

证券代码：002873

证券简称：新天药业

债券代码：128091

债券简称：新天转债

## 贵阳新天药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-012

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议） <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	通过山西证券线上会议系统参会： 易方达基金、天弘基金、银华基金、广发基金、富安达基金。
时间	2022年4月19日
地点	贵州省贵阳市乌当区高新北路3号公司会议室、线上会议
上市公司接待人员姓名	公司董事长、总经理：董大伦 公司副总经理、董事会秘书：王光平 公司投资者关系总监：刘宏 公司证券总监、证券事务代表：王伟
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司 2021 年年度报告主要情况介绍</b></p> <p>2021 年，公司实现营业收入 9.70 亿元，同比增长 29.15%；归属于上市公司股东的净利润 1.01 亿元，同比增长 35.76%。</p> <p>2022 年，公司已经制定了更为细致深入的业绩增长战略部署与行动计划，在相较 2021 年业务增长基础上，将进一步加大临床销售的“广度、深度、精细度”，持续增加等级医院和基层市场的产品覆盖率，加大学术推广力度，提升单个医院产出。同时，在 OTC 市场，2022 年公司已经展开有明确目标的市场突破措施，在继续坚持“以临床疗效拉动 OTC 渠道市场”的销售能力的同时，加强医药品牌建设，持续提高产品在消费者中的品牌影响力，打造并建立强有力的“医药品牌”，通过多维度、渠道的加强，努力实现“三年倍增计划”的第二个年度业绩目标，力争超额完成 2022 年度目标任务。结合 2022 年开年以来的经营发展情况看，年度业绩增长目标不变，公司全年增长趋势不变。</p>

## 二、投资者问答

### 问题一、公司在 2021 年推出“业绩三年倍增计划”的考虑？

答：公司经过长期稳健发展和扎实积累，在近两年逐步具备了快速发展的基础条件：一是公司产品的临床证据在近几年积累更加充分，为公司快速发展提供产品竞争力基础；二是公司已完成营销体系改革，营销团队建设和能力提升取得较好成果；三是公司 OTC 市场经过四年的建设，已具备品牌建设和快速发展的条件，公司 OTC 发展进入新的阶段。

同时，近几年中医药行业发展逐步向好，中医药行业传承创新发展迎来新的契机，在此背景下，公司于去年推出“业绩三年倍增计划”，抓住行业和公司发展机遇，促进公司快速发展。

### 问题二：疫情对公司影响如何，物流是否受到影响，对完成全年股权激励目标是否有影响？

答：今年 3 月以来，公司部分区域的处方药销售和 OTC 销售受到疫情防控的影响，部分区域的物流和配送受到一定程度的影响。但从目前看，对今年年度业绩增长目标完成的影响仍在可控范围内，公司全年增长趋势不变。

公司市场营销体系已连续经历 2020 年、2021 年的疫情和自然灾害的影响与挑战，在此过程中已总结了一定经验，并提前做了相应预案，2021 年的任务也在环境影响情况下，完成了公司制定的业绩目标。

对于疫情影响，公司已通过加大 OTC 及线上宣传推广力度、集中力量增强非疫情地区推广力度、适当调整销售安排与物流预案等方式，来减轻疫情对完成全年目标的影响。

### 问题三、公司 OTC 发展主要是采用临床驱动还是品牌建设？品牌建设包括哪些内容？最先在 OTC 推广的产品是什么？

答：公司 OTC 市场前期发展主要依靠临床带动，公司从 2022 年开始进行品牌建设，通过品牌建设来拉动 OTC 市场快速增长。

目前，公司通过打造“和颜”等女性健康品牌来进行产品推广，主要推广的产品包括坤泰胶囊、苦参凝胶、当归益血口服液等妇科类产品。公司品牌建设正在四个省份进行试点，品牌建设措施主要包括：传统媒体和新媒体投放，药店推广活动及消费者体验和宣传活动，以及 OTC 渠道梳理和建设等。

### 问题四、公司经典名方研发的特色？

答：公司经典名方研发主要为自主研发，正开展包括妇科、儿科、老年

	<p>科、呼吸科的中药经典名方的研究，目前部分产品前期基础研究已完成，正在进行稳定性试验研究。公司近几年研发体系已建立完善，2018年专门成立硕方医药展开经典名方研究。经过三年多的发展，硕方医药对经典名方包括医史、药材资源、饮片炮制、制剂工艺、质量控制、疗效把控等，都建立了较高的研发标准，并取得了阶段性的研发成果。同时，硕方医药也已为公司后续中药新药研发探索出较为完备的研发流程。</p> <p><b>问题五、公司参股企业汇伦生物经营情况如何？其已经上市的主要产品“注射用西维来司他钠”是否能够用于新冠治疗？</b></p> <p><b>答：</b>公司参股的上海汇伦生物是一家致力于小分子创新药和仿制药研发与技术服务的高新技术企业，2020年四季度已经实现了注册品种的市场化销售，截至2021年已经有获批品种11个（涵盖独家、2.1类、首仿及参与集采的品种）；创新药方面已经有多个自主研发的创新药进入临床期。2021年汇伦生物实现了销售超过2亿元；其经营发展稳健良好并持续增长。</p> <p>汇伦生物生产的“注射用西维来司他钠”是全球唯一适应症为ALI/ARDS的药物，主要用于治疗急性肺损伤/急性呼吸窘迫综合征的危重症患者。该产品目前已实现全国销售，且在其上市两年多以来，已先后应用于多省市境外输入及本土疫情引起的ARDS重症患者，包含海口、大连、天津、西安、吉林、山东等地，均取得了较好的临床疗效，近期部分省市传染性疫情防治定点医院也已陆续开始主动引进西维来司他钠产品。</p>
附件清单（如有）	无。
日期	2022年4月20日