

公司代码：603178

公司简称：圣龙股份

# 宁波圣龙汽车动力系统股份有限公司 2021 年年度报告摘要



二〇二二年四月

## 第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站：<http://www.sse.com.cn/>网站仔细阅读年度报告全文。

1. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2 公司全体董事出席董事会会议。

3 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

4 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.35元（含税），截至2021年12月31日，公司总股本为236,411,881股，以此计算合计拟派发现金红利31,915,603.94元（含税），占2021年度归属上市公司股东的净利润的30.98%。本年度公司不进行资本公积转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	圣龙股份	603178	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张勇	王萍
办公地址	浙江省宁波市鄞州区金达路788号	浙江省宁波市鄞州区金达路788号
电话	0574-88167898	0574-88167898
电子信箱	Alex.yong@sheng-long.com	Jacqueline.wang@sheng-long.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 1、汽车行业概况

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订）及国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所属行业为“C36 汽车制造业”中的“C3670 汽车零部件及配件制造业”。

## (1)全球汽车行业概况

在全球整体车市的积极增长态势下，全球大部分汽车市场在 2021 年也实现了销量增长。其中，全球三大主流车市中，中国汽车产销结束了自 2018 年以来连续三年下降的局面，同时产销总量连续 13 年稳居全球第一；美国车市在上半年强劲销量的推动下，全年也实现 3.3% 的同比增长；相比之下，欧洲车市却同比微跌 1.5%，是 1990 年来表现最差的一年。

2021 年，全球电动车市场保持了产销两旺的发展局面，表现比整体车市更加出彩，成为汽车行业的最大亮点。整体来看，全球电动汽车市场发展已经逐步步入从政策驱动转向市场拉动的新阶段，呈现出市场规模、发展质量双提升的良好发展局面。

2021 年，疫情和半导体短缺都是各国车市共同面临的供应链限制，随着供给端芯片供应不足、原材料价格高位运行等问题在新的一年里逐步改善，预计 2022 年全球汽车市场将继续呈现稳中向好的发展态势。

## (2)中国汽车行业概况

2021 年在国内宏观经济运行总体平稳持续恢复的背景下，汽车行业发展韧性继续保持。作为国民经济重要的支柱产业，汽车行业正处于转型升级的关键阶段。据中国汽车工业协会统计分析，从全年发展来看，2021 年汽车产销同比呈现增长，结束了 2018 年以来连续三年的下降局面。其中新能源汽车成为最大亮点，全年销量超过 350 万辆，市场占有率提升至 13.4%，进一步说明了新能源汽车市场已经从政策驱动转向市场拉动。

报告期内，从总体上看：

### 1) 汽车产销稳中有增

2021 年，汽车产销分别完成 2,608.2 万辆和 2,627.5 万辆，同比分别增长 3.4% 和 3.8%，结束了 2018 年以来连续三年的下降局面。从全年汽车产销情况来看，一季度由于同期基数较低，汽车市场同比呈现快速增长，二季度增速有所回落，三季度受芯片供给不足影响最大，出现较大幅度下降，四季度明显恢复好于预期，确保了全年稳中有增的良好发展态势。

我国汽车产销总量已经连续 13 年稳居全球第一，并在“电动化、网联化、智能化”方面取得了巨大的进步。我国作为汽车大国的地位进一步巩固，正向汽车强国迈进。

### 2) 新能源汽车产销超过 350 万辆

新能源汽车成为汽车行业最大亮点，其市场发展已经从政策驱动转向市场拉动新发展阶段，呈现出市场规模、发展质量双提升的良好发展局面。据中国汽车工业协会数据显示，2021 年中国新能源汽车产销分别为 354.5 万辆和 352.1 万辆，同比增长 1.6 倍，市场渗透率为 13.4%，同比

增长 8 个百分点，连续 7 年位居全球第一。就目前情况来看，我国新能源汽车市场化已经进入爆发式增长新阶段，未来随着新能源汽车行业技术不断进步、相关配套设施逐渐完善，预计 2022 年全球新能源汽车销量将达到 600 万辆，到 2030 年，中国新能源汽车销量有望突破 1,803 万辆；国内汽车行业的变革已经到来，新能源汽车逐步代替传统燃油车已成趋势。

**以上数据来源：中国汽车工业协会**

## 2、汽车零部件行业概况

汽车零部件行业与汽车产业存在着密切的联动关系，而汽车产业与国民经济的发展密切相关，受国民经济周期波动、下游整车行业波动的影响而具有一定的周期性。

我国汽车零部件企业同大型汽车整车厂商同步研发和长期合作的过程中逐步积累了大量工艺技术和丰富的开发经验，并有能力在研发上不断投入，从而在产品品质、工艺技术等方面已能够达到国外同行业企业的水平。部分企业已拥有较强的技术水平与同步开发、规模生产能力，这些零部件企业能够成功跻身自知名品牌汽车整车制造厂商供应链体系。

## 3、公司所处的细分行业说明

公司当前的核心业务：泵类业务：包括发动机油泵、变速器油泵、分动器油泵、真空泵、水泵等泵类产品，凸轮轴以及变速器核心零部件，产品应用于车辆（包括乘用车、商用车、工程机械等）的动力系统、润滑系统、冷却系统。

公司拥有完全的核心产品自主设计研发能力，国内从事油泵、真空泵等泵类产品的企业龙头之一；凸轮轴、变速器零部件等业务国内领先。

公司一直专注于发动机油泵、变速箱油泵、凸轮轴等动力总成零部件的研发、生产和销售，经过多年的持续研发投入和经验积累，掌握了具有自主知识产权的核心技术。公司自 90 年代初开始涉足泵类产品的生产，早在 2009 年收购博格华纳北美泵工厂后，公司技术中心融合了变排量机油泵、分动箱油泵、真空泵设计和生产技术，并通过消化吸收再创新将公司整体技术水平提升到新的高度；同年与北美福特成功的全球同步开发第一款变速器油泵；为捷豹路虎成功开发基于油泵和真空泵集成的双联泵；随着新能源汽车的发展，公司基于新能源三合一驱动的需求开发出电子油泵，同步实现润滑和冷却的功能。公司掌握的核心技术符合零部件行业节能减排、智能化、模块化的发展方向，覆盖材料应用、产品开发、精密制造、产品验证和检测等各个方面，如油泵的转子型线设计、自动反馈式变排量技术、径轴双向间隙自动压力补偿技术、电驱泵设计技术、双联泵设计技术、气测性能及开启压力技术、装配式凸轮轴设计、连接和压装技术、轻量化技术、油泵含气量测试方法等。目前公司核心技术已在主流产品上得到广泛运用，并在国内外市场具有

良好的装机应用记录，稳定性和可靠性获得了客户认可。

截止 2021 年 12 月 31 日，公司累计完成各类科技成果 57 项，其中国家火炬计划项目 4 个，市级新产品 53 项；累计获得国内发明专利 52 项、国内实用新型专利 160 项；获得美国、德国、英国、印度等国的发明专利 13 项。2012 年公司被评为“浙江省专利示范企业”，2014 年公司被评为“国家火炬计划重点高新技术企业”，2015 年公司被评为“国家知识产权优势企业”、“省级工业设计中心”、“省级企业研究院”，并通过知识产权管理体系认证，2016 年公司被评为省“三名”企业、“省级重点企业研究院”，2017 年公司被中国合格评定国家认可委员会授予“CNAS 实验室认可”。2018 年公司被中国汽车技术研究中心《中国汽车工业年鉴》期刊社评为中国优秀汽车零部件企业评选单项先锋成就奖、一种变排量叶片泵(ZL201310655270.1)被中国知识产权局评为第二十届中国专利优秀奖。2019 年公司被评为“宁波市制造业单项冠军示范企业”、“宁波市专家工作站”。

2020 年，公司荣获“2019 年浙江省人民政府质量奖”。“浙江省人民政府质量奖”是浙江省人民政府设立的最高质量奖项，由省政府批准、表彰和奖励，授予在浙江省登记注册、具有法人资格、质量管理成效显著，产品、服务、工程、环保质量以及自主创新能力和市场竞争力等在国内外处于领先地位，对全省经济社会发展作出卓越贡献的企业或组织。该奖项主要按照 GB/T19580《卓越绩效评价准则》和 GB/Z19579《卓越绩效评价准则实施指南》最新版本执行，并借鉴和吸收国际先进质量奖评审标准进行评审的。本次浙江省内仅有 10 家企业荣获“2019 年浙江省人民政府质量奖”，公司也成为宁波市仅有的一家获奖企业。

#### （一）公司所从事的主要业务

公司作为国内外主要整车厂的一级零部件配套商，生产的产品主要应用于传统汽车及新能源汽车的动力传动系统、润滑系统、热管理系统及刹车系统。配套的产品主要分为：泵系列零部件、凸轮轴系列零部件、变速器核心零部件及其他产品。

#### **泵系列零部件**

公司系国内动力系统泵类产品龙头，目前在北美、欧洲、中国分别设有专门的研发中心，公司泵系列零部件门类齐全包括：发动机机械油泵、分动器油泵、变速器机械油泵、变速器电子油泵、多合一电驱动电子油泵、机械水泵、电子水泵、机械真空泵、重型硅油离合器水泵。

##### 1、发动机机械油泵

公司自 90 年代初便开始泵类产品的研发设计生产，2009 年，公司通过中美两地技术团队合作开发出可变排量油泵，通过自主研发和技术升级，发动机机械油泵产品已经从定排量油泵升级

到两级、全程可变油泵系列，并且模块化：可以将产品集成到发动机前盖或者平衡轴，更好地满足客户的节能减排需求，当前变排量油泵已经成为主机厂的主流配置。2014年，公司创新实现了从单一泵类产品向集成双泵类产品发展，如捷豹路虎机械真空泵与发动机机械油泵的集成式双联泵。

## 2、变速器油泵

2009年，跟北美福特全球同步开发第一款变速箱油泵，变速器油泵产品完成了长安福特6速、8速变速器油泵和上汽通用9速变速器油泵的量产；同时，在新能源车辆的变速器润滑领域，公司为通用汽车全新第三代纯电动平台 Ultium 奥特能平台，联合开发电驱动减速箱油泵产品，该项目于2022年第二季度正式量产，将搭载于通用汽车中大型豪华纯电 SUV 凯迪拉克 Lyriq。

## 3、新能源汽车变速器及多合一电驱动系统电子油泵

针对新能源车和混动车型的驱动电机、变速器系统的冷却与润滑应用，公司开发了 sEOP150 和 sEOP450 两个平台化产品，已经分别进入量产阶段和台架试验验证阶段。该平台的电子泵具有低噪音、动态响应快、高可靠性和高效率的特点，能够进行 LIN 总线或者 CAN 总线通讯，针对新能源车市场，有着广泛的应用前景。目前已定点：青山工业（金康项目）、吉利汽车（雷神）、蔚来（A 样定点）。

同时目前正在开发的新能源汽车应用的电子油泵 sEOP200 和 sEOP450 电子机油双联泵，主要应用到 3DHT 混合动力及新能源车型上，尤其是 sEOP450 电子双联泵的开发，打破国外零部件供应商长期持有的技术壁垒。

## 4、电子水泵与机械水泵

公司通过收购华纳圣龙(宁波)有限公司的水泵业务和接收相应的客户资源，实现了在机械水泵及电子水泵业务的快速拓展。公司优化及迭代多个平台的产品：ATCP20、ATCP60、ATCP100、ATCP200 和 ATCP400 等，已经进入试验验证和系统匹配阶段，能够广泛用于混合动力和纯电动汽车的热管理系统上，将很快成长为公司新的业务增长点。

机械水泵维持当前的业务量，主要客户有奇瑞、江淮、瑞庆、庆铃及江铃五十铃。基于公司热管理产品的成熟经验及客户渠道，同时在积极拓展新的热管理模块业务。

## 5、重型硅油离合器水泵

针对国六标准的中、重型商用车节油减排，公司着手研发重型硅油离合器电控水泵，此为 24VDC 电控系统，采用脉宽调制模式控制方式，驱动电磁线圈，产生磁力吸合，控制硅油的流量，驱动水泵叶轮做功，传递冷却液至柴油机本体。目前公司已经完成概念化设计，并与客户进行技

术交流，已获得三一重工 A 样定点。

### 凸轮轴系列零部件

公司的产品覆盖了市场主流的凸轮轴应用形式，包括各种类型的铸件凸轮轴、锻造凸轮轴及装配式凸轮轴，广泛配套在长安福特、斯特兰蒂斯 Stellantis、和江铃等国内主机厂的发动机上，已获得大众 EA888EVO5 平台项目定点。

### 变速器核心零部件

自动变速器一直以来都是中国汽车产业的短板，特别是核心部件，如液力变矩器、变速器油泵、离合器总成、行星齿轮架等部件，长期被国外零部件企业所垄断，公司分别为长安福特 8 速自动变速器、上汽通用 9 速自动变速器和上汽 CVT 开发了绝大部分核心零部件，并开发的这些零部件已经全部实现量产，在高性能离合器总成和行星齿轮架等核心部件领域填补了国内空白。

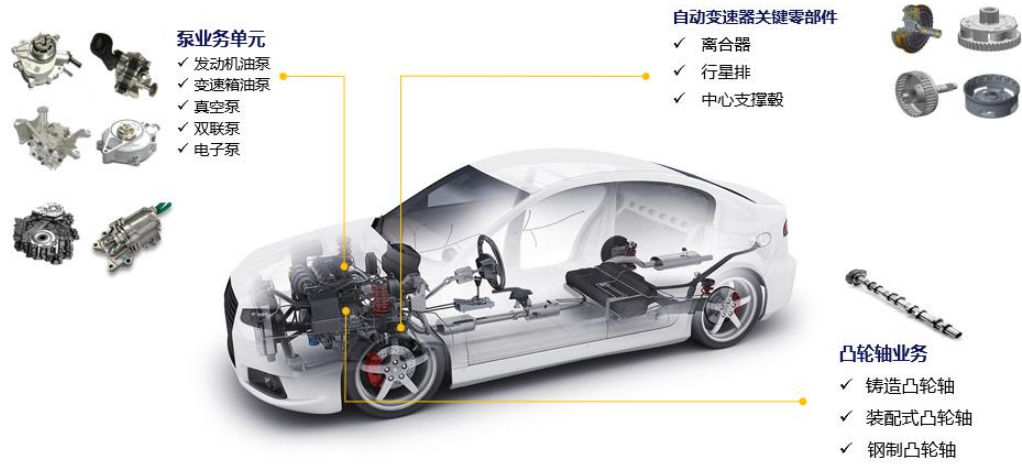
为迎接汽车行业的新能源产业变局，公司积极开拓新能源汽车业务机会，推进已有的新能源项目轮毂电机、混动变速器的产品验证和落地，同时通过设立合资企业引进新能源汽车行业专业人才，布局电驱动减速箱、驱动电机、及多合一电驱动系统等产品。

通过自主研发，集合中美两地的研发优势，公司发展过程中的技术、产品升级情况及未来发展规划如下图所示：



公司主要产品如下图所示：

## 主营业务：燃油车板块



## 主营业务：新能源车板块



报告期内，公司主营业务未发生变化。

### (二) 经营模式



### 1、生产模式

公司所属行业为汽车零部件制造业，公司主要是作为汽车发动机/变速器制造商的一级配套商直接向其配套供货。由于每一款发动机/变速器都有不同的技术规格，公司需要根据每款发动机/变速器设计与之配套的零部件，因此公司主要采用“以销定产”的拉动式生产模式，根据客户的订单组织生产。从订单获取到制造完成交付并发运，公司已经形成了客户计划、产品机加工、总成产品装配、最终性能检测的完整业务流程。

### 2、采购模式

在采购环节方面，公司制定了严格的采购管理制度对全球供应商进行统一管理，从 QSTP(质量保证能力、服务响应能力、技术开发能力、成本控制能力)等多方面进行考核以确保对供应商的优选。对通过考核的供应商建立合格供应商目录并将其定义为公司全球采购体系内供应商。公司配备强大的供应商质量管理团队实现对供应商的质量管控，过程评审及帮扶提升。公司会基于成熟的供应商评价体系（覆盖质量检测、PPM、及时交付率等多维度），对供应商进行年度评定、审核和评级，只有被评定为 B 级及以上的供应商才能被列入下一年度合格供应商名单。

### 3、销售模式

公司作为国内外二十多家主机厂的一级供应商，产品均以直销的销售方式进行定点定向供货。公司凭借过硬的产品质量、良好的成本控制能力和优良的市场信誉，不断拓展新客户并不断扩大产品在已有客户中的销售份额。在售后服务方面，公司建立了在主要客户所在地派驻售后技术人员的贴近客户的售后服务体系。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	2,068,577,951.41	1,868,293,986.42	10.72	1,926,418,217.18
归属于上市公司股东的净资产	1,198,320,158.26	673,647,959.26	77.89	621,173,258.37
营业收入	1,497,663,274.05	1,221,877,952.65	22.57	1,220,662,512.14
归属于上市公司股东的净利润	103,007,272.64	55,604,064.61	85.25	-209,610,806.53
归属于上市公司股东的扣除	50,201,939.00	15,755,858.00	218.62	-229,565,119.34

非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	151,660,903.76	175,372,336.86	-13.52	170,711,708.18
加权平均净资产收益率(%)	13.68	8.60	增加5.08个百分点	-28.68
基本每股收益(元/股)	0.50	0.28	78.57	-1.04
稀释每股收益(元/股)	0.50	0.28	78.57	-1.04

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	344,256,276.03	302,593,274.29	389,831,147.58	460,982,576.15
归属于上市公司股东的净利润	24,012,332.38	37,161,845.17	19,296,236.75	22,536,858.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	19,183,906.36	-6,114,169.52	16,550,884.40	20,581,317.76
经营活动产生的现金流量净额	67,130,772.96	-57,888,502.62	87,368,913.19	47,381,724.41

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

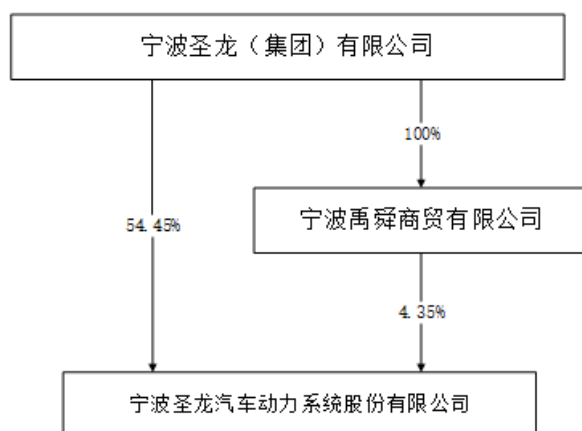
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)						13,202	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)						13,305	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
宁波圣龙(集团)有限公司	6,028,890	128,727,390	54.45	6,028,890	无		境内 非国

							有法人
宁波禹舜商贸有限公司		10,294,100	4.35		无		境内非国有法人
宁波圣达尔投资合伙企业（有限合伙）		8,000,000	3.38		无		境内非国有法人
罗力成		5,147,100	2.18		无		境内自然人
西藏瑞华资本管理有限公司	4,073,482	4,073,482	1.72	4,073,482	无		境内非国有法人
陈雅卿		3,860,300	1.63		无		境内自然人
中国农业银行股份有限公司一万家内需增长一年持有期混合型证券投资基金		3,556,400	1.50		无		未知
兴业银行股份有限公司一万家成长优选灵活配置混合型证券投资基金		3,391,833	1.43		无		未知
赵国寿		2,799,000	1.18		无		境内自然人
招商银行股份有限公司一汇添富策略增长两年封闭运作灵活配置混合型证券投资基金	1,597,444	2,130,844	0.90	1,597,444	无		境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈雅卿与罗力成分别持有宁波圣龙（集团）有限公司 25%和 35%的股权；宁波禹舜商贸有限公司系宁波圣龙（集团）有限公司全资子公司；陈雅卿系宁波圣达尔投资合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人委派代表；陈雅卿与罗力成为母子关系。除上述股东外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。						

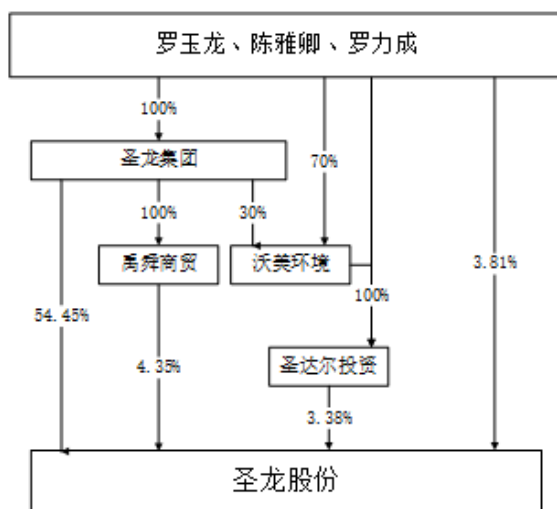
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

本报告期，公司实现营业收入 149,766.33 万元，对比去年同期增长 22.57%，其中主营业务收入 145,103.28 万元，对比去年同期上升 20.49%，主营业务成本 124,485.22 万元，对比去年同期上升 21.18%，毛利率 14.21%，同比下降 0.48%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用