

公司代码：600539

公司简称：狮头股份

狮头科技发展股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2021年12月31日，公司未分配利润为-382,282,793.56元（母公司报表数据）。因公司可分配利润为负值，根据《公司法》和《公司章程》的规定，董事会建议公司2021年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	狮头股份	600539	ST狮头

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	巩固	
办公地址	山西省太原市万柏林区滨河西路51号 摩天石3号楼101室	
电话	0351-6838977	
电子信箱	zqb@lionhead.com.cn	

2 报告期公司主要业务简介

1. 电子商务服务业概况

中国互联网络信息中心（CNNIC）第49次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截止2021年12月，我国网民规模达10.32亿，互联网普及率为73.0%。数字经济通过重组生产生活要素资源和重塑社会经济结构，进一步推进了网民增长，这也带来了电商行业市场规模的不断增长。根据国家统计局数据显示，2021年，我国网络零售额达13.1万亿，同比增长14.1%，其中，实物商

品网上零售额已高达 10.8 万亿。受益于此，作为直接相关行业，电商服务业市场规模持续上升。艾媒咨询数据显示，我国品牌电商服务市场 2019 年已突破 2,000 亿元，2021 年有望达到近 3,000 亿元。

2. 行业发展现状-马太效应凸显

电商行业发展之初门槛较低，中小玩家纷纷进入，但大多数仅能提供有限的服务类型，导致长尾市场体量较大而缺少头部的引领者。随着流量红利褪去与品牌对精细化运营的需求提升，电商服务行业逐渐洗牌，整合态势加剧，规模较大、资金及供应链实力较强的代运营商强势崛起。行业在激烈竞争中已逐步抬高壁垒，集中度攀升。艾瑞咨询数据显示，电商服务商 GMV 的行业前四名份额集中度指标从 2016 年的约 20%增长至 2020 年的 34.8%。

3. 行业发展机遇大于调整，合规运营重要性进一步提升

2021 年 10 月，商务部、中央网信办和发展改革委研究编制了《“十四五”电子商务发展规划》，《规划》中提到“到 2035 年，电子商务成为我国经济实力、科技实力和综合国力大幅跃升的重要驱动力。”由于与电子商务业态模式创新相适应的治理体系亟待健全，预计在国家加快数据立法进程，加强新技术应用的规范和监管，细化反垄断和反不正当竞争规则等大行业背景下，行业内参与者需要通过执行强化知识产权保护，构建可信交易环境，对直播带货平台在内的电商平台建立信用评价机制等方案，共同应对挑战，于变局中开新局。

4. 电商行业服务商的价值体现

电商行业服务商作为协同品牌方、电商平台与消费者关系的纽带，为产业链各方带来增值。随着线上销售渠道的重要性日益凸显，服务商与品牌方、平台方逐渐共筑起动态循环、良性发展的生态系统。品牌方进入电商平台，打开线上市场并享受流量优势；借助服务商的专业化运营充分触达客群并转化流量，促进销售达成，自身则倾注更多精力于产品的研发和生产。服务商承接品牌需求，获取业务收入，同时在服务过程中不断积累经验和海量数据，强化消费者洞察和市场预测能力，不断扩展服务外延。对于电商平台来说，在为品牌方和服务商提供平台的同时也受其反哺，服务商为品牌方打通线上渠道的过程也是为平台引入国内外优质品牌的过程，从而带动平台知名度和用户流量的提升；服务商所创造的 GMV 亦是平台交易量的重要支撑，因此电商服务商是促进平台生态繁荣不可或缺的一员。

5. 净水龙头（含配件）制造及水环境治理概况

1) 净水龙头（含配件）制造：报告期内，由于大宗商品价格持续高企，龙净水业作为净水行业上游配件生产企业，原材料成本上涨向下游整机厂商传导受限，压缩了公司的盈利空间。

2) 水环境治理：报告期内，龙净水业受限于已完成的水环境治理业务体量小、及自有资金规模等因素，主动压缩了需要大量垫资的水环境治理业务，避免了宏观经济和社会融资环境波动对于公司现金流的挤压。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化，主要分为电商服务板块和净水龙头（含配件）制造及水环境治理板块。

其中，公司控股子公司昆汀科技作为一站式电商服务运营商，主要从事电子商务品牌代运营业务和经销业务，属电子商务服务业。电子商务代运营业务是指基于品牌方授权，为品牌方在天猫、京东、唯品会等第三方平台上的官方直营旗舰店提供包括品牌定位、渠道规划、店铺运营、整合营销策划与推广、客户服务支持、数据分析等综合运营服务。经销业务是指获得品牌企业或其授权代理商在电子商务领域部分或全部渠道的授权，由昆汀科技向品牌企业采购产品，在授权范围内以自己的名义在第三方电商平台上开设店铺向终端消费者销售，或向京东自营、唯品会、天猫超市等第三方电商平台和其他分销商等销售。

自成立以来，昆汀科技一直专注于电商服务行业，经过多年深耕和积淀，目前已成为业内知名的电商综合服务商，并在美妆、宠物口粮、日化用品及休闲食品等领域培育了核心竞争优势，成长为以上品类国内领先电商服务提供商之一。以宠粮品类标杆项目-新西兰滋益巅峰（ZIWI）为例，报告期内，昆汀科技协助品牌方获得 2021 年天猫金妆奖年度最佳猫零食、中国（深圳）国际宠物用品展 2020-2021 年度畅销品牌（进口类）等权威奖项。

报告期内，结合国内电商行业转型趋势，公司通过深化及拓展服务渠道，协助品牌客户进行新兴电商平台渠道布局。同时在现有产品优势类目及渠道资源基础之上，针对新兴渠道特点及终端客户的需求，在个人护理、宠物用品等领域研发产品并申请自主品牌，例如昆汀科技推出清新口腔护理品喷雾品牌 SEVENCELL。同时与在营品牌方多次定制相关子产品、副品牌线等服务。

控股子公司龙净水业主要从事净水龙头（含配件）制造及水环境治理业务。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	672,950,946.38	603,143,234.39	11.57	443,324,250.25
归属于上市公司股东的净资产	434,951,388.71	421,394,054.01	3.22	410,015,240.34
营业收入	465,650,958.83	207,312,776.16	124.61	55,175,580.43
归属于上市公司股东的净利润	14,452,928.95	11,146,772.30	29.66	-19,820,729.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,862,810.31	9,809,740.30	-9.65	-19,880,065.68
经营活动产生的现金流量净额	-13,870,658.08	33,532,062.04	-141.37	2,303,547.79
加权平均净资产收	3.38	2.68	增加0.7个百分点	-4.72

益率 (%)				
基本每股收益 (元 / 股)	0.06	0.05	20.00	-0.09
稀释每股收益 (元 / 股)	0.06	0.05	20.00	-0.09

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	86,315,978.25	120,339,438.35	93,017,143.01	165,978,399.22
归属于上市公司股东的净利润	4,058,247.92	4,191,275.35	2,549,475.45	3,653,930.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,461,499.26	3,385,258.55	2,443,994.04	-427,941.54
经营活动产生的现金流量净额	2,131,284.38	-1,683,853.56	-34,517,440.30	20,199,351.40

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

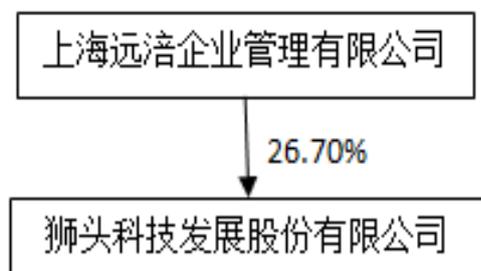
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)							11,373
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)							15,034
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海远涪企业管理有 限公司	0	61,412,700	26.70	0	质押	47,982,376	境内 非国 有法 人
山西潞安工程有限公	0	25,857,300	11.24	0	无	0	国有

司							法人
山西省经济建设投资集团有限公司	0	11,651,549	5.07	0	无	0	国有法人
北京云杉千里资产管理有限公司—云杉华彩专属定向私募证券投资基金	9,200,000	9,200,000	4.00	0	无	0	其他
王泽洋	0	7,195,646	3.13	0	无	0	境内自然人
魏文浩	6,230,073	6,230,073	2.71	0	无	0	境内自然人
上海嘉昱资产管理有限公司—嘉昱芬芳10号私募证券投资基金	-4,646,000	5,197,628	2.26	0	无	0	其他
上海桦悦企业管理有限公司	0	4,652,204	2.02	0	无	0	境内非国有法人
吴德英	0	4,122,800	1.79	0	无	0	境内自然人
赵文普	0	3,896,871	1.69	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海远涪企业管理有限公司同上海桦悦企业管理有限公司为一致行动关系。山西潞安工程有限公司、山西省经济建设投资集团有限公司受同一实际控制人山西省国资委控制，但不形成一致行动关系，详见公司于2017年12月19日披露的《公司详式权益变动报告书》（山西省国有资本投资运营有限公司）。其他前十名股东及前十名无限售条件股东之间未知是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

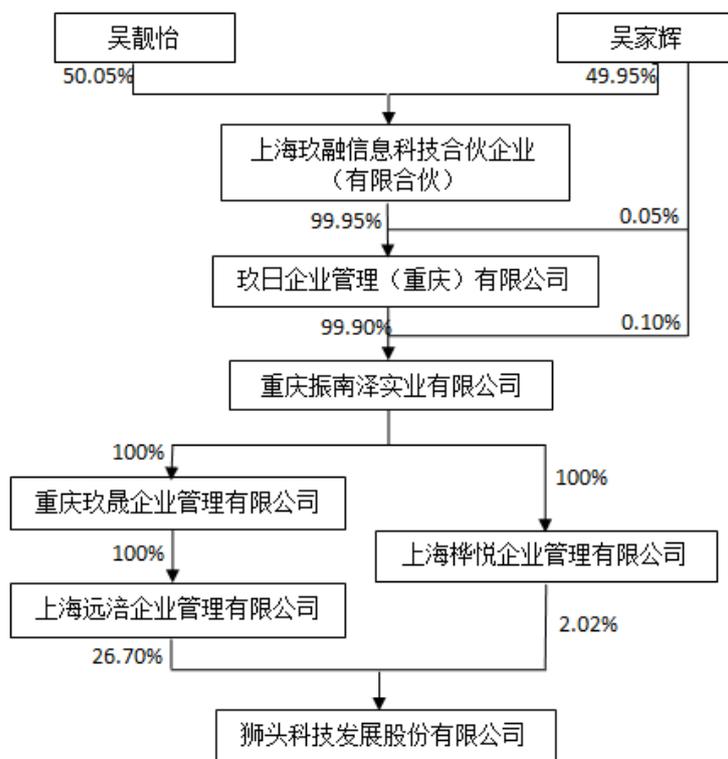
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截止 2021 年 12 月 31 日，公司经审计的总资产 67,295.09 万元，归属于母公司所有者的净资产 43,495.14 万元；2021 年全年公司实现营业收入 46,565.10 万元，归属于母公司所有者的净利润 1,445.29 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用