



2021 温氏股份 社会责任报告

精诚合作，齐创美满生活



关于本报告

报告简介

本报告是温氏食品集团股份有限公司上市以来发布的第七份社会责任报告，前一份报告于 2021 年 4 月发布。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2021 年度在环境、社会、公司治理等社会责任领域的实践及绩效。

报告范围

- 本报告覆盖 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日的相关数据。为增强报告内容可比性和完整性，部分内容超出该时间范围。
- 本报告覆盖温氏食品集团股份有限公司及其下属分、子公司。

报告参考标准

- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告编写标准》（GRI Standards）
- 中国社科院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-CSR 4.0）

报告说明

- 本报告披露的数据与温氏食品集团股份有限公司 2021 年年度报告不一致的，均以年度报告所载为准。
- 本报告中所涉及货币金额均以人民币为计量币种。
- 为便于表述，在报告中，“温氏食品集团股份有限公司”也以“温氏股份”“温氏”“公司”“企业”“我们”表示。

报告获取

本报告分在线版本和印刷版本两种，于 2022 年 4 月发布，在线版本可在深交所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）或公司网站（www.wens.com.cn）查阅和下载。



目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
数说2021	05

01 关于温氏	07
公司简介	08
党建工作	14
社会责任战略与管理	15

02 专题： 乡村振兴，稳中求进	18
共同富裕，稳收入	19
产业振兴，稳发展	21
生态振兴，稳环境	25
人才振兴，稳未来	27

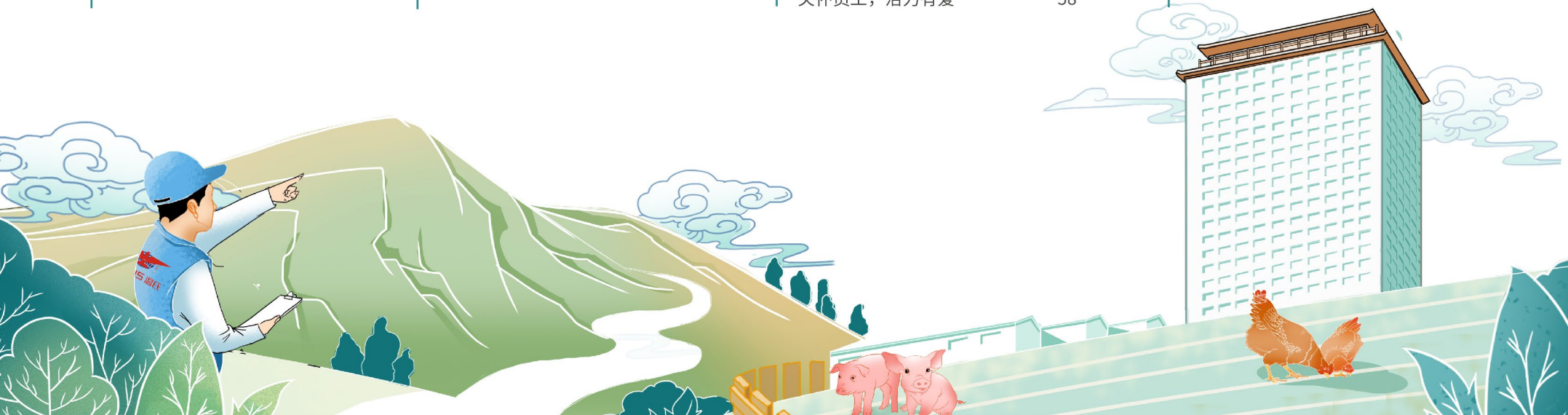
03 “温”护地球	29
环境管理	30
应对气候变化	31
水资源管理	33

04 “温”享美味	35
舌尖上的安全	36
舌尖上的美味	39
舌尖上的品牌	43

05 企业治理	45
公司治理	46
合规运营	47

06 “温”心职场	49
公平多元，共享共赢	50
赋能职业发展，激发潜能	53
福利激励，共享幸福	55
健康安全，安心职场	56
关怀员工，活力有爱	58

07 “温”暖社区	60
北英慈善基金会	61
抗击新冠肺炎疫情	62
员工志愿服务	62



董事长致辞

2021 年，无论对中国还是温氏而言，都是充满挑战和具有里程碑意义的一年。在党和政府的领导下，在中国共产党 100 年华诞之时，我们获得了脱贫攻坚战的全面胜利，实现了全面建成小康社会的第一个百年奋斗目标，迈入全面建设社会主义现代化国家新征程。温氏上下“踔厉奋发，笃行不怠”，克服了多重外部风险与挑战，助力乡村振兴，稳定食品供应，实现稳健发展。2021 年，温氏投入产业发展乡村振兴项目资金超过 3.36 亿元，其中 3.30 亿元投入 505 个产业发展乡村振兴项目。过去一年，温氏共为 4.54 万户合作农户（或家庭农场）带来超 75 亿元养殖收益，连续 7 年上榜中国民营企业 500 强，并于 2021 年成为国内“农、林、牧、渔”之“畜牧业”（证监会行业分类）中首家获得 MSCI ESG 评级 BB 级的上市公司。

推动乡村振兴，产业发展稳中求进

“三农”是经济发展和民生稳定的双重“压舱石”，只有牢牢守住“保障国家粮食安全”和“不发生规模性返贫”两条底线，中国发展的巨轮才可行稳致远。近 40 年创业以来，温氏根植于广袤的农村大地，与农户共生共荣，建立了“血浓于水”的合作机制。2021 年，温氏主动顺应农业供给侧结构性改革大势，加快模式迭代升级，夯实产业振兴根基。一方面，我们采用多层次、多元化的合作模式培育和支持近 5 万户合作农户（或家庭农场）转型为懂技术、擅管理的新型职业农民，实现在家门口创业致富。另一方面，温氏加大资源投入现代化农业产业园区建设及智慧养殖技术探索，双管齐下，引导合作农户进入现代农业发展快车道，推动农村三产融合发展，带动合作农户共同富裕。2021 年，公司荣获国务院颁发的“全国脱贫攻坚先进集体”荣誉称号；由公司牵头建设的“广东省新兴县现代农业产业园”，成为全国首个获批建设的畜禽种业国家现代农业产业园，公司还有多个优质鸡、生猪产业园和畜禽种业产业园入选省级现代农业产业园建设名单。

丰富居民“菜篮子”，助力“六稳”“六保”

温氏确立了“民食为天 食唯安鲜”的品牌使命，加速向食品企业转型，积极助力“六稳”“六保”，致力于为中国亿万消费者提供新鲜、安全、美味的食品。2021 年，公司销售肉猪超过 1300 万头、肉鸡超过 11 亿只。与此同时，温氏发挥龙头优势，建设了 10 余个与粤港澳大湾区及世界级城市群相配套的“菜篮子”生产基地。2022 年，受新冠肺炎疫情冲击，香港本地生鲜食品供应受到较大影响。温氏全力协调产能与资源，与政府通力合作，把数十吨冰鲜鸡、天露鲜鸡蛋和高品质生牛乳第一时间送达香港，助力做好香港抗疫战斗的后勤保障。在确保产品稳定供应的同时，温氏视食品安全为生命线，凭借一体化产业链，实现了从田园到餐桌全闭环管理，确保每一份产品的安全与品质。2021 年，公司在食品安全检测方面投入 4500 万元，进行了超 20 万批次检测，避免重大食品安全事故的发生。

守护生态和谐，引领绿色养殖创新

绿色发展是农业高质量发展的底色。温氏一贯秉持绿色发展理念，在低碳环保运营与生态养殖模式创新两个方面持续投入，着力提升“绿色产能”比例，实现现代化养殖业与生态宜居乡村的和谐共赢。温氏以科研创新为引擎，通过智能化和标准化养殖，走资源节约、环境友好的养殖新道路；同时，以粪便资源化利用为清洁能源，因地制宜推出多种畜禽粪肥还田利用方案，实现农牧循环的绿色循环发展新模式。温氏还大力推进能源转型，年内完成了多家饲料厂锅炉煤改气，并积极推动自身厂区与合作农户使用包括沼气等在内的清洁能源，有效优化整体运营碳足迹。2021 年，温氏在环境方面投入达 5.31 亿元，全力开展环境保护和节能减碳工作，助力我国生态文明建设和“30·60”双碳目标的实现。

坚持以人为本，齐创共享美好生活

“齐创共享”是温氏企业文化的精神内核。在 30 多年的发展过程中，温氏始终坚持以人为本，推动企业、员工、行业与社区全面和谐发展。员工是温氏创业路上最坚实的后盾，公司致力于为每一位温

氏人营造安全、公平、积极的职场氛围，提供清晰的职业发展路径、丰富的赋能培训与公平的晋升空间，提升员工获得感和归属感，共享发展成果。

共同富裕的路上一个也不能少。温氏长年热心公益慈善事业，通过北英慈善基金会、温氏志愿者服务队等多个平台，持续深耕捐资助学、文教体卫、民生工程、扶贫济困、优抚及生态环境保护等慈善事业。2021 年，北英慈善基金会捐赠总金额达 8100 万元。

莫畏浮云遮望眼，久久为功毅笃行。矗立在百年大变革潮头，我们坚信，只要始终保持“创业者”的拼搏之心，秉持可持续高质量发展理念，携手各方利益相关者，我们定能朝着“千亿企业 百年温氏”的目标昂首阔步，为社会创造更大价值，承担更多社会责任，于社会有点作为。

温志芬



数说 2021

高质量发展，稳中求进



营业收入

649.54 亿元

总资产

967.86 亿元

拥有控股公司

402 家



上市肉猪

1321.74 万头



上市肉鸡

11.01 亿只



上市肉鸭

5797.89 万只



上市蛋类

6.05 亿枚



上市原奶及乳制品

13.37 万吨



农业现代化，产业振兴



拥有合作农户

（或家庭农场）约

4.54 万户

投入产业发展乡村

振兴项目资金超过

3.36 亿元



2021 年合作农户养殖收益达到

75.14 亿元

支持项目达

505 个

研发投入达到

6.03 亿元

累计获得国家级科技奖项

8 项

累计获得省部级科技奖项

67 项



拥有授权专利

545 项

（其中美国发明专利 4 项）

累计获得

10 个畜禽新品种（配套系）认定

（猪 2 个，鸡 7 个，鸭 1 个）

绿色发展，生态振兴



环保投入达

5.31 亿元

累计获

27 项

环保技术专利

环保领域累计获省部级以上奖励

8 项

(含国家科学技术进步二等奖 2 项)



44.6 千克

二氧化碳当量 / 头猪



26.1 千克

二氧化碳当量 / 百只鸡

深耕培育，人才振兴



拥有一支以

20 多名行业专家

64 名博士为研发带头人

300 余名硕士为研发骨干

的高素质科技人才队伍

全年培训投入

2200 万元

超 **50** 人参加温氏经理人 EMBA 研修班课程学习并成功结业

完成 **2000** 多人 **6** 个工种 **5** 个等级的职业技能等级认定



热心公益，回馈社会



北英慈善基金会共完成

捐赠项目 **91** 个



在捐资助学、文教体卫、民生工程、扶贫济困、优抚及生态环境保护等方面投入总金额达 **8100** 万元

截至 2021 年底，温氏累计向北英慈善基金会捐赠金额达 **3** 亿元

成立以来，北英慈善基金会共奖励优秀和扶助困难学生 **7000** 余人次

01

关于温氏



- 公司简介
- 党建工作
- 社会责任战略与管理

温氏食品集团股份有限公司（股票代码：300498）总部位于广东省云浮市新兴县，创立于1983年，现已发展成一家以畜禽养殖为主业、配套相关业务的跨地区现代农牧企业集团。

公司简介

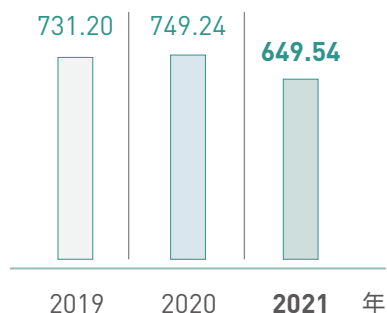
温氏股份现为农业产业化国家重点龙头企业、创新型企业。公司的主要业务是肉鸡和肉猪的养殖和销售；兼营肉鸭、奶牛、蛋鸡、鸽子等养殖及其产品的销售。同时，公司围绕畜禽养殖产业链上下游，配套经营畜禽屠宰、食品加工、现代农牧设备制造、兽药生产以及金融投资等业务。

经营状况

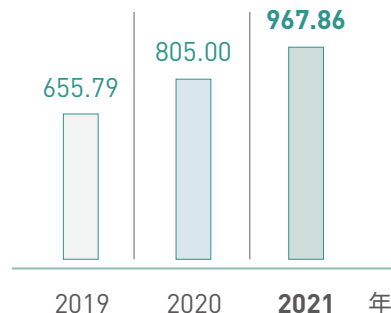
截至2021年底，温氏在全国20多个省（直辖市、自治区）拥有402家控股公司、约4.54万户合作农户（或家庭农场）。全年，温氏共实现营业收入649.54亿元，纳税额3.64亿元，合作农户总收入75.14亿元，总资产达967.86亿元。

经营绩效

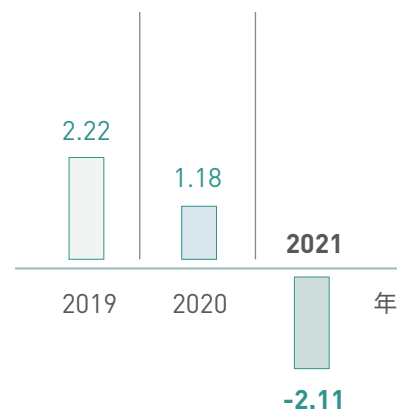
营业收入（亿元）



资产总值（亿元）



每股收益（元）



全年，
温氏共实现营业收入

649.54 亿元

纳税额

3.64 亿元

合作农户总收入

75.14 亿元

总资产达

967.86 亿元

公司战略要素

企业精神

精诚合作，各尽所能；用科学，办实事，争进步，求效益；文明礼貌，胸怀广阔，磊落光明；同呼吸，共命运，齐创美满生活

企业愿景

千亿企业，百年温氏，打造世界一流的农牧食品集团

企业使命

温氏食品，人人有份

核心价值观

于企业有担当，于社会有作为

公司 战略要素

实现业务持续增长，构建协同高效的生态圈

业务目标

内生发展为主，外延合作为辅

实现路径

立足国内，面向国际

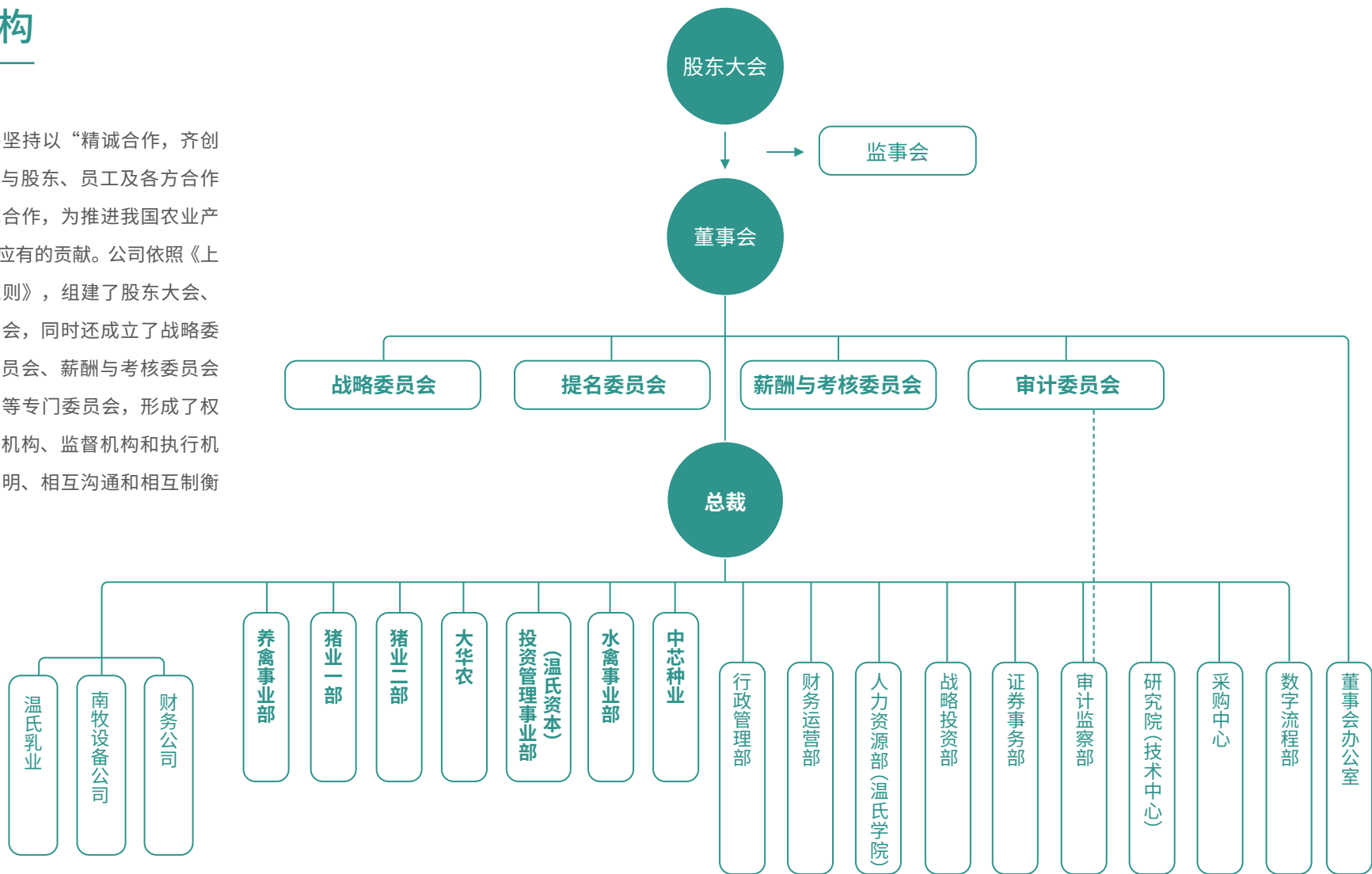
产业布局

稳健发展，风险可控

经营原则

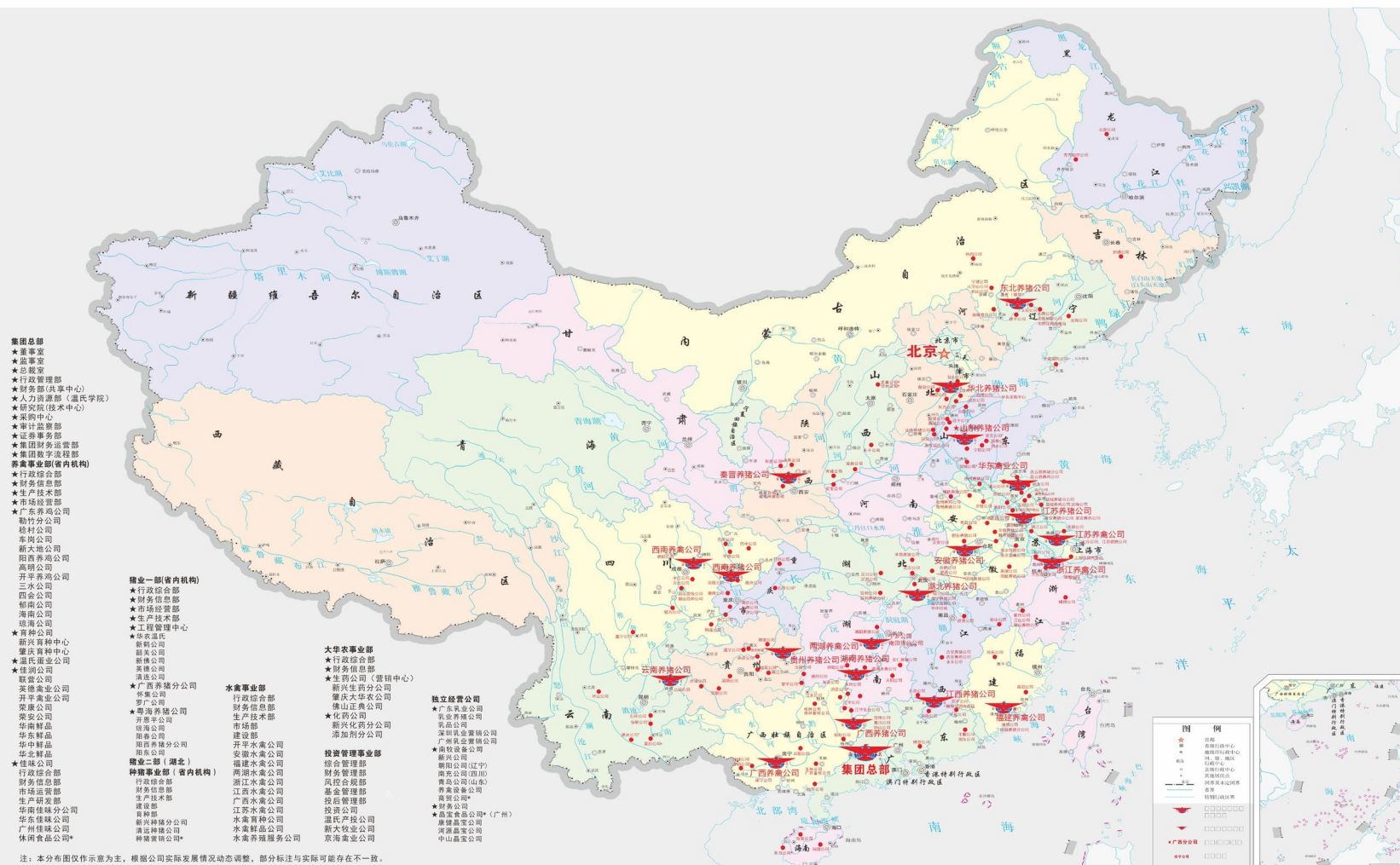
组织架构

温氏股份始终坚持以“精诚合作，齐创美满生活”，与股东、员工及各方合作伙伴一道精诚合作，为推进我国农业产业现代化做出应有的贡献。公司依照《上市公司治理准则》，组建了股东大会、董事会和监事会，同时还成立了战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会等专门委员会，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责分明、相互沟通和相互制衡的合理机制。





温氏食品集团股份有限公司分、子公司分布图



2021 年大事记

温氏股份董监高换届
圆满完成，温志芬当
选为董事长，温均生
当选为监事会主席，
梁志雄连任总裁。

入围 2021 中国民
营企业 500 强，名
列第 119 位，连续
7 年入榜。

荣获“全国脱贫攻
坚先进集体”荣誉
称号，温志芬董事
长进京接受表彰。

公司第三期限限制性股票激励计划获
批通过，这是公司上市以来出台力
度最大的一次限制性股票激励计划。

全面推广云南防非
模式，该模式在近
三年来成功抵挡多
轮疫情冲击。

借势奥运年，公司相
继开展联手世界冠军
母亲节送鸡汤、冠名
“温氏食品”高铁等
主题营销活动，温氏
食品“国家羽毛球队
官方供应商”身份进
一步强化。

MSCI 将温氏股份 ESG 评
级由 B 级上调至 BB 级，
成为国内“农、林、牧、渔”
之“畜牧业”中首家达到
BB 级评级的上市公司。

温氏股份与华为技术有
限公司签订战略合作协
议，加速温氏的数字
化转型，进一步强化
行业竞争力。

“温氏转债”在深交
所挂牌交易，这是公
司上市以来第一次公
开在资本市场大规模
融资。

公司全面落实“从
严治企”，综合运
用“三勉”谈话、“
三询”“视而求
变”“感恩、责任、
担当”等管理方法，
干部员工精神面貌
焕然一新。

2021 年荣誉榜

全国脱贫攻坚先进集体

中国共产党中央委员会、
国务院

2017-2020年度全国群众
体育先进单位

国家体育总局

2020年度广东扶贫济困
红棉杯金奖

中共广东省委农村工作
领导小组

2021年中国民营企业
500强（第119位）

中华全国工商联合会

信用体系示范企业

中国肉类协会

2021年度广东省生猪育种
先进单位

广东省农业农村厅

北英慈善基金会荣获广东省
社会组织评估等级5A级

广东省全省性社会组织
评估委员会

广东省生猪产业创新发展
先进企业奖

广东省养猪协会

2020年度扶贫救济突出
贡献金奖

新兴县人民政府

党建工作

温氏人听党话跟党走，数十年如一日，守护“三农”事业，搭建起农户连接现代农业的桥梁，助力乡村振兴，实现共同富裕。

2021年是中国共产党成立100周年，是广东省加强党的基层组织建设三年行动计划“完善组织体系开启新征程”的主题年。温氏股份党委坚决贯彻党的十九大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕公司的改革发展，聚力党建与业务的融合，以党建引领企业高质量发展。温氏积极开展党史学习教育、举行庆祝中国共产党成立100周年等活动，更加坚定了永远跟党走的信念，更加坚定了走中国特色社会主义道路的信心，更加坚定了“以人民为中心”的发展理念。在党史学习教育中，公司党委坚持把“我为群众办实事”与巩固拓展脱贫攻坚成果结合起来，在养殖单位建立“党员助农先锋岗”，汇聚先锋力量，助力乡村振兴。

公司党委统筹推进党组织制度体系建设，创新党建工作管理模式。2021年，温氏股份党委共下辖37个基层党组织，其中党总支部3个；在册党员1148人，其中女党员341人；硕博研究生党员283人，大专以上学历党员989人；党员干部共320人，其中公司高管中党员比例占52%；党员平均年龄38.7岁。温氏不断优化党员队伍，夯实人才后备力量，高质量做好新时代党员发展工作，把发展党员与公司人才培养结合起来，为企业党组织增添新活力、注入新血液。党务工作者为企业党建工作担当作为，2021年，2名党务工作者获得市县级表彰，19名党务工作者获得公司党委表彰。

在公司党委的号召下，在双疫情防控、企业转型升级、脱贫攻坚和乡村振兴等专项工作中，党支部的组织力和党员的先锋模范作用得以彰显。为表彰先进，弘扬正气，公司党委组织表彰活动，首次增设党员先锋奖项，增强了党员干部员工为企业发展贡献力量的荣誉感和动力。

2021年

温氏股份党委共下辖

其中党总支部

37 个基层党组织

3 个

在册党员

其中女党员

1148 人

341 人

硕博研究生党员

大专以上学历党员

283 人

989 人

党员干部共

其中公司高管中
党员比例占

320 人

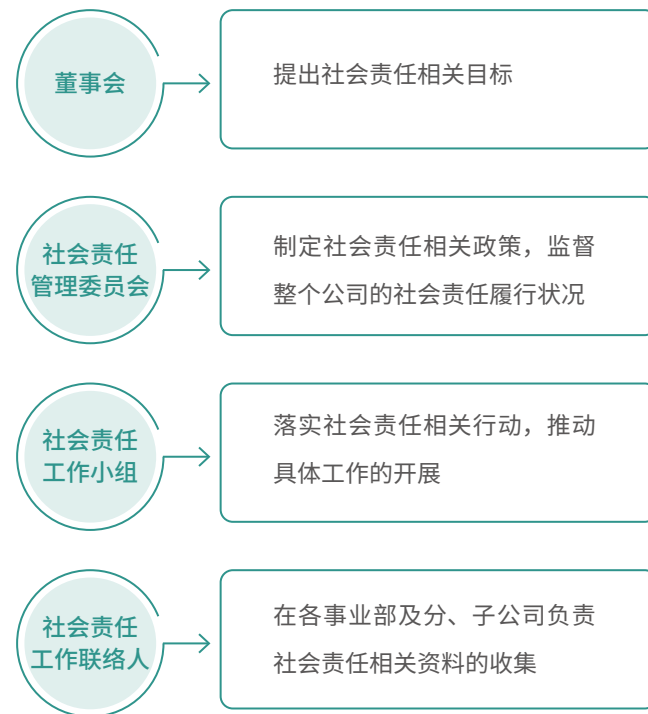
52%

社会责任战略与管理

“发挥自身的能力，于社会有点作为”是温氏股份始终不变的初心和使命，公司感恩社会，于“三农”、环境和食品安全等方面积极作为，履行社会责任，回报社会。自企业成立以来，积极履行社会责任即成为温氏股份发展战略的重要内容之一，也是实现自身高质量发展和可持续增长的关键要素之一。为更好地履行社会责任，温氏制定了科学的、详细的、可操作的社会责任工作计划，聚焦于战略、经营、员工、环境和社会五大领域，评估日常运营对内外部造成的影响，力求与利益相关各方共创共赢，共生共荣，共同回馈社会。

社会责任组织架构

温氏股份积极建立健全四级联动的社会责任组织架构，指导和统筹公司在履行社会责任方面的实践行动：

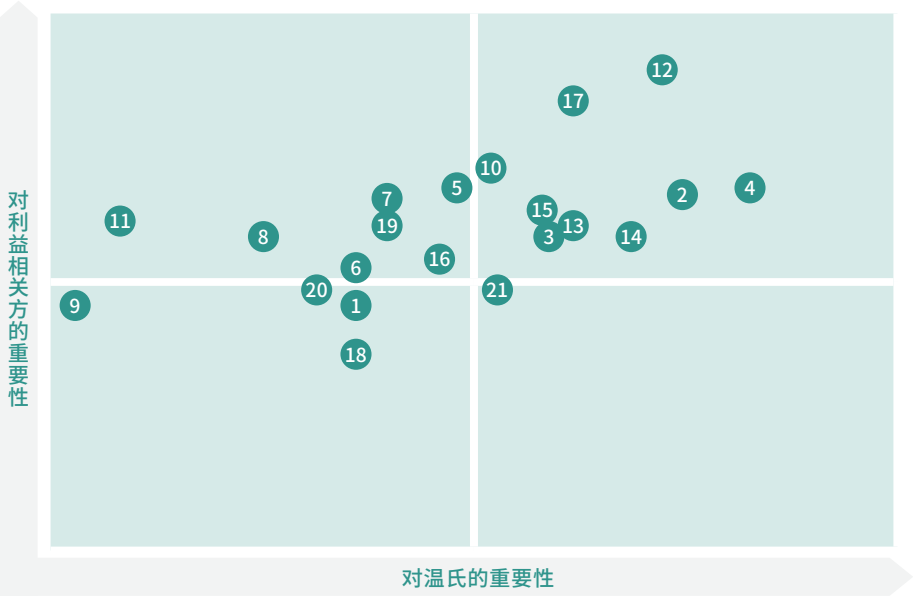


实质性议题分析

温氏股份重视利益相关方的期望和诉求，在结合年度热点议题、国家政策、行业趋势和 MSCI ESG 评级等内容的基础上，根据温氏实际发展情况和社会责任体系，参照企业社会责任实质性议题分析模型，从“对温氏的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，识别出对企业和利益相关方均有较大影响的实质性议题，从而确认在报告中需重点披露的信息以及未来社会责任工作的重点。

通过梳理 GRI Standards 等国际标准和公司实践，结合各个利益相关方与温氏在过去一年内的沟通情况，共确定 21 项与公司相关的企业社会责任实质性议题，并以在线问卷的方式进行调研，形成实质性议题分析矩阵，共识别出 9 个重要的实质性议题，分别为：温氏模式赋能乡村振兴、智慧养殖产业升级、诚信合规经营、降低环境影响、构建生物安全防控体系、可持续职场、员工权益与福祉、保障合作农户权益、保障食品安全。

2021 年温氏实质性议题象限分布图



- 1 三产融合高质量发展

2 温氏模式赋能乡村振兴

3 智慧养殖产业升级

4 诚信合规经营

5 风险管控

6 建设供应链生态圈

7 农业创新联合体建设

8 绿色发展助力碳中和

9 积极采取气候行动

10 降低环境影响

11 动物保障与福利
- 12 构建生物安全防控体系

13 可持续职场

14 员工权益与福祉

15 保障合作农户权益

16 行业人才培养

17 保障食品安全

18 品质农产，丰富“菜篮子”

19 科研创新攻坚种子工程

20 共同富裕社区公益

21 利益相关方沟通

利益相关方沟通

温氏股份的利益相关方非常广泛，包括政府与监管机构、消费者、合作伙伴、股东与投资者、员工、环境与社区等。在近 40 年的发展历程中，温氏始终以积极、开放的态度与利益相关方保持有效的沟通，充分考虑自身运营对利益相关方的影响，并认真聆听和了解各利益相关方对温氏社会责任的期望和诉求。

利益相关方	 政府与监管机构	 消费者	 合作伙伴	 股东与投资者	 员工	 环境	 社区
关注议题	- 诚信守法 - 依法纳税 - 三产融合高质量发展 - 温氏模式赋能乡村振兴 - 农业创新联合体建设 - 品质农产，丰富“菜篮子”	- 构建生物安全防控体系 - 保障食品安全 - 品质农产，丰富“菜篮子” - 利益相关方沟通	- 遵守商业道德 - 公平公正公开采购 - 提高合作农户收入	- 提高投资回报 - 防范经营风险 - 完善公司治理	- 健康与安全 - 薪酬与福利 - 培训与发展 - 沟通与关爱	- 绿色发展助力碳中和 - 降低环境影响 - 积极采取气候行动	- 推动农村建设 - 促进教育事业 - 关注弱势群体
沟通形式及表现	- 完善企业管制 - 主动依法纳税 - 响应政府政策 - 广泛吸纳就业 - 带动地区发展	- 官方微信公众号 - 温氏股份官网 - 媒体 - 确保畜禽产量 - 提供优质、安全的食品 - 拓展食品加工业	- 供应商座谈会 - 经销商大会	- 定时披露经营信息 - 常态化投资者关系管理 - 召开股东大会 - 维护股东权益	- 提供合理薪酬福利 - 完善健康安全管理 - 助力员工培训发展 - 加强员工沟通关爱	- 绿色养殖 - 绿色生产 - 保护动物权益 - 三废减排与噪声控制	- 精准扶贫 - 北英慈善基金会 - 温氏志愿者服务队



- ◎ 共同富裕，稳收入
- ◎ 产业振兴，稳发展
- ◎ 生态振兴，稳环境
- ◎ 人才振兴，稳未来

“三农”是经济社会的“压舱石”，农业农村现代化是实施乡村振兴战略的总目标。从创业开始，温氏一直扎根农村，专注发展现代化农业，用心服务农民。新时期，温氏全力参与精准脱贫攻坚战和乡村振兴战略，扎根农村，帮助一批批农民脱贫、致富、奔康，于“三农”积极作为。

2021 年是我国“十四五”开局之年，也是乡村振兴战略大幕拉开、加快中国特色农业农村现代化进程转折之年，温氏争当主力军，利用产业和模式的优势，积极贡献温氏人的智慧和力量。作为现代农牧龙头企业，温氏顶住新冠肺炎和非洲猪瘟双疫情持续影响、饲料原料价格大幅上涨、畜禽产品价格剧烈波动等多重外部风险挑战，最大限度保障合作农户的收益，稳定生产经营，夯实产业振兴根基，在带动合作农户共同富裕的道路上坚定迈进。同时，温氏以绿色养殖和智慧养殖为创新着力点，聚焦生态振兴与人才振兴，全方位推动农业农村现代化，助力中国农业高质量发展。

共同富裕，稳收入

经过 8 年艰苦卓绝的脱贫攻坚奋战，我国近 1 亿贫困人口实现脱贫。这是党和人民的伟大胜利，也是国家推进乡村振兴新起点、新奋斗的开始。2022 年中央一号文件指出：

推动经济社会平稳健康发展，必须着眼国家重大战略需要，稳住农业基本盘、做好“三农”工作，接续全面推进乡村振兴，确保农业稳产增产、农民稳步增收、农村稳定安宁。温氏积极推动产业发展，提升农民群众内生动力和自我发展能力，保障合作农户权益，巩固拓展脱贫攻坚成果。

2021 年，温氏因地制宜，根据当地养殖业发展特点与农户实际情况，推出多层次、多元化的合作模式，由原来的“公司 + 农户（或家庭农场）”模式升级迭代为“公司 + 现代养殖小区 + 农户”的经营模式，深化与农户、政府的合作关系。这种模式主要采取公司自主投资、合作农户投资、地方政府专项产业基金投资三种方式合作建设标准化养殖场，吸引农户到养殖小区内与公司合作养殖。同时，温氏还积极参与“万企联万村”帮扶项目，多措并举推动产业振兴，增加合作农户收入。

2021 年，温氏共开展产业发展乡村振兴项目 505 个，投入产业发展脱贫项目资金（含无息垫资、各项补贴、设备投入等）超过 3.30 亿元，增收效果显著，同时促进当地现代化养殖业基础设施建设升级迭代，高效扩大养殖规模。截至 2021 年底，公司约有 4.54 万户合作农户（或家庭农场）；2021 年合作农户养殖收益达到 75.14 亿元。

截至 2021 年底公司约有

4.54 万户

合作农户（或家庭农场）

2021 年合作农户养殖收益达到

75.14 亿元



携手温氏，实现共同富裕

案例

“共同富裕是全体人民的富裕，不是少数人的富裕，共同富裕要靠共同奋斗，这是根本途径。”温氏始终坚持“精诚合作，齐创美满生活”的企业文化核心理念，通过“公司+农户（或家庭农场）”和“公司+现代养殖小区+农户”的模式，将千千万万个合作农户纳入到公司产业链条、共建共享体系之中，在共同富裕的道路上坚定前进。

“自从和温氏合作以后，我家的生活一天比一天好。感谢温氏为我提供技术和资金的支持。”秦晋养猪旬邑公司家庭农场户乔胜利回想起与温氏合作的经历不禁感慨。

2017年，乔胜利被温氏“公司+农户”模式深深吸引，在公司服务部管理员的指导和帮助下，建起两栋单批饲养1000头肉猪的猪场，赚得了第一桶金。温氏全面的技术支持与指导，让他的猪场切实做好了非洲猪瘟疫情防控，保证生产稳定。在乔胜利希望进一步拓展养殖规模时，温氏免息垫资政策犹如及时雨，为他缓解了资金压力。2020年，乔胜利的三栋单批饲养1000头肉猪的现代化猪场正式建成，这时乔胜利家庭农场的年出栏肉猪已经达到4000头。2021年半年度后，生猪价格开始大幅下跌，乔胜利周边的不少养殖户没有逃出亏损甚至破产的厄运，而在温氏的多元化保障措施之下，乔胜利的养殖收益依然得到很好的保障，不用管市场的价格波动。现在，乔胜利在家乡盖上了新房子，也买了新车子，日子过得红红火火，不但实现了自己的养殖致富梦，还可以与老婆孩子在一起，感受家庭的温暖，实现事业与家庭双丰收。

政企协作，“定制式”乡村振兴模式显成效

案例

温氏与新兴县扶贫办深度合作，推行“定制式”乡村振兴模式，将产业振兴与现代畜牧业发展扶持政策紧密结合，成功打造布辰扶贫高效环保生态养殖小区（以下简称布辰小区），并于2021年4月10日投产。该养殖小区配套全自动喂料、饮水、保温和清粪等智能系统，实现绿色、安全、智慧、节约和高效生产，经济效益与生态效益两不误。布辰小区由县政府统筹专项乡村振兴资金建设，累计投入超1亿元，由佳润下属荣安公司租赁小区运营，占地面积440亩，共建有45栋24小时环控的四列四层笼养鸡舍，年可上市肉鸡约1000万只，预计年产值可达2亿元。布辰小区每年向县政府支付项目租金1133万元，为县政府乡村振兴资金包实现创收。公司聘请并培训附近的农户进入养殖小区进行养殖，普通工人人均税前月收入可达6800元，管理人员人均税前月收入可达8000元，每年可为当地农民实现收入近千万元，让当地的农户足不出县即可获得不错的收入。



年可上市肉鸡约

1000 万只

预计年产值可达

2 亿元

累计投入超

1 亿元

产业振兴，稳发展

发展产业是乡村振兴的关键之举。温氏积极响应国家政策，坚持农业农村现代化的发展方向，朝着“公司+现代养殖小区+农户”的3.0版模式迭代升级，进一步夯实当地现代养殖产业基础，以现代化农业产业园区为核心纽带，优化乡村产业布局，推动农村一二三产业融合发展，助力乡村振兴与农业农村现代化建设。



模式迭代夯实产业根基

长期以来，我国农业发展以家庭经营为主，呈现出大国小农的基本国情农情，一二三产业融合发展水平不高，导致农业质量效益和竞争力不强。

温氏扎根养殖业全产业链多年，最初通过“公司+农户（或家庭农场）”的生产经营模式，建立了雄厚的基础，通过技术支持、人才培养等方式帮助合作农户增产增收。同时，温氏发挥行业龙头企业优势，引导资本、技术、人才等资源要素下沉至乡村大地，将“公司+农户（或家庭农场）”模式迭代升级为“公司+现代养殖小区+农户”和“公司+现代产业园区+职业农民”模式，加大推广与建设，积极推动农村三产融合发展。多管齐下，大大夯实了乡村产业发展能力，为合作农户提供在家门口就业的机会，让合作农户增收致富。

依托“公司+现代养殖小区+农户”经营模式，温氏深入推进农业规模化、高效化和生态化建设，通过采用“统一规划、统一供种、统一供料、统一防疫、统一饲养标准、统一品牌销售和保价回收”

等一条龙的产业化运作，充分发挥农村劳动力、土地的资源优势和公司的资金、技术、产业链及市场优势，提高合作农户抗击养殖疫情风险及应对市场风险的能力，实现优势互补，充分调动当地农户参与农业产业化生产，走上致富道路。

在三产融合方面，温氏以肉猪与肉鸡养殖为主导产业，以现代化农业产业园区为核心纽带，凭借自身的优势，协同带动饲料生产加工、养殖技术升级、农牧设备、食品加工、生鲜营销等业务体系全面发展，形成“产、购、加、销”融合一体化的全产业链合作模式，提升产业增值空间与产品品质，增厚农民收益。2021年，由温氏牵头建设的“广东省新兴县现代农业产业园”，成为全国首个获批建设的畜禽种业国家现代农业产业园；由温氏主导的“温氏新兴优质鸡产业园”“新兴县生猪产业园”“南皮温氏生猪产业园”等均入选省级现代农业产业园建设名单。“温氏新兴优质鸡产业园”更被评选为“广东省现代农业产业园十大科技创新示范园”之一。

智慧养殖加快产业发展

全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化，亟需科技赋能，塑造发展新优势。目前，我国农业数字化程度较低，农业数字经济渗透率仅为8.2%¹，与国外农业产业发展存在不小差距。我国畜牧业整体上存在饲料养分转化率低、养殖装备水平低、养殖过程数字化程度低及综合养殖成本高的“三低一高”问题。智慧养殖成为推动我国传统畜牧业向现代畜牧业转型升级的关键助推器。

作为农业产业化国家重点龙头企业，温氏在生产技术科学化、生产规模化、生产信息化与资源集约化等方面持续投入。温氏拥有一支以20多名行业专家、64名博士为研发带头人，超过300名硕士为研发骨干的高素质科技人才队伍，形成了以研究院（技术中心）为核心的五级研发体系。温氏设立了国家级企业技术中心、国家生猪种业工程技术研究中心、农业部重点实验室、博士后科研工作站、广东省博士工作站、广东省生猪种业现代农业创新中心和

广东省生猪健康养殖设备工程技术研究中心等多个科研平台，并与华南农业大学、南京农业大学等多所国内高等院校和科研院所长期开展深度的产学研合作，在畜禽育种、饲料营养、疫病防治等方面掌握了一系列关键核心技术。

2021年，温氏研发人员达到1657人，研发投入合计6.03亿元。截至2021年底，温氏累计获国家级科技奖项8项、省部级科技奖项67项，畜禽新品种10个，新兽药证书44项，国家计算机软件著作权92项；拥有有效发明专利177项（其中美国发明专利4项）、实用新型专利358项。



2021年
温氏研发人员达到

1657 人



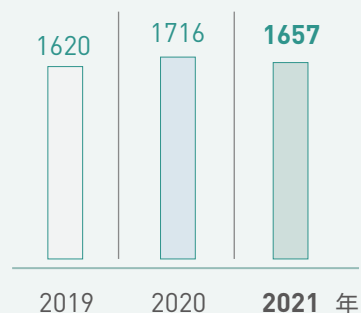
研发投入合计

6.03 亿元

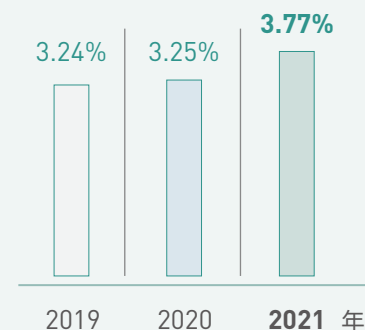
¹ 数据引自《中国数字经济发展白皮书（2020年）》统计

科研绩效

研发人员数量（人）



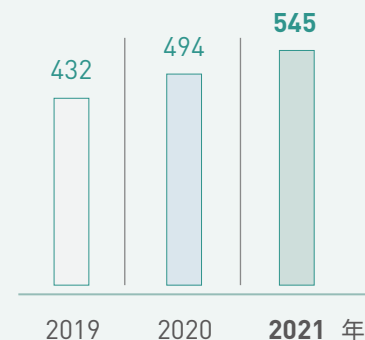
研发人员数量占比



研发投入金额（亿元）



拥有授权专利数量（项）



在推动养殖业数字化转型创新方面，温氏一直敢为人先，立足企业降本增效和转型升级，结合养殖全产业链场景，在数字化探索和应用道路上不断创新实践。温氏目前已形成“2地3中心”的数据管理中心，对数据进行贮存和运算，建立起融合企业运营八大层面的数字化应用体系。

2021年，为有效利用数字化技术提升业务运作，温氏将原信息中心和创新中心进行整合优化，成立数字流程部，引进新工艺装备，推动养殖模式和技术创新。随着数字化创新的深入推进，公司取得了阶段性成果，智慧养殖创新能力实现跨越式提升，同时深入开展工业化养殖，持续降本增效。



“云守卫”生物安全智能管控系统在罗陈种猪场等6家单位试点示范，并完成迭代；



无人叉车、无人运输车形成应用示范，自动出鸡装备、赶猪机器人和免疫机器人等6类装备产出样机并进行测试；



开发家庭农场生物资产智能管控系统，利用人工智能、边缘计算和大数据等技术，对养户行为、猪只存栏和死淘等情况进行智能化管理，各项指标准确率超95%；



开发动物健康与行为识别系统，通过人工智能应用，跟踪研判生猪与禽类的健康状况，精准识别染病个体，智能调节养殖环境；



完成智慧养殖模式行业调研，制定具有温氏特色的智慧养殖发展路径，为公司主产业模式创新指引方向。



温氏智慧养殖加速度

育种创新赋能品质农产

作为世界上人口最多的国家，中国人的“饭碗”和“菜篮子”必须牢牢掌握在自己手里。种子是农业的“芯片”，也是我国农业发展与生产潜在的痛点。一直以来，温氏股份重视畜禽种业的研究和发展，将品种培育作为企业立足的核心竞争力。

从 1998 年开始，温氏联合产学研领域等多方力量，共同推动种猪育种工作。温氏成立有专业的种猪育种公司，育种体系完善。核心种猪群基本由公司自主培育，在公司种猪场内生产。目前，温氏已选育有长白、大白、杜洛克、皮特兰和地方优质猪种等六大品种十二大品系的纯种种猪，规模可达到年产 50 万头纯种种猪，创新培育出 2 个国家种猪新品种（配套系）。

值得一提的是，由吴珍芳领军带队研发的国内首款规模化应用于企业现场育种的自主设计芯片，打破了国外基因芯片的垄断，将检测成本降低了 90%，实现基因组育种技术的自主创新，对种猪选择效率和我国生猪遗传改良效率的提高起到了至关重要的作用。



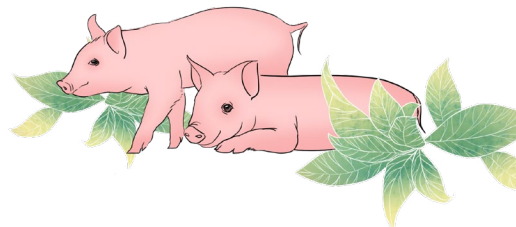
一块小芯片，精选好种猪

“这个就是我们的猪芯片，你看上面有 384 个小格子，这每一个小格子上实际上是装着能解读一头种猪到底好不好的基因密码。”

——育种专家吴珍芳



来源：温氏股份公众号《上热搜！温氏股份猪芯片育种技术打破国外垄断，为国人产好猪》



“广东省新兴县现代农业产业园”通过国家现代农业产业园认定，助力我国畜禽种业振兴

案例

2022 年 1 月 21 日，由广东省新兴县政府为责任主体、温氏股份牵头建设的“广东省新兴县现代农业产业园”通过国家现代农业产业园认定。自 2019 年建设以来，该产业园迅速聚集以畜禽种业为引领，以畜禽规模养殖为支撑，联动畜禽加工、养殖装备制造、新型兽药与饲料、畜禽环保等下游关联产业的畜禽种业产业化集群。截至 2021 年底，该产业园累计总产值约 210 亿元，出栏生猪近 54 万头，禽类超过 9000 万羽。该产业园联合华南农业大学共建了华南地区最大的畜禽种质资源库和全球最大的瘦肉型猪、黄羽肉鸡活体基因库。同时，该产业园还建立了国内领先的畜禽育种创新体系及辐射全国的高效良种繁育推广体系等。

生态振兴，稳环境

农村生态文明建设是我国生态文明建设的重要组成部分，关系乡村振兴和农业农村现代化战略的推进。30多年来，温氏一心一意深耕畜牧业，与“三农”事业共生共荣，建立了“血浓于水”的合作机制，可以说温氏生之于农、取之于农、繁之于农。温氏响应国家的号召，长期践行绿色发展理念，于环境保护积极作为，按照健康养殖、资源循环、环境友好和节约高效的要求，致力于实现养殖业与环境的和谐共生，探索出适合温氏产业发展与生态文明建设相结合的特色道路。

生态养殖绿色发展

粪便管理已成为全球畜牧业生产关注的焦点。如果处理得当，动物粪便也是一种宝贵的资源，反之则会带来严峻的挑战和严重的公共卫生问题。近年来，党中央、国务院对畜禽废弃物资源化利用做出明确部署，指出畜禽粪肥还田利用是解决畜禽养殖污染问题的根本出路，也是治本之策。

温氏致力于实现可持续的粪便管理方式，遵循“资源化、生态化、无害化、减量化”原则，持续推进畜禽养殖废弃物资源化利用，探索种养结合和农牧循环的绿色循环发展新方式。根据不同区域特点和养殖模式，温氏着力打造并推广应用了多种粪便资源化利用模式。

“猪—沼—粮”种养结合模式

适用于北方连片种植区域，沼液还田以沟灌基施做底肥为主，有条件的配套滴灌设施进行沼液追施。目前已在温氏下属东北和西北区域建立了40个示范点，逐步完善资源化利用管理规范、保障和激励机制，培养专业化队伍，推进畜禽粪污资源化利用进程。

“猪—沼—草”种养结合模式

适用于南方丘陵区域，适宜选择高产、适应性广、抗逆性强、易管理的皇竹草、杂交象草等牧草，牧草发芽一星期后喷施沼液，每周喷淋一次，每年每亩牧草种植地可施用沼液约100m³。目前在温氏下属华南和西南区域建立多个示范点，逐步完善管理技术，开拓牧草市场，为南方丘陵区域探索出一套可行的资源化利用技术模式。

“猪—沼—菜”种养结合模式

适用于华东和中部区域，种植粪肥利用能力强、产量高和经济价值高的水芹菜，采用浮床种植方式，将沼液与清水混合后灌溉，每1-2周灌溉一次。该模式既能减少还田利用土地面积和租地费用，又能带来额外收益，现已在温氏下属江苏和安徽等区域推广应用。

“猪—堆肥 / 灌溉水—粮”种养结合模式

适用于采用深度处理模式，废水处理以后以农灌水还田利用的区域，可选择“小麦—玉米”或“小麦—水稻”轮作，畜禽粪便堆肥作为底肥，灌溉水还田补水。现已在温氏下属江苏、安徽和山东等 30 余个采用深度处理模式、达标排放的种畜禽场推广应用。

委托第三方代为实现资源化利用模式

适用于粪肥还田利用土地不满足《畜禽粪污土地承载力测算指南》要求的合作养户畜禽场。温氏与养殖户签订三方合作协议，并监管第三方粪污收集—运输—施用全过程。养殖场（户）和公司分别严格落实主体责任和监管责任，同时又培育了粪肥还田社会化服务组织，推行了养殖场（户）付费处理、种植户付费用肥，建立了多方利益联结的绿色机制。目前，该模式已在温氏合作养殖小区（或家庭农场）广泛应用。

“沼渣 / 禽羽 / 鸭粪—高值转化”种养结合模式

适用于固体养殖废弃物的资源化处置，针对废弃物结构功能特点及养分利用属性，合成高值化环境功能材料，利用猪场沼渣废弃物生产生物质炭材料，形成猪场“沼气—沼液—沼渣”低耗无害化及高值资源化技术模式；利用禽羽废弃物提取角蛋白材料，并实现废弃物循环农用于环境协同修复；利用鸭粪合成氨基酸水溶肥，主要成分符合国家标准且肥效优于多数市售商品水溶肥。依托上述废弃物创新利用技术，形成“禽羽及沼渣资源化制备高值环境材料技术模式”，并成功入选 2021 年广东省农业种养结合领域主推技术，目前该技术模式已在温氏下属清远等地公司推广应用。

“一场一策”变粪为宝

案例

安徽养猪公司下属多个种猪场根据土地情况，制定了“一场一策”种植方案，尝试通过种植水稻、莲藕、空心菜和水芹菜等经济作物，促进猪场粪污资源化利用。

在管理方面，公司委托当地种植经验丰富的农户负责旋田、种植、除草和打药等日常维护及管理工作；在水质方面，加强种猪场环保设施的运行管理，确保水质达标；在还田方面，结合作物特性、生长周期和消纳能力等情况，科学合理安排尾水农灌，确保作物正常生长。

通过一定时间的种养结合，安徽养猪公司种猪场配套的多个种植基地都喜获丰收，实现玉米、水稻收割面积分别约 380 亩、29 亩。

无抗养殖健康安全

抗生素的广泛应用很大程度上推动了过去 10 年全球畜牧业生产的迅猛发展，但过度和不当使用抗生素会导致耐药细菌的生长和传播。目前抗生素耐药性已成为全球范围内公共卫生和粮食安全的重大新兴威胁，向无抗养殖转型是负责任畜牧生产方式的重要组成部分。

2016 年，国家卫生计生委和发展改革委等 14 个部门联合印发了《遏制细菌耐药国家行动计划（2016-2020 年）》，要求在畜禽饲料中禁止使用抗生素。该计划要求不晚于 2020 年停止使用除中药外的所有促生长饲料药物。温氏自 2018 年起开始研究肉猪和种猪饲料的无抗配方，经过不断探索与研究，目前已形成多套适用于肉猪和种猪不同生长阶段的饲料无抗方案。截至 2020 年 6 月，温氏养猪业已全面实现肉猪和种猪生产的饲料无抗。

2021 年，由温氏自主研发的精油配方产品经过多次验证，效果稳定，性价比高，已在各区域公司生产中推广应用。该饲料无抗方案以功能性天然无抗生素绿色添加剂产品为主，在保证生长性能不受影响的前提下，综合兼顾配方成本、安全健康及饲喂程序等指标。

乡村振兴，稳未来

乡村振兴，人才是关键。习近平总书记在中央人才工作会议上指出：“国家发展靠人才，民族振兴靠人才。我们必须增强忧患意识，更加重视人才自主培养，加快建立人才资源竞争优势。”“十四五”时期中国“三农”工作进入全面推进乡村振兴的新发展阶段，对高素质人才的需求更加迫切。回首“十三五”，温氏持续优化人才队伍结构，建立了良好的农业农村人才队伍发展体系。展望“十四五”，温氏将继续围绕“三农”领域中心工作，做好农业农村人才队伍的培优、壮大、做强，为乡村振兴提供源源不断的人才支持和动力保障。

掌握技能是新型职业农民的特征之一，是农民就业、增收和致富的法宝。过去 30 多年来，温氏以“公司 + 农户（或家庭农场）”经营模式为服务平台，对接联系合作农户（或家庭农场），定期提供技术输出与培训服务，根据时代发展和现代农业的管理要求，对合作农户进行系统的现代化养殖技术和管理技术知识技能培训，将其培养成为懂技术、会管理的新型职业农民。在参与乡村振兴建设行动中，这些拥有丰富养殖技能的新型职业农民成为乡村建设的主力军和中坚力量。



职业技能等级认定是贯彻落实党和国家“建设知识型、技能型、创新型劳动者大军”的指导精神、弘扬“工匠精神”的重要举措，也是改革完善技能人才制度的具体行动。温氏积极响应号召，顺应时代，面向未来，推进企业技能培训定位精准化、技能人才培养多样化和技能人才认定自主化，构建更完善的技能人才培养、使用、评价和激励体系，搭建更完整的技能人才继续教育和进修交流平台，培养出一批素质优良、技能过硬的高技能人才。

2021年7月，温氏获得了云浮市就业服务中心发布的《关于温氏食品集团股份有限公司开展职业技能等级认定工作的函》，标志着温氏成为广东省畜牧业首个取得自主开展职业技能等级认定资质的单位，首批职业技能等级认定包括“畜牧技术员”“饲料配方师”“家禽繁殖员”“动物疫病防治员”“食品检验员”“农业经理人”6个工种。自2021年11月至2022年1月，温氏持续开展职工职业技能等级认定，现已完成2000多人、6个工种、5个等级的职业技能等级认定。

现已完成



2000

多人



6

个工种



5

个等级的职业技能等级认定

手把手带你养好猪

案例

虽然之前都在和猪肉打交道，但对于养猪，张发云却是一个地地道道的“门外汉”。

“温氏给了我很大的帮助，不断组织技能培训，技术员更是手把手教我如何护理猪群、怎样做好防疫，猪群生病了公司会安排技术员驻点帮扶。”张发云表示，除了每次跟着技术员学习之外，自己平时还在网上学习养猪技术，勤问有经验的养猪能人。他说：“靠自己去做去学，遇到不懂就去问。”靠着一股韧劲，在干中学，张发云慢慢地掌握了一些养殖技术，成为有经验的技术能手。

“养猪需要充分调用自己的眼、鼻、耳、手和脑子，多看、多听、多记、多分析才能养好猪，少花钱多赚钱。在查栏时，要仔细观察猪的行走状态。在巡栏时，要注意倾听猪舍内的声音，还需调用鼻子，根据鼻子的感受判断猪舍内灰尘的多少，再根据气温进行通风换气工作，在保证猪舍温度的前提下加强通风。平时遇到解决不了的问题，我第一时间就会联系技术员。”谈到自己的养猪经验，张发云信心满满。

创业至今，从租用他人猪舍到新建自己的猪舍，从“门外汉”变“行家里手”，张发云已与温氏合作养殖11批次猪群，共获得养殖收益150余万元。腰包鼓了，腰杆硬了，日子越过越红火，张发云笑着说：“在家门口就可以实现致富，我觉得很幸福。下一步我想号召更多村民一起与温氏合作养猪，走上共同富裕的道路。”

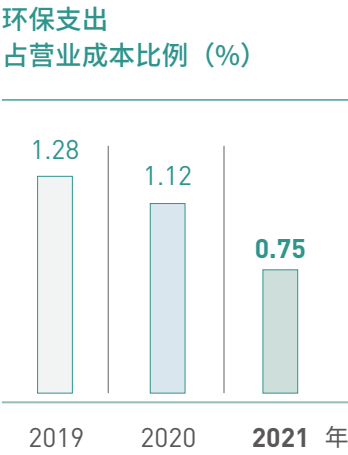
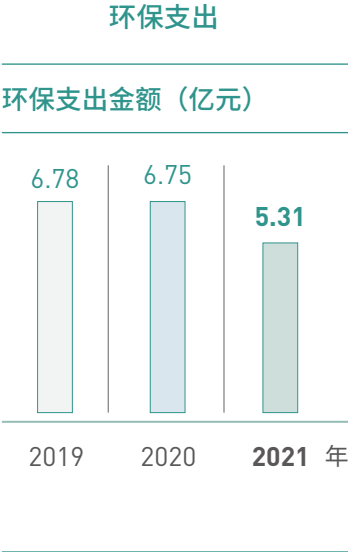


- 环境管理
- 应对气候变化
- 水资源管理

环境管理

加强生态环境保护，是促进畜牧业可持续发展的重要一环。随着生态环境问题日益突出，全社会环保意识极大提高，环境保护成为畜牧业的必答题，而坚持绿色发展必将成为畜牧业的标准答案。温氏一直视可持续发展为公司战略核心，公司致力于成为环境绩效的行业领先者，做好环境保护这道必答题，交出满意的答卷。

温氏建立了完善的环境管理体系，遵循健康养殖、资源循环、环境友好、节约高效的绿色发展理念，最大限度减少对生态环境的影响，履行相关义务。根据国家相关法律法规和畜禽养殖行业污染防治技术规范，并结合自身实际情况，温氏制定了《环保管理制度》和《环保工作管理实施细则》等内部制度文件。年内，温氏持续投入环保设备，做好内部环保培训，持续提升环境管理水平，降低环境风险。



环保培训	2019 年	2020 年	2021 年
员工环保培训（次）	267	676	616
员工环保培训参与人数（人）	11869	24295	28527
利益相关方环保交流会（次）	92	246	120
利益相关方环保交流会参与人数（人）	13860	15248	11911

近年来，温氏坚持环境保护领域科研创新，在废水达标排放、粪便资源化利用、畜禽尸体无害化处理和废气防控等诸多方面，积累了大量的前沿技术，并推动广泛应用，相关环境管理工作取得优异的成绩，受到社会各界的高度认可。目前，温氏已建立了专业技术水平过硬的环保团队，环保专业线共获得 27 项技术专利，并在环保领域累计获得省部级以上奖励 8 项，其中国家科学技术进步二等奖 2 项。

温氏研发的环保综合管理平台和环保设施自动化运作系统，通过“物联网+环保”技术，将环保自动化运作系统、智能化监管系统及环保大数据平台等软件和硬件相结合，实现环保处理设施自动化运作和智能化管控。

温氏坚持可持续发展、因地制宜的环境管理原则。在畜禽养殖场选址上，要求不破坏当地水源和生态系统；在施工和运营中，要求不得随意破坏植被，确保植被覆盖率。2021 年，温氏未在政府划定的重点生态功能区或其他具有重要生物多样性价值的地区设立运营点，没有因兴建项目而影响受保护或经修复的栖息地，没有因取水而影响水源，没有因污水排放而影响周边水体。

应对气候变化

畜牧业排放的温室气体约占全球总规模的 14.5%²，其主要来源包括饲料加工和生产、畜禽肠道发酵和粪便贮存。畜牧业减排对于应对全球气候变化已经刻不容缓。认识到畜牧业的减排责任，温氏积极开展应对气候变化行动，攻关前沿技术，持续探索畜禽养殖的最佳实践，以减少公司的温室气体排放，履行公司应尽的减排义务。

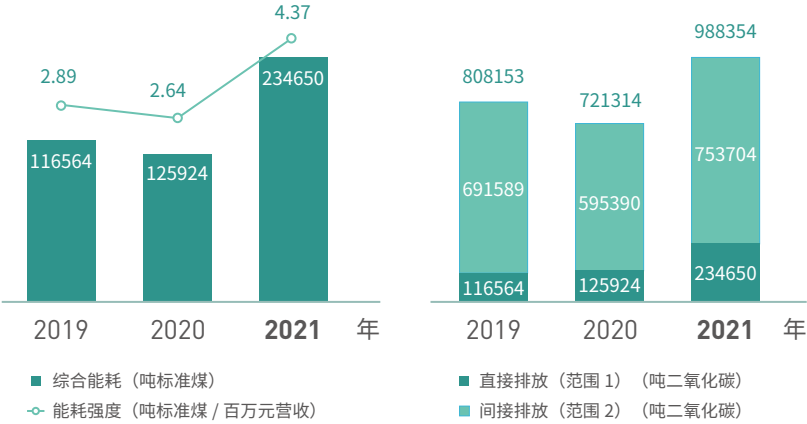
减少能源消耗，推动能源转型

能源消耗是公司温室气体排放的主要来源之一。温氏致力于从减少能源消耗和推动能源转型等多方面减少碳足迹。在减少能源消耗方面，温氏通过提升装备水平降低能耗，如畜禽舍采用保温设计，减少热传递，夏季减少降温能耗，冬季减少加热能耗。在推动能源转型方面，温氏积极推广使用天然气、沼气等清洁能源，承担减排责任。年内多家饲料厂将燃煤锅炉替换为天然气锅炉。温氏充分利用粪便厌氧发酵过程中产生的沼气，用于厂区员工生活用水加热、厨房燃料消耗等事项；还鼓励合作农户使用清洁能源，对沼气进行充分利用。

² 数据引自：联合国粮食及农业组织

能源消耗	2019 年	2020 年	2021 年
液化石油气（吨）	912	1541	24217
天然气（万立方米）	3926	3911	3958
柴油（吨）	9025	11525	13069
汽油（吨）	208	199	1026
燃煤（吨）	N/A	N/A	16233
外购电力（兆瓦时）	1174235	1027866	1219493
外购热力（吉焦）	N/A	N/A	219361

能源消耗和温室气体排放 2019-2021



44.6 千克
二氧化碳当量 / 头猪



26.1 千克
二氧化碳当量 / 百只鸡

注 1：2021 年，温氏主产品出栏量环比去年均有较大增长，同时，温氏进一步扩大排放数据的范围，力求准确性，尽可能全面统计公司的排放数据，这导致了我们的排放量较前几年出现明显的增高。例如，2020 年及更早的范围 1 和范围 2 排放数据不包括燃煤（范围 1）和外购热力（范围 2）。因此，我们在今年重新定义了能源消耗的统计范围。

注 2：直接排放（范围 1）包括公司消耗化石燃料导致的直接排放；间接排放（范围 2）包括公司消耗外购电力和外购热力导致的间接排放。排放总量为直接排放及间接排放的综合。核算方法主要依据《省级温室气体清单编制指南》《综合能耗计算通则》。

优化饲料配方，坚持环保育种

在很大程度上，动物和饲料的属性会影响畜禽肠道发酵产生的温室气体排放。公司积极推广低蛋白日粮配方方案，同时应用低蛋白多氨基酸平衡技术，改善饲料品质水平，提高畜禽营养利用率，减少肠道发酵，降低畜禽养殖过程的温室气体排放。

温氏还长期围绕减磷、减氮和节粮环保等目标开展猪育种工作，并成功研发出环保猪育种新材料。相比普通猪，环保猪拥有更优异的生产性能和更少的污染排放。经公司测算，相比普通猪，环保猪日增重约提高 20%，饲料转化率约提高 15%，饲养周期约缩短 30 天，每头猪可节约饲料 26-33 公斤。

环保猪日增重约提高

20%

饲料转化率约提高

15%

饲养周期约缩短

30 天

每头猪可节约饲料

26-33 公斤

加强粪便管理，倡导变废为宝

在厌氧条件下，畜禽的尿液和粪便分解是甲烷和氧化亚氮的重要来源。当甲烷和氧化亚氮被释放到大气中时，所引发的温室效应分别是二氧化碳的近 25 倍和 300 倍。为此，温氏坚持做好畜禽养殖过程中的粪便管理，进而减少甲烷和氧化亚氮的排放，承担污染减排的社会责任。

温氏的养殖场均严格按照环保要求，配套了环保处理设施，其中北方区域采用以“厌氧发酵”为主的资源化利用模式，南方区域采用以“厌氧 + 好氧”为主的深度处理模式。为防止产生的甲烷和氧化亚氮向大气释放，温氏各养殖场全面安装了密闭式厌氧发酵设施，将收集的沼气综合利用或销毁。固体粪便方面，根据不同区域特点和养殖模式，温氏着力打造并推广应用多种粪便资源化利用模式，借助好氧发酵技术，通过后期加工制成有机肥料，让畜禽粪便变废为宝。



追溯原料产地，推广绿色运输

温氏畜禽养殖原料主要为玉米、高粱、小麦、稻谷混合物、豆粕和杂粕等。年内，温氏持续评估原料供应商的环境和社会表现，并建立全面的溯源系统，用于追踪原材料的来源地，以识别潜在的高风险地区。



供应商准入	2019 年	2020 年	2021 年
采用环境标准筛选的比例	100%	100%	100%
采用社会标准筛选的比例	100%	100%	100%
供应商审核	2019 年	2020 年	2021 年
采用环境标准审核的比例	100%	100%	100%
采用社会标准审核的比例	100%	100%	100%

在饲料原料物流运输把控上，温氏大力推广使用集装箱等厢式运输，降低运输损耗；积极推广使用吨袋等大型包装原料及散装原料，提高运输效率和包装物的循环使用力度，实现绿色高效运输。

水资源管理

畜牧业生产耗水量较大，同时还可能会造成水污染问题。为做好水资源管理，公司在运营中有意识地减少耗水量，合理选择水源，并采取专业、严格的污水处理措施，确保污水达到合规排放标准方可离开公司运营边界，避免对周边水体造成污染。

为敦促水资源管理行动的有效开展，温氏各事业部广泛设立了用水目标。例如，公司猪业一部根据养殖模式和季节变化设立了差异化用水目标，其中夏季传统场、大线场和高效场分别为 30、28 和 25m³/d·万线，冬季传统场、大线场和高效场分别为 28、25 和 22m³/d·万线。同时，温氏开展了一系列行动，确保用水目标达成：

- 进一步规范畜禽养殖场用水管理，加强源头减量，实施用水量考核；
- 采用高效清洗机器、优化冲洗作业流程、稳步推广节水型饮水器和二次隔渣等措施，减少废水产生量，降低污染物浓度；
- 进一步推进畜禽养殖场废水资源化利用，最大程度减少废水排放量；
- 增加节水饮水器、生产线和环保处理系统水表配置；
- 提高员工节水意识，减少空栏清洗消毒等环节的用水浪费。

水资源消耗

市政用水（万吨）



2021 年，公司主产品出栏量环比去年有较大增长，这导致了水资源消耗量有较大增长。但这与公司主产品出栏量增长幅度相匹配。

把控细节节约水资源

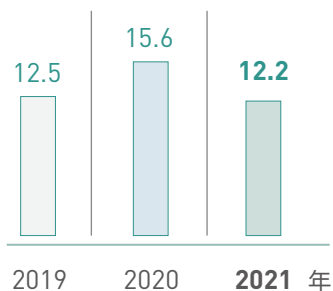
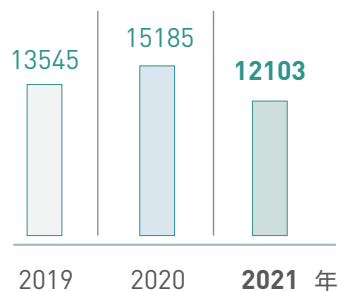
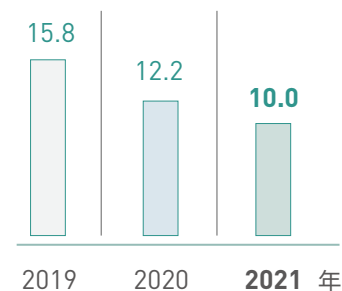
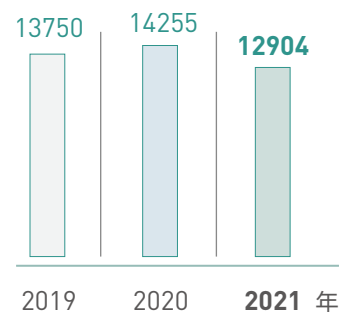
案例

安龙温氏畜牧有限公司对家庭农场饮水系统进行升级改造，将猪只原有辅助饮水管及饮水嘴改造成表面光滑的饮水碗，并于中间安装直立型水嘴。改造后，猪只饮水只需拱动水嘴，喝多少拱多少。拱多时，水位上升，猪只会因为短暂无法呼吸而自觉停止拱动水嘴。此外，饮水器内径较小，杜绝了猪群玩水现象，可减少水资源浪费。

该饮水碗系统可以实现单批 1000 头肉猪全程节水约 150m³。由于饮水碗无积水，栏面干燥，小猪阶段猪群拉稀情况也有所减少。饮水碗的使用还省去了打开料槽饮水器的步骤，有效避免了料槽水泡料的情况发生。

废水排放

在废水处理方面，温氏研发了一套以“固液分离+厌氧+好氧+深度处理”为主体工艺的养殖废水处理技术，出水水质可稳定达到相关环评标准。该废水处理工艺现已成为全国标杆，在同行中广泛应用。此外，温氏还研发了生猪、禽类屠宰及肉类加工废水处理技术，为全产业链绿色发展保驾护航。

自有养殖场 COD 减排量
（废水中）（万吨）自有养殖场氨氮减排量
（废水中）（吨）合作家庭农场 COD 减排量
（废水中）（万吨）合作家庭农场氨氮减排量
（废水中）（吨）



- 舌尖上的安全
- 舌尖上的美味
- 舌尖上的品牌

舌尖上的安全

食品安全管理体系

一直以来，温氏的目标始终是为消费者提供安全美味的食品。温氏致力于成为食品安全领域的全球领先者。温氏拥有从农场到餐桌的全产业链业务布局，这要求公司对从源头、生产到销售的全过程实施有效监控。

温氏对食品安全的承诺以公司健全的食品安全管理体系为基石。温氏按照《中华人民共和国食品安全法》等法律法规，出台了一系列食品安全管理制度。温氏定期对食品安全管理制度进行审查，以确保所有流程符合行业最佳实践。



年内，为进一步加强食品安全工作，温氏开展了一系列行动：

- 围绕食品安全专业线，修订《食品安全管理条例》《食品安全突发事件应急预案》《食品安全责任追究制度》等各类技术标准、管理办法和指导意见；
- 梳理各层级食品安全管理架构，建立联动工作机制，明确食品安全危害控制、管控考核、全员参与和询问问责的工作原则；
- 结合养殖主产业生产实际情况，建立食品安全风险评价体系，每月出具风险评价报告，并向公司高层领导汇报，为管理层和业务单位提供决策支持；
- 制定畜禽产品质量安全监测规范，创新开展销售棚面和终端市场产品质量安全抽检；
- 搭建食品安全溯源平台、畜禽养殖质量安全检测信息系统，试点覆盖养殖和加工产业，实现畜禽质量安全抽样和检测流程化管控，数据链闭环可追溯。

外部认证

河源温氏食品公司通过了 ISO 22000 及质量管理体系认证、“粤港澳大湾区菜篮子产品加工企业”认证，具备出口食品生产企业资质，并于 2020 年成为第四批全国生猪屠宰标准化企业。

温氏佳味公司华南和华东熟食加工厂、温氏佳润公司簕竹屠宰厂通过了 ISO 22000 及 HACCP 质量管理体系认证，温氏佳润公司东台和南浔屠宰厂建立了 ISO 90001 质量管理体系认证，并均通过了中国质量认证中心认证。

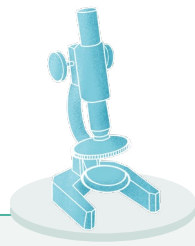
食品安全管理行动

通过对产品和生产环境的积极测试，温氏持续监控食品安全管理行动的有效性。温氏拥有一支高素质的检验团队，还拥有专业的化验实验室，根据内部抽检计划，负责对违禁药物、过敏原、微生物和病原体等进行检测。2021 年，温氏共进行了超 20 万批次食品安全检测，总检测费用达 4500 万元。

温氏每年会定期和不定期开展食品安全专项检查工作，并对畜禽养殖、屠宰加工、鲜品、熟食和乳品等业务进行督查，确保食品安全管理制度有效落实。养猪方面，开展半年一次的专项检查和不定期抽查；养禽方面，执行自查和专项检查的双轨模式。



为提升检测团队综合能力水平，年内温氏继续开展食品安全管理教材开发工作，并组织药残检测人员参加检测技术培训。部分进展包括：



- 编写《国家监管部门 2021 年食品安全抽检计划解读》和《药残检测相关报表规范说明》教材；
- 开展食品安全管理制度、管理人员食品安全管控工作会议；
- 启动药残检测全流程信息上线工作，组织药残检测实验室管理 LIMS 系统培训会议。

采购管理

采购政策

合法合规、诚信经营、阳光采购、价值优先

采购理念

“买得好”与“用得到”

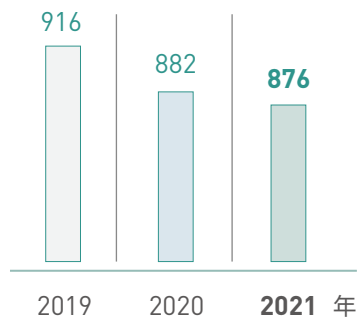
采购制度核心

在公司采购决策委员会的指导下，开展饲料原料、饲料添加剂及动保原料等集中采购管理、药物疫苗添加剂的集中招标采购管理，为公司采购优质优价的原料。

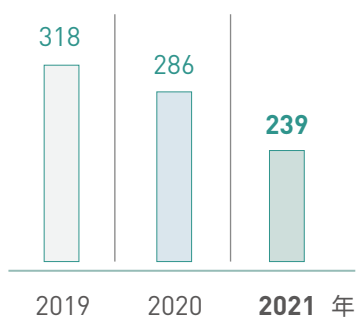
温氏实施“互联网+”采购，建立供应商准入的电子化审批流程，杜绝人为因素干扰。温氏贯彻执行《温氏股份饲料原料供应商管理办法》《饲料原料供应商准入考察实施细则》等制度，严把供应源头关，实现供应商准入管理科学、严谨规范。

- 与供应商签订《反商业贿赂协议》《饲料原料质量安全承诺书》《饲料添加剂质量安全承诺书》等
- 针对应当办理生产许可证和进口登记证的产品，要求供应商必须提供相应证件和检验报告
- 原料到厂后，使用单位按照国家和企业相关标准进行检测，合格后才能入库使用

供应商数量（家）



新入库供应商数量（家）



全年供应商审核比例



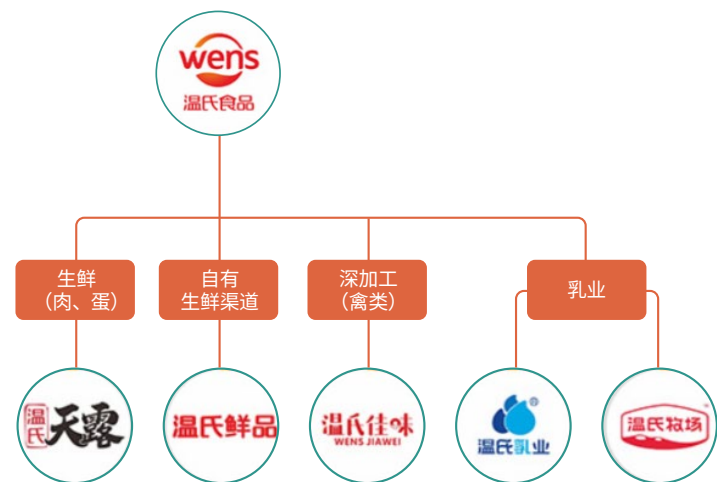
温氏遵循定期走访机制，每月至少走访供应商2次；建立供应商线上交流群，加强各方沟通；根据工作需要专项走访，加强行情互动与问题分析，巩固和扩大合作。年内，温氏积极推进战略合作，与中粮贸易、厦门建发、厦门国贸和厦门象屿等国内大型供应商企业签署2022年战略合作框架协议。

舌尖上的美味

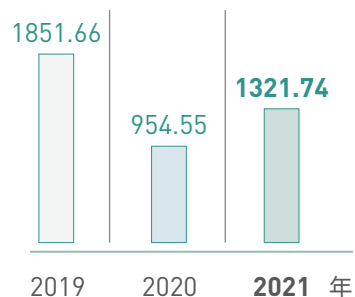
面对世界经济格局变化和疫情所带来的影响，中央明确了“稳供应、促发展”的总体方针。作为行业龙头企业之一，提供优质、健康、卫生和安全的产品，保障老百姓餐桌安全，既是温氏的使命，也是温氏得以可持续发展的核心动力。

作为公司食品业务的母品牌，“温氏食品”顺应供给侧改革与市场需求，坚定不移地围绕畜禽养殖主业，布局了涵盖鲜品、熟食、蛋品和乳品的全系列产品矩阵。目前，“温氏食品”基本囊括了“生、鲜、冻、熟”系列的鸡、猪肉类食材，始终聚焦民生，为人们的高质量营养生活提供保障，为“六稳”“六保”贡献力量。

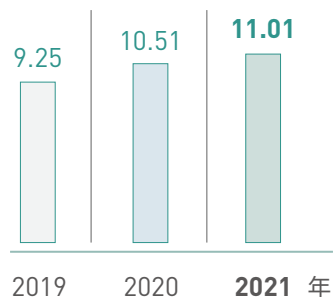
一直以来，温氏秉承“民食为天 食唯安鲜”的理念。持续为消费者提供高品质产品是温氏对社会永恒不变的承诺。在新冠肺炎疫情和非洲猪瘟双疫情的影响下，温氏不断提升生产能力、完善生产管理体系、提高食品安全管理水平和丰富产品类型，致力于将温氏打造成为高质量食品及原料供应基地，保障老百姓的“菜篮子”需求，为幸福生活增添健康与美味。



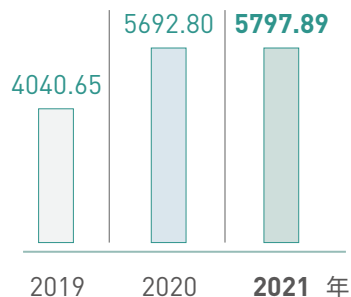
生猪上市量（万头）



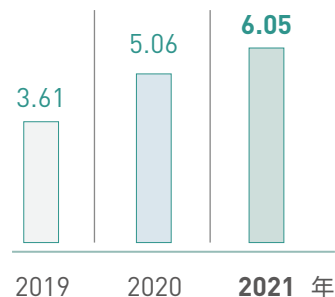
肉鸡上市量（亿只）



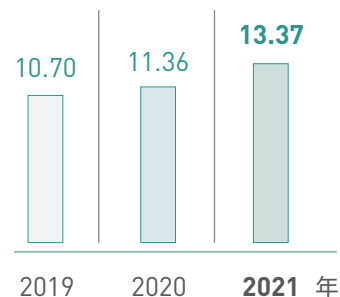
肉鸭上市量（万只）



蛋类销量（亿枚）



原奶及乳制品上市量（万吨）



驰援香港，保障供应共抗疫情

案例

经过多年努力，温氏已逐步发展成为港澳市场冰鲜肉禽以及原奶主导供应商。截至 2021 年底，温氏拥有 10 余个粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地，出口香港冰鲜熟类肉禽达 1800 万只，约占香港市场份额的 30%。

2022 年 2 月，自香港新冠肺炎疫情爆发以来，内地与香港之间的运输通路受阻，香港本地的生鲜食品供应受到影响。为保障香港居民“菜篮子”，温氏积极协调各方资源与力量，确保供港产品在最短的时间内运达，全力保障疫情期间香港地区的民生需求。2 月 16 日下午，广东温氏佳润食品有限公司通过“南海九江—香港屯门”供港生鲜物资水运“新通道”，把 24 吨冰鲜鸡送到香港。这是通过该通道运往香港的首批生鲜货物。后续，温氏蛋业公司的天露鲜鸡蛋和温氏乳业数十吨生牛乳也通过援港绿色通道及时运往香港，保供应稳民生，与香港市民共度时艰。

温氏鲜品

鲜品业务的突破发展，是温氏股份从生产端坚定向食品端不断转型和完善产业链的结果。经过多年的布局和发展，温氏已形成了一条从原料、研发、畜禽养殖、屠宰加工、食品生产到销售终端的完整的、可全程追溯的食品全产业链体系。

温氏以“禽肉鲜品品牌化项目”为抓手，大力发展以禽肉、猪肉和蛋类为主的 20 余个高质量品牌产品。2021 年，温氏为消费者提供肉猪（含毛猪和鲜品）约 1322 万头，肉鸡（含毛鸡、鲜品和熟食）约 11 亿只，肉鸭（含毛鸭和鲜品）约 5798 万只，蛋类产品约 6 亿枚。



2021 年，温氏为消费者提供
肉猪（含毛猪和鲜品）约

1322 万头



肉鸡（含毛鸡、鲜品
和熟食）约

11 亿只



肉鸭（含毛鸭和鲜品）约

5798 万只



蛋类产品约

6 亿枚

2021 年，温氏持续加快禽业、猪业转型升级进程，大力推动鲜品屠宰产业发展，并取得了可喜成效：

加速鲜品屠宰加工产能布局配套，不断提升屠宰和加工能力，为鲜品产业未来发展奠定产能基础。截至 2021 年末，温氏肉鸡屠宰年产能提升至单班 2.85 亿只左右，生猪屠宰竣工产能也提升至 250 万头左右。

大力发展大机构订单业务，培育前置仓、分割品、电商和社区平台等新型营销模式，温氏鲜品于 10 月在温氏商城全面上线。

完善产屠配套与产销协同经营体系，提升鲜品、食品产业供应链管理效率与水平，确保为消费者提供健康安全的肉类食品。

强化与品牌机构客户合作，建立合约大客户渠道开发模型，进一步扩大温氏品牌影响力。2021 年，与窑鸡王、钱大妈等品牌机构签订三年战略合作协议。

培育孵化电商业务，与叮咚买菜、朴朴超市和沃尔玛等终端渠道签订战略合同，持续塑造“温氏天露”“温氏鲜品”等品牌形象。

温氏“佳味”

随着中国城镇化建设快速发展，城市居民生活节奏加快，消费者对便捷、多样和健康食品的需求推动了预制菜市场的飞速发展。2021 年中国预制菜市场规模已超 3000 亿元³。在温氏看来，预制菜是农业供给侧改革与三产融合的新风口，是助力“小农户”对接“大市场”的桥梁纽带。一方面，可提升农产品附加值，让农户增收致富；另一方面，高品质的方便菜肴又可为城市居民生活增添色香味。

早在 2004 年，温氏便依托旗下子公司——温氏佳味，开启了向食品企业转型升级之路，主营熟制菜肴、预制菜肴两大类产品。温氏凭借自身在原料供应链和产业链配套上的优势，具有前瞻性地和华南、华东、华中等多地建设食品产业园与加工厂，完成了从养殖端到生产加工端以及销售端的延伸布局，实现了全产业链发展的蜕变。目前温氏佳味已研发出整禽制品、菜肴制品、调理制品、腌腊制品、汤制品、休闲制品和蛋制品七大优质产品品类，预制菜板块增长迅猛。

2021 年，针对预制菜业务，温氏佳味在设备升级和产品研发方面进一步加大投入，精心打磨出胡椒猪肚鸡汤、灵魂烤鸡及蒜香小排等数十种兼具美味与营养的预制菜产品，为 2022 年全面启动预制菜业务奠定了坚实基础。

截至 2021 年，温氏佳味已建成华南、华东和华中三大生产基地，菜肴产品产能约达 4 万吨 / 年，辐射大湾区、京津冀和长三角等区域，产品畅销内地及港澳地区市场，广受好评。目前，温氏佳味产品主要服务于熟食连锁和大型餐饮企业等渠道，与大家乐、山林熟食、佬街佬味和紫燕百味鸡等客户保持长期良好合作关系。未来，温氏佳味将继续拓展多元化立体销售渠道，建立“线上+线下”联动机制，让高品质食品“出圈”，为广大消费者提供更便捷健康的品质产品。

³ 数据引自：研究机构 NCBD（餐宝典）

温氏乳业

经过 20 多年的发展，温氏乳业现已成长为集养殖、加工和销售于一体的一二三产业高度融合的区域性龙头企业，拥有 6 个现代规模化奶牛养殖基地，饲养奶牛 2.62 万头，年产原奶 13.32 万吨，是华南地区最大的原奶供应企业，原奶出口香港市场份额占比达到 80%。温氏乳业也以“供港品质”得到广大消费者的高度认同，乳品销售快速增长，企业发展潜力巨大。

温氏乳业通过了国家优质乳工程认证和中国学生饮用奶生产企业认证，成为广东省重点农业龙头企业，产品品质获得了社会的进一步认可。目前“温氏牧场”品牌系列产品涵盖低温和常温等共计 40 多个单品，销售网络遍及广东省各地市场，并辐射广西、湖南、福建和海南等区域，深受广大消费者喜爱。



产业创新，助力乡村振兴

案例

多年来，温氏股份不遗余力地支持乡村振兴和农业农村现代化建设，通过发展现代养殖业全产业链，推动三产高质量融合发展，积极履行对国家和社会的责任和承诺。

2021 年 12 月，温氏与新兴县合作启动高效生态奶牛养殖项目。项目计划总投资约 2.5 亿元，建设存栏规模 3500 头的现代化和高效化生态观光牧场，达产后年产出鲜奶 2 万吨，年产值约 1.2 亿元。项目可直接创造近百个就业机会，并通过“公司 + 农户”模式带动农民发展牧草种植，每年可创收 1000 万元，兼具良好的经济效益和社会效益。项目将为新兴县加快融湾发展、实现乡村产业振兴、打造美丽乡村和实现共同富裕，提供产业新动能。

舌尖上的品牌

品牌化是农业现代化的重要标志，在“双循环”新发展格局下，深入实施品牌强农战略，对全面推进乡村振兴和加快农业现代化具有重要意义。温氏始终秉承“民食为天 食唯安鲜”的品牌精髓，围绕“温氏食品”全力打造值得信赖的肉类大品牌形象，构建以“温氏天露”“温氏鲜品”“温氏佳味”“温氏乳业”“温氏牧场”为核心的品牌体系。同时，积极开拓新零售平台联合推广和小红书、抖音种草营销等创新品牌营销方式。2021年，温氏品牌赢得京东“十佳农产品品牌”奖，成为天猫超市首个联合鸡蛋品牌，同时与钱大妈进行战略合作，推进与沃尔玛、家乐福和大润发等商超的合作。

创新品牌

温氏积极探索创新品牌传播方式与渠道，通过建立健全品牌及产品策略体系、建设温氏股份品牌体验馆和加强商标管理等系列举措，进一步完善品牌体系保障，全力打造温氏品牌文化。

基于新品牌竞争战略发展需要，温氏发布了《品牌评估及路径规划》和《品牌人才体系规划》，为温氏品牌发展提供指引。在持续提升温氏品牌影响力的同时，温氏持续加强商标管理工作，成立跨部门专项商标维权小组，推进线上可视化商标授权管理平台，完善品牌授权流程和客户管理等工作。



品牌创新，助力品牌强农战略

案例

- 冠名“温氏食品”国羽供应商专属高铁，挺进江浙沪皖和大湾区，强势树立品牌形象，赋能业务发展。
- 联手奥运冠军母亲节送鸡汤，联合强势媒体扩大曝光，快速提升品牌知名度和美誉度。
- 奥运夺金时刻强势出击，国羽供应商身份深入人心，有效带动京东旗舰店销量破 270 万元，创下 2021 年“618”以外的销售高峰。
- 充分赋能支持乳业新品上市宣推，投放公交车车身广告与地方主流卫视频道标版画面，助力乳业新产品新形象宣传。

创新食品营销渠道

在数字经济快速发展的今天，温氏积极探索线上和线下多元化营销渠道，让消费者能够在安全、便利的渠道购买公司的产品。多年来，温氏深耕京东、天猫、心厨和大润发等销售渠道，成功推动“温氏食品旗舰店”在京东和天猫等主流电商平台开设，助力“温氏食品”在主流电商平台及终端零售渠道落地。



渠道创新，打造便捷安心的“菜市场”

案例

- 启动天猫联合品牌蛋推广，成为天猫首个联合品牌合作商，为全国消费者提供优质的温氏鸡蛋。
- 推动京东“跑步鸡”“飞翔鸽”“游水鸭”等与温氏合作，形成“鲜品公司（供应链）+ 知名品牌”鲜品营销模式。2021 年荣获京东“十佳农产品品牌”奖。
- 紧跟时代步伐，抓紧抖音平台高速发展的机遇入局，完善品牌阵地布局、激活抖音流量运营，打造品牌产品推广的线上自有阵地。
- 积极孵化培育“心厨优品”新零售品牌，秉承“臻选品味，从心开始”的理念，用心为用户提供优质的家庭厨房食材以及家居生活用品，努力满足人们对美好生活的向往需求。



- 公司治理
- 合规运营

温氏致力于完善公司治理、保障股东权益，在合规运营的基础上，与股东共享公司发展经营成果。对内，温氏建立了完善的运作规范，开展严格的内部控制；对外，温氏积极与投资者保持沟通，并积极回报投资者。

公司治理

温氏注重公司治理环节，按照《中华人民共和国公司法》和《中华人民共和国证券法》等相关法律法规的要求，建立了符合规范的公司治理架构，制定并实施了适合温氏发展的规章制度，有效形成了职责分明及相互制衡的机制。

治理架构

温氏股东大会、董事会和监事会分别按其职责行使决策权、执行权和监督权。董事会对股东大会负责，下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会4个专门委员会。温氏经营层根据决策层授权，负责具体执行并落实各项生产经营任务。截至2021年底，公司董事、监事和高级管理人员共20人，其中女性2人。

作为董事会下设的专门工作机构，战略委员会主要负责对公司发展战略和重大投融资决策进行研究并提出建议；提名委员会主要负责持续研究与关注公司高级管理人员选拔制度，提名、审查公司董事及高级管理人员的候选人；薪酬与考核委员会主要负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策和方案，制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核；审计委员会主要负责监督公司内部审计制度及其实施情况，审核公司财务信息及其披露情况。

监事会对股东大会负责，除对公司财务和高管履职情况进行常规的检查监督外，还通过组织对分、子公司的巡视调研，强化对各分、子公司业务的监管。

投资者关系管理

2021年，在考虑到公司发展和股东利益的前提下，公司实施了2020年年度权益分派，现金分红达12.75亿元，以回报股东，与股东分享公司经营成果。自2015年公司实现整体上市至本报告期末，公司累计实施现金分红232亿元。

实施了2020年年度权益分派，
现金分红达

12.75 亿元



温氏重视与投资者的交流沟通。2021年共组织和参与投资者交流活动合计64次，累计有2295位机构投资者参与，共披露36份投关记录表，合计超13万字。其中，主动外出专题路演11天，合计27场次，参与机构投资者574人；参加券商策略会22场，参与机构投资者979人；召开电话会议5次，参与机构投资者620人；邀请投资者到公司调研8次，参与机构投资者122人；组织业绩说明会2场，回答问题249个。除此之外，回答互动易提问806个，回复率100%，平均每个交易日回答3.3个问题。

温氏严格按照有关法律法规的要求，做好信息管理与披露工作，通过指定媒体和巨潮资讯网，真实、准确、完整地披露信息，确保投资者能以平等的机会获取公司信息。2021年，公司未发生信息披露差错。公司连续三年获交易所信息披露最高评级A等级。

合规运营

温氏一直高度重视审计监察与风险防范工作，根据《温氏股份内部审计制度》《温氏股份内部控制基本制度》《温氏股份监察制度》《温氏股份监察制度实施细则》等制度，建立了完整且运行有效的审计监察与风险防范体系。

2021 年，公司审计监察部紧紧围绕“勇改革、严治企、强经营，打造企业新优势”的工作主线统一部署，认真履行职责，落实从严治企各项工作。通过建立健全监察监督机制，加强监督整治，持续正风肃纪，强化审计结果运用，有效促进全体干部员工思想和作风焕然一新，从严治企取得成效。

审计监察

在商业道德问题上，温氏一贯以最高标准执行。公司监察制度及其实施细则明确了职务侵占、商业贿赂和挪用公司资金三类严重违纪行为，违反相关规定将受到严格的处分。

为保障相关方合法权益，健全举报制度，压实干部员工责任，温氏设立了“我有话说”二维码等举报通道，并出台详细的规章制度，保护举报人隐私。审计监察部对于投诉事项统一受理和管理，同时严格限制投诉录入、审核、分流和查阅权限。对于受理的实名投诉，监察人员应在严格保障举报人合法权益的前提下，对投诉进行分流处理。若监察人员出现任何违规行为，如泄露案件秘密等，从重或加重处分，涉嫌犯罪的，移送司法机关查处，严惩不贷。

2021 年，温氏将“严治企”定为年度工作重点，在原有监察制度的基础上，健全监察监督机制，先后制定《温氏股份“三勉”谈话制度》《温氏股份关联人利益申报制度》《温氏股份监察“三询”工作制度》，为有效开展从严治企工作提供制度保障。

年内，温氏积极开展审计、监察、法务与巡查调研工作，全年共收到投诉 212 宗，查办违纪违规案件 11 宗，参加项目招议标 42 次，开展廉洁教育培训 4 次；开展从严治企专项调研 2 次，访谈人员 300 余人次，回收有效调查问卷 43000 余份；开展干部离任审计 1 次、专项审计 9 次、常规审计 2 次；审核各类合同 400 余份，提供各类法律咨询 500 余宗，审查公司内部各类投资项目 100 宗，处理各类诉讼纠纷 50 余起。



2021 年，温氏在审计监察、反腐败与反贿赂方面的具体工作包括：

畅通投诉渠道

利用投诉电话和“我有话说”手机扫码投诉等多种监督渠道，根据实际情况客观评估投诉内容，运用内部 OA 监察部门户，积极开展投诉的受理、分流和督办工作。2021 年，受理并分流处理投诉共 212 宗，投诉处理及时、高效、客观、公正。

规范思想言行

根据制度要求，各业务单元分别制定本单位“三勉”谈话工作实施办法，落实责任主体，实行差异化量化，设定具体考核指标，切实将“三勉”谈话作为有效管理工具，用活思想工具。2021 年，各单位累计开展“三勉”谈话共 2145 人次。

促进履职公平

颁布实施关联人利益申报制度，制度规定申报对象为干部和关键岗位人员，申报内容包括个人事项和职务利害关系情况，并在内部人力系统上线运用。在规定时间内，11129 名申报对象全部完成集中申报。

提高纪律意识

根据问题线索，向“三询”对象发出通知书，要求“三询”对象在规定时间内按照问题提纲逐条逐项做出负责的回答，强化监督效果。2021 年，运用“三询”工具，高效处理问题线索共 21 条。

持续正风肃纪

2021 年，公司坚持从严治企，充分发挥监察体系优势，各级监察组织上下联动、有效沟通，加大监察问责力度，严查各类违规违纪案件，从严从速处分责任人员。

弘扬企业正气

按照公司工作部署，分别在新任干部培训班、总经理例会和采购系统人员培训班等场合，采用现场或“现场 + 视频”方式，开展廉洁从业教育 4 次，听课人员达 700 人。

风险防范

温氏注重加强风险防范工作，逐步建立起完善的风险防范体系。2021 年，内部审计和法务职能科室通过持续扩大审计覆盖面、强化审计结果运用和法务三大管理平台，不断加强内控风险和法律风险防控。

在原有基础上，内部审计完善审计体系建设，补充多名人员组建工程审计团队，颁布实施《温氏股份审计整改工作管理办法》，强化审计结果运用。实际工作中，持续扩大审计覆盖面，除做好离任审计外，针对生产数据、对外投资、物资采购和工程建设等重点领域开展专项审计，全年开展审计项目共 12 个。通过离任审计和专项审计，识别内控潜在风险及管理漏洞，及时填补漏洞，推动业务单元完善制度共 14 份，审计结果得到有效运用，体现内部审计的管理价值。

2021 年，着力打造“合同云”“案件云”“律师云”三大管理平台，通过管理平台之间的相互衔接，形成合同管理、诉讼案件管理和律师服务管理闭环，为公司各项业务提供法律服务支持。公司颁布实施《温氏股份法律风险管理办法（试行）》，构建法律风险管理体系，形成法律风险管理长效机制，有效促进公司依法合规经营，达到法律风险防范目的。



- 公平多元，共享共赢
- 赋能职业发展，激发潜能
- 福利激励，共享幸福
- 健康安全，安心职场
- 关怀员工，活力有爱

“同呼吸，共命运，齐创美满生活”是温氏对员工的承诺。温氏积极为员工提供创造美好生活的能力和机会，为员工提供良好的薪酬福利、平等健康的工作环境、公平有效的晋升机制和丰富多元的技能培训。

2021 年，温氏在人才引进和培养方面获得了社会各界的一致认可，南方报业传媒集团、《南方农村报》《农财宝典》新牧网授予公司“2021 年中国农牧业风云榜年度最佳雇主”奖项，前程无忧授予公司“2021 年人力资源管理杰出奖”。

公平多元，共享共赢

人才是温氏得以可持续、高质量发展的核心要素之一，温氏始终重视保障每位员工的权益，积极打造健康、平等和稳定的职场环境，尊重所有员工的价值，构建多元化沟通渠道，认真倾听每位员工的诉求和期许，营造和谐愉快的工作氛围。

在员工招聘、录用、工作和离职的过程中，温氏严格遵守相关法律法规，保障程序规范、公开、透明，禁止雇佣童工和强迫劳动的非法用工行为，杜绝侵犯员工合法权益和引发劳资纠纷的不合规行为。截至 2021 年底，温氏劳动合同签订率和社会保险覆盖率已连续多年保持 100%，员工按照国家规定享受带薪年假。

多元化人才引进渠道

在招聘过程中，温氏秉持用人唯才的原则，杜绝偏见及歧视情况出现。2021 年，为进一步扩大人才竞争力优势，公司建立健全相关制度，连续启动一系列高素质人才引进专项活动：

发布《关于规范集团总部招聘管理工作的规定》和《温氏股份财务人员招聘管理办法（试行）》，从招聘各环节进一步规范公司招聘要求。

启动“青年英才”管培生项目，并通过官方公众号、订阅号发布 6 篇推文。

策划组织空中宣讲会，制作以“未来养殖”为主题的招聘宣传动画。据不完全统计，累计传播 13 万人次。

拓展多个渠道，开展“领英人才”与“领军人才”等高素质人才寻访工作，在公司官网及第三方招聘网站平台发布招聘信息。

多元化人才结构

截至 2021 年底，温氏员工总数为 43965 人。其中，女性员工占比为 32.0%，管理层中女性员工占比约 12.0%；少数民族员工比例为 6.3%。全年共引进博士 9 人、硕士 71 人。温氏下属各单位全年引进核心人才 3118 人，以满足公司未来业务发展的需要。

在行业周期下行、公司大幅亏损的背景下，为进一步降本增效，温氏采取分流、转“预备役队伍”等多种柔性措施，推动人员优化工作。对于转入“预备役队伍”人员，公司继续为其购买社保与公积金，待公司情况好转后重新优先安排工作岗位。

截至 2021 年底，
温氏员工总数为

43965 人

其中，
女性员工占比为

32.0%

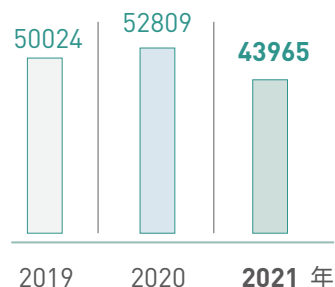
管理层中女性员工占比约

12.0%

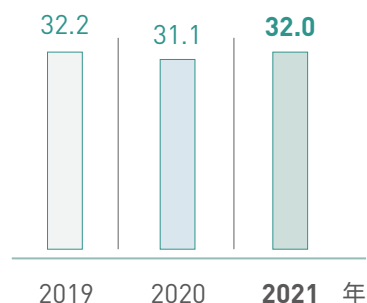
少数民族员工比例为

6.3%

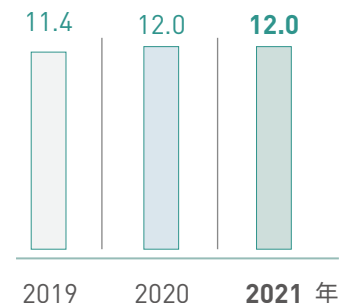
年内员工总数（人）



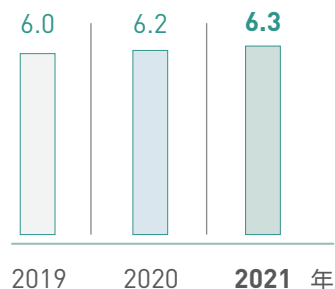
全体女性员工比例（%）



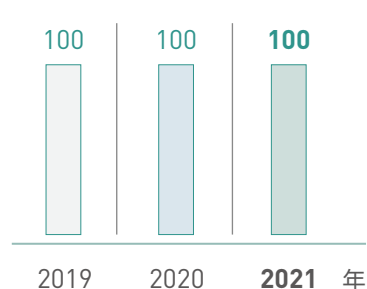
管理层女性员工比例（%）



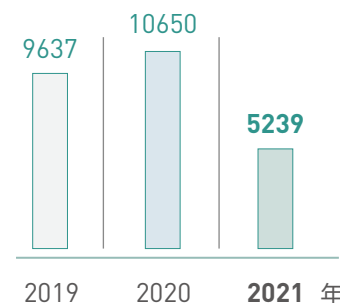
少数民族员工比例（%）



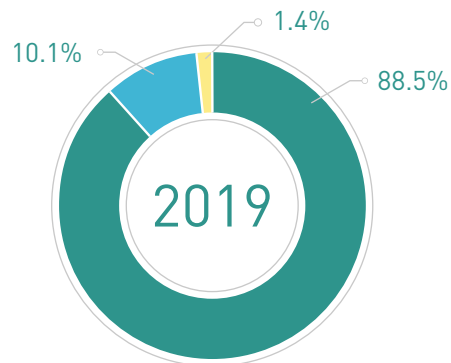
年内员工劳动合同签订率（%）



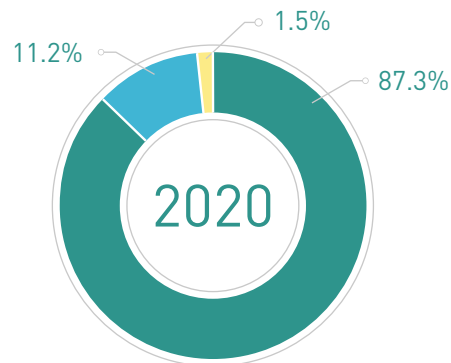
年内累计入职人数（人）



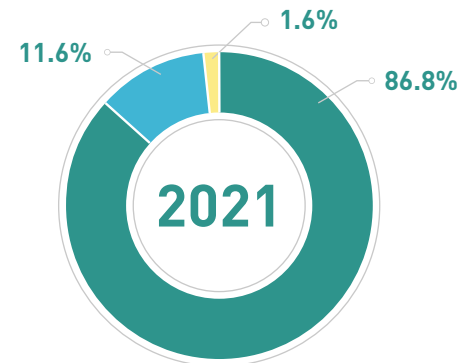
员工按学历分布情况



■ 专科及以下 ■ 本科 ■ 硕士及以上

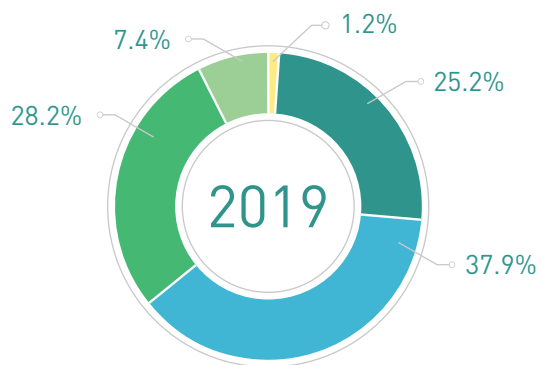


■ 专科及以下 ■ 本科 ■ 硕士及以上

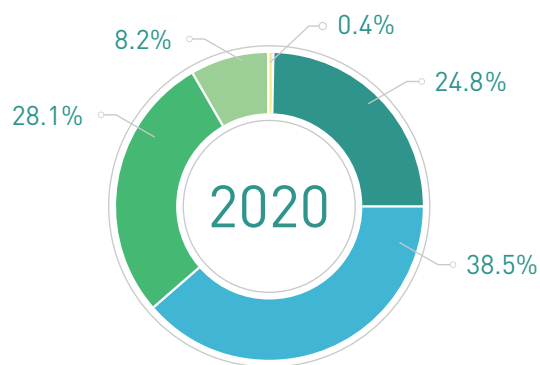


■ 专科及以下 ■ 本科 ■ 硕士及以上

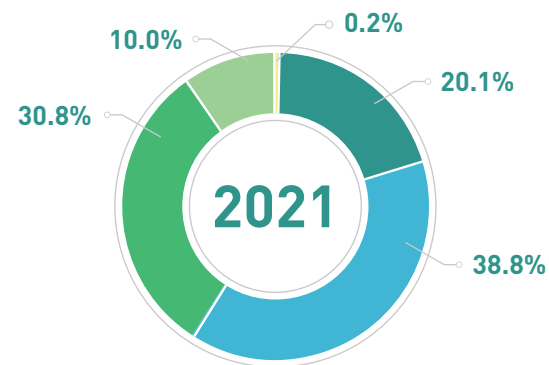
员工按年龄分布情况



■ 20岁以下 ■ 20-30岁 ■ 30-40岁
■ 40-50岁 ■ 50-60岁



■ 20岁以下 ■ 20-30岁 ■ 30-40岁
■ 40-50岁 ■ 50-60岁



■ 20岁以下 ■ 20-30岁 ■ 30-40岁
■ 40-50岁 ■ 50-60岁

赋能职业发展，激发潜能

温氏视员工为宝贵的财富和发展的基石，一贯注重人才的可持续发展，致力于帮助员工挖掘自身潜能，获得更加长远的发展。温氏为员工提供全面的职业技能培训和畅通的职业晋升渠道，着力打造高质量人才队伍，拓宽职业发展空间。

为适应公司“五五规划”人才发展要求，温氏充分发挥人力资源部（温氏学院）人才引领作用，对标公司战略目标，以业务流程和岗位能力为基础，构建从基层员工到高层管理人员的系统性人才培养体系。



强化核心人才培养，赋能人才成长

针对基层技能人才，温氏以资深师傅“传帮带”、岗位实操培训为主，辅以基本专业知识讲授，旨在培养其成为各岗位的业务骨干。针对中高层领导，温氏以“走出去，请进来”的培训方式为主，如外送参加国内知名院校的EMBA高级研修班、实地考察优秀企业和聘请知名专家到公司开展专题培训等；同时，联合中山大学制定符合公司人才发展策略的EMBA专题系列课程。

规范新进员工培养，策划组织“温氏新鲜人启航训练营”

温氏构建了新进员工入职系列标准课程体系，以“青春无畏、逐梦扬威”为主题，从“拓展活动、认知温氏、角色转换、团队建设”等方面设计系统的学习课程，精心策划各项学习活动，助力新进员工快速转换角色，融入温氏。

紧贴业务实际，开展培训赋能业务发展

面对新冠肺炎疫情的持续影响，2021年，温氏持续强化数字化技术应用，搭建“温氏在线学习平台”和直播平台，建设在线课程、在线考试、培训信息管理、知识管理和讲师管理等模块，兼具网络学习系统和培训信息管理系统两大功能，有效辅助公司各单位开展培训工作。

2021 年，温氏全年培训投入 2200 万元，培训总时长合约 64000 小时，参与培训人次达 440000 人次。全年，超 50 人参加温氏经理人 EMBA 研修班课程学习并成功结业，近 20 人外送至中欧国际工商学院、中山大学等知名院校参加 EMBA 高级研修班。



2021 年，温氏全年培训投入

2200 万元



培训总时长合约

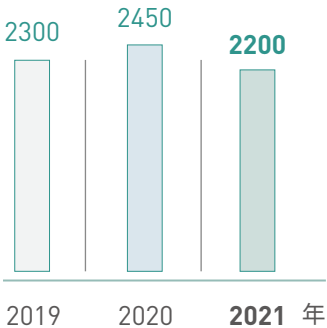
64000 小时



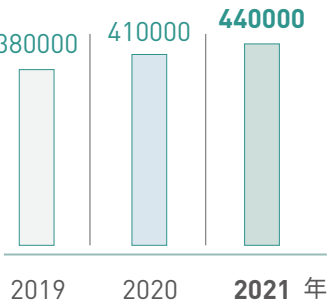
参与培训人次达

440000 人次

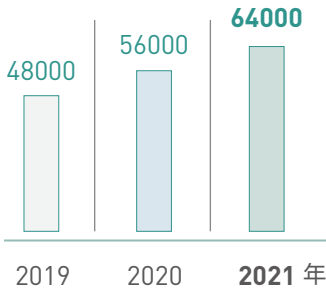
全年培训投入（万元）



全年培训人次（人次）



全年培训总时长（小时）



与此同时，温氏致力于打造共同符合公司发展目标和员工个人职业目标的职场环境，为员工设计清晰、明确和公平的职业发展通道。同时，温氏还为员工提供职业技能等级认定服务，拓宽高技能人才的职业发展渠道。



福利激励，共享幸福

温氏以“齐创共享、先创后享、多创多享、不创不享”16字创享理念为基础，发布并实施基于“成本+利润”导向的事业合伙人制奖金激励办法，将年度目标分解为干部员工的目标，将企业和个人打造成为事业共同体。为进一步提升员工幸福感和归属感，温氏还持续推出了一系列员工福利举措：



指标	2019 年	2020 年	2021 年
员工社会保险参保率	100%	100%	100%
员工商业保险参保率	100%	100%	100%



向员工推出云南曲靖温氏美满家园安居住宅项目，本次项目共推出 664 套住房，员工可以优惠价格购入，项目预计 2022 年 9 月竣工并交付使用。

除按照法律法规规定为员工购买五险一金外，温氏还为员工增加购买商业保险。2021 年，员工社会保险和商业保险参保率均为 100%。

除享有法定假期外，温氏每年另外给予省外员工 4 天内的带薪路程假。

对外负责开发的干部员工给予驻外路程假、驻外职龄积分兑现和驻外探亲待遇等各项补贴。

根据不同岗位实际情况，给予封场补贴、防暑降温补贴、夜班补贴、早餐补贴和加班补贴等各类特殊补贴。

每年向员工发放春节礼金、中秋礼品及周年庆礼品。

努力为员工衣食住行等各个方面提供便利。2021 年，温氏提高员工用餐补贴标准，补贴金额比例达 50%。

健康安全，安心职场

行之有效的健康安全管理

温氏坚持“安全生产，预防为主”的方针，积极履行安全生产责任，降低安全生产风险和职业健康风险。温氏严格遵守《安全生产法》及有关安全生产法律法规和标准规定，建立安全生产与职业健康管理制度，并以事业部管理为单位，建立并逐步完善有关安全生产责任制度，建立双重预防管理体系，由公司负责人承担公司安全生产最终责任。为进一步完善安全生产制度建设，积极组织开展安全标准化认证工作，截至2021年，温氏股份已有60%的四级公司单位通过三级安全标准化认证。同时，温氏养禽事业部依照相关规定，为接触职业危害因素的员工提供定期的职业健康体检，建立员工健康档案，确保员工生命健康与安全。2021年，温氏全年安全生产投入达2912.4万元。

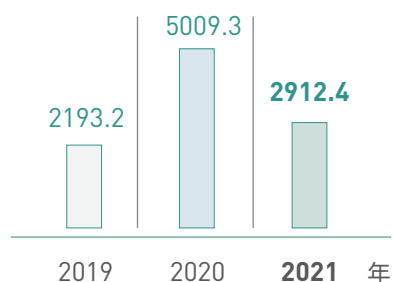
为激励各事业部积极落实安全管理工作，确保实现安全生产与发展，温氏将安全管理作为绩效考核的重要指标，按季度审议各事业部生产安全责任事故考核结果。同时，温氏正逐步在各事业部执行将生产安全责任事故考核结果作为各级管理层年度奖金考核评判指标之一的政策。

完善的安全教育培训

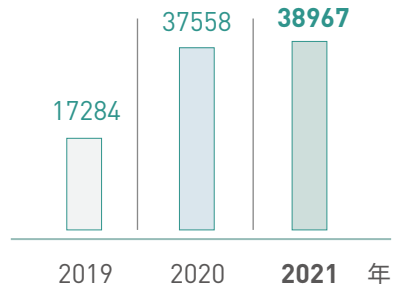
2021年，为提高员工安全生产意识和能力，温氏积极组织开展各项安全生产培训课程和活动。全年安全培训共投入113.7万元，培训总时长达38967小时，培训覆盖151577人次。

温氏持续加强新冠肺炎疫情常态化防控，为员工提供充足的防疫用品，着力做好科学防疫的宣传和引导，多次组织员工开展内部疫情防控排查，并号召员工自觉接种新冠疫苗，充分保障员工健康安全。

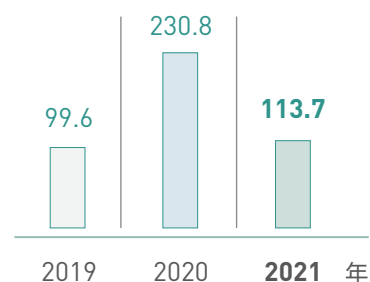
全年安全生产方面总投入（万元）



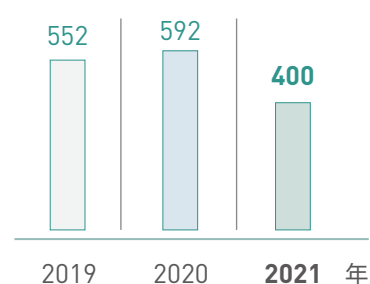
全年安全培训总时长（小时）



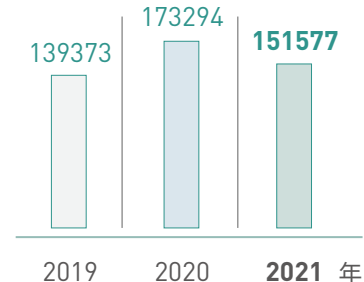
全年安全培训投入资金（万元）



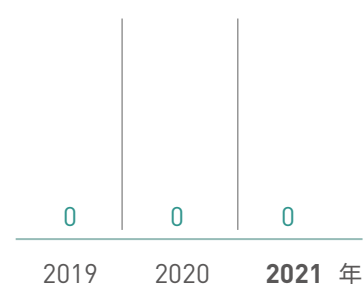
全年员工工伤人数（人）



全年安全培训人次（人次）



全年职业病发生数量（例）



清晰的安全生产目标和计划

2021 年，温氏各事业部制定了清晰的安全生产目标和安全生产检查制度与计划，确保日常工作正常开展，保障员工健康安全。全年各事业部共开展了 4688 次安全生产检查工作，检查内容包括养殖用电用火安全检查、饲料厂安全生产专项检查、安全生产月检查和“拉网式”全面安全隐患排查等。截至年底，累计完成整改超 11800 个安全隐患，确保安全生产。

养禽事业部 2021 年 安全生产目标

1. 杜绝重大级别及以上生产安全责任事故（火灾、爆炸）及人身伤亡事故；
2. 杜绝职业病、集体食物中毒、重大环境污染事件发生；
3. 控制一般安全事故、轻伤安全生产事故发生，轻伤率控制在 5‰ 以内；
4. 逐步减少养户养殖意外事故，发生率控制在 5‰ 以内；
5. 特种作业持证上岗率、安全教育培训率、职业健康体检率、安全检查覆盖率和隐患整改率达 100%。

养禽事业部 2021 年 安全生产检查制度与计划

1. 事业部每年组织不少于 1 次联合安全大检查；
2. 三级单位每年组织不少于 2 次安全生产综合性检查，随机选取被检查的四级单位数量不少于 3 个；
3. 四级单位安全生产工作小组每季度组织不少于 1 次安全生产专项检查，随机选取被检查的五级生产单位数量不少于 3 个；
4. 五级单位每月组织不少于 1 次安全生产综合检查，重大节假日必查。

明确的供应商安全管理制度

温氏逐步完善供应商安全管理工作，制定并不断优化针对供应商安全管理工作的相关政策。养禽事业部制定下发《关于进一步加强承包商安全管理工作的通知》，要求承包商必须符合工程项目发包安全要求，明确双方责任，签订《安全生产管理协议》，执行危险作业审批制度，同时购买意外险等。



关怀员工，活力有爱

温氏坚持以人为本，通过与员工开展多元有效的沟通、举办形式多元的员工活动和为特殊员工群体提供贴心的服务等，努力满足员工美好生活需要，提升员工归属感和幸福感。

温暖员工心怀

2021年初，温氏工会制订关爱员工工作计划，常态化开展相关工作，建立跟踪检查机制，从改善伙食、配套生活设施、丰富业余活动、员工激励与培训等方面开展具体工作，大大提升员工的生活乐趣和归属感。为丰富员工的业余生活、营造和谐向上的企业氛围，温氏工会积极组织开展形式多样的文体和协会活动，包括但不限于留守员工迎春宴会，植树活动，五四户外拓展活动，公司创业38周年文体活动，书画摄影比赛，老干部中秋、重阳活动和庆元旦文体活动8场大型活动，组织干部员工150余人观看《郭富山》和《村路弯弯》等爱国主义教育电影。8月，温氏工会积极做好全国总工会“求学圆梦行动”专项资金补贴发放及申报工作，给每位在工作中完成了大专/本科学业的一线农民工补贴1000元，申报人数达871人。





倾听员工心声

温氏股份倡导人性化和透明化的管理模式，积极搭建多元化的员工沟通渠道，及时解答员工关心的问题，加强开展温氏文化、价值观和战略宣导，增强员工对温氏的信心和信任。

2021年，温氏持续做好员工心声调查，全年共收到570份调查反馈，员工意见主要反映在工资薪酬制度、休假与加班、疫情防控期间出现的新问题。工会小组高度重视员工意见，并根据实际情况及时做出处理，在员工沟通工作方面取得不错的成果。同时，员工对公司提出如下要求：

- 要多组织技能培训；
- 公司领导干部要多与员工谈心，多组织集体活动；
- 要加强基层领导管理技巧培训。

支援困难员工

温氏非常关注困难员工的工作、生活和家庭，通过开展困难员工生活状况调查，向县总工会提交困难员工情况报告3份。2021年，温氏积极帮助多位贫困或患有重大疾病的员工及家属、合作农户等申请扶助金，并送上及时的慰问，帮助其度过生活困难时期。2021年，温氏向北英慈善基金会争取资金支持，全年累计帮助22名困难员工申请到救助金共计29万元。



向县总工会提交困难员工情况报告

3 份



全年累计帮助

22 名困难员工



申请到救助金共计

29 万元



- 北英慈善基金会
- 抗击新冠疫情
- 员工志愿服务

温氏关注社会需求，积极响应国家共同富裕的号召，热心参与公益慈善事业，助力乡村振兴，促进社区稳定和谐。温氏慈善事业主要通过北英慈善基金会、温氏志愿者服务队等平台来开展，并结合温氏的发展特色和资源优势，为社区提供基础设施建设、教育公益支持与综合支持性服务。同时，温氏持续关注新冠肺炎疫情，高效驰援一线，荣获中华全国工商业联合会授予的“抗击新冠肺炎疫情做出优异成绩先进单位”奖状。

北英慈善基金会

截至 2021 年底，温氏已累计向北英慈善基金会捐赠金额达 3 亿元。

北英慈善基金会持续提升管理水平与透明度。2021 年，基金会首次参与社会等级评估，获得全省性基金会 5A 等级；基金会官网上线，获得民政部认证，信息透明度与管理能力显著提升。2021 年，北英慈善基金会共完成捐赠项目 91 个（含疾病困难救助 27 份），在捐资助学、文教体卫、民生工程、扶贫济困、优抚及生态环境保护等方面持续投入，总金额达 8100 万元。

捐资助学

知识改变命运，教育点亮未来。捐资助学，既能为贫困地区的孩子们插上希望和梦想的翅膀，帮助他们通过读书改变自身命运，更能为国家发展培养更多栋梁之材，功在当代，利在千秋。

捐资助学是基金会的品牌项目。2021 年，基金会捐资助学金额达 289 万元，主要用于扶助低收入家庭困难学生、奖励优秀青年。成立 26 年来，基金会共奖励优秀和扶助困难学生 7000 余人次，持续助力家庭困难学子筑梦未来，推动乡村人才振兴。



民生工程

在迈向共同富裕的征途中，民生工程可谓是实现目标的堡垒工程。“十四五”规划纲要中明确聚焦了基本公共服务标准化问题，并提出“到 2035 年，基本公共服务均等化基本实现，现代化水平不断提升”的宏伟目标。

北英慈善基金会心系民生，积极响应国家战略，捐资投入民生设施项目，助力公共服务体系保障水平提升。2021 年，基金会捐赠民生设施项目金额达 7352 万元，占基金会年度总支出的 90.8%。项目建设涵盖文教体卫设施及扶贫济困民生设施，主要包括捐赠 1 亿元（分期到账）兴建新兴县人民医院易地新建门诊医技楼以及捐赠 2500 万元（分期到账）支持新兴县明心公园建设工程项目，旨在全面提升公共服务体系保障，改善新兴县人民的就医环境、户外康乐及防灾避险环境，充分展现了温氏奉献社会、勇担责任的名企风范。



温氏股份名誉董事长温鹏程和温氏股份副董事长严居然分别向北英慈善基金会捐赠 5000 万元，共 1 亿元，用于新兴县人民医院门诊医技楼建设

抗击新冠肺炎疫情

温氏积极抗击新冠肺炎疫情，一系列有力举措获得官方的大力肯定，于 2020 年 12 月荣获中华全国工商业联合会授予的“抗击新冠肺炎疫情做出优异成绩先进单位”奖状。

新冠肺炎疫情防控已进入常态化阶段，温氏时刻关注疫情最新动态，心系身处疫情之中的人民。2022 年初，西安、云浮疫情告急，温氏积极担当作为，及时向西安、云浮抗疫一线捐赠总价值 130 万元的预制菜产品，同时向云浮市慈善会和红十字会捐赠现金共 200 万元，为当地医护人员和群众送去温暖与支持。



“同心抗疫，暖心暖胃”

案例

2022 年 1 月，西安疫情防控进入攻坚关键期，温氏股份在收到《广东预制菜驰援西安人民倡议书》后，立刻响应号召，通过北英慈善基金会向西安人民捐赠总价值 100 万元的预制菜胡椒猪肚鸡汤。温氏佳味食品有限公司 120 多名干部员工，全力生产具有行气、健脾胃和温补散寒等功效的预制菜胡椒猪肚鸡汤，并于 1 月 10 日发往西安，助力西安群众战胜疫情。



来源：温氏股份公众号
《急香港同胞所急，温氏冰鲜鸡“水上专运”首发》



来源：温氏股份公众号
《同心抗疫，温氏捐赠价值百万元鸡汤支援西安》



来源：温氏股份公众号
《心系家乡抗疫，温氏股份爱心鸡汤驰援罗定市抗击疫情》

员工志愿服务

温氏志愿者服务队是温氏传递爱心的使者和顺利开展公益活动的保障。2021 年，温氏志愿者服务团队提升至 28 人，服务时长 3602 小时，参与了 44 个内容丰富的志愿者活动，包含抗疫活动、乡村教师志愿者活动、环卫工人慰问、探访留守儿童、义务植树活动、敬老院春节慰问活动和志愿者交流学习等活动，志愿服务受益群体多元，包括白内障患者、乡村教师、环卫工人和留守儿童等，保障了各项慈善活动的顺利开展。

GRI Standards 指标对照表

GRI披露项	披露说明	报告页码
一般披露		
组织概况		
102-1	组织名称	7
102-2	活动、品牌、产品和服务	8
102-3	总部位置	7
102-4	经营位置	8
102-5	所有权与法律形式	7
102-6	服务的市场	11
102-7	组织规模	8
102-8	关于员工和其他工作者的信息	51-52
战略		
102-14	高级决策者的声明	3-4
102-15	关键影响、风险和机遇	3-4
道德和诚信		
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	9
管治		
102-18	管治架构	10
102-20	行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	15
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	17
102-22	最高管治机构及其委员会的组成	15
102-23	最高管治机构主席	15
102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	16

GRI披露项	披露说明	报告页码
一般披露		
管治		
102-31	经济、环境和社会议题的评审	16
102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	15
102-33	重要关切问题的沟通	17
102-34	重要关切问题的性质和总数	17
利益相关方参与		
102-40	利益相关方群体列表	17
102-42	利益相关方的识别和遴选	17
102-43	利益相关方参与方针	17
102-44	提出的主要议题和关切问题	17
报告实践		
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	1
102-46	界定报告内容和议题边界	16
102-47	实质性议题列表	16
102-50	报告期	1
102-51	最近报告日期	1
102-52	报告周期	1
102-53	有关本报告问题的联系人信息	66
102-54	符合GRI标准进行报告的声明	1
102-55	GRI内容索引	63-65

GRI披露项	披露说明	报告页码
经济披露		
经济绩效		
103-1/103-2/103-3	管理办法	8
201-1	直接产生和分配的经济价值	8
间接经济影响		
103-1/103-2/103-3	管理办法	27-28/61-62
203-1	基础设施投资和支持性服务	61-62
采购实践		
103-1/103-2/103-3	管理办法	38
反腐败		
103-1/103-2/103-3	管理办法	47-48
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	47-48
205-3	经确定的腐败事件和采取的行动	47-48
不当竞争行为		
103-1/103-2/103-3	管理办法	47-48
环境披露		
能源		
103-1/103-2/103-3	管理办法	31
302-1	组织内部的能源消耗量	31
302-2	组织外部的能源消耗量	31
302-3	能源强度	31
302-5	降低产品和服务的能源需求	31-32

GRI披露项	披露说明	报告页码
环境披露		
水资源与污水		
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	33
303-2	管理与排水相关的影响	33-34
303-3	取水	34
303-4	排水	34
生物多样性		
103-1/103-2/103-3	管理办法	30
304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	30
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	30
304-3	受保护或经修复的栖息地	30
排放		
103-1/103-2/103-3	管理办法	31
305-1	直接（范畴1）温室气体排放	31
305-2	能源间接（范畴2）温室气体排放	31
305-4	温室气体排放强度	31
废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	32
306-2	废弃物相关重大影响的管理	32
环境合规		
103-1/103-2/103-3	管理办法	30
307-1	违反环境法律法规	30

GRI披露项	披露说明	报告页码
环境披露		
供应商环境评估		
103-1/103-2/103-3	管理办法	33
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	33
社会披露		
雇佣		
103-1/103-2/103-3	管理办法	50-51
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	55
职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	56
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	57
403-3	职业健康服务	56
403-5	工作者职业健康安全培训	56
403-6	促进工作者健康	56
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	57
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	56
403-9	工伤	56
培训与教育		
103-1/103-2/103-3	管理办法	53
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	54
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	53-54

GRI披露项	披露说明	报告页码
社会披露		
多元化和平等机会		
103-1/103-2/103-3	管理办法	51
405-1	管治机构与员工的多元化	51
反歧视		
103-1/103-2/103-3	管理办法	50
童工		
103-1/103-2/103-3	管理办法	50
强迫或强制劳动		
103-1/103-2/103-3	管理办法	50
当地社区		
103-1/103-2/103-3	管理办法	27-28/61-62
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	27-28/61-62
供应商社会评估		
103-1/103-2/103-3	管理办法	33
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	33
营销与标识		
103-1/103-2/103-3	管理办法	43-44
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	43-44
社会经济合规		
103-1/103-2/103-3	管理办法	47
419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	47



用心守护从农场到餐桌的每一步

温氏食品集团股份有限公司

电话: 0766-2291142 传真: 0766-2291159 邮编: 527400

总部地址: 广东省云浮市新兴县新城镇东堤北路9号



温氏股份官方微信