

北京元隆雅图文化传播股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 223,170,841 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 3.60 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	元隆雅图	股票代码	002878
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	匡娜	于欣蕊	
办公地址	北京市西城区广安门内大街 338 号港中旅维景国际大酒店写字楼 12 层	北京市西城区广安门内大街 338 号港中旅维景国际大酒店写字楼 12 层	
传真	010-83528011	010-83528011	
电话	010-83528822	010-83528822	
电子信箱	ylato@ylato.cn	ylato@ylato.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

本公司主要为世界500强公司及国内知名企业提供整合营销服务,聚焦于礼品创意设计及供应和新媒体营销两大主业,具体包含以下四部分:(1)为客户供应礼品,收入体现为产品销售收入;(2)为客户提供数字化营销管理和执行服务,

包括基于APP和小程序的数字化活动整体解决方案、基于私域流量的电商平台开发和运营，收入体现为服务收入；（3）新媒体营销业务，向品牌客户提供基于微信、微博、抖音、快手、小红书等互联网媒介的营销服务；（4）大型赛会活动特许纪念品及贵金属工艺品。

大企业礼赠品应用场景主要包括市场促销、经销商奖励、消费积分兑换、员工福利、用户拉新等。礼赠品供应业务面向大企业客户，为上述应用场景提供解决方案，包含策划、提案、产品创意设计、供应链管理、资金垫付等全流程外包服务。公司为客户提供礼赠品供应服务目前以产品销售模式为主，即依据客户向公司发出的产品订单向工厂或经销商采购并向客户交付。

新媒体营销是移动互联网用户流量聚合于内容平台时代的营销模式。微信、微博、小红书、抖音、快手、B站、百家号等自媒体流量平台不断涌现并吸引大量用户。公司为企业客户（广告主）提供此类新媒体平台广告的解决方案，包含策略、内容创意和制作、媒介采买、效果报告等。公司的数字化营销业务，包括为客户定制化开发营销APP、小程序、营销物料集采平台等，并进行代运营服务，用于解决客户礼赠品采购集中化、电商化、规范化以及营销数字化的需求。公司2020年开发并上线的一站式企业电商服务平台“元隆有品”，集合公司的供应链资源、设计资源和IT资源等，为公司数千家供应商企业和同行业友商提供平台、场景、数据、设计、技术、资金六大赋能，助力客户实现产业数字化转型。

大型赛会活动特许纪念品属于文创礼品的一种。公司长期从事大型赛会活动特许纪念品的开发和销售工作。公司目前正在运营的大型赛会活动特许纪念品主要为2022年北京冬奥会及冬残奥会特许纪念品，拥有特许零售商授权及徽章、钥匙扣及其他非贵金属产品、毛绒和各类材质玩具、贵金属制品等品类的特许生产商授权。公司共获批设计生产北京2022年冬奥会及冬残奥会特许商品600余款（不含合作伙伴赞助商定制）包括“冰墩墩”和“雪容融”毛绒玩具、盲盒、造型手办、饰扣、水晶球、徽章、贵金属等七大系列的众多热销商品。上述特许商品除在线下特许零售店、线上天猫旗舰店、中国银行以及对特许零售商批发销售外，公司还为奥林匹克全球TOP合作伙伴（阿里巴巴、可口可乐、宝洁等）、北京冬奥会官方合作伙伴、赞助商、服务商（中国银行、中国联通、中国石化、中国邮政、青岛啤酒等）设计开发并供应定制款特许商品。

基于长期的礼赠品及特许商品的创意设计开发经验，公司拥有了一支二百余人的创意设计开发队伍，包括礼赠品定制设计、工业设计、包装设计、文创设计、IP设计等，积累了大量的创意设计和产品开发经验。基于此，公司先后签约NBA、环球影业等多家知名IP，开展IP联名礼赠品、文创产品等产品的开发业务。另外，公司签约的五粮液文化酒相关创意设计开发与销售项目已取得积极进展，多款系列产品也在持续开发拓展中。

报告期内，公司从事的主要业务未发生变化。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,763,409,860.28	1,455,013,221.93	21.20%	1,324,407,729.83
归属于上市公司股东的净资产	876,601,510.34	830,199,868.96	5.59%	697,479,689.38
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	2,285,823,534.35	1,990,452,894.61	14.84%	1,571,660,707.50
归属于上市公司股东的净利润	115,585,796.84	163,136,298.65	-29.15%	114,863,380.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	99,106,378.31	156,310,184.64	-36.60%	109,266,579.09

经营活动产生的现金流量净额	122,197,663.23	148,355,444.78	-17.63%	93,972,133.66
基本每股收益（元/股）	0.53	0.75	-29.33%	0.53
稀释每股收益（元/股）	0.53	0.75	-29.33%	0.53
加权平均净资产收益率	13.66%	21.61%	-7.95%	17.82%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	444,710,639.81	486,837,897.33	558,954,684.91	795,320,312.30
归属于上市公司股东的净利润	28,318,210.72	28,618,766.66	24,495,410.63	34,153,408.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,654,857.76	25,016,680.28	23,183,403.77	31,251,436.50
经营活动产生的现金流量净额	-50,658,527.68	27,957,765.46	-35,064,140.56	179,962,566.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,212	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,880	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
#元隆雅图（北京）投资有限公司	境内非国有法人	44.38%	98,260,000	0	质押	4,820,000	
孙震	境内自然人	14.60%	32,329,500	24,247,125			
李素芹	境内自然人	4.44%	9,826,000	0			
王威	境内自然人	2.15%	4,769,235	4,769,235			
饶秀丽	境内自然人	0.98%	2,164,940	1,623,705			
王升	境内自然人	0.52%	1,146,220	859,665			
招商银行股份有限公司一鹏华成长智选混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.50%	1,100,060	0			

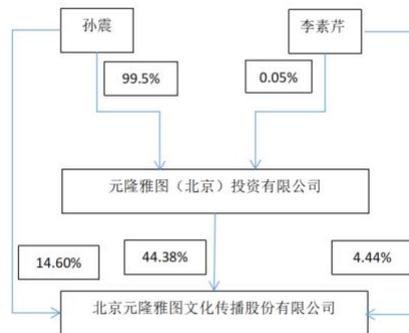
#邵亦然	境内自然人	0.46%	1,014,600	0		
中国国际金融香港资产管理有限公司—客户资金 2	境外法人	0.46%	1,011,077	0		
边雨辰	境内自然人	0.41%	916,900	687,675		
上述股东关联关系或一致行动的说明	元隆雅图（北京）投资有限公司由孙震控股，李素芹与孙震为母子关系、一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	元隆雅图（北京）投资有限公司通过融资融券信用证券账户持有 5,000,000 股。邵亦然通过融资融券信用证券账户持有 1,014,600 股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。