

证券代码：001696

证券简称：宗申动力

重庆宗申动力机械股份有限公司投资者关系活动记录表

重要提示：凡涉及公司未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

编号：2022-01

时间	2022年4月18日
地点	通过“全景网”线上直播
投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议
	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会
	<input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动
	<input type="checkbox"/> 现场参观
	<input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
	为加强投资者关系管理，便于广大投资者更深入、全面了解公司2021年年度报告和经营情况，公司定于2022年4月18日（星期一）在全景网召开2021年度业绩说明会。本次业绩说明会采用网络远程方式召开。
上市公司接待人员姓名	公司董事、总经理黄培国先生，副总经理、财务总监刘源洪先生，董事会秘书、副总经理李建平先生
投资者关系活动主要内容介绍	介绍公司2021年年度报告和经营情况等。
附件清单（如有）	业绩说明会主要问题及回答摘要

附件：业绩说明会主要问题及回答摘要

重庆宗申动力机械股份有限公司 2021 年业绩说明会

问答纪要

问题 1：公司 2021 的营收已超公司市值，请问管理层有要进行市值管理的意向吗？

答：公司近年来一直坚持聚焦主业、稳健发展，提升经营规模和经济效益，大力推进产业转型升级，通过高比例现金分红等方式增强对股东的回报，提高信息披露的公平性和及时性，增强投资者对公司的了解，以上均是公司市值管理的常态化重要工作。

问题 2：请问公司生产的航空发动机是否能够为翼龙 1-E 配套？C330 航发的研发进展如何？

答：公司航发发动机产品已向翼龙、彩虹等国内无人机公司配套，C330 产品仍处于研发阶段。

问题 3：原材料上涨和海运价格高企是否继续影响 2022 年一季度利润？主营业务增长乏力，新业务尚未形成规模，请问公司何以破局？

答：公司已采用一系列联动措施与上下游企业进行长期战略合作、产业链分摊和价格调控等多种手段，积极管控成本。目前，公司已基本形成了以“摩托车发动机和通用机械”为核心，覆盖“航空动力、新能源、高端零部件”等新兴业务领域的产业布局。

问题 4：公司实现营业收入 91.77 亿元，同比增长 20.27%，归属于上市公司股东的净利润 4.81 亿元，同比减少 18.17%，请问造成营业收入与净利润的背驰的原因为何？

答：主要是由于原材料、物流运输等成本上涨所致。

问题 5：请问公司在工业互联网方面有什么布局？

答：公司在提升装备、智能制造上有涉及工业互联网的内容。

问题 6：今年业绩有哪些增加点？

答：公司今年将继续巩固摩托车发动机的市场规模，进一步提升通机业务盈利能力，加快航空发动机等新兴业务收入和利润的稳步提升。

问题 7：请问 2021 年公司电动产品的营收比例占比多少？

答：由于公司摩托车发动机和通用动力销售规模较大，因此 2021 年电动产品占公司营收比例较低。

问题 8：公司是否向航空动力和新能源转型？

答：公司现已将航空发动机、新能源和高端零部件业务作为公司未来转型升级的方向，并已进行了产业布局，详细情况建议您关注公司 2021 年年度报告。

问题 9：忽米网连续几年入选工信部双跨工业互联网平台，请问对公司有哪些好处？

答：公司可通过与忽米网平台合作，加快数字化、智能化改造，以提升公司管理及制造能力水平。

问题 10：公司 2021 年经销营业收入 42.6 亿元，同比增加了 48.9%，请问实现该增长的原因为何？

答：公司 2021 年营业收入约 91.77 亿元，同比增加 20.27%，主要系公司中大排量摩托车发动机、通机等产品市场规模增长所致。

问题 11：请问公司如何在今年规避外汇波动的风险？

答：为应对汇率波动对公司经营业绩的影响，公司积极引导海外客户使用跨境人民币结算以及远结锁汇等措施应对汇率波动风险。公司在与客户约定产品汇率的同时，持续与银行开展远期外汇交易业务，尽可能规避汇率波动对公司的影响。公司总体汇率管理可控。

问题 12：大江动力建设的大数据运营平台项目是什么项目？

答：通过 AI 智能系统，对生产运营过程、设备运营过程、能耗过程、物流

过程的动态跟踪和监控，对生产经营业务信息进行有效管理，及时、准确、完整掌握生产执行和资源分布情况。

问题 13：近日公司宗申航发公布了两款新专利，是两款航空发动机专利，请问这两款是最新研发的新款航空发动机吗？

答：宗申航发公司最近获得的两款发明专利分为航空动力领域的专利，适用于公司现有和在研的航空发动机产品。

问题 14：宗申动力无人机发动机最先进的一款性能怎么样？最大飞行时间、航程、载重量？新的无人机发动机扩产有市场需求吗？主要是出口还是内销？出口的是哪一型号？从目前的情况，军队采购的发动机数量一年最保守估计为多少台？

答：公司航空活塞发动机部分技术指标处于国际领先水平，公司已推出多款航空活塞发动机产品，产品主要覆盖 12-100 马力段；无人机飞行时间、航程和载重量受多方面因素的限制。目前，公司航空活塞发动机产品主要是内销，少量外销。

问题 15：请问去年子公司宗申航发和美心翼申分别为公司贡献了多少利润？

答：宗申航发公司 2021 年处于盈亏平衡状态，公司对美心翼申公司 2021 年投资收益约 1200 万元。

问题 16：请问应收款执行情况如何？

答：公司应收账款保持较好的回款率，不存在大额坏账情形。

问题 17：大江今年利润挺好，请问为什么公司 21 年的商誉没有任何增减？

答：公司在 2021 年年报时，已按照会计准则等有关规定，对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行了减值测试，与商誉相关的资产组或者资产组组合不存在减值迹象。详见公司 2021 年年度报告附注。

问题 18：上市公司明明不缺钱，上市公司的的资金都拿去买理财，可是公

司大股东却说今年要借十个亿给上市公司，请问主要是用于什么建设？

答：公司控股股东基于支持上市公司的目的，可以无偿向上市公司提供借款。该借款属于临时性的短期拆借，并非上市公司的长期借款。

问题 19：休闲娱乐车型的突起使得摩托车产销量增长，公司是否能为投资者解释一下是哪一方面的影响导致这一行业现象的产生呢？该行业现象还会保持几年？

答：随着居民消费水平的持续提升和消费倾向的升级，休闲娱乐等摩托车消费品市场空间将逐步增长，预计将是未来的长期趋势。

问题 20：请问公司的氢能源产业何时才准备开始产业化？

答：公司氢能源项目目前已在宗申工业园区实现示范运行，公司将根据市场需求和总体发展规划推进后续工作，逐步实现氢能源产业化。

问题 21：请问公司 2021 年汽车零部件营收为多少元？

答：公司 2021 年年报中产品零部件营业收入为 3.71 亿元，其中 90%以上为汽车零部件收入。

问题 22：新厂房建设进展情况？

答：新厂房目前处于施工准备及临设建设阶段，公司将根据实际情况积极推进。

问题 23：请问公司的氢能源燃料电池系统已经开始在物流车上开始实验了吗？未来大功率氢燃料电池主要是用于物流行业的车辆吗？

答：目前公司氢能源产品还处于研发阶段，其应用领域包括叉车、物流车等。

问题 24：原材料，运价涨价对今年业绩影响，公司如何应对？

答：公司将一方面通过提高内部生产效率、降低管理和运营成本等措施，一方面与供应商、客户调整采购和销售价格，努力克服原材料和运输成本上涨影响。

问题 25: 公司的毛利率和净利率都有所下滑, 请问有没有什么具体的部署, 恢复和提升整体的盈利能力?

答: 公司已采用一系列联动措施与上下游企业进行长期战略合作、产业链分摊和价格调控等多种手段, 积极管控成本。企业的长期盈利能力主要从市场占有率、核心技术、销售规模等方面综合考量, 近三年来公司上述各项指标都不同程度实现增长。特别是在 2021 年异常艰难的背景下, 公司销售收入依然保持快速增长, 表明了公司依然具备较强的长期盈利能力, 即便是短期的利润下滑也不会影响公司未来的盈利能力, 公司航空发动机、新能源等新兴产业能够成为公司新的利润增长点。

问题 26: 请问公司在研的氢能源相关产品预期何时能投入商用?

答: 国内氢能源产业总体还处于前期发展阶段, 尚未大规模量产和普及, 公司也将根据市场情况进行批量生产和商务推广。

问题 27: 宗申航发扩建项目和汽车零部件项目什么时候才会发布公告介绍项目情况?

答: 公司航发和汽车零部件新建项目仍处于早期建设阶段, 最终投资金额尚存在不确定性。公司已履行了购置土地的审批和披露程序, 截止目前上述项目投资额度尚未达到有关规定的披露标准。

问题 28: 公司财务良好, 现金流充裕, 前几年说要卖掉部分投资股权, 集中发展制造业, 现在没有结果, 是什么原因?

答: 在面临严峻的国内外市场环境下, 近年来, 公司持续加大在“航空动力、新能源、高端零部件”等新兴产业的拓展力度, 巩固提升了公司在摩托车发动机和通机的行业地位, 销售收入和新产品销量持续增长, 表明公司的转型升级已取得一定成效, 但仍需要经历一个艰苦过程。

问题 29: 1) 用于航发及汽车配件扩大产能的新建厂房目前进展情况? 什么时候竣工投产? 2) 宗申航发发行上市推进工作进展情况? 3) 参股公司美心翼申转板上市进展情况? 4) 越南分公司产销受疫情影响程度? 5) 原材

料涨价对今年一季度业绩的影响及应对措施？6）新能源研发有相当长的时间了，但推进与应用（产销）似乎缓慢，停留在题材概念上，有解决办法吗？

答：（1）新建厂房目前处于早期建设阶段，建设周期预计在 1 年以上，具体竣工投产时间尚存在不确定性；（2）宗申航发相关工作正常推进中，2021 年宗申航发已完成外部融资和专利技术申请等工作；（3）美心翼申公司当前正在履行新三板申报程序；（4）越南公司目前生产处于正常状态，疫情没有对产销造成重大影响；（5）原材料涨价对公司业绩有一定影响，现主要通过优化产品结构、与上下游进行价格调整等措施进行克服；（6）公司新能源产品市场化程度有所不同，例如电机产品已实现批量化，公司也正在加大对其他产品的推广力度。

问题 30：公司是否在航空动力、新能源及高端零部件这三个业务领域建造新厂房的计划，以提升产能扩大业务营业收入？

答：公司已在重庆市巴南区购置土地用于新建厂房建设，未来将根据具体情况分阶段投入。

问题 31：近期多家汽车零部件厂商因为疫情影响生产，请问公司的汽车零部件生产线是否生产正常？

答：目前，公司汽车零部件生产线正常生产中。

问题 32：请问现在有哪些机型使用了公司的航空发动机？可否具体公布机型？

答：公司与国内主要的无人机整机生产企业均保持合作关系，但具体机型属于保密信息。

问题 33：上海疫情对本地及周边的物流业、制造业产生巨大的负面影响，公司在重庆，是否受到波及？

答：上海疫情对公司供应链、物流有一定短期影响，但不会对公司经营造成重大影响。

问题 34：请问公司是否有生产重油航空发动机的能力？

答：公司航空发动机产品中有重油发动机产品并已实现销售。

问题 35：随着公司以“摩托车发动机和通用机械”为核心，覆盖“航空动力、新能源、高端零部件”等新兴业务领域的产业布局发展壮大，公司是否有将板块分拆上市的计划？

答：如公司后期有上述项目计划，将根据证监会和深交所有关规定，履行审批和信息披露程序。

问题 36：请介绍一下公司旗下的铸造（含压铸）板块具体展望，以及技术先进性如何？

答：公司高端零部件业务中包括压铸业务，目前公司已向国内诸多整车汽车供应汽车零部件产品，产品质量、技术工艺处于国内较高水平。

问题 37：公司目前航空动力、新能源及高端零部件的营业收入和净利润分别为多少？在 2022 年这三个板块营业收入是否会产生质的变化？

答：上述三项业务是公司重点培育的转型升级项目，近年来保持较好的发展趋势，销售收入逐年增长，但由于公司摩托车和通机规模较大，因此上述三项业务占比相对较低，预计 2022 年不会对公司整体业绩构成重大影响，详细数据请查阅公司定期报告。

问题 38：公司的氢燃料电池研发多年，专利多的同时也有两款氢燃料电池系统推出，就是为何多年来也不能产业化？未来产业化主要是推向摩托车还是汽车？

答：目前公司氢能源产品还处于研发阶段，主要用于摩托车、分布式发电以及高校科研。公司将继续根据市场需求和总体发展规划开展后续研发工作。

问题 39：4 月 15 日一篇文章披露全球首架无人预警机首飞成功！该机是彩虹无人预警机系列，请问是否依旧使用的是公司所提供的航空发动机？

答：航天彩虹是公司重要的合作伙伴之一，具体产品和匹配型号属于保密信息。

问题 40：请问公司的航空发动机现在最新的研究是什么？有没有中有航空发动机？

答：公司航空发动机业务是公司产业转型升级的重要方向，公司丰富的内燃机制造经验、成熟的供应链体系和持续大量的研发投入都为公司向航空发动机转型提供了有力支撑。

问题 41：请问可以对外公布的使用了公司航空发动机的机型有哪几款？

答：宗申航发公司产品以 200HP 以下航空活塞发动机为主，可适用于国内外军、民用无人机及轻型通航飞机市场，目前已实现产品的批量销售。C115 发动机、C145 发动机、航空变距螺旋桨等产品已在多型无人机和多款自旋翼有人机上使用，填补了国产航空活塞发动机空白。

问题 42：2021 年度公司是如何应对摩托车发动机制造业务中大宗原材料价格和运输成本大幅上涨对公司产业形成的影响？2022 年度是否能够继续保持此态势完成业绩增长？

答：公司已采用一系列联动措施与上下游企业进行长期战略合作、产业链分摊和价格调控等多种手段，积极管控成本。未来公司将继续一方面通过提高内部生产效率、降低管理和运营成本等措施，一方面与供应商、客户调整采购和销售价格，努力克服原材料和运输成本上涨影响。

问题 43：由于上海疫情封控，上海港和宁波港均已出现严重的货运堆积现象，对公司有影响吗？

答：上海疫情对公司供应链、物流有一定短期影响，但不会对公司经营造成重大影响。

问题 44：1) 公司出口订单，是人民币价格结算，还是欧元。欧元大幅都贬值，对公司业绩影响如何。2) 目前有色金属价格持续上涨，公司如何应对，产品提价吗？

答：公司出口订单主要以美元结算。为应对汇率波动对公司经营业绩的影响，公司积极引导海外客户使用跨境人民币结算以及远结锁汇等措施应对汇率波动风险。除此之外，公司也努力通过提高产品定价权、与海外客户共同承担汇率波动、产品成本涨价等措施降低对公司外销产品的影响。

问题 45：股价一直下跌，公司可否进行回购，提振市场信心？

答：公司将根据资本市场和公司实际，适时推出对应措施，目前暂无回购计划。