

公司代码：601609

债券代码：113046

公司简称：金田铜业

债券简称：金田转债

宁波金田铜业（集团）股份有限公司  
2021 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2021 年度归属于上市公司股东的净利润为人民币 741,221,438.01 元，母公司实现的净利润为 283,537,497.86 元；截至 2021 年 12 月 31 日，母公司期末可供分配利润为人民币 680,954,072.12 元。本次利润分配预案如下：

公司 2021 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数（回购专用证券账户股份不参与分配），向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.10 元（含税）。截至 2022 年 4 月 15 日，公司总股本 1,480,481,730 股，扣除公司目前回购专用证券账户的股份 18,878,100 股，以 1,461,603,630 股为基数测算，预计合计派发现金红利人民币 160,776,399.30 元（含税），剩余未分配利润结转下一年度。本年度公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 7 号——回购股份》第八条规定：“上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算”。2021 年度公司采用集中竞价方式实施股份回购金额 99,860,254.61 元（不含交易费用），根据上述规则，2021 年度公司现金分红金额共计 260,636,653.91 元，占当年合并报表中归属于上市公司股东的净利润的 35.16%。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本扣减公司回购账户股份数量发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金田铜业	601609	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁星驰	魏驭时
办公地址	浙江省宁波市江北区慈城镇城西西路1号	浙江省宁波市江北区慈城镇城西西路1号
电话	0574-83005059	0574-83005059
电子信箱	stock@jtgroup.com.cn	stock@jtgroup.com.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 1、铜加工行业

近年来，我国铜产业加工能力不断提升，应用领域不断扩大，进口替代能力不断提高，整个行业呈现出蓬勃发展的良好态势。根据中国有色金属加工工业协会网站显示，2021年，中国铜加工材综合产量为1,990万吨，比上年增长4.9%。

下游应用领域方面。家电、交运、建筑及电力投资等行业对铜的消费支持将依然存在，此外得益于政府的行业规划及政策支持，铜消费仍有较大的增长空间及增长预期。根据东兴证券研报预测，至2025年该四大行业用铜量或增长286.5万吨至1,271.4万吨。

另外，随着“碳达峰、碳中和”、城镇化以及消费升级推进，铜消费领域不断扩张，消费强度不断提高。新基建领域、充电桩市场持续发展，国家电网投资力度不断增加，特高压、配电网等项目开支提升，利好下游铜材需求；我国大力推动新能源汽车、光伏等新能源产业发展，利好新能源产业用电磁线等铜产品发展；5G手机等电子领域应用增长将带动铜材需求快速增长。综合来看，新能源、新基建、新消费将为铜消费带来巨大潜力。

近年来新能源汽车行业频繁受到政策吹风，行业前景稳定向好。根据工信部、发改委及科技部联合印发的《汽车产业中长期发展规划》，至2025年，中国的汽车生产规模计划到3500万辆左右，其中新能源汽车产销占比达到20%以上，得益于政府对新能源汽车项目的大力扶持，至2021年新能源汽车年产量达到354.5万辆，同比上升159.5%；销量达到352.1万辆，同比上升157.5%。根据国际铜业协会统计，一辆纯电轿车至少需要83kg的铜产品，而传统燃油乘用车仅需要约20kg，新能源车的铜需求大大提高。中国汽车行业的发展对铜的消费增量有进一步的提振作用。行业格

局方面，铜加工行业集中度进一步提高，龙头引领作用日益增强，淘汰了一批生产成本较高、生产经营不规范的小、散企业，有利于提高龙头企业的议价能力和盈利水平。

公司拥有 35 年的铜加工经验，是国内规模最大、产品品类最齐备的铜加工企业之一。2021 年，铜及铜合金材料总产量达到 151.29 万吨，创历史新高。公司铜棒、铜板带、铜管、铜线（排）、电磁线等铜产品产量均位于行业前列。

## 2、磁性材料行业

稀土永磁材料作为高端磁性材料，属于国家产业政策重点鼓励发展的新材料和高新技术产品，是我国具备全球竞争力的产业之一。中国丰富的稀土资源为稀土永磁材料产业的发展提供了先天优势，我国已经成为全球最大的稀土永磁材料生产和出口基地。根据工信部发布数据，2021 年我国稀土烧结钕铁硼毛坯产量 20.71 万吨，同比增长 16%。随着世界各国纷纷大力投资低碳节能环保制造产业，并大力推动绿色节能环保产品消费，2021 年我国发布了《电机能效提升计划（2021-2023 年）》，鼓励使用以稀土永磁电机为代表的节能电机，扩大高效节能电机的绿色供给等。以新能源车、高效节能电机、风力发电、节能家电、机器人和智能制造等为代表的新兴产业快速发展，市场前景可观，国内钕铁硼磁材主要企业将持续受益。

公司于 2001 年开始布局磁性材料业务，经过 20 年的发展，已成为国内同行中技术水平较高、产品系列较全的企业之一。公司目前设有宁波、包头 2 处磁性材料生产基地，宁波基地拥有年产 5,000 吨的生产能力，包头基地项目投产后，预计公司稀土永磁材料年产能将扩大到 13,000 吨。公司稀土永磁产品广泛应用于风力发电、新能源汽车、高效节能电机、消费电子、医疗器械等领域。

经过三十五年的发展，公司已成为集研、产、销于一体，国内产业链最完整、品类最多、规模最大的铜及铜合金材料生产企业之一，能够满足客户铜产品一站式采购需求；同时，公司积极拓展稀土永磁材料的研发、生产和销售业务，致力于发展成为世界级铜产品和先进材料专家。公司以十四五战略规划为指引，坚持诚信经营，坚持做实做强，坚持可持续发展，坚持科技创新，坚持低碳环保，坚持“成为世界级铜加工先进企业”的目标不动摇，为推进制造强国及现代工业文明做贡献。

### （一）主要业务

公司主要从事有色金属加工业务，主要产品包括铜产品和稀土永磁材料两大类。

铜产品包括铜棒、铜板带、铜管、铜线（排）、阴极铜、阀门、电磁线等产品，致力于为 5G 通讯、新能源汽车、轨道交通、电力物联网、清洁能源等战略性新兴产业发展提供铜材综合解决

方案。

公司稀土永磁产品广泛应用于风力发电、新能源汽车、高效节能电机、消费电子、医疗器械等领域。

## **(二) 经营模式**

### **1、铜产品**

铜加工产品主要以“原材料价格+加工费”的方式结合市场竞争情况定价，利润主要来自相对稳定的加工费。原材料价格随市场波动，加工费由铜加工企业和客户根据产品规格、工艺复杂性等因素协商确定。

#### **(1) 采购模式**

公司原材料采购部门负责原材料采购的管理、监督工作，各经营主体生产所需原材料的供给保障由各经营主体负责。

#### **(2) 生产模式**

各经营主体自主开展日常生产活动，由公司技术、品质等职能部门对各经营主体的生产进行全局性指导和监督。

#### **(3) 销售模式**

公司铜加工产品主要以“原材料价格+加工费”的方式结合市场竞争情况定价。公司销售主要采取直销的形式。电磁线、阀门产品存在经销模式。

### **2、磁性材料**

#### **(1) 采购模式**

我国是稀土资源大国，公司稀土金属和稀土合金主要通过向国内生产厂家直接购买。公司凭借在行业内的良好信誉，与国内知名稀土供应商建立了长期稳定的合作关系，能够有效保障原材料的供应。

#### **(2) 生产模式**

由于稀土永磁材料应用领域广泛，下游行业跨度很大，不同客户对永磁材料性能、质量、形状、是否充磁等特性要求不同，行业一般采用定制化生产模式。

#### **(3) 销售模式**

公司稀土永磁材料的销售主要采取直销的形式，以成本加成的方式结合市场竞争情况定价。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	19,098,140,346.05	13,054,096,455.04	46.30	10,387,941,086.54
归属于上市公司股东的净资产	7,496,441,754.11	6,708,243,595.63	11.75	4,818,184,127.81
营业收入	81,158,824,665.21	46,829,256,195.22	73.31	40,984,013,193.59
归属于上市公司股东的净利润	741,221,438.01	512,243,529.31	44.70	494,358,774.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	689,715,658.65	618,700,822.30	11.48	415,434,013.56
经营活动产生的现金流量净额	-1,379,336,883.31	206,898,071.11	-766.67	737,970,418.72
加权平均净资产收益率(%)	10.36	8.50	增加1.86个百分点	10.87
基本每股收益(元/股)	0.51	0.37	37.84	0.41
稀释每股收益(元/股)	0.49	0.37	32.43	0.41

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	15,699,393,016.56	21,735,345,245.04	21,145,663,983.76	22,578,422,419.85
归属于上市公司股东的净利润	101,659,948.90	271,329,377.71	169,039,882.30	199,192,229.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	197,740,224.40	145,490,988.38	99,615,929.09	246,868,516.78
经营活动产生的现金流量净额	-3,727,104,441.53	403,010,058.20	-188,258,632.66	2,133,016,132.68

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4 股东情况

#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

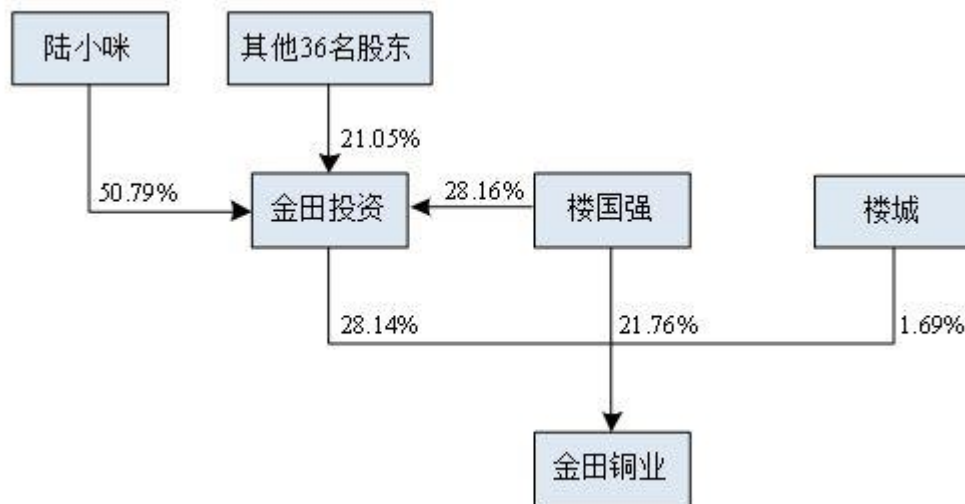
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	68,500					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	68,025					
前10名股东持股情况						
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的 股份数量	质押、标记或 冻结情况	股东 性质

					股份 状态	数量	
宁波金田投资控 股有限公司	0	416,552,000	28.14	416,552,000	无	0	境内非国有法人
楼国强	0	322,115,500	21.76	322,115,500	无	0	境内自然人
楼国君	440,000	52,738,000	3.56	52,738,000	无	0	境内自然人
楼国华	-10,000	26,022,500	1.76	0	无	0	境内自然人
楼静静	0	25,000,000	1.69	25,000,000	无	0	境内自然人
楼城	0	25,000,000	1.69	25,000,000	无	0	境内自然人
楼云	0	18,000,000	1.22	18,000,000	无	0	境内自然人
朱红燕	-6,125,230	14,101,770	0.95	0	无	0	境内自然人
浙江红石创业投 资有限公司	-3,670,000	12,330,000	0.83	0	无	0	境内非国有法人
陈金德	0	6,405,000	0.43	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	金田投资系公司控股股东，受楼国强、陆小咪夫妇控制，楼国君持有其 7.02% 的股权；股东楼国强、楼国君和楼国华为兄弟关系；楼静静系楼国强之女；楼城系楼国强之子；楼云系楼国君之女；宁波金田铜业（集团）股份有限公司—2021 年员工持股计划为公司实施的员工持股计划。除上述之外，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

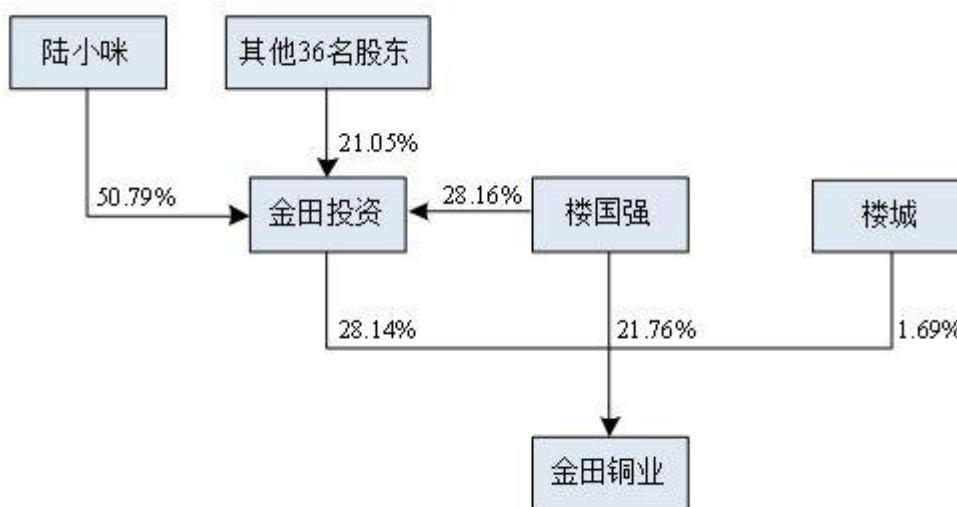
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年，公司积极克服疫情的不利影响，始终坚持诚信、责任的价值理念，对客户诚信、对投资者诚实，对员工负责，有效的保障了公司、股东、客户、员工各方利益，扎实有效的推进各项经营管理工作。报告期内，公司抢抓市场机遇，新建项目产能的利用水平大幅提升，实现主营业务收入 746.31 亿元，同比增加 67.06%；实现归属于上市公司股东的净利润 7.41 亿元，同比增长 44.70%；年度铜及铜合金材料总产量 151.29 万吨，对外销量 133.22 万吨，均创历史新高；公司积极拓展新领域市场，优化产品客户结构，2021 年度主营业务毛利率 3.14%，剔除年度铜价波动因素影响，同比上升约 10%；稀土磁性材料实现主营业务收入 10.47 亿元，同比增长 89.57%，净利润 1.36 亿元，同比增长 98.18%。报告期内，公司重点开展了以下工作：

#### （一）坚持战略引领，推进产品客户双升级

##### 1、集中资源，加大市场拓展力度，提升客户服务水平

公司围绕重点细分行业与标杆型客户，成立专项项目组，加大在新能源汽车、风电、光伏、5G、半导体芯片及 IGBT 等领域的拓展。公司稀土永磁材料、电磁线、高精密铜带、铜排、合金棒线等产品广泛应用于新能源汽车电池、电控、电驱动及充电系统等模块，已进入比亚迪、特斯拉、



宝马、丰田、三菱、奔驰、吉利、中车、沃尔沃等汽车供应商体系；报告期内，公司产品在新能源汽车、风力发电（海上风电）、光伏、5G 等领域应用有较大幅度提升。

## **2、发挥优势，拓展再生铜资源消费市场**

报告期内，公司以减碳的环保理念为指引，凭借再生铜循环利用的先进技术优势，使用再生铜生产高端铜合金材料，不仅实现对原生铜的替代，还能进一步满足下游客户的产品性能要求，进而满足全产业链的减碳需求。2021 年，公司已在消费电子等领域推进再生铜减碳项目，获得相关体系认证，现已与部分世界 500 强企业形成合作。

## **(二) 抢抓产能建设项目，推进新能源产业布局，加快产业升级**

### **1、快速推进产能建设项目**

报告期内，公司经营与管理能力得到快速提升，新项目建设快速推进。公司积极克服疫情影响实现广东基地“35 万吨/年高强高导高韧铜线项目”、“2 万吨/年新能源汽车及高效电机专用电磁线项目”及“2 万吨/年异型精密铜排项目”的投产；宁波基地“年产 8 万吨热轧铜带项目”已于 2022 年一季度投产，“年产 5 万吨高强高导铜合金棒线项目”预计 2022 年投产；江苏基地铜排、铜管产品产量不断攀升；重庆基地建设进展顺利，已于 2022 年一季度投产。

### **2、积极推进新领域产能提升，增强企业竞争能力与服务能力**

报告期内，公司抢抓新能源市场机遇，提升电磁线扁线、稀土磁性材料产能。公司计划在 2022 年将新能源扁线产品年产能提升至 2 万吨，以满足新能源汽车领域客户需求，目前项目进展顺利；“年产 8,000 吨高端制造高性能稀土永磁材料及器件项目”按计划有序推进中，预计一期项目将于 2023 年投产，为新能源汽车、风电等领域提供高效节能磁材。

## **(三) 聚焦产品技术研发，拓展高端应用领域**

### **1、加大研发投入，优化科技研发体系**

公司继续加大技术研发投入，2021 年研发费用同比上升 50.54%。报告期内，公司进一步优化科技研发体系，新建金田国家技术中心大楼，投入高端试验、检测设备，进一步加大公司技术创新力度，更好满足新能源等领域客户提供一站式研发、采购需求。截至 2021 年末，公司拥有发明专利 142 项，实用新型专利 129 项，主持、参与国家/行业标准制订 40 项，获省级以上科技进步奖 10 余项。

### **2、聚焦市场需求，收获高端研发成果**

新能源汽车驱动电机绕组扁线项目：公司深化与比亚迪、蔚来等车企在新能源汽车扁线领域的合作，实现新能源扁线的量产；同时积极布局 800V 高压电磁扁线技术研发，目前公司研发生产的 800V 高压电磁扁线产品已通过部分车企认证。

新能源电机散热模组项目：公司高精度铜带、铜排产品已经成功进入国际知名电机供应商体系，应用于新能源汽车等领域，现已进入批量供货阶段。

IGBT 用散热无氧铜带项目：目前公司已掌握氧含量控制关键技术，即将达成量产。

新能源汽车、风电用磁钢的开发及产业化项目：公司攻克了基材高矫顽力晶界扩散技术难题，开发了镀层多样性技术，深化了与新能源相关领域标杆企业的合作。

#### **（四）加快数字化落地，助推企业高质量发展**

公司坚持数字化助推企业高质量发展，致力打造行业数字化标杆，聚焦智能制造、工业设计及智慧经营，全力加速数字化转型建设。报告期内，公司通过加强全方位的工业设计思想，推动广东基地智能制造规划项目、宁波基地棒线工厂智能物流项目的落地实施，自主设计并完成杭州湾电磁线生产基地全流程智能化产线的投产；该产线集合了工业机器人、AGV、机器视觉、物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术，在行业内首次实现拉丝、包漆、包装全流程的无人化作业，利用 SCADA、MES、WMS、LIMS 等系统融合应用实现全面透明化生产和数字化运营，为全球数字化标杆工厂建设奠定基础；报告期内，公司 5G 试点工厂、海外运营中心、智慧园区（一期）、人力资源管理平台升级等多个数字化转型项目的建设落地，极大提升公司战略与经营管理水平。

#### **（五）优化激励机制，打造组织人才优势**

报告期内，公司在十四五战略的指引下，推进组织变革，优化集团管控模式。持续优化人力资源规划、招聘与配置、培训与开发、绩效、薪酬、员工职业发展、员工关系管理等管理体系，打通“战略-组织-人才”之间的联动与承接，使“工匠精神”真正落地，提升人才竞争力。

公司积极响应共同富裕政策，优化薪酬激励治理体系。报告期内，实施了 2021 年度限制性股票股权激励计划和 2021 年度员工持股计划，向公司核心管理人员、核心技术（业务）人员授予股票，进一步优化公司激励机制，使核心员工和“领军人物”与公司形成长期利益共同体，为公司十四五战略目标的达成奠定组织保障与人才基础。

公司以 TTCA“高效管理法”为重点，自上而下全面赋能。持续普及推广“训、战、评、奖”学习理念，助力干部领导力全面提升、员工能力素质长足发展，通过组织管理干部研讨会以及营销人员、班组长、大学生等专项培养项目实现分层分类能力提升，将“依靠全体员工办企业、维护全体员工利益”的理念落到实处。结合公司任职资格管理要求，完善专业序列各类岗位的训练

体系，加速员工职业发展；优化“金田学堂”线上学习平台，满足员工多样化的学习需求，持续激发员工潜力；建立“金田现场练功十一法”生产管理体系，通过系统性的管理体系进一步明确现场管理方针及布局，详细分析监管结果，总结提炼现场管理经验，不断完善生产管控体系，形成管理提升有效闭环，全方位提升生产现场管理水平。

#### **（六）借助资本市场，支持项目建设**

公司于 2021 年上半年成功发行 15 亿元可转换公司债券，募集资金用于宁波以及广东基地建设项目。通过资本市场再融资，为实现高质量发展打下良好的基础，同时有利于公司降低融资成本，优化融资渠道，为公司十四五期间产能扩张提供资金支持。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用