

证券代码：000948

证券简称：南天信息

公告编号：2022-016

云南南天电子信息产业股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 394,385,667 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|-----------------------|-----------------------|--------|
| 股票简称 | 南天信息 | 股票代码 | 000948 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 赵起高 | 沈硕 | |
| 办公地址 | 昆明市环城东路 455 号 | 昆明市环城东路 455 号 | |
| 传真 | (0871) 63317397 | (0871) 63317397 | |
| 电话 | (0871) 63366327 | (0871) 68279182 | |
| 电子信箱 | 000948@nantian.com.cn | shensh@nantian.com.cn | |

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 报告期内从事的主要业务

南天信息是国内领先的金融行业数字化综合解决方案和服务提供商，也是国内少数同时集软件、硬件、集成服务的开发、生产、服务于一体的IT专业服务商，公司深耕行业信息化建设三十余年，以“金融科技”和“数字化服务”为业务主线，积累了丰富的技术经验和项目最佳实践。公司累计推出软硬件产品和解决方案1000+，实施信息系统项目50000+，服务客户超7000+，产品及服务可以基本满足金融行业客户从前台、中后到后台，从硬件、软件到服务的“一站式”需求，产品的先进性和实用性已受到客户的广泛认同。南天信息在昆明、北京设立双总部，在上海、广州、深圳、西安、成都、武汉等地设有全资或控股子公司，拥有覆盖全国的销售及服务体系。公司坚定地选择“金融科技”+“数字化服务”作为公司发展的主赛道，持续加大创新和研发投入，将5G、云计算、大数据、人工智能、区块链等技术充分应用于业务处理、渠道建设、人机交互、分析决策等关键领域，实现科技赋能。同时公司深入挖掘金融科技与产业融合的潜力，依托公司多年的金融IT专业服务业务领先优势

和人才资源，积极拓展行业数字化、信创和“数字云南”业务。公司的主要业务如下：

1) 软件开发及服务：公司的软件开发及服务业务，包括为客户量身定制成熟的解决方案、自有软件产品销售、软件开发与IT服务等。目前公司的软件开发及服务客户以金融行业的银行业为主，覆盖保险、信托、消费金融、资产管理公司等金融客户，公司的自有软件产品和解决方案已可全面覆盖银行业务系统中的前、中、后台业务体系，广泛应用于国内大、中、小银行，其中银行核心系统、银行渠道类平台、大数据平台和移动开发管理平台等在众多金融机构推广使用方面，具有重要的行业影响力，在众多金融机构推广使用；南天信息持续探索软件驱动下的数字化变革，结合多年行业信息化工程的丰富经验，以先进技术为支撑，不断创新产品与解决方案，赋能行业客户在数字化转型的征程中加速前行。

2) 智能渠道解决方案：南天信息是国内少数集软硬件数字化产品研发与生产实施能力于一身的综合性解决方案及服务提供商之一，公司智能渠道解决方案主要为金融行业客户提供智慧化、渠道化解决方案。主要包括自助终端解决方案、渠道管理解决方案、具有自主知识产权的行业专用软硬件一体化产品行业解决方案，并不断拓展药店、教育、司法、公安户籍终端等非金融行业智慧渠道解决方案。金融渠道解决方案全面覆盖国内各大中小银行。

3) 集成解决方案：公司集成解决方案以数据中心为场景，为用户提供建云、业务上云及运营管理整体解决方案，包括网络平台、系统平台、存储平台、代理软硬件产品等的集成解决方案。根据行业发展趋势，构建了基于云技术的数据中心咨询规划、数据中心集成建设、数据中心管理平台等全产品线业务。近几年南天信息紧紧围绕软件定义数据中心深耕，形成一批优秀解决方案，与国内外知名IT企业、互联网企业建立战略合作伙伴关系，客户涵盖金融、政府、交通、电力、能源及科研院所等。

4) IT产品销售及产业互联网：该业务先通过IT产品销售，建立一定规模的IT企业的客户群，建立赋能中小企业的更加丰富和完善的生态圈，深入了解中小企业基本情况，将依托南天信息三十多年发展中积累的解决方案、IT产品、IT服务能力、管理经验、人才培养经验等，为IT企业提供增值服务，解决它们在技术、管理、人力、财税等方面的痛点和需求。

以IT产品销售为抓手，以IT服务为切入，聚焦IT产业上下游合作伙伴，持续部署智能终端、移动互联、智慧企业、应用网络、消费互联、智能生态等领域业务，未来利用互联网工具向渠道内的企业进行产品、技术、服务赋能，赋能企业发展过程中的刚需。与公司现有各业务板块包括软件、集成、产品等形成战略互补，依托公司大数据、人工智能、云计算、物联网、区块链等新技术发展，共同面向广大客户提供企业级服务，构建更具生命力及竞争力的IT产业互联网生态，合力打造“中国信息产业生态系统”。

5) 创新业务：随着金融企业的信创硬件的推开，基于国产操作系统、数据库、中间件支持下的信创应用推广，公司逐渐获得相应的订单。南天信息与人民银行下属金融电子化公司合作，成立金融信创生态实验室，在云南省工信厅领导下，作为理事长单位牵头成立云南省信创工作委员会，建设云南信创产业生态圈；在区块链技术应用方面，公司设立了专门的应用开发团队，开发了具备承载应用底座功能的区块链Nbaas平台，支持基于平台的场景应用，在不动产、资金追踪等具有良好的应用前景；在数字人民币相关应用研究方面，公司设立了专门的研究团队，谋求在边贸、RCEP等应用场景进行拓展，形成了相应的技术成果；在人工智能应用方面，公司设立了专门的应用开发团队，建立了统一知识图谱平台，能够帮助企业快速切入人工智能图结构的消费场景。在“双碳”信息化、数字化研究方面，公司主导研发了省级“能耗在线检测平台”，为云南省重点用能企业的能耗进行实时监测，为生态环境管理部门、发改部门提供服务，并编制了《能源资源计量数据采集与监测指南第18部分：数据中心》，为南天信息在“双碳”信息化、数字化应用打下坚实基础，另外公司积极探索在“双碳”“绿色”产业信息化中的研究，以计量、数字化为研究方向。

(2) 报告期内主要工作开展情况

2021年度，公司受益于国家信息技术应用创新发展，金融行业加快数字化转型、云化转型、强化数据应用而加大科技投入，以及数字经济发展契机，公司以“金融科技”和“数字化服务”为业务主线，深入挖掘金融科技与产业融合的潜力，通过技术与场景、业务与科技的深度融合，实现科技赋能，全力为客户提供贯穿其IT建设全生命周期的“一站式”数字化服务，赋能客户转型与升级。报告期内，公司实现营业收入55.93亿元，同比增长31.92%。报告期内，公司各项重点工作开展情况如下：

1) 持续巩固和加强金融科技业务

报告期内，公司持续巩固和加强金融科技业务，公司软件开发及服务业务以银行IT解决方案为核心，加大研发力度，向“大项目+强产品”业务模式转变，承建邮储银行新一代核心业务系统、光大银行“云缴费”平台、建设银行新一代手机银行系统等，获得人民银行二地三中心“央行云”项目，持续发展中国人寿、中国人保、太平保险、新华人寿等保险公司数字化业务，积极拓展基于国产操作系统、数据库、中间件支持下的信创应用，跟随大数据技术发展和规则要求，引入隐私计算技术，助力银行业客户应用大数据获客，帮助客户实施精准营销。公司集成解决方案在保证高通量、高可靠性、高安全性的基础上，结合国家信息技术应用创新产业的发展，研发具有核心竞争力的集成技术支撑系统，聚焦云集成解决方案、云迁移运维解决方案、云智能开发解决方案等，构建基于云数据中心的全产品线模式；报告期内，中标多个大型金融科技和信创系统工程，获得中国农业银行12.46亿元Intel服务器和14.87亿元鲲鹏服务器两大订单等。公司智能渠道解决方案业务围绕“强产品优服务”战略布局，抢抓银行推动营业网点智慧转型的契机，推出了一系列智慧渠道解决方案；报告期内，公司紧扣银行需求完善智慧网点整体解决方案，完成深圳工行、南昌工行等大型旗舰智慧网点的交付，成功上线个人金融服务平台；持续拓展金融信创产品业务，信创自助类产品入围中国银行、光大银行、华夏银行等。

2) 积极拓展“行业数字化”服务数字经济

报告期内，公司在加强巩固金融科技业务的同时，积极拓展“行业数字化”服务数字经济，拓展数字政府、智慧交通、智慧党建、智慧教育、智慧医疗等领域的相关业务。报告期内，中标人民网运营支撑平台、中国联通总部IT服务支撑项目、雄安智慧党建、成都地铁数据中心等项目；成立“数字云南”业务工作专班，上线南天移动支付“刷脸+出行”平台，中标并实施南天自动售检票系统在昆明地铁及蒙自、文山、丽江有轨电车项目；建设“党建云”“云广云”、省智慧医保等重要项目，并成功开拓中国能建、中国信登、中国外运等客户的大数据项目；承建完成全国首个省级级的数字能耗监控平台项目，助力国家

实现“碳达峰、碳中和”目标；利用互联网工具，大力开展IT产品销售及产业互联网业务，链接服务上游头部供应商和下游合作伙伴，签约联想、华硕、紫光等61家供应商。

3) 持续加大研发投入

报告期内，公司持续以“金融科技”和“数字化服务”为业务主线，将云计算、大数据、区块链、5G、人工智能技术充分应用于业务处理、渠道建设、人机交互、分析决策等关键领域，形成“平台+SaaS+应用+解决方案簇”，持续赋能客户的战略转型和业务发展，巩固南天信息科技领先地位。报告期内，公司持续加强“金融智能化云平台”、“智慧通”、“新一代银行零售金融服务平台”、“云智维”、“金融云交易平台”等产品创新迭代；参与某大型银行“企业级架构IT运维能力提升工程”，完成网络和负载均衡的资源与云的深度集成研发；快速推出全功能业务驾驶舱、办公耗材自助领取柜、金融云OA文档机器人等软硬件整体解决方案并取得落地；紧跟数字化技术发展潮流，研发南天区块链平台（二期）、统一知识平台等原型。

同时，南天信息一直持续推进数字人民币相关工作，成立了数字人民币应用研发团队，实时开展政策、专利分析和技术研究，并持续推进数字人民币产品研发和业务拓展，同时在数字人民币的技术研究作了重要储备；公司参与了部分国有大行数字货币的相关研发工作，产生一定业务收入；在场景生态建设方面，依托银行合作伙伴，积极探索和布局面向跨境贸易、政企服务、智慧校园等方面的数字人民币流通应用。2020年公司募集资金持续研发实施“金融行业智能化云平台项目”，目前已经取得初步成效。

4) 构建产业生态，服务数字经济发展

报告期内，公司围绕“金融科技”和“信创”，持续构建产业生态，服务数字经济发展。在金融科技生态方面，与建信金科、光大科技、招银云等金融科技持续深入合作；参与北京金融科技产业联盟相关标准编写；与国内外厂商合作，共同加速金融数字化进程。在信创生态方面，加快融入信创生态，完成与鲲鹏、浪潮、海光、龙芯、统信、金仓等金融信创产品认证适配104项，与60余家伙伴结成同盟；与人民银行下属金融电子化公司合作，成立金融信创生态实验室；牵头成立云南省信创工委，助力云南信创产业发展。在技术生态方面，与新华三、腾讯云、360集团等多家行业先进企业签署战略合作协议；与中国矿业大学（北京）共建区块链联合创新实验室；与中国地质大学、云南大学、昆明理工大学等签订战略合作协议，构建产学研合作；参与中国金融展、信创专题展、IDC中国数字金融论坛、博鳌亚洲论坛、数字生态大会、中国软件产业年会等重量级行业展会及论坛，与生态伙伴拥抱数字经济时代，共探数字化未来。

5) 实施“科改示范行动”，助力公司高质量发展

报告期内，公司根据国务院国有企业改革领导小组文件要求以及公司的改革方案积极稳妥推进改革工作，持续聚焦健全法人治理结构、市场化选人用人、健全中长期激励机制、激发创新动能，构建完善的现代企业制度，创建灵活高效的经营机制。报告期内，推进经理层任期制和契约化管理、董监高薪酬管理及绩效管理，围绕激发活力、提高效率，制定并正在实施《董事及高级管理人员薪酬管理制度》《董事及高级管理人员绩效管理制度》《职业经理人市场化管理制度》；同时，报告期内，公司有序推进2021年限制性股票激励计划，298名中高层管理人员、核心骨干人员参与激励计划，以7.72元/股的价格，授予13,219,990股限制性股票，占公司授予完成前股本总额38,116.5677万股的3.47%，进一步完善法人治理结构，健全公司中长期激励约束机制。后续将有序推进公司改革工作，进一步激发创新动能，提高发展速度和质量，成为数字化服务引领者和国企科技型企业改革样板和自主创新尖兵，充分发挥典型引领示范带头作用。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| | 2021 年末 | 2020 年末 | 本年末比上年末增减 | 2019 年末 |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 总资产 | 7,165,426,830.72 | 4,836,439,264.99 | 48.16% | 4,036,304,040.40 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,336,503,444.23 | 2,267,714,857.22 | 3.03% | 1,558,301,273.84 |
| | 2021 年 | 2020 年 | 本年比上年增减 | 2019 年 |
| 营业收入 | 5,592,709,012.50 | 4,239,438,172.96 | 31.92% | 3,303,367,428.19 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 86,933,418.58 | 94,996,500.03 | -8.49% | 59,178,171.08 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 83,016,164.30 | 88,156,937.52 | -5.83% | 57,963,921.03 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -153,190,988.10 | 251,167,837.36 | -160.99% | -138,408,692.26 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.2281 | 0.2595 | -12.10% | 0.1846 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.2281 | 0.2595 | -12.10% | 0.1846 |

| | | | | |
|------------|-------|-------|--------|-------|
| 加权平均净资产收益率 | 3.77% | 4.60% | -0.83% | 3.85% |
|------------|-------|-------|--------|-------|

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| 营业收入 | 798,150,463.56 | 1,306,026,671.82 | 1,297,560,080.49 | 2,190,971,796.63 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -22,524,546.77 | 32,983,246.06 | 22,850,816.67 | 53,623,902.62 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -23,512,536.15 | 32,625,848.69 | 22,124,831.09 | 51,778,020.67 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -723,615,181.49 | -205,464,903.15 | -336,550,996.60 | 1,112,440,093.14 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 36,950 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 52,013 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|----------------------------|--|---------------------|-------------|-------------------|------------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 云南省工业投资控股集团有限责任公司 | 国有法人 | 41.98% | 160,006,707 | 46,598,322 | | | |
| 云南南天电子信息产业股份有限公司—第一期员工持股计划 | 其他 | 0.78% | 2,987,234 | 0 | | | |
| #滕健 | 境内自然人 | 0.76% | 2,911,293 | 0 | | | |
| #俞远琼 | 境内自然人 | 0.68% | 2,595,786 | 0 | | | |
| 南天电子信息产业集团公司 | 国有法人 | 0.65% | 2,488,233 | 0 | | | |
| #施燕 | 境内自然人 | 0.59% | 2,249,200 | 0 | | | |
| 四川浩添进出口贸易有限公司 | 境内非国有法人 | 0.42% | 1,585,930 | 0 | | | |
| 徐敬 | 境内自然人 | 0.28% | 1,063,800 | 0 | | | |
| 张家碧 | 境内自然人 | 0.28% | 1,051,470 | 0 | | | |
| 周长镨 | 境内自然人 | 0.26% | 1,010,078 | 0 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 上述股东中，公司已知南天集团是工投集团的全资子公司，故工投集团、南天集团属于一致行动人；未知其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；也未知以上其他股东之间是否存在关联关系。 | | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 1、公司股东滕健普通证券账户持有公司 50,000 股股份，通过投资者信用证券账户持有公司 2,861,293 股股份； | | | | | | |

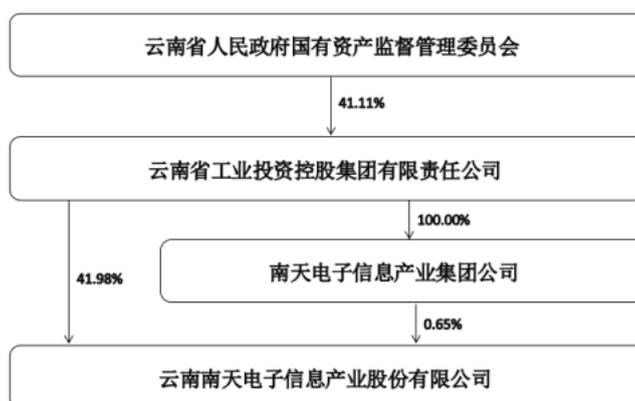
| | |
|--|---|
| | <p>2、公司股东俞远琼普通证券账户未持有公司股份，通过投资者信用证券账户持有公司 2,595,786 股股份；</p> <p>3、公司股东施燕普通证券账户持有公司 360,700 股股份，通过投资者信用证券账户持有公司 1,888,500 股股份。</p> |
|--|---|

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

实施股权激励计划

1、2021年11月15日，公司召开第八届董事会第九次会议，会议审议通过了《<南天信息2021年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要》《南天信息2021年限制性股票激励计划实施考核管理办法》《关于提请股东大会授权董事会办理2021年限制性股票激励计划相关事宜的议案》等议案。公司独立董事就本激励计划相关事项发表了独立意见。

同日，公司召开第八届监事会第八次会议，审议通过了《<南天信息2021年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要》《南天信息2021年限制性股票激励计划实施考核管理办法》，监事会对本激励计划相关事项发表了核查意见。

2、2021年12月17日，公司收到控股股东云南省工业投资控股集团有限责任公司转发的公司实际控制人云南省人民政府国有资产监督管理委员会出具的《云南省国资委关于云南南天电子信息产业股份有限公司实施限制性股票激励计划的批复》（云国资考分〔2021〕267号）。云南省国资委原则同意公司按所报《云南南天电子信息产业股份有限公司2021年限制性股票激励计划》实施限制性股票激励。

3、2021年12月22日，公司披露了《独立董事公开征集委托投票权报告书》，独立董事李红琨先生受其他独立董事的委托作为征集人，就公司于2022年1月7日召开的2022年第一次临时股东大会审议的有关议案向公司全体股东公开征集委托投票权。

4、2021年12月20日至2021年12月29日，公司对本激励计划激励对象的姓名和职务在公司内部进行了公示。在公示期内，公司监事会未收到任何对本次激励对象名单的异议。2021年12月31日，公司披露了《监事会关于2021年限制性股票激励计划激励对象名单的审核意见及公示情况说明》。

5、2022年1月7日，公司召开2022年第一次临时股东大会，审议并通过了《<南天信息2021年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要》《南天信息2021年限制性股票激励计划实施考核管理办法》《关于提请股东大会授权董事会办理2021年限制性股票激励计划相关事宜的议案》。并于2022年1月8日公司披露了《关于2021年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

6、2022年1月7日，公司召开第八届董事会第十一次会议与第八届监事会第九次会议，审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》。公司监事会、独立董事对此发表了明确意见，认为授予条件已经成就，激励对象主体资格合法、有效，确定的授予日符合相关规定。

7、2022年1月13日，信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《验资报告》（XYZH/2022KMAA50002），审验了公司截至2022年1月12日公司2021年限制性股票激励计划授予限制性股票的出资情况。

8、2022年1月25日，公司披露了《关于2021年限制性股票激励计划授予登记完成的公告》，根据《上市公司股权激励管理办法》等相关法律法规及规范性文件的有关规定，经深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司完成了限制性股票激励计划授予登记工作，公司本次限制性股票激励计划的授予日为2022年1月7日，本次限制性股票上市日期为2022年1月28日；本次授予登记数量为13,219,990股，占公司授予登记完成前股本总额381,165,677股的3.47%；授予登记人数为298人，授予价格为7.72元/股。