

证券代码：002250

证券简称：联化科技

公告编号：2022-008

联化科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	联化科技	股票代码	002250
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈飞彪	戴依依	
办公地址	浙江省台州市黄岩区劳动北路总商会大厦 17 楼	浙江省台州市黄岩区劳动北路总商会大厦 17 楼	
传真	0576-84289161	0576-84289161	
电话	0576-84289160	0576-84289160	
电子信箱	ltss@lianhetech.com	ltss@lianhetech.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务

报告期内，公司主营工业业务分为植保、医药和功能化学品三大板块。植保板块主要从事植物保护原药及中间体的生产、销售以及为国际植保企业提供定制生产、研发及技术服务；医药板块主要从事原料药、中间体的生产、销售以及为国际制药企业提供定制生产、研发及技术服务；功能化学品板块主要从事精细化学品、功能化学品的生产、销售以及定制生产、研发及技术服务。

植保产品：主要有杀虫剂、除草剂和杀菌剂原药及其中间体、植物生长调节剂、土壤增效剂及中间体。

医药产品：主要有自身免疫、抗真菌类药物、降血糖类药物、心血管类药物、抗肿瘤类药物、抗病毒类药物、合成核酸类、神经类药物中间体及有关老年疾病药物的中间体、注册高级中间体及原料药。

功能化学品产品：主要有工业杀菌剂、高性能颜料染料中间体、个人/家用护理品、新型显示材料中间体、造纸及密封胶化学品、光伏产业相关化学品。

2、主要产品介绍

(1) 主要产品情况

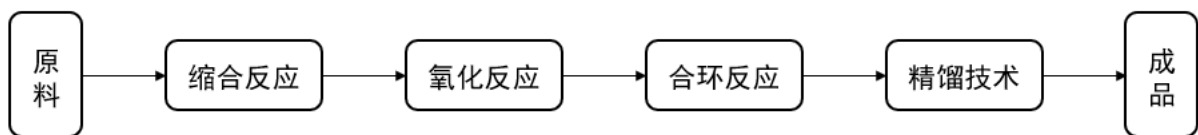
产品	用途	上游原材料	下游应用领域	经营模式
植保（除草剂及中间体）	大豆、花生、烟草、玉米、甘蔗、水稻等作物除草	产品种类多样，原材料不易概括共性	大豆，花生，烟草，玉米，甘蔗，水稻等作物上除草	定制服务
植保（杀虫剂及中间体）	农作物杀虫	产品种类多样，原材料不易概括共性	主要用于农业生产上的鳞翅目害虫的防治	定制服务
植保（杀菌剂及中间体）	农作物杀菌	产品种类多样，原材料不易概括共性	主要用于农作物真菌病害的防治	定制服务
医药（原料药及中间体）	自身免疫、抗真菌、心血管等领域	产品种类多样，原材料不易概括共性	提升免疫、抗真菌、抗高血压等	定制服务
功能化学品	杀菌、染料、个护用品中间体	产品种类多样，原材料不易概括共性	工业杀菌剂、高性能颜料染料中间体、个人、家用、工业领域清洗、护理类产品	自产自销

备注：公司植保产品包含除草剂及中间体，杀虫剂及中间体，杀菌剂及中间体，植物生长调节剂及土壤增效剂等。

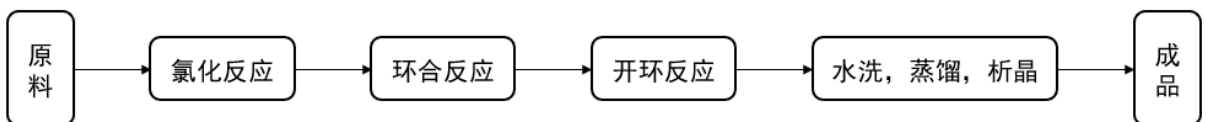
(2) 产品工艺流程

• 植保

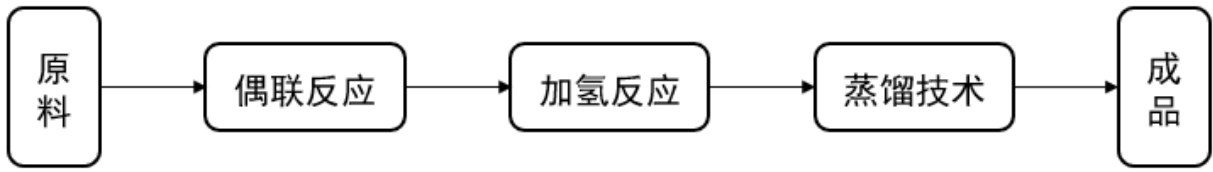
除草剂产品工艺



杀虫剂产品工艺

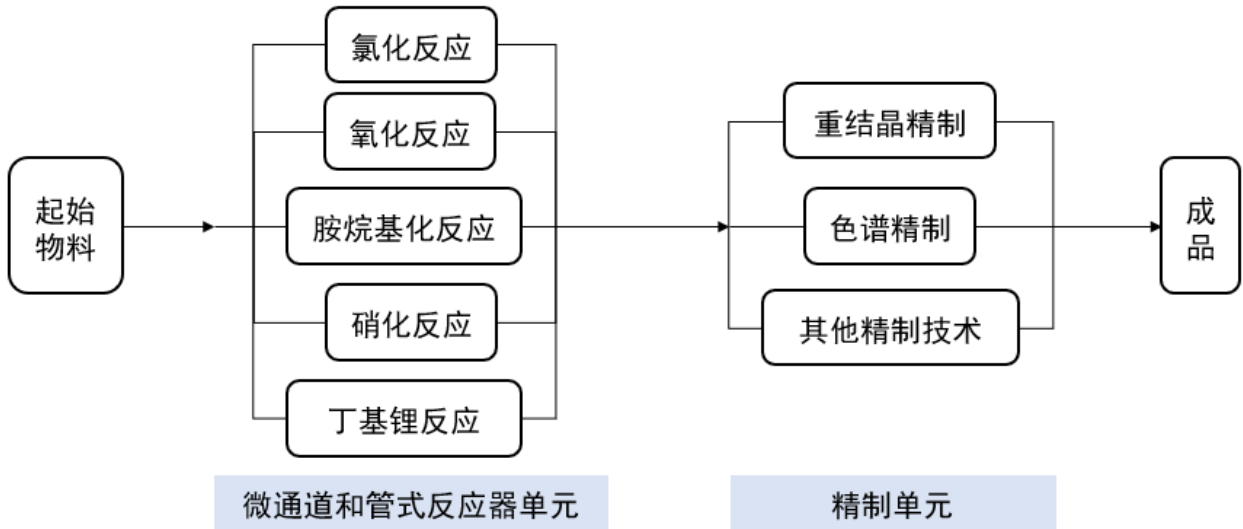


杀菌剂产品工艺

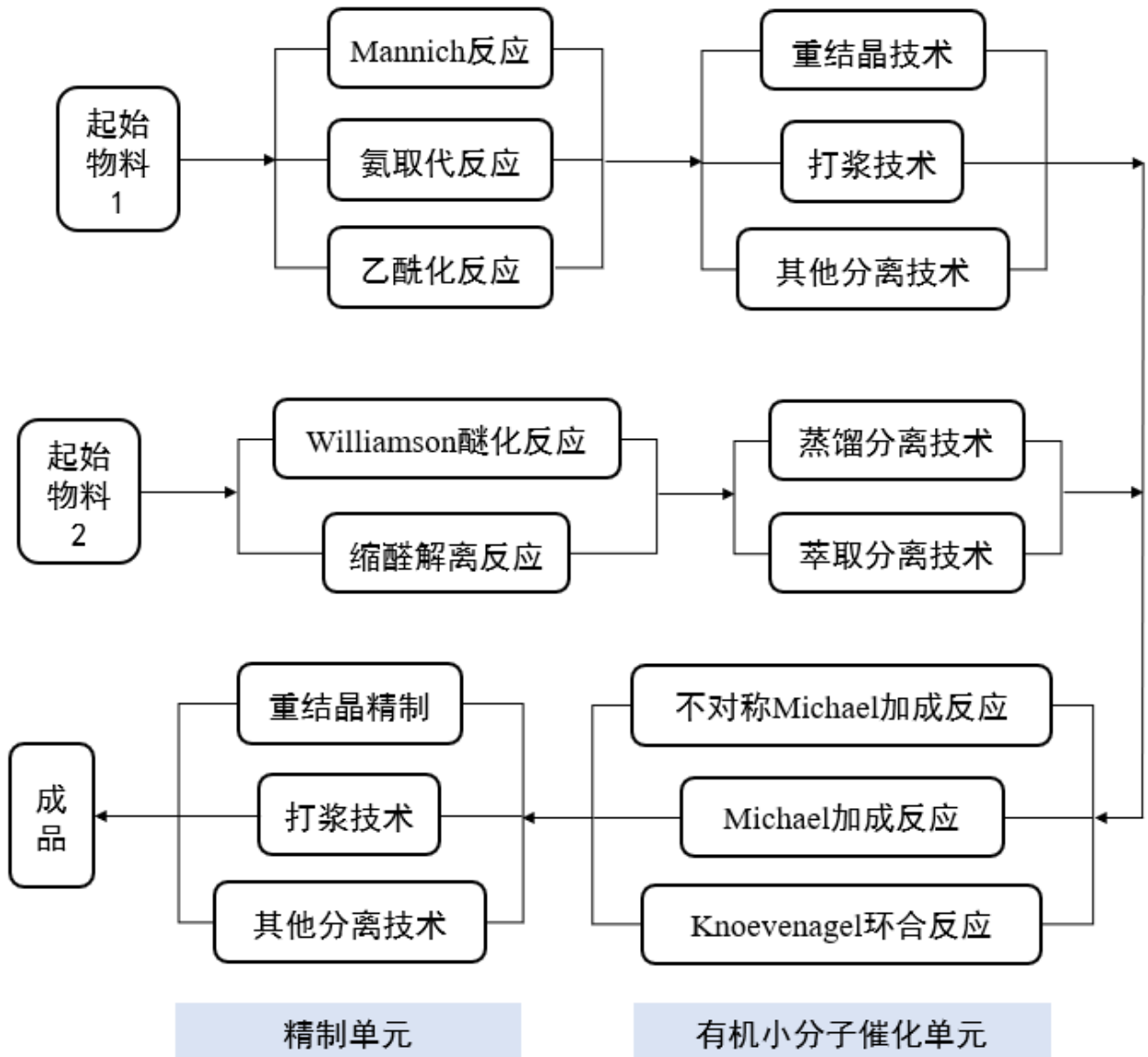


• 医药

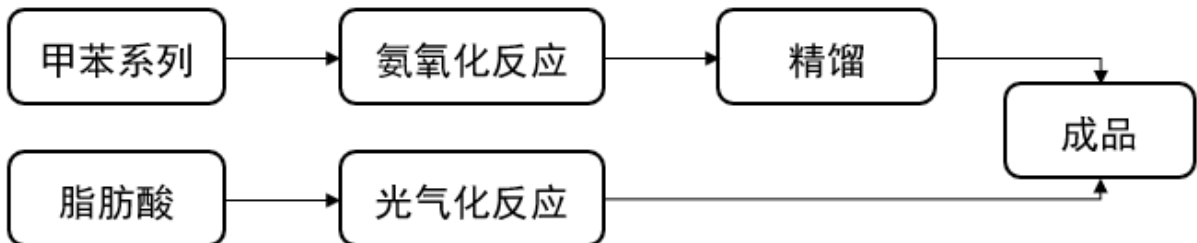
微通道反应和连续化管道反应器技术



有机小分子催化技术



- 功能化学品



3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	12,641,780,515.38	10,408,409,994.18	21.46%	9,611,083,713.30
归属于上市公司股东的净资产	6,301,198,272.75	6,027,826,713.53	4.54%	5,905,090,272.66
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	6,586,780,685.31	4,781,798,712.79	37.75%	4,283,784,463.40
归属于上市公司股东的净利润	315,405,020.68	110,031,914.36	186.65%	144,254,905.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	288,143,739.71	63,023,778.16	357.20%	165,105,538.26
经营活动产生的现金流量净额	737,788,383.17	1,379,278,348.50	-46.51%	1,050,524,583.37
基本每股收益（元/股）	0.34	0.12	183.33%	0.16
稀释每股收益（元/股）	0.34	0.12	183.33%	0.16
加权平均净资产收益率	5.08%	1.82%	3.26%	2.49%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,428,718,249.12	1,584,888,567.07	1,726,352,094.87	1,846,821,774.25
归属于上市公司股东的净利润	83,953,815.26	105,041,805.72	88,508,163.90	37,901,235.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	73,466,155.67	90,677,626.42	82,914,998.98	41,084,958.64
经营活动产生的现金流量净额	187,691,574.08	-7,541,224.76	185,539,307.43	372,098,726.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况**(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表**

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,936	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,309	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
牟金香	境内自然人	25.40%	234,535,853				
张有志	境内自然人	2.37%	21,905,482				
招商银行股份有限公司一兴全合润混合型证券投资基金	其他	2.19%	20,175,514				
香港中央结算有限公司	境外法人	1.93%	17,844,039				
招商银行股份有限公司一兴全合宜灵活配置混合型	其他	1.87%	17,222,840				

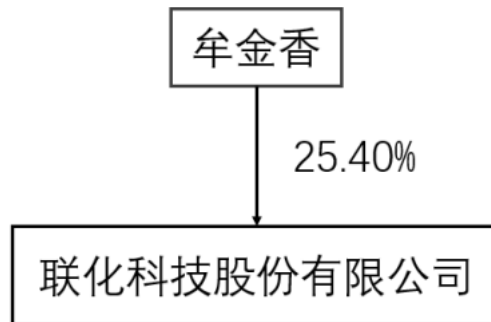
证券投资基金 (LOF)						
招商银行股份有限公司一兴全合泰混合型证券投资基金	其他	1.41%	12,983,185			
蓝松华	境内自然人	1.36%	12,600,000			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.30%	12,034,956			
上海高毅资产管理合伙企业(有限合伙)一高毅利伟精选唯实基金	其他	1.26%	11,586,993			
张贤桂	境内自然人	1.13%	10,465,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东牟金香与上述其他股东不存在关联关系,也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人;未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	蓝松华参与融资融券信用交易担保证券账户持有 12,600,000 股					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2021年初全球疫情持续,对社会民生及经济发展造成了一定的影响。国内疫情控制非常有效,党和政府准确判断形势,精心谋划部署,国内企业保持较高的开功率。公司在过去一年中,紧跟党的领导,响应政府号召,做好防疫工作,保证稳定开工。

2021年,公司经营管理层坚持董事会“健康、稳定、可持续发展”的指导方针,以SHEQ&C为先,不断加强客户合作,保护生态环境、保证产品质量、保障员工安全。公司以不懈的努力,不断提升的安全标准及持续改进的技术能力。公司子公司江苏联化复产后产能稳步提升,目前生产经营情况良好,公司在今后

将持续注重安全生产，做好突发事件应急预案。公司持续提高研发创新投入，提升技术水平，已与多个客户达成战略合作关系。2021年，公司及多家子公司成功通过高新技术企业重新认定。近一年，公司进行组织架构调整，以客户为核心，指引公司生产经营为客户创造价值，为股东创造财富，为社会创造贡献。公司运营部门整合资源、合理统筹、提升效率，及时为客户提供稳定、优质的产品。公司各事业部开展必赢之战探讨，总结过去，挖掘机会，精益工艺，满足客户需求，提升系统能力。

2021年度实现营业收入为658,678.07万元，比上年同期增加37.75%，其中主营业务收入中的工业业务收入为647,641.76万元，比上年同期增加44.23%；利润总额为41,684.06万元，比上年同期增加99.11%；归属于上市公司股东的净利润为31,540.50万元，比上年同期增加186.65%，扣除商誉减值影响后的归属于上市公司股东的净利润为35,875.58万元。2021年度公司营业收入实现新的突破，与公司客户的连接更为紧密，各基地生产经营正常。

2021年度，公司稳步开展各项工作，各事业部及板块工作完成情况如下：

（一）植保业务

公司2021年继续加强植保业务的核心竞争力，为全球植保客户提供覆盖全生命周期的定制化的化学以及工程解决方案。依托与客户多年的互信关系以及自身的创新实力，公司积极推进业务向前端发展，与客户达成了战略性研发合作协议，为客户提供管道内产品的工艺筛选、工艺开发、以及工艺放大的服务继而与产品上市后商业化生产服务相衔接。2021年公司引进了10余个专利期内的管道产品，为未来的发展储备了能量。同时，江苏基地复工复产，于2021年3月完成20条生产线的复产工作，为本年度植保业务的销售增长助力。

在生产管理方面，持续改进是公司的核心价值之一，公司利用其多年的化学生产管理经验，以及绿色化学的理念，不断对生产工艺以及三废处理工艺进行优化改进，使得公司在全球化的竞争中仍然保有优势。供应链方面，公司一直以来重视供应链风险管理，强调供应链灵活性以及稳定性，从而应对外部环境的变化以及对客户的交付。

（二）医药业务

医药服务外包是创新药产业链的重要一环。2021年，公司的医药业务进一步加强自身核心能力，为全球客户提供不同临床阶段及商业化阶段的CDMO服务，包括药物合成工艺开发、工艺优化、注册验证生产及商业化生产，业务管线持续推进。2021年，公司积极开拓大客户业务与中小制药公司业务，接受客户审计7家，获得多个跨国公司的合作奖项。公司客户包括欧美前二十位的大型制药公司，也包括日本、韩国、中国等创新药开发公司。

2021年公司完成了超过8个新分子注册中间体与原料药项目的工艺验证，为相关的跨国制药公司的创新药开发提供了优质的服务。随着临床阶段项目数量持续增长，与战略客户从早期开始的合作不断加深，形成了从临床早期到商业化的项目一体化服务模式。在新客户开发方面，随着在一系列早期合作中建立起的对公司研发质量运营等各方面的综合评估与信任，新的业务机会进入快速推进阶段，对未来的收入增长将产生重要的积极影响。研发方面，覆盖了新药工艺研究的各个方面，包括基因毒性杂质研究等。

1、不同阶段产品数量情况表（单位：个）

		2019年	2020年	2021年
商业化阶段		14	15	17
临床阶段	临床3期阶段	14	36	33
	其他临床阶段	56	60	69

2、不同阶段产品收入情况表（单位：万元）

		2019年	2020年	2021年
商业化阶段		44,326.45	62,306.85	74,543.20
临床阶段	临床3期阶段	8,323.01	24,233.53	15,172.16
	其他临床阶段	10,258.04	13,191.39	31,974.34

凭借多年来在化学领域的积累，公司医药事业部紧密地参与了客户从早期开始的项目开发。在连续反应、特殊催化剂、绿色化学等多方面有着自己独特的技术能力，并已经成功应用于多个研发及商业化阶段项目，工艺优化的优势保证了公司产品的成本优势。尤其是已商业化项目，通过持续的工艺优化，不断为客户与公司创造新的价值，并保证了市场竞争力。公司建立了优异的供应链管理体系，能确保稳定有竞争力的供应，这也是国际医药巨头选择供应商的重要标准。

（三）功能化学品业务

2021年，面对后疫情时期及双控减碳带来的挑战和机遇，功能化学品事业部一方面及时对生产资源进行合理的重组和优化，确保对客户的稳定供应；另一方面根据市场供需状况适时调整产品销售价格和销售策略，确保了成熟产品市场份额的稳定和新产品市场份额的增长。与此同时，功能化学品事业部持续开发绿色环保新工艺，开拓有较好发展潜力的新市场，施行和引入新技术工艺并增加投入开发自主产品，截止2021年12月31日，公司功能化学品事业部管道内产品个数30个，其中中试完成待商业化项目2个，中试阶段项目个数8个，中试前阶段项目个数20个。2021年，公司在个人护理、电子化学品、电池化学品、光伏相关化学品及环保材料等多个新兴领域与客户进一步加深合作，并为稳定且快速的成长打下扎实的基础。

（四）其他业务

上海宝丰2021年度巩固核心客户群，积极拓展销售渠道及产品应用新领域，2021年度营业收入为2.79亿元。

（五）职能工作

1、责任关怀

公司于2012年开始实施责任关怀管理体系。我们遵循责任关怀管理导则并结合科学的管理，最大限度上保护了环境、保证了员工的安全及身体健康，确保了联化科技可持续发展。公司不断完善责任管理体系，推进工艺安全管理体系建设，夯实健康的安全文化。

公司投入大量资金提升公司安全实验室的生产系统自动化、智能化水平，引入了国际、国内经验丰富的专家，从研发层面、工程层面、管理层面建立了系统化的PSM安全管理体系。2020年工艺安全实验室搬入全新的办公和实验大楼。新办公和实验室拥有更大的面积，更先进的设施及更完备的配套，解决了制约实验室发展空间的瓶颈问题，显著改善了实验室的工作环境，有利于实验室为联化科技精细化工项目的本

质安全与安全生产提供更好的服务。公司不断完善环境风险防控体系，建立并完善风险评估流程及风险预警机制。推行线上环保评估流程体系，通过源头设计达到三废减量化目的。

公司及公司客户均非常重视应急响应能力的提升，通过开展多种形式的应急培训和演练（包括厂级、车间及班组级的演练），并确定进一步的RC改进方案（包括整改措施的定义和实施），使得公司的应急响应能力得到了进一步提升。2020年，根据新《消防法》、《生产安全事故应急演练基本规范》、《生产安全事故应急条例》、《生产经营单位生产安全事故应急预案评估指南》、《应急预案编制》等法律法规的要求，公司开展了多种形式的应急培训和演练，如组织复工复产防疫培训及应急演练，关键重点岗位的应急处置卡编制培训演练，夜间值班应急演练，管理层危机演练、行政人员应急逃生演练，化学品事故专项处置演练等，同时针对演练过程中发现问题及时总结和整改，提升整体的应急响应能力。

2、质量合规

在公司发展战略的引领下，质量部门秉承“SHEQ&C”为先的核心价值观，出色地完成了公司设定的各项质量目标。公司以ISO9000质量管理体系为基础，结合行业特点建立并不断完善满足客户及监管方要求的质量管理体系，有效地保证了公司的产品质量，客户满意度指数持续提升（从2016年的8.6提升至2021年的9.1）。质量部门持续按照ISO31000及ICHQ9风险管理的要求，运用各类风险管理工具识别产品全生命周期中的各类质量风险，并采取科学且适当的风险降低和消除措施，有效控制风险，防患于未然。如建立及完善“防止污染及交叉污染”管理体系，降低生产过程中产品污染及交叉污染事故发生的概率；在全公司范围内推广QBD（质量源于设计）理念，在产品开发及设计阶段就充分考虑影响质量的关键因素，运用科学的设计及先进的控制手段来控制或降低质量及安全风险。

医药事业部实施GMP管理体系，公司对新版GMP带来的变化和产生影响的全面研究和分析以后，补充和完善了新版GMP中要求的偏差、变更、回顾分析、CAPA（纠正及预防行动）等管理工作，同时考虑了MHRA（英国药品及保健品监管局）、CFDA和FDA对数据完整性的要求，全面升级了实验室的软件系统，完成了软件系统验证工作，确保质量管理的合规性。

近年来，联化科技成功地接受并通过了国内外知名药企和跨国化学公司上百次的质量体系审计，我们稳健的质量和合规性模式得到了认可，并进一步增强了客户对联化科技的信任和信心，从而拉近了联化科技与客户的业务关系。公司江口工厂、英国工厂均通过了FDA（食品与药品监管局）的审计；公司江口工厂还以优异的表现通过EMA的GMP审计，杜桥工厂于2021年4月份获得了PMDA(日本医药品医疗器械综合审评机构)的GMP证书，充分展现了公司遵循了行业最高的全球合规标准。此外，通过实施TrackWise、DMS（电子化文件管理系统）等全球领先的质量管理系统，为联化科技提高质量和合规能力奠定了基础，使得公司质量管理部门未来可与先进跨国制药公司同步。

展望未来，我们将在公司最新战略目标及质量战略地图的引领下，秉承SHEQ&C为先的核心价值观，持续为客户提供优质、合规的产品，回馈社会。

3、运营管理

2021年，我们继续推进卓越运营体系，通过QC7，六西格玛，岗位价值评估等精益运营工具的运用，不断提高生产及人员工作效率。我们在运营数智化升级方面，通过引入新的管理体系和持续的改造投入，

不断提高装置自动化和智能化水平，为下一步全面数智化运营奠定了良好的基础。作为一个出口业务量较多的企业，我们还通过了台州及杭州海关的审核，成为海关AEO高级认证企业，对于未来对外通关效率将有较大的正面影响。我们致力于打造具有国际管理水平的供应链体系，依托全新的企业资源计划系统，通过合理安排生产计划，统筹国内、国外的资源等方式增强公司的市场竞争力，并将充分准备相关预案应对可能发生的突发性国际事件，降低全球宏观经济下行对公司及公司业务可能带来的不利影响。

展望未来，我们将在公司新的战略目标和运营战略引领下，持续优化、不断挖潜，提高运营整体的可靠性，成为客户可以信赖的伙伴。

4、保险理赔

公司积极整改推进江苏联化与盐城联化的复产，并推进利损险的理赔事宜，与保险公司、保险经纪公司和公估公司进行测算、沟通和协商，争取尽快达成共识。

5、企业文化与人才发展

公司长期开展以公司价值观为核心的企业文化建设，凝聚员工为公司发展目标同心协力努力工作，传承企业创业精神的强大基因，致力于打造一支具有市场核心竞争力的员工队伍。

公司坚持“以人为本”的管理理念，公司每年从全国各大院校选聘优秀毕业生到相关岗位进行培养、历练与提升，迄今已形成有数百人的骨干团队，成为联化科技最大的财富。公司针对不同的专业人才，建立相应的职业发展通道，总结各类人员成长的内在规律，明确各类专业人员的的发展方向，让各类专业人员看到自己的发展前景。选送高层管理人员研读MBA课程，为中层干部开办领导力提升系列课程培训，通过课堂、案例学习管理知识，结合实际工作，在项目中掌握并运用各项管理技能。根据公司国际化发展的人才需求，选拔合适人员参加海外轮岗培训；公司每年组织高潜培训、新经理管理培训，结业答辩合格后列入管理人才库。建设在线学习平台，开发适合网络学习的专业课程，整合公司内部培训资源，为各级员工提供更灵活、更具有针对性的学习支持。

联化科技股份有限公司董事会

法定代表人：王 萍

二〇二二年四月二十二日