

公司代码：605128

公司简称：上海沿浦

**上海沿浦金属制品股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**



## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

（1）以截止 2021 年 12 月 31 日公司总股本 80,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），公司共计派送现金红利人民币 800 万元（含税），公司不进行资本公积金转增股本。

（2）具体实施方式为：以实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利人民币 1 元（含税），在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例、每股转增比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上海沿浦	605128	-

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	秦艳芳
办公地址	上海市闵行区浦江镇江凯路128号
电话	021-64918973转8101
电子信箱	ypgf@shyanpu.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 1、汽车零部件行业发展概况

公司所处的汽车零部件产业作为汽车工业的重要组成部分，是汽车工业的基础，也是汽车工业持续发展的前提条件和主要驱动力。随着世界经济全球化、市场一体化的发展以及汽车产业专业化水平的提高，国际汽车零部件供应商正走向独立化、规模化的发展道路，原有的整车装配与零部件生产一体化、大量零部件企业依存于单一整车厂商以及零部件生产地域化的分工模式已出现变化。在注重专业化、精细化的背景下，通用、福特、大众、丰田等跨国汽车公司的生产经营由传统的纵向一体化、追求大而全的生产模式逐步转向精简机构、以开发整车项目为主的专业化生产模式，其在扩大产能规模的同时，大幅降低了零部件自制率，取而代之与汽车零部件企业形成基于市场的配套供应关系。

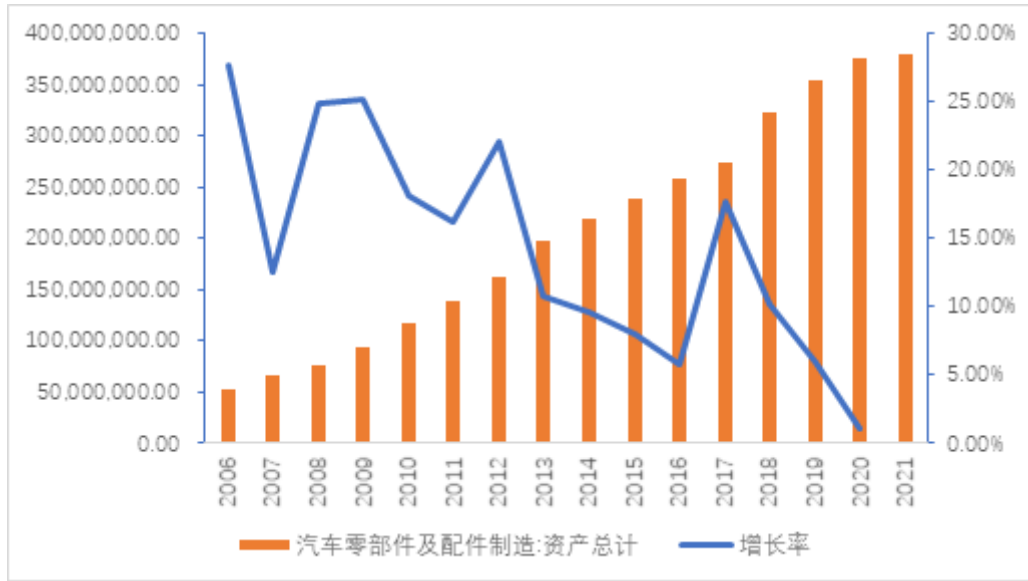
当前全球汽车零部件产业主要由美国、德国、法国及日本等传统汽车工业强国主导。近年来，在经济全球化的大背景下，汽车零部件行业正在进行专业化的资源整合，生产区域则开始向全球化转变，零部件企业总数大幅减少，逐渐形成多个全球化、专业性集团公司，涌现出一批年销售收入超过百亿美元的大型汽车零部件集团，包括博世、大陆、麦格纳、日本电装、爱信精机、李尔、佛吉亚、江森自控等。

我国汽车零部件产业发展始于 1953 年，以长春第一汽车制造厂的建立为起点，并随着第二汽车制造厂的建立而逐步发展，初期主要为卡车进行配套，起步稍晚，在国际市场的力量仍显薄弱。改革开放后，我国轿车工业开始起步发展，随着国内汽车消费市场的迅速崛起，国内企业开始通过与跨国汽车制造商合资方式，引进国外先进技术；国际领先零部件巨头也纷纷涌入中国市场，通过独资或合资的方式在我国设立零部件生产企业，建立本土化的轿车零部件配套供应体系，促使我国汽车零部件产业进入成长期。

加入世界贸易组织（WTO）后，我国汽车零部件市场进一步开放，随着汽车产业配套政策及法规的先后颁布、国际汽车零部件企业在我国合资或独资设厂进程的加快，我国汽车零部件产业进一步发展，产业规模迅速扩大。同时，新车销售不断推动汽车零部件的需求，为零部件产业的快速发展带来了强劲动力。随着整车行业进入高速发展期，汽车保有量不断增加，汽车零部件市场亦呈现蓬勃发展态势。伴随着产业的发展，中国建立起了较为完整的零部件配套供应体系和零部件售后服务体系，为汽车工业发展提供了强大支持。

近年来随着市场竞争的加剧，国内汽车零部件企业不断加大投入提高自主研发、技术创新与海外市场开拓能力，产品竞争力不断增强；加之传统的成本和价格优势，国内汽车零部件企业在国际市场地位不断提升，推动了我国汽车零部件行业的持续增长。全球整车厂商对国内汽车零部件采购途径的青睐，国家颁布的多项产业扶持政策对提升零部件企业竞争力的支持，为我国汽车零部件行业的发展带来难得的发展机遇。但随着我国汽车行业整体步入调整期，汽车零部件市场也开始迈入微增长时代。近年来，我国历年汽车零部件及配件制造企业资产总计情况如下图所示：

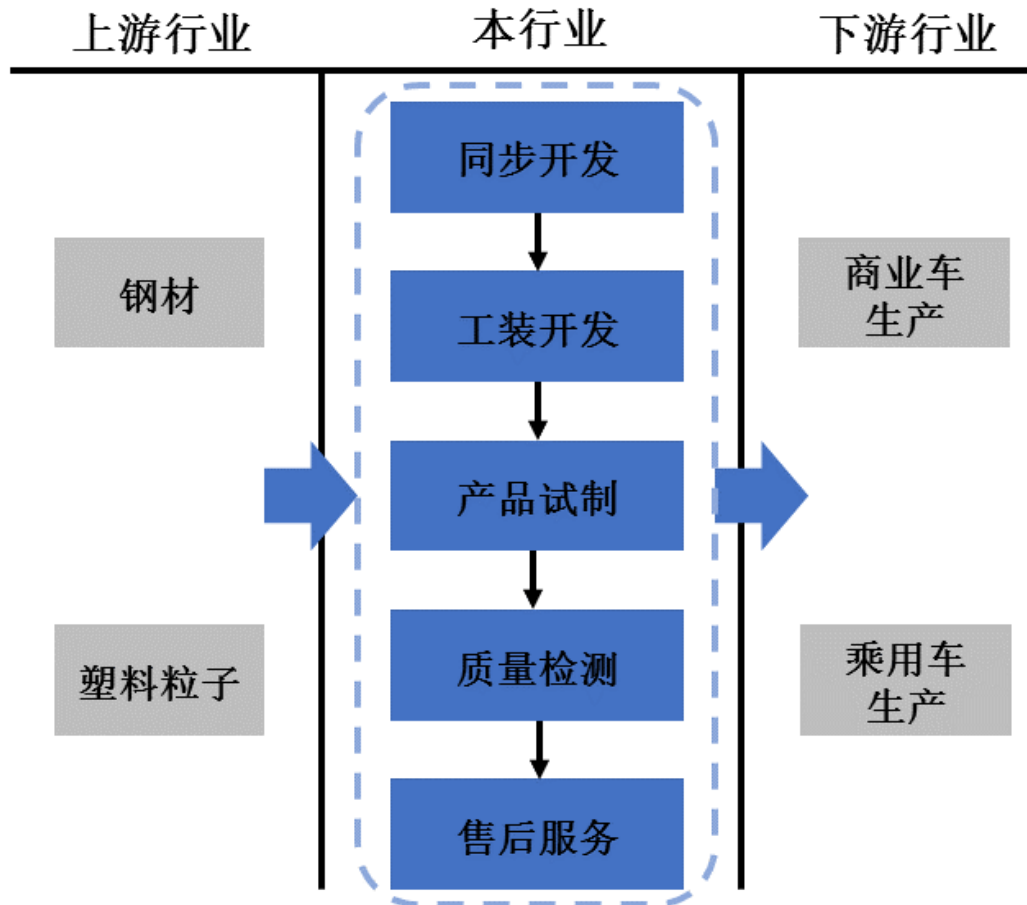
#### 2006 年—2021 年中国汽车零部件及配件制造企业资产总计



数据来源：Wind，国家统计局

## 2、公司所处行业与上下游行业之间的关联性

本行业上游原材料包括普通钢、高强钢等钢材以及塑料粒子等。行业服务的下游客户主要为汽车制造行业，根据用途可进一步划分为商用车和乘用车两个应用领域。本行业上下游产业链示意图如下所示：



(1) 上游行业与本行业的关联性及其影响

上游行业供应商数量较多、竞争激烈，对本行业议价能力较弱，定价主要参考钢材价格指数，

市场化程度高。随着我国汽车行业的整体良性发展，上游产业的国内企业也不断实现技术改进和自主创新，产品质量逐渐提高，为本行业发展奠定良好基础。总体来看，本行业原材料及相关配件价格的可控性较强、供应稳定。

## (2) 下游行业与本行业的关联性及其影响

本行业的下游行业为整车制造业，终端市场为汽车消费市场。汽车整车制造业的发展对本行业至关重要，整车行业的供求状况、增长速度以及产品价格将直接关系到汽车零部件行业的发展，而整车制造业则受制于汽车消费市场的需求。

在汽车生产集成化、模块化、平台化的趋势下，全球汽车工业目前已形成层级化的专业分工，呈现以整车厂为核心、一级零部件供应商为支撑、二级零部件供应商为基础的金字塔结构。在汽车座椅零部件供应链中，由一级供应商（座椅总成供应商）直接向整车厂供应座椅总成系统，二级供应商则为一级供应商提供座椅骨架、调角器、滑轨等零部件。

目前整车企业在产业链中仍占据主导地位，在采购价格、工业技术等方面都拥有巨大优势。随着我国汽车行业市场竞争逐渐加剧，整车厂商不断利用自身的规模及谈判优势，逐年降低汽车零部件的采购价格，挤占了汽车零部件行业的部分利润空间，对行业发展产生了一定程度的不利影响。

但另一方面，整车厂商与零部件供应商实质上是利益共同体，二者相辅相成，二者之间的合作是汽车工业最为重要的合作关系之一，独特的合作模式也决定了双方均倾向于谋求建立长期的合作关系，一旦确立就相对较为稳定。整车厂商逐步将其零部件模块产品的开发、生产和组装转移给零部件供应商，零部件供应商也依靠其在自身领域内的专业能力逐步参与到产品设计研发、生产甚至售后的全过程中。零部件供应商的独立发展能力不断增强，整零关系日趋成熟。

### 1、公司主营业务情况

公司主要从事各类汽车座椅骨架总成、座椅滑轨总成及汽车座椅、安全带、闭锁等系统冲压件、注塑零部件的研发、生产和销售，是汽车座椅骨架、座椅功能件和金属、塑料成型的汽车零部件制造商。同时，公司一直专注于汽车冲压模具的技术研发工作，拥有级进模、传递模等模具的设计和制造技术，掌握设计和制造大型精密和高强度汽车冲压模具的能力。公司与东风李尔集团、麦格纳、中国李尔、延锋智能、临港均胜、泰极爱思等国内外知名汽车零部件厂商建立了良好的合作关系，是东风李尔集团、麦格纳集团最重要的战略供应商之一。

### 2、公司主要产品

公司主要生产汽车零部件中的金属构件，产品包括汽车座椅骨架总成（含座椅滑轨）、精密冲压件（用于汽车座椅、安全带、闭锁系统、安全系统等）、模具（含检具）及注塑零部件，产品供货的车型覆盖了大量整车品牌，包括通用、福特、奔驰、宝马、大众、雷诺、标致雪铁龙、日产、本田、东风柳汽、长安马自达等，具体配套君威、君悦、GL8、哥瑞、新思域、CRV、杰德、奇骏、逍客、新楼兰、英菲尼迪 QX50、天籁、科雷傲、帕萨特、朗逸、途观、纳智捷、长安汽车全系列、东风风行全系列、启辰系列、东风天龙等上百款车型。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	1,421,127,845.54	1,366,285,723.21	4.01	879,577,824.29

归属于上市公司股东的净资产	1,027,733,175.66	1,007,252,090.20	2.03	511,939,523.17
营业收入	826,507,388.30	791,820,274.34	4.38	813,809,443.00
归属于上市公司股东的净利润	70,481,085.46	81,235,233.05	-13.24	88,384,236.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	60,484,879.85	78,534,886.49	-22.98	81,103,603.64
经营活动产生的现金流量净额	100,150,785.73	121,013,483.21	-17.24	127,832,565.78
加权平均净资产收益率(%)	6.96	12.38	减少5.42个百分点	18.90
基本每股收益(元/股)	0.88	1.25	-29.60	1.47
稀释每股收益(元/股)	0.88	1.25	-29.60	1.47

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	200,669,294.21	183,362,776.62	174,045,502.44	268,429,815.03
归属于上市公司股东的净利润	20,742,507.00	17,552,031.39	10,435,048.23	21,751,498.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	18,811,322.40	16,679,157.28	7,295,373.11	17,699,027.06
经营活动产生的现金流量净额	57,856,016.72	-16,238,150.60	4,786,481.96	53,746,437.65

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

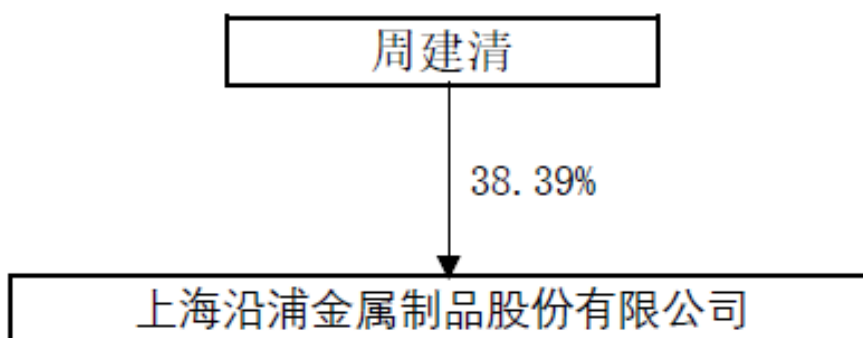
截至报告期末普通股股东总数(户)	6,233
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	6,970
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	-
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	-
前 10 名股东持股情况	

股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
周建清	0	30,715,000	38.39	30,715,000	无	0	境内自 然人
张思成	0	7,575,000	9.47	7,575,000	无	0	境内自 然人
钱勇	-500,000	3,500,000	4.375	0	无	0	境内自 然人
芜湖卓辉盛景投资管 理中心(有限合伙)一 芜湖卓辉荣瑞投资管 理中心(有限合伙)	0	2,350,000	2.94	0	无	0	其他
秦艳芳	-687,500	2,062,500	2.58	0	无	0	其他
杭州启悦投资管理合 伙企业(有限合伙)	-599,600	2,050,400	2.56	0	无	0	其他
曲水华简企业管理合 伙企业(有限合伙)	0	2,000,000	2.50	0	无	0	其他
中国工商银行股份有 限公司一汇添富沪深 300 基本面增强指数型 证券投资基金	1,361,900	1,361,900	1.70	0	未知		其他
湖州国赞投资管理合 伙企业(有限合伙)一 国赞价值5号私募证券 投资基金	1,082,325	1,082,325	1.35	0	未知		其他
王晓锋	-295,000	885,000	1.11	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中,周建清与张思成是父子关系,为公司的实际控制人。除上述关系外,本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系,也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

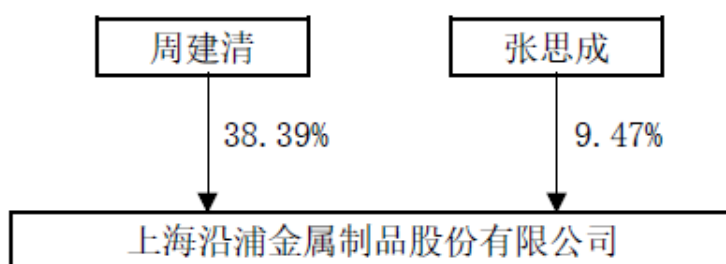
√适用 □不适用





4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

更多报告期内主要经营情况参见“第三节、一、经营情况讨论与分析”中相关内容。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用