

证券代码：002631

证券简称：德尔未来

公告编号：2022-12

德尔未来科技控股集团股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2021 年度利润分配实施公告的股权登记日当日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.30 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	德尔未来	股票代码	002631
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李红仙	尤晓英	
办公地址	江苏省苏州市吴江区开平路 3333 号德尔广场 B 栋 22 楼	江苏省苏州市吴江区开平路 3333 号德尔广场 B 栋 22 楼	
传真	0512-63537615	0512-63537615	
电话	0512-63537615	0512-63537615	
电子信箱	lihx@der.com.cn	zbyouxy@der.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

1、概述

2021 年，我国经济面临着“需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力”，压力从疫情和外部环境转向国内供需，集中推动的地产调控政策等着眼长期的政策导致了短期冲击，企业在宏观政策环境影响下，如何稳定大局、统筹协调、把控风险，并保持“稳增长”，面临着非常大的挑战。2021 年，公司通过精细运营，以客户需求为导向，提质增效，加强内部控制建设，不断完善法人治理结构，三会运行科学规范，以保证公司的可持续发展。

报告期内，公司实现营业收入 203,353.13 万元，同比增加 29.67%；实现归属于上市公司股东的净利润 7,613.82 万元，同比增加 382.25%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3,768.32 万元，同比增加 150.37%。

2、大家居产业方面

2021 年 1 月，鉴于公司通过招拍挂新获土地，为了统筹公司各产品线生产布局，提高管理效率，公司增加 3D 打印定制地板研发中心项目实施地点。

地材产业方面，公司继续以“立志成为中国地面材料用户（客户）交付第一品牌”为愿景，坚持以“用匠心铸造美好人

居，让全天下客户放心、省心、悦心”为使命，专注于地板品质，围绕三条战略，即“聚焦木地板”、“探索地墙面一体化解决方案”和“地材+”，紧抓“上四板斧”及“下五板斧”整体运营观，制定“‘三心’轴心目标、‘股东及员工’发展目标、‘ESG’友好目标、‘组织’关键目标”，通过适时调整适应企业战略的组织，制定不同层级的KPI考核机制，推动客户第一、结果导向、创新创变、专业高效、真诚热爱、简单务实的价值观，积极宣传贯彻地全员共知的企业文化，充分发挥经营管理的主观能动性，全面提升公司综合竞争力。

(1) 渠道建设

报告期内，公司地板板块渠道建设成效显著，深拓整装家装领域，发力新零售模式。在团队建设方面，公司成立独立的整装产业部，做到专人专职对接，实现高效的销售交付模式；在产品方面，为家装业务定制专门的产品线，做到“品质同步国际，花色款式同步潮流”；在营销方面，为家装渠道提供定制化营销方案，解决装饰装修企业在产品和销售方面的合作顾虑，同时在工程业务方面实施有效的风险控制机制，保证资金回笼；在渠道服务方面，公司通过设计师驻店运营的方式，增强设计师、家装企业及用户之间的三方交互，同时保证在产品、维护等多方面实现公司、合作装饰装修企业与客户之间的三者联通；在效能方面，公司通过总部直连直管的模式，培育一批专业家装运营服务商，并以数字化后台管理，实现从订单、资金、物流到服务的全链条畅通，降低装企和材料商之间的沟通成本，提升服务效率。

同时公司于江苏省及山东省展开数字小店模式试点，以打造成熟可复制的数字云店的推进模式为目标；加快构建“以用户为核心，数据+产品驱动，消费场景打通融合”的新零售平台。

目前，公司已和业之峰、聚通等超百家装企建立了合作关系。

(2) 品牌建设

2021年作为公司高端品牌元年，“Der. 1863”品牌在亚洲地材展上的亮相，正式开启了公司的高端品牌价值塑造之路，Der·1863高端品牌建设初具雏形，迈出了关键第一步。公司深刻洞察中国用户与中国环境的需求，秉承“全球联合选材，全球联合设计，全球联合制造”的理念，整合全球资源，融汇中西，目前新招商门店已达两位数，拓宽了公司盈利增长点。

(3) 多元化、多梯度营销建设

报告期内，公司在传统线下营销领域和线上新媒体营销领域不断探索、创新营销方式，为公司拓展“新零售”业务注入活力。公司全国营销业务施行多元化、多梯度结合的方式。在传统线下营销领域方面，公司以用户服务为核心，推动传统线下门店艺术化发展，增强用户体验感；同时，公司发展“Der. 1863臻享会”会员体系，通过开展会员活动提升品牌的社交属性、强化品牌形象，并以此增加单一品类消费者在整体家居生态链条上的长度。在线上新媒体营销领域方面，公司落地“大牌筑家”、“风云惠”、“全球实木节”、“潮家净生活”等大型活动，同时联合新浪家居推出了“家装三人行”系列视频，深入探索推进品牌公域流量平台营销以及品牌私域流量平台垂直推广等线上营销新业态以赋能产品零售，并以此搭建新型营销引流矩阵。通过明确“Der. 1863”品牌定位，对接设计圈层，邀约行业优秀设计师打造“荟设计”平台，在推广家居文化、设计艺术的同时实现立体化公司品牌，探索发展泛家居领域，实现好产品推动好内容，好内容带动好产品的正向循环。

(4) 新品研发

公司不断研判市场需求，做到产品性能与外观持续升级，报告期内推出了“山居”、金标“7净”、“灰调银幕”等系列新品。

定制家居产业方面，公司控股子公司百得胜继续扩大环保优势，报告期内推出水漆实木定制柜产品，铝木类产品更新迭代推出了全铝阳台柜产品，同时与公司新材料产业联动推出百得胜石墨烯墙暖。百得胜水漆实木定制柜的表面装饰采用水漆，以水为溶剂，配合水漆实木工艺，做到即装即住，实现基材无醛添加、面材无毒无味，实现柜体由内到外的全方位环保。

同时百得胜推行6面环保的新产品战略，柜门、四面柜体、背板六个板都采用无醛添加板材，进一步增强品牌环保属性，突出在定制柜领域的差异化竞争优势，提升百得胜在定制家居的市场份额，报告期内百得胜品牌推出了“简森3.0”、“西西里”、“云彤”等系列产品。

在战略布局上，自2020年度始全面梳理百得胜品牌、品类、产品战略，确定环保定制柜的核心战略方向，明确时尚轻奢的产品战略和高颜值比门店展示，聚焦差异化核心爆品，凝聚经销商信心。

巢代产业方面，继续以全品类全空间拎包入住的理念为核心，打造巢代体系团队，优化套系产品，不断完善供应链体系。

3、新兴产业方面

石墨烯新材料产业方面，公司控股子公司厦门烯成公司、德尔赫斯继续将石墨烯新材料的相关储备技术逐步转化为适用于消费者的产品，拓宽公司的未来发展空间。目前公司石墨烯产品有石墨烯及二维材料制备设备、石墨烯导热材料、石墨烯空气净化宝、石墨烯恒温水杯、石墨烯眼部按摩仪等。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	3,993,521,965.68	3,408,861,177.83	17.15%	3,383,999,635.99

归属于上市公司股东的净资产	1,836,397,665.67	1,778,008,257.20	3.28%	1,842,766,135.12
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	2,033,531,258.28	1,568,231,197.98	29.67%	1,797,629,581.61
归属于上市公司股东的净利润	76,138,165.34	-26,975,698.30	382.25%	79,689,249.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,683,214.13	-74,819,883.03	150.37%	24,974,600.89
经营活动产生的现金流量净额	182,433,270.24	29,232,935.19	524.07%	68,430,477.29
基本每股收益（元/股）	0.1156	-0.0410	381.95%	0.12
稀释每股收益（元/股）	0.1156	-0.0410	381.95%	0.12
加权平均净资产收益率	4.22%	-1.49%	5.71%	4.52%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	345,434,456.14	503,493,852.97	473,446,139.45	711,156,809.72
归属于上市公司股东的净利润	4,122,487.77	30,602,263.85	13,535,089.88	27,878,323.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,298,317.28	20,629,277.27	8,105,003.15	12,247,250.99
经营活动产生的现金流量净额	-89,804,468.48	-23,505,605.41	-45,171,880.26	340,915,224.39

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	43,179	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	41,005	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
德尔集团有限公司	境内非国有法人	53.35%	351,378,040	0	质押	156,978,947	
王沫	境内自然人	9.35%	61,606,230	0	质押	12,000,000	
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.92%	6,030,595	0			
王丽荣	境内自然人	0.62%	4,064,271	0			
朱巧林	境内自然人	0.26%	1,700,000	0			
张立新	境内自然人	0.22%	1,476,000	1,057,000			

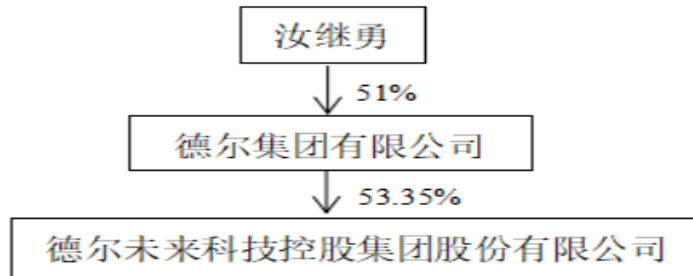
汝继勇	境内自然人	0.22%	1,419,772	1,064,829	冻结	1,419,772
火方兰	境内自然人	0.16%	1,061,500	0		
刘树雄	境内自然人	0.16%	1,022,736	0		
#黄剑峰	境内自然人	0.14%	938,391	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		1、公司控股股东德尔集团参与转融通证券出借业务，截至报告期末，德尔集团共出借公司股票 5,453,000 股。 2、公司股东黄剑峰通过东方财富证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 554,700 股，通过普通证券账户持有公司股票 383,691 股，其合计持有公司股票 938,391 股。 3、公司股东高嘉骏通过华西证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 813,400 股，通过普通证券账户持有公司股票 104,600 股，其合计持有公司股票 918,000 股。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
德尔未来科技控股集团股份有限公司 2019 年可转换公司债券	未来转债	128063	2019 年 04 月 03 日	2025 年 04 月 03 日	62,935.46	第一年: 0.50% 第二年: 0.70% 第三年: 1.50% 第四年: 2.50% 第五年: 3.50% 第六年: 4.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况		公司可转换公司债券“未来转债”于 2021 年 4 月 6 日按面值支付第二年利息，每 10 张“未来转债”（面值 1,000.00 元）利息为 7.00 元（含税），共计支付利息 4,408,945.80 元。				

(2) 债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内，联合信用评级有限公司于2021年6月10日出具了《德尔未来科技控股集团股份有限公司公开发行可转换公司债券2021年跟踪评级报告》，跟踪评级结果：公司主体长期信用等级为AA-，评级展望为“稳定”；公司发行的“未来转债”的债券信用等级为AA-。上述跟踪信用评级报告详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	本年比上年增减
资产负债率	53.32%	46.77%	6.55%
扣除非经常性损益后净利润	1,812.51	-9,899.07	118.31%
EBITDA 全部债务比	13.19%	6.84%	6.35%
利息保障倍数	2.76	0.38	626.32%

三、重要事项

1、2021年6月11日，公司披露了《关于控股股东参与转融通证券出借业务的公告》（公告编号：2021-35）。2021年12月11日，公司披露了《关于控股股东转融通证券出借业务到期暨继续开展业务的公告》（公告编号：2021-70）。详情请参阅公司巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。截至报告期末，德尔集团共出借股票5,453,000股。

2、2021年8月26日，公司披露了《关于控股股东减持公司可转债的公告》（公告编号：2021-49）。详情请参阅公司巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。2021年8月25日，公司接到控股股东德尔集团的通知，德尔集团2021年8月24日、25日通过深圳证券交易所交易系统采取集中竞价减持其持有的未来转债2,334,871张，占发行总量的37.06%。详情请参阅公司巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。