

公司代码：603696

公司简称：安记食品

**安记食品股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以公司截至2021年12月31日总股本235,200,000.00股为基数，拟向全体股东每10股派发现金股利人民币1.25元（含税），共计派发现金股利29,400,000.00元（含税），剩余未分配利润35,568,322.66元结转以后年度。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安记食品	603696	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周倩	许文瑛
办公地址	泉州市清濛科技工业区4-9A	泉州市清濛科技工业区4-9A
电话	0595-22499222	0595-22499222
电子信箱	ankee@anjifood.com	ankee@anjifood.com

### 2 报告期公司主要业务简介

福建省人民政府关于印发《福建省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要的通知》，特别指出“提档升级特色现代农业与食品加工、冶金、建材、文化四大优势产

业……打造“六四五”产业新体系。”及《福建省“十四五”制造业高质量发展专项规划的通知》中指出“按照“产业集聚化、产线智能化、产品高端化”的思路，加快发展食品加工、冶金、建材、特色轻工等传统优势产业，以提档升级为主线，以智能化、绿色化为主攻方向，不断提高资源优化配置能力和专业化协作分工水平，提升质量品牌和发展层次，打造具有全国影响力的福建制造基地。”

根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》规划，国家坚定实施扩大内需战略，在促进消费的同时改善人民生活品质，推动居民消费升级；在政策和消费升级等多种因素的驱动下，调味品行业市场因消费需求进一步多样化。安全卫生、产品质量、方便快捷、食品添加剂是消费者重点关注的领域，吃的安全、吃的健康是消费者对食品安全的基本要求。

调味品行业从细分产业发展情况来看，生产复合调味料产品的企业占调味品企业总数的 80% 以上；近些年因为产业升级、外卖外食餐饮业的发展，正逐渐步入快速增长阶段，渗透率有着巨大提升空间。艾媒咨询近日发布《2020—2021 年中国调味品行业研究报告》指出，欧美日韩经济发展起步较早，调味品市场发展多年较为成熟，这些国家以使用复合调味品为主。

2020 年，美国、日本、韩国复合调味品占比分别为 73%、66%和 59%，而中国复合调味品渗透率仅为 26%。日本、韩国和中国的饮食习惯近似，中国参照日韩的渗透率进行比较，可预计中国复合调味品市场至少存在一倍以上的发展空间。随着城市化进程的推进，消费者生活节奏愈发加快，连锁餐厅对于效率愈发重视，复合调味品需求将保持较快增长。同时行业报告观点认为，B 端餐饮连锁化趋势对复合调味品需求、C 端家庭人口数量缩小带来的“核心家庭化”等原因，导致了“做饭不经济”现象。此外，90 后及 00 后对复合调味品的需求较大，市场发展前景广阔。

## 1. 公司的主营业务

公司自成立以来，一直专注于调味品的研发、生产和销售；自 2018 年开始通过 OEM 方式生产大健康食品，使公司产品向多品类扩张。调味品类主要产品包括复合调味粉、天然提取物调味料、香辛料、酱类、风味清汤等五大类 500 多个品种。大健康食品包括益生菌、营养补充剂、功能性等固体饮料。

## 2. 主要产品及用途

1. 调味品类：复合调味粉主要包括排骨味王调味料、大骨浓汤调味料、牛肉味调味料、鸡粉、炒粉料、海鲜调味料等产品；天然提取物调味料主要包括鲜菇素调味料、海鲜素调味料、干贝素调味料、鲜鲜素调味料、主味素调味料、鲍鱼素调味料等产品；香辛料主要包括白胡椒粉、五香粉等产品；酱类主要包括蚝油、辣椒酱、咖哩调味料及排骨酱等产品；风味清汤主要包括

清鸡汤、翅皇汤、鲍皇汤、白汤等产品。

2. 大健康食品类：益生菌固体饮料、营养补充剂固体饮料、功能性固体饮料

### 3. 公司经营模式

#### 1. 采购模式

采购方面，公司坚持以市场为导向，根据销售计划和生产计划及原材料库存情况、安全库存和经济采购量等因素，依据即时市场调查情况确定供应商，从而进行原辅材料的采购。

对于主要原材料供应商，公司与其签订年度采购合同，对采购数量、金额和质量等进行约定，以达到保质、保量、按时供货。公司设有专人跟踪主要原材料市场价格波动情况，在参考往年市场价格情况下进行大宗采购从而降低采购成本。

#### 2. 生产模式

调味品类：公司采取以销定产的生产模式。生产管理中心根据营销中心提供的月度销售计划，并结合产品库存量制定月度生产计划，各生产车间根据生产计划安排生产，生产完毕经质量控制部检验合格后办理入库。

大健康食品类：本公司属下子公司通过 OEM 方式组织生产，严格按照国家有关法律法规组织生产，从原辅材料、包装材料、生产制造到产成品全过程质量安全。

#### 3. 销售模式

公司销售渠道以流通渠道为主，电商渠道、商超渠道、餐饮渠道、特通渠道和海外渠道为辅。公司流通渠道、餐饮渠道、海外渠道主要采取经销商代理制，对部分经销商采取分渠道、分品牌、分品项操作。电商渠道以公司自营为主，少量授权经销商。公司主要客户为各地调味品、食品批发商，采用买断式销售方式。经销商向公司购买产品后，自行组织人员进行销售，其主要销售对象和场所包括超市、餐饮企业和农贸市场等。此外公司在特通渠道和部分餐饮渠道采用直销模式，公司直销客户为食品加工企业和餐饮、酒店等。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	641,120,386.13	625,656,593.73	2.47	637,189,417.54
归属于上市公司股 东的净资产	548,748,872.76	565,616,535.55	-2.98	591,089,966.56
营业收入	548,965,238.91	420,400,962.26	30.58	421,296,738.60
归属于上市公司股	45,392,682.71	52,817,549.90	-14.06	42,796,999.75

东的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,705,402.24	38,280,536.06	1.11	31,824,767.80
经营活动产生的现金流量净额	101,757,107.26	35,477,844.98	186.82	37,905,922.33
加权平均净资产收益率(%)	8.22	9.14	减少0.92个百分点	7.09
基本每股收益(元/股)	0.19	0.22	-13.64	0.18
稀释每股收益(元/股)	0.19	0.22	-13.64	0.18

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	130,391,437.96	124,473,307.89	145,503,983.01	148,596,510.05
归属于上市公司股东的净利润	13,546,976.38	13,249,214.76	9,088,121.91	9,508,369.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	12,763,228.17	8,954,822.30	8,439,710.37	8,547,641.40
经营活动产生的现金流量净额	3,617,786.39	25,482,704.40	33,465,493.64	39,191,122.83

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

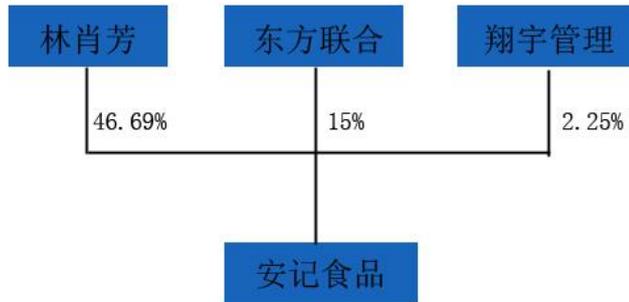
截至报告期末普通股股东总数(户)	17,656
------------------	--------

年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						16,991	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
林肖芳	-5,133,999	116,880,434	49.69	116,880,434	无		境外 自然人
东方联合国际投资 （香港）有限公司	0	35,280,000	15.00	35,280,000	无	0	境外 法人
北京嘉和翔宇管理咨 询中心（有限合伙）	0	5,292,000	2.25	5,292,000	无	0	境内 非国 有法 人
上海一村投资管理有 限公司—一村启明星 2号私募证券投资基金	4,634,599	4,634,599	1.97	4,634,599	无	0	境内 非国 有法 人
郑顺正	1,699,696	1,700,296	0.72	1,700,296	无	0	境内 自然 人
中国农业银行股份有 限公司—泰达宏利中 证主要消费红利指数 型证券投资基金	443,500	1,257,700	0.53	1,257,700	无	0	境内 非国 有法 人
庄红	375,700	830,000	0.35	830,000	无	0	境内 自然 人
兰颖	463,200	463,200	0.20	463,200	无	0	境内 自然 人
李斌	428,764	428,764	0.18	428,764	无	0	境内 自然 人
丁伟	400,000	400,000	0.17	400,000	无	0	境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、林肖芳、东方联合为一致行动人。2、除上述以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或者一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数	无						

量的说明

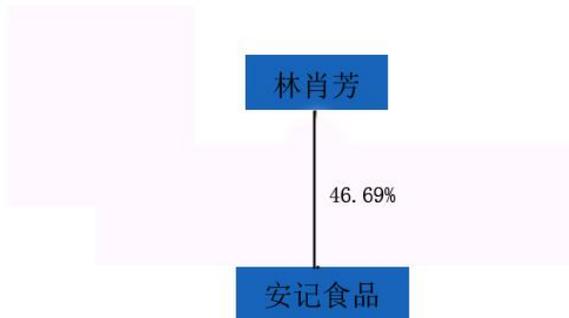
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司实现营业收入 54,896.52 万元，同比上升 30.58%；实现归属于上市公司股东的净利润为 4,539.27 万元，较上年同期下降 14.06%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利

润为 3,870.54 万元，较上年同期增长 1.11%。截止 2021 年 12 月 31 日，公司总资产 64,112.04 万元，较上年同期上升 2.47%；归属于上市公司股东的所有者权益为 54,874.89 万元，较上年同期下降 2.98%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用