

公司代码：605178

公司简称：时空科技

**NN 时空科技**

北京新时空科技股份有限公司

2021 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
公司2021年度拟不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	时空科技	605178	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王新才	王雪
办公地址	北京市经济技术开发区经海五路1号院A区15号楼	北京市经济技术开发区经海五路1号院A区15号楼
电话	010-87227460	010-87227460
电子信箱	zqsw@nnlighting.com	zqsw@nnlighting.com

### 2 报告期公司主要业务简介

自公司成立以来，聚焦于为客户提供照明工程系统集成服务，主要应用于文旅灯光、景观照明、专业场景照明等领域。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所属行业归属于“建筑装饰和其他建筑业（代码 E50）”。

#### 1. 行业发展概况

公司所处景观照明行业与经济发展周期、宏观经济政策以及各地方政府的财政状况等因素密切相关。近年来，我国逐步深化经济结构改革，经济发展从高速增长阶段转向高质量发展阶段，同时受中美贸易摩擦、地缘政治冲突和新冠肺炎疫情等因素影响，我国宏观经济增速有所放缓。但国家大力发展夜游经济，激发文化和旅游消费潜力的初衷未发生变化，推动城市的高质量发展、完善城市人居环境质量、满足人民日益增长的美好生活需要是“十四五”期间的重要方针政策。因此，围绕“城镇化”“大型活动事件”和“智慧城市”等主题的政策驱动仍是公司所处行业长期向好发展的源动力。

## 2. 行业政策变化

2019年末，中央“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组印发《关于整治“景观亮化工程”过度化等“政绩工程”、“面子工程”问题的通知》。本次专项整治行动对欠发达地区的景观亮化项目产生一定影响，但长期看有利于行业的精细化及有序健康发展。2021年4月，国家文化和旅游部发布《“十四五”文化和旅游发展规划》，强调要大力发展夜间经济，推进国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设。目前，国内疫情虽有反复但已经得到有效控制，国民经济正在恢复，“十四五”期间我国夜间经济有望迎来新热潮。良好的景观照明能够有效刺激文旅产业和夜间经济，在夜间经济发展的带动下，有助于景观照明市场需求快速回温。

## 3. 未来发展趋势

在我国经济快速增长、城镇化进程不断深入、“智慧”“绿色”和“人文”的新基建投入加大、“夜游经济”日益兴起的大背景下，未来十年中国的城镇化进程将稳步提高。城镇化进程必将带来较为广阔的城市照明工程新建和更新市场需要，行业发展前景良好。与此同时，凸显历史文化底蕴彰显城市形象，以及打造城市级名片的拉动旅游及消费类活动等将成为主流市场需求，这将对景观照明行业企业提出更高创意及策划能力需求。另外，基于5G、超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能等新技术的出现，沉浸式业态与城市空间相结合的体验项目或掀起市场投资热潮。

## 4. 行业竞争情况

公司所处的景观照明行业发展前景广阔，且毛利明显优于传统施工业务，随着建设“美丽中国”的推进和城镇化水平的提高，行业发展迅速，吸引了各类社会资本进入，行业竞争逐渐加剧。业内企业整体呈现金字塔结构，中小企业数量较多，但其设计能力、施工经验、研发水平及资金实力不足，对应市场份额较小。根据中照网统计数据，截至2022年2月，全国同时拥有“城市及道路照明工程专业承包一级资质”和“照明工程设计专项甲级”的双甲企业达到199家。目前，国内规模较大、技术较领先的景观照明企业主要集中在北京、上海、深圳等一线城市。

报告期内，公司继续秉承“重构城市空间价值”的使命，坚持通过文化创意与科技创新引领发展，保持光影文旅行业优势地位的同时，积极布局智慧城市业务，探索科技融合城市空间的场景变革，为城市空间带来艺术化、数字化和智能化的升级新体验。

### 1. 主要业务

公司主营业务为照明工程系统集成服务及智慧城市物联网系统开发及产品化应用服务，主要应用于城市景观照明及智慧城市领域。

公司的照明工程系统集成服务主要应用于景观照明领域，即室外公共活动空间或景物的夜间景观的照明，包含文旅灯光秀、城市亮化改造、特种功能照明等。公司以景观照明为依托，利用声、光、电技术融合城市历史文化、传统风俗等诸多内容，采取城市微电影、水景喷泉、人光互动、3D及4D表演等多样化表现形式，凸显城市风貌和特色，提升城市活力、拓展消费空间、完善消费服务、促进城市经济繁荣，打造城市新旅游文化地标，实现“系统化、多元化、科技化、体验化、艺术化”城市宜居环境。

公司的智慧城市物联网系统开发及产品化应用服务涵盖物联网设备的设计、城市公共空间物联网感知中心及智慧城市大脑的开发建设及系统整体交付，通过前端的物联网设备作为智慧城市神经元进行感知、数据中台和城市大脑进行的大数据处理和输出，开放城市数据资源，打通数据孤岛，解决底层设备数据采集端口标准化、中层数据规范化和顶层应用共享化，形成了可以为智慧停车、智慧交通、智慧城管等场景提供服务支持的“软件+硬件+平台”整体解决方案。

### 2. 经营模式

公司主要业务采用EPC总承包模式，即企业受业主委托，对工程项目的设计、采购、施工、试运行等过程实行全方位的承包，并承担大部分工程与设计责任，全面负责相应质量、安全、费用和进度等工作的模式，通常被称为“设计施工一体化”模式。在该模式下，公司可最大限度保证项目设计效果与实景建设的一致性，实施过程中可及时根据客户需要改善项目效果，提高业主满意度及工程后期管理维护效率。

截止报告期末，公司拥有工程设计照明工程专项甲级、城市及道路照明工程专业承包一级、电子与智能化工程专业承包二级、建筑装饰装修工程专业承包二级、市政公用工程施工总承包三级、水景喷泉设计施工甲壹级等资质。经过多年发展，公司具备在全国范围内开展照明工程、智慧路灯及智慧城市设计施工及交付实施的一体化业务的能力，能够为客户提供景观照明、文旅夜游、智慧照明、智慧停车等场景的投资建设运营全过程解决方案。

### 3. 部分项目展示

报告期内，公司已实施并确认收入的部分项目展示（含效果图）：



济南市槐荫区西客站夜景亮化提升项目



大运会主会场东安湖片区基础设施建设项目



西安市立交桥亮化及道路电源并网改造项目



中国十九冶九龙外滩广场“四江两岸”项目



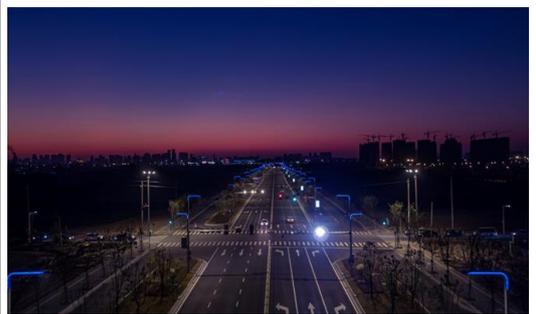
西昌市月亮湖湿地公园（二期）亮化光彩项目



青岛院士港泛光照明工程项目



北京环球影城主题公园配套建设（一期）  
城市大道泛光照明工程项目



东台市北海路东延智慧路灯工程项目

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	2,627,007,952.52	2,763,701,180.31	-4.95	1,682,024,412.52
归属于上市公司股东的净资产	2,035,290,195.66	2,063,973,130.31	-1.39	908,274,421.28
营业收入	745,782,951.05	896,490,820.60	-16.81	1,043,689,189.12
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	745,783,000	896,490,800		/
归属于上市公司股东的净利润	-17,714,045.87	132,814,235.33	-113.34	205,290,146.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-27,241,525.03	124,921,113.87	-121.81	203,721,480.19
经营活动产生的现金流量净额	-269,601,370.05	-45,883,554.72	不适用	-229,727,796.35
加权平均净资产收益率(%)	-0.86	10.11	减少10.97个百分点	29.26
基本每股收益(元/股)	-0.18	1.52	-111.84	2.52
稀释每股收益(元/股)	-0.18	1.52	-111.84	2.52

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	145,170,041.28	270,063,189.03	221,127,908.82	109,421,811.92
归属于上市公司股东的净利润	4,748,961.42	27,093,341.05	2,623,505.03	-52,179,853.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,451,330.46	20,997,812.49	2,286,845.11	-51,977,513.09
经营活动产生的现金流量净额	-143,735,741.72	-145,617,592.23	-24,354,245.93	44,106,209.83

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

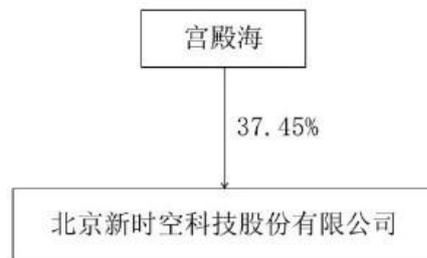
##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					10,948		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					12,131		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
宫殿海	10,619,597	37,168,589	37.45	37,168,589	无		境内自然 人
杨耀华	3,687,360	12,905,760	13.00	12,905,760	质押	7,030,000	境内自然 人
中国—比利时直接股 权投资基金	353,260	4,962,460	5.00	0	无		国有法 人
袁晓东	1,290,576	4,517,016	4.55	4,517,016	无		境内自然 人
闫石	848,093	2,968,325	2.99	2,968,325	无		境内自然 人
广东温氏投资有限公 司	646,461	2,262,614	2.28	2,262,614	无		境内非 国有法 人
刘继勋	479,357	1,677,749	1.69	1,677,749	无		境内自然 人
池龙伟	331,862	1,161,518	1.17	1,161,518	无		境内自然 人
王志刚	294,989	1,032,461	1.04	1,032,461	无		境内自然 人
唐正	294,989	1,032,461	1.04	1,032,461	无		境内自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、报告期内公司前十名股东中，宫殿海、杨耀华、袁晓东、闫石、刘继勋任公司董事，池龙伟、唐正任公司副总经理，王志刚任公司监事；2、除上述以外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

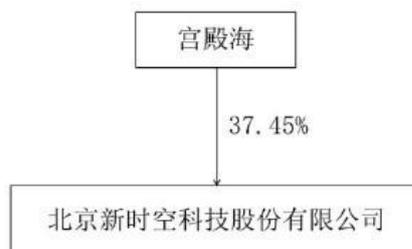
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

主要经营情况参见“第三节管理层讨论与分析”的第一部分“经营情况讨论与分析”。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用