

# 四川合纵药易购医药股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	药易购	股票代码	300937
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郝睿智	沈金洋	
办公地址	成都市金牛区友联一街 18 号 13 层	成都市金牛区友联一街 18 号 13 层	
传真	028- 83423435	028- 83423435	
电话	028- 83423435	028- 83423435	
电子信箱	haorz@hezongyy.com	haorz@hezongyy.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司主要业务情况

药易购是一家专注于“院外市场”的医药流通综合服务商。公司通过创新的互联网及大数据技术、高效的仓储及物流系统、完善的品类管理以及全方位、多层次的服务体系等，逐步减少院外市场中间流通环节，为广大的社区医药终端和基层医疗机构提供便捷、高效、低成本的医药流通服务。公司主营业务涵盖医药B2B电商、数智化赋能、医药批发、饮片生产、智能物流、互联网医疗及健康服务、大健康投资管理等众多板块。

公司通过线上线下双轮驱动的销售模式，提供方便快捷的采购体验和及时高效的配送服务，能够有效提高对医药终端的服务效率，以增强终端客户的采购黏性，提升终端覆盖率及单客采购量，促进公司业绩持续稳定增长。报告期内，公司实现销售收入34亿元，目前以四川省作为主要市场，已经覆盖了省内80%以上的医药连锁企业、60%以上的单体药店和50%以上的诊所，并形成900余家下级分销商的医药分销体系。截止报告期末，公司拥有3家全资子公司、10家控股公司、6家参股公司。

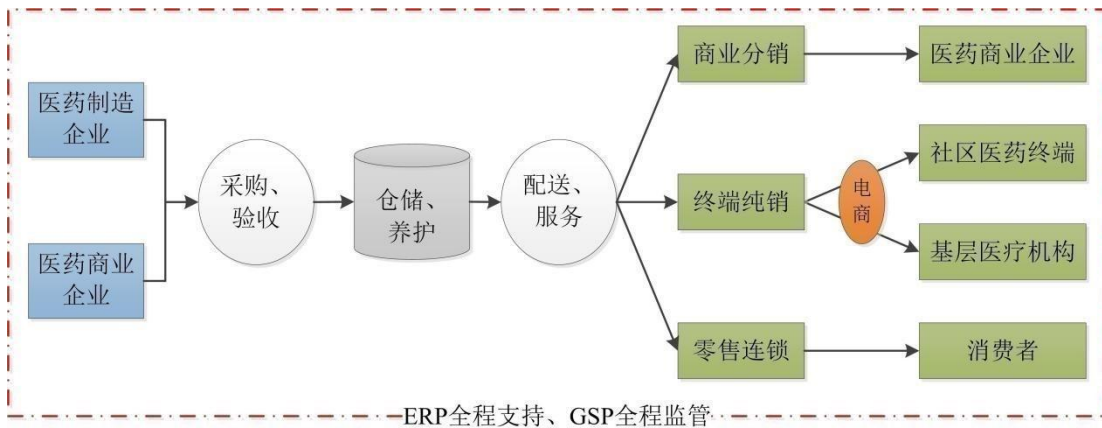
## （二）主要产品

报告期内，在品种及渠道方面，公司为满足社区医药终端和基层医疗机构丰富的用药需求，在品种资源和上下游渠道上持续拓展和优化，目前公司经营的医药类产品数量约20,000余种，覆盖西药、中成药、中药饮片和中药材、食品和保健食品、医疗器械及非药品及其他等多个类别，充分满足院外市场终端客户的品种需求；上游供应商渠道方面，公司取得1,400多家制药企业9,400余个医药品种的全国或区域代理、经销资格，其中，包括200余家制药企业700余个品种的独家代理资格，成为800多家制药企业5,000余个品种的指定二级分销商；下游客户渠道方面，公司与超过67,000家医药终端建立首营企业档案。

## （三）公司的经营模式及业务流程

### 1、总体业务模式及业务流程

公司医药产品的终端纯销、商业分销及零售连锁的总体业务流程如下图所示：



### 2、品种管理策略

公司在院外市场医药流通行业积累了丰富的经验，充分掌握和挖掘终端客户的用药需求，形成公司特有的针对院外市场的品种数据库，在此基础上公司利用大数据技术形成科学的决策机制，制定品种采购计划。同时，依靠广域的终端覆盖数量，公司逐步增强对上游供应商的议价能力，结合资金周转优势和渠道整合能力，实现品种采购计划的落地。

### 3、采购模式

根据供应商及采购渠道的属性，公司的采购渠道分为“工业直采（包括独家代理和一级经销）”、“协议分销”和“市场比价”。公司建有供应商评价与档案管理制度，与质量优良、信誉良好的供应商确立长期稳定的合作关系，有利于降低公司整体采购成本。

### 4、销售模式

公司的销售模式包括终端纯销、商业分销、医药零售和其他增值服务业务，新兴的电子商务业务（B2B）为拓展终端纯销业务的重要手段。报告期内，公司收入规模保持持续稳定增长。其中，终端纯销业务实现21.11亿元，持续快速增长，同比2020年增长率达29.07%，商业分销业务小幅增长，医药零售业务规模尚小。

### 5、返利模式

作为医药流通企业，公司的利润主要来自于产品的进销差价。进销差价可进一步区分为当期实现的利润和随后实现的返利，前者是指当期销售价格高于采购成本的部分，后者是指供应商为保证价格稳定、调动经销商的积极性，当经销商在约定时间内完成约定的销售量或采购任务后给予的奖励。返利是医药制造企业惯用的激励机制，其实质是进销差价的组成部分，构成医药流通企业销售毛利的重要组成部分。

## 6、仓储模式

作为医药流通企业，与其经营范围和经营规模相适应的仓库及管理系统是公司持续稳定发展的必备硬件设施，也是GSP规定的监管重点。《药品经营质量管理规范》对医药流通企业与仓储相关的各环节均做出详细的规范性要求。

公司根据GSP规定设立了符合要求的库房，按色标管理要求执行货位管理，配备制冷空调和加湿器以保证温度、湿度达到指定储存条件。公司配备了WMS系统，实现覆盖仓库全流程的信息化管理，保证了货物管理的准确性、提高了库房管理的效率。

## 7、物流配送模式

作为医药流通企业，物流配送能力是必备的核心竞争力之一，构成公司业务的重要一环。行业通行的物流配送方式包括自行配送（直配）和委托第三方物流公司。鉴于公司业务规模的持续快速增长，尤其是对四川省内终端客户的覆盖率日益提高，为满足客户对配送及时性的迫切需求，提升公司的终端服务能力，公司自建直配物流体系并设立全资子公司药易达物流独立运营。

## 8、技术研发模式

公司全面贯彻医药产业数智化发展方针，在技术层面加大投入力度。公司于2021年上半年组建技术中心，凝聚了以算法工程师、系统架构师为核心的近百人技术团队，目前已完成了以“互联网+人工智能+大数据”为核心的医药健康数智化技术研发心的搭建，建立并完善了医药行业智能决策引擎等诸多板块。公司技术上践行中台战略，引入新技术，实现业务中台、数据中台、技术中台的融合，不断升级完善各项服务，快速高效地满足不同前台业务与后端管理需求；通过数智化、信息化技术支撑业务战略落地，加大技术创新，对内持续提升运营效率，对外提供增值服务，并最终实现公司“业务与数据融合发展”的数智化服务平台目标。

### （三）电子商务业务

在国家深入推进“互联网+”行动计划的大背景推动下，药品流通行业与互联网逐步走向深度融合。公司于2014年在行业内率先引入互联网及大数据技术，实现了传统的医药流通与新兴的互联网及大数据技术的有效结合，为终端用户提供了便捷的采购体验，大幅提高成交效率，同时也成为公司快速拓展终端客户的有效手段，实现销售规模的快速扩张。“合纵医药网-药易购（www.hezongyy.com）”也迅速成长为西南地区知名度极高的院外市场医药电商平台（B2B）。2021年，公司电子商务平台通过首营企业资质认证的用户数量超过6.7万家。公司年平均周活跃用户数1.37万家，相比于2020年末增长率为24.5%；电子商务业务收入从2020年的12.12亿增长至2021年的14.95亿，增长率为23.32%。

借助医药电商业务的快速发展，推动公司“终端为王”战略的落地，报告期内公司持续优化客户结构。公司覆盖的社区医药终端、基层医疗机构数量持续增长，从2020年的3.7万家增长至2021年3.9万家，对省内零售连锁公司的覆盖率也达到80%以上；相应地，终端纯销业务收入从2020年的16.36亿元增长至2021年的21.11亿元，增长率达29.07%，构成报告期内主营业务收入持续快速增长的主要因素。公司初步已经形成了下游终端覆盖数量、业务覆盖和上游工业资源持续导入的正反馈机制。

#### 1. 公司通过自有平台线上渠道销售情况：

	销售模式	2021		2020		同比增减
		金额（万元）	占营业收入比重	金额（万元）	占营业收入比重	
自有平台	自营	149,504.52	43.96%	121,229.28	43.45%	23.32%

公司线上销售渠道电子商务平台“合纵医药网-药易购（www.hezongyy.com）”系自有自营平台，不存在通过第三方平台销售情况，报告期内也不存在会员收费情况。

公司利用平台优势为供应商提供广告宣传服务，2021年累计与113家供应商签约并完成广告投放服务总额为152.81万元（含税），其中部分系通过“票折”方式结算，10.19万元计入其他业务收入。

3按照《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第7号——上市公司从事电子商务业务》第七条，电子商务业务收入确认方法：

销售模式	收入确认时点及依据
自营B2B	公司已根据合同约定将商品移交给指客户且客户已签收

4、按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第4号——创业板行业信息披露》，对公司未来发展战略和经营目标实现产生重大不利影响的风险因素，公司在网络及数据信息安全、个人信息保护、消费者权益保护、商业道德风险等领域所实施的保障措施：

(1) 公司严格遵守《电子商务法》，履行消费者权益保护、环境保护、知识产权保护、网络安全与个人信息保护等方面的义务，承担产品和服务质量责任，接受政府和社会的监督。

(2) 公司重视企业信息安全管理，通过各种策略保证公司计算机设备、信息网络平台（内部网络系统及ERP、TMS、WMS、网站等）、电子数据等的安全、稳定、正常，为在规范与保护信息在传输、交换和存储、备份过程中的机密性、完整性和真实性，加强公司信息安全管理，预防信息安全事故的发生，公司特制定防病毒管理制度、机房管理制度、容灾备份管理制度、网络安全管理制度、网络权限管理制度等的信息安全管理制度等。

(3) 公司高度强调商业道德，在内部制定了“高压线”，强调廉洁从业，严防严控、防范杜绝商业贿赂。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,187,068,605.90	839,378,687.05	41.42%	743,643,453.31
归属于上市公司股东的净资产	773,508,437.00	518,024,241.68	49.32%	475,781,668.15
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	3,400,580,726.17	2,790,133,940.28	21.88%	2,289,374,798.00
归属于上市公司股东的净利润	6,400,029.75	54,017,717.66	-88.15%	64,663,460.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,960,213.69	51,823,032.37	-103.78%	62,646,387.35
经营活动产生的现金流量净额	-154,378,944.17	69,319,600.48	-322.71%	42,333,762.32
基本每股收益（元/股）	0.07	0.75	-90.67%	0.9
稀释每股收益（元/股）	0.07	0.75	-90.67%	0.9
加权平均净资产收益率	0.85%	10.75%	-9.90%	14.58%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	830,916,487.56	762,461,177.50	812,851,149.23	994,351,911.88
归属于上市公司股东的净利润	1,079,321.55	7,831,896.37	2,071,615.79	-4,582,803.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,760,263.93	-1,439,021.30	1,955,553.81	283,517.73
经营活动产生的现金流量净额	-106,177,249.12	-40,713,676.09	-26,330,748.99	18,842,730.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,832	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,413	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
李燕飞	境内自然人	36.97%	35,370,000	35,370,000			
成都市合森投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	7.11%	6,800,000	6,800,000			
田文书	境内自然人	6.27%	6,000,000	6,000,000			
成都博源新航创业投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.70%	3,537,386	3,537,386			
周跃武	境内自然人	3.45%	3,300,000	3,300,000			
四川海特航空创业投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.93%	2,800,000	2,800,000			
嘉兴海容陆号股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.79%	2,670,263	2,670,263			
李锦	境内自然人	2.51%	2,400,000	2,400,000			
深圳鼎锋明道汇诚投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.09%	2,000,000	2,000,000			
成都技转智石股权投资基金管理有限公司—成都技转智石创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.83%	1,750,011	1,750,011			

上述股东关联关系或一致行动的说明	李燕飞为公司的控股股东、实际控制人。周跃武、李锦、合森投资及合齐投资为李燕飞一致行动人。除此之外，公司未知前 10 名其他股东之间是否存在关联关系。
------------------	--

公司是否具有表决权差异安排

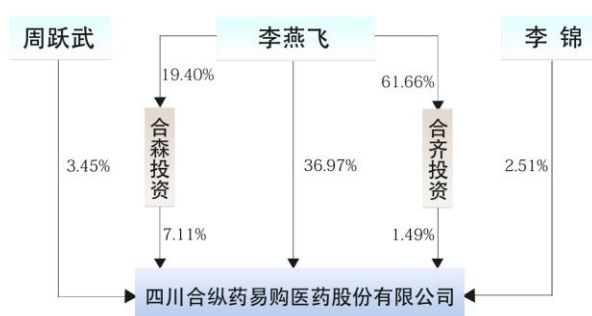
适用  不适用

### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

## 三、重要事项

公司于2021年2月24日召开第二届董事会2021年第一次会议，审议通过了《关于公司与四川神鸟世纪科技有限公司、夏婧共同设立控股子公司四川金沛方药业有限公司的议案》，四川金沛方药业有限公司注册资本人民币1000万元，合作各方持股比例为四川合纵药易购医药股份有限公司持股51%，四川神鸟世纪科技有限公司持股44%，夏婧5%。具体内容详见巨潮资讯网<http://www.cninfo.com.cn/>《关于与四川神鸟世纪科技有限公司、夏婧共同设立控股子公司四川金沛方药业有限公司的公告》（编号：2021-006）

公司于2021年4月15日召开的第二届董事会2021年第三次会议审议通过了《关于放弃全资子公司四川合纵药易购健康之家药房连锁有限公司增资优先认购权的议案》。四川合纵药易购健康之家药房连锁有限公司拟由湖南楚济堂医药连锁有限公司及上海启俊企业发展中心（有限合伙）进行增资扩股。药易购拟放弃对四川合纵药易购健康之家药房连锁有限公司本次增资扩股的优先认购权。具体内容详见巨潮资讯网<http://www.cninfo.com.cn/>《关于放弃全资子公司四川合纵药易购健康之家药房连锁有限公司增资优先认购权的公告》（编号：2021-022）

公司于2021年9月17日召开第二届董事会2021年第五次会议，审议通过了《关于设立控股子公司的议案》，为顺应医药产业互联网发展趋势，满足人民群众对健康产品需求的持续增长，公司整合现有资源，引入国内外知名品牌保健品资源，丰富优化公司经营品类，创新服务模式，提高服务效率，现公司拟通过自有资金出资人民币510万元与珠海蔚蓝医药有限公司（以下简称“蔚蓝”）、珠海祥瑞化工有限公司（以下简称“祥瑞”）及自然人彭丽红共同设立控股子公司，具体内容详见巨潮资讯网<http://www.cninfo.com.cn/>《关

于设立控股子公司的公告》(2021-037)

公司于2021年11月30日召开第二届董事会2021年第八次会议，审议通过《关于参与竞买四川精诚名医医疗股份有限公司45%股权的的议案》，鉴于目前医药电商业务发展呈现向零售终端下沉的趋势，公司顺应线上线下融合及零售终端作为求医问药线下流量入口的趋势背景，为进一步增强与小B端的粘性，借势C端医生流量资源和实现可持续发展，公司拟参与竞买四川名医45%股权。具体内容详见巨潮资讯网

<http://www.cninfo.com.cn/>《关于参与竞买四川精诚名医医疗股份有限公司45%股权的的议案》  
(2021-045)

公司于2021年10月17日召开的第二届董事会2021年第六次会议审议通过了《关于签署〈关于设立及收购目标公司之合作框架协议〉的议案》。公司拟与自然人杨亚、曹继军（以下统称“乙方”）围绕目标公司进行股权合作。乙方为广州逸生汇商贸有限公司（下称“逸生汇”）、广州沁威网络科技有限公司（下称“沁威”）、广州市享健贸易有限公司（下称“享健”）实际控制人及股东，逸生汇、沁威、享健主要从事健康产品的网络销售及信息服务等方面业务。乙方同意设立一家新公司（以下简称“目标公司”），并由目标公司对逸生汇、享健和沁威三家公司进行资产、业务及人员整合重组。协议各方为了整合资源，优化配置，做大做强，上市公司有意向以现金方式购买目标公司全体股东所持目标公司51%的股权。具体内容详见巨潮资讯网<http://www.cninfo.com.cn/>《关于签署〈关于设立及收购目标公司之合作框架协议〉的公告》（编号：2021-041）