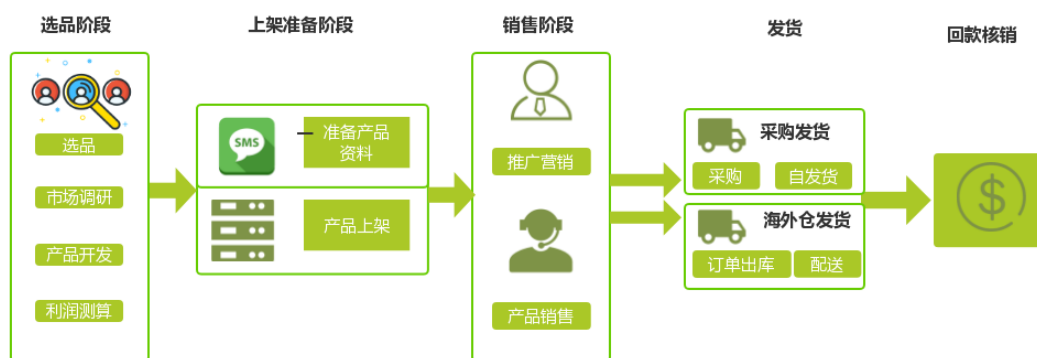
##### 2、代理业务

代理业务下，贸易委托人委托公司进行进出口交易相关的报关、协调等相关外贸综合服务。

在该模式下，虽然客户已经由贸易委托人确定，但是出于控制交易风险的角度出发，公司仍然会委派业务人员就供应商的资信状况、生产履约情况进行调查，在不存在合规经营风险的情况下，公司方接受贸易委托人委托，提供相关代理服务。

### 3、跨境电商业态

主要业务模式为跨境出口零售贸易，即境外消费者用户通过亚马逊、eBay 等第三方电子商务平台或者公司自营电子商务平台向公司订购商品，公司在获取用户订单后，通过海外仓向境外消费者寄出商品的业务模式，盈利模式主要为商品销售收入与产品成本及相关费用之间的价差。跨境电商业务流程如下：



### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年		本年比上年 增减(%)	2019年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	4,918,775,671.59	4,628,912,401.93	4,614,706,968.82	6.26	3,876,399,976.19	3,862,597,019.07
归属于上市公司股东的净资产	2,084,818,922.58	1,915,628,234.18	1,905,629,922.99	8.83	1,702,918,674.31	1,693,045,335.11
营业收入	5,321,094,345.13	4,422,080,419.39	4,422,080,419.39	20.33	4,297,028,434.35	4,297,028,434.35
归属于上市公司股东的净利润	33,216,316.03	32,210,031.45	32,085,059.46	3.12	31,293,639.33	35,365,490.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,298,645.79	-21,077,881.41	-21,735,199.83	不适用	-86,125,117.82	-86,782,436.24
经营活动产生的现金流量净额	-185,125,593.21	365,622,704.93	365,622,704.93	-150.63	417,024,861.78	417,024,861.78
加权平均净资产收益率(%)	1.6505	1.7803	1.7832	减少0.13个百分点	1.9193	2.1850
基本每股收益(元/股)	0.1346	0.1305	0.1300	3.14	0.1268	0.1433
稀释每股收益(元/股)	0.1346	0.1305	0.1300	3.14	0.1268	0.1433

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	952,450,382.51	1,225,888,799.64	1,360,649,659.87	1,782,105,503.11
归属于上市公司股东的净利润	5,765,664.12	7,089,267.23	7,224,518.84	13,136,865.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	8,303,430.95	-264,882.01	2,605,841.82	10,654,255.03
经营活动产生的现金流量净额	-271,882,610.70	51,147,040.15	31,589,181.29	4,020,796.05

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

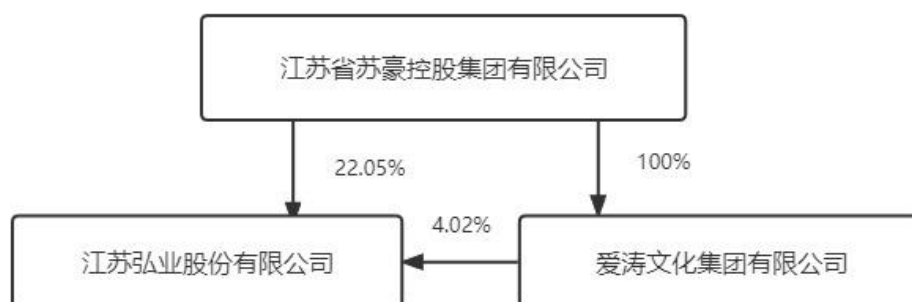
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					27,013		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					26,250		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江苏省苏豪控股集团有限公司	0	53,820,061	21.81	0	无		国有法人
爱涛文化集团有限公司	0	9,928,410	4.02	0	无		国有法人
中国烟草总公司江苏省公司(江苏省烟草公司)	0	3,122,311	1.27	0	无		国有法人
刘文其	958,500	2,974,072	1.21	0	无		境内自然人
方杭平	1,132,400	2,862,000	1.16	0	无		境内自然人
赵丽宁	2,646,500	2,646,500	1.07	0	无		境内自然人
王鑫	2,192,000	2,192,000	0.89	0	无		境内自然人
蒋毅华	-3,585,800	1,617,200	0.66	0	无		境内自然人
乔正华	1,592,600	1,592,600	0.65	0	无		境内自然人
JPMORGAN CHASE	1,262,105	1,268,591	0.51	0	无		其他

BANK, NATIONAL ASSOCIATION							
上述股东关联关系或一致行动的说明		江苏省苏豪控股集团有限公司为爱涛文化集团有限公司的控股股东，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其相互间是否属于相关法律、法规规定的一致行动人。					

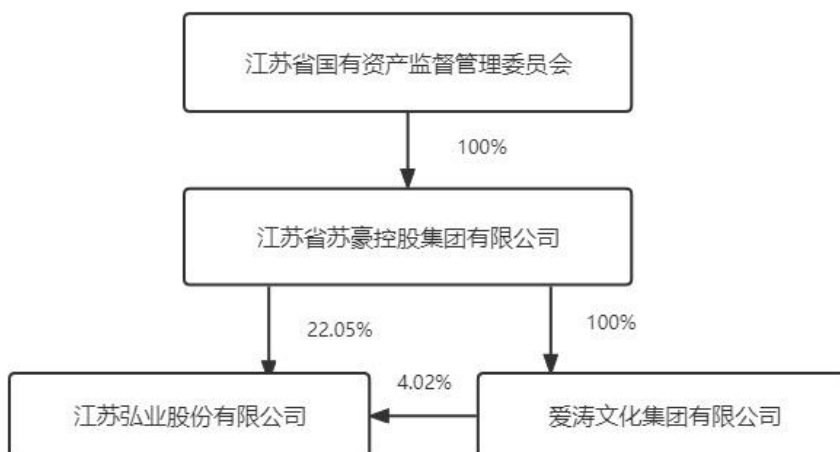
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用



### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 53.21 亿元，同比增长 20.33%，但受到原材料价格上涨，运费暴涨等不利因素影响，挤压业务利润空间，报告期内实现归母净利润 3321.63 万元，同比增长 3.12%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2129.86 万元，较去年同期扭亏盈利。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用