

青岛银行股份有限公司

2021年度业绩说明会

股票简称：青岛银行 / 股票代码：002948.SZ 03866.HK

2022年4月 中国 · 青岛



- 本资料由青岛银行股份有限公司（以下简称“本行”）制备，未经独立验证。本资料应与2021年年度报告（中文版）一并阅读，所涉信息及释义以2021年年度报告（中文版）披露为准。本资料未明示或暗示任何陈述或保证，阁下不应依赖其所表述或包含的信息的准确性、公正性或完整性。本资料所含任何部分不得构成或作为任何合同、承诺或投资决定的基础或依据。因本资料以及本资料中表述或包含的任何信息不论以何种方式引起的任何损失，本行或本行的董事、高管、雇员、股东、附属机构、分支机构、顾问或代表并不承担任何责任。
- 本资料可能包含涉及风险以及不确定因素的前瞻性陈述，是在对本行所处行业的现有预期、假设和预测的基础上作出的。该等前瞻性陈述通常包含“将要”“可能”“计划”“预计”“期望”“目标”或其他类似词语。本行不承担任何对前瞻性陈述进行更新以反映日后发生的事件或情况的义务，也不承担对其预期作出相应变更的义务。阁下不应依赖本资料中所包含的任何前瞻性陈述。该等前瞻性陈述与日后事件或本行日后财务、业务或其他表现有关，并受若干可能会导致实际结果出现重大差异的不明确因素的影响。

备注： 1.在本材料中，除特别注明外，财务指标采用集团口径数据，业务指标采用本行口径数据。
2.除特别注明外，本材料数据均为中国企业会计准则口径数据，货币币种均为人民币。
3.部分数据存在四舍五入。

CONTENTS
目录

一

业绩稳健向好

二

结构持续优化

三

质量未来可期

四

零售银行深耕细作

五

公司银行协同发展

六

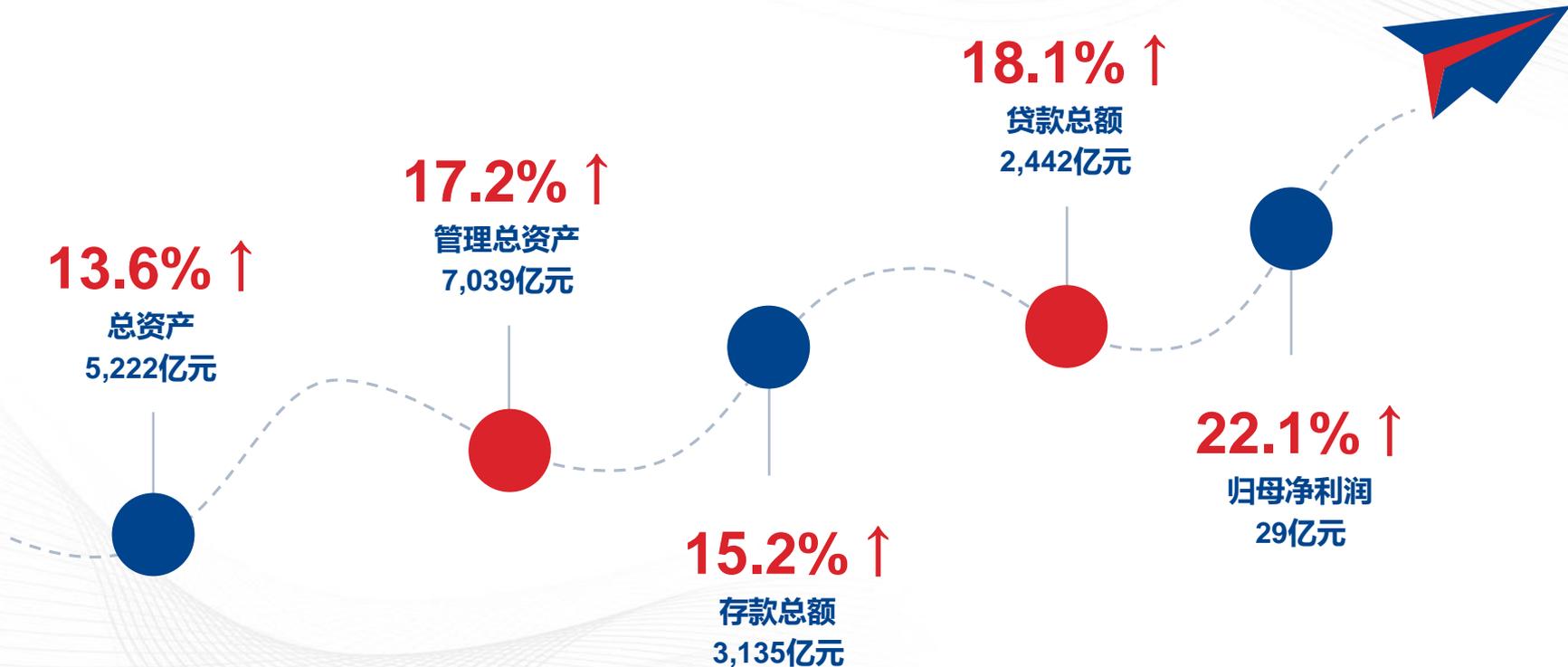
理财业务活力展现

七

品牌影响持续提升



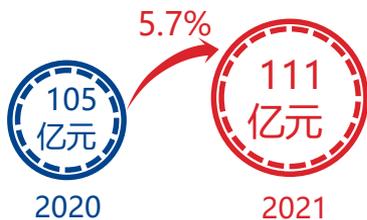
一、业绩稳健向好



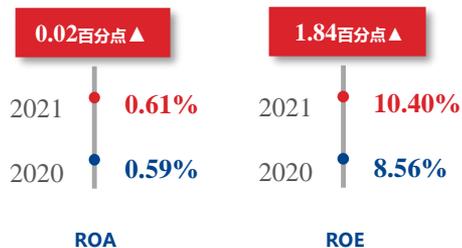


一、业绩稳健向好

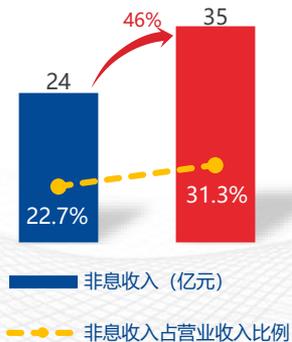
营业收入



ROA、ROE



非息收入



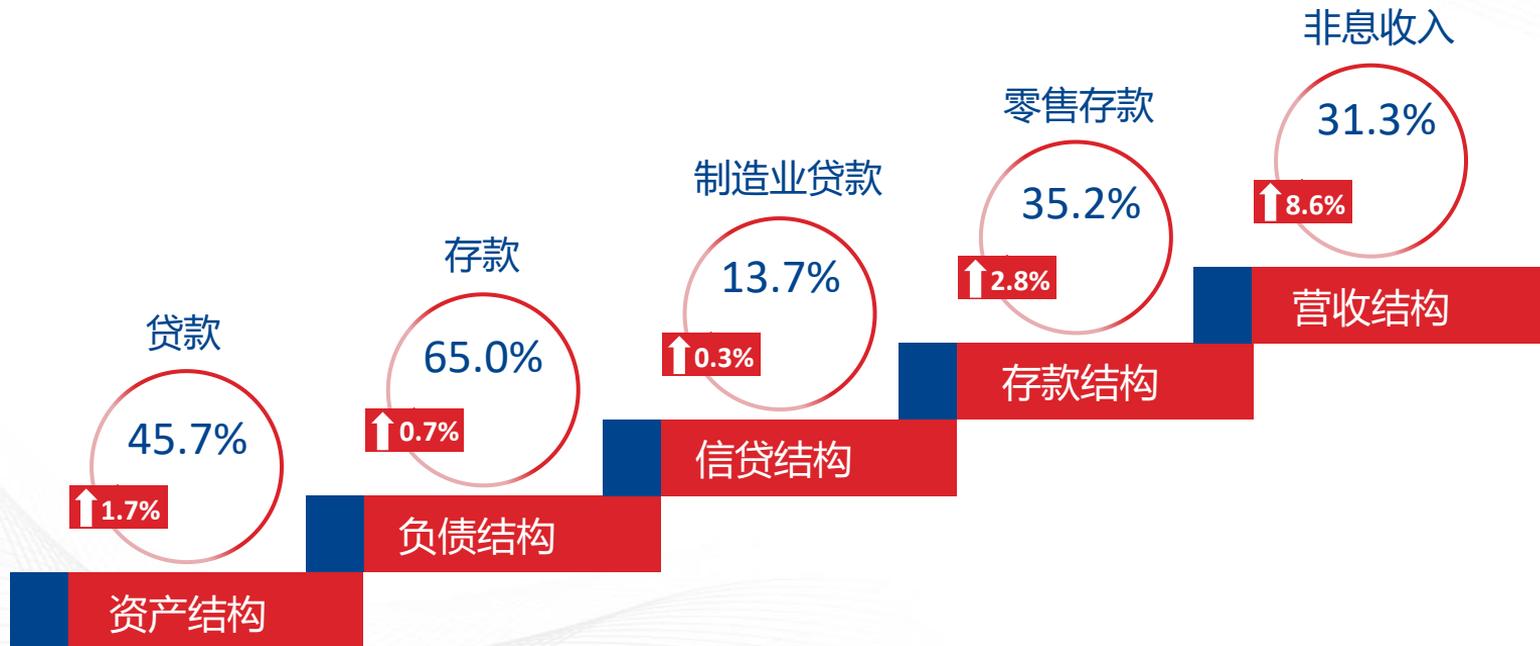
每股净资产*



注：归属于母公司普通股股东的每股净资产（调整前）



二、结构持续优化



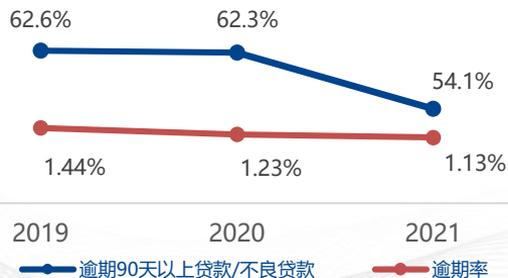


三、质量未来可期

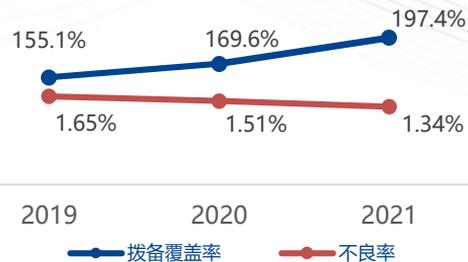
坚持**集中审批**机制不动摇，集团层面推进**统一授信**管理

逾期**60天**以上贷款**全部**纳入不良贷款

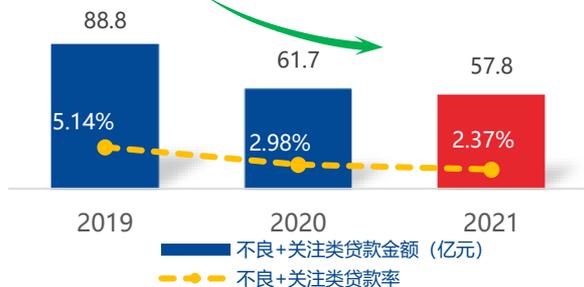
逾期**30天**以上**对公**贷款纳入不良贷款



逾期率、逾期90天以上贷款与不良贷款比率持续下降



不良率持续下降、拨备覆盖率持续上升



不良+关注贷款“额率”双降



四、零售银行深耕细作

拓宽获客来源 改善客群结构

扩代发、增场景，批量获客
深耕惠农、社区，渠道下沉

代发工资业务

- ◆ 新增代发工资企业 **4,000家**
- ◆ 代发客户新增存款 **20亿元**

惠农金融及社区金融



零售客群



四、零售银行深耕细作

零售规模



财富管理

财富管理中收 **3亿元 46% ▲**
财富客户* **4.95万户 28% ▲**
财富客户资产 **1,139.6亿元 32% ▲**

*财富客户指本行资产管理规模100万元以上的零售客户

线上消费贷款

线上消费贷款 **100亿元**
贷款余额增幅 **158% ▲**
累计发放贷款约 **229万笔**
累计放款金额约 **195亿元**

信用卡



零售收入



五、公司银行协同发展

聚焦三大客群建设
大力发展普惠金融

对公规模

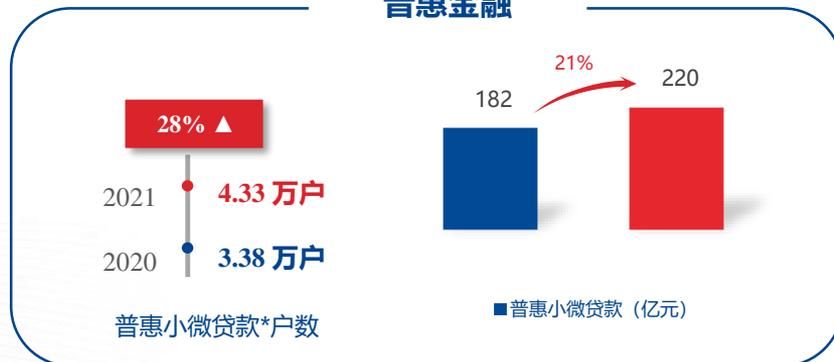


对公客群



注：以存在有效账户作为报告期末公司客户数量统计标准

普惠金融



注：普惠型小微贷款，包括单户授信少于等于1,000万元的小型 and 微型企业贷款、个体工商户贷款及小微企业主贷款，不含贴现。

五、公司银行协同发展

深化“双基战略”
丰富产品应用场景

交易银行

持续推进交易银行客户拓展

- ◆ 新增国际结算类业务客户 **496户**
- ◆ 新增现金管理业务签约客户 **934户**
- ◆ 新增供应链金融业务核心企业 **52户**

金融市场

- ◆ 金融投资占总资产比例 **下降2.4%**
非标规模有序压降
- ◆ 投行发行产品规模 **460亿元 50% ▲**
- ◆ 债务融资工具承销规模 **264亿元 80%▲**
中长期债务融资工具承销规模及数量位列**山东省第一**

蓝色金融、绿色金融

- ◆ 发布全球**首个**蓝色债券标准
- ◆ 发放蓝色金融贷款 **13.67亿元**
- ◆ 发放山东省**首笔**碳中和贷款、承发**首单**碳中和债券
- ◆ 山东省内法人银行**首个**绿色供应链金融产品“碳E链”

对公收入



优化资负结构

- 对公活期存款**提升6%**
- 民营企业贷款**提升16%**

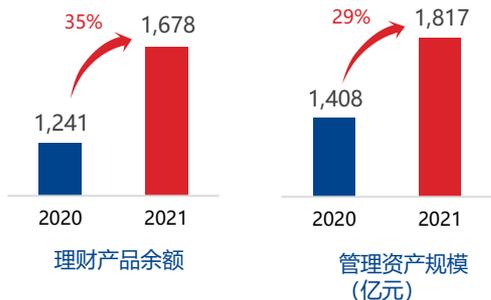
降低业务成本

- 公司存款成本率**降低0.02%**



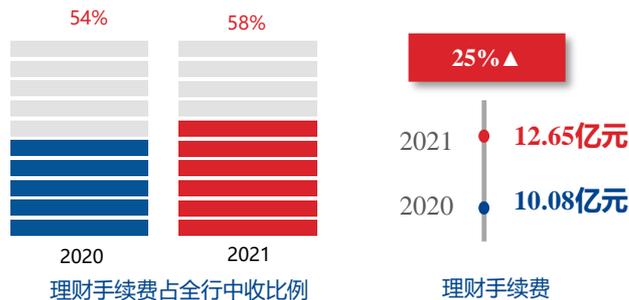
六、理财业务活力展现

理财规模



理财规模不断增长

理财收入



理财业务中收贡献度加大

销售渠道

- ◆ **直销**: 全国**首款**理财直销APP
- ◆ **代销**: 与多家**股份行、城商行、头部**
互联网金融机构合作代销

理财品牌

- ◆ **国内首创**慈善理财、蓝色金融及碳中和主题理财产品
- ◆ 银行理财公司**金牛**潜力奖
银行理财产品**金牛**奖



七、品牌影响持续提升

世界品牌实验室

六度荣获“五星钻石奖”
五度荣获“中国500最具价值品牌”

品牌

蓝色金融

国际金融论坛

2021全球绿色金融创新奖

中国银行业协会

根据“陀螺”评价结果，
位列城商行序列**第1名**

公司治理



社会责任

地方监管机构

山东社会责任企业

亚洲金融年会

2021年度亚洲卓越风险管理银行

风险管理

理财

中国银行业财富管理论坛

- 银行理财公司**金牛潜力奖**
- 银行理财产品**金牛奖**

BQD  青岛银行

感谢关注 欢迎交流

