

公司代码：603223

公司简称：恒通股份

恒通物流股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 和信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟按截止报告期末总股本282,240,000股为基数向全体股东每10股派发现金红利1.10元（含税），预计分配股利31,046,400.00元（含税），剩余未分配利润留待以后年度分配。同时以资本公积转增股本方式向全体股东每10股转增4股，合计转增112,896,000股，本次转增后，公司的总股本变为395,136,000股。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	恒通股份	603223	不适用

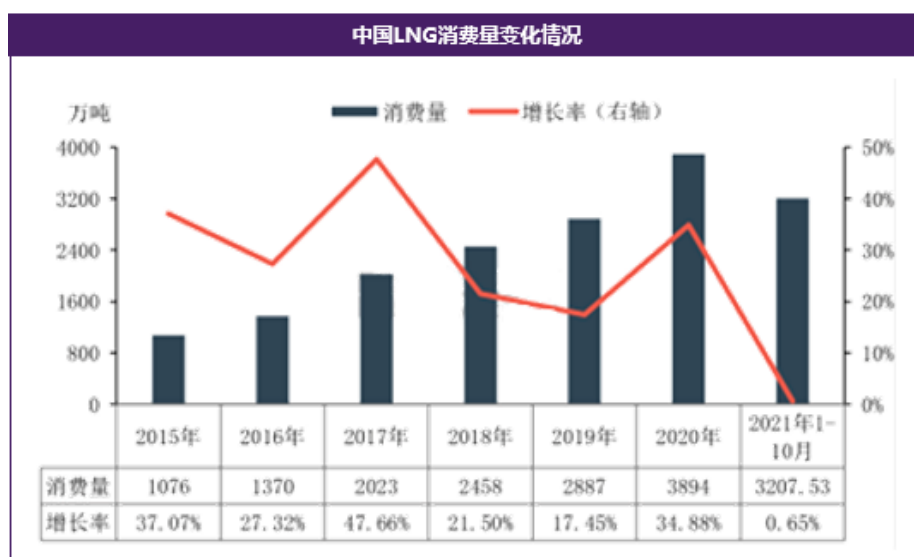
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王仁权	宋之文
办公地址	山东省龙口市河抱村恒通物流园	山东省龙口市河抱村恒通物流园
电话	0535-8806203	0535-8806203
电子信箱	wangrenquan@nanshan.com.cn	songzhiwen@nanshan.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

1、清洁能源行业



从供给端看,2021 年全年 LNG 价格持续走高。据统计数据显示,2021 年全年 LNG 均价为 4981 元/吨,较 2020 年上涨 1642 元/吨,涨幅达到 49%。由于 2021 年国际 LNG 现货市场价格不断攀高,导致国内 LNG 接收站的现货采购成本大幅增加,故而推动国内 LNG 市场价格不断走高。

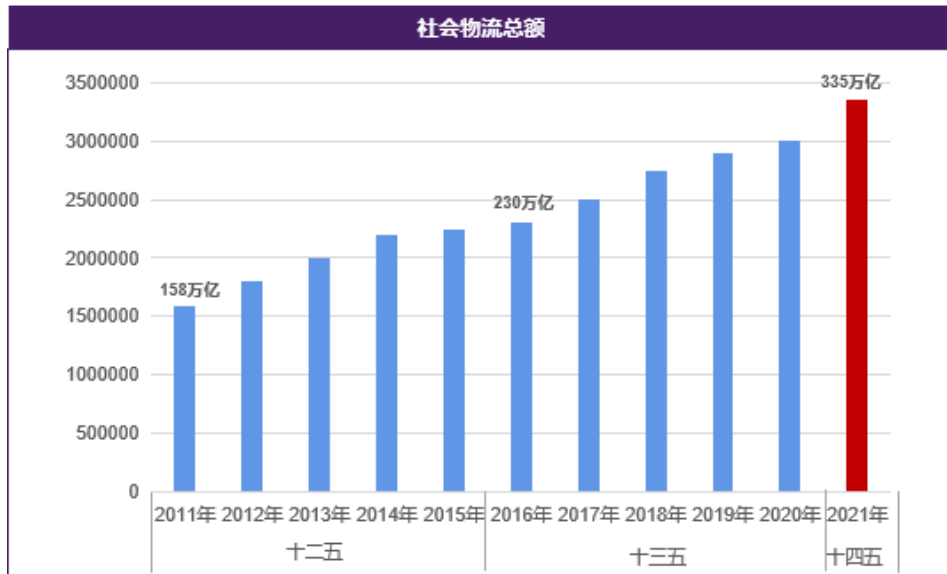


从需求端来看,2021 年的国内 LNG 价格相较管道气无经济性优势,且因管道气供应极为充裕,故在天然气市场消费主力军的城镇燃气用量方面,LNG 的市场占有率较往年降低。在车用需求方面,随着 LNG 市场价格的不断走高,气头车相较油头车经济性优势也在降低。在工业点供方面,环保力度的不断收紧和限电限产政策的执行,使工业用户难以恢复需求,叠加管道气的价格优势和供应充足,双气源工业用户大多放弃 LNG,选择了管道气。

2021 年,全球疫情影响仍在持续,世界经济复苏动力不足,大宗商品价格高位波动,国际环境更趋复杂严峻和不确定,国内疫情防范形势依旧严峻。我国经济目前仍处在疫情防范、疫情管

控常态化的恢复发展过程中，国内 LNG 发展正在面临需求收缩、供给冲击、预期转弱的三重压力。

2、物流运输行业



2021年，我国物流行业呈现坚实复苏态势。实体经济持续稳定恢复，拉动物流需求快速增长；同时，物流供给服务体系进一步完善，供应链韧性提升，也有力地促进了宏观经济提质增效降本，物流行业实现“十四五”良好开局。2021年，全国物流需求规模再创新高，社会物流总额增速恢复至正常年份平均水平。全年社会物流总额 335.2 万亿元，是“十三五”初期的 1.5 倍，按可比价格计算，同比增长 9.2%，两年年均增长 6.2%。

3、港口行业

2021年，中国港口运输需求一直保持了旺盛态势，港口行业保持稳定增长，港口货物吞吐量、外贸货物吞吐量和集装箱吞吐量均逐年攀升。全国沿海港口货物吞吐量同比增长 5.2%，其中集装箱吞吐量同比增长 6.4%；全国水路货物运输量为 823,973 万吨，较去年全年上涨 8.2%。

4、互联网物流

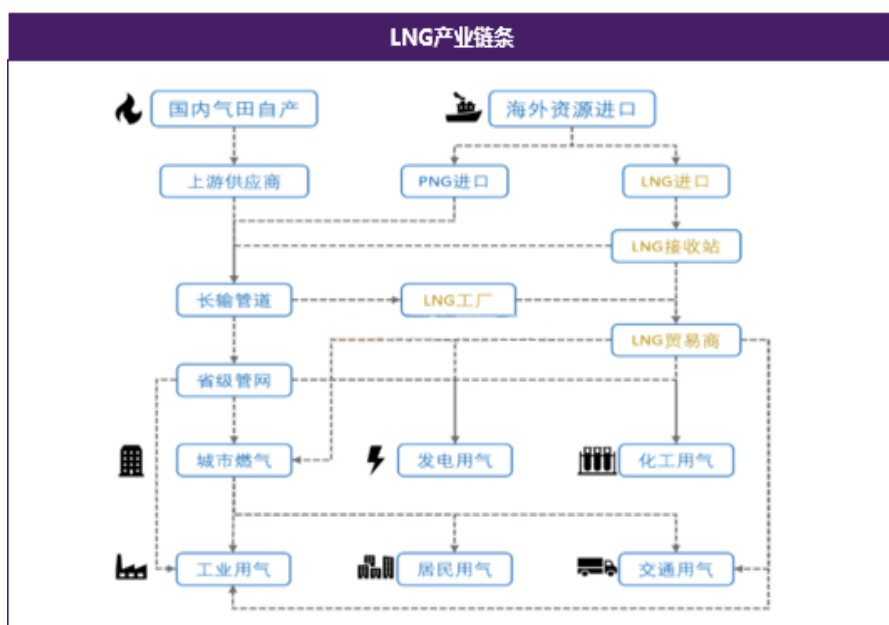
经过三年的试点，网络货运进入新的发展阶段，中国无车承运产业形态已逐渐成型，正在成为推动整个物流行业转型升级的主力。无车承运帮助托运人降低风险，实现承运人对货源的准确搜索，对订单的全过程进行可视化跟踪，对车辆货源和业务管理进行科学的调度和集约化管理，实现线上资源的合理配置和线下物流的高效运行。同年，国家税务总局发布了《关于开展互联网物流平台企业代开增值税专用发票试点工作的通知》，在全国范围内开展网络平台道路货物运输企业代开增值税专用发票试点工作，无车承运进入了发展的新时期。

1、清洁能源业务

在 LNG 贸易领域，经过多年发展，公司 LNG 贸易业务规模不断扩大，具有较高的品牌影响力

和市场知名度。在金联创统计的 2020 年中国 LNG 贸易企业排名中，公司位居前十大 LNG 贸易商第三位。天然气作为替代煤炭等传统能源的清洁能源之一，是碳中和必经的过程，而碳中和目标的实现将在一定程度上促进天然气等清洁能源的产业发展，有利于公司 LNG 贸易业务的持续发展。报告期内公司实现营业收入为 7,082,350,715.12 元，较上年同期增长 26.55%；归属于上市公司股东的净利润为 99,263,555.21 元。

LNG 贸易业务的开展方式为公司从中石化 LNG 沿海接收站、LNG 液厂以及贸易商等处采取“以销定采”的模式进行采购，之后通过经济合理安全高效的分销、配送模式，组织车辆通过公路运输将 LNG 从 LNG 接收站或液厂运输至终端客户处；LNG 接收站或液厂通常不负责运输，主要通过 LNG 贸易商组织运输或者客户前往 LNG 接收站、液厂自提的方式完成配送，将 LNG 销售给城市燃气公司、工业企业、加气站、其他贸易商等。



（1）市场疲弱，公司积极应对

纵观整个 2021 年，虽然 LNG 价格高升，较管道气而言经济优势下降，市场需求量降低，但是公司子公司华恒能源和广西华恒通积极应对 LNG 市场价格变化，从销售端做好客户维护及开发，加强客户群体管理，合理调配车辆，服务好原有客户的同时，积极拓展用量稳定的新客户，使得市场占有率不断提高。报告期内公司在中石化总出货量中采购占比稳步提升。同时公司适时而动，根据市场价格波动情况，扩大采购液源，加大西部内陆液厂低价 LNG 的采购量，增加公司收益。

（2）合理布局，加强上游合作

公司控股子公司华恒能源在依托中国石化青岛董家口 LNG 接收站为主要气源的基础上，在广西、广东等区域围绕中国石化北海 LNG 接收站开展贸易和物流布局。公司辐射的市场区域覆盖了

华北、华东、华南等主要的天然气消费区域，这些区域由于处于“西气东输”等主要管线的末端，客户最终获得管道气的价格有可能高于 LNG 的现货到站价格，因此也是主要的 LNG 市场区域。



(3) 储气调峰，发挥下游优势

公司充分利用自有加气站布局，一方面在天然气市场消费淡季 LNG 价格较低时期抓住车用 LNG 市场；另一方面，在消费旺季利用加气站储罐发挥调峰功能。公司全资子公司恒福绿洲不断提升服务质量，积极与第三方平台及大型运输公司合作，对当地及周边地区车辆进行摸底排查，逐步提升市场占有率，目前已建成 LNG 加气站 10 座（已投入运行 9 座）。



2、实体物流业务

公司全资子公司优化物流从事传统物流业务，公司承运的货种主要包括普货和液碱两大类。运输货种主要为铝矾土、煤炭、木片、饲料等集疏港大宗货源；液碱运输车辆 60 余辆，是胶东地

区最大的液碱运输车队，目前主要与胶东地区众多规模以上工业企业保持长期合作，运输线路辐射全省。

公司作为国内首家道路货物运输 A 股上市企业，实体物流业务已经成熟，具有较高的市场知名度，在实体物流领域，公司为“AAAAA 级物流企业”、中国道路运输协会第四届理事会常务理事单位、中国物流与采购联合会的常务理事单位、烟台市物流协会副会长单位。公司综合实力、品牌影响力、创新能力均居于国内同行业前列。

3、互联网物流业务

公司全资子公司一点科技主要从事网络货运平台的开发和运营。平台主要服务对象为货主、承运商、司机三方，上游货主通过平台手机端 APP 可实现快速发布货源、运输状态实时监控、一键业务对账等功能；下游承运商通过平台可实现一键接单、灵活调度、实时地图监控车辆货源等功能；司机通过平台可实现业务高效协同、运输回单实时拍照上传等功能。

在网络货运领域，公司为全国首批无车承运试点单位之一。2019 年，公司获得“烟台市未来非公有制独角兽企业”称号。2020 年，公司无车承运平台正式通过山东省交通运输厅各项测评，获得网络货运牌照，成为山东省首批获得网络货运牌照的 5 家企业之一。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	1,739,566,817.64	1,909,667,702.21	-8.91	1,609,413,962.23
归属于上市公司股东的净资产	1,208,400,302.71	1,181,789,810.64	2.25	1,029,574,634.01
营业收入	7,082,350,715.12	5,596,526,645.12	26.55	7,036,348,192.46
归属于上市公司股东的净利润	99,263,555.21	121,791,144.43	-18.50	2,566,029.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	64,431,619.33	114,155,918.66	-43.56	-18,135,022.32
经营活动产生的现金流量净额	199,363,454.51	309,473,100.90	-35.58	46,911,509.91
加权平均净资产收益率(%)	8.21	11.17	减少2.96个百分点	0.25
基本每股收益	0.35	0.43	-18.60	0.01

(元/股)				
稀释每股收益 (元/股)	0.35	0.43	-18.60	0.01

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,516,574,942.57	1,778,423,202.84	1,869,082,191.44	1,918,270,378.27
归属于上市公司股东的净利润	63,515,463.91	16,270,968.95	-7,685,570.93	27,162,693.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	48,460,847.86	7,308,903.87	-12,675,334.15	21,337,201.75
经营活动产生的现金流量净额	136,298,791.27	-41,006,324.61	-89,109,442.58	193,180,430.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

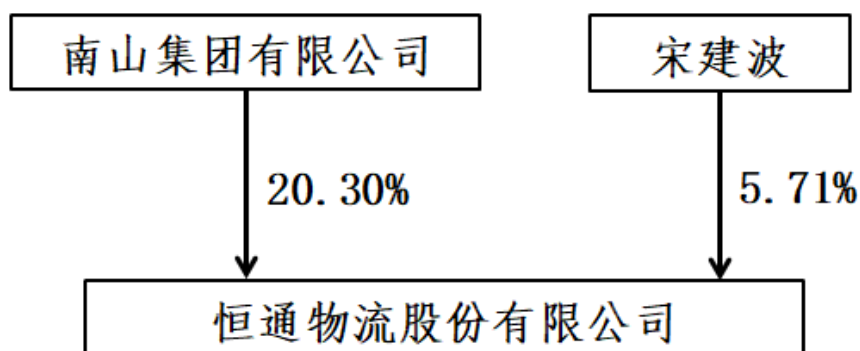
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							6,867
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							6,437
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件 的股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
刘振东	-2,793,400	58,513,614	20.73	0	质押	55,188,569	境内 自然

							人
南山集团有限公司	0	57,301,662	20.30	0	质押	42,976,246	境内非国有法人
宋建波	0	16,110,025	5.71	0	无	0	境外自然人
于江水	-2,793,400	15,611,590	5.53	0	质押	13,803,743	境内自然人
JPMORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION	3,100,906	5,780,331	2.05	0	无	0	其他
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·恒通股份控股股东及其关联企业第一期员工持股单一资金信托	3,786,168	3,786,168	1.34	0	无	0	其他
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	2,855,982	3,041,833	1.08	0	无	0	其他
侯瑞富	2,555,953	2,555,953	0.91	0	无	0	境内自然人
昊泽致远（北京）投资管理有限公司—昊泽固收增强7号私募证券投资基金	2,350,000	2,350,000	0.83	0	无	0	其他
刘艳辉	2,326,100	2,326,100	0.82	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	宋建波先生任南山集团有限公司董事长，宋建波先生与南山集团有限公司为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

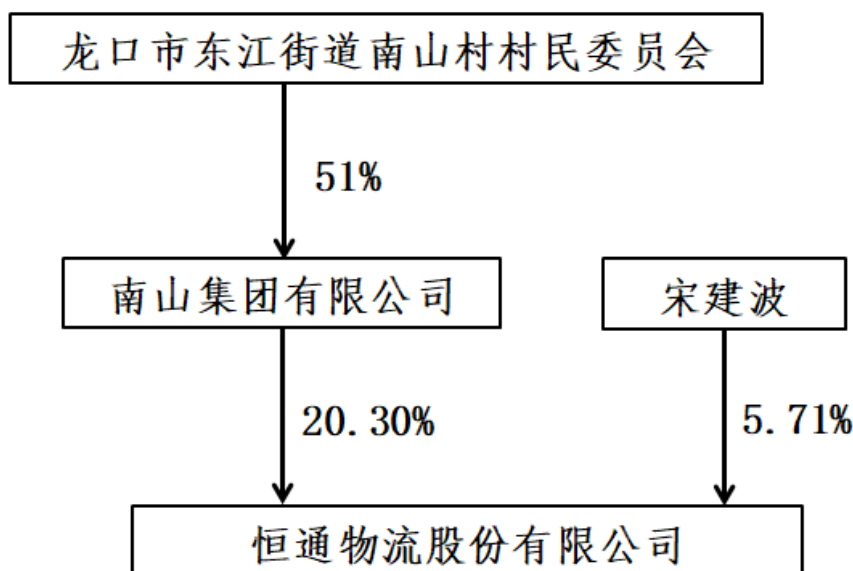
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司 2021 年实现营业收入 708,235.07 万元，较上年同期增加 26.55%；营业成本 684,380.20 万元，较上年同期增加 29.94%；净利润 11,412.30 万元，较上年同期减少 28.38%；归属于上市公司股东的净利润 9,926.36 万元，较上年同期减少 18.50%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用