

公司代码：603816

公司简称：顾家家居

顾家家居股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所 <http://www.sse.com.cn/>网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2021年合并财务报表实现归属于上市公司股东的净利润1,664,450,239.44元。截止2021年12月31日，公司合并财务报表累计可供分配利润3,774,593,294.68元，母公司财务报表累计可供分配利润877,602,060.80元。

基于以上情况，公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，以资本公积向全体股东每10股转增3股并派发现金红利人民币13.20元（含税）。本预案经董事会审议通过后，尚需提交公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	顾家家居	603816	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈邦灯	周丽娜
办公地址	浙江省杭州市上城区东宁路599号顾家大厦	浙江省杭州市上城区东宁路599号顾家大厦
电话	0571-85016806	0571-88603816
电子信箱	securities@kukahome.com	securities@kukahome.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司所处行业

依据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业为“C21家具制造业”；根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司属于“C21家具制造业”中的“C2190其他家具制造”，具体细分行业为软体家具行业。

软体家具包括沙发、软床等产品，是现代家庭客厅及卧室重要的日常生活用品，软体家具在提供舒适使用功能的同时，具有时尚化、个性化、艺术化等特征，成为现代高品质居家生活的重

要载体。

（二）行业发展状况

1、全球软体家具行业发展状况

全球软体家具行业的工业化生产始于二十世纪初的欧洲。进入二十世纪 90 年代，随着全球加工制造技术的进步，软体家具行业的制造能力大大提升，市场需求亦不断扩大。根据意大利米兰轻工业信息中心（The Centre for Industrial Studies，以下简称“CSIL”）于 2021 年 6 月发布的《THE WORLD UPHOLSTERED FURNITURE INDUSTRY》的统计，2020 年全球软体家具的生产总值约为 757 亿美元，主要软体家具制造国为中国、美国、波兰、越南、意大利、印度；全球软体家具消费总额约为 672 亿美元，从消费总量上来看，最大的软体家具市场依次为：中国、美国、德国，分别占比 28%、28%、6%。软体家具制造业属于劳动密集型产业，受发达国家劳动力成本较高等因素的影响，全球软体家具产业正持续向拥有劳动力价格优势和充足原材料资源的发展中国家转移。

2、我国软体家具行业发展状况

我国现代软体家具产业正式起步于二十世纪 80 年代初。国内软体家具产业在引进国际先进生产设备及制造技术的基础上，通过消化吸收，其技术工艺、产品品质、设计研发实力、销售规模以及经济效益等方面得到了全面的提升。进入二十一世纪以来，随着我国经济的持续快速发展和居民可支配收入的不断提高，人们对生活品质要求越来越高，家具作为生活起居的重要载体，一直保持良好的发展态势。

家具行业属于劳动密集型产业，又因技术壁垒较低，使得我国家具行业企业数量众多，产业较为分散，行业集中度偏低。根据国家统计局数据，2021 年我国家具制造业规模以上企业营业收入为 8,004.60 亿元，家具行业规模以上企业数量达 6,657 家。

目前我国已成为软体家具生产、出口、消费大国。据统计局数据和海关总署数据显示，2021 年度我国限额以上家具类零售额 1,666.80 亿元，较 2020 年同期增长 14.5%；家具及零件累计出口额 738.3 亿美元，较 2020 年同期增长 26.40%。

（三）行业周期性特点

软体家具主要应用于家居装修，单位价值相对较高，使用时间相对较长。软体家具的生产和销售受到国民经济发展水平、居民可支配收入水平、居民消费习惯变化及房地产行业的景气程度等因素的影响。总体上，软体家具行业的周期性与国民经济整体发展的周期一致。

当前我国经济发展中消费对 GDP 的贡献率稳步提升，成为国民经济稳定恢复的主要动力。政府工作报告中明确提出，坚定实施扩大内需战略，促进生活服务消费恢复。家具作为日常生活中重要的耐用消费品，是承载人们对美好生活向往的重要载体。2020 年 11 月的国务院常务会议中，明确提出了“促进家电家具家装消费”；2021 年，“十四五”规划提出“鼓励实施家具家装下乡补贴，促进农村居民耐用消费品更新换代”。家具作为大宗耐用消费品纳入促消费政策中，有望推动市场扩容。

（四）公司所处行业地位

公司自设立以来，始终秉持“精益求精、超越自我”的企业精神，以艺术诠释生活，以设计定义潮流，赢得了用户的一致认可和业界的高度认同。公司产品主要定位于现代简约式的设计风格，凭借强大的研发设计实力、精湛的工艺技术以及严格的品质管理使产品品质不断提升，并依靠较高的品牌知名度以及遍布全球的营销网络系统将公司产品推向市场，成功引领着软体家具行业消费的潮流。公司产品赢得了广大消费者的青睐，在消费者心目中树立了较高的行业知名度和美誉度。公司在国内软体家具领域形成了首屈一指的行业地位。

（一）公司所从事的主要业务

公司以“家”为原点，致力于为全球家庭提供健康、舒适、环保的家居解决方案。公司自 1982 年创立以来，忠于初心，专注于客餐厅、卧室及全屋定制家居产品的研究、开发、生产和销售；携手事业合作伙伴，为用户提供高品质的产品、高效率的服务、超预期的解决方案，帮助全球家

庭享受更加幸福美好的居家生活。

公司产品远销 120 余个国家和地区，拥有 6,000 多家品牌专卖店，为全球超千万家庭提供美好生活。旗下拥有“顾家工艺”、“顾家布艺”、“顾家床垫”、“顾家功能”、“睡眠中心”、“顾家全屋定制”、“健康晾衣机”、“顾家按摩椅”八大产品系列，与战略合作品牌“LAZBOY”美国乐至宝功能沙发、收购品牌德国高端家具“ROLF BENZ”、意大利高端家具品牌“Natuzzi”、国际设计师品牌 KUKA HOME、独立轻时尚品牌“天禧派”、自有新中式风格家具品牌“东方荟”组成了满足不同消费群体需求的产品矩阵。公司坚持以用户为中心，围绕用户需求持续创新，并创立行业首个家居服务品牌“顾家关爱”，为用户提供一站式全生命周期服务。公司希望通过不断的努力，为大众创造幸福依靠，帮助用户实现理想生活。

（二）公司主要经营模式

报告期内，公司的主要经营模式未发生重大变化。

1、设计研发模式

公司建立了以市场需求为导向的设计研发机制，形成了以原创设计研发为主、与国际知名设计师合作为辅的设计研发运作模式。公司设计研发团队对房地产市场走势、主流户型、装修风格、软体家具新材料使用、国际流行新元素等进行研究分析，提出具有前瞻性的设计研发创意。

2、采购模式

公司的采购主要包括原材料采购和集成产品采购，采购模式以集中采购为主。

原材料采购：公司根据既定的有关供应商的开发选择标准对供应商进行甄选；在选择并建立合作关系后，公司会定期对合格供方的绩效表现进行定期的考评，加强过程管控和改善，以确保原材料的品质、交期、成本具备行业竞争力。牛皮、海绵、木材、面料布等关键原材料采取战略合作模式下的集中采购；辅料、包装、标准五金件等原材料采取招标模式下的竞价采购。

集成产品采购：公司制定了集成产品供应商资格认证管理规范，定期对集成产品供应商进行评估、甄选和淘汰。公司选定集成产品供应商之后，采用定制化采购模式，由公司提供设计方案，集成产品供应商按照公司提出的款式形象、技术参数、材料品质等要求进行生产并向公司供货。

3、生产模式

公司坚持以自主生产为主、外协生产为辅的生产模式。公司的自主生产以订单生产为主、备货生产为辅。公司的外协业务是为了缓解部分产能不足的矛盾，在保证产品质量与综合成本竞争力的基础上，让周边制造企业为本公司贴牌生产部分产品。其中：沙发、床类产品等主打产品基本为自制，集成产品基本为外购。

4、销售模式

公司销售包括境内销售与境外销售。境内销售主要采取“直营+特许经销”的销售模式，并辅以电子商务、厂家直销等其他销售方式；境外销售主要以 ODM 业务模式为主。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	15,939,022,449.35	13,037,960,940.90	22.25	12,259,985,166.39
归属于上市公司股东的净资产	8,018,736,379.19	6,739,724,202.70	18.98	5,906,179,908.95
营业收入	18,341,952,307.92	12,665,990,727.49	44.81	11,093,593,126.21
归属于上市公司	1,664,450,239.44	845,467,058.46	96.87	1,161,162,368.24

司股东的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,426,769,448.36	590,663,135.15	141.55	848,841,799.51
经营活动产生的现金流量净额	2,040,643,222.32	2,180,405,292.82	-6.41	2,124,141,756.79
加权平均净资产收益率(%)	23.18	13.76	增加9.42个百分点	21.98
基本每股收益(元/股)	2.65	1.39	90.65	1.98
稀释每股收益(元/股)	2.65	1.39	90.65	1.97

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	3,781,962,929.13	4,234,048,102.61	5,209,119,392.06	5,116,821,884.12
归属于上市公司股东的净利润	385,051,539.40	387,417,871.69	465,378,880.19	426,601,948.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	317,648,309.61	348,582,212.17	447,010,395.56	313,528,531.02
经营活动产生的现金流量净额	132,550,568.75	296,225,021.60	551,516,078.13	1,060,351,553.84

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

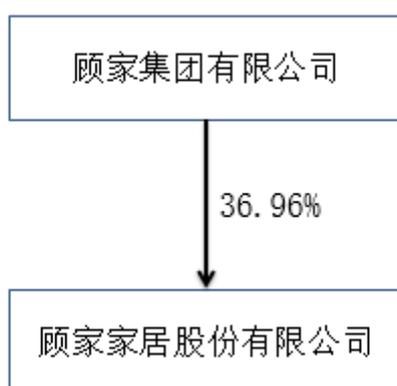
截至报告期末普通股股东总数(户)	10,723					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	12,526					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	报告期内增	期末持股数	比例	持有	质押、标记或冻结情	股东

(全称)	减	量	(%)	有限 售条 件的 股份 数量	况		性质
					股份 状态	数量	
顾家集团有限公司	-52,250,000	181,460,420	28.70	0	质押	24,100,000	境内 非国 有法 人
TB Home Limited	0	88,321,565	13.97	0	质押	56,805,400	境外 法人
芜湖建信鼎信投资管理 中心(有限合伙)	0	31,700,000	5.01	0	无	0	境内 非国 有法 人
顾家集团有限公司— 顾家集团有限公司 2021年非公开发行可 交换公司债券(第二 期)质押专户	31,350,000	31,350,000	4.96	0	无	0	境内 非国 有法 人
香港中央结算有限公 司	1,211,313	29,687,423	4.70	0	无	0	未知
顾家集团有限公司— 顾家集团有限公司 2021年非公开发行可 交换公司债券质押专 户	20,900,000	20,900,000	3.31	0	无	0	境内 非国 有法 人
海通证券资管—工商 银行—海通投融宝1 号集合资产管理计划	-12,644,200	19,355,800	3.06	0	无	0	其他
中国人寿资管—广发 银行—国寿资产—鼎 坤优势甄选2122保 险资产管理产品	10,879,264	10,879,264	1.72	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司— 交银施罗德新成 长混合型证券投资基 金	10,519,777	10,519,777	1.66	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司— 兴全合润混合型 证券投资基金	3,754,622	9,390,550	1.49	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东顾家集团持有公司股份共233,710,420股，其中20,900,000股存放于顾家集团2021年非公开发行可交换公司债券质押专户，31,350,000股存放于顾家集团						

	2021 年非公开发行可交换公司债券（第二期）质押专户中。顾江生持有顾家集团 66%的股权，顾玉华、王火仙分别持有 TB Home 60%、40%的股权，顾玉华与王火仙系夫妻关系，顾江生系顾玉华、王火仙之子，故顾家集团与 TB Home 构成一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

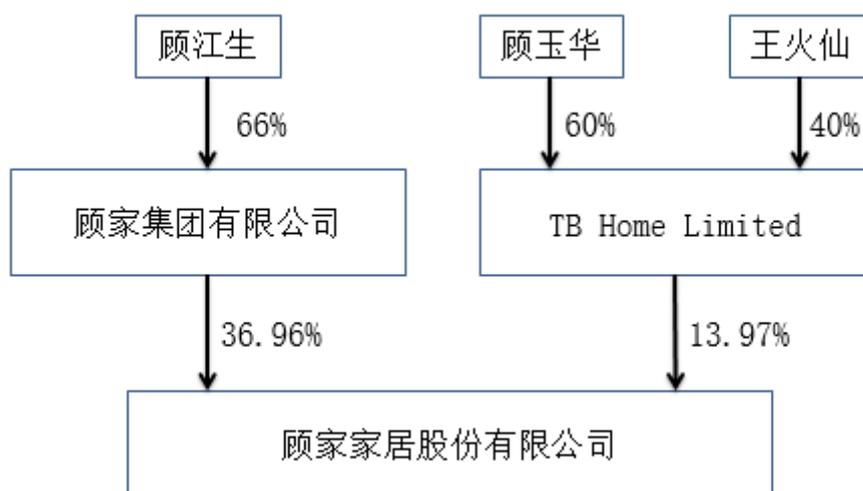
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司面对国内外疫情的严峻挑战以及日益激烈的市场竞争环境，在管理层及全体员工的共同努力下，进一步发挥了行业龙头优势，实现了经营业绩的大幅增长。2021 年实现营业收入 18,341,952,307.92 元，同比增长 44.81%；归属于上市公司股东的净利润 1,664,450,239.44 元，同比增长 96.87%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用