

## 广州海鸥住宅工业股份有限公司投资者关系活动记录表

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议	<input type="checkbox"/> 媒体采访
	<input type="checkbox"/> 业绩说明会	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动
	<input type="checkbox"/> 现场参观	<input checked="" type="checkbox"/> 电话沟通	<input type="checkbox"/> 其他
<b>参与机构名称</b>	国盛证券有限责任公司、汇安基金管理有限责任公司、九泰基金管理有限公司、国泰基金管理有限公司、淳厚基金管理有限责任公司、上海歌汝私募基金管理有限公司、平安资产管理有限责任公司、青骊投资管理(上海)有限公司		
<b>时间</b>	2022年4月19日9:30—10:30		
<b>地点</b>	无		
<b>上市公司接待人员</b>	董秘陈巍先生		
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>一、整装卫浴发展情况</b></p> <p>公司装配式整装业务已拥有有巢氏和福润达两大品牌，青岛、苏州、珠海、嘉兴四大智造基地，在北京、上海、广州、深圳、苏州、青岛等重点城市区域建立了营销中心，产品类型覆盖SMC、彩钢板、瓷砖型等类型。公司整装卫浴产品是采用新型高科技材料，通过工厂标准化生产，由防水盘、壁板、顶板构成的整体空间，配套各种功能洁具形成独立卫生单元，在有限空间内实现盥洗、如厕、沐浴、收纳等多种功能。统筹防水、给水、排水、强弱电、光环境、新风、安全、收纳以及热工环境等方面，具有快速安装、滴水不漏、干法施工、防霉抑菌、安全健康、绿色环保等特点。2021年度，海鸥福润达荣获青岛市专精特新中小企业认定。公司参编的《装配式内装修技术标准》行业标准由住房和城乡建设部发布并于2021年10月1日起实施。该模块实现多个非房业务行业首创，包含深圳设计院、南京国际金融中心、杭州西子学校教学楼及宿舍、C端定制、别墅、VIP病房等多个示范项目。装配式整装业务实现营业收入5,996.44万元，未来装配式整装业务将拓展至住宅、To C、EPC、商办等各赛道业务。</p>		

	<p><b>二、2021 年度业绩情况</b></p> <p>2021 年，面对国际环境复杂严峻和国内疫情频发等多重考验，公司始终坚持以『双循环+灯塔工厂』为经营指导方向，通过强研发、降内耗、精益增效，持续调整结构和布局。“双循环”旨在依托公司外销业务增长的基础上，把未来新增产能投放到内销市场及一带一路国际市场。“灯塔工厂”旨在通过搭建基于 5G 的住宅工业协同设计制造工业互联网平台，将先进管理、工艺与信息技术、智能装备等先进技术有机融合，实现信息流、物流、资金流、业务流和价值流的全产业链贯通；扩宽在工业互联网、智能制造领域的产品价值和平台价值。公司工业数字化、网络化和智能化的转型升级，有助于公司实现智能制造，降低运营成本，进一步提升公司的持续盈利能力。报告期内，公司管理层积极落实各项营运计划，经过全员共同努力，2021 年度公司实现营业收入 412,563.97 万元，比去年同期 334,005.00 万元增长 23.52%；实现归属于上市公司股东的净利润 8,561.71 万元，比去年同期 15,219.97 万元下降 43.75%（以上数据经审计）。</p>
<b>附件清单</b>	无
<b>日期</b>	2022 年 4 月 19 日