

证券代码：000921

证券简称：海信家电

海信家电集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	<p>海信家电 2021 年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者。</p> <p>分析师会议参会机构为长江证券、中邮证券、中邮人寿保险、中银基金、中意资产、中信资管、中信保诚基金、中欧瑞博投资、中欧基金、中金基金、中金公司、国寿资产、浙商证券、大成基金、招商证券、招商基金、长信基金、长盛基金、长城财富、远策投资、永赢基金、兴业证券资管、兴业证券（自营）、兴业基金、兴全基金、信达证券、信达澳亚、信诚基金、鑫元基金、新华资产、先锋基金、仙湖投资、同创伟业、天弘基金、天风证券、泰康资产、太平资产、太平洋保险资管、生命资管、深圳市前海九派资本、深圳广汇缘资管、上银基金、上投摩根基金、正享投资、长见投资、煜德投资、尚雅投资、名禹资管、海宸投资、上海非马投资、融通基金、人寿资产、人寿养老、钦沐资产、前海联合基金、前海开源基金、浦银安盛、平安养老、平安基金、鹏扬基金、农银汇理、宁波盛世知己投资、南方基金、明河投资、曼林、陆家嘴国泰人寿保险、翎展资本、聚润资本、玖鹏资产、景林资产、交银施罗德基金、嘉实基金、惠升基金、汇添富基金、汇华理财有限公司（资管）、汇丰晋信基金、华夏久盈、华夏基金、华泰资产、华泰保兴、华泰柏瑞、华海保险资管、华富基金、华宝兴业基金、华安基金、恒越基金、杭州沁源投资、杭银理财、</p>

	<p>海富通基金、国元证券权益投资部、国投瑞银、国君资管、国海富兰克林、广发资管、广发基金、光证资管、光大保德信、高毅资产、富国基金、敦和资产、东方证券投资部、东方阿尔法基金、淡水泉投资、大朴资产、淳厚基金、财通资管、碧云资本、毕盛（上海）投资、北京东方睿石、安信基金、springs capital、FULLGOAL ASSET MANAGEMENT (HK) LIMITED、北京塔基资管、Tokio Marine、申万宏源（国际）、上海崇山投资、中海基金、Triata Capital、高盛资管、国信证券自营、长江养老保险、上海顶天投资有限公司、华润元大基金、瑞华投资、东方基金、金鹰基金、合煦智远基金、青沅资产、方正富邦基金、方正证券、兴华基金、中天国富、大威德、国融基金、广东惠正投资、海岸线投资、立格资本、誉辉资本、彤源投资、深圳山石基金、源峰基金、长城基金、Dymon Asia、贝莱德基金、保银投资、希瓦私募、上海鹤禧投资、博道基金、银河基金、中银国际资管、中泰自营、杭银理财、foresight fund、领骥资本、海雅金控、Fenghe fund management、富敦投资、上海煜德投资、上海德邻众福投资、东北证券、海通国际资管、point 72、keystone、上海和谐汇一资管、纽富斯投资、凯岩投资、星泰投资、Green Court Capital Management Limited、循远资管、健顺投资、大家资管、国泰君安、阳光资管、拾贝能信私募、钜洲投资、贝泉投资。</p>
时间	<p>2022 年 4 月 11 日晚；2022 年 4 月 12 日；2022 年 4 月 14 日；2022 年 4 月 15 日；2022 年 4 月 18 日；2022 年 4 月 19 日；2022 年 4 月 21 日</p>
地点	<p>2021 年度业绩说明会：“全景·投资者关系互动平台” (http://ir.p5w.net/) 分析师会议：电话会议</p>
上市公司接待人员姓名	<p>公司管理层</p>

投资者关系活
动主要内容介
绍

一、公司 2021 年管理费用 13.3 亿，同比增长 114%，同期营收增长 40%，请披露管理费用明细及上年数据，以及明细变动原因。

答：管理费用大幅增长主要系报告期公司规模增长及并表三电公司所致。若剔除并表三电公司影响，管理费用同比增长 31%，与营业收入规模增幅相当。

二、请问公司 2021 年利息收入大幅下降的原因是什么。

答：财务费用增加主要是根据会计准则要求，将定期存款的利息收入从“财务费用-利息收入”项目重分类至“投资收益”项目列报影响，此调整同时导致投资收益也增幅较大。此外，受并表三电影响，利息支出增加。

三、海信旗下中央空调“YORK”商标于哪年注册，该品牌的历史背景是什么？YORK 中央空调在 2021 年的销售业绩和市场占有率分别是？

答：公司旗下海信日立公司负责“YORK”品牌多联机中央空调的国内市场运营，2021 年销售收入超过 10 亿元。

四、请问公司管理层，2021 年公司运输费用合计是多少？同比 2020 年增加了多少？

答：2021 年运输费用同比增长接近 20%。

五、公司海外销售毛利为个位数，远低于国内水平，也远低于海尔等品牌的外销毛利率，主要原因是什么，未来公司打算采取哪些手段提高外销毛利率。

答：因销售模式不同，海信家电的海外业务为买断模式，不承担海外拓展费用，所以毛利率较低。公司将通过提升产品力、优化产品结构等措施，提升海外业务盈利能力。

六、公司收购三电后，合并报表各项指标几乎全面恶化，三电的股价在被收购后也持续下行。公司预计三电的业绩何时转正。

答：公司已初步完成了对三电公司的业务整合，围绕汽车行

业“电动化、智能化、网联化、共享化”的新四化特征，通过重新梳理并绘制了三电公司全球压缩机和综合热管理系统客户地图与客户战略，巩固客户资源优势；按照技术和市场双引擎驱动的原则，制定了三电公司未来技术路线图和技术预研项目；优化了三电公司的供应链条等措施，帮助三电业务逐步进入良性经营状态。

七、冰洗产品 2022 年一季度是否出现下滑？

答：冰洗一季度收入略有增长，但是利润受大总材料上涨、海运及陆运费涨价等影响较大，盈利能力同比有所下降。

八、公司研发费用投入目前占比多少？

答：2021 年研发投入占营业收入比例 3.18%.

九、中央空调产品板块目前占比多少？未来是否还会加大对
此的研发投入？

答. 2021 年中央空调营业收入占比 27%左右，后续会持续加大研发投入。

十、公司目前对于即将到来的夏季空调等家电消费热有何预
期？

答：从 2017 年以来，天气对空调销售的影响越来越小，公司将持续加大研发投入，做高质量的好产品，持续赢得客户和市场。

十一、公司目前有在哪些直播电商平台布局？未来在此方面
还会有哪些投入？

答：公司将持续在抖音、快手、小红书、微博、新闻视频端等持续投入，做好品牌运营，为价值营销赋能。

十二、公司目前有没有对于 ESG 的信披？

答：公司已于 3 月 30 日在巨潮网披露 ESG 报告。

十三、公司目前取得哪些自主研发核心技术或发明专利认
证？

答：公司始终坚持“技术立企”的核心理念，将不断的技术

创新和推出高质量的好产品作为持续发展的核心竞争力，核心技术、发明专利认证以推动主业发展为核心。

十四、海信新风空调方面，目前市场占有率如何？与美的、格力、奥克斯、三菱、松下等同业相比有何竞争优势？

答：根据第三方市场调研数据显示，海信新风空调占有率超过 20%。

十五、原材料价格高位运行，公司有哪些降成本措施？

答：白电的材料大宗材料占比相对较高，这是行业面临的共同问题。公司通过提前储备、大宗材料锁价、技术降本、制造提效等减轻材料对公司成本的影响。

十六、对原材料价格趋势有何判断？

答：长期看大宗材料预测是震荡下行，但是短期受外部因素影响较大，如：国家政策调整、战争冲突因素等。

十七、展望 2022，请问各位领导海信家电会给股东股民带来怎样的前景，会有惊喜吗？谢谢！

答：投资者您好！海信家电将持续加大研发投入，提高产品竞争力，同时加大品牌投入、提高营销效率，努力实现收入和利润双增长。

十八、今年的疫情和原材料涨价对公司上半年业绩影响多大？

答：部分地区的销售和物流受疫情影响较大，整体影响处于可控状态。材料涨价对内外销的盈利承压都较大，大宗材料对毛利率的影响超过 5 个点。

十九、三电是以传统汽车为主还是新能源汽车为主？目前新能源汽车的热管理系统已经进展到哪里？公司目前是否有合作的新能源主机厂？

答：三电公司业务涵盖汽车空调压缩机、新能源汽车空调产品以及综合热管理系统，传统汽车、新能源汽车均有涉及，三电公司将不断推动电动压缩机、热泵等核心部件关键技术以及综合

	<p>热管理系统的升级。三电公司的客户包括国内外知名车企。</p> <p>本次业绩说明会中，公司参与人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无。
日期	2022 年 4 月