



建设“三步走”战略目标，坚决履行强军首责，聚焦实战，强化需求牵引，注重创新驱动、体系建设、集约高效，全面服务各军兵种建设。

### ②超硬材料业务板块

中国持续主导着全球超硬材料行业，占据超硬材料90%以上市场，享有充分话语权的市场竞争格局依然没有变化。国外发达国家的同类产品只在有特殊要求的细分市场销售，国内市场超硬材料生产企业市场份额较为稳定，规模较大的三家企业占据了行业绝大部分的市场，其中中南钻石连续多年产销量和市场占有率保持世界第一。

中南钻石超硬材料目前主要有工业金刚石、培育钻石、立方氮化硼三大产品领域。

工业金刚石作为现代工业最重要的工程材料之一，有望持续保持景气态势。从产品供需端看，由于行业下游新型金刚石工具的研发及应用取得突破，对工业金刚石需求起到了一定的拉动作用，加上2021年，培育钻石的热度持续攀升，一些超硬材料企业将部分产能转移，使得工业金刚石市场短期内出现供不应求的局面，但工业金刚石市场总体需求没有较大变化。

培育钻石需求旺盛，不断获得各大知名品牌的认可，国内外珠宝巨头陆续布局培育钻石品类。上游生产商也在不断加大布局终端零售，中长期来看，培育钻石下游需求提升迅速，上游生产商和珠宝巨头陆续叠加入局，将不断提升消费者的接受度，最终带来整个培育钻石行业的蓬勃发展。

立方氮化硼是硬度仅次于金刚石的超硬材料，但行业规模很小，国内的生产厂家较少，真正形成规模的只有三家，全国95%左右的市场份额集中在这三家企业，其中中南钻石全资子公司郑州中南杰特超硬材料有限公司生产的立方氮化硼产品国内居行业第一。

### ③专用车及汽车零部件业务板块

2021年，国民经济整体保持稳中有进的发展态势，为专用车及汽车零部件行业发展提供了良好环境，市政环卫类车辆、医疗废物运输车、疫苗车及公共卫生类专用车潜在需求提升，冷链运输市场迎来发展的快速增长期，生活消费品运输模式的悄然变化对相关运输业产生积极的影响，市场竞争将更加激烈。各行各业对专用汽车的需求继续呈现出专业化、多元化发展格局。细分市场对专用汽车产品发展产生影响，有较大的发展空间，但在国家一系列方针的影响和推动下，各个细分市场的体现仍有所差异。红宇专汽的冷藏保温汽车、爆破器材运输车产品保持稳中有升的发展态势，发展潜力很大。总体上看，厢式汽车市场发展前景仍然广阔，特别是应急类专用汽车发展仍然在增速，但同时市场竞争在进一步加剧。

我国汽车零部件工业是伴随整车厂起步发展的，基本都是围绕整车生产基地，呈现集群式发展。经过多年发展，中国已形成东北、京津冀、中部、西南、珠三角及长三角六大零部件产业集群。在六大产业集群中，汽车零部件产业产值占全产业的比重较大，且与国内外整车行业发展趋势和消费市场的扩大密切相关。北方滨海厢式挂车零部件、银河动力发动机活塞缸套等产品秉持“大客户、名配角”的发展理念，推动产品结构调整，在打造国内厢式挂车零部件生产检测基地和开拓新产品市场方面取得新进展。

### (3) 报告期行业地位

报告期内，公司特种装备业务板块克服新冠疫情反复、极端天气突发等不利影响，系统谋划部署，体系化推动装备保障建设，高效完成了全年装备建设任务，得到相关部门肯定。超硬材料业务板块产品连续多年被评为“中国名牌”，产品远销欧美、东南亚等40多个国家和地区，年销售量超过50亿克拉，工业金刚石产销量、综合竞争实力、技术能力均居全球第一。培育钻石产品是中南钻石进军消费品领域、实现转型升级的重要战略产品，市场前景广阔，在大尺寸产品方面占据技术优势地位。专用车及汽车零部件业务板块在国内同行业享有良好声誉，其爆破器材运输车国内市场占有率稳居全国第一，冷藏保温车居全国前列，疫情期间为帮助疫区解决医疗废物收集困难、运输能力不足的问题，较好的履行了企业社会责任，为疫情防控做出了积极的贡献。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	14,030,752,648.87	12,166,670,045.49	15.32%	11,011,225,449.91

归属于上市公司股东的净资产	9,010,935,197.34	8,517,519,009.51	5.79%	8,188,102,341.00
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	7,513,662,651.85	6,463,015,337.79	16.26%	5,321,631,282.12
归属于上市公司股东的净利润	485,335,353.38	274,559,783.95	76.77%	255,217,225.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	470,619,314.95	240,376,565.68	95.78%	246,630,016.71
经营活动产生的现金流量净额	1,573,377,123.64	1,803,322,544.09	-12.75%	912,063,390.95
基本每股收益（元/股）	0.3485	0.1972	76.72%	0.1830
稀释每股收益（元/股）	0.3485	0.1972	76.72%	0.1830
加权平均净资产收益率	5.54%	3.30%	2.24%	3.19%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,366,095,787.59	1,514,832,221.12	1,967,296,909.99	2,665,437,733.15
归属于上市公司股东的净利润	96,723,699.79	230,197,728.98	279,798,886.28	-121,384,961.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	92,772,802.55	215,323,529.37	264,874,115.01	-102,351,131.98
经营活动产生的现金流量净额	-143,394,190.58	-170,903,492.90	675,393,626.74	1,212,281,180.38

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	103,499	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	110,145	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
豫西集团	国有法人	15.97%	222,401,993	0			
中兵投资	国有法人	12.62%	175,742,980	0			
江北机械	国有法人	4.94%	68,832,640	0			
山东工业集团	国有法人	4.44%	61,887,122	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	2.98%	41,483,186	0			
江南工业集团有限公司	国有法人	1.99%	27,643,023	0			
王四清	境内自然人	1.31%	18,220,000	0			
北京金万众科技发展有限公司	境内非国有法人	0.77%	10,753,200	0			

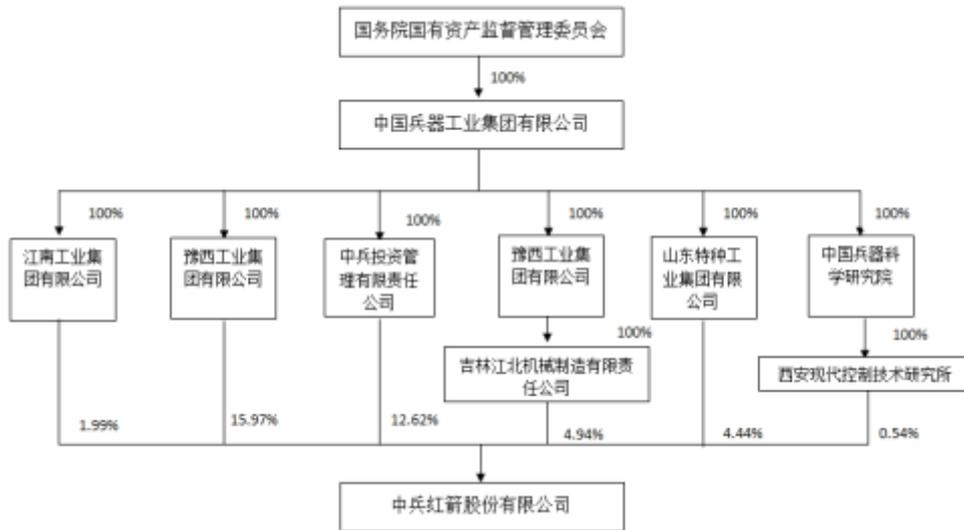
全国社保基金一一二组合	其他	0.70%	9,789,250	0	
邓克维	境内自然人	0.57%	7,905,818	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中的豫西集团、中兵投资、江北机械、山东工业集团和江南工业集团有限公司均为兵器集团的子公司，为一致行动人，与其它五名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	本公司前 10 名普通股股东中： 北京金万众科技发展有限公司通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 10,753,200 股，普通账户持股 0 股，实际合计持有 10,753,200 股； 邓克维通过中国中金财富证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 7,905,818 股，普通账户持股 0 股，实际合计持有 7,905,818 股。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

三、重要事项

无。