

股票代码：002247

股票简称：聚力文化

**浙江聚力文化发展股份有限公司**  
**2021 年年度业绩说明会活动记录表**

编号：2022-001

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	线上参与公司聚力文化 2021 年度网上业绩说明会的投资者
<b>时间</b>	2022 年 04 月 21 日（星期四）下午 15:00-17:00
<b>地点</b>	“约调研”微信小程序
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事长：陈智剑先生 独立董事：刘梅娟女士                      独立董事：毛时法先生 财务总监：杜锡琦女士                      董事会秘书：魏晓静先生
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>1、问：公司领导你好，1，目前公司已走上正轨，建筑装饰材料业务持续增长，公司已转让文娱板块，是否更名以建材为主，彻底脱离文娱业务影响，以公司装饰材料龙头地位，用半年至 1 年时间，公司利润一定可以更好。业务发展一定可以做大做强，公司市值一定可以创新高度。2，与腾讯官司完全可以坐下来和谈，谈出一个大家都可以接受的方案，这需要公司高层拿出魄力，一次性解决历史遗留问题。望公司早日解决不利公司发展因素。把公司龙头装饰业务做大做强，市值早上冲上 100 亿。</p> <p>答：在将主要的文化娱乐业务剥离后，公司未来将努力做好建筑</p>

装饰贴面材料主业。产业定位方面，公司将主攻生产和销售家具、橱柜、地板等贴面材料，兼顾贴面配套新材料，并坚持以中高端产品为重点的产品定位；对标国际领先企业的品质管理、设计开发，持续保持国内领先地位。未来，公司将努力抓住产业整合与集中的大趋势，继续加大研发投入、技改投入，持续提升管理水平，不断优化客户结构，通过增大存量市场份额、抢占增量市场份额提升市场占有率，夯实产业龙头地位、提升经营业绩。公司后期如计划更名等，会按照有关规定及时进行公开披露。关于与腾讯的诉讼事项，为维护公司及全体股东的合法权益，公司通过增强律师团队力量、组织律师和相关专家补充证据材料等积极进行了应对。目前，二审法院尚未做出判决，敬请广大投资者及时关注公司相关公告并注意投资风险。感谢您的关注和建议。

2、问：请问公司是否在近三个月内有员工持股和股权激励的计划，如有，是打算通过回购还是增发的方式

答：薪酬政策方面，公司根据发展目标和人才建设需求，在符合国家和地方劳动法律法规的基础上，结合岗位、能力、贡献差异制订薪酬、绩效考核方案及福利政策，充分发挥薪酬福利体系在吸引、激励、保留公司发展所需的关键核心人才方面的重要作用。通过不断完善薪酬福利制度，将企业的发展目标与员工的发展目标相结合，从而促进员工与企业结成利益共同体关系，最终实现企业与员工双赢。公司会根据企业经营实际情况及其他有关因素考虑是否开展股权激励、员工持股计划等激励措施，后期如有相关计划，会按照有关规定履行审批、公告等义务。感谢您的关注。

3、问：请问公司管理层，现在公司的股价叠叠不休，公司有什么措施吗？

答：您好！二级市场股价波动受宏观环境、市场情绪等多种因素的影响，希望投资者能够理性看待。公司将继续深耕主业、持续提升综合实力、努力保持经营和盈利稳定，以良好的业绩回报投资者。感谢您的关注。

4、问：剥离文娱业务后，2020 年公司营收腰斩，2021 年业绩恢复有限，未来是否还考虑新的投资方向以补足利润缺口

答：2021 年，公司建筑装饰贴面材料业务实现营业收入 116,410.80 万元，较 2020 年增长 20.44%；公司建筑装饰贴面材料业务实现净利润 10,337.02 万元、较 2020 年增长 3.64%。由于 2020 年公司处置北京帝龙文化 100% 股权形成了较大金额的投资收益，公司 2021 年的合并报表净利润较 2020 年下降了 51.34%。在将主要的文化娱乐业务剥离后，公司未来将努力做好建筑装饰贴面材料主业。产业定位方面，公司将主攻生产和销售家具、橱柜、地板等贴面材料，兼顾贴面配套新材料，并坚持以中高端产品为重点的产品定位；对标国际领先企业的品质管理、设计开发，持续保持国内领先地位。未来，公司将努力抓住产业整合与集中的大趋势，继续加大研发投入、技改投入，持续提升管理水平，不断优化客户结构，通过增大存量市场份额、抢占增量市场份额提升市场占有率，夯实产业龙头地位、提升经营业绩。

5、问：请问二季度净利润显著增加是什么原因？

答：您好，2020 年下半年开始，公司建筑装饰贴面材料业务主要产品原材料的市场价格持续快速上涨，公司下游客户基于成本因素考虑，从 2021 年 3 月开始进行了提前备货，2021 年 3 月至 8 月订单量较 2020 年同期增长明显，8 月份以后订单量回落至 2020 年同期水平；感谢您的关注！

6、问：请问各位领导聚力文化未来发展的大战略方向是什么，有没有创新的业务

答：在将主要的文化娱乐业务剥离后，公司未来将努力做好建筑装饰贴面材料主业。产业定位方面，公司将主攻生产和销售家具、橱柜、地板等贴面材料，兼顾贴面配套新材料，并坚持以中高端产品为重点的产品定位；对标国际领先企业的品质管理、设计开发，持续保持国内领先地位。未来，公司将努力抓住产业整合与集中的大趋势，继续加大研发投入、技改投入，持续提升管理水

平，不断优化客户结构，通过增大存量市场份额、抢占增量市场份额提升市场占有率，夯实产业龙头地位、提升经营业绩。

7、问：2021 年公司各系列产品收入分别是多少？

答：您好！2021 年公司各系列产品收入详见公司年报披露，感谢您的关注！

8、问：公司回归主业了，是否还继续参与文化内容，如果不参与啥时候改名

答：在将主要的文化娱乐业务剥离后，公司未来将努力做好建筑装饰贴面材料主业。产业定位方面，公司将主攻生产和销售家具、橱柜、地板等贴面材料，兼顾贴面配套新材料，并坚持以中高端产品为重点的产品定位；对标国际领先企业的品质管理、设计开发，持续保持国内领先地位。未来，公司将努力抓住产业整合与集中的大趋势，继续加大研发投入、技改投入，持续提升管理水平，不断优化客户结构，通过增大存量市场份额、抢占增量市场份额提升市场占有率，夯实产业龙头地位、提升经营业绩。公司后期如计划更名等，会按照有关规定及时进行公开披露。

9、问：对于前期公司的虚假陈述立案实锤，给股东造成的损失如何赔付，具体赔偿是用调解还是法院判决结果？

答：公司于 2021 年 8 月 2 日收到中国证监会浙江监管局《行政处罚决定书》，中国证监会浙江监管局认定美生元 2016 年至 2018 年期间虚增营业收入、利润和应收账款，导致公司 2016 年、2017 年、2018 年年度报告的财务数据及相关披露信息存在虚假记载；中国证监会浙江监管局对公司和相关当事人进行了行政处罚。公司已根据《行政处罚决定书》认定的情况对前期财务报表进行了更正。公司将努力保持关键岗位人员的稳定，同时按照有关法律法规的规定妥善处理投资者诉讼有关事宜。

10、问：贵司所属的建筑装饰贴面材料行业这几年进入到成熟期，增速放缓的情况下，公司新的业绩增长点在哪里？

答：目前，建筑装饰贴面材料行业集中度偏低，未来行业整合、

优胜劣汰会加速，行业集中度持续提升是未来最可能的发展趋势。随着居民收入水平提高，追求舒适感、美感同时对住宅装修在设计创意、智能化、现代化上提出了更高要求，住宅精装修房成为消费新增长点，高档次、个性化装饰需求占比会逐步扩大；根据《“十四五”住房和城乡建设科技发展规划》，低碳、绿色、环保、高性能也是装饰装修材料未来的重要发展方向。公司是装饰纸细分产业的龙头企业，产品主要定位于中高端市场，未来将努力抓住产业整合与集中的大趋势，不断夯实产业龙头地位，持续提升经营业绩。

11、问：去年各个产品销量变化大吗

答：年报里有，第4节收入与成本部分，您去看一下里面的具体数据。

12、问：公司领导层：1、公司股价大跌，有没有可行的解决方案，稳定投资人信心？2、深交所的问询函所提问题是否存在公司弄虚作假的恶劣行为？

答：二级市场股价波动受宏观环境、市场情绪等多种因素的影响，希望投资者能够理性看待。公司将继续深耕主业、持续提升综合实力、努力保持经营和盈利稳定，以良好的业绩回报投资者。公司不存在、也没有必要弄虚作假，公司会认真回复交易所的问询。谢谢！

13、问：请问董事长，目前公司名称与公司主业是否匹配？我觉得当初上市的时候的叫法更为相衬！谢谢！

答：在将主要的文化娱乐业务剥离后，公司未来将努力做好建筑装饰贴面材料主业。产业定位方面，公司将主攻生产和销售家具、橱柜、地板等贴面材料，兼顾贴面配套新材料，并坚持以中高端产品为重点的产品定位；对标国际领先企业的品质管理、设计开发，持续保持国内领先地位。未来，公司将努力抓住产业整合与集中的大趋势，继续加大研发投入、技改投入，持续提升管理水平，不断优化客户结构，通过增大存量市场份额、抢占增量市场

份额提升市场占有率，夯实产业龙头地位、提升经营业绩。公司后期如计划更名等，会按照有关规定及时进行公开披露。

14、问：公司面临的诉讼风险是否影响公司的正常运营？

答：依据相关规定，法人人格否认的适用应当同时具备滥用公司法人独立地位及股东有限责任的行为，以及严重损害公司债权人利益的结果。公司与全体下属各级控股子公司的所有资金往来均清晰记载，往来资金有偿使用、计算利息并定期开具发票，公司与美生元之间的资金往来并非财产混同行为。公司前期为支持文化娱乐业务发展，向美生元及其子公司提供了大量借款，至今仍有巨额资金未能收回，公司前期已全额计提了坏账准备；公司为美生元向银行借款提供过担保，已本着诚信守法的原则向相关银行支付了巨额的连带清偿责任款；公司从未就美生元及其下属子公司银行借款以外的债务提供过任何形式的担保，公司与美生元之间的资金往来也从未造成美生元无法清偿案涉债务、严重侵害北京腾讯利益的结果，不符合法人人格否认的适用要件。为证明上市公司与美生元财产独立，公司向一审法院提交了2016年度至2019年度的审计报告及公司与美生元往来款情况的专项报告，上述报告足以证明公司与美生元财产独立。但一审判决认为上述报告仅能初步证明美生元财务报表编制规范、反映了公司的财务状况，无法证明公司与美生元之间财产相互独立，不能达到公司的证明目的。公司认为深圳中院一审判决认定事实错误，不符合《全国法院民商事审判工作纪要》确定的此类案件“在审理案件时需要根据查明的案件事实进行综合判断，既谨慎使用、又当用则用”的精神实质。为坚决维护公司及全体股东的合法权益，公司已在规定时间内提起了上诉。基于该案件的事实，经征求律师等专业人员意见，公司目前未就该案件计提相关损失和负债。为维护公司及全体股东的合法权益，公司通过增强律师团队力量、组织律师和相关专家补充证据材料等积极进行了应对。目前，二审法院尚未做出判决，敬请广大投资者及时关注公司相关公告并注意投

资风险。

15、问：请问陈总，对未来三到五年建装贴面材料行业的集中度判断，公司有何市占率目标？

答：目前，建筑装饰贴面材料行业集中度偏低，未来行业整合、优胜劣汰会加速，行业集中度持续提升是未来最可能的发展趋势。随着居民收入水平提高，追求舒适感、美感同时对住宅装修在设计创意、智能化、现代化上提出了更高要求，住宅精装修房成为消费新增长点，高档次、个性化装饰需求占比会逐步扩大；根据《“十四五”住房和城乡建设科技发展规划》，低碳、绿色、环保、高性能也是装饰装修材料未来的重要发展方向。

16、问：目前杭州疫情打贵公司可有影响？

答：公司原材料、产品的运输都有一定的影响，公司持续支持防疫工作，会及时采取措施，在遵守防疫政策做好防疫工作的同时尽量减少对公司经营的影响。

17、问：房地产最近比较宽松，对公司发展有什么影响吗

答：建筑装饰贴面材料是建筑装饰行业的细分行业，房地产行业的增长对于建筑装饰贴面材料行业具有明显的拉动作用，房地产、家具、木门、地板、厨柜等行业是建筑装饰贴面材料产业发展的主要驱动力量。我国经济长期平稳运行，城镇化进程不断加快，促进了房地产、建筑装饰行业的发展。我国城乡区域协调发展稳步推进，但城镇化率距发达国家 80% 的平均水平仍有较大发展空间,仍处在城镇化持续发展阶段。坚持房住不炒，坚持“三稳”——即稳房价、稳地价、稳预期，因城施策进行调节，有利于促进房地产市场平稳运行，也有利于保障群众正常居住需要。2021年3月，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》对外公布，提出优化区域经济布局、促进区域协调发展，完善新型城镇化战略、提升城镇化发展质量。随着新型城镇化的推进，居民正常住房消费的愿望转化为现实，再加上金融等政策的支持，城市住房需求特别是改善性住房需求有

望持续释放。2022年3月，国家发展改革委印发《2022年新型城镇化和城乡融合发展重点任务》的通知，提出以人口净流入的大城市为重点，扩大保障性租赁住房供给，着力解决符合条件的新市民、青年人等群体住房困难问题。坚持租购并举，加快发展长租房市场，推进保障性住房建设，支持商品房市场更好满足购房者合理需求，商品住房、保障性住房等多层次的住房体系在加快构建，多主体供应、多渠道保障、租售并举的房地产市场供给格局也在逐步形成。根据国家统计局数据，2021年全国商品房销售面积179,433万平方米，比2020年增长1.9%，比2019年增长4.6%，两年平均增长2.3%；住宅竣工面积73016万平方米，同比增长10.8%。建筑装饰贴面材料行业在经过前期多年快速增长后，逐步进入到成熟期，近几年行业增速逐步放缓。

18、问：聚力对现时股价交低采取什么样的措施来维护小股东的权利。

答：二级市场股价波动受宏观环境、市场情绪等多种因素的影响，希望投资者能够理性看待。公司将继续深耕主业、持续提升综合实力、努力保持经营和盈利稳定，以良好的业绩回报投资者。

19、问：公司如何持续加强品牌建设，提升知名度？

答：公司坚持做好品质管控，持续提升产品品质。公司坚持中高端产品定位，普及品质管理新理念、新方法，通过培训、优化考核等措施保证品质管理效果。同时，公司持续通过线上、线下多渠道进行品牌宣传，持续提升公司品牌知名度和影响力。

20、问：公司外销收入1.49亿，销售成本为零！请公司解释一下具体情况

答：您好，公司根据新收入准则，本期将与收入直接相关的外销费用计入营业成本-履约合同的其他成本。具体内容详见公司年报问询函答复，感谢您的关注！

21、问：问题1:关于和腾讯诉讼有何最新进展，基于谨慎的需要对企业很可能会发的的不确定性债务是应该会进行帐务处理的，



公司却未做任务处理，那是否意味着二审能胜或至少和解，如败诉，会对公司有何不利影响，请解释下；问题 2:关于小股东因权益受损维权的诉讼进展如何，公司准备如何善后；问题 3:能否对一季度经营业绩简要说明下，谢谢。

答：依据相关规定，法人人格否认的适用应当同时具备滥用公司法人独立地位及股东有限责任的行为，以及严重损害公司债权人利益的结果。公司与全体下属各级控股子公司的所有资金往来均清晰记载，往来资金有偿使用、计算利息并定期开具发票，公司与美生元之间的资金往来并非财产混同行为。公司前期为支持文化娱乐业务发展，向美生元及其子公司提供了大量借款，至今仍有巨额资金未能收回，公司前期已全额计提了坏账准备；公司为美生元向银行借款提供过担保，已本着诚信守法的原则向相关银行支付了巨额的连带清偿责任款；公司从未就美生元及其下属子公司银行借款以外的债务提供过任何形式的担保，公司与美生元之间的资金往来也从未造成美生元无法清偿案涉债务、严重侵害北京腾讯利益的结果，不符合法人人格否认的适用要件。为证明上市公司与美生元财产独立，公司向一审法院提交了 2016 年度至 2019 年度的审计报告及公司与美生元往来款情况的专项报告，上述报告足以证明公司与美生元财产独立。但一审判决认为上述报告仅能初步证明美生元财务报表编制规范、反映了公司的财务状况，无法证明公司与美生元之间财产相互独立，不能达到公司的证明目的。公司认为深圳中院一审判决认定事实错误，不符合《全国法院民商事审判工作纪要》确定的此类案件“在审理案件时需要根据查明的案件事实进行综合判断，既谨慎使用、又当用则用”的精神实质。为坚决维护公司及全体股东的合法权益，公司已在规定时间内提起了上诉。基于该案件的事实，经征求律师等专业人员意见，公司目前未就该案件计提相关损失和负债。为维护公司及全体股东的合法权益，公司通过增强律师团队力量、组织律师和相关专家补充证据材料等积极进行了应对。目前，二审法院

	<p>尚未做出判决，敬请广大投资者及时关注公司相关公告并注意投资风险。公司会按照有关法律法规的规定妥善处理投资者诉讼有关事宜。公司 2022 年 4 月 30 日披露 2022 年第一季度报告，公司 2022 年第一季度的业绩请您关注公司后期披露的 2022 年第一季度报告。</p> <p>22、问：一季度原材料的价格波动情况怎么样？客户订单情况怎么样？</p> <p>答：公司将在 2022 年 4 月 30 日披露 2022 年第一季度报告，2022 年第一季度公司经营的有关情况请查询公司后期披露的 2022 年第一季度报告，谢谢。</p> <p>23、问：请问贵公司装饰纸产品现有市占率如何，今年目标是达到多少？与其他品牌相比优势在哪里？</p> <p>答：公司是装饰纸细分产业的龙头企业，产品主要定位于中高端市场，在品牌影响力、设计研发能力、产品品质等方面具有较强的竞争力。近年来，随着“TOP”等高端系列产品的持续推广，公司中高端产品在市场上的影响力不断提升，公司的装饰纸系列产品被浙江省经信厅列为 2021 年度浙江制造精品。公司建筑装饰贴面材料业务拥有完善的研发体系和强大的研发团队，建有省级高新技术企业研究开发中心，具有较强的自主研发能力；公司持续拥有核心技术，公司的设计能力、技术工艺水平在国内同行业中均居领先地位；公司建筑装饰贴面材料业务对生产线和质量检测设备进行持续更新和完善、生产装备和质量检测设备一直处于国内领先水平，产品品质及稳定性不断提升。</p> <p>24、问：请问：公司收到的深交所问询函，能否按时有理有据的回复深交所？</p> <p>答：公司收到年报问询函后已组织相关人员进行回复的起草工作，公司会根据实际情况进行回复说明，后期公司的回复会进行公开披露，请您关注公司后期的相关公告。</p> <p>25、问：您好请问针对 20 日证监会问询函做了哪些工作？尤其是</p>
--	--

	<p>销售费用-外销费用为 0 元是否存在客观不合理性，再者，员工离职福利支出大幅增加是否侧面意味着员工离职率过高，进而影响企业人员稳定，存在人才流失风险，谢谢。</p> <p>答：公司收到年报问询函后已组织相关人员进行回复的起草工作，公司会根据实际情况进行回复说明，后期公司的回复会进行公开披露，请您关注公司后期的相关公告。</p> <p>26、问：为什么外销毛利率下降了近 13%？影响内外销毛利率差异的因素是哪些？</p> <p>答：您好，2021 年受外汇汇率持续走低影响，外销毛利较上年同期下降较大，感谢您的关注！</p> <p>27、问：请问有没有考虑顺应国家产业政策增加国家鼓励发展的其他行业作为企业未来发展的方向？</p> <p>答：公司产品主要应用于地板、家具、橱卫、门业、建筑工程等装饰装潢领域，产品的市场需求与国家行业政策导向密切相关。建筑装饰行业与政府的投资力度及国民经济的发展息息相关，国民经济周期性波动、房地产行业调整等将影响到公司产品的市场需求，进而影响收入和盈利能力的稳定。公司将密切关注宏观经济及相关行业政策的变化情况，努力提升企业综合实力，不断增强企业的抗风险能力。</p> <p>28、问：公司在人工工资这块成本上大增是薪酬增加还是人数增加的原因吗？请问费用率下降的可能性以及人员扩张的规划？</p> <p>答：您好，公司人工工资较上年同期并未有较大增幅，2021 年公司三项费用率较 2020 年是有不同幅度的下降。感谢您的关注！</p> <p>29、问：去年有什么新产品或技术吗，研发项目进展？</p> <p>答：公司建筑装饰贴面材料业务拥有完善的研发体系和强大的研发团队，建有省级高新技术企业研究开发中心，具有较强的自主研发能力，每年都持续开发新花色、新产品。公司研发项目的情况在年报里 16、17 页有较为详细的描述，您去看一下年报。</p> <p>30、问：公司产品的销售模式？</p>
--	---

答：公司产品的销售模式为：装饰纸、PVC装饰材料采用直销模式，高性能装饰板产品针对不同销售对象，采用不同的销售模式：大部分产品针对下游生产厂商，采用直销模式；少量针对终端消费市场，一般采用经销模式。

31、问：首先作为普通投资者，对管理层一直以来不断精进的管理水平及业绩转好表示感谢。其次，真诚希望管理层能继续坚持依规治企，团结一致守住来之不易的局面，不要让19年20年财务危机和内部纷争再次来袭。最后，目前国内建材行业销售内卷，正面临疫情中期销售瓶颈，结合个人海外经历和认知，请问公司在加强内控管理降低各类成本的同时，能否同步加强外部市场拓展，积极加大海外市场开发？再次表示感谢！

答：前期受国外疫情等影响，汇率变化、海运费上涨等对公司出口产品的毛利率产生了影响。当前国际形势不稳定因素增多，出口业务风险加大，公司将在总结前期工作经验的基础上，持续关注形势变化情况，谨慎决策，做好风险应对。公司坚持中高端产品定位，不断普及品质管理新理念、新方法，通过培训、优化考核等措施保证品质管理效果，公司将持续做好品质管控，持续提升产品品质。

32、问：作为一名聚力文化的投资者，我问了几个问题都没有回复，是回复不了？还是不想回复？请回答！

答：我刚才查了一下，您提问的所有问题都有回复。谢谢！

33、问：去年公司因原材料上涨，产品价格向下游传导缓慢，请问大概需要多长时间传导到下游客户？今年有什么改进方案？谢谢。

答：一是做好成本管控工作。2020年下半年开始公司产品主要原材料的市场价格持续快速上涨，公司主要产品的销售价格向下游传导较为缓慢，公司需要通过把控订货时点、提升集中采购比例、深化与主要供应商的战略合作等方式保证供应、稳定成本。二是持续提升公司的核心竞争力，进而提高议价能力，包括原材料的

议价能力和产品销售价格的议价能力。公司会持续推进销售管理体系改革，持续加强销售队伍建设，持续优化客户结构和产品结构，继续扩大差异化优势，提升客户粘性。同时坚持中高端产品定位，保持研发优势，做好品质管控，持续提升产品品质。

34、问：公司现在在行业什么水平，有哪些竞争优势

答：公司是装饰纸细分产业的龙头企业，产品主要定位于中高端市场，在品牌影响力、设计研发能力、产品品质等方面具有较强的竞争力。近年来，随着“TOP”等高端系列产品的持续推广，公司中高端产品在市场上的影响力不断提升，公司的装饰纸系列产品被浙江省经信厅列为 2021 年度浙江制造精品。公司建筑装饰贴面材料业务拥有完善的研发体系和强大的研发团队，建有省级高新技术企业研究开发中心，具有较强的自主研发能力；公司持续拥有核心技术，公司的设计能力、技术工艺水平在国内同行业中均居领先地位；公司建筑装饰贴面材料业务对生产线和质量检测设备进行持续更新和完善、生产装备和质量检测设备一直处于国内领先水平，产品品质及稳定性不断提升。

35、问：装饰纸行业同质化现象比较严重，(1)公司有收购同类型企业的打算吗？(2)公司如何能在众多企业中脱颖而出呢，有哪些差异化优势？

答：目前，建筑装饰贴面材料行业集中度偏低，未来行业整合、优胜劣汰会加速，行业集中度持续提升是未来最可能的发展趋势。随着居民收入水平提高，追求舒适感、美感同时对住宅装修在设计创意、智能化、现代化上提出了更高要求，住宅精装修房成为消费新增长点，高档次、个性化装饰需求占比会逐步扩大；根据《“十四五”住房和城乡建设科技发展规划》，低碳、绿色、环保、高性能也是装饰装修材料未来的重要发展方向。公司是装饰纸细分产业的龙头企业，产品主要定位于中高端市场，未来将努力抓住产业整合与集中的大趋势，不断夯实产业龙头地位，持续提升经营业绩。

	<p>36、问：建筑装饰贴面材料业务今年业绩怎么样？</p> <p>答：公司将在 2022 年 4 月 30 日披露 2022 年第一季度报告，2022 年第一季度公司经营的有关情况请查询公司后期披露的 2022 年第一季度报告，谢谢。</p> <p>37、问：去年在出口业务上收入涨幅并不明显？今年有没有加大开发国外市场的计划？重点放在内销上还是内外销并举？</p> <p>答：公司产品目前国内销售占大头，公司对产品出口也一直非常重视。前期受国外疫情等影响，汇率变化、海运费上涨等对公司出口产品的毛利率产生了影响。当前国际形势不稳定因素增多，出口业务风险加大，公司将在总结前期工作经验的基础上，持续关注形势变化情况，谨慎决策，做好风险应对。</p> <p>38、问：目前股东人数有多少</p> <p>答：根据中登公司提供的股东名册，截至 2022 年 2 月 28 日公司股东为 2.98 万余户。</p> <p>39、问：我看见昨天新增一条开庭审理公告，能不能告诉我们看看是什么情况啊？</p> <p>答：该诉讼是公司前期披露过的石嘴山银行的诉讼，详细内容您可查阅公司 2021 年 037 号公告。公司现在上诉到二审阶段，法院向本案其他当事人进行公告送达。</p> <p>40、问：今年扣非利润增长了很多，能说一下原因吗？</p> <p>答：您好，主要由于公司在 2020 年 6 月 18 日剥离文娱业务，2020 年扣非利润中包含了 6 月 18 日前文娱业务的亏损额。感谢您的关注！</p> <p>41、问：全年业绩情况如何？</p> <p>答：2021 年，公司合并报表营业收入 116,410.80 万元，较 2020 年增长 16.72%。2020 年下半年开始，公司建筑装饰贴面材料业务主要产品原材料的市场价格持续快速上涨，公司下游客户基于成本因素考虑，从 2021 年 3 月开始进行了提前备货，2021 年 3 月至 8 月订单量较 2020 年同期增长明显，8 月份以后订单量回落至 2020</p>
--	---

年同期水平；2021年，公司建筑装饰贴面材料业务实现营业收入116,410.80万元，较2020年增长20.44%。2021年，公司合并报表营业成本93,242.75万元，较2020年增长25.56%。原材料价格上涨对公司2021年建筑装饰贴面材料业务的毛利率产生了较大影响，在原材料价格上涨之后，产品销售价格向下游传导较为缓慢，销售价格整体增长幅度小于原材料价格增长幅度，公司建筑装饰贴面材料业务主要产品装饰纸、浸渍纸、PVC装饰材料的毛利率较去年均有不同程度的下降；产品结构方面，毛利率较高的装饰纸产品收入占公司整体营业收入的比重从39.90%提升至44.12%。公司2021年建筑装饰材料业务营业成本93,242.75万元、较2020年增长28.90%，整体的毛利率较2020年下降5.26个百分点。2021年，公司合并报表净利润8,066.50万元，其中建筑装饰贴面材料业务实现净利润10,337.02万元、较2020年增长3.64%；但由于2020年公司处置北京帝龙文化100%股权形成了较大金额的投资收益，公司2021年的合并报表净利润较2020年下降了51.34%。

42、问：想问一下目前装饰纸产品营收及毛利率是什么情况，占比有多少

答：2021年的情况年报里有描述，2022年一季度的情况请关注公司将在4月30日披露的一季报。

43、问：曾经的财务数据造假已经被证监会处罚！希望公司实事求是，以严谨、准确的态度认真回复此次深交所的问询函所涉及的相关问题！毕竟今天来参加调研会的投资者都是希望公司一切都好起来！

答：公司会认真回复交易所的问询，谢谢您。

44、问：公司目前的高端产品有哪些，未来的产品战略是怎样的？

答：近年来，随着“TOP”等高端系列产品的持续推广，公司中高端产品在市场上的影响力不断提升。随着居民收入水平提高，追求舒适感、美感同时对住宅装修在设计创意、智能化、现代化上提出了更高要求，住宅精装修房成为消费新增长点，高档次、个性

化装饰需求占比会逐步扩大；根据《“十四五”住房和城乡建设科技发展规划》，低碳、绿色、环保、高性能也是装饰装修材料未来的重要发展方向。公司是装饰纸细分产业的龙头企业，产品主要定位于中高端市场，未来将努力抓住产业整合与集中的大趋势，不断夯实产业龙头地位，持续提升经营业绩。

45、问：与腾讯诉讼案一二审间隔已 18 个月，公司法务部门判断间隔较久原因是什么？是否符合六个月审理期规定。公司获胜概率几何？谢谢

答：依据相关规定，法人人格否认的适用应当同时具备滥用公司法人独立地位及股东有限责任的行为，以及严重损害公司债权人利益的结果。公司与全体下属各级控股子公司的所有资金往来均清晰记载，往来资金有偿使用、计算利息并定期开具发票，公司与美生元之间的资金往来并非财产混同行为。公司前期为支持文化娱乐业务发展，向美生元及其子公司提供了大量借款，至今仍有巨额资金未能收回，公司前期已全额计提了坏账准备；公司为美生元向银行借款提供过担保，已本着诚信守法的原则向相关银行支付了巨额的连带清偿责任款；公司从未就美生元及其下属子公司银行借款以外的债务提供过任何形式的担保，公司与美生元之间的资金往来也从未造成美生元无法清偿案涉债务、严重侵害北京腾讯利益的结果，不符合法人人格否认的适用要件。为证明上市公司与美生元财产独立，公司向一审法院提交了 2016 年度至 2019 年度的审计报告及公司与美生元往来款情况的专项报告，上述报告足以证明公司与美生元财产独立。但一审判决认为上述报告仅能初步证明美生元财务报表编制规范、反映了公司的财务状况，无法证明公司与美生元之间财产相互独立，不能达到公司的证明目的。公司认为深圳中院一审判决认定事实错误，不符合《全国法院民商事审判工作纪要》确定的此类案件“在审理案件时需要根据查明的案件事实进行综合判断，既谨慎使用、又当用则用”的精神实质。为坚决维护公司及全体股东的合法权益，公司已在规



	<p>定的时间内提起了上诉。目前，二审法院尚未做出判决，敬请广大投资者及时关注公司相关公告并注意投资风险。至于审理期限的问题，由审理法院按照规定决定。公司通过增强律师团队力量、组织律师和相关专家补充证据材料等积极进行了应对。</p> <p>46、问：公司领导你好：因余海峰，聚力互盈，天津乐橙，火凤天翔几方业绩承诺未达标，为什么不继续拍卖余海峰及聚力互盈等几方的股份，或找到他们的财产或隐藏转移的财产，用于充实上市公司的补偿。拍卖他们股份是最好的补偿方式。谢谢！</p> <p>答：公司会持续寻找净利润承诺方的财产线索，如后期发现具备执行条件的财产线索，公司将及时通过法律途径主张权利。谢谢！</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2022年4月22日</p>