

公司代码：688127

公司简称：蓝特光学

浙江蓝特光学股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告第三节“经营情况讨论与分析”。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

☐是 ☒否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每10股派发现金红利人民币1.50元（含税）。截至本报告披露日，公司总股本为 402,845,000股，以此计算合计拟派发现金红利人民币 60,426,750.00元（含税）。本年年度报告公司现金分红总额占合并报表实现归属于母公司股东净利润的比例为43.16%。不送红股，不进行资本公积金转增股本。

如在通过本次利润分配预案的董事会决议之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配金额。公司上述利润分配预案已经公司第四届董事会第十四次会议审议通过，尚需公司2021年年度股东大会审议通过。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

☐适用 ☒不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

☒适用 ☐不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称

	及板块			
人民币普通股	上海证券交易所 科创板	蓝特光学	688127	不适用

公司存托凭证简况

☐适用 ☒不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	俞周忠	郑斌杰
办公地址	嘉兴市秀洲区洪合镇洪福路1108号1幢	嘉兴市秀洲区洪合镇洪福路1108号1幢
电话	0573-83382807	0573-83382807
电子信箱	IR@lante.com.cn	IR@lante.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

1、主要业务

公司的主营业务为光学元件的研发、生产和销售。公司在精密玻璃光学元件加工方面具备突出的竞争优势和自主创新能力，在玻璃光学元件冷加工、玻璃非球面透镜热模压、高精密模具设计制造、中大尺寸超薄玻璃晶圆精密加工等领域具有多项自主研发的核心技术成果，形成了光学棱镜、玻璃非球面透镜、玻璃晶圆等几个主要产品。

2、主要产品及服务情况

(1) 光学棱镜

光学棱镜为用透明材料（如玻璃、水晶等）做成的两两相交但彼此均不平行的平面围成的透明物体，用以分光或使光束发生色散。

公司的光学棱镜为玻璃光学棱镜，主要可分为长条棱镜、成像棱镜及微棱镜三大系列。长条棱镜是采用大片加工方式进行抛光、配合超高效大批量胶合切割技术及红外高反镀膜工艺加工而成的具有高反射率的光学棱镜，主要应用于智能手机中的人脸识别领域；成像棱镜产品主要是采用高精密的研磨、抛光等工艺技术，具有较高精度的角度和面型。成像棱镜根据产品物理形态又分为屋脊、半五、直角等，主要应用于望远镜显微镜等光学仪器中；微棱镜是采用高精密研磨、抛光等工艺，结合超高效大批量胶合切割技术批量加工制造的体积较小的棱镜，具有较高的角度和面型精度，主要应用于手机潜望式摄像头等消费类应用领域。

(2) 玻璃非球面透镜

玻璃非球面透镜是选用优质的低熔点光学玻璃，采用精密控制的批量热模压技术进行生产而成。公司的玻璃非球面透镜可分为成像类非球面透镜及激光准直类非球面透镜。成像类玻璃非球面透镜主要应用于智能手机、高清安防监控、车载镜头等；激光准直类玻璃非球面透镜主要应用于激光器、测距仪等领域。

（3）玻璃晶圆

玻璃晶圆是将玻璃通过切割、研磨、抛光等工序后形成玻璃晶圆片，玻璃晶圆具有光传输效率高的特点而被广泛应用于半导体、光学等行业的生产制造过程中。具体应用方向包括微电机元件、CMOS、CCD 传感器、微波电路、物联网阵列以及各类光学、激光器件的加工制造。

公司玻璃晶圆产品主要分为显示玻璃晶圆、衬底玻璃晶圆和深加工玻璃晶圆三类。显示玻璃晶圆和衬底玻璃晶圆是采用切片、粗磨、铣磨、抛光、镀膜等工序加工制造而成。显示玻璃晶圆再裁剪切割后可制成 AR 光波导，最终用作 AR 镜片材料；衬底玻璃晶圆主要用于与硅晶圆键合，在半导体光刻、封装制程中作为衬底使用；深加工玻璃晶圆主要包括 WLO 玻璃晶圆、TGV 玻璃晶圆和光刻玻璃晶圆等。产品是根据下游客户需求，在显示玻璃晶圆和衬底玻璃晶圆上进行通孔、切割、光刻等深加工。深加工玻璃晶圆产品主要应用于晶圆级镜头封装、AR/VR、汽车 LOGO 投影等领域。

（二）主要经营模式

1、采购模式

公司采购的生产物料主要包括玻璃原材料和生产过程中所需的辅料等，通常采用“以产定购+合理备货”的方式进行采购。“以产定购”主要是针对产品生产所需而确定原材料及辅料的采购量；“合理备货”主要是为确保能随时响应终端客户的产品需求，对部分原材料和辅料进行提前采购备货。

2、生产模式

公司通常采用“以销定产+合理备货”的生产方式进行排产。“以销定产”是以客户订单为标准，采用 4 周以内的短期订单和全年预计的销量进行排产安排，每月更新客户需求和生产计划。“合理备货”主要是针对老客户的成熟产品，公司根据需求预测进行合理的库存备货，以备生产高峰期产能不足的情况。

生产模式包括自行购料生产和来料加工两种。公司主要采用自行购料生产的模式，部分产品采用来料加工的方式。

3、销售模式

公司采用直销的模式为客户提供光学元件产品，主要产品和服务为满足不同客户的差异化需求，具备定制化的特点。公司主要通过专业展会、论坛、他人介绍等方式进行客户开发。

4、研发模式

公司以“浙江蓝特高精度光学元件研究院”、“蓝特光学元件省级高新技术企业研究开发中心”作为技术平台，开展包括客户需求响应和主动技术储备两类研发。客户需求响应是指公司与客户持续沟通，通过新项目研发匹配客户需求，保证公司业务的持续稳定发展；主动技术储备主要针对潜在目标市场提前进行技术储备、产品开发，或为实现工艺技术改进和产品性能指标提升进行的二次开发。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1) 行业发展阶段及基本特点

公司专业从事光学元件的研发、生产和销售，其所处细分行业为光学行业中的光学光电子行业。光学行业已经有超过百年的发展历史。随着新一代信息、智能技术的发展，光学技术与成像、传感、通信、人工智能等技术发展紧密相联，逐步实现现代光学制造技术与电子、信息、半导体等技术的跨界融合。光学元件不仅仅是用于独立的光学产品，还作为下游产品的一部分功能组件，在消费电子、半导体加工、光学仪器、车载镜头、光通信、安防监控、工业激光等行业相关产品中应用，下游产业的发展趋势将持续影响带动相关领域对光学元件的市场需求及技术进步。

公司产品的直接下游客户主要为光学镜头及模组、光电转换模组等厂商，终端客户主要为智能手机、VR/AR、光学仪器及汽车厂商等。

光学元件行业由于下游客户会根据市场需求而对产品指标、参数、性能提出特殊的要求，并要求配套厂商配合研制，因此，定制化特性较为明显。消费类电子及汽车电子终端客户具有产品迭代更新快、对产品的需求时效性强、质量标准高等特点，要求供应商有相应的反应速度。

(2) 主要技术门槛

光学元件制造行业是综合光学、机械、材料、化学、数学、计算机、电子和控制于一体的综合交叉学科的行业。光学元件是组成光学仪器的基础元件，其制造精度直接影响着仪器的光学性能，光学元件的几何质量与光学性能不仅与制造技术本身相关，而且与制造工艺编制的合理性直接相关。近年来，光学元件的应用由传统的望远镜、显微镜等基本的光学仪器逐渐延伸到与电子信息产业结合的消费电子精密成像、智能驾驶、光通信以及半导体制造领域。随着消费者对于微型化、集成化电子信息产品需求的快速增加，下游相关领域对光学元件精度和尺寸的要求也在不

断提高，也促使本行业需要丰富的技术能力和制造工艺经验以满足光学元件的质量和精度要求。此外，光学元件定制化特征显著，且下游应用领域产品具备更新迭代周期短、产品需求多样化的特点，从产品研发、设计、生产等方面都需要行业内企业经过长期的技术积累和沉淀，方能满足下游客户的需求，而行业新入者往往很难在短时间内形成有竞争力的技术和加工制造能力，在一定程度上形成了较高的技术门槛，对潜在的市场进入者构成了壁垒。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司凭借丰富的精密光学元件生产和工艺技术的研发能力，通过持续的科技创新，不断满足光学组件和下游应用领域客户最新需求，为客户提供性能优异、质量稳定的光学棱镜、玻璃非球面透镜、玻璃晶圆等产品，公司多种产品技术指标已达到行业先进水平。公司先后承担了国家火炬计划项目、国家工信部工业强基项目、浙江省重大科技项目等重点项目，公司产品及品牌受到国际知名企业广泛认可，具有较高的市场和行业地位。

公司的各项主要产品某些技术参数指标能够达到行业领先水平。如棱镜产品，公司能够将尺寸公差控制在 $\pm 0.01\text{mm}$ ，角度公差控制在 $\pm 0.3''$ ，棱镜产品角度和尺寸控制能力赶超国内行业领先企业，达到国际先进水平；玻璃非球面透镜产品外径公差控制在 $\pm 0.005\text{mm}$ ，面型精度达到 $0.2-0.5\mu\text{m}$ ，在产品面型精度、外径精度控制方面达到国内领先水平；而针对应用于AR/VR、半导体封装、WLO晶圆级镜头封装的玻璃晶圆产品，公司能够实现最高折射率2.0，直径12"（约300mm）尺寸，厚0.3mm的玻璃晶圆片的切割、通孔、光刻，实现外径公差控制在 $\pm 0.1\text{mm}$ ，表面粗糙度小于 0.5nm ，TTV值小于 $1\mu\text{m}$ ，能够掌握中大尺寸晶圆加工能力，并在晶圆表面粗糙度、TTV值控制能力达到行业领先水平；公司微棱镜产品采用大片加工方式进行抛光、通过高精度的玻璃靠体加工直角面，并采用移印与丝印相结合的印刷工艺，可以有效去除棱镜非使用区的杂光影像、解决棱镜斜面高精度反射面的面型问题、保证角度精度和寸法精度，实现高效率规模化生产。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

光学元件是光学行业的重要组成部分，是实现光学显示、精密成像、光电转换的基础性元件，是新一代信息技术发展领域的重要支撑和前沿科技发展的关键环节。

精密光学元件应用进一步深入信息产业相关领域。光学元件作为光学系统的重要组件，随着传统光学向现代光学过渡，光学元件制造领域计算机技术、数控加工技术、自动控制与精密镀膜技术、胶合技术、超精密加工技术也持续进步，促使光学元件产品呈数字化、高清化、智能化、小型化方向发展，光学元件不再限于用于望远镜、显微镜等传统的光学仪器领域，更多突破了可

见光的概念，从紫外、可见、微光、红外等各个波段下的图像处理、自动传感、智能操作、摄像监视等功能，满足现代具有光、机、电、算一体化的仪器仪表领域。此外，随着光学技术的不断进步，在光学与微电子技术、计算机技术、人工智能、光电子技术的不断跨界融合的情况下光学元件凭借其高精度、高性能的特性成为精密光学成像、光传输、光探测、光电转换设备核心部件的重要组成部分，在消费电子、安防监控、智能驾驶、半导体制造、光通信等信息产业领域实现了更深、更广的应用。

近年来，光学元件行业受宏观经济增长、光学技术及信息技术发展的影响，其应用已从传统光学仪器发展至智能手机、VR/AR、半导体制造、汽车电子等产业领域。下游应用领域的需求变化对光学元件制造企业提出更高的要求，促使产业链从光学元件向原材料、加工设备、镜头以及光电子器件等上下游产业延伸。其中，原材料的品质是保证光学元件产品加工特性和产品质量的前提，光学元件制造行业内企业把握原材料的制造工艺能够从源头掌握光学元件产品的光学特性；同时光学元件企业加工能力受到加工设备的制约，相关企业掌握加工设备的核心技术，能够从元件工艺需求进行设备定制，增强公司产品工艺的可控性。随着行业竞争加剧以及下游市场需求的不断增长和变化，行业内企业将不断进行产业链布局，形成从原材料、加工工艺到高附加值产品生产的产业链供应能力，加快产业结构调整，进行产业链的延伸。

光学元件作为实现光学功能的桥梁，在国防、民用和科研上发挥重大的作用，随着光学系统在各个科学技术领域的渗透，基本涉足当今人类生活的所有领域。光学元件的应用极其广泛，光学仪器、消费电子、汽车电子等技术均采用了各式各样的光学元件。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	1,669,466,518.75	1,536,071,226.26	8.68	873,843,713.16
归属于上市公司股东的净资产	1,471,616,863.69	1,384,105,187.44	6.32	645,973,864.46
营业收入	415,483,740.36	438,933,263.27	-5.34	334,088,516.03
归属于上市公司股东的净利润	140,002,782.39	182,995,327.53	-23.49	116,139,416.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	106,013,255.66	159,990,098.33	-33.74	108,949,363.18
经营活动产生的现金流量净额	175,481,062.57	233,803,830.98	-24.95	202,644,550.12

加权平均净资产收益率（%）	9.84	20.88	减少11.04个百分点	17.40
基本每股收益（元/股）	0.35	0.49	-28.57	0.32
稀释每股收益（元/股）	0.35	0.49	-28.57	0.32
研发投入占营业收入的比例（%）	10.61	6.20	增加4.41个百分点	7.34

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	96,255,782.78	110,914,310.94	108,238,670.96	100,074,975.68
归属于上市公司股东的净利润	38,370,545.67	37,876,544.93	33,151,899.06	30,603,792.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	31,220,014.39	27,217,547.64	24,722,350.65	22,853,342.98
经营活动产生的现金流量净额	58,490,180.11	37,278,283.60	44,257,150.90	35,455,447.96

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)				9,200			
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)				8,801			
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0			
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0			
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）				0			
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）				0			
前十名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件股份数 量	包含转融通 借出股份的 限售股份数	质押、标 记或冻 结情况	股东 性质

					量	股 份 状 态	数 量	
徐云明	0	150,690,400	37.41	150,690,400	150,690,400	无	-	境内自然人
王芳立	0	54,414,400	13.51	54,414,400	54,414,400	无	-	境内自然人
王晓明	-4,698,807	14,187,193	3.52	0	0	无	-	境内自然人
张引生	-7,329,000	9,001,000	2.23	0	0	无	-	境内自然人
蓝拓投资	0	8,520,000	2.11	8,520,000	8,520,000	无	-	其他
远宁荟鑫	-6,900,000	7,300,000	1.81	0	0	无	-	其他
徐舟	-208,009	5,983,191	1.49	0	0	无	-	境内自然人
蓝山投资	0	5,680,000	1.41	0	0	无	-	境内非国有法人
徐桂明	0	5,168,800	1.28	5,168,800	5,168,800	无	-	境内自然人
嘉欣丝绸	-585,438	5,094,562	1.26	0	0	无	-	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明				前十大股东中徐云明直接持有嘉兴蓝拓股权投资合伙企业（有限合伙）42.67%的合伙份额，并担任执行事务合伙人；徐桂明为徐云明之弟；王晓明直接持有蓝山投资有限公司 47.25%的股权，并担任董事长；张引生直接持有蓝山投资有限公司 42.75%的股权，并担任董事。公司未知上述其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明				-				

存托凭证持有人情况

☐适用 ☒不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

☒适用 ☐不适用

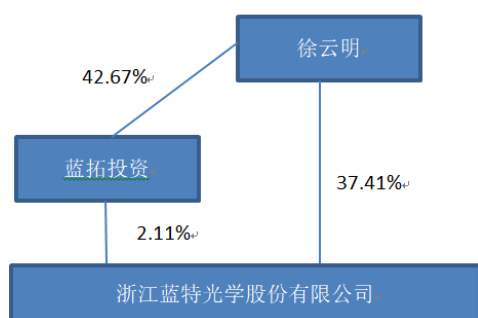
单位:股

序号	股东名称	持股数量		表决权数量	表决权比例	报告期内表决权增减	表决权受到限制的情况
		普通股	特别表决权股份				
1	徐云明	150,690,400	0	150,690,400	37.41	0	无

2	王芳立	54,414,400	0	54,414,400	13.51	0	无
3	王晓明	14,187,193	0	14,187,193	3.52	-4,698,807	无
4	张引生	9,001,000	0	9,001,000	2.23	-7,329,000	无
5	蓝拓投资	8,520,000	0	8,520,000	2.11	0	无
6	远宁荟鑫	7,300,000	0	7,300,000	1.81	-6,900,000	无
7	徐舟	5,983,191	0	5,983,191	1.49	-208,009	无
8	蓝山投资	5,680,000	0	5,680,000	1.41	0	无
9	徐桂明	5,168,800	0	5,168,800	1.28	0	无
10	嘉欣丝绸	5,094,562	0	5,094,562	1.26	-585,438	无
合计	/	266,039,546	0	266,039,546	/	/	/

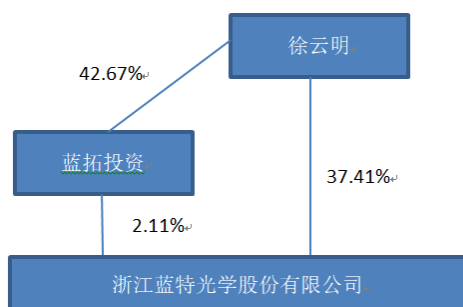
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年度，公司实现营业收入 415,483,740.36 元，较上年同期下降 5.34%；归属于母公司所有者的净利润 140,002,782.39 元，较上年同期下降 23.49%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 106,013,255.66 元，较上年同期下降 33.74%；基本每股收益 0.35 元，较上年同期下降 28.57%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用