

公司代码：605086

公司简称：龙高股份

龙岩高岭土股份有限公司



龙高股份
LONG GAO

2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《审计报告》，2021年度公司合并财务报表中归属于母公司股东的净利润为84,484,944.52元；2021年母公司实现净利润84,756,446.84元。根据《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的有关规定，提取10%的法定公积金8,475,644.68元，加上年初未分配利润221,113,608.64元，2021年度可供投资者分配的利润为297,394,410.80元。

公司2021年度利润分配预案为：拟以利润分配股权登记日总股本为基数向全体股东每10股派现金红利3.30元（含税）。截至2021年12月31日，公司总股本12,800万股，以此计算合计拟派发现金红利42,240,000元（含税），约占归属于上市公司股东当年净利润的50.00%。

该项利润分配预案尚需公司2021年年度股东大会批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	龙高股份	605086	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	熊斌	黄伟斌
办公地址	福建省龙岩市新罗区西陂街道龙岩大道260号国资大厦10-12层	福建省龙岩市新罗区西陂街道龙岩大道260号国资大厦10-12层
电话	0597-3218228	0597-3218228
电子信箱	zhengqb@longgaogf.com	zhengqb@longgaogf.com

2 报告期公司主要业务简介

高岭土是以高岭石族粘土矿物为主的粘土或粘土岩，主要成分为氧化铝和氧化硅，含少量的氧化铁、氧化钛等杂质。高岭土是四大非金属矿之一，主要应用于陶瓷、造纸、橡塑、搪瓷、涂

料等领域。

公司高岭土产品应用领域以陶瓷为主。高岭土是生产瓷器的重要原料，公司产品主要分为高岭土原矿、325 目高岭土精矿、超级龙岩高岭土、改性高岭土、综合利用产品五大类三十六种，其中，高岭土精矿是高岭土原矿加工而成，根据粒度不同分为 325 目高岭土精矿、325 目机碓高岭土和超级龙岩高岭土等，是中、高档日用陶瓷、工艺美术瓷和高档建筑陶瓷的优质原材料。

1、全球高岭土行业情况

(1) 全球高岭土储量及分布情况

高岭土的全球储量较丰富，但不同地区的高岭土品质差异较大，适用领域也不同。根据粉体技术网发布的《全球高岭土产品及供需格局分析》，全球探明储量大约 320 亿吨，主要分布在美国、英国、中国、巴西、前独联体等国家和地区，其中美国以 82 亿吨的储量位居首位。根据中华人民共和国自然资源部发布的《中国矿产资源报告》，中国高岭土资源储量接近 35 亿吨，处于全球前列。

(2) 全球陶瓷用高岭土总体情况

陶瓷产品的三大基础原料为塑性原料、瘠性原料和熔剂原料，其中塑性原料主要是黏土类矿物原料，以高岭土为主。全球用于制作陶瓷的高岭土资源主要分布在中国、新西兰、欧盟等国，除中国外，其资源分布及生产情况具体如下：

国家	资源分布情况	高岭土生产情况
新西兰	拥有较高质量的高岭土资源，其高岭土产品的粒度较细，且分布均匀性好，晶体为管状结构，具有较好的可塑性，自然白度和烧成白度较高，加工后小于 2 μm 的含量可达 80% 以上，是高端陶瓷的理想原料，但其储量较小。	由于优质高岭土资源储量较小，生产受到严格限制，且可用于医药、化妆品等附加价值更高的领域，目前用于陶瓷行业的主要用于陶瓷高端釉料产品。
英国	高岭土主要来自康沃尔郡，矿产为砂质高岭土，其开采的矿产杂质含量低，烧成白度高、可塑性好，是早期全球高档陶瓷的原料来源。	经过上百年的开采后，近年来优质资源已近枯竭。
捷克	捷克具有丰富矿藏，有开采价值的主要集中在西捷克地区，捷克高岭土具有化学成分稳定、颗粒级配均匀、矿物特征一致等特点，适合用于陶瓷行业和造纸工业。	捷克是中东欧高岭土产量最大的国家，同时捷克拥有领先的高岭土加工技术。
德国	高岭土产区主要在巴伐利亚一带，矿产含矿率较低，产品自然白度较低，但含铁量不高，烧成白度较高。	德国生产的高岭土主要供其国内使用，陶瓷用高岭土还需从捷克等进口。

亚洲的韩国、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾等国家，也有较大储量的高岭土，但总体上矿石质量一般。

2、中国高岭土行业情况

(1) 中国高岭土的资源分布情况

我国高岭土主要可分成煤系高岭土和非煤系高岭土，主要区别、地理位置、矿产特征与主要应用列示如下：

类型	地理位置	矿产特征	主要应用
非煤系高岭土	福建、广东、江苏、湖南等	由长石或其他硅酸盐矿物经风化作用形成。各个高岭土矿区开采的高岭土品质差异较大，下游应用的领域也有较大的差别。	陶瓷、造纸涂料、填料、催化剂载体等
煤系高岭土	山西、陕西、内蒙古等煤炭大省	与煤炭矿床伴生的高岭土矿物，主要成分是高岭石，储量约 20 亿吨。煤系高岭土含有炭质、铁钛含量低、煅烧后白度高、分散性好，粒度细，但可塑性差。	造纸填料、橡胶填料、中低端陶瓷

我国的高岭土资源中大型、优质矿床数量较少。北方煤系高岭土储量较大，但无法直接供下游使用，需进行煅烧提高纯度。非煤系高岭土比较分散，优质且储量规模较大的矿区只有少数几个，龙岩高岭土产品具有可塑性好、烧成白度高、烧成品瓷感好等特点，是中高档陶瓷的优质原材料。苏州阳山地区高岭土具有粒度较细，白度高、铁钛含量低等特点，主要用于催化剂载体及化工原料。广东茂名地区高岭土可作为造纸、涂料、填料的原材料。

(2) 中国陶瓷用高岭土总体情况

我国陶瓷用高岭土的分布较广，产量规模较大的仅少数几个地区，生产企业众多，主要以中小企业为主。国内陶瓷用高岭土产量规模较大且产品质量较稳定的矿区主要分布在福建、江西、广西、广东、云南、湖南等地。多年来，福建的高岭土产量位居全国前列，福建以及附近省份广东、江西是我国陶瓷等产业聚集区，成熟的产业链形成上下游产业的良性互动。

(3) 高岭土行业竞争状况

高岭土行业按原矿、精矿与综合利用产品细分的竞争格局分析如下：

①原矿产品市场竞争格局：我国高岭土行业市场化程度较高，不同的应用领域对高岭土理化指标要求差别较大，应用于陶瓷、造纸、涂料、催化剂等不同领域的高岭土之间的竞争关系较小。如，广东茂名高岭土主要用于造纸，公司产品主要用于中高档日用陶瓷、工艺美术瓷和高档建筑陶瓷，相互之间的竞争交叉性较弱。高品质陶瓷用高岭土资源比较稀缺。

公司高岭土资源主要为中高档日用瓷、工艺美术瓷、高档建筑陶瓷高岭土，规模储量、产量、产品理化指标及品质稳定性是业内竞争的焦点。总体来看，一方面，由于我国高岭土资源禀赋和分布特点，生产企业数量众多、规模化不足，行业集中度较低。另一方面，我国陶瓷用高岭土总体产品品位较低、产品质量波动较大，优质高岭土资源比较稀缺，不断寻求并储备优质高岭土也成为下游陶瓷材料企业保持竞争力的战略重点。因此，在陶瓷用高岭土市场中，低品质产品竞争激烈，存在供给过剩现象，优势企业通过配矿、除铁等工艺创新保持产品品质稳定，巩固行业领先地位。从发展趋势来看，在高岭土资源方面，近年来经过政府的严格监管、关停整并，行业集中度有所提升，部分龙头企业开始尝试通过兼并、收购、合资等方式实现跨区域经营和规模化发展。

②精矿产品市场竞争格局：与原矿相比，精矿产品的市场竞争格局呈现出参与主体更为多元化的特征。陶瓷用高岭土产业链大致为“高岭土原矿—精矿—瓷泥—陶瓷制品”，其中，瓷泥为生产陶瓷坯体的中间产品，由高岭土及其他多种原材料配比而成。瓷泥企业、陶瓷企业内部一般设有精矿生产车间，形成了部分自加工、部分外购的模式。

因此，高岭土精矿产品在产业链中的供应主体包括了高岭土开采企业、外购原矿生产精矿的企业、瓷泥企业，以及陶瓷企业，呈现多元化特征，目前行业内单个企业的精矿产能整体上规模不大。精矿产品市场以加工技术和品质为关键的竞争要素。主要加工技术包括除铁技术、磨剥技术以及配矿技术等，通过除铁提高高岭土产品的白度，发展磨剥技术优化高岭土的粒度，通过配矿提高高岭土产品质量的稳定性。在市场需求向中高品位发展及优质高岭土资源逐渐减少的背景下，我国高岭土加工技术快速发展，技术和品质竞争日益受到企业的重视。

③综合利用产品市场竞争格局：瓷石、高硅石等自然资源储量大，分布广泛，开采矿点多，生产加工相对简单，市场对品位要求相对不高，因此市场竞争充分，以成本、规模竞争为主。

3、公司的行业地位

公司原矿和精矿产品因品位较高，品质稳定，适用于中高端日用陶瓷、工艺美术瓷和高档建筑陶瓷等。从未来发展趋势看，随着国内资源的不断开采利用，以及行业因环保问题的整顿，部分同行业公司存在被关停的风险。而公司是国家级绿色矿山单位，矿产资源节约与综合利用先进适用技术推广应用示范矿山，且矿山储量较大，因此在中高端市场领域的市场占有率仍有上升的空间。

从发展战略和经营策略来看，公司生产经营并不以大幅提升市场占有率为战略重心，而是综

合市场需求状况的变动，灵活调整高岭土开采和深加工规模。公司作为陶瓷用高岭土行业的龙头企业，上述经营策略也有利于维持行业价格稳定，避免因出于扩大市场份额目的而导致行业运行产生较大波动，甚至陷于恶性竞争状态，有利于促进高岭土行业良性运行和可持续健康发展。

（一）公司从事的主要业务

高岭土是以高岭石族粘土矿物为主的粘土或粘土岩，主要成分为氧化铝和氧化硅，含少量的氧化铁、氧化钛等杂质。高岭土是四大非金属矿之一，主要应用于陶瓷、造纸、橡塑、搪瓷、涂料等领域。

公司专注于高岭土的采选、加工和销售，以及相关技术研发业务，是国内日用陶瓷高岭土行业中资源储量、资源品位及采选加工规模领先的企业。公司下属的龙岩东宫下矿区已探明原矿总储量 4,976.03 万吨，截至 2021 年 12 月 31 日，东宫下高岭土矿保有资源储量 3,056.25 万吨，为国内特大型优质高岭土矿床，适宜露天开采。公司高岭土产品具有自然白度高、杂质含量低、烧成白度和强度高、成瓷性能好等优点，是中、高档日用陶瓷、工艺美术瓷和高档建筑陶瓷的优质原材料。

公司高岭土产品应用领域以陶瓷为主。高岭土是生产瓷器的重要原料，公司产品主要分为高岭土原矿、325 目高岭土精矿、超级龙岩高岭土、改性高岭土、综合利用产品五大类三十六种，其中，高岭土精矿是高岭土原矿加工而成，根据粒度不同分为 325 目高岭土精矿、325 目机碓高岭土和超级龙岩高岭土等。

公司主要产品介绍如下：

类别	具体产品		主要用途	产品视图
高岭土原矿	高白度特级、高白度一级、二级高岭土原矿；标准高岭土原矿；高白度高钾钠高岭土原矿		高白度特级、高白度一级、二级高岭土原矿及高钾钠高岭土原矿应用于中高档日用陶瓷、工艺美术陶瓷等陶瓷原料； 标准高岭土原矿应用于中低档日用陶瓷、地砖、卫生洁具陶瓷等陶瓷原料。	
高岭土精矿	325 目高岭土	含 325 目 A 级高岭土、B 级高岭土、C 级高岭土、D 级高岭土	A 级、B 级、C 级高岭土作为中高档日用陶瓷、工艺美术陶瓷等陶瓷原料使用或作为橡胶补强填料使用； D 级高岭土作为中低档日用陶瓷、地砖、卫生洁具陶瓷等陶瓷原料使用。	
	超级龙岩高岭土	按烧成白度、粒度等指标，可分为 60T 级、70T 级、60A 级、60C 级、70 级、80 级、90 级超级高岭土。	作为高档日用陶瓷、工艺美术陶瓷等陶瓷釉料使用和陶瓷坯体原料。	
	改性高岭土	含 325 目 A 级机碓高岭土、B 级机碓高岭土、机碓高钾钠高岭土	作为中高档日用陶瓷、工艺美术陶瓷、卫生洁具陶瓷等陶瓷原料使用。	

<p>综合利用产品</p>	<p>瓷石（块）、瓷石（粉）、高硅石（粉）、粗砂等</p>	<p>作为中低档日用陶瓷、地砖、卫生洁具陶瓷等陶瓷原料使用。</p>	
---------------	-------------------------------	------------------------------------	---

（二）公司的经营模式

公司的主要经营模式系围绕矿山的开采、选矿加工及原矿、精矿、综合利用产品和配方泥的销售展开。

1、采购模式

公司主要产品原材料为高岭土原矿，来源主要为自有东宫下高岭土矿山。公司采购的内容主要包括开采劳务、辅料以及包装物等，不同的采购项目采购方式不同。

采购是公司产品质量控制和成本控制的重要环节，公司参照公司权限指引制定了严格、科学的产品采购制度，包括供应商管理、招标管理、物资采购管理和供应商对账管理等。公司对供应商制定了严格的准入和评估机制，建立合格供方名单，重点把控供应商的业务资质、供应加工能力、质量、交付周期和服务。公司重视产品检验，在收到供应商的送货时按照相关质量管控制度检验，以保证物料合格交付。公司设有相关采购部门负责采购工作，通过对供应商渠道和资源的有效管理，提高采购效率，降低采购成本，确保生产需要得到保障。

2、生产模式

公司具有自主采选、加工能力，公司在高岭土矿采选、加工过程中掌握核心技术，能够有效保证高岭土品质，发挥品质控制与管理作用。为了提高矿体开采效率，公司对采选过程进行精细化管理，制定了配采、配矿生产工艺标准和标准操作流程，对不同质量指标的高岭土原矿进行合理配矿，利用公司独特的工艺设计，控制原矿质量指标的稳定性。公司选矿深加工中开发陶瓷用超级龙岩高岭土技术和高铁高岭土超导磁选除铁技术等，并将除铁增白产业化，以提高高岭土利用率和回收率。公司开发高岭土尾矿的综合利用技术与东宫下瓷石的开发利用技术，综合利用高岭土尾矿及瓷石，以提高产品的附加值，推动产品结构优化升级。

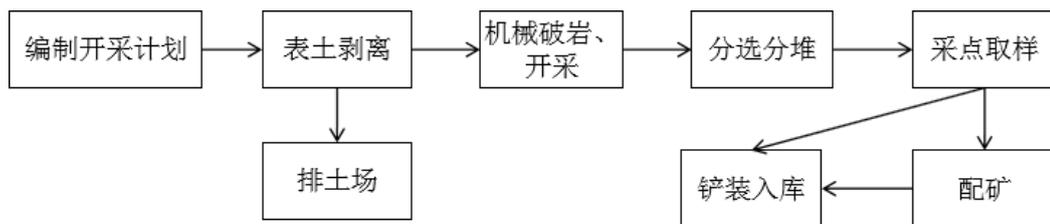
公司根据产能指标上限、利润指标和客户需求三者兼顾的原则，确定年度生产计划，根据原矿的实际品位分解为各个产品的生产计划，明确产量和质量要求，按月考核，实施奖惩，确保目标责任的落实。企管部每月定期组织销售部门与生产部门制定下月的生产经营计划。

公司产品生产过程主要包括采矿和选矿：

（1）采矿生产模式

公司东宫下高岭土矿区矿床埋藏较浅，地质条件稳定，采用露天开采模式，产量大、成本低、生产安全。公司根据采场现状、储量情况、地质资料 and 市场需求等因素制定采剥计划，并将采掘作业外包给拥有专业资质的矿山工程施工企业实施，业务部门负责生产计划、技术指导及安全监督等，保证高岭土品控良好与管理有效。

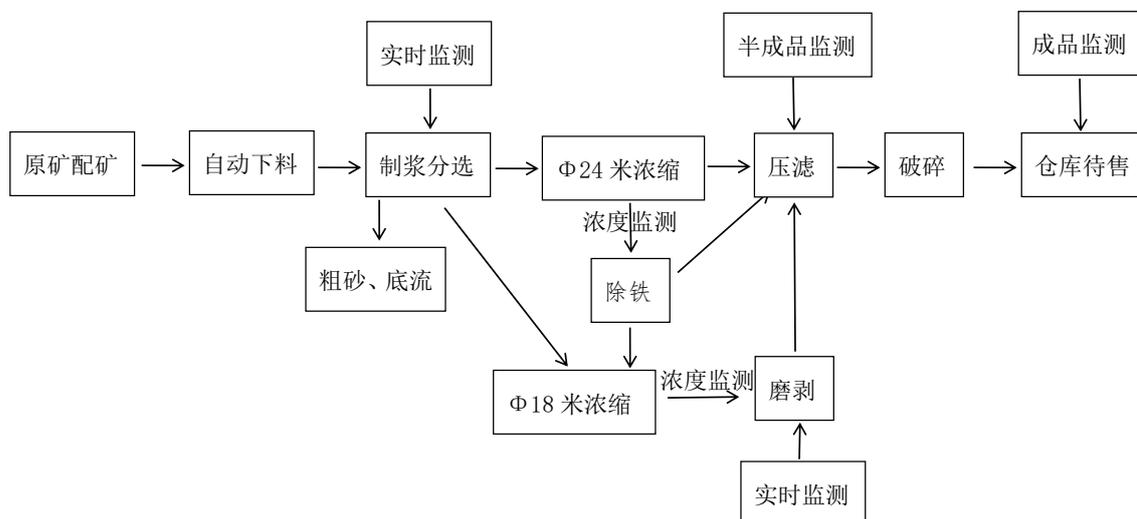
公司在原矿开采过程中使用配采配矿技术，控制原矿质量指标的稳定性，提升资源综合利用率。公司制定了配采、配矿生产工艺标准和标准操作流程，装备精细化开采机械，并加强地质编录和质量填图工作，根据质量填图合理安排生产工作面、确定配矿比例，对不同质量指标的高岭土原矿进行合理配矿，满足客户所需标准，利用公司独特的工艺设计，控制原矿质量指标的稳定性，以提高资源的价值和利用率。



采矿的工艺流程图

(2) 选矿生产模式

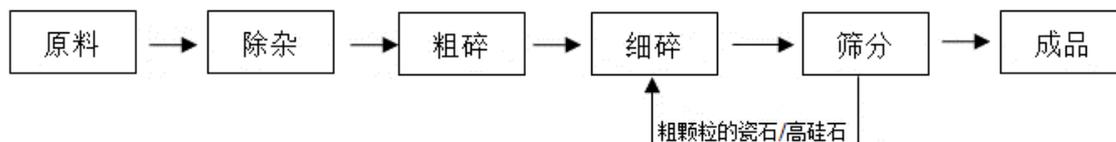
公司结合销售部的月度预测、原矿供应及选矿厂产能等情况制定选矿厂的月度生产计划。公司选矿厂依托人才与资源优势，立足高岭土行业，在原有水洗工艺基础上，积极发展超导除铁、超高压压滤、磨剥等加工技术，现已成为国内高岭土行业中率先采用超高压压滤脱水系统，拥有多项加工技术的综合型选矿厂。同时，选矿厂致力于技术创新，努力提高产品的科技含量和附加值，推动产品结构优化升级，节约资源，走可持续发展道路。



选矿的工艺流程图

(3) 综合利用生产模式

公司开发高岭土尾矿的综合利用技术与东宫下瓷石/高硅石的开发利用技术，综合利用高岭土尾矿及瓷石/高硅石，利用破碎机将块状瓷石/高硅石经过粗碎和细碎两道工序破碎后，经筛分后得到小颗粒产品包装为成品，较粗颗粒的瓷石/高硅石返回细碎工序，再经破碎成为小颗粒产品，以提高产品的附加值，推动产品结构优化升级。



综合利用生产工艺流程图

3、销售模式

公司制定年度和月度生产销售计划，销售模式主要为采取直销与通过贸易商销售两种方式，高岭土产品客户为陶瓷及陶瓷材料企业，综合利用产品（瓷石、高硅石、粗砂、底流等）客户为建筑陶瓷企业及部分日用陶瓷生产企业。同时，公司部分产品向贸易商客户销售，主要为福建龙岩、厦门的贸易企业。

公司产品价格根据市场需求状况调整制定，一般采用款到发货的形式结算。公司对部分综合利用产品及需要一次性销售的产品以公开招投标的形式定价和销售。公司建立完善产品定价决策和监督机制，成立了产品销售定价委员会和监督委员会，制订相应的职责和实施内控监督机制。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	1,130,641,885.88	656,890,210.18	72.12	595,273,786.64
归属于上市公司股东的净资产	1,048,088,147.94	581,795,626.34	80.15	505,473,781.44
营业收入	268,941,599.61	224,600,912.34	19.74	237,406,202.11
归属于上市公司股东的净利润	84,484,944.52	76,211,942.48	10.86	82,433,365.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	77,503,304.98	75,948,479.88	2.05	75,450,979.68
经营活动产生的现金流量净额	123,053,305.63	108,222,797.46	13.70	127,399,105.33
加权平均净资产收益率（%）	9.62	14.02	减少4.4个 百分点	17.73
基本每股收益（元/股）	0.72	0.79	-8.86	0.86
稀释每股收益（元/股）	0.72	0.79	-8.86	0.86

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	62,938,500.77	73,468,576.37	69,584,951.97	62,949,570.50
归属于上市公司股东的净利润	23,837,756.75	22,180,922.44	23,752,072.26	14,714,193.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	23,655,483.54	21,918,138.26	23,492,502.56	8,437,180.62
经营活动产生的现金流量净额	31,727,814.14	19,691,846.60	36,769,631.97	34,864,012.92

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

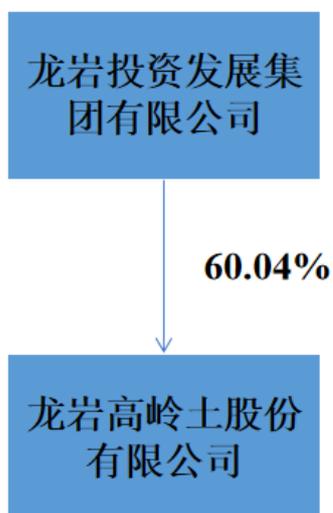
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					12,865		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					12,232		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
龙岩投资发展集团有限公司	0	76,848,000	60.04	76,848,000	无	0	国有法人
龙岩文旅汇金发展集团有限公司	0	14,400,000	11.25	14,400,000	无	0	国有法人
闽西兴杭国有资产投资经营有限公司	0	4,752,000	3.71	4,752,000	无	0	国有法人
重庆领航兄弟商业管理有限公司	650,000	650,000	0.51	0	无	0	境内非国有法人
李军	309,300	309,300	0.24	0	无	0	境内自然人
蓝桂红	280,000	280,000	0.22	0	无	0	境内自然人
张玲	206,800	206,800	0.16	0	无	0	境内自然人
张路	200,000	200,000	0.16	0	无	0	境内自然人
蓝玉娟	183,400	183,400	0.14	0	无	0	境内自然人
朱一辉	170,400	170,400	0.13	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	龙岩投资发展集团有限公司、龙岩文旅汇金发展集团有限公司和闽西兴杭国有资产投资经营有限公司不存在关联关系或一致行动人关系。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

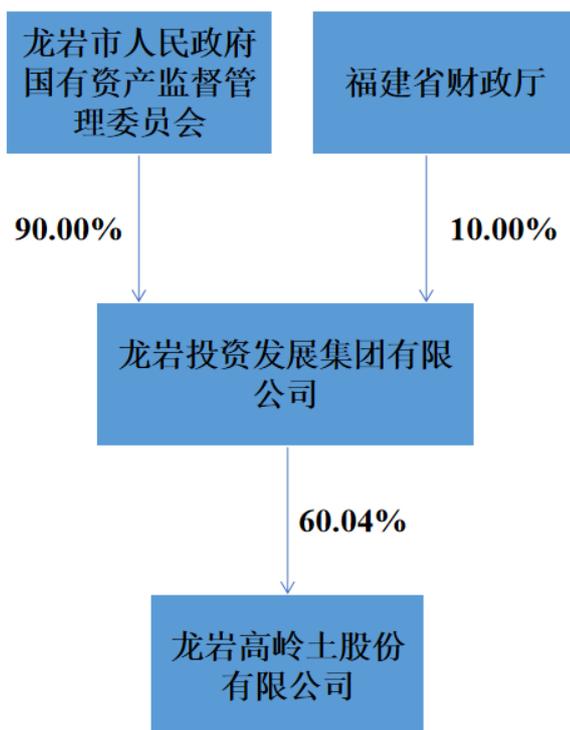
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年，公司实现营业总收入 26,894.16 万元，同比增长 19.74%。利润总额 11,016.39 万元，同比增长 9.50%；归属于上市公司股东的净利润 8,448.49 万元，同比增长 10.86%；实现扣除非经常性损益的归属于上市公司股东的净利润 7,750.33 万元，同比增长 2.05%。

报告期内的主要工作成效如下：

1、把握良好机遇，产、销量同比上升

2021 年国外受疫情影响，中国因控制疫情有力导致国外订单回流，终端陶瓷行业景气度回暖，叠加报告期内天气良好，公司矿山露天开采可作业天数 257 天，较 2020 年的 209 天大幅提升等因素，公司充分把握有利时机，狠抓生产经营的同时，强化内控管理，积极挖潜增效，报告期内主要产品的开采量及销售较上一年度均有上升。

报告期内主要产品产量、销量情况如下：

单位：万吨

产品类型	产量			销量		
	2021 年	2020 年	同比增长	2021 年	2020 年	同比增长
原矿产品	53.69	47.35	13.39%	40.78	38.84	4.99%
精矿产品	2.59	2.23	16.14%	2.85	2.12	34.43%
综合利用产品	95.62	57.09	67.49%	88.30	56.38	56.62%

2、积极开拓客户，加快公司产品结构调整

随着公司东宫下矿北采场开采台阶的下降，高品位、高单价的原矿产品占比出现波动，对此，公司通过配矿技术的应用及加大综合利用产品的市场开拓，有效应对因矿石质量波动的影响，不断提高高岭土的利用和价值提升，保证了产品品质稳定及收入的稳定增长。

为了保持公司盈利水平的稳定增长及公司未来的可持续发展，近年来，公司加大了对综合利用产品的开发和销售，使公司产品结构发生了明显变化，报告期内公司综合利用产品的产、销占比明显提升，2021 年综合利用产品产量、销量较 2020 年分别增长了 67.50% 和 56.62%。同时为了保障公司新增产能的有效释放，公司销售部在巩固老客户的同时，积极拓展新客户，2021 年新增客户 55 家。

3、狠抓管理，不断强化安全与环保

报告期内，公司深入贯彻落实党的十九大、习近平总书记关于安全生产的重要讲话精神，进一步落实相关安全生产管理制度，组织人员认真学习新《安全生产法》、《环境保护法》等法律法规，狠抓安全环保检查、教育培训及隐患排查治理，实现了 2021 年安全生产及环保无事故的工作目标。

4、借助登陆资本市场东风，积极推进募投项目建设

2021 年 4 月 16 日，公司成功在上海证券交易所挂牌交易，扣除不含税的发行费用 2,963.53 万元，实际募集资金净额 38,188.47 万元。募集资金到账后，公司积极推进募投项目建设，截至报告期末，“北采场 12-22 线东部露采扩帮工程项目”已完成土石方剥离约 169 万立方米，预计于 2022 年 10 月完成该项目。

“东宫下高岭土矿区 18-26 线西矿段露天矿扩建工程项目”报告期内正在进行建设工程土石方剥离（截至报告期末已剥离约 38 万立方米），下一步公司将加快剥离工程推进和附属工程施工（截排水沟和边坡覆绿）工作，预计 2023 年 9 月完成项目基建验收。

“选矿厂喂料、磁选、压滤脱水及包装技术改造项目”中生产线技改、高压压滤脱水、超导磁选已于 2021 年 6 月投入使用。截止报告披露日，全自动包装机项目已完成。

此外，2022 年 3 月 18 日和 2022 年 4 月 7 日，公司召开第二届董事会第六次会议、第二届监事会第五次会议和 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目及将部分剩余募集资金永久性补充流动资金的议案》，终止原“年产 9 万吨配方瓷泥项目”，并对原“综合利用产品（瓷石、高硅石）加工项目”的投资规模和投资计划进行适当调整，变更为“综合利用产品及配方泥加工项目”，同时增加募集资金投资项目“选矿厂制浆分选、磁选及压滤脱水扩产技改项目”，并将变更后的剩余募集资金用于永久性补充流动资金。

募集资金投资项目的变更是公司基于自身发展规划而进行的必要调整，项目变更能够有效控制投资风险，避免产能过剩的同时，还提高了项目投资回报率，缩短投资回收周期；新增的技改项目能够扩充公司现有产能，提升生产效率和产品附加值，进一步优化公司产品结构，增加公司经济效益；剩余募集资金用于永久性补充流动资金可以进一步提高资金使用效益，降低公司财务成本。

5、强化技术积累，推进科技研发

公司坚持以科技创新为载体，激发核心竞争“动力源”，公司在高岭土采选、配矿、除铁及资源综合利用等领域拥有深厚的经验积累和技术沉淀，是《高岭土及其实验方法》国家标准（GB/T14563-2008）、《白度的表示方法》（GB/T 17749-2008）、《建筑材料与非金属矿产品白度测量方法》（GB/T 5950-2008）国家标准和《精细高岭土》（JC/T 2370-2016）行业标准的主要起草单位。公司始终坚持自主创新，强化技术积累。报告期内，公司共获得实用新型专利授权十二项。

近年来公司围绕高岭土产业进军中高端应用领域课题与高等院校展开深入合作研究，2021 年，公司与武汉理工大学签订了“龙岩东宫下高岭土伴生石英砂综合利用技术的研究”项目的《技术开发合同》。

6、坚持党的领导，充分发挥党建引领作用

公司作为国有控股上市公司，始终把党的领导放在第一位，突出“强治理、强引领、强活力、强党建”的工作主线，把党的领导融入公司治理各个环节。2021 年，公司党总支按照新形势下加强党建工作的部署要求，以加强党的政治建设为统领，以助力企业发展为目标，围绕服务发展、提高工作水平，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。围绕“高质量党建引领企业锻造非金属矿产业链龙头”的总目标，抓好“红领·龙高”党建品牌创建工作。

报告期内，公司党总支细化提升了创建工作方案，完成了“龙高工匠室——精细化配矿和精细化安全管理”的初创工作，进一步推动了公司基层党建和企业发展互促共振，也为企业技术攻坚、项目研发、提质增效注入“活水源泉”。公司党总支通过实施品牌工程，着力打造“一企一品牌、一支部一特色、一小组一亮点”，实现党建工作由“虚”变“实”、从“围绕”变“融入”的换档升级，形成助力高质量发展的“催化剂”。报告期内，公司党总支获评为“龙岩市‘红领行动’市级党建示范点”。

7、列入“八闽综改专项行动”名单，助推深化改革

2021 年，公司荣获龙岩市国资系统“国企改革三年行动成绩突出企业”荣誉，成功入围“八闽国企综合改革专项行动”名单。公司积极贯彻落实福建省国有企业改革领导小组关于“八闽综改行动”的具体部署，成立了专项行动领导小组负责推进“八闽综改行动”相关工作，结合公司实际情况，制订了《龙岩高岭土股份有限公司八闽国企综合改革专项行动方案（综合型）》及《龙岩高岭土股份有限公司“八闽综改行动”工作台账》，内容涉及薪酬改革、中长期激励约束机制、市场化招聘及运行机制等内容，下一阶段，公司将持续推进改革事宜，促进公司实现高质量发展。

8、工作机制持续优化，合规治理体系不断完善

报告期内，公司致力于完善公司组织架构和治理体系，优化多项工作机制，推进公司规范、合规运营：2021 年，公司顺利完成了董事会、监事会换届工作，上市以来，公司持续优化“三会”运作流程，强化对控股股东及董监高等关键少数的合规培训，保障独立董事规范、充分、有效履职，充分发挥独立董事作用；报告期内，公司修订了《公司章程》、《董事会战略委员会工作细则》等内部管理制度并组织了多场宣贯培训，强化《内幕信息知情人登记管理制度》的进一步落实，加强其他职能部门对于公司上市后敏感信息的流程管控。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用