

证券代码：002875

证券简称：安奈儿

## 深圳市安奈儿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研（电话会议方式） <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	通过“同花顺路演平台”（ <a href="http://board.10jqka.com.cn/ir">http://board.10jqka.com.cn/ir</a> ）参加公司2021年度网上业绩说明会的投资者	
时间	2022年4月21日	
地点	线上	
上市公司接待人员姓名	董事长曹璋先生 独立董事陈羽先生 财务负责人、副总经理冯旭先生 董事会秘书王峰先生	
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、一季报为何亏损？</b></p> <p>答复：投资者您好，2022年第一季度受新冠疫情影响，公司重点线下销售区域的消费环境受到影响，公司营业收入下滑，净利润出现亏损情况。</p> <p><b>2、公司各产品的平均销售价格是多少，是否对于同行有价格优势？</b></p> <p>答复：投资者您好，公司以经营“ANNIL 安奈儿”自主品牌中高端童装为主营业务，产品包括上衣、外套、裤、裙、羽绒服、家居服等多个品类，主要产品价格带在169—1199元之间。</p> <p><b>3、董秘您好，疫情对公司有什么影响，如果疫情持续下去，公司有什么应对计划？</b></p> <p>答复：目前国内疫情较为严重，公司线下渠道因疫情反复受到较大影响。公司目前严格控制费用，改善产品线，加强品牌宣传，</p>	

	<p>提升各渠道直播能力，力争把疫情造成的影响和损失降到最低。</p> <p><b>4、直播带货是否有序发展？</b></p> <p>答复：投资者您好，公司每天固定在天猫旗舰店、抖音、微信视频号等直播，欢迎您前来观看，谢谢！</p> <p><b>5、夏装新品发布会有开吗？</b></p> <p>答复：投资者您好，公司 2022 夏季新品订货会已于 2021 年 10 月举行。谢谢！</p> <p><b>6、开放二胎对我们有积极影响吗？</b></p> <p>答复：计划生育政策的调整会带来新一轮新生儿人口红利并带动育儿消费支出的快速增长，对国内童装行业有积极影响。</p> <p><b>7、1-4 月经营情况如何，预计全年可以扭亏为盈吗？</b></p> <p>答复：投资者您好，感谢您对公司的关注。公司会努力提升经营业绩和盈利水平，为投资者创造价值。谢谢！</p> <p><b>8、公司业务布局有什么新的规划？</b></p> <p>答复：公司会在品牌力、产品研发、商品流通、门店运营、库存控制等方面加强管控，重塑企业格局及竞争优势，力争成为童装“品质尊享”细分市场领域的领头羊，为股东创造更多的价值。</p> <p><b>9、董事长您好，新品设计方面，设计师团队有没有一些新的计划，或者有没有吸纳新设计师的计划？</b></p> <p>答复：投资者您好，公司目前拥有 49 位服装设计师，127 人的研发团队。公司会经常对消费者进行市场调研，了解消费群体喜好。在产品方面注重舒适安全和时尚精致，此外公司也与全球知名时尚品牌设计以及流行趋势咨询领域专家贝克莱尔（Peclers Paris）、STUDIO FS 等合作，快速洞察全球色彩及时尚趋势，并融入到每一季产品系列中，以更加时尚靓丽的系列吸引目标消费者。</p>
<p><b>附件清单</b> <b>（如有）</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2022 年 4 月 22 日</p>