

证券简称：汇中股份

证券代码：300371



汇中仪表股份有限公司

2021 年度社会责任报告



2022 年 04 月

关于本报告

企业社会责任是指企业在创造利润、对股东和员工承担法律责任的同时，还要承担对消费者、社区和环境的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调统一。《汇中仪表股份有限公司2021年度社会责任报告》（以下简称“报告”或“社会责任报告”）已经公司第四届董事会第十五次会议审议通过，本公司及董事会全体成员保证报告的内容真实、准确。

编制依据：

本报告参考《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、《创业板信息披露业务备忘录第1号-定期报告披露相关事项》，并结合公司实际情况编写而成。

时间范围：

2021年1月1日至2021年12月31日，部分内容时间适度延伸。

组织范围：

汇中仪表股份有限公司及下属全资子公司

报告简介：

本报告真实、客观地反映和披露了公司2021年度在经济管理活动中，在追求自身发展的同时，对公司股东、债权人、职工、供应商、消费者等利益相关方积极承担和履行社会责任的总体表现。

本公司希望通过本报告使社会各界更好地了解公司，使公司更广泛的获得社会各界的监督，进一步促使公司社会责任管理工作的提升与精细化，用更加丰硕的发展成果回报投资者、回报客户、回报员工、回报社会。

目录

关于本报告	2
第一节、企业概况	4
一、公司基本情况	4
二、公司主要荣誉	6
三、企业文化	6
第二节、股东及投资者权益保护	6
一、规范的公司治理结构	7
二、真实透明的信息披露	7
三、多元的投资者沟通机制	7
四、积极的现金分红政策	7
第三节、客户和消费者权益保护	8
一、严格的产品质量管理体系	8
二、通过多种渠道与客户沟通，关注客户需求	8
三、持续提高服务质量及效率、不断提高客户满意度	9
第四节、员工权益保护	9
一、人才吸引	9
二、职业发展	10
三、职业健康安全	11
四、多彩生活	12
第五节、供应商权益保护	12
一、供应商管理	12
二、采购管理	13
第六节、环境保护与可持续发展	13
一、绿色生产	13
二、绿色办公	14
第七节、公共关系和社会公益事业	14
一、公共关系	14
二、诚信经营、依法纳税	14
三、坚持党建引领、承担社会责任	14
四、支持社会公益	15
结语	15

第一节、企业概况

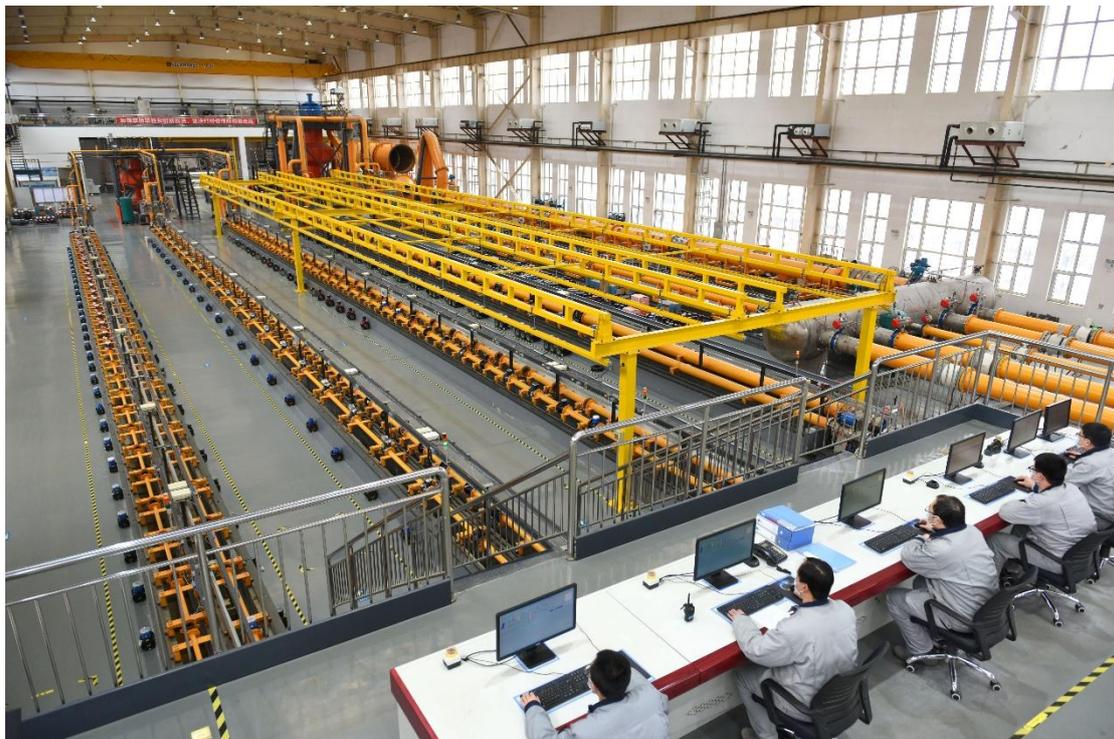
一、公司基本情况

汇中仪表股份有限公司始创于1994年，20多年来一直致力于超声测流技术的研究及超声测流产品的研发和生产，并于2014年在深圳证券交易所创业板上市。

公司主要产品包括超声热量表、超声水表、超声流量计及相关智慧管理系统、服务，超声测流产品口径范围为DN15-DN15000，覆盖了从源水计量、出厂水计量、引调水、城市供水管网、城镇供水一体化、工商业用水计量、居民用户用水计量的供水全流程计量，覆盖了从热源计量、供热管网、楼栋热计量和分户热计量等供热全流程计量。公司超声测流产品和系统还能够广泛应用至工业、水利、石化、热电、钢铁、煤炭等用水量较大的行业。

公司坚持以创新为技术核心理念，坚定实施“转型升级”战略，致力于打造国际领先的超声测流品牌，为客户提供一流的产品与服务。公司数十年如一日在超声测流技术上潜心耕耘，结合服务转型和智能制造升级，利用大数据云计算和仿真，在时间测量、机械设计、工业设计、流程工艺、智能服务系统等方面上取得丰硕的成果。

目前公司拥有：河北省企业技术中心、河北省超声测流技术工程实验室、河北省超声测试计量仪器技术创新中心等研发设计平台；中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的汇中仪表股份有限公司检测和校准实验室；近百项专利技术、软件著作权及全部产品的自主知识产权，涵盖从终端数据采集到系统研发集成等各个应用环节。





二、公司主要荣誉

序号	所获奖项	颁发单位
1	河北省超声测试计量仪器技术创新中心	河北省科学技术厅
2	金芦苇工业设计奖 信息处理类优秀产品设计奖	雄安新区未来工业设计研究院
3	河北优品牌 5A 级	河北省商标品牌协会
4	战略性新兴产业名单-户用超声水表	唐山市工业和信息化局
5	河北省电子信息竞争力百强企业 63 位	河北省信息产业与信息化协会

三、企业文化

企业使命：引领超声测流行业技术创新，推动全球节水节能事业发展。

企业愿景：打造国际领先的超声测流品牌，为客户提供一流的产品和服务。

企业价值观：感恩、责任、坚持、学习。

第二节、股东及投资者权益保护

报告期内，公司严格遵守有关法律法规及各项规章制度，认真做好信息披露工作和加强投资者关系的管理。

一、规范的公司治理结构

公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》和其他有关法律法规、规范性文件的要求，建立以股东大会、董事会、监事会为权力、决策和监督的机构，与管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。

报告期内，公司全体董事、监事、高级管理人员本着对全体股东认真负责的态度，诚信勤勉地履行义务，对公司的重大事项进行决策，切实维护了公司整体利益和中小股东的利益。

报告期内，公司共召开了股东大会2次，董事会6次，监事会5次，做好定期报告及重大信息披露工作。

报告期内，公司独立董事能够遵守法律、法规和《公司章程》等相关规定，认真履行职责，参与公司重大决策，全年对公司重大事项发表独立意见4次，切实维护了公司整体利益和中小股东的利益。

二、真实透明的信息披露

公司严格按照信息披露的规定，真实、准确、及时、完整、公平地做好公司定期报告、临时公告的信息披露工作，特别注意及时披露股价敏感信息和其他重大事项，更多的站在投资者角度向市场传递更有效的信息，以保障投资者更加及时地对公司进行了解。公司信息披露工作的努力和成效也获得了监管机构和资本市场的认可。

三、多元的投资者沟通机制

为了加强与投资者的沟通，公司逐步建立起多元化的投资者沟通机制，通过电话、微信、邮件、网络等形式，与投资者保持密切的交流；充分利用深圳证券交易所“互动易”，对投资者提问及时解答。

报告期，公司积极接听投资者热线电话，和中小投资者进行交流；回答深圳证券交易所“互动易”问题184个，回复率100%；召开4次网上业绩说明会，2次线下业绩说明会。

四、积极的现金分红政策

公司注重给予股东持续合理的投资回报，与广大投资者共享公司经营发展成

果，公司上市以来积极开展现金分红，自2014年上市以来，公司坚持每年分红，已累计分红8次，分红总额达到2.05亿元。

公司上市以来分红情况

年份	销售收入（万元）	净利润（万元）	分红金额（万元）	分红率
2014	20,175.14	7,435.69	1,344.00	18.07%
2015	21,249.91	6,715.79	2,040.00	30.38%
2016	21,366.16	5,292.06	1,080.00	20.41%
2017	24,666.90	6,524.11	1,758.33	26.95%
2018	27,976.54	8,156.65	2,398.10	29.40%
2019	36,026.37	10,966.11	3,339.43	30.45%
2020	42,521.03	12,695.09	3,841.06	30.26%
2021	52,353.65	15,518.78	4,666.86	30.07%
合计	246,335.70	73,304.28	20,467.78	27.92%

第三节、客户和消费者权益保护

一、严格的产品质量管理体系

公司高度重视产品质量，建立健全了ISO9001、ISO14001、OHSAS18001管理体系，严格推进并持续优化“三标一体”的质量环境职业健康安全管理体系。

在产品技术开发方面，公司坚持以创新为技术开发理念，采用 IPD 产品集成开发管理流程，根据客户需要、技术发展方向和市场竞争策略进行技术储备和产品开发。新产品从概念、计划、开发、验证、试制到最后的量产，每个阶段均设定了质量控制标准，以保证产品品质。

二、通过多种渠道与客户沟通，关注客户需求

公司通过市场调研、客户拜访、行业展会、企业微信、邮件往来、电话回访、各类技术交流会、行业研讨会与客户进行多方位沟通，并对不同客户群体进行了针对性的区分和侧重，以能够及时、深入了解客户需求，并以客户需求为导向积极进行研发创新。

三、持续提高服务质量及效率、不断提高客户满意度

公司组建了客户服务中心，以持续提高服务质量及效率、不断提高客户满意度为工作目标。

1、公司通过服务及时率、行为规范、服务质量等维度进行客户满意度管理，并通过电话回访、区域寻访、派工单客户评价等形式开展客户满意度调查，运行 CRM 系统收集客户反馈信息，及时解决客户提出的问题。

2、设置区域营销服务中心，实行销售、服务一体化营销策略。目前公司已经设立了 11 个营销服务中心，为客户提供售前到售后的产品全生命周期的服务体验。

3、实行本地化人才策略。在区域营销服务中心所在地招聘符合要求的人才，组成专业化的客户服务团队，并根据服务范围配比人员数量，同时对人员进行考核，以有效支持销售活动、提升人员效率。

4、在区域营销服务中心设置客服经理岗位，负责统筹安排客户服务工作，同时设有 24 小时客户服务热线，及时反馈并满足客户需求。

第四节、员工权益保护

公司始终坚持“以人为本”的原则，确保员工获得公平待遇，拥有良好的健康，以及不断提升自我的机会。

一、人才吸引

1、权益保障

公司严格按照《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，依法订立、变更、续签、解除劳动合同，依法用工、规范用工、诚信用工，并充分保护女职工的合法权益，不存在使用童工、强制用工的情形。

2、薪酬福利

公司依法保障员工法定节假日，并按时为员工足额缴纳五险一金，提供免费午晚餐、节假日慰问品、生日慰问、带薪年假、婚假、丧假、产假、看护假等福利。

3、人才激励

公司 2018 年成功实施了限制性股票股权激励计划，向符合条件的 119 名激励

对象合计授予了2,682,725股股票，并分别在2019年度、2020年、2021年度解锁40%、30%、30%。

2020年度，公司实施了第一期员工持股计划，涉及标的股票规模为786,086股，受让价格为6.35元/股，为回购均价的50%，参与对象为对公司整体业绩和中长期发展具有重要作用和影响的公司董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员、中层管理人员，总人数为29人。

2021年度，公司实施了第二期员工持股计划，涉及标的股票规模为755,000股，受让价格为6.67元/股，为本计划草案公告前1个交易日的公司股票交易均价的50%，参与对象为对公司整体业绩和中长期发展具有重要作用和影响的公司董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员、核心关键岗位人员，总人数为28人。

该举措有利于吸引、留住优秀人才，并且充分调动了业务骨干的积极性、创造性，让员工更有归属感，同时也有效的将股东利益、公司利益和核心团队的个人利益结合起来，使各方面在共赢的基础上实现公司可持续发展。

4、员工关怀

公司每年为全体员工安排年度健康体检，体检标准参照普通公务员基本体检套餐，公司承担全部费用。

为进一步加强女员工的劳动保护，将关爱女员工落到实处，公司在综合办公室及智能制造车间设立了“母婴室”，提供温馨的环境和设施，让女职工感受特别的关怀。

5、建立健全职工代表大会制度

公司建立健全职工代表大会制度，选取职工代表担任公司管理层，直接参与并监督公司的运营管理。

二、职业发展

1、员工教育培训

公司在关注自身经营发展的同时，注重员工培训和发展。2021年度，公司结合员工发展需要，展开了分层、分类、分级的各项培训。另外，公司针对应届生开展了线上-线下相结合的培训课程。

开设线上企业微信-学习地图模式，让应届生可以随时学、随时考、易查找。

选拔各岗位优秀讲师从职业素质、心态转变、专业知识、行业知识、系统知

识、岗位知识等多个层面，采用集中授课、岗位实践、项目实践、轮岗学习、拓展团建等方式对应届生进行全方面深入培养。

2、健全的职业晋升通道

公司关注每一位员工职业生涯的进步和个人能力的发展，并为各类技术管理人才建立了完善的职业晋升通道，以此保留和激励优秀的员工。

公司为各关键岗位组织了岗位测评，以对个人评估进行量化，精准促进员工的成长。

三、职业健康安全

公司严格执行《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，通过国家环境管理体系和职业健康安全管理两项体系认证，不断改善员工的职业健康安全条件。

公司每年安排接触职业危害因素的员工参加职业体检。2021年，75名员工参加了职业健康体检，体检及健康档案覆盖率100%。

2021年，公司组织安全培训43场，共计1478人次。通过开展新员工、专项及日常培训，增强了员工安全意识，普及了安全知识技能，预防事故发生，实现了“安全第一，预防为主，综合治理”的方针。

2021年，公司组织BCP疏散及灭火演练1次，BCP新型冠状病毒演练1次，BCP地震演练1次，有限空间演练1次。



四、多彩生活

公司重视员工身心健康及业余生活，提倡高效工作、健康工作。

2021年度，公司举办了多期《汇吃You会做！》美食派活动，现场教授员工制作桃酥、千层酥等美食；举办了球派循环赛、女神派、美食派、亲子派、棋牌派。



在综合办公楼3层及食堂大厅开辟“汇书角”图书馆，并开设员工健身场所，以丰富广大员工的业余文化生活；在办公楼每日供应精致下午甜点、咖啡，提升员工幸福感。

第五节、供应商权益保护

公司以互利双赢、共同发展为基本原则，谋求与供应商建立战略合作关系。同时加强与供应商的沟通交流、积极开展供应商管控工作，在确保公司原材料采购质量的前提下，进一步提升供应商实力，推动供应商可持续发展，保证供应链安全。

一、供应商管理

为保证供应商选择、评审和考核的客观性、公正性、科学性，加强对供应商的日常管理和监督，促使其推进质量改进，确保所提供产品的质量、交付时间、

服务符合或者超越公司要求，公司制定了《供应商管理程序》。

公司按照重要程度对供应商进行了A、B、C类的等级划分，并以生产供应部为归口管理部门。对新供应商进行了严格的准入评审，实行竞争机制，让具备优秀潜质的供应商进入公司供应体系；建立供应商档案，要求准入供应商具备相应的生产、认证资质；对所有供应商进行质量管理，并通过质量、交付、服务、价格等多个维度进行供应商考核，优化供应链结构。

二、采购管理

为保证对生产和服务用物资的采购及过程管理进行控制，确保所采购的物资符合要求，公司制定了《采购管理程序》。明确了各类材料采购过程中的职责划分、采购工序，并对采购过程进行了一系列的合同控制、质量控制，引入了到货及时率、合格率等评价维度。

同时，公司通过内部审计、管理部门定期检查等活动，加大监督力度，开展全覆盖、常态化的内部监督活动，有效规范经营管理行为，防范各类商业贿赂的事件发生，促进公司合规经营和健康发展。

第六节、环境保护与可持续发展

一、绿色生产

公司以“引领超声测流行业技术创新，推动全球节水节能事业发展”为使命，高度重视环境保护工作，在大力发展生产的同时，严格执行各项环保法律法规，持续推进清洁生产、节能减排，保证生产经营的各个环节符合环保要求，坚持产品“全生命周期”环保管理理念，在产品设计、原材料采购、生产加工、运输、报废等各环节充分考虑环保因素，推进企业与环境的可持续发展。

公司依法严格进行固体废物分类、收集、转移或处置。将废弃物分为可回收废弃物、不可回收废弃物和危险废弃物，对于国家明令严管的A类危险固体废物，公司设置有专门的贮存点，配备完善的环保设施，每月检查，确保受控。对于无法自行处置的危险固废，公司定期委托有资质的机构予以处理。对于噪声，公司积极采取了吸声、隔离、减震、自动化控制等改善措施，定期进行噪声监测，持续保持噪声合规排放。同时，公司进一步加大公司厂区植被绿化面积，以中和碳排放量。

在以环境保护作为企业可持续发展的前提下，公司形成了一整套长效管理机制，通过了ISO14001环境管理体系认证，促进了公司环境管理的精细化。

二、绿色办公

公司持续提升全体员工的环保意识，通过日常宣传教育活动，把保护环境和资源节约理念贯穿到日常工作中，通过开展环保设施的使用、废水废气的排放标准等，提高作业人员的专业技能，提高公司的环境治理水平；宣传并推行6S管理，使6S管理理念融入到每一位员工的思想意识当中，倡导全体员工节约每一度电、每一张纸、每一滴水，最大程度节约资源。

第七节、公共关系和社会公益事业

一、公共关系

作为社会公众上市公司，公司在生产经营活动中遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府部门和监管部门的监督检查，高度重视社会公众及新闻媒体对公司的评论，加强与相关单位的联系，同当地政府、居民、公共团体建立了良好的关系，带动了地方经济的振兴，实现多方共赢。

二、诚信经营、依法纳税

公司自成立以来诚信经营，依法纳税，并如实申报纳税，积极支持国家和地方财政收入，有力促进社会和谐发展。

三、坚持党建引领、承担社会责任

公司非常重视党建工作，于2005年就成立了党支部，定期组织党员干部学习最新的国家政策、法律法规。公司积极探索党建工作与企业发展的有机结合，按照上级党组织的总体部署要求，探索创新民营企业党建工作的新思路、新内容、新形式和新方法，正确处理好党委与公司治理、与公司经营管理的关系，建立制度化工作机制，将企业党建与企业发展有机结合，有力的促进了企业的健康发展。

为纪念中国共产党建党100年，深入学习党的精神，扎实推进党的群众路线教育实践活动，公司党支部开展了庆祝建党100周年“十个一”活动，分别为：主题党课、一年党史学习、建党100周年庆祝活动、长征万里行活动、慰问活动、业务比武、演讲比赛、“红色征文”竞赛、集体观影活动、知识竞赛。同时，公

司组织党员在清明节开展《追寻革命之旅》、参观学习李大钊纪念馆、到福建古田“重走红色路线、重温红色记忆”红色教育主题学习活动。

四、支持社会公益

报告期内，公司参与唐山市高新区所举办“我为群众办实事”乡村振兴结对共建暨“我帮你”志愿服务活动，并与庆北办事处詹官屯村达成村企结对共建合作书，为詹官屯村捐助价值15万元的路灯灯罩、LED灯泡。

在六一儿童节到来之际，走进唐山市儿童福利院，给孩子们捐赠生活物质，为孩子们送上温暖与节日祝福；公司将继续关注社会公益事业，积极承担企业责任，用爱心传递企业正能量，用责任构建和谐社会。

结语

公司坚持“社会、企业、员工和谐进步”的核心价值观，努力为社会做出贡献，为客户创造更多价值，为员工带来更多幸福。公司始终将股东、消费者、员工、供应商、经销商等各相关方的利益置于首位，与生态环境、社会环境和谐发展。

2021年，公司稳健经营，不断加大研发投入，持续加强对员工的关怀，重视环境保护与可持续发展，重视社会公益事业，主动承担社会责任。

2022年，公司将继续以人为本，营造公平公正的环境，进一步强化社会责任意识，不断完善社会责任管理体系，将社会责任贯穿公司发展的始终，广泛参加社会公益事业，促进公司与社会的和谐发展。

汇中仪表股份有限公司

董事会

2022年4月22日