

证券代码：003028

证券简称：振邦智能

## 深圳市振邦智能科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观  (其他 <u>  (请文字说明其他活动内容)</u> )
参与活动人员	嘉实基金、进门财经、建信基金、民生加银、国君通信、诺德基金、中国人寿资产、鹤禧投资、华融证券、中海基金、拾贝投资、磐厚资本、灏浚投资、太平基金、赋格投资、工银亚洲
时间	2022年4月14日（星期四）14:00-15:00
地点	公司会议室
形式	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、总经理唐娟女士，副总经理、财务总监汤力先生，副总经理、董事会秘书夏群波女士
交流内容及具体问答记录	<p><b>公司基本情况：</b></p> <p>公司成立于1999年，是专注于高端智能控制器、变频驱动器、数字电源、智能物联等领域。产品应用于电动工具、大小家电、汽车电子、清洁机器人、创新型生活家电、园林工具等，为高端客户提供智能硬件、软件及系统控制整套解决方案。同时，基于公司的战略布局和长远发展，为积极响应国家号召、助力“碳达峰”、“碳中和”目标的实现，充分发挥公司在逆变器及BMS上的技术优势，公司今年也布局了逆变器和储能产业，拟计划生产高效智能双向逆变控制器、高效智能光伏控制器（MPPT）、高安全锂电模组（PACK）、智能电池管理系统（BMS）与多功能高效户外移动储能等产品，主要应用于消费电子、交通工具、分布式光伏储能、商用/家用储能、电力供应等方面。</p> <p>公司整体竞争优势主要体现在技术研发和智能制造以及快速</p>

响应客户等方面。其中技术研发方面的优势主要体现在三方面：

1、通过 22 年的技术创新和积累，公司在矢量变频控制系统、制冷系统控制、数字高压电源、智能物联、智能识别、智能制造等大领域掌握了一系列核心技术，其中多项技术处于行业领先水平。

2、拥有 6 个专业技术开发平台。依托核心技术平台，公司可以缩短产品开发周期、节省研发成本，实现基础技术标准化、模块化设计，推动研发项目高效完成，加速产品市场化进程。

3、公司拥有强大的核心技术研发团队和完整的研发体系，技术优势突出、研发能力强劲。

基于上述的核心竞争优势，因此，公司是行业内家电变频控制和汽车电子细分市场的领航者。公司 2021 年营业收入为 13.17 亿，较上年同期增长 32.49%，公司的四大板块的业务都实现了稳步增长，其中汽车电子产品增长 42.47%；国内营收占比 54.16%，与去年相比提升近 3%。公司前 5 大客户占比 63.43%，和去年相比降低 4.37%。2021 年公司净利润为 2.1 亿，较上年同期增长 20.98%。虽然毛利率受多种因素的影响略有下滑，但同行对比公司来说，公司净利率依旧稳居前列，其中汽车电子产品毛利率同比增长 3.94%。

#### **主要交流内容：**

##### **提问 1：2021 年汽车电子产品毛利率高于同行的原因？**

回复：公司是行业内较早涉足汽车电子领域的企业，公司研发的车载变频空调控制器、燃气冰箱控制器、车载冰箱控制器、变频压缩机驱动器、逆变器、车载制冷控制器、车载制热温控器等产品具有性能突出、品质稳定、能效比高等市场竞争优势。2021 年因芯片价格大幅上涨，公司积极向客户做价格传导；其次，公司充分发挥自主研发优势，通过采用替代方案、成本优化等多种措施积极应对，从而取得了相对较高的利润率。

##### **提问 2：2021 年公司前五大客户的变化情况？**

回复：2021 年公司前五大客户占比 63.43%，和 2020 年相比降低 4.37%，目前前五大客户排序基本没有变化。

##### **提问 3：2021 年电动工具毛利率较同行下降较多的原因？**

	<p>回复：公司进入 TTI 供应链的时间较晚，公司的部分订单属于有技术难度的新产品，和其他成熟、技术难度小的大批量订单产品相比，受原材料市场的波动影响比较大。</p> <p><b>提问 4：2022 年的营业收入及毛利率的展望？</b></p> <p>回复：2022 年受各种外部因素的影响，下游端需求有所放缓，因此部分元器件相较 2021 年元器件供应有所缓解，但若乌俄战争、疫情持续加剧等，不排除供应链短缺、原材料上涨持续加剧。目前来看，2022 年营业收入及毛利率情况相对可控。</p> <p><b>提问 5：预计今年公司在哪些产品领域有增长？</b></p> <p>回复：2022 年受各种客观因素的影响，现在还不好精准预判，结合目前公司的核心优势及业务情况，预计大家电和汽车电子领域业务增长表现相对更好。</p> <p><b>提问 6：公司的产能情况怎么样？</b></p> <p>回复：公司在深圳、越南、泰国有生产基地。越南现在已经量产，泰国属于合作模式可随时扩大产能。深圳近年来有根据市场需求逐步扩产。同时，公司通过采用自动化生产、立体仓库、优化生产线布局方案等提升产能。如果未来订单持续增长，在深圳也可以实现快速扩产以满足客户需求、保证订单交付，抓住市场机遇。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>