

证券代码：000795

证券简称：英洛华

英洛华科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>（投资者电话会议）</u>
参与单位名称及人员姓名	长城基金：李金鸿 国寿养老：王锡文 国泰君安：于嘉懿、董明斌
时间	2022年4月15日
地点	
上市公司接待人员姓名	财务总监：刘江元 英洛华磁业：陆闪闪 董事会秘书：钱英红 证券事务代表：吴美剑
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司基本情况介绍</p> <p>公司目前主要从事钕铁硼磁性材料和电机系列产品的研发、生产及销售。其中，生产磁性材料产品的主要子公司有浙江英洛华磁业有限公司（以下简称“英洛华磁业”）和赣州市东磁稀土有限公司（以下简称“赣州东磁”），生产电机系列产品的主要子公司有浙江联宜电机有限公司。同时，公司延伸下游应用，子公司浙江英洛华康复器材有限公司（以下简称“英洛华康复”）主要从事电动轮椅、老年代步车、护理床等康复器械产品的生产及销售。</p> <p style="text-align: center;">二、问答环节</p>

1、公司各大板块业务 2021 年度产销量情况如何？2022 年第一季度经营情况如何？

答：2021 年，公司钕铁硼产量 5635 吨，销量 5587 吨，营收为 22.78 亿元，同比增长 49%；公司电机系列产品产量突破 630 万台，销量达到 586 万台，营收为 12.60 亿元，同比增长 39%；康复器材营收为 2 亿元左右，占公司业务比例较小。从目前在手订单来看，公司 2022 年第一季度经营正常，业绩情况较好。

2、公司钕铁硼磁性材料主要应用在哪些领域？公司有何竞争优势？

答：公司从事钕铁硼磁材业务的两家子公司英洛华磁业和赣州东磁的产品下游应用领域侧重点有所区别。英洛华磁业的产品目前主要应用在消费电子、工业电机、汽车类（包括新能源汽车）领域；赣州东磁的产品主要应用在风力发电、节能电梯、汽车类（包括新能源汽车）领域。近年来，公司在巩固和加强传统优势领域稳步发展的同时，加大了对新能源汽车、风力发电以及节能电机等领域的业务拓展，并持续优化客户以及产品的结构。

公司同时具备研发和生产烧结、粘结两种工艺的高性能钕铁硼永磁产品的能力，是目前国内领先的稀土永磁材料生产基地。经过几十年的行业深耕，公司在产品、客户、技术等方面均有了一定的积累，产品品类丰富，生产能力强，与供应商和客户之间均建立了良好的合作关系，晶界扩散等低重无重稀土技术处于行业较为先进的水平。

3、公司钕铁硼目前的产能如何，未来是否有扩产规划，扩产周期有多长？

答：公司目前钕铁硼毛坯产能为 1 万吨左右，未来将根据发展战略及市场需求逐步进行扩产计划。目前在原厂房基础上的扩产已在有序进行，预计在今年未能建成并部分投产，后续

公司也将规划新建厂房进行增产。关于扩产周期，需要建厂房或生产线、采购设备等一系列工作，因此扩产周期相对来说会比较长，公司将根据实际情况分阶段进行。

4、面对稀土原材料价格上涨，公司采取什么样的库存采购策略？如何保障原材料的供应？公司跟下游客户的调价机制是怎样的，如何将原材料价格上涨传导至下游？

答：公司一直以来在根据订单做好提前采购的同时，也会根据原材料行情走势进行一定的战略储备，建立原材料的安全库存，并尽量降低采购成本，减少原材料价格波动的影响。公司除了与北方稀土等部分上游原材料供应商签订了合作协议，同时也通过其它多渠道供应链采购，保证原材料长期稳定的供应。原材料成本大概占产品成本的 70%左右，公司会根据生产经营情况、原材料价格波动以及与客户签订订单的情况等多方面综合考虑，适时动态调整产品价格，向下游进行一定的价格传导。

5、电机能效提升计划对公司的影响如何？

答：公司主营业务为稀土钕铁硼磁性材料以及各类微特电机及组件的研发、生产和销售，国家相关政策对公司各板块业务都有一定正面影响，起到促进作用。

6、公司 2021 年电机业务营收超 12 亿元，电机产品的下游应用领域有哪些？2021 年度业绩增量主要来源于哪里？

答：公司电机产品品类比较丰富，应用领域也相对较广，主要应用于智能家居、健康出行、园林机械、太阳能追踪系统、安防系统、工业物流、康复医疗等领域。总体而言，2021 年，原材料价格的上涨、客户的开发和结构调整以及下游订单需求的拉动等，尤其是疫情影响下，智能家居、园林机械的消费需求更为旺盛，以上是电机业务业绩增长的主要原因。

7、公司如何看待康复器材行业的发展前景，公司未来在这一领域有什么发展规划？

	<p>答：近年来，随着社会经济的快速发展以及人民生活水平的不断提高，加上我国人口老龄化程度日益加深，大健康产业是具有一定发展前景的赛道。而且相较国外，国内大健康产业尚处于发展初期，随着产品消费意识的提升以及相关政策红利的逐步释放，康复器材行业未来的发展也会有更广阔的空间。公司较早涉足康复器材行业，目前产品在行业内也具备一定的品牌知名度，后续子公司英洛华康复将抓住大健康产业发展机遇，在现有产品基础上不断丰富产品品类，积极开拓市场，奠定市场地位和竞争力基础。</p> <p>8、公司未来的发展战略？</p> <p>答：公司未来将围绕“做强机电、做精材料、做优应用”的战略部署，坚持聚焦优势产业和大客户的发展思路，深耕机电智造、磁材器件以及康复器材几大业务板块，加大投资和技术研发，在保持原有细分领域优势的前提下，抓住市场机遇，重点发力风力发电、新能源汽车、智能家电、节能电机、健康出行等符合行业发展趋势的相关领域的业务拓展，持续优化客户和产品结构，提升公司盈利水平，增强公司综合竞争力。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022年4月15日