

公司代码：600770

公司简称：综艺股份

**江苏综艺股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2021年度母公司共实现净利润-44,444,411.83元，加上年初未分配利润-1,286,376,580.42元，期末可供股东分配利润为-1,330,820,992.25元。

由于公司2021年末可供股东分配利润为负，不具备分配条件，拟定2021年度利润分配及公积金转增股本预案为：不进行利润分配，也不进行公积金转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	综艺股份	600770	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	顾政巍	邢雨梅
办公地址	江苏省南通市通州区兴东镇综艺数码城	江苏省南通市通州区兴东镇综艺数码城
电话	0513-86639999	0513-86639987
电子信箱	zygfdm@zy600770.com	zygf@zy600770.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### ●行业情况

报告期内，公司所处行业未发生重大变化，继续围绕信息科技、新能源、股权投资三个行业从事生产经营活动。

## 1) 信息科技行业

公司在信息科技行业深耕多年，目前主要涉及的细分行业为芯片设计应用及手游，其中，芯片设计及应用行业主要分为集成电路和智能卡。

### ①芯片设计及应用

#### A 集成电路

集成电路作为信息产业的基础和核心，是国民经济和社会发展的战略性产业，在计算机、家用电器、数码电子、自动化、电气、通信、交通、医疗、航空航天等诸多领域广泛使用，对经济建设、社会发展和国家安全具有重要战略意义和核心关键作用，其发展程度是衡量一个国家科技发展水平的重要指标，属于国家高度重视和鼓励发展的行业。中国集成电路行业起始于上世纪末，近年来，国家先后颁布了《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》、《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》等多项政策大力扶持和推动集成电路行业发展。与此同时，国民经济的快速发展、互联网信息产业对传统经济的持续影响以及发达国家集成电路产业逐渐向发展中国家转移等因素，亦进一步促进了国内集成电路产业的发展。

2021年，在国内宏观经济运行良好的驱动下，国内集成电路产业继续保持快速、平稳增长态势，中国集成电路产业首次突破万亿元。据中国半导体行业协会统计，2021年中国集成电路产业销售额为10,458.3亿元，同比增长18.2%。

集成电路行业是一个快速发展的高科技行业，各种新技术、新产品不断更新迭代，在孕育市场机遇的同时，也带来了极大的挑战。公司下属集成电路企业相关产品具有完全自主知识产权，且性能稳定，在宏观市场环境及自主可控的大趋势下，未来的市场潜力巨大。

据汇丰银行分析，助听器行业5大巨头依然占据了全球助听器生产销售市场的90%，这些厂商在数字助听器领域深耕超过20多年，五大厂商从助听器芯片到算法都形成专有技术特点，在高端助听器领域处于绝对领先水平，以技术壁垒形成价格垄断。随着近年来中国助听器行业研发投入的不断增加，国内普惠型助听器以及声音放大器的市场格局发生转变，中高端助听器芯片的进口替代呈逐渐上升趋势。国产中端品牌对质量可靠、价格及定制化具有优势的通用芯片需求量大幅提升，需求特性也向小型化、个性化、智能化的方向发展。

据《中国听力健康报告2021》数据显示，世界卫生组织2006年估计全球听力损失达到残疾标准的人数逐年增加；按第六次全国人口普查公告登记的人口数量推算，我国中度以上听力障碍者的总量接近7000万。

中国本土助听器企业起步较晚，随着国外各大品牌的进入和市场推广，中国助听器市场的需求逐步被激发，近年来保持持续增长的态势。中国人口基数大，随着中国逐步步入老龄化社会，听力出现障碍的人数将不断增加；另一方面，随着经济的发展、医疗卫生事业的进步、人民可支配收入的提升，以及教育程度的提高，国人必然从关注温饱问题到追求生活质量、生活品质的转变，助听器的市场需求将会大大提升。届时，满足普通人群改善听力水平的市场将会迎来需求的大爆发，中低端助听器市场空间呈长期上升趋势，市场对高性价比的芯片需求亦将随之大幅提升。随着国内助听器行业的逐步成熟与发展，国内本土助听器企业的市场份额将逐步提升，并有望在国际市场占领一席之地。

国内处理器芯片的发展起步较晚，在市场发展初期，大多数芯片都是面向通用领域、通用需求，随着行业发展，对于能源工控等细分市场将更加关注芯片在功能、性能、功耗等方面的特定需求，即用更专业化的芯片来处理专业化的数据。就国内处理器芯片行业来看，在消费类芯片方面取得了明显进步，然而在工业领域，高可靠性处理器的国产化还比较落后。国际上，同时兼具高性能、低功耗、高安全性、高可靠性的嵌入式处理器芯片有不少产品，而在国内鲜有这样高精

尖的产品。国产高性能低功耗嵌入式处理器一般应用于消费类电子，基本无法保证工业级品质（工作温度多为 $-20^{\circ}\text{C}\sim 70^{\circ}\text{C}$ ），而极少的一些具有工业级质量的高性能处理器则功耗过大（比如 3W 甚至 5W 以上），满足不了大量低功耗嵌入式应用要求。

目前，我国集成电路主要依赖进口。据中国海关数据显示，2021 年中国集成电路产品进出口都保持较高增速，2021 年中国进口集成电路 6,354.8 亿块，同比增长 16.9%；进口金额 4,325.5 亿美元，同比增长 23.6%。细分市场方面，工业控制、能源电力领域，对进口芯片的依赖较为严重；尤其是电力领域，国内电力终端的主控处理器几乎全部采用国外处理器，数量巨大。在工控领域，作为工业的“大脑”，工业控制器是工业生产过程控制的核心设备，时时刻刻在监视、检测、计算、执行、调度和保护着工业生产过程，若主控处理器采用进口芯片，可能存在信息安全、断供等风险。在电力领域，一方面，在国内电力信息采集设备中使用进口芯片，存在安全隐患，且随着智能电网规模的扩大，电力系统结构的复杂性将显著增加，电网的安全稳定性问题将愈发凸显；另一方面，国外芯片并非针对国内电网系统实际应用需求而设计，设计功能不全，往往会增加系统成本和可靠性风险，且在采购时还屡受限制。在其他涉及到国计民生的细分领域，这样的情况比比皆是。随着近年来芯片“卡脖子”，问题更为凸显。

十多年来，神州龙芯根据工业级处理器的市场需求，结合自身的技术积累情况，设定了国产工业级嵌入式处理器这一产品路线，正与相应行业对国产处理器的紧迫需求相吻合。该产品在为适应我国工业应用更广泛需求提升性能的同时，保留了处理器宽温域、低功耗的特性，填补了国内工业、特殊领域的空白。

## B 智能卡

子公司毅能达属于智能卡行业。随着信息科技的快速发展，目前智能卡的应用范围已不再局限于早期的通信领域，尤其是近年来智能卡的拓展性、便捷性及安全性的不断提升，智能卡已被广泛应用于金融财务、社会保险、交通旅游、医疗卫生、政府行政、商品零售、休闲娱乐、学校管理及其它领域，中国现已成为全球最大的智能卡市场之一。随着智能卡芯片技术的进步和应用领域的扩展，预计未来市场规模将持续增长。

2021 年政府工作报告指出，要加快数字化发展，打造数字经济新优势，协同推进数字产业化和产业数字化转型，加快数字社会建设步伐，推动电子证照扩大应用领域和全国互通互认，实现更多政务服务事项网上办、掌上办、一次办。数字技术快速发展推进，以数字技术为核心的软、硬件需求亦将呈现爆发式增长态势，其商业空间也将进一步拓展。数字技术的加速推进将进一步促进物联网的快速发展，智能卡及智能终端产品属于物联网的一个载体，这将给行业带来一片新的蓝海。

## ② 手游行业

2021 年，中国游戏市场实际销售收入依然保持增长态势，但增速大幅降低。用户规模的容量趋于饱和，挖掘用户细分需求将成为未来市场竞争的重点。据中国音数协游戏工委发布的《2021 年度中国游戏产业报告》显示：2021 年，中国移动游戏市场实际销售收入 2255.38 亿元，比 2020 年增加了 158.62 亿元，同比增长 7.57%。数据显示，手机游戏依然是我国游戏市场的主体，收入占比为 76.06%，增幅较去年同比缩减约 25%。2021 年，中国移动游戏用户规模达 6.56 亿人，同比增长 0.23%，移动游戏用户规模持续上升，但也受到人口结构变化影响规模容量趋于饱和。

2021 年，主管部门高度重视游戏产业发展工作，把未成年人保护和防沉迷工作作为游戏产业发展的第一要务。2021 年 8 月 30 日，国家新闻出版署发布了《关于进一步严格管理 切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》，对未成年人保护工作和网络游戏防沉迷工作提出明确的新标准、新要求，进一步严格管理措施，推动游戏产业的规范化管理。

子公司掌上明珠属于移动游戏行业内中小企业，市场份额不大，在资金规范、人员配置、技

术储备、IP 资源等方面与行业巨头有较大差距。

## 2) 新能源行业

太阳能作为可再生能源的重要组成部分，具有普遍性、清洁性、长久性等优点，且与其他可再生能源相比呈后来居上的态势。可以预见的是光伏行业将成为未来能源转型的主力。近年来，环境保护和能源危机的挑战日益严重，全球各国争相发展光伏产业，出台了一系列支持政策，光伏新增装机规模增长迅猛。经过 20 多年发展，光伏是目前全球新装机容量最大的电源，也是很多国家成本最低的能源。为了低碳发展，履行《巴黎协定》规定的减排义务，各国均制定和实施了有利于光伏发展的政策，保证了光伏应用规模在未来的持续快速增长。在全球范围内，光伏等可再生能源发电正在加速替代传统的化石能源和核电。

中国经济已经进入绿色发展阶段，原先以破坏环境和消耗不可再生资源为代价的经济增长模式已经成为历史。环保监管越来越严格，“碳中和”和“碳达峰”成为国家重要的发展目标。光伏发电作为清洁和可再生绿色能源，具备低碳和零排放的特点，同时光伏行业作为中国少数具备国际竞争优势的重要战略新兴产业，国家不断地出台相关促进政策，推动光伏行业在中国快速发展。在全球“碳中和”目标的推动下和中国相关政策的推动下光伏发电行业将得到快速的发展。2013 年以来，我国光伏发电并网装机容量快速增长。据国家能源局数据显示，2021 年我国新增光伏并网装机容量为 5488 万千瓦，达到历史新高。从新增装机布局看，装机占比较高的区域为华北、华东和华中地区，分别占全国新增装机的 39%、19%和 15%。总体来看，截至 2021 年，我国光伏累计装机容量达 3.06 亿千瓦，而这一数据在 2013 年仅为 0.19 亿千瓦，2013-2021 年年均复合增速达 41%。光伏产业发展前景良好，投融资环境进一步优化，行业正处于广阔的发展时机，在能源结构转型、实现双碳目标上持续发挥越来越重要的作用。光伏发电尤其是分布式光伏发电作为绿色环保的发电方式，未来将充分发挥产业优势，扩大市场规模，降低发电成本，推动光伏产业高质量发展，为如期实现碳中和目标创造基础。

截至报告期末，公司太阳能电站装机总容量为 97.54MW。公司将持续密切关注宏观经济形势的变化和国内外光伏产业发展趋势，顺应低碳经济、新能源产业发展趋势，把握行业性发展机遇。

## 3) 股权投资行业

2021 年，我国股权投资市场保持常态化运行，募、投、管、退市场整体表现活跃，中国股权投资市场景气程度有所上升，呈现出“反弹”式增长态势。其中，募资、投资明显回升；资本市场注册制的平稳运行，以及北交所的成立，都给被投资企业 IPO 上市退出拓宽了渠道，被投资企业 IPO 案例数仍保持在高位。

投资行业方面，投资数量首位行业依然是 IT，生物医药、半导体电子设备两大行业的投资热度持续，继续位列投资数量第二、三位。金额方面，生物技术/医疗健康、半导体及电子设备、IT、互联网、电信及增值业务位列前五位，投资金额均在百亿元量级，总投资额占到全市场的七成以上。同时，科技创新、碳中和、“专精特新”成为热门投资领域。

2021 年 1 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《建设高标准市场体系行动方案》，稳步推进银行理财子公司和保险资产管理公司设立，鼓励银行及银行理财子公司依法依规与符合条件的证券基金经营机构和创业投资基金、政府出资产业投资基金合作，研究完善私募股权基金、创业投资基金等相关政策，为股权投资市场提供充足的资金。2021 年 2 月，财政部、工业和信息化部联合印发《关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的通知》，促进对“专精特新”企业的支持；2021 年 11 月，国务院发布 10 大方向 31 条举措助力“专精特新”引发了市场资金对“专精特新”的投资热潮。2021 年 7 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》，严格限制了学科类培训机构的资本运作，严重打击了股权投资资金对该领域的投资热情。2021 年 11 月，北交所敲锣开市，这是我国资本市场改

革发展的又一重要标志性事件。与上交所、深交所形成行业与企业发展阶段上的差异互补，以及良性竞争。北交所的开设，拓宽了被投项目的退出渠道，有利于股权投资行业的健康发展。2021年，美国证监会通过了《外国公司问责法案》，多次加强对中概股的监管，对国内企业通过美股上市退出增加了诸多不确定性，在一定程度上阻滞了被投项目的后续退出。

根据清科研究报告：2021年，我国股权投资市场整体表现活跃，募投总额均打破历史纪录。其中，募资金额为2.21万亿元，同比增长84.5%，市场扩容的同时，募资结构两极化趋势也愈发显著；投资金额为1.42万亿元，同比增长60.4%；退出案例数共4,532笔，同比上升18.0%。截至2021年底，中基协存续登记股权投资管理人共1.5万家，其中活跃机构数量约4000家，主要包括外资创投机构、本土创投机构以及国资、战略投资者等；存续备案的股权投资类基金共计4.61万支。

江苏高投是以自有资金投资为主，兼顾股权投资基金管理的运作模式。综合该公司的发展历程、股东背景、投资规模和成功案例等情况，该公司的行业知名度和行业影响力属于中等偏上的水平，但与一线投资机构仍存在一定的差距。

## ●业务情况

报告期内，公司继续围绕信息科技、新能源、股权投资三个板块开展业务，主营业务未发生重大变化。

### 1) 信息科技

多年来，公司在信息科技领域精耕细作并谋求发展，主要业务包括芯片设计及应用业务及手游业务。芯片设计及应用主要包括集成电路业务和智能卡业务，其中，智能卡业务占比较大。

#### ① 芯片设计及应用

##### A 集成电路

子公司天一集成主要从事信息安全芯片及可穿戴设备芯片的设计、研发、生产、销售等业务。近年来，随着移动支付的快速发展，支付宝、微信支付的大量普及，现金业务、刷卡支付需求大幅下降，天一集成原主营的安全芯片、高速密码芯片受此影响，市场、销量大幅下滑。基于此，天一集成已逐步战略转型，将助听器芯片投入子公司南京天悦，致力于推进完全自主知识产权的助听器芯片的研发及产业化。

南京天悦主要从事超低功耗数模混合助听器芯片及高端数字语音处理技术的研发，为助听器等健康产业集团、消费电子类耳机厂商提供数字助听器芯片及整体解决方案，适用于助听器、辅听耳机为代表的低功耗音频处理产品。该公司产品主要应用于三大领域：一是模拟助听器的数字化替代，即以超低功耗数模混合 SoC 芯片替换模拟集成芯片；二是医疗行业助听器进口芯片的国产化替代，即以性能一致的芯片替代国外数字助听器芯片；三是蓝牙产品的辅听化转型，即消费电子耳机转型为 OTC 非验配助听器的芯片。

国内总体来说，模拟助听器的制造商整体技术开发能力普遍较弱，而南京天悦在提供芯片及算法的同时，可给予助听器厂商整机解决方案。目前国内模拟助听器只是线性放大，不具备降噪、宽动态压缩、啸叫和回声抑制等功能，数字助听器的产品性能较模拟助听器有大幅提升，厂商使用数字助听器芯片替代的意愿更加强烈。南京天悦围绕第一代核心技术，目前已完成两款助听器芯片的量产并上市销售，依托“芯片+算法”的技术优势，向国内十多家助听器厂商提供数字助听器芯片及解决方案。

经营模式上，南京天悦采取 Fabless 模式，根据市场需求进行芯片产品研发。该公司向下游客户提供标准化的 SoC 芯片及辅助开发工具，下游客户再根据整机厂商需求以及芯片产品的功能特点，进行芯片的二次开发，形成一整套芯片产品特定应用解决方案提供给整机厂商。南京天悦以

130 纳米工艺为基础的第一代数字助听器芯片产品由中芯国际代工，封装由西安华天代工，客户主要分布在以外销和电商为主的珠三角地区和以 OTC 助听器厂商为主的厦门地区。

2021 年，南京天悦加大产品市场化进程，产品初步形成规模销售，占据的市场份额较小。面对巨大的市场需求，南京天悦将在技术、产品、市场、服务多方面努力，缩小与世界级厂商的差距，提升市场占有率及行业地位。

参股公司神州龙芯在坚持核心技术和产品研发的基础上，以市场为导向，多方寻找市场资源，为客户提供包括 CPU、SOC、板卡、解决方案、计算机、服务器密码机、税务 UKey 等在内的全方位的技术和产品服务。该公司通过全方位发展模式，以信息安全为主线，全力打造安可芯片和安可密码产品，按照“市场拓展、技术促进、资源整合”的模式寻求企业的长期可持续发展。

神州龙芯研发的系列化处理器均具有如下特点：1、国产自主的龙芯处理器设计技术，是多年坚持自主研发的结晶，处理器的每一行代码均为自主研发，保障信息安全；2、宽温域、高可靠、低功耗 SOC 设计技术，是特殊领域可稳定通过宽温测试的工业级国产处理器，如宽温域满足工业领域 $-40^{\circ}\text{C}\sim 85^{\circ}\text{C}$ 工作温度要求（在应用中实测工作温度范围可达 $-65^{\circ}\text{C}\sim 105^{\circ}\text{C}$ ）；3、针对工业应用，具有相应丰富的控制器和外设接口；4、高质量的芯片与板卡设计技术，迄今为止客户采用神州龙芯的芯片和板卡产品质量稳定，保持 100%“归零率”。神州龙芯的系列化处理器适用于工业控制、能源电力等行业应用，如工业控制领域的可编程逻辑控制器（PLC）、数据采集设备等，能源电力领域的电力终端设备等；同时，基于其具有极好的高可靠、宽温域、一致性等特性，近年来逐步向一些特殊领域拓展，应用于通讯控制、伺服控制、密管控制、数据采集等方面。除此之外，为方便客户使用，该公司以国产自主知识产权处理器为基础，进一步研发系列化的全国产板卡，并形成规模销售。针对嵌入式系统的多样性、复杂性，在板级甚至是芯片级，神州龙芯为客户提供个性化定制化全方位服务，通过更精准的量身定制，增强客户体验，受到客户一致认可与好评。

神州龙芯集成电路产品采购及生产均采取 Fabless 运营模式，在样片试产和产品量产阶段将晶圆制造、芯片封装及测试等环节委外给专业的供应商完成，由专门运营人员主要负责委外加工各环节的衔接工作；密码产品、税务 Ukey 等终端产品采取外协加工模式，在产品研发验证、小批量、量产等环节委外给外协厂，物料由企业自行采购，对外采购的原材料主要有晶圆和辅材、电子元器件，采购模式以市场询价采购为主。神州龙芯产品销售采取直销与代理相结合的模式，为包括政务部门以及信誉良好的系统集成商和整体方案设计公司等在内的相关客户提供服务。

神州龙芯下属公司南通兆日作为开发、生产银行密码支付器芯片的集成电路企业，在密码算法领域具有良好的盈利能力，持续保持稳定健康发展。

## B 智能卡

子公司毅能达是一家长期致力于智能卡及其应用技术、系统集成和手持、自助终端设备的研发、设计、制造、营销与服务于一体的国家高新技术企业。报告期内毅能达主营业务未发生变化，主要产品仍以智能卡产品、自助终端设备、移动智能终端为主。

智能卡又称集成电路卡，主要工艺是将集成电路芯片镶嵌于塑料基片中封装成卡片形式，再写入卡片操作系统（COS），最终实现数据的存储、传递、处理等功能。智能卡通过卡内的集成电路存储信息，具有更好的保密性与更大的储存容量，能实现更多的功能，应用领域十分广泛。智能卡产品包括各类磁条卡/条码卡、接触式 IC 卡、感应式 IC 卡（非接触式 IC 卡）、复合卡、双界面 CPU 卡、3D 智能卡、RFID 卡/电子标签以及智能穿戴手表等。智能卡产品的主要原材料为 PVC 及 CPU 芯片等，产品的销售对象为各政企机构部门、校园商超、三大运营商等，主要通过公开招投标获得发卡资格和订单，按照招投标确定的价格和订单数量销售给客户，该业务主要的业绩驱动因素为卡片销售价格及数量的变化幅度。

智能终端亦是智能卡产业链中的一部分，以 IT 技术手段为基础，利用简洁的人机交互界面和业务流程，采用多媒体计算机或液晶显示触控屏幕，以客户自助的方式完成用户取卡、信息查询、缴纳费用等相关服务。自助终端设备及配套系统，是毅能达实施多元产品、多元业务经营战略，自主创新研发的产品。自助终端设备可安放在各行业营业厅，与营业厅的工作人员共同为用户提供服务，也可安放在商业区、居民区、校区和集团客户所在地等人流聚集区域。设备可 24 小时在线运行，方便用户在任意时段办理业务，可提高业务办理效率，减轻窗口业务办理压力，产品广泛应用于社会保障、户政、治安、出入境、交通业务管理、教育、医疗等领域。自助终端设备将智慧制造技术与智能卡技术相结合，为广大客户提供更方便、更快捷的服务。

移动智能终端，是毅能达根据客户对产品功能需求，在传统手持终端的基础上整合了智慧应用平台，可方便地搭载各种功能和应用，目前毅能达的移动智能终端有条码防爆型手持机、IC 卡指纹手持机、防爆型无线手持机等多种产品类型，产品可广泛应用于交通、物流、工商、物业、公安、金融、餐饮、旅游、教育等多个领域。

报告期内，毅能达继续以自主设计+生产+销售为经营模式。该公司拥有独立的技术设计部门，致力于研发、设计相关产品，具备独立自主的生产工厂，在研发与生产方面拥有自主权。销售方面，公司仍以直销模式开拓市场，在多个省、地市设立营销服务网点，生产的产品广泛用于社保、交通、教育、公安、金融、电信、商业、公共事业及大型企业等诸多领域。

智能卡行业根据其产业链主要包括芯片研发制造、卡片制造、终端设备几个环节，在不同产业链环节之间的企业，并不存在明显的竞争。智能卡技术作为物联网的重要组成部分，许多同行对产业链进行延伸，积极布局基于智能卡为载体的物联网业务应用端市场占比，打破目前单一的产品结构和业务发展模式。毅能达从事智能卡业务二十七年，已取得一定的市场地位，在未来的发展战略中，公司将持续以社会发展的潮流为主要背景，及时掌握市场发展的动向，在产业链整合、价格竞争、新产品的开发与推广方面及时布局，实现企业可持续健康发展。该公司现阶段主要业绩驱动因素为卡片销量、销售价格及成本控制、服务的项目客户数量及后期服务。

## ②手机游戏业务

子公司掌上明珠处于互联网和相关服务领域中的手机移动游戏开发商与运营商，是国内最早一批从事手机移动游戏开发与运营的企业之一。该公司游戏侧重于角色扮演类游戏，兼顾策略等其他游戏类型，目前运营的主要游戏产品有：《明珠三国》、《明珠轩辕》、《逆天仙魔录》、《明珠三国 2》、《圣域龙斗士》。掌上明珠通过自有运营平台和联合运营平台开拓业务，收入来源是自运营游戏产品中游戏玩家购买虚拟增值服务的收入与联合运营游戏产品中联运方支付的游戏运营分成收入。自运营模式下，该公司与微信、支付宝等支付渠道合作，通过支付渠道，玩家直接支付相关费用给公司；联合运营模式下，该公司与行业相关厂商、渠道商、平台商建立合作关系，通过合作伙伴分发公司的游戏，合作伙伴获取游戏收入后，按照约定的分成比例给掌上明珠支付相关费用。游戏推广方面，掌上明珠与渠道平台合作，通过投放广告等方式，吸引玩家下载游戏。

掌上明珠的业务流程为：立项—研发—测试—试运营—正式商业化运营，该公司掌握研发游戏的相关技术，不易出现技术受制于人的情况。作为移动网络游戏开发商与运营商，其下游企业为游戏渠道商，主要由手机厂商应用商店和第三方应用商店构成。除此之外，爱奇艺、哔哩哔哩、新浪微博及抖音等在垂直应用领域流量规模庞大，这些流量较大用户粘性较高的应用平台也进入游戏分发渠道领域，以实现其流量变现。

2021 年游戏产业竞争加剧，产品市场的“马太效应”愈发明显。头部企业的技术研发能力、渠道运营能力、产品推广能力、用户规模和市场份额等方面都具有较为明显的优势。相对而言，中小游戏企业的产品市场竞争环境更为严峻，加之开发资本、渠道推广等手段的限制，中小企业的产品很难在短时间内追赶头部企业的产品开发效率，随着运营成本的不断提高，它们的生存空间受到进一步挤压，进一步提升了企业竞争的激烈程度。掌上明珠作为移动游戏行业中小型企业，不盲目比拼投入，不求大求全，而是紧紧抓住细分领域，深耕现有游戏产品的收入维持，努力让老游戏焕发新的生命力。

## 2) 新能源业务



公司自 2010 年起，陆续在意大利、美国、德国、保加利亚、罗马尼亚以及国内新疆、江苏地区建设光伏电站，目前新能源业务主要为太阳能电站的运营、维护及管理业务，截至 2021 年度末，公司太阳能电站装机总容量为 97.54MW。公司光伏电站的主要经营模式为：依托公司能源事业团队丰富的专业技能、经验，通过自主研发及战略合作，设计出效率高、质量稳定、易控制的光伏电站系统，并通过 EPC 等形式，开发、建设、运营、维护、管理、销售各类集中式、分布式光伏电站，以用户需求为导向，为用户提供持续可靠的太阳能电力。目前，公司现有的太阳能电站运营收入以上网电费收入、政府补贴以及能源卡收入为主。太阳能技术对前期资本要求较高，但运营成本较低，且可持续收入年限较长。公司的海外电站大部分于 2011-2012 年度并网发电，所享受到的电价补贴是相对较高且较为稳定，整体长期投资回报率较符合欧洲当地基金公司和能源投资者的预期。

公司位于新疆克州的 20 兆瓦光伏并网发电项目于 2013 年末并网发电，位于江苏宝应的 10MW 晶硅渔光互补光伏电站于 2020 年 7 月全部并网发电，可享受的电价补贴高于后期建设的同类电站，电站运营稳定。国内电站的主要收入为上网电费收入和政府补贴收入，目前，国内光伏行业存在一定的国补发放不及时情形。

作为海外电站建设投资商，主要挑战来自于投资国新能源政策变化所产生的影响，而投资国的新能源政策往往受该国的经济状况影响，公司光伏业务的收入稳定性也与政策稳定性密切相关。

公司现持有的海外电站中：

a、综艺美国独立运营新泽西 19MW 单体电站项目。美国政府对新能源电站按发电量发放 SREC 卡，持卡公司到市场对 SREC 卡进行交易，以获取除电费外的额外补贴收入，电站收入的主要影响来自于 SREC 交易价格的波动。

b、意大利政府于 2017 年年末出台了新的能源法案，该法案限制了意大利能源部门取消新能源电站补贴的权限。新法案规定，能源部门在电站检查过程中，如发现电站有瑕疵或是电站业主要有违规行为，可根据情节严重性取消 20%—80% 的补贴额度。2019 年，意大利政府修改了这一条款，把“可根据情节严重性取消 20%~80% 的补贴额度”调整为“可根据情节严重性取消 10%~50% 的补贴额度”。此次调整，有利于进一步保护投资商的利益。受疫情影响政府部分工作进展较慢，包括相关的新能源政策，因此更多新的能源法案实施细则的出台时间继续延后，本公司将密切跟踪相关法案细则的颁布与实施情况，及对公司的意大利电站业务的影响。

c、罗马尼亚政府在 2017 年度开始实施新的绿色能源卡交易政策，从 2017 年 4 月 1 日起获取的绿色能源卡的有效交易期限由原先的 1 年延长至 15 年。目前罗马尼亚的绿色能源卡供求关系还不平衡，需求量不够大。罗马尼亚政府从 2018 年起积极推进绿色能源卡即时交易市场的建设，从 2019 年 1 月开始，新的能源卡交易系统正式开始运营销售。2021 年公司的罗马尼亚项目绿色能源卡销售与上一年度相比有明显下降，主要是报告期内工商企业用电量减少，造成了对绿色能源卡需求的下降。随着经济逐渐复苏，市场对绿色能源卡需求将得以增加；同时，该项目 2022 年与电力中介公司签订的全年电力价格比 2021 年上涨了 50%，2022 年的收益有望得到提升。目前，本公司仍在积极推动罗马尼亚绿色能源卡的销售及兑现，以实现资金的尽快回笼。

c、保加利亚的新能源政策当期没有发生重大变化，电站收入仍由上网电费及补贴构成。公司在保加利亚的项目运营良好，收入稳定。

### 3) 股权投资业务

子公司江苏高投主要从事股权投资业务，主要模式为通过向科技含量高、成长性好的创业企业提供股权资本，期望在企业发展到成熟期，股权增值后，通过股权转让获取高额中长期收益的投资行为。报告期内，该公司主营业务及经营模式均未发生重大变化。

股权投资业务的业绩主要来自于股权投资增值，即被投企业的良好发展顺利上市和被并购等途径。随着注册制的逐步深化，该公司投资项目通过 IPO 方式退出的渠道越来越顺畅，有利于其提高投资业绩。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	6,003,379,576.38	6,059,686,717.47	-0.93	6,143,269,763.09
归属于上市公司股东的净资产	3,633,090,179.40	3,707,785,552.53	-2.01	3,560,192,153.31
营业收入	373,330,700.13	377,239,709.24	-1.04	458,426,524.99
归属于上市公司股东的净利润	59,874,989.03	168,487,165.70	-64.46	55,772,318.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,695,136.38	28,861,628.32	9.82	34,699,973.95
经营活动产生的现金流量净额	35,205,789.87	274,402,560.84	-87.17	198,401,679.85
加权平均净资产收益率(%)	1.63	4.64	减少3.01个百分点	1.59
基本每股收益(元/股)	0.0461	0.1296	-64.43	0.0429
稀释每股收益(元/股)	0.0461	0.1296	-64.43	0.0429

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	111,294,015.36	94,205,525.83	94,884,891.27	72,946,267.67
归属于上市公司股东的净利润	35,077,297.64	5,579,445.56	-15,534,288.23	34,752,534.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-19,716,894.12	4,629,698.78	44,109,543.95	2,672,787.77
经营活动产生的现金流量净额	-9,244,266.55	21,936,867.35	-4,786,179.01	27,299,368.08

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4 股东情况

#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

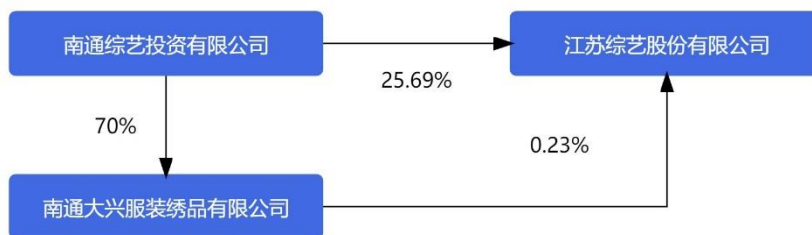
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							62,814
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							58,122
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例(%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
南通综艺投资有限公司	0	333,955,709	25.69	0	质押	83,000,000	境内非国有法人
管圣达	0	239,885,029	18.45	0	质押	139,000,000	境内自然人
刘学恒	18,153,985	18,153,985	1.40	0	无	0	境内自然人

刘英	9,940,900	9,940,900	0.76	0	无	0	境内自然人
中国国际金融香港资产管理有限公司—客户资金2	7,354,937	7,355,094	0.57	0	无	0	未知
朱照荣	7,148,800	7,148,800	0.55	0	无	0	境内自然人
中国银行股份有限公司—华泰柏瑞中证光伏产业交易型开放式指数证券投资基金	-2,732,979	6,586,921	0.51	0	无	0	未知
华泰证券股份有限公司	5,455,844	5,687,044	0.44	0	无	0	未知
中国国际金融（香港）有限公司—中金稳定收益专户	5,218,350	5,218,350	0.40	0	无	0	未知
中信建投证券股份有限公司—天弘中证光伏产业指数型发起式证券投资基金	4,870,300	4,870,300	0.37	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，第二名咎圣达是第一名南通综艺投资有限公司的实际控制人，除此之外，南通综艺投资有限公司与其余八名股东之间不存在关联关系或一致行动人的情况，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

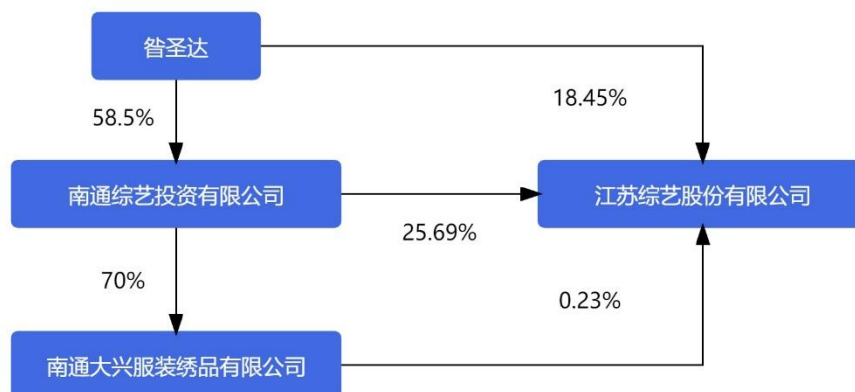
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 37,333.07 万元，归属于上市公司股东的净利润 5,987.50 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用