

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

GIORDANO

佐丹奴國際有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：709)

截至2022年3月31日止三個月之 未經審核業務最新資料

佐丹奴國際有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2022年3月31日止三個月之未經審核業務最新資料。本公佈乃根據證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

本公司建議其股東及潛在股東於買賣本公司股份時務請審慎行事。

經營最新資料概要

表1: 本集團銷售額概覽

(以百萬港元為單位)	2022年				2021年			
	月份			第一 季度	月份			第一 季度
	1月	2月	3月		1月	2月	3月	
東南亞及澳洲	156	73	89	318	97	96	90	283
中國大陸	95	42	52	189	73	59	55	187
台灣	64	39	31	134	70	50	33	153
海灣阿拉伯國家合作委員會 對海外加盟商之批發	42	39	52	133	41	28	40	109
香港及澳門	47	19	23	89	19	15	20	54
	29	12	13	54	31	28	24	83
本集團銷售額¹	433	224	260	917	331	276	262	869
按年同比變動%	30.8%	(18.8%)	(0.8%)	5.5%				
全球品牌銷售額 ²	483	285	338	1,106	379	358	357	1,094
按年同比變動%	27.4%	(20.4%)	(5.3%)	1.1%				
本集團可比較門市銷售額 (「可比較門市銷售額」) 增長率 ³	24.5%	(25.0%)	(0.9%)	1.0%	(30.8%)	19.9%	34.6%	2.4%
期末存貨				603				488
期末現金及銀行結存 減銀行貸款				933				1,142

表2：按渠道劃分之本集團銷售額

(以百萬港元為單位)	2022年				2021年			
	月份			第一 季度	月份			第一 季度
	1月	2月	3月		1月	2月	3月	
線下銷售額	309	165	182	656	252	221	196	669
中國大陸線上銷售額	34	19	27	80	22	15	21	58
中國大陸以外地區 線上銷售額	9	8	7	24	9	6	6	21
線上銷售額	43	27	34	104	31	21	27	79
零售銷售額	352	192	216	760	283	242	223	748
對加盟商之批發	81	32	44	157	48	34	39	121
本集團銷售額	433	224	260	917	331	276	262	869

第一季度本集團銷售額錄得5.5%的增長，主要是由於東南亞市場和海灣阿拉伯國家合作委員會在放鬆2019新型冠狀病毒引發的社交距離措施和旅行限制後顯著改善。線上銷售額按年同比增長31.6%。新一波2019新型冠狀病毒在大中華區引發的社交距離措施對本集團的銷售產生不利影響。尤其是中國大陸和台灣正遭受社交距離收緊的影響。春節過後，依賴旅遊業的香港及澳門市場銷售額大幅下降。我們將繼續終止表現欠佳而沒有獲得大幅減租的門市。

我們的庫存水平仍然很高主要由於提早收取第二季度齋月購物季的商品以及針對不可預測的生產和物流中斷的預防措施。大部分商品是常青和當季款式。

於2022年3月31日，本集團的現金及銀行結餘(扣除銀行貸款)約為9.33億港元，按年同比下降18.3%。然而，與2021年12月31日的8.75億港元相比，我們的現金狀況有所改善。

表3：系統存貨

(以百萬港元為單位)	於		
	2022年 3月31日	2021年 12月31日	2021年 3月31日
本集團持有之存貨	603	606	488
擁有48.5%權益的南韓合營公司持有之存貨	233	214	231
中國大陸加盟商持有之存貨	47	53	47
供應商之製成貨品	18	11	18
非本集團持有之存貨	298	278	296
系統存貨總額	901	884	784

承董事會命
主席兼行政總裁
劉國權

香港，2022年4月22日

於本公佈日期，董事會包括三位執行董事為劉國權博士(主席兼行政總裁)、陳嘉緯博士及羅學文先生；兩位非執行董事為鄭志剛博士及陳世昌先生；及四位獨立非執行董事為畢滌凡博士、鄺其志先生、黃旭教授及Alison Elizabeth LLOYD博士。

- ¹ 本集團銷售額指合併銷售額，包括直營店產生之零售額及對所有海外／非合併加盟商之批發。
- ² 全球品牌銷售額包括佐丹奴於直營店、加盟店和一間合營公司之門市之所有零售銷售額，按固定匯率計算。
- ³ 本集團可比較門市銷售額指合併附屬公司之直營及加盟店所得出的佐丹奴銷售總額，按固定匯率計算，不包括新開、暫時關閉或在相應涵蓋期間終止的門市的銷售額。