

重庆华森制药股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华森制药	股票代码	002907
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	游雪丹		
办公地址	重庆市渝北区黄山大道中段 89 号		
传真	023-67622903		
电话	023-67038855		
电子信箱	ir@pharscin.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务及产品情况

公司是一家集药品研发、生产、销售于一体的综合型制药企业，业态覆盖医药工业、医药商业及医药零售。秉承“兴民族医药，做中国好药，为生命护航”的企业宗旨，恪守“责任心、生命力”的企业理念，以满足临床用药需求为目标，公司多年来专注于中成药、化学药的研发、生产和销售，拥有片剂、颗粒剂、胶囊剂、软胶囊剂、散剂、粉针剂、冻干粉针剂、小容量注射剂、化学原料药、中药提取等 22 条生产线，共取得药品批准文号 73 个，其中入选《国家基本药物目录》的品规 20 个，入选《国家医保目录》的品规 52 个，拥有美国 ANDA 权益产品 1 个。通过捕捉临床需求，凭借药企软、硬件优势，公司抓住机遇切入特医食品赛道，以此布局大健康产业领域。目前公司正在建设特医食品生产能力，有望建成川渝地区首个特医食品生产基地。根据 iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示，中国特医食品行业市场规模从 2016 年的 25.9 亿元增至 2020 年的 77.2 亿元，扩大了约 3 倍，预计 2021 年将增至 100.1 亿元。未来在人口老龄化、下游需求不断加大及医院营养科建设发展等因素驱

动下，特医食品凭借在临床营养支持中不可替代的作用，其市场规模将持续保持增长。目前公司正在进行特医食品的开发，在相关配方正式获得特医食品生产批件之前，相关配方已经以营养品的身份正式在市场上进行销售。

多年来公司在消化系统、精神神经系统、耳鼻喉科等重点治疗领域深度耕耘，形成中西药优势互补的发展态势和独具特色的系列产品布局。公司主要产品在持续的创新投入下不断丰富，产品梯队及续航能力建设良好，并形成拳头明星产品阵营。以威地美（铝碳酸镁片/咀嚼片）、长松（聚乙二醇4000散）、甘桔冰梅片、痛泻宁颗粒及都梁软胶囊为首的拳头明星产品（五大权重品种）已逐步成长为各自细分领域的权重产品。

表1：公司主要产品情况：

序号	药品名称	规格	国家医保目录	国家基本药物目录	省级增补		是否国内首仿	是否全国独家品种	获得专利数量
					医保目录	基本药物目录			
1	威地美 (铝碳酸镁片)	0.5g	乙类	-	-	上海、广东	√	-	2
2	铝碳酸镁咀嚼片	0.5g	乙类	√	-	-	-	-	-
3	长松 (聚乙二醇4000散)	每袋含聚乙二醇4000 10g	甲类	√	-	-	√	-	2
4	痛泻宁颗粒	每袋装5g	乙类	-	-	-	-	√	3
5	胆舒软胶囊	每粒装0.27g	乙类	-	-	-	-	-	2
6	注射用甲磺酸加贝酯	0.1g	乙类	-	-	-	√	-	2
7	注射用奥美拉唑钠	40mg (以C17H19N3O3S计算)	乙类	√	-	-	-	-	2
8	甘桔冰梅片	糖衣片(片芯重0.2g)	乙类	-	-	-	-	√	2
9	上清片	糖衣片(片芯重0.3g)	乙类	-	-	-	-	-	2
10	都梁软胶囊	每粒装0.54g	乙类	-	-	-	-	√	4
11	六味安神胶囊	每粒装0.45g	乙类	-	-	-	-	√	2
12	八味芪龙颗粒	每袋装6g	乙类	-	-	-	-	√	2
13	融通 (注射用阿魏酸钠)	0.1g	-	-	重庆、吉林、山东、甘肃、河北、湖南、新疆	-	-	-	-
14	西洛他唑片	50mg	乙类	-	-	-	-	-	-
15	卡托普利片	12.5mg	甲类	√	-	-	-	-	-
16		25mg	甲类	√	-	-	-	-	-
17	水王 (螺旋藻胶囊)	每粒装0.35g	-	-	-	新疆	-	-	2
18	阿昔洛韦片	0.2g	甲类	√	-	-	-	-	-
19	甲硝唑片	0.2g	甲类	√	-	-	-	-	-
20	欧得曼 (盐酸特拉唑嗪胶囊)	2mg	甲类	-	-	-	√	-	-
21	奥利司他胶囊	0.12g	-	-	-	-	√	-	1
22	注射用七叶皂苷钠	5mg	乙类	-	-	安徽、甘肃、上海	-	-	-
23		10mg				安徽、甘肃、上海、广东			

24		0.2g	-	-	北京、广西、广东、上海、吉林、浙江	北京	-	-	-
25	注射用甲磺酸培氟沙星	0.4g	-	-		-	-	-	-
26	盐酸戊乙奎醚注射液	1ml:1mg	乙类	√	-	-	-	-	1
27	注射用布美他尼	0.5mg	乙类	-	-	-	-	-	-
28	注射用胞磷胆碱钠	250mg	乙类	-	-	-	-	-	-
29	平消片	0.23g	甲类	√	-	-	-	-	-
30	曲克芦丁注射液	10ml:300mg	乙类	-	-	-	-	-	-
31	奥美拉唑碳酸氢钠胶囊	每粒含奥美拉唑20mg与碳酸氢钠1100mg	-	-	-	-	-	-	-
32	茶愈胶囊	茶碱0.15g, 愈创木酚甘油醚90mg	-	-	-	-	-	-	-

公司高度重视研发创新，持续加大研发投入。在创新药研发方面，公司推进创新药研发战略落地，专注于同类第一（First-In-Class）与同类最佳（Best-In-Class）药物的开发，推进差异化研发管线，并致力于打造具备国际视野的创新药研发团队，目前公司已经拥有4个自主研发的肿瘤类1.1类创新药在研项目，潜在适应症覆盖肿瘤免疫以及肺癌、乳腺癌、结直肠癌、胰腺癌等多种实体瘤，并且公司已经建成①基于功能基因组学的不同类型靶点和靶点依赖性的筛选和验证平台、②针对特定靶点的小分子药物设计和合成平台及③成药性评估药物代谢及药代动力学测试平台，且于2021年下半年提前开始建设免疫学平台和体内生物学平台。公司已具备从靶点发现至早期临床开发的创新药研发能力，预计华森制药将于2023年斩获首个创新药临床批件。在仿制药、中成药及特医食品研发方面，公司践行“生产成本优、研发速度快、技术壁垒高”的研发策略，已布局消化系统、精神神经系统、呼吸系统、肿瘤、减重等领域，通过项目经验的不断积累建立了“原料药工程转化研究平台、工业药剂学处方设计与工艺放大研究平台和CMC（化学与质量控制）及杂质定量分析研究平台”等技术平台，且公司在共性研发平台建设方面成立检测中心，该中心已经通过CNAS认证，且为重庆市首家通过CNAS认证的药企。

（二）报告期内经营状况概述

在公司董事会的领导下，公司于年初制定了“布局创新、高质发展”的经营目标。报告期内，董事会和管理层始终保持着对宏观经济环境及行业发展态势的敏锐度，以快速提振产品销量为抓手，重点着力于新品研发、创新营销、高效生产三个方面。

报告期内公司实现营业收入8.46亿元，较上年同期下降4.12%；实现归属于上市公司股东的净利润9178.04万元，较上年同期减少22.99%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润8057.59万元，比上年同期减少9.56%。

在营业收入变动方面，报告期内，公司主营业务收入下降主要原因是合作产品奥利司他胶囊销售收入下滑以及化学药集采品种的销售滞涨。公司与植恩生物关于奥利司他胶囊的原合作模式详见公司《招股说明书》。若剔除合作品种奥利司他胶囊销售收入下降因素，报告期内公司营业收入同比上升9.87%。报告期末，公司与合作企业植恩生物进一步达成协议，公司以自有品牌“曲畅”对奥利司他胶囊进行商业化运营，相信随着奥利司他胶囊（曲畅）商业化计划的逐步实施，该品种的销售收入将有所提振。另外，报告期内公司五大独家中成药呈现快速增长的态势，整体来看独家中成药品种实现销售收入同比增长19.72%；化学药销售收入、医药商业营业收入因集采等行业变化导致价格下降呈增速放缓或滞涨趋势，但随着新产品不断推向市场（2021年度公司新获得三个品种奥美拉唑碳酸氢钠胶囊（奥碳）、茶愈胶囊、平消片的药品持有人证书，公司引进的特医食品项目率先以营养品在市场上销售），将对未来公司营收规模的增长提供有力支撑。

在利润变动方面，报告期内，公司实现营业利润10,331.20万元，比上年同期下降24.83%；实现利润总额10,341.98万元，比上年同期下降24.54%；获得归属于上市公司股东的净利润9178.04万元，比上年同期下降22.99%。营业利润和净利润下降的原因主要是：①公司持续加速创新升级，无论是创新药研发方面还是在仿制药及大健康品种的研发投入均进一步大比例增加，报告期内公司研发投入较上年同期增长79.71%、研发费用较上年增加14.38%；②报告期内，公司确认的与收益相关的政府补助减少1953.98万元，上年同期公司确认的与收益相关的政府补助为2545.97万元；③报告期内因市场进一步恢复，公司推广活动增加，因此销售费用较上年同比上升；

④因第五期新建GMP生产基地项目2021年全面投入使用，大量非现金性折旧费用增加，此项折旧费用较上年同期增长1,868.62万元。同时公司集采品种于2020年二季度开始配送，2021年全年均按集采价格销售，年平均销售单价下降，最终导致产品毛利率有所下降。

整体来看，公司目前处于转型升级的关键时期，收入的压力主要来自于合作品种销售和下降以及集采后销售收入的结构调整；利润端的压力主要来自于研发投入的增大、政府补贴的减少以及新增的折旧金额。相信随着未来公司每年2-3个新产品的上市的规划的落地、独家中成药板块的稳步增长将逐步抵消现阶段对营收和利润冲击的不利因素，并且持续性地投入研发将为公司赢来5至10年的发展机遇。

1. 切入特医食品赛道，营养食品开始商业化

报告期内，公司正式切入特医食品赛道，正在推进关于减重术后领域、胰腺炎营养治疗领域的相关特医食品的开发。根据iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示，中国特医食品行业市场规模从2016年的25.9亿元增至2020年的77.2亿元，扩大了约3倍，预计2021年将增至100.10亿元。未来在人口老龄化、下游需求不断加大及医院营养科建设发展等因素驱动下，特医食品凭借在临床营养支持中不可替代的作用，其市场规模将持续保持增长。目前我国对特医食品采取注册制，政策监管严格，要求特医食品企业具备独立的生产线，并且对特医食品生产企业在生产能力、研发能力、检验能力都有较高要求。另，特医食品从研发到生产线建设并通过相关生产线认证，再到特医食品注册顺利审批通过，期间所消耗的时间大约为2-3年，整个研发至上市周期不亚于仿制药的研发，这就导致了行业的政策壁垒、资金壁垒和技术壁垒都比较高，而药企切入此赛道则具有先天的优势。

公司以“术康优加流质饮食短肽版”和“术康优加流质饮食水晶版”两款拟开发特医食品产品为切入点切入特医食品赛道，这对公司布局大健康产业，寻求未来业绩增长点有着深远的意义。目前公司正在积极建设特医食品生产线、培养具备特医食品研发、分析、注册及生产能力的团队，特医食品生产线预计于今年6月份正式完工，或将成为川渝地区首条特医食品生产线。目前，公司已通过自主商业化的能力将从尚医科技引进的特膳食品配方在全国范围内以营养食品的身份进行销售。公司通过营养食品的销售布局了消化和减重领域的大健康赛道，短期内对补充公司营业收入及现金流有着积极的影响。

2. 持续加大研发投入、在研项目推进有序

报告期内公司持续加大研发投入，研发投入较上年同期增长79.71%、研发费用较上年同期增长14.38%，连续三年公司研发投入年均复合增长率达63.65%，研发费用三年年均复合增长率达27.77%。公司坚持科技创新高质量发展之路，不断向技术壁垒更高的创新药、高端复杂制剂、高端仿制药领域突破。

创新药研发方面：公司定位国际市场，追求同类第一(First-In-Class)和同类最佳(Best-In-Class)项目，打造具有国际竞争力的且具有前瞻性及差异化特点的自主研发平台和研发管线。公司持续完善创新药团队及创新药核心技术平台建设，抓紧推进在研管线研发进度，公司已经建成①“基于功能基因组学的不同类型靶点和靶点依赖性的筛选和验证平台”、②“针对特定靶点的小分子药物设计和合成平台”、③“成药性评估药物代谢及药代动力学测试平台”，且于2021年下半年提前开始建设免疫学平台和体内生物学平台。目前拥有4个自主研发的与肿瘤相关的临床前阶段创新药项目，潜在适应症覆盖肿瘤免疫、肺癌、胰腺癌、结直肠癌等实体瘤治疗领域，部分进度靠前的项目已经提交化合物专利申请，并且有进度靠前两个项目已显示出体内研究较好的数据且进入PCC阶段，并将于今年底进入IND-Enabling研究阶段。公司正加急将在研创新药向IND阶段推进，预计2023年公司有望拿到1-2个创新药临床批件。

表2：创新药项目一览表

治疗领域	项目编号	适应症	靶点	药物结构/形式	研发阶段	产品定位
肿瘤	HSN001	肿瘤免疫	未披露	小分子	临床前-PCC	同类最佳(BIC)
	HSN002	肿瘤免疫	未披露	小分子	临床前-PCC	同类最佳(BIC)
	HSN003	结直肠癌、胰腺癌等实体瘤	未披露	小分子	临床前	同类第一(FIC)
	HSN004	肺癌、结直肠癌、胰腺癌等实体瘤	未披露	小分子	临床前	同类最佳(BIC)

仿制药、中成药及特医食品的研发方面：在集采常态化的大背景下，结合公司自身特色，公司积极布局仿制药、中成药及特医食品研发管线，力争做到研发速度快、制造成本低、技术壁垒高。报告期内，公司不断推进在研管线内的研发项目，截至目前共拥有在研制剂和原料药研发项目20项，其中新立项项目5项、完成注册申报9项、获得药品注册批件项目4项。仿制药及中成药的开发是公司营收和利润持续增长以及现金流的保障，通过持续加强研发投入和不断完善研发团队建设，公司已经建成“三三三”管线格局，即每年至少立项三项、申报三项、上市三项。新品种的不断上市将为公司提供稳定的利润增量，将为公司转型升级提供有力的业绩保障。

表3：化学仿制药项目一览表

项目名称	注册分类	治疗领域及适应症	最新研发进度
甲磺酸雷沙吉兰片	新4类	神经类，帕金森	注册申报
富马酸沃诺拉赞片	新4类	消化类，胃食管反流，消化性溃疡等	申报前准备
奥美拉唑碳酸氢钠胶囊	3类	消化类，胃溃疡等	完成MAH持有人变更，上市销售
盐酸丁螺环酮片	美国ANDA	精神神经类，焦虑症	完成生产场地转移注册批生产
复方聚乙二醇电解质散	4类	消化类，清肠	注册申报，待受理
C3302	4类	精神类，抗抑郁	工艺验证
茶愈胶囊	MAH变更	呼吸系统，平喘、祛痰。适用于喘息性支气管炎、慢性支气管炎、支气管哮喘	获得MAH证书且生产场地变更至华森制药
奥美沙坦酯氨氯地平片	4类	用于治疗原发性高血压。本固定剂量复方适用于单用奥美沙坦酯或单用氨氯地平治疗血压控制效果不佳的成人患	注册审评审批中

		者。	
C3502	4类	肿瘤，骨髓纤维化	小试研究
C3602	4类	肺癌	小试研究
注射用甲磺酸加贝酯	一致性评价	消化类，胰腺炎	注册审评审批中
注射用奥美拉唑钠	一致性评价	消化类，胃溃疡等	注册审评审批中
盐酸特拉唑嗪胶囊	一致性评价	神经类，前列腺增生及高血压	通过一致性评价
C3301 (API)	4类	原料药	工艺验证
甲磺酸雷沙吉兰原料药	4类	原料药	备案
富马酸沃诺拉赞原料药	4类	原料药	备案

表4：中药项目一览表

项目名称	注册分类	治疗领域及适应症	最新研发进度
经典名方1号	新4类	神经精神类，安神、补气、利湿化浊	基础物质研究
经典名方2号	新4类	清泄肺热类，主治肺风酒刺	基础物质研究
平消片	MAH变更	肿瘤类，活血化瘀，散结消肿，解毒止痛。对毒瘀内结所致的肿瘤患者具有缓解症状，缩小瘤体，提高机体免疫力，延长患者生存时间的作用	获得MAH证书，进行生产场地变更
苍耳子胶囊	MAH变更	疏风，清肺热，通鼻窍，止头痛。用于风热型鼻疾，包括急、慢性鼻炎，鼻窦炎，过敏性鼻炎。	进行MAH持有人变更

表5：大健康项目一览表

项目名称	注册分类	治疗领域及适应症	最新研发进度
TY001	特医食品	营养类，减重手术后营养补充	小试研究
TY002	特医食品	营养类，孕妇生产过程中补充营养及胰腺炎术后补充营养	小试研究

3. 创新营销、蓄力发展

报告期内，市场销售有所回暖，扣除合作品种奥利司他胶囊销售收入下降因素，报告期内公司营业收入同比增长9.87%。其中权重中成药品种增长势头较为强劲，公司五大独家中成药品种合计较上年同期同比增长近19.72%。

在渠道管理方面，公司不断开拓增量医疗机构市场，深耕存量医疗机构终端。报告期内公司公立医院终端客户与基层医疗机构终端客户家数以及品种进院家数均进一步提升，等级公立医院终端客户及基层医疗机构终端客户合计较2020年末增长6.57%。

在营销团队建设方面，公司进一步强化销售团队学术推广能力打造，通过华森学院授课活动、实施春苗计划、组建学术先锋队，提高市场人员业务水平，增强销售团队竞争力。

目前公司正积极推进复方奥美拉唑碳酸氢钠胶囊（奥碳）、平消片、独家品种茶愈胶囊、伴尔系列营养品的市场销售工作。与此同时，公司将持续强化市场准入管理，坚持学术推广，加强市场人员学术能力培养，加大实施星火计划力度，开拓销售渠道和网络，践行以公立医院为主带动民营医院、基层医疗机构、零售连锁药房及电商平台齐头并进的发展思路，全力打造以五朵金花为核心的亿级黄金产品群，践行中西并重的发展战略，拓宽集采品种的院外市场，打造零售市场端品牌，聚焦核心业务，实现市场销售的高质量发展。互联网+医疗为未来趋势，公司将进一步探索如何更有效地与互联网进行链接，为各销售渠道市场放量助力。基于品牌中成药和大健康食品的消费品属性，公司将进一步探索数字化营销，开拓包括但不限于抖音、知乎、小红书、B站等互联网新媒体矩阵，助力产品多渠道推广上量。

4. 推进cGMP认证工作、开启CMO/CDMO业务、狠抓产能利用率、打造特医食品生产能力

报告期内，公司在产品生产及质量管控方面持续优化流程，不断提高生产效率和产品质量，有效防范生产过程中的质量与安全风险，产品始终保持出厂成品检验、药监局抽检、国家评价性抽检和市场抽检合格率“四个100%”，坚决保障市场产品的高质量供应。在质量管理体系国际化方面（cGMP车间美国FDA和欧盟认证），目前cGMP认证相关的工作正在按计划推进之中。公司生产线通过相关cGMP验证，对实现公司药品质量国际化的战略目标具有里程碑意义，公司在生产端将有能力承接欧美高端制剂项目。募投项目“第五期GMP生产基地项目”建成后，已极大地释放了产能，解决了过去产能严重不足的问题。为更快地提高产能利用率降低生产成本，公司对外拓展了CMO和CDMO业务，将部分闲置产能对委托业务客户进行开放。与此同时，报告期内公司切入特医食品赛道，公司生产厂部正积极开展特医食品生产线的建设工作，将于2022年6月完成公司特医食品生产基地，或成为川渝两地首个特医食品生产基地。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

 是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增 减	2019 年末
总资产	1,771,483,746.10	1,721,413,431.40	2.91%	1,637,469,529.33
归属于上市公司股东的净资产	1,265,920,183.66	1,181,821,616.82	7.12%	1,070,800,378.47
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	846,141,123.48	882,474,476.57	-4.12%	842,064,017.61
归属于上市公司股东的净利润	91,780,358.79	119,187,200.42	-22.99%	169,746,081.43
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	80,575,942.95	89,091,175.60	-9.56%	138,862,516.21
经营活动产生的现金流量净额	82,850,659.92	113,637,988.98	-27.09%	65,915,552.95
基本每股收益（元/股）	0.2288	0.2974	-23.07%	0.4243
稀释每股收益（元/股）	0.2288	0.2973	-23.04%	0.4243
加权平均净资产收益率	7.51%	10.64%	-3.13%	17.92%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	230,001,139.60	205,734,678.25	209,604,937.35	200,800,368.28
归属于上市公司股东的净利润	36,473,743.54	19,794,601.58	33,167,884.62	2,344,129.05
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	35,346,886.09	17,699,385.44	31,402,031.52	-3,872,360.10
经营活动产生的现金流量净额	17,248,596.47	24,114,289.74	18,803,801.41	22,683,972.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普 通股股东总 数	26,921	年度报告披露 日前一个月末 普通股股东总 数	28,078	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先股 股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
成都地方建 筑机械化工	境内非国 有法人	46.83%	188,100,0 00	0	质押	80,014,622	

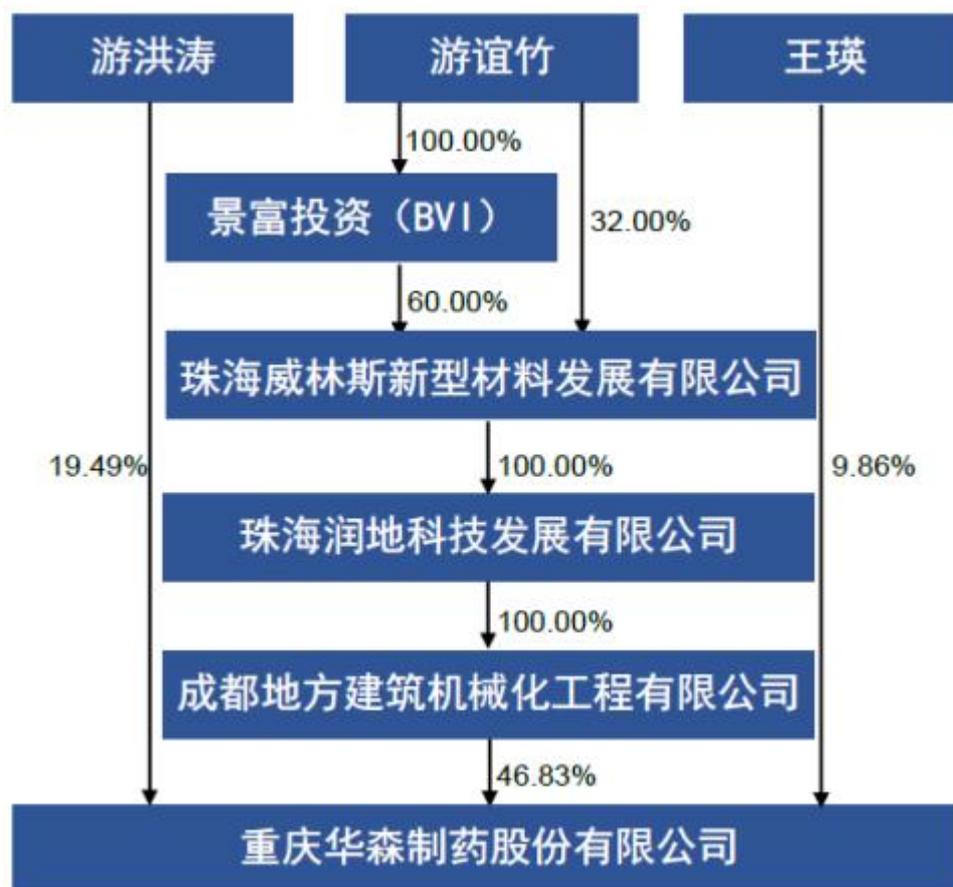
程有限公司						
游洪涛	境内自然人	19.49%	78,300,000	58,725,000	质押	12,863,410
王瑛	境内自然人	9.86%	39,600,000	29,700,000		
刘小英	境内自然人	8.94%	35,894,679	28,262,234		
#王忠友	境内自然人	0.48%	1,924,300	0	冻结	81,600
邵先荣	境内自然人	0.21%	834,600	0		
伍兴	境内自然人	0.17%	665,700	0		
#赵策	境内自然人	0.09%	380,000	0		
王焕川	境内自然人	0.09%	373,100	0		
李宇杰	境内自然人	0.09%	355,114	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司控股股东成都地建为游谊竹所控制，游谊竹与公司股东游洪涛为兄弟关系，游洪涛与公司股东王瑛为夫妻关系；根据《上市公司收购管理办法》的规定，游谊竹、游洪涛、王瑛、成都地建构成一致行动人。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东王忠友除通过普通证券账户持有 81,600 股外，还通过华安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,842,700 股，实际合计持有 1,924,300 股；股东赵策除通过普通证券账户持有 0 股外，还通过平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 380,000 股，实际合计持有 380,000 股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√ 适用 □ 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
华森制药股份有限公司公开发行可转换公司债券	华森转债	128096	2019年06月24日	2025年06月24日	299,733.36	第一年0.50%、第二年0.70%、第三年1.00%、第四年1.50%、第五年1.80%、第六年3.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况	发行人于2021年6月18日,发布了《重庆华森制药股份有限公司关于“华森转债”2021年付息的公告》,并于2022年6月24日,完成付息。					

(2) 债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据评级机构中诚信国际信用评级有限责任公司于2021年6月28日出具的《重庆华森制药股份有限公司公开发行可转换公司债券跟踪评级报告(2021)》,公司主体信用等级为AA-,评级展望为稳定,“华森转债”信用等级为AA-。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	本年比上年增减
资产负债率	28.54%	31.35%	-2.81%
扣除非经常性损益后净利润	8,057.59	8,909.12	-9.56%
EBITDA 全部债务比	24.06%	28.59%	-4.53%
利息保障倍数	6.68	8.96	-25.45%

三、重要事项

重要事项详见公司《2021年年度报告》第六节“重要事项”及第三节“管理层讨论与分析”。