

长虹华意压缩机股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	通过价值在线平台（ https://eseb.cn/TXE6Igha5G ）参与2021年度业绩说明会的广大投资者
时间	2022年04月20日 15:00-17:00
地点	价值在线（ www.ir-online.cn ）
上市公司接待人员姓名	董事长 杨秀彪 总经理 张勤建 独立董事 李余利 董事会秘书 史 强 总会计师 余万春
投资者关系活动主要内容介绍	投资者与公司代表互动交流问答： 1. 我认同公司做强压缩机而不是做大的策略，请问公司的企业文化的核心是什么？ 答：压缩机行业整体特点是兼具技术和规模，公司坚持技术引领，不断提高核心技术竞争力，秉持“敬业担当、同创共享”的企业价值观，持续推动压缩机主业做大做强。谢谢！ 2. 3月以来，上海、广州多地冰箱销量激增，请问公司冰箱压缩机的需求是否相应增长？ 答：今年一季度公司产销量有所增长。谢谢！ 3. 对公司未来5年的利润，每年增长10%以上有信心吗？如何做到？ 答：公司制定了十四五业绩激励计划，其中包含净利润考核指标，公司团队通过加大技术开发、着力调整产品结构、客户结构，增加高附加

值产品比例，努力提升产品毛利水平，同时管理上强化增收降本、挖潜降耗，增厚公司利润，争取创造更大价值回报投资者。谢谢！

4. 股价是公司的晴雨表，但是这个价格有点倒挂？

答：二级市场股价受多方面影响，公司认为提升公司价值的核心是要做强主业，公司的重心致力于进一步调整优化产品结构，全体员工一直全力拼搏，努力加大变频产品和商用产品的份额，提高竞争能力，提升盈利水平，努力创造更好的业绩回报投资者。谢谢！

5. 2020年，销往国外的毛利率远远高于国内，但到了去年，为什么毛利率下降了一半，基本和销往国内的一样了？

答：主要受大宗材料大幅涨价及汇率波动影响所致。谢谢！

6. 请畅谈一下，公司以后的主打产品及设想盈能力？

答：公司将继续坚持“由大向强”的战略目标，坚持既定的做强做优冰箱制冷压缩机主业，积极拓展电动空调压缩机和智能家居服务机器人新业务，努力增强盈利能力。谢谢！

7. 家用压缩机行业竞争比较激烈，公司同行业竞争公司主要有哪些公司？公司压缩机做强（高端、附加值高的产品）的思路是正确的，在汽车直流空调上发力也是有前瞻性的，为以后利润的增长提供了保障。请问如何保证他们和扫地机器人的竞争力？

答：公司同行业竞争公司主要有黄石东贝、美芝、钱江和万宝等。公司利用多年积累的管理经验和技術能力，全力支持扫地机器人和新能源汽车空调压缩机的发展。智能家居服务机器人业务方面，格兰博公司将落实关键项目，夯实基础能力，恢复量、利的快速增长；电动空调压缩机业务方面，上海威乐公司将围绕增强技术能力、拓展高端市场展开工作，持续练内功、提能力，在把握新能源汽车快速增长的机会扩展产销规模的同时，力争在高端客户拓展方面有新突破。谢谢！

8. 当前多地疫情散发，对公司生产经营及物流是否产生影响？

答：公司目前生产和销售均正常，生产线产能可以满足订单需求。谢谢！

9. 股价是公司的晴雨表，为什么十多年都是一个价？

答：二级市场股价受多方面影响，公司认为提升公司价值的核心是要做强主业，公司的重心致力于进一步调整优化产品结构，全体员工一直全力拼搏，努力加大变频产品和商用产品的份额，提高竞争能力，提升

盈利水平，努力创造更好的业绩回报投资者。谢谢！

10. 20多年前就是华意压缩的股东了，有一个问题一直想问但一直都没有机会问，就是你们公司长期购买理财产品，说明公司不缺资金，那为什么2017年5月31日还要再10配2.5股，配股价4.69元这么高呢，目前为止现股价和配股价也相差无几，股价曾一度在配股价之下。募集资金如果都用在主业生产及研发新品我还能理解，关键是你们一年又一年的购买银行理财产品，其中原因可以解释一下给广大股东吗？

答:1、公司2017年5月31日配股募集资金6.39亿元，拟用于投资高效、变频压缩机智能化产业升级及配套能力提升项目和高效、商用、变频压缩机研发能力建设项目。后因宏观经济形势和行业竞争环境发生较大变化，经公司股东大会审议批准，公司决定缩减配股募投项目投资规模，由原计划投资62,520万元（该金额已扣减发行费用）缩减为22,720万元，剩余募集资金39,800万元永久补充流动资金（加上利息及现金投资净收益5,435万元后，永久补充流动资金金额为45,235万元），详情请查阅公司公告（2019-045）。2021年高效、商用、变频压缩机研发能力建设项目研发能力提升项目结项，剩余募集资金1,174万元永久补充流动资金，详情请查阅公司公告（2021-019）。2、公司配股股价的确定是以刊登配股说明书前20个交易日公司股票交易均价为基数，采用市价折扣法确定配股价格，符合当时的股票定价规则。3、受2020年新冠疫情和国家宏观调控影响，大宗原材料价格大幅上涨，导致压缩机电机的供货生态发生了较大变化，电机自制的盈利空间收窄，风险加大。为了降低募集资金投资风险，提升募集资金使用效率，更好的维护公司及全体股东的利益，对产业配套升级项目中电机线及其配套的两套离心浇铸机、冲床、退火炉、模具及附属设施项目不再实施，将相应资金变更用于投资压缩机铸造项目建设，详情请查阅公司公告（2021-024）。4、项目在建设过程中为了保证募集资金收益最大化，将暂时闲置募集资金进行短期保本型理财并逐笔公告，目的是实现股东收益最大化，符合上市公司募集资金存放和使用相关规定。谢谢！

11. 为什么华意股价和它的龙头行业严重倒挂？

答:二级市场股价受多方面影响，公司认为提升公司价值的核心是要做强主业，公司的重心致力于进一步调整优化产品结构，全体员工一直全力拼搏，努力加大变频产品和商用产品的份额，提高竞争能力，提升

盈利水平，努力创造更好的业绩回报投资者。谢谢！

12. 扫地机现在销量怎么样

答:公司2021年扫地机器人实现销量58.71万台。谢谢。

13. 公司如何进行投资者关系管理，如何规划进行投资者回报的？

答:公司十分重视投资者关系管理，1、通过投资者电话、互动易平台、邮件等与投资者保持日常的沟通；2、积极做好信息披露工作，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平；3、公司制定了未来三年股东回报计划；4、公司全体员工努力拼搏，致力于提升公司核心竞争力和盈利能力，回报广大投资者。谢谢

14. 股价太低，公司有没有考虑增持本公司股份？

答:公司认为提升公司价值的核心是要做强主业，持续提升公司盈利能力。面对复杂的经济形势和激烈的行业竞争，公司全体员工一直全力拼搏，努力加大技术开发和市场拓展，改善产品和客户结构，以提升盈利水平，从而更好地回报投资者。谢谢！

15. 公司是否涉及冷链物流？

答:公司主营业务为冰箱压缩机及商用压缩机的研发、生产和销售，压缩机结构为活塞式压缩机，而冷链物流的制冷压缩机结构主要为螺杆式或离心式压缩机，两者在应用范围、结构形式、技术特点等方面均有很大的差异性，目前公司没有该类压缩机产品。谢谢。

16. 加西贝拉的产品线和景德镇华意，荆州华意有啥区别？

答:公司压缩机产品有景德镇、加西贝拉、华意荆州和华意巴塞罗那四个制造基地，涵盖家用、商用、变频等多种产品，是冰箱冰柜压缩机产品最全的企业。谢谢！

17. 贵公司一季度营业收入为37.3亿，年报中2022年计划收入为135亿元，一季度收入完成年计划目标的27.63%，请问公司是否会考虑下调收入目标？对2022年收入目标的实现有何规划？

答:公司年报披露了2022年销售收入目标确保135亿元，力争150亿元。虽然后续面临原材料成本、运输成本、能源价格上升、人民币升值及疫情持续、俄乌战争影响等困难，公司仍会努力实现目标。公司对销售收入的目標是公司努力方向，不构成对投资者的承诺，请广大投资者注意风险。谢谢！

18. 一直在三四元之间徘徊？

答:二级市场股价受多方面影响,公司认为提升公司价值的核心是要做强主业,公司的重心致力于进一步调整优化产品结构,全体员工一直全力拼搏,努力加大变频产品和商用产品的份额,提高竞争能力,提升盈利水平,努力创造更好的业绩回报投资者。谢谢!

19. 请问公司企业文化的核心是什么?

答:压缩机行业整体特点是兼具技术和规模,公司坚持技术引领,不断提高核心技术竞争力,秉持“敬业担当、同创共享”的企业价值观,持续推动压缩机主业做大做强。谢谢!

20. 请问公司一季度冰箱压缩机、智能扫地机销量分别为多少?

答:公司一季度报告销售收入同比增长9.27%,按相关规定未要求季度报告披露产销数据。谢谢!

21. 公司一直很大,营收百亿以上,但净利润只有可怜个位数。尤其近5年,营收翻番,但扣非净利润似乎越来越少,未来几年还会如此吗?

答:公司2021年扣非净利润同比下降,包含了公司并购格兰博形成的商誉和商标权、专利权增值部分减值损失的影响,减少公司2021年度经常性利润5,150.04万元。公司坚持致力于加大技术开发、着力调整产品结构、客户结构,增加高附加值产品比例,努力提升产品毛利水平,同时管理上强化增收降本、挖潜降耗,增厚公司利润。谢谢。

22. 公司今年主要的发展方向及目标是什么?

答:公司的发展方向是做大做强冰箱冰柜压缩机主业,加快发展新能源汽车空调压缩机、扫地机器人等新兴产业。公司2022年主要目标是冰箱压缩机产销量目标6400万台,力争6900万台;扫地机器人销量目标60万台,力争80万台;电动压缩机销量目标18万台,力争22万台。公司对产业发展的目标是公司业务努力方向,不构成对投资者的承诺,请广大投资者注意风险。谢谢!

23. 年报45页,母,子公司需承担费用的离退休职工有1896人,现在离退休的职工不都交给社会保障体系了,为什么公司还有这么多?那每年的费用支出要多少?

答:公司作为国有控股上市公司,需要按相关规定承担历史遗留的离退休职工费用,这也是公司应担的社会责任。谢谢!

24. 您们采购塑料原料这个是什么方式,这个价格不稳定,怎么样保

	<p>证产品的利润？</p> <p>答:公司原材料采购均遵循市场化原则，塑料零部件在压缩机中用量较少，对压缩机成本影响较小。谢谢！</p> <p>25. 请问公司是否有扩充产能的计划？是否会增持加西贝拉？</p> <p>答:公司若有相关计划，将严格按照相关规定及时履行信息披露义务，相关信息敬请关注公司公告。谢谢！</p> <p>26. 公司目前原材料价格是否受到市场影响？成本控制情况如何？</p> <p>答:公司原材料采购均遵循市场化原则。针对原材料价格大幅上涨，公司一方面开展全员增收降本活动，尽可能消化涨价带来的影响，另一方面也积极与上下游进行协商，共同承担涨价带来的成本压力。相关工作正在积极推进中。谢谢！</p> <p>27. 高端压缩机精密铸件智能化生产线项目进度如何，会对公司业绩有什么影响？</p> <p>答:公司高端压缩机精密铸件智能化生产线项目预计2022年6月30日达到预定可使用状态。实施铸件项目有利于稳定公司铸件供应价格体系，保障压缩机基础部件供应安全，提升公司产品质量和盈利能力。谢谢！</p> <p>28. 董事长、总经理、总会计师三位领导，请问你们的直系亲属在本公司的数量？方便分别给予回答吗？有在采购和人事部门的吗？</p> <p>答:作为国有控股的上市公司，公司严格按照国资监管规定向上级组织报备董监高亲属在公司任职情况，公司董监高没有在采购和人事等部门工作的直系亲属。谢谢！</p> <p>29. 大股东是否有增持计划？</p> <p>答:公司未收到大股东增持计划。谢谢！</p> <p>30. 可以介绍一下公司分产品板块的营收情况吗？</p> <p>答:具体信息可以详见公司披露的2021年年度报告。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年04月20日