

公司代码：603721

公司简称：中广天择

中广天择传媒股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司董事会提议，以公司的总股本 13,000 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.5 元（含税），共计分配人民币 1,950.00 万元。该预案已经公司第三届董事会第十八次会议审议通过，尚需提交公司 2021 年年度股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中广天择	603721	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周智	李姗
办公地址	长沙市天心区芙蓉中路二段188号新世纪体育文化中心网球俱乐部101	长沙市天心区芙蓉中路二段188号新世纪体育文化中心网球俱乐部101
电话	0731-88745233	0731-88745233
电子信箱	tvzone@tvzone.cn	tvzone@tvzone.cn

2 报告期公司主要业务简介

根据中国证券监督管理委员会发布的《上市公司行业分类指引》，公司所处行业为广播、电视、电影和影视录音制作业。

2021年9月广电总局发布了《广播电视和网络视听“十四五”发展规划》，“十四五”时期，我国迎来开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一年，也是推进社会主义文化强国建设、创造光耀时代光耀世界的中华文化的关键时期，广播电视和网络视听发展迎来新的机遇挑战。党的十九届五中全会对当前和今后一段时期文化建设作出战略部署。

锚定 2035 年我国将建成文化强国的远景目标,综合考虑广播电视和网络视听改革发展的形势和条件,“十四五”时期争取实现以下主要目标:媒体深度融合发展,一体化、联动式主流舆论格局有效构建;精品创作有力有效,为实现中国梦提供强大精神支撑;公共服务提质增效,智慧广电“人人通”基本实现;产业高质量发展,成为发展数字经济、扩大内需的强力引擎;科技创新有效赋能行业发展,智慧广电全业务服务模式基本建立;安全保障和治理能力持续提高,现代化行业治理体系不断健全;国际传播能力显著提升,“走出去”实效切实增强。

2021 年 12 月,中国网络视听节目服务协会发布《网络短视频内容审核标准细则(2021)》,进一步提升短视频内容质量,遏制错误虚假有害内容传播蔓延,营造清朗网络空间。同时,《2021 中国网络视听发展研究报告》以及 QuestMobile 相关数据显示,中国网络视听用户规模已达 9.4 亿,在线视频用户规模渗透率超 75%,高净值、高粘性用户成视频行业发展主动力,垂类视频平台发展增速领先。

艺恩《2021 国产剧集市场研究报告》显示,2021 全年上线国产剧集 341 部,同比下降 16.6%,2021 年全年上线剧集播映指数有小幅提升,其中电视剧播映指数有所回落,网络剧播映指数上升明显。纵观 2021 年剧集市场,无论是高热度高口碑的大制作,还是低成本小制作剧集,均是在尊重观众的审美的基础上做出了创新的改革。剧集市场正在经历着从量变向质变的发展,相信在这个趋势的引导下,未来会有更多精品化剧集出现。

中广天择多年来始终坚持“正能量,天择造”,做头部内容的组局者、垂直领域的专家和全媒体内容的运营商,打造具有全国影响力的综合性传媒集团。报告期内公司下设内容事业部、平台事业部、MCN 中心、影视剧中心、影业中心、教育中心六大战略版块,拥有 300 多名视频专业制作人才,主要从事综艺、纪录片、影视剧、短视频等视频内容的生产和运营,具体情况如下:

内容事业部——正能量 IP 新阵营:中广天择内容事业部为各平台制作综艺节目、真人秀、纪录片和大型活动,制作总量在各制作公司中排名前列,展现了强大的研发和制作能力。迄今为止,已与超过 15 家卫视、5 家新媒体视频机构有合作项目,输出超过 40 档大型季播类节目。近年来,更是以“正能量,天择造”作为核心定位,深耕内容领域,出品的正能量节目不断涌现,《朗读者》、《我们在行动》、《闪亮的名字》、《时间的答卷》等都是文化传媒领域里“小正大”的践行者,而《守护解放西》、《冲呀,蓝朋友》、《是这样的,法官》、《你好,儿科医生》则建立起了天择正能量 IP 的新阵营。

新媒体艺术正能量 IP“光景系列”是天择将东方美学和新媒体艺术结合打造的原创 IP。2021 年 7 月 1 日,在海口上演建党百年主题光影秀《钟楼·红色恋歌》,央视一套与抖音平台线上同步直播;数字幻影 5D 新年秀《光景·钟楼》,通过数字科技赋能城市地标,央视《朝闻天下》进行了专题报道;在长沙橘子洲头打造的湖湘美学时光体验秀《橘洲·江天暮雪》,展示了长沙“世界媒体艺术之都”的实力和湖湘文化的魅力,以数字媒体艺术助推长沙网红型城市文化名片。

平台事业部——版权运营先行者:中广天择平台事业部扎根版权运营方面多年,淘剧淘、节目购两大全国性交易平台重点围绕版权创造、版权保护、产业发展、版权交易等领域助推版权产业发展,在全国版权单位中都有着很好的引领示范作用。凭借联动全国的传输能力和优质电视剧版权整合能力,“淘剧淘”成功入选“国家广播电视和网络视听产业发展项目库”。

MCN 中心——短视频整体服务:中广天择 MCN 专注于短视频制作、直播服务及广告投放等领域,与全国 500+MCN 机构达成了战略合作,共享全国优质垂类视频帐号 20000+,重点合作红人

5000+, 与 300+明星、艺人保持长期合作。2021 年, 中广天择 MCN 全新打造的 2000 平米短视频基地正式投入使用, 拥有 50 多个包括家居、办公、医院、学校、母婴、实验室等各类不同场景, 可进行信息流广告、种草带货等短视频拍摄。以短视频基地为根基, 以短视频制作能力为核心, 不断拓展短视频信息流广告拍摄和投放业务, 为企业智能化匹配产品、用户和媒介。

影视剧中心——新派国剧创作者: 中广天择影视剧中心以先锋姿态锻造剧集领域天择厂牌新高度, 书写剧集市场想象热潮与口碑佳话。近年来, 创作出《招摇》、《家有儿女初长成》、《许你浮生若梦》、《看见味道的你》等一系列前沿佳作。其中, 联合出品的青春热血竞技剧《青春抛物线》在爱奇艺、优酷、腾讯视频播出, 上线后热度居高不下, 累计播放量已超 3.5 亿, 传承“中国女排精神”广受好评; 出品的都市励志剧《越过山丘》于 2020 年 10 月在江苏卫视黄金档首播, 爱奇艺和腾讯视频同步播出, 该剧先后被列入北京市广播电视局“记录新时代工程”重点选题规划片单、国家广电总局“庆祝新中国成立 70 周年推荐剧目”。2022 年上线的优质购剧有《护心》、《拜托了! 八小时》、《我的神使大人》、《你是人间理想》等。

影业中心——分账内容的投资先锋: 中广天择影业中心以分账内容的投资为主, 进军网络电影和分账网剧, 打通付费赛道。近年来天择影业由联合出品到主出品, 由主投到组局, 投资近百个项目, 《倩女幽魂: 人间情》、《奇门遁甲》、《蛇王》、《中国飞侠》、《奇袭地道战》、《拆案》、《凶案现场》等陆续上线各大视频平台, 其中爱情奇幻片《倩女幽魂: 人间情》, 以目前网络电影最高成本打造了行业全新标杆, 腾讯视频年度播放量 TOP1; 奇幻武侠动作片《奇门遁甲》作为首个双平台播出的网络电影, 位列爱奇艺、腾讯视频年度票房榜 TOP1, 刷新网络电影票房历史之最; 正能量网络电影《中国飞侠》上线后居爱奇艺热搜榜第一、抖音电影榜第二; 战疫网络电影《一呼百应》荣获第十届北京国际网络电影最佳影片; 《凡人英雄》入选广电总局网络视听精品工程项目; 农村喜剧《二龙湖爱情故事 2021》和都市情感剧《亲爱的柠檬精先生》, 均是同题材分账剧中的票房冠军, 位列优酷分账剧排行榜前三, 多次登顶优酷剧集热度榜第一。

教育中心——产教融合新标杆: 中广天择传媒学院是中广天择传媒与海口经济学院合作开办的传媒类专业院校, 2017 年成立, 是全日制本科院校。学院坚持“依托媒体平台, 强化实践教学”的办学特色, 双导师制、大咖讲堂、线上“云讲堂”、融媒体优才计划、天择学院 MCN 生产中心, 一键打通天择学子实训、实习、就业通道, 促进了“产学研”一体化建设, 为行业输送应用型高级传媒人才, 打造国内一流创新实践型传媒院校。2021 年 4 月, 教育部专家组对学院建设海南省示范应用型本科高校进行了评估, 对天择学院产教融合高度肯定, 先后获评“全国首批创新创业典型经验高校”、“海南省首家示范应用型本科高校”。10 月, 湖南省发改委、省教育厅、省人力资源和社会保障厅将天择列入“湖南省第二批建设培育的产教融合型企业名单”。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位: 元 币种: 人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	707,274,821.30	610,766,382.07	15.80	668,996,273.57
归属于上市公司股东的净资产	542,070,518.61	519,759,333.23	4.29	543,714,335.50

营业收入	273,363,818.56	299,234,439.05	-8.65	268,930,146.51
扣除与主营业务无 关的业务收入和 不具备商业实质的 收入后的营业收入	246,709,647.85	281,428,155.53	-12.34	/
归属于上市公司股东的 净利润	22,435,762.11	-23,955,002.27	193.66	19,349,118.49
归属于上市公司股东的 扣除非经常性 损益的净利润	5,113,415.71	-41,536,329.32	112.31	-32,063,201.50
经营活动产生的现 金流量净额	82,521,056.66	-8,045,620.06	1,125.66	-43,241,900.08
加权平均净资产收 益率(%)	4.23	-4.51	增加8.74个百分点	3.58
基本每股收益(元/ 股)	0.17	-0.18	194.44	0.15
稀释每股收益(元/ 股)	0.17	-0.18	194.44	0.15

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	51,212,225.95	65,364,048.89	68,802,426.51	87,985,117.21
归属于上市公司股东的 净利润	3,975,213.46	4,277,359.70	1,813,233.11	12,369,955.84
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益 后的净利润	2,444,398.11	3,329,113.65	168,337.39	-828,433.44
经营活动产生的现 金流量净额	-5,537,265.59	6,612,627.82	674,276.43	80,771,417.99

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

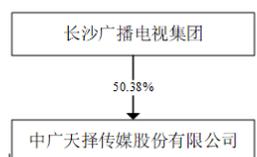
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	21,258
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	17,821
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
前 10 名股东持股情况	

股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
长沙广播电视集团		65,494,785	50.38	0	无	0	国有法人
海南慧丰网络科技有限公司		1,451,907	1.12	0	无	0	境内非 国有法人
长沙先导产业投资有限公司	-670,000	900,000	0.69	0	无	0	国有法人
新疆明德若水企业管理有限公司	624,875	624,875	0.48	0	无	0	境内非 国有法人
邢立新	600,000	600,000	0.46	0	无	0	境内自然 人
中国国际金融香港资产管理有限公司—客户资金2	430,805	430,808	0.33	0	无	0	其他
华泰证券股份有限公司	303,937	427,707	0.33	0	无	0	国有法人
徐瑞	391,900	391,900	0.30	0	无	0	境内自然 人
UBS AG	-186,381	320,963	0.25	0	无	0	其他
吕其英	293,500	293,500	0.23	0	无	0	境内自然 人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	无						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	无						

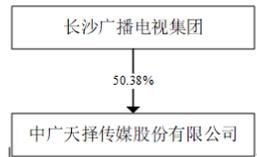
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 27,336.38 万元，同比减少 8.65%；归属于母公司净利润 2,243.58 万元，同比增加 193.66%；每股收益 0.17 元，同比增加 194.44%。

截止 2021 年末，公司总资产 70,727.48 万元，同比增加 15.80%；归属于母公司股东净资产 54,207.05 万元，同比增加 4.29%；加权平均净资产收益率 4.23%，同比增加 8.74 个百分点。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用