

证券代码：000157/1157

证券简称：中联重科

## 中联重科投资者关系活动记录表

编号：2022-03

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	A+H 两地市场广大投资者
时间	2022年4月20日
地点	长沙
形式	网络会议
上市公司接待人员姓名	公司董事长兼CEO詹纯新先生、独立董事刘桂良教授、副总裁杜毅刚女士、董事会秘书杨笃志先生、会计机构负责人吕红波先生、证券事务代表徐燕来先生。
交流内容及具体问答记录	1、22年一号文件中写到，提升农机装备研发应用水平。全面梳理短板弱项，加强农机装备工程化协同攻关，加快大马力机械、丘陵山区和设施园艺小型机械、高端智能机械研发制造并纳入国家重点研发计划予以长期稳定支持。推进补贴机具有进有出、优机优补，重点支持粮食烘干、履带式作业、玉米大豆带状复合种植、油菜籽收获等农机等等，请问对贵公司有何积极影响？贵公司都有什么农机？市场占比是多少？

答：2022 年中央一号文件指出，要提升农机装备研发应用水平，加强农机装备工程化协同攻关；推进智慧农业发展，促进信息技术与农机农艺融合应用。中联重科当前正紧抓智能化、数字化、绿色化等颠覆性新技术发展的机遇，以数据为纽带，以人工智能农机与智慧农业为依托，加快由传统农机制造企业向高科技农业农机公司转型发展，实现农机和农业产业升级，助力乡村振兴。公司农机产品已涵盖北方旱田作业机械、南方水田作业机械、经济作物机械、收获后处理机械四大系列；具体而言，小麦机、烘干机、旋耕机、打捆机、抛秧机国内市场份额保持行业前列。目前正加速打造高端农机，公司是国内首家 AI 农业装备制造企业，并推出了人工智能小麦、水稻收割机和植保机全球首创产品；依托深厚的技术积累和位于中国、北美、欧洲等全球各地的研发资源，打造了一系列中大马力拖拉机、纵轴流联合收割机、甘蔗机、抛秧机、圆捆机等高端产品。产品竞争力逐步增强，盈利能力逐步提升，AI 智能农机商品化进程加速，收获机械与动力机械产品可靠性全面升级，智能化程度更高。

**2、今年的挖掘机和高机有增长目标？智慧农业今年完成目标是多少？**

答：您好！公司土方机械自 2019 年轻装上阵、全新出发以来，形成“渭南+长沙”双制造基地布局，持续加大研发投入，以匠心精神打磨产品，产品型谱覆盖更加全面，狠抓产品质量与服务品质。通过持续调整销售结构，盈利水平较好的中大挖产品销量得到大幅增长，整体市场份额稳步提升，经营质量持续向好。

2022 年高机市场仍将处于快速发展周期，国内高机市场增长的趋势、影响因素没有变化，高机在各行业渗透率

仍在不断加深，并且持续从工业建筑领域延伸到商业服务领域，预计 2022 高机行业仍将实现高增长。公司也将持续提升市场地位，加快海外布局。

中联农机板块战略定位是抓住智能化、数字化、绿色化等颠覆性新技术发展的机遇，发挥后发优势，实现产业升级，助力乡村振兴，成为为现代农业提供智能农机装备及智慧农业整体解决方案的高科技企业。感谢您的关注。

### 3、公司有何提振中联重科在资本市场表现的举措？

答：您好！上市公司的股价受多重内、外部因素影响，2021 年全球疫情、通胀、地缘局势、海外部分经济体加息等带来错综复杂影响，都对股市整体带来了更大压力。从行业来看，工程机械行业在 2020 年高基数基础上，2021 年受到基建投资增速放缓、地产投资下滑等宏观因素影响增速放缓，影响市场预期。另一方面，近一年多来上游大宗商品即原材料价格大幅上行和疫情导致的停工停产对中游制造企业普遍形成成本上升和运营难度增大等压力。2022 年，公司将在“装备制造+互联网”、“产业+金融”总体战略框架下，积极应对市场竞争，做好技术、质量、成本、服务四个极致，保持混凝土、起重机械等主要事业部基本盘优势地位，持续突破高机、土方等潜力业务市场。加速推进数字化管理，加强研发、营销、制造、管理的多方协同集成，持续提升智能制造水平，增强营运效率。加强风险管理，提高应收类信用管理、存货周转等资产运营效率，持续降低经营风险。积极拓展产业链金融服务，建设产业生态圈、金融服务生态圈，保持财务杠杆相对稳定，保障公司健康持续发展。做实企业价值，实现企业与股东、投资者、合作方、员工等的多方共赢。

公司长期重视资本市场价值，对于维护公司股价，也

采取了提高股东投资回报、稳定投资者预期的有关举措：  
一是做好战略发展和生产经营，在混凝土和起重等强势业务上稳中求进，在挖机、高空作业机械、农机和海外业务方面继续取得突破，尽快完成智慧产业城建设提升智能制造水平，不断提升公司收入利润及内在价值。二是保持较高比例的分红，提升股东回报，2021 年年报公司拟每 10 股派发红利 3.2 元(含税)，按照公告前一天收盘价计算，公司 A 股股息率约 4.76%，港股股息率约 7.62%。三是在今年 3 月 14 日，公司推出了港股回购一般性授权计划，此计划既是公司自身对自己有信心，也是维护广大投资者利益，增强投资者对中联重科股份有限公司的投资信心。四是公司也将积极向各类投资者分享公司战略发展和生产经营情况，做好沟通，帮助投资者作出更好的价值判断和价值发现。

**4、贵公司成功中标联合国农业机械长期采购供应商，请说明这对公司产生的长久积极影响，海外订单是否明显增长，描述公司农机品牌的国际发展目标。**

答：您好！公司中标成为联合国机构长期供应商，标志着公司质量体系与海外市场营销服务保障能力得到了国际市场的认可。从短期影响来说，公司参与国外订单招投标明显增加，订单成果今年就会有部分显现。从中长期来看，在海外常规市场化销售领域，公司订单有望呈快速增长趋势。2022 年一季度，海外销售及订单同比增长趋势明显。

在十四五期间，中联农业机械将聚焦“一带一路”沿线市场，聚焦优势作物产品领域，加速产品力提升和本地化经营深入，致力于成为聚焦市场和细分领域的领导者。

**5、关注到中联的数字大米已经上市了，产量是否能跟上，**

**对于数字大米的发展目标和市场前景，公司有何规划？**

答：您好！数字大米目前没有线下超市铺货计划。公司智慧农业是为种植户提供数字化服务为主营。谢谢！

**6、请问目前智慧产业园的建设进度如何，挖机产业园最快何时全面投产，高机产业园最快何时建成？**

答：您好！目前公司会同项目建设方正在加快园区建设，中联智慧产业城首开区挖掘机园区预计将在 2022 年 6 月底全面建成并投产，高机园区将在 2022 年年底前建成并投产，产能将根据产线调试进度以及市场需求逐步释放。

**7、最近大基建地产股普遍大幅反弹，为啥作为大基建投资的重要一员，工程机械走势这么弱？**

答：您好，股价表现受多种因素共同影响，2021 年全球疫情、通胀、地缘局势、海外部分经济体加息等带来错综复杂影响，都对股市整体带来了更大压力。

从行业来看，工程机械行业在 2020 年高基数基础上，2021 年受到基建投资增速放缓、地产投资下滑等宏观因素影响增速放缓，影响市场预期。另一方面，近一年多来上游大宗商品即原材料价格大幅上行和疫情导致的停工停产对中游制造企业普遍形成成本上升和运营难度增大等压力。

有以下几方面因素供您参考：首先，国家宏观经济的跨周期调节和“稳增长”措施落地，从国家经济发展政策、货币财政支持，到工程建设公司业务订单增长并形成实物工作量，再到建筑材料乃至工程机械设备的新增采购客观上需要一个传导过程。其二，地产行业 2021 年下半年以来经历了比较大的调整，近期多地出台了维护地产行业稳定发展的措施，作为国家经济的重要组成部分，我们相信

地产行业会在年内企稳并进入更加健康稳健发展的模式，为工程机械设备带来更稳定需求。第三是 2022 年 3 月上旬以来国内疫情反复，波及地区较多，导致部分区域短期停工和物流不畅，短期抑制了项目开工进度和相应的设备需求，行业旺季对比正常年份有所延后。

**8、请问港股回购情况？**

答：您好！公司将在 2022 年 6 月 30 日之前召开年度股东大会审议《关于回购公司部分 H 股一般性授权的议案》，经股东大会审议通过后，结合公司的实际情况酌情实施 H 股回购的相关事宜，请您届时关注公司公告。谢谢关注！

**9、公司是否生产玉米、大豆、油菜、油菜的种植收获机械？目前贵公司的智慧农业主要涉及水稻作物，以后有没有增加玉米、大豆、油菜、油菜的种植计划？**

答：您好！中联重科农业机械在“夯基、聚焦、突破、智赢”的经营方针指导下，产品竞争力逐步增强，盈利能力逐步提升，AI 智能农机商品化进程加速，收获机械与动力机械产品可靠性全面升级，小麦机、烘干机、旋耕机、打捆机、抛秧机国内市场份额保持行业前列。公司生产玉米、大豆、油菜等收获机械，目前正在预研油茶收获机械。公司现阶段的智慧农业主要是以主粮作物（水稻、小麦、玉米等）为主，未来将会向经济类作物拓展。

**10、贵公司收购路畅科技后，无人驾驶技术可以运用在农机装备，今后推出的农机有无考虑完全去掉驾驶室，实现农业智能机器人的田间无人化作业。**

答：您好！谢谢您的关注和建议。

11、您好，贵公司在 21 年时说过中联新材刚布局，从前期洽谈情况看，客户需求良好，请问 22 年有无销售目标？  
中联新材最终打算占据多少市场？

答：您好！目前，中联新材处于公司新建工厂和业务战略布局的阶段，我们拥有丰富的产品线，全面合理的产品结构，也在与多地政府积极商讨战略合作，相信在未来几年将为市场提供优质的产品及服务，自身也能获得综合成本的优势，形成一个合作共赢的局面。业绩情况请见届时定期报告和相关公开信息。谢谢！

12、在美联储进入加息周期，人民币兑美元贬值趋势下，贵司工程机械出口结汇红利今年大概能增益几何？

答：您好！有关出口结汇的情况请您届时关注公司的定期报告，谢谢关注。

13、政府补助金额披露情况？

答：有关公司政府补助项目在 2021 年年度报告中已披露，您可登陆巨潮资讯网查询，谢谢。

14、请问土方机械全面投产后，订单能不能和产能相匹配？高机还是高速增长吗？农机景气度有好转吗？出口能维持高增长吗？今年新材料板块会有净利润吗？新能源产品订单怎么样？谢谢！

答：您好！您的问题回复如下：

①中联智慧产业城首开区挖掘机园区将在 2022 年 6 月底全面建成并投产，产能也将逐步释放。挖掘机智能制造项目运用了最先进的工艺、技术和设计理念，建成后，将进一步提升生产效率和产品质量，缩短研发周期，降低运营成本，也将全面提升挖掘机产品竞争力，提高盈利水平。

②2022 年高机市场仍将处于快速发展周期，国内高机市场增长的趋势没有变化，高机在各行业渗透率仍在不断加深，并且持续从工业建筑领域延伸到商业服务领域。公司高机板块的业绩增长较快，由 2020 年收入 7-8 亿增长到 2021 年 30 亿以上，涨幅达到 300%，2022 年随着销售规模的进一步扩大，预计成本还会出现下降，市场占有率稳步提升。当前，高机市场空间快速增长，公司将继续在智能化投入、新品推出、降本和电动化等方面综合发力，在获得较好毛利率与净利率的情况下，进一步巩固实现市场第一梯队的地位并实现持续突破。

③2022 年中央一号文件指出，要提升农机装备研发应用水平，加强农机装备工程化协同攻关；推进智慧农业发展，促进信息技术与农机农艺融合应用。从长远看，农机装备将向智能化、绿色化升级，助力实现国家“双碳”战略目标，促进提高农业生产力。中联重科当前正紧抓智能化、数字化、绿色化等颠覆性新技术发展的机遇，发挥后发优势，实现农机和农业产业升级，助力乡村振兴。

④随着海外疫情管控的逐步放宽，部分国家为恢复经济将加大基础设施建设力度，对中国工程机械的刚需将加快释放，2022 年行业出口有望持续高增长。

公司产品市场已覆盖全球 130 余个国家和地区，构建了全球市场布局 and 全球物流网络及零配件供应体系，尤其是在“一带一路”沿线设立了分子公司及常驻机构。作为“一带一路”战略重点受益的装备制造企业，公司致力于深耕海外市场，在哈萨克斯坦、印度、巴基斯坦、印度尼西亚、泰国等“一带一路”沿线国家拥有工业园或生产基地，实现了公司从“走出去”到“走进去”本地化运营的海外发展战略落地，为公司带来新的发展机遇。

⑤公司的新材料产业布局正在全面铺开。干混砂浆设备业

务实现持续稳步增长，市场份额稳居国内市场第一梯队。坚持以技术引领市场，以当前客户需求结合未来新材布局为导向，持续发力干混砂浆站核心件技术创新，为支撑新材料业务扩张提前蓄能。干混砂浆新材料业务快速推进，已组建完整的技术团队，确立了绿壁、绿伞、绿道、绿地、绿护等 5 大产品系统，开近百款产品的研发项目，建成年产能 7000 吨的多功能材料中试生产线，实现材料试产全过程高效、自动、绿色，形成严格高效的生产体系；承接了多个具有行业示范意义的重点项目，机喷抹灰砂浆已完成多个重点工程试用，获得重点工程客户认可；安徽省马鞍山市和县工厂项目已率先启动建设。

⑥截至 2021 年 12 月，公司已累计发布了 50 多款新能源产品，产品类型覆盖混凝土泵车、混凝土搅拌车、汽车起重机、高空作业平台、挖掘机、矿卡、叉车、应急车辆、农业机械等领域，新能源化形式囊括纯电动、混合动力、氢燃料，全系列新能源化产品基本形成，并广受客户好评。

⑦目前，受疫情因素影响，项目开工旺季期略有延后，相信在疫情缓解后，随着多项稳经济举措发力，有望出现复工赶工潮，总体上来说，2022 年国内工程机械市场整体将呈现“前低后高”态势。

**15、1)、请问公司如何展望今年的业绩？2)、公司对加强行业内的整合有没有什么设想？3)、公司对适应国内国际双循环格局，优化重资产经营模式有何打算？**

答：您好！有关行业的展望和公司的经营思路我们已经在前面的问题中进行了回复，请您关注。公司坚持“产品是根、技术是本”的理念，持续加大研发投入，加强创新新材料、新能源等新技术应用，保持产品技术性能的引领优势；公司相关多元化布局带来持续发展动能，公司做好规

模、利润的平衡，持续推进供方整合、新材料新工艺新技术的应用和替换、进口零部件国产化、提升关键件自制率等方式开展降本增效，提升产品盈利能力；公司数字化转型纵深推进，运营效率进一步提升带来费用的下降。同时，不管是过往历程还是将来，公司也会积极关注产业相关投资、整合机会，以内生发展和外延并购相结合推动公司实现高质量发展。近年，公司强调“以互联网思维做企业”，以数字化推进“端对端”业务模式变革，持续降低相关费用率，提升经营能效。在国际市场拓展中，在端对端模式基础上，叠加“地球村”思维，以本地化推进海外经营变革。谢谢！

#### **16、什么时候分红？**

答：年度分红将在年度股东大会审议通过后的 2 个月内完成，请您关注公司后续相关公告。

#### **17、近几年贵公司的农业机械作为国内新晋龙头，发展迅猛，有无包含欧美在内加速全球布局的计划？**

答：感谢您对公司的关注，公司农机业务目前主要聚焦提升国内，不断提升产品的可靠性和智能化水平，积极发展智慧农业服务。立足于解决中国农业人口老龄化带来的务农劳动力短缺问题，为改变国内农业种植效率严重落后于欧美发达国家的现状做出贡献，同时为客户提供数字化种植综合解决方案和农机销售达成互相促进的效果。

2021 年，在全球装备制造企业排名中，中联重科位列全球第五。海外市场是中联重科重要市场，包括工程机械和农业机械。公司拥有行业前瞻技术和基础性技术积淀；拥有成熟的海外网络布局；拥有资本优势。这些优势正在重塑中联重科农业机械的新发展格局。近几年公司一批竞

竞争力强的农机产品在东南亚、非洲、美洲等地区已经形成品牌效应和较好的销量趋势，后续将加速本地化布局，进一步加速欧洲、东南亚等地新市场开发；2021年，中联农机成为联合国农业机械供应商，直接反映了中联农机产品竞争力、品牌影响力的持续提升。中联重科坚持“产品是根，技术是本”的研发理念，也将通过打造极致的产品和服务加速农机融入全球市场，在全球市场的竞争中持续为海内外客户提供更好的产品和服务，为现代农业提供智能农机装备及智慧农业整体解决方案。

#### **18、今年智慧农业业绩？**

答：您好！中联重科“智能农机+智慧农业”板块近年来迅速发展，智慧农业实现商业化落地，借助大田数字化技术先发优势，加速推动智慧农业在湖南、河南、江西等地的示范推广，树立“中联峨桥无人智慧农场”行业示范标杆，创建“中联数字大米”品牌，建设国内领先的数字农业科研基地。面向小规模农户、大型农场主和政府三大主体的商业化智农云平台快速定型，夯实智慧农业行业龙头的品牌基础，今年智慧农业项目也在有序推进中。具体财务数据请见相关公告，感谢您的关注。

#### **19、公司今年盈利改善情况？**

答：目前，工程机械行业，乃至大部分制造业企业仍面临原材料和动力能源价格高企、国际国内运费涨价、国内供应链受疫情影响等多重的压力，此外行业总体需求尚未达到旺季水平，需求不旺使得成本上涨压力难以向终端售价传导，目前毛利水平承压。随着国家稳增长举措不断落地及疫情影响减退，下游工程量及对应的行业设备新增需求有望在年内逐步改善，促进包括公司在内的中游制造企业

改善盈利能力。此外，公司高空作业平台和挖机等业务，随着智能化生产水平提升和销量提升带来的规模效应，未来盈利能力有较好的提升潜力。

**20、今年海外业务怎么看？公司在哪些方面会有所突破？**

答：您好！公司加速用地球村思维推进海外变革，继续聚焦重点国家和地区，构建基于端对端、数字化、本土化的海外业务体系，海外市场取得突破性进展。报告期内，公司工程机械产品海外市场持续高增长，境外收入同比增长超过 50%。同时，公司加速推进海外管理变革：用互联网思维变革海外业务模式，航空港分级分类，深耕下沉，辐射区域；本地化员工快速融合，赋能培训，激发活力；端对端管理映射孪生，环环相扣，全线贯通加速构建了全新的基于端对端、数字化、本地化的海外业务体系，已完成 17 个重点国家本地化业务和运营体系建设，2022 年将持续加快海外本地化建设。海外制造基地也持续拓展升级，意大利 CIFA 拓展升级为涵盖混凝土、工起、建起产品的综合型全球化公司；整合全球领先的农机具制造商拉贝公司与农机板块的协同，加快农业机械“走出去”。公司从“走出去”到“走进来”本地化运营的海外发展战略的落地将为公司带来新的发展机遇。谢谢！

**21、请问一季度业绩与去年相比如何？**

答：公司今年一季度报告将于 4 月 26 日晚间公告。谢谢。

**22、公司采取多种举措降低成本，开展高机，新材料，农机板块，是否会有有效减弱业绩周期性？**

答：您好！2021 年底，中央经济工作会议明确提出适度超前开展基础设施投资战略举措，开工一批具备条件的重

	<p>大工程、新型基础设施、老旧公用设施改造、重点水利工程、综合立体交通网、重要能源基地和设施等建设项目，为工程机械行业带来持续发展动力。根据政策传导周期，工程机械行业 2022 年有望迎来“前低后高”走势。</p> <p>2021 年，公司在“用互联网思维做企业、用极致思维做产品”的理念指导下，坚持“积极的经营策略、稳健的财务计划”的经营方针，深入贯彻新发展理念，加速推进数字化、智能化、绿色化转型升级。公司产业梯队多元布局多头并进，海外市场取得突破性进展，智能制造成果丰硕。经营效率持续提升，经营质量夯实稳健，公司实现高质量发展。公司通过优化供应链布局、纵深推进端对端管理等多项举措实现降本增效。在巩固三大传统板块核心竞争力的同时，公司相关多元化、国际化发展有效对冲工程机械需求波动影响。谢谢！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>否</p>