

证券代码：300766

证券简称：每日互动

公告编号：2022-021

## 每日互动股份有限公司 2021 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所仍为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截至 2022 年 3 月 31 日的总股本 400,100,000 股扣除公司回购专用证券账户中 8,238,593 股后的股份总数 391,861,407 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### （一）公司简介

股票简称	每日互动	股票代码	300766
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李浩川	王慧之	
办公地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路 7 号千岛湖智谷大厦 A 座		浙江省杭州市西湖区西斗门路 7 号千岛湖智谷大厦 A 座
传真	0571-86473223	0571-86473223	
电话	0571-81061638	0571-81061638	
电子信箱	info@getui.com	info@getui.com	

#### （二）报告期主要业务或产品简介

##### 1、公司所属行业发展情况

近年来，数字经济成为全球经济发展的新引擎，我国数字经济发展成绩斐然。在相关政策的大力推动下，我国大数据产

业生态日趋成熟。大数据推动产业升级、治理创新，催生新模式、新业态，引领技术创新等，为社会主义市场经济注入新活力。数字经济的蓬勃发展，已成为推动我国经济实现高质量发展的助推器，也为我国“加快构建以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局”奠定了基础。

### **(1) 顶层设计深化完善，数字产业健康发展**

2021年3月，经十三届全国人大四次会议审核通过，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（以下简称“十四五”规划）正式颁布，对大数据今后五年的发展做出系统性部署。2021年10月，习近平总书记在中共中央政治局第三十四次集体学习时强调，把握数字经济发展趋势和规律，推动我国数字经济健康发展。2021年11月，工业和信息化部发布《“十四五”大数据产业发展规划》，大数据产业高质量发展成为主题。2021年12月，国务院印发《“十四五”数字经济发展规划的通知》，规划提出了以数字技术与实体经济深度融合为主线，不断做强做优做大我国数字经济。2022年3月，《浙江省公共数据条例》正式实施，《条例》从明确公共数据定义范围、平台建设规范、收集归集规则、共享开放机制、授权运营制度、安全管理规范等方面对公共数据发展和管理作出了具体规定，对数字化时代下的治理难题给出了新解法。各部委、各地区加快完善大数据产业发展相关立法，进一步提供丰沃的政策土壤，行业标准与技术体系持续完善，打通产业链各环节发展桎梏，大数据产业将迈向新发展阶段。

同时，为了促进互联网时代数字经济长期健康发展，建立健全完善的监管治理体系，国家有关立法不断完善。2021年6月，《中华人民共和国数据安全法》正式出台，2021年8月，《中华人民共和国个人信息保护法》经全国人大常委会表决通过，2021年11月1日，《中华人民共和国个人信息保护法》正式施行。立法层面进一步完善数据合规法律体系框架，有效缓解数据安全与开放应用之间的矛盾，为推动大数据行业的高质量发展指明了方向，保障大数据行业行稳致远。同时，这也对大数据行业市场参与者提出了更高的要求，侵犯个人隐私和数据安全的乱象得到进一步整治，合规企业的竞争力获得进一步提升，促进行业参与者走向良性有序发展的轨道。2021年6月，《中共中央国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》发布，公司深处共同富裕示范区，会积极把握政策和时代机遇，积极运用数据能力，助力共同富裕示范区建设，打开未来高质量发展新空间。

### **(2) 数字经济需求迸发，行业规模飞速扩容**

根据中国信息通信研究院《中国数字经济发展白皮书（2021年）》显示，2020年我国数字经济规模达到39.2万亿元，同比名义增长9.7%，数字经济在逆势中加速腾飞，有效支撑疫情防控和经济社会发展。同时“十四五”规划提出，要将我国数字经济核心产业增加值占GDP比重，从2020年的7.8%提升至10%。

我国将加快“数字中国”建设，协同数字产业化和产业数字化转型，赋能企事业数字化、智能化升级，完善政府数字治理体系，构建更具活力的数字生态，释放经济发展新动能。大数据与各行业业务场景有机结合，尤其在数据应用、数据治理等领域展现出巨大潜力，助力垂直领域提效增能，驱动相关行业创新变革。近年来，我国产业数字化规模占数字经济总量比重持续增大，对数字经济贡献进一步提升，其在数字经济中的主引擎地位进一步凸显。在社会治理方面，政府将在更多治理领域加大数字化应用与管理，全面提升现代化治理水平。随着各领域数字化升级需求不断增长以及生态体系不断完善，客户需求更加多元化、复杂化，拥有深厚技术积累、领先数据治理能力及丰富行业经验，且能够提供整体化解决方案的大数据公司将迎来更广阔的发展空间。

### **(3) 信息技术创新迭代，打造增量数智蓝海**

前沿信息技术融合创新日益活跃，与大数据产业形成共振加快发展。如云计算大大提高了数据传输、存储的效率；人工智能通过大数据训练变得更加“智能”，反哺大数据实现深度分析与挖掘；大数据联合计算平台（中立国）、联邦学习等隐私计算技术激活创新，营造良好数智生态，助力数据价值释放；物联网、5G让“万物互联”成为可能，在拓宽数据源积累路径的同时，进一步丰富了大数据应用变现的落地场景。大数据行业在自身发展过程中，需要不断地技术创新来攻克不同阶段的痛点问题，以实现可持续发展。科技创新已在路上，大数据产业增量蓝海市场正在打开。

面对日趋复杂多变的宏观经济形势，大数据行业担负着经济增长新动能的重要使命，数字经济发展既有机遇也有挑战。国内大数据产业近年来实现跨越式发展，体量规模大幅增长，并在关键领域取得持续性的突破。未来，我国大数据产业将进一步释放中国数字经济发展之红利，加强国际合作，与全球大数据产业形成协同发展，在推动全球经济增长方面扮演更加重要的角色。

#### **(4) 数据要素创造价值，产业协同激活效能**

2020年4月，国务院发布《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》，提出“加快培育数据要素市场”。2022年1月，国务院办公厅印发《要素市场化配置综合改革试点总体方案》，探索建立数据要素流通规则，通过数据要素市场化配置方式，充分发挥数据要素的能力。

根据国家工信安全中心《中国数据要素市场发展报告（2020-2021）》显示，数据要素作为新型生产要素，具有劳动工具和劳动对象的双重属性。首先数据作为劳动对象，通过采集、加工、存储、流通、分析环节，具备了价值和使用价值；其次，数据作为劳动工具，通过融合应用能够提升生产效能，促进生产力发展。随着5G、物联网、人工智能、VR等新技术更新迭代，数字消费、数字产业投资、数字新基建等全面加速，随之产生的数据量呈现指数级增长，数据要素更加深入影响社会生活各方面。因此为了进一步激活数据要素潜能，推动数字经济发展核心引擎，数据要素双重属性将起到重要作用。作为劳动工具，涉及的数据采集、数据存储、数据加工、数据流通、数据分析、生态保障对应的产业链会实现长足发展，也为数据要素和产业的结合打下坚实的基础；与此同时，数据要素的劳动工具属性能够立足不同产业特点和需求，推动产业全方位数字化转型升级，提高全要素生产率。发展数据要素，有利于把握新一轮科技革命和产业变革，助力数字产业化和产业数字化，推动建设社会主义现代化经济体系，构筑国家竞争新优势。尤其在本次疫情中，数据要素的价值在疫情监测分析、人员管控、医疗救治、复工复产等各个方面得到了重要体现，数据要素相关产业发展迎来了历史发展机遇。

## **2、公司所处行业地位**

每日互动聚焦数据智能赛道十余年，于所在行业与优秀的市场参与者同台竞技，凭借独特优势铸就核心竞争力，已成为国内数据智能赛道的领跑者之一。公司作为专业的数据智能服务商，致力于用数据让产业更智能，以深厚的数据能力与行业知识（Know-How）有机结合，为商业主体和政府部门提供丰富的数据智能产品、服务与解决方案，增能各行业数字化升级。

#### **(1) 夯实已有数据底盘，延展更多触达领域**

公司具备庞大的数据规模，覆盖面广、实时性强。公司领先的推送等技术为自身带来了强大的数据积累能力，在合法依规的前提下，不断巩固提高移动端热数据的积累能力。持续的动态数据积累，对于数据的深度洞察，源源不断地为上层业务提供言之“有据”的支持。公司通过融合完整产品矩阵，为客户提供便捷、稳定的技术服务与智能运营解决方案，全方位满足开发者的多样化需求。公司不仅在移动设备上实现全量覆盖，也在智能设备领域开启更多全新触点。智能电视、智能汽车等场景下，以智能触达为连接点，推动数据智能与相关领域进一步融合。截至报告期末，开发者服务SDK累计安装量突破830亿，日活跃独立设备数（去重）超4亿，其中智能IoT设备日活跃数超2,500万。

#### **(2) 打造领先治数能力，拓展深挖治数场景**

公司依托深厚的数据积累，不断提高数据处理的精细度，通过多维度深入萃取数据间内在联系，强化对数据的理解和治理能力。公司结合治数场景，并对数据深度挖掘后建模，不断探索数据的应用潜力，释放数据价值。截至报告期末，公司每日实时处理数据量超过40TB，已形成3,000余种数据标签，直接参与计算的特征参数累计超过1亿。同时，公司通过研发、沉淀和产品化数据治理能力，构建数据智能操作系统“每日治数平台”，实现对数据进行统一的数据归集汇聚、资产化管理和加工，将数据挖掘、萃取和治理能力对外输出。公司打造的“每日治数平台”是一套易于上手、使用门槛低的数据治理工具，实现了一站式数仓搭建、可视化数据资产管理、零代码模型构建、低代码机器学习等特色功能，可帮助政府和行业客户实现自主的管理和使用数据，将数据资源打造成为数据资产，丰富数据应用场景。日前，公司已在品牌营销、公共服务、智慧高速等领域落地应用，为客户数字化升级提供了强有力的支撑。

### (3) 沉淀丰富行业经验，融合场景加快落地

公司聚焦深耕垂直领域的的数据应用，积累了丰富的垂直行业经验，并转化为深厚的行业知识储备，不断打磨、复用，相较于纯粹提供技术支持的服务商，能够更好地理解客户、赋能客户。公司将数据、能力与场景深度融合，以数据智能产品和解决方案为企业和政府从业务洞察、科学决策到产业实践的全链路创新持续增能。公司打造了一支来自于相关垂直行业的资深专家队伍，将行业知识（Know-How）与公司的数据能力有机结合，为各垂直领域提供了产品化的、规模化盈利的数据智能平台，并在垂直领域不断探索深化数据智能的落地应用。同时，在面对新领域、新挑战时，公司能够快速结合在已有业务中沉淀的经验优势，与新领域专家知识高效融合，迅速汲取并实战应用。

### (4) 潜心基础技术研究，推进前沿领域探索

公司多年来坚持对基础技术的研发投入，致力成为引领行业技术发展的重要动力，也为公司“数据智能”业务线奠定坚实的技术基础。公司设立了“杭州西湖数据智能研究院”，并以“成为数智研究领域的领头雁”为愿景，深耕数据智能最前沿的领域，聚焦数字建模、数字健康，安全计算，视觉智能、智慧交通、动态本体等几大方向。此外，公司还与浙江大学等各类顶尖科研机构、高等学府合作，通过成立多个数据智能联合实验室等方式，共同推进大数据、人工智能等尖端技术的飞速发展。相关实验室已在研究领域取得良好进展，研究成果已被提交申请专利以形成技术防御墙，视觉智能实验室之重识别技术、动态本体实验室之知识图谱等前沿技术已落地应用到公共服务等具体业务场景中。

### (5) 树立行业合规典范，不断践行数智向善

公司积极牵头行业规范和标准的研究与制定，引领行业健康、持续发展。2020年，公司牵头起草、参与编写了《信息安全技术移动互联网应用程序（App）SDK安全指南》《网络安全标准实践指南移动互联网应用程序（APP）使用软件开发工具包（SDK）安全指引》《信息安全技术移动互联网应用程序（APP）个人信息安全测评规范》等多个国家标准和指引规范。其中，由公司牵头起草的《信息安全技术移动互联网应用程序（App）SDK安全指南》为国内首份关于SDK安全的国家标准，目前该标准已于2021年顺利开展试点工作并召开总结会。2021年8月，公司董事长、总经理方毅当选第三届全国信息安全标准化技术委员会委员，未来会更加深度地参与行业相关标准的制定、推广及应用，为国家信息安全标准化工作发展贡献更多力量。2021年4月，每日互动与中国信息通信研究院、移动互联网反欺诈联合研究中心及中国移动等共同发布了《移动数字广告与流量反欺诈蓝皮书》，率先提出企业反欺诈能力体系建设，促进移动互联网行业健康有序发展。2021年，中国信通院面向移动互联网推出新一代ID体系“卓信ID”，凭借其“匿名授权、定期变更、中心生成”等特点，致力于为行业提供一套符合信息安全规范、保护个人隐私、打通各方生态的全新设备标识体系。公司作为官方认证服务商，助力推动“卓信ID”在精细化运营、广告投放、广告监测等不同场景的商业化落地，为行业内各方角色提供更加系统完善的解决方案，积极推动行业生态健康发展。

## 3、主要业务及经营模式

公司作为专业的数据智能服务商，致力于用数据让产业更智能。公司将深厚的数据能力与行业知识（Know-How）有机结合，构建了移动开发、用户增长、品牌营销、公共管理和智能风控等多领域的的数据智能服务生态。

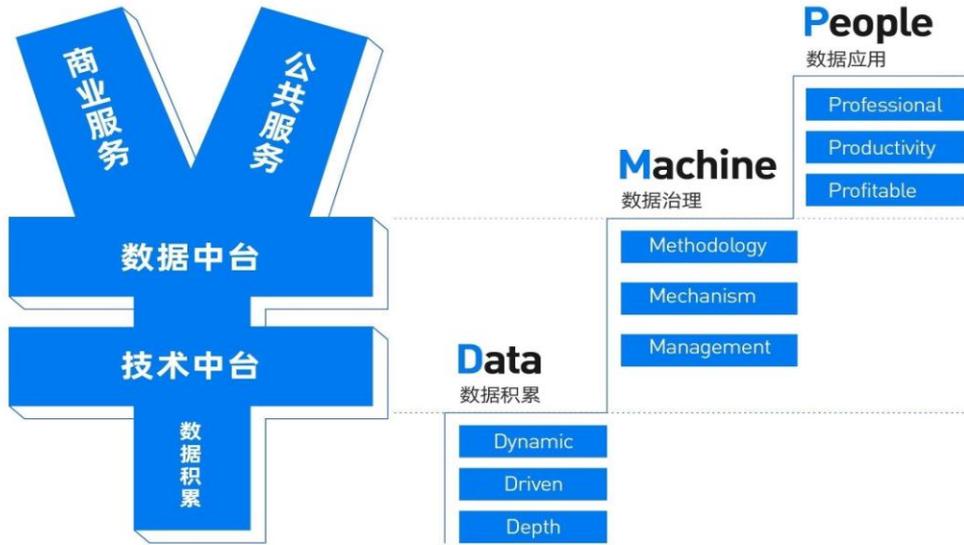
公司的业务逻辑分三层（D-M-P，Data-Machine-People）：

底层“D”是指数据积累，基于公司在开发者服务中积累的数据以及对海量动态数据的深入洞察，源源不断地为顶层业务提供数据支撑。

中层“M”是指数据治理，包括对数据的归集汇聚、资产化管理、精细加工，然后提供给上层业务系统以数据服务的能力，包括技术中台和数据中台。

上层“P”是指数据应用，结合数据模型与行业专家知识，在商业服务、公共服务领域打造了产品化的、规模化盈利的数据智能应用平台。

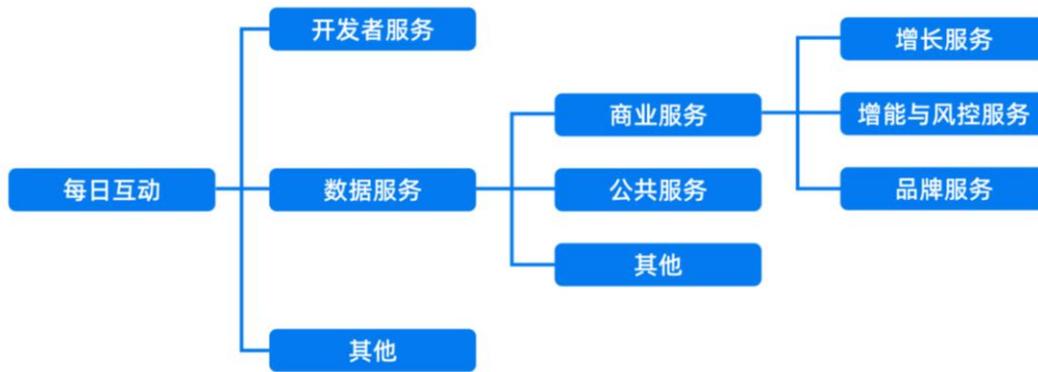
“D-M-P”三层的关系，就是数据智能的“马-鞍-人”，人凭借丰富的经验和上乘的马鞍才能驾驭好千里马。（图表1）



图表 1

公司各板块业务聚焦深耕，核心产品创新迭代，服务体系日臻成熟，市场拓展成效显著。公司将持续巩固大数据基础，并通过运用“每日治数平台”强化数据治理能力，以驱动业务向上和场景落地。公司业务进一步实现结构性优化，持续盈利基础也更加扎实，公司长期可持续发展已进入新阶段。

公司业务分类具体如下（详见图表2）：



图表 2

#### 4、主要业绩驱动因素

公司坚持专业的数据智能服务商这一战略定位，围绕数据智能Data-Machine-People三层结构，夯实数据基础，深化数据治理，拓展数据应用场景；并致力打造“每日治数平台”，实现公司从数据产品输出向数据治理能力输出的拓展；同时坚守科技公益的初心，为各地政府抗击疫情提供决策辅助，并探索在应急管理、抗震减灾等更多领域的科技公益实践。报告期内，公司实现营业收入60,053.39万元，同比增长19.76%，归属于母公司净利润11,407.69万元，同比增长58.48%

##### (1) 内生增长，稳健提速

**数据积累：**公司开发者服务持续稳健增长，开发者服务产品终端覆盖数量和SDK安装量再创新高，智能家庭、智能汽车等IoT覆盖持续增长，数据底盘不断夯实。

**数据治理：**公司推出具有治数能力的的数据智能操作系统“每日治数平台”，实现对外数据治理能力的输出。目前，公司已

在品牌营销、公共服务等领域进行落地应用，打通多模式变现途径，拓展在商业、公共行业的应用场景，驱动产业数字化转型。

**数据应用：**公司数据服务结构进一步优化，长期发展韧性不断增强。增长服务结构调整完成，数据智能驱动的效果广告成为收入的主要部分；增能与风控服务营业收入同比增长72.75%，公司运用数据技术为媒体平台等客户的商业化强势增能，并联合合作伙伴为金融风控领域客户提供数据服务及解决方案；公共服务营业收入同比增长59.19%，直接类客户留存率超80%，在原有产品持续增长的基础上，新SaaS服务已快速成长为公共服务的又一拳头产品，同时，探索在人口与空间规划、城市数字化管理等领域提供数据智能的“标准化”组件和系统性解决方案，助力社会治理的数字化转型；品牌服务将“数据智能五步法”落地应用，同时积极探索模式创新发挥数据价值。

## （2）外部协同，初见成效

公司产业生态投资取得显著成效，在开发者服务、营销科技、智慧城市、智慧交通、应急减灾等领域拓展布局，持续推动与生态伙伴在数据积累、数据治理和数据应用领域的有效协同。同时，参股公司在各自领域茁壮成长，通过与公司核心能力差异化互补，形成竞争优势，实现互利共赢。报告期内，公司产业生态投资初见成效，并取得较好的投资收益。

## （3）研发强化，未来可期

基于每日互动在数据智能领域的先发优势和长期积累以及对该行业快速发展的信心，报告期内公司人工及研发投入同比增加6,000多万元，重点投入视觉智能、治数平台相关领域研究。未来，公司将继续、坚定地秉持“健康、阳光、高效、透彻”的核心价值观，进一步打造数据智能产品和解决方案，为企业和政府从业务洞察、科学决策到产业实践的全链路创新持续增能，为其数字化升级提供强有力的支撑，共同推动我国大数据行业实现跨越式发展。

## （三）主要会计数据和财务指标

### 1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	2,101,482,213.92	2,063,133,581.02	1.86%	1,812,509,275.08
归属于上市公司股东的净资产	1,687,093,916.66	1,677,612,035.16	0.57%	1,666,930,892.20
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	600,533,919.48	501,441,485.60	19.76%	500,871,034.65
归属于上市公司股东的净利润	114,076,876.51	71,980,424.67	58.48%	75,969,785.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	88,933,772.29	67,456,121.15	31.84%	68,650,056.57
经营活动产生的现金流量净额	249,873,642.45	44,925,383.13	456.20%	-10,826,270.66
基本每股收益（元/股）	0.29	0.18	61.11%	0.19
稀释每股收益（元/股）	0.29	0.18	61.11%	0.19
加权平均净资产收益率	6.90%	4.27%	2.63%	5.05%

### 2、分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	129,445,552.90	138,977,008.73	158,314,877.42	173,796,480.43

归属于上市公司股东的净利润	19,267,989.46	36,421,048.53	33,427,982.70	24,959,855.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,549,961.73	21,057,983.04	26,466,079.09	25,859,748.43
经营活动产生的现金流量净额	-42,668,107.80	98,507,328.49	70,522,870.28	123,511,551.48

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### （四）股本及股东情况

##### 1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,687	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,780	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
方毅	境内自然人	12.16%	48,636,692	48,265,192			
北京鼎鹿中原科技有限公司	境内非国有法人	9.81%	39,261,596				
北京禾裕创业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	7.91%	31,629,591				
杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.34%	21,372,477	21,372,477			
沈欣	境内自然人	5.24%	20,959,197	20,959,197	质押		18,500,000
阮寿国	境内自然人	1.29%	5,151,407				
刘炳海	境内自然人	1.20%	4,812,795				
天津信天企业管理咨询服务股份有限公司	境内非国有法人	1.04%	4,142,619				
初石投资有限公司	境内非国有法人	0.78%	3,140,000				
陈奎军	境内自然人	0.53%	2,136,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明		沈欣、杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）为方毅的一致行动人。公司无法得知其余股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

公司是否具有表决权差异安排

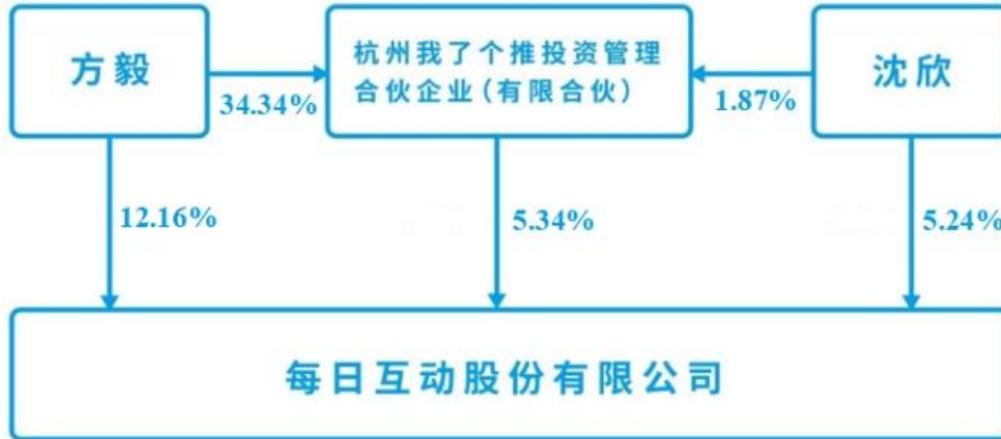
适用  不适用

##### 2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



(五) 在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

三、重要事项

无

每日互动股份有限公司

法定代表人：方毅

2022年4月16日