

证券代码：000565

证券简称：渝三峡 A

重庆三峡油漆股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-001

| | |
|-------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 活动参与人员 | 董事长张伟林先生、独立董事刘伟先生、财务总监郭志强先生、董事会秘书蒋伟先生。 通过网络远程方式参与公司 2021 年度网上业绩说明会的投资者。 |
| 时间 | 2022 年 4 月 20 日 15:00-17:00 |
| 地点 | 深圳证券交易所“互动易”网站 (http://irm.cninfo.com.cn)“云访谈”栏目 |
| 形式 | 网络远程方式 |
| 交流内容及具体问答记录 | 1、2021 年原料价格持续上涨，对公司经营成本影响如何？公司采取哪些措施应对？公司对 2022 年原料价格的走势有何预测？ 答：2021 年由于原油价格上涨及新冠疫情影响全球供应链，导致大宗原材料市场价格全线走高， |

公司 2021 年原材料采购成本同比增加 5,466 万元，影响公司营业成本同比大幅增加。公司通过分析原材料上、下游产业链，预测原材料行情，实行精准采购策略，坚持大宗原材料战略采购、错峰采购、低位加大采购，有效减少高价、刚需采购。同时积极推进降本增效工作，利用新材料、新工艺、新技术对现行产品进行技术改进和产业升级，稳步提升现有产品质量，有效降低产品成本，减少环境污染，减少对传统能源的依赖，实现节约代用。继续寻求新原料替代传统的原料，全面提高固体份，减少产品 VOC，有效促进企业产品提档升级。2022 年原材料涨价压力仍然较大，由于经济形势不明朗，基于石油的大宗化工原料价格出现较大幅度波动的风险依然存在。为此，公司将通过加强内部管理，跟踪原料价格变化趋势及时采取措施，努力降低风险影响。

2、在推进产品转型升级方面，公司有何战略规划？

答：公司积极推进产品转型升级，以市场为导向，结合国家挥发性有机物治理相关环保政策法规，全面推动技术创新与市场营销深度融合，抢占行业风口，研发推广满足市场需要的水性化、低污

染、高固体高性能新产品。公司将强化产品与市场的结合度，加快水性化、低污染、高固体涂料攻关，扩大低VOC产品占比，提升新产品整体转化实效；结合公司“十四五”规划，重点发展防腐领域拳头产品，推进超支化防腐涂料研发和施工应用研究，拓宽超支化树脂应用范围；结合国家战略性新兴产业发展方向，与高校、科研院所全方位开展新材料、新技术合作。

3、涂料市场竞争持续加剧，对于公司而言，可能会面临哪些挑战？将如何应对？

答：在新冠疫情起伏反复大背景下，全球经济复苏放缓，国内经济下行压力加大，油漆涂料市场需求萎缩，加剧了油漆涂料市场竞争、影响对油漆涂料的市场需求。油漆涂料行业市场环境严峻，公司面临市场需求不足、行业竞争加剧、安全环保压力持续加大等多重风险和挑战。油漆涂料市场竞争持续加剧，很可能会限制公司销售规模的增长速度，影响公司的产品价格和盈利水平。公司将加强自主创新，在保证产品质量稳定性及继续开发新产品的同时不断优化现有产品，对现有产品进行升级换代，增加水性涂料、石墨烯涂料等高新产品的研发投入，紧跟当前涂料行业发展

| | |
|---|---|
| | <p>趋势，按照高质量发展战略，紧紧围绕开发水性环保、高性能、高固体涂料目标，将水性产品全面推向市场，并从性能、质量、功能等多个方面体现出公司产品的优势，增强公司产品的竞争力。</p> <p>4、董事长您好，请问贵公司油漆产品销售一季度是否有爆发式增长？</p> <p>答：公司将于 2022 年 4 月 28 日披露 2022 年第一季度报告，请到时查阅公司 2022 年第一季度相关经营情况。谢谢！</p> |
| <p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p> | <p>本次活动期间，公司不存在透漏任何未公开重大信息的情形。</p> |
| <p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p> | <p>无</p> |