

证券代码： 000089

证券简称：深圳机场

深圳市机场股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022003

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	郭志坚、刘大为、史可、Agnes、陈雄宇、朱继刚、罗慧敏；卢宏政、赵洋、李娜、李晓露、王天旭、赵强、黄俊斌、陶柯浩、吴峰、肖延明、华泰证券 黄凡洋、兴业证券 袁浩然、密尔克卫化工供应链服务股份有限公司 饶颖颖、永盛投资有限公司 沙怀贤、复星集团 赵振毅、华融证券 朱玲等机构分析师及个人投资者共计 26 位投资者。
时间	2022 年 4 月 20 日
地点	价值在线（www.ir-online.cn）
上市公司接待人员姓名	公司董事长陈繁华、董事会秘书兼财务负责人孙郑岭、董事会办公室（办公室）、市场发展部和财务部相关负责人等
投资者关系活动主要内容介绍	1. 请问公司在整个粤港澳大湾区机场群的定位是什么，有无破解与白云机场、香港机场的同业竞争关系的核心竞争力。公司参股的双流机场是否有 IPO 计划。 回答：1. 根据民航局关于对深圳机场总规的相关批复，深圳宝安国际机场定位为立足粤港澳大湾区、面向亚太、辐射全球的国际航空枢纽和航空物流枢纽，粤港澳大湾区世界级机场群的核心枢纽和粤港澳大湾区重要的国际性综合交通枢纽。 2. 深圳机场将与广州、香港等粤港澳大湾区机场携手构建定位明晰、协调互补的协同

发展格局，避免同质化竞争与资源浪费。深圳机场将着力提升国际航空服务和货运保障能力，打造品质卓越的国际航空枢纽，服务和支撑中国特色社会主义先行示范区建设。 3. 双流机场暂无 IPO 计划。

2. 恭喜贵司蝉联“最佳机场奖”！

回答：感谢您对公司的关注，公司将继续努力，为广大旅客提供最安全、最便捷、最优质的出行服务，打造物流枢纽，提供高质量物流保障服务。

3. （1）您好，请问卫星厅每年会新增多少成本费用？各项科目分别会是多少？对上市公司利润的影响多大？（2）请问深圳机场三跑道和 T4 航站楼总投资、进度情况现在如何？

回答：（1）卫星厅每年新增收入约 2.5 亿元，新增折旧约 3 亿元，新增配套租金、水电费、维修费、环境保护费、财务费用等成本费用约 5.5 亿元，对利润影响约-6 亿元。

（2）为适应珠三角地区航空量增长的需要，提升机场保障能力和服务水平，2020 年 3 月，深圳机场三跑道项目正式开工，位于深圳机场二跑道和沿江高速之间，平行设置于二跑道西侧 550 米处；长 3600 米，宽 45 米，飞行区按照最高等级 4F 级建设，可以有效提升机场运行保障能力，有力支撑深圳国际航空枢纽和粤港澳大湾区世界级机场群建设。

项目总投资 123.3 亿元，其中机场工程投资 118.5 亿元，由深圳市人民政府安排市本级财政公共预算解决；空管工程投资 4.8 亿元，由民航局安排民航发展基金解决。深圳机场三跑道扩建项目建设内容包括空管工程、机场工程、配套陆域形成及软基处理工程和配套防洪排涝工程四个部分。其中，三跑道先导工程——陆域形成及软基处理工程由市建筑工务署实施，于 2020 年第一季度正式开

工。目前，三跑道“填海”工程正加快推进，经过两年多的建设，外海堤、跑道、滑行道及土面区陆域形成工程施工已完成总工程量的约 42%。

近期，深圳机场三跑道道桥工程正式动工。随着道桥工程建设的推进，三跑道不停航区软基处理工程、三跑道道面工程也将依次启动，整体机场工程计划于“十四五”期间完工。项目完工后，将极大提升机场客货运保障能力，增强深圳机场服务粤港澳大湾区的综合实力。T2 航站楼目前仍在规划设计阶段。

4.（1）请问如何看待大湾区机场群的竞争？（2）公司在货运物流业务有哪些布局，是否会成为公司业绩新的增长点？

回答：（1）深圳机场将与广州、香港等粤港澳大湾区机场携手构建定位明晰、协调互补的协同发展格局，避免同质化竞争与资源浪费。深圳机场将着力提升国际航空服务和货运保障能力，打造品质卓越的国际航空枢纽，服务和支撑中国特色社会主义先行示范区建设。

（2）2021 年累计完成货邮吞吐量 156.8 万吨，位列全国第三。其中国际及地区货量为 65.0 万吨，同比增长 26.8%，业务结构持续优化。全年推动新开 5 个、加密 12 个国际全货机航点，新开 1 个、加密 3 个国内全货机航点，全货机通航点达到 51 个。

业务拓展方面：1）加强与航空公司、物流企业等市场主体交流合作，争取引入更多货机运力，2022 年力争新开或加密 3 条（含）以上国际货运航线；2）积极推动跨境电商头部物流企业在深圳机场设立分拨中心，协调推动菜鸟、云途解决运力投放、关务协调等相关事宜，力争按计划实现国际航班开通，为全球跨境快邮集散中心的打造建立良好开端；3）做好进口生鲜、出口疫苗或药品等冷链业务的引进与保障，实现业务规模不断扩大。4）主动拓展深圳机场国

际货运业务前端，协同海关运用出口预报关等手段，提升机场口岸服务能级，打通跨境电商货物国际中转渠道，推动扩大电商业务规模。

5. 会不会再过了 5-10 年，公司的年旅客吞吐量达到 1 亿人次，收入达到了 80-100 亿，净利润依然维持在 6-8 亿？

回答：当达到本场的设计容量之前，深圳机场还需新建 T1 和 T2 航站楼，之后不会再新增扩建项目。十四五后期疫情常态化后，随着业务量逐步回升和精细化管控不断加强，能够覆盖投入成本，从而提高边际利润，公司收益率也会逐步提升。

6. 为什么深圳机场最近在整个机场板块里活跃度如此低？

回答：二级市场股价表现受宏观经济、资本市场、行业发展、公司发展阶段等综合因素影响，在宏观经济压力较大、疫情防控形势依然严峻的情况下，公司积极克服疫情防控、经营亏损、安全压力等影响，稳中求进，持续提升经营质量和管理效能，努力为股东创造更大权益。

7. 今年一季度深圳机场的业绩表现怎么样？

回答：公司将于 2022 年 4 月 29 日对外披露 2022 年第一季度报告，详见该报告。

8. 深圳—莱比锡”货运航线开通，对公司及深圳本地企业带来了哪些影响？公司未来是否会持续开放更多的“空中通道”？

回答：欧陆航空在深圳机场新开深圳至莱比锡货运航线，成为深圳机场今年新开通的第三个国际货运航点。截至目前，深圳机场货运航点达到 56 个，其中国际及地区货运航点增加至 35 个，为深圳企业与全球贸易往来搭建起了高效快捷的“空中通道”。欧陆航空公司由汉莎货运航空与 DHL 共同创立，航线所连通的莱比锡哈雷机场是 DHL 全球三大枢纽之一，同时，莱比锡哈雷机场与横贯欧洲

的高速公路和铁路网相连，货运卡车能够在 8 小时内到达 15 个欧洲国家。

深圳是电子产品、高新科技设备、汽车零配件、制药和生物技术等领域的研发及制造中心，航空货运市场需求旺盛。该条货运航线的开通，可以更好地满足深圳及周边区域旺盛的航空物流市场需求，进一步促进中国华南地区与欧洲的经贸往来。

今年以来，深圳机场在严格落实疫情防控措施的前提下，持续畅通物流渠道，协调航空公司拓展航线、增加运力，全力保障供应链和产业链稳定。此次深圳至莱比锡的货运航线开通后，深圳机场货运航线网络已连通 8 个欧洲航点，其中包括莱比锡、法兰克福、巴黎等欧洲主要货运枢纽，每周定期货运进出港航班增加至 36 架次。

9. 卫星厅对利润影响约-6 亿元，这是要每年亏损 6 个亿吗？

回答：不是，随着业务量的逐步回升，边际效益得到体现，卫星厅收入增加，利润相应增长，负向影响会逐步降低。

10. 当前国内疫情反复，请问公司管理层针对目前公司状况，有没有什么具体的规划措施？

回答：公司持续压实疫情防控主体责任，全面增强防疫力量，筑牢常态化疫情防线，统筹疫情防控和航空市场恢复发展关系，以最大限度减少疫情影响。进一步挖掘航站楼的空间价值，探索实施短期经营项目；持续提高非航收入；盘活存量资金，丰富理财投资渠道。全力争取纾困帮扶、税费优惠、防疫补贴等优惠政策；在节流上狠下功夫，加强航站区“收支两条线”管控，通过精细化管理降低运营成本，结合航班及旅客量等变化，建立外包费用动态调整机制，科学做好航站区、飞行区水、电、冷等能耗管控，协调平衡好设施设备维护和维修费用增长。

11. 感谢公司管理层在疫情艰难的时候做出的努力！公司与集团之间的关联交易自从 2014 年大幅增长以后持续增长，哪怕是疫情影响下公司这两年收入下降的背景下我们的关联交易依然还在快速增长，无独有偶，公司的净利润再也没有回到 2010 年的高点，即使在疫情之前的 2019 年！机场本身是城市基础设施建设中非常重要的一部分，政府划拨的土地等资源具备一定的公益性，而不是通过集团向上市公司薅羊毛的手段！上市公司应该尽可能的保持自身业务的独立性！我们总是非常骄傲的说深圳机场所处的土壤多么肥沃：深圳上市公司的市值超过上海+广州，深圳的 GDP 居大湾区之首，深圳的人口结构如何的好，等等，但是作为城市的核心窗口，公司的收入、利润和市值（按 2019 年疫情之前算）的确是令人汗颜！旅客需要安全便捷，员工需要体面和尊严，我们股东也盼望回报！！！这是第一个问题，如何尽可能的减少关联交易，让利于公司，不要再被集团薅羊毛？第二个问题，如果疫情结束，国门开放，我们目前做好了哪些准备，是否能保持国际旅客的快速增长？时不我待啊，领导们，拜托了🙏请拿出深圳速度和担当！

回答：1. 本公司是采取剥离控股股东——深圳市机场（集团）有限公司（以下简称“机场集团公司”）部分资产的方式上市。公司上市后，因机场对公共资源需求量大的行业属性和深圳机场运营与发展实际需要，本公司需要利用机场集团公司所拥有的部分深圳机场范围内的土地、房屋等基础设施开展生产运作与业务经营，同时基于降低公司资源投入和运行成本，提升深圳机场资源的整体使用效率的考虑，公司向机场集团公司购买部分生产运行所需的后勤保障服务劳务，因此，本公司及子公司与机场集团公司及其关联公司、本公司及子公司与本公司之联营公司之间一直存在部分持续性关联交易，公司与关联股东的关联交易都保持了公开、公平、公允的交

易政策，并及时履行信息披露义务。

2. (1) 公司持续压实疫情防控主体责任，全面增强防疫力量，筑牢常态化疫情防线，统筹疫情防控和航空市场恢复发展关系，以最大限度减少疫情影响。(2) 公司一直与国内外航空公司保持密切联动，动态研判市场变化，提前谋划营销宣传方案，在疫情得到有效控制的条件下，实现国际业务量的快速恢复，年内力争恢复或新增 5 条以上国际航线。(3) 多措并举优化“双枢纽”建设发展环境，持续推进航空资源结构化改革，目前深圳机场高峰小时容量已获批至 60 架次/小时，后续将积极协调民航局提升国际航班时刻配置比例。(4) 积极支持培育具有全球竞争力的主基地航司，长远谋划国际业务的高质量发展。

12. 卫星厅投入使用后，对公司带来了哪些影响？运营成本及业务机会是否增加？请公司管理层对未来做一个小小的展望，谢谢。

回答：卫星厅投入使用后，大幅增加深圳机场航班靠桥率，提升旅客出行体验。一方面卫星厅启用增加了人工、折旧、水电、维修费、环保等成本；另一方面，我们减少了特种设备的投入，增加了公司广告、商业等非航资源。所以在疫情影响业务量未达预期前将对利润产生负向影响。后续随着业务量的逐步回升，在 T3 航站楼资源达到饱和后，卫星厅为后续业务量增长提供支撑，边际效益也将得到体现，公司收入增加，利润相应增长。

13. 同心抗疫，感谢公司管理层及各部门员工的坚守，坚定守好中国南大门！

回答：感谢您的关注，公司将一如既往地做好疫情防控工作。

14. 在国际机场协会（ACI）旅客满意度测评中，深圳机场 2021 年旅客满意度排名首次位居全球第一。请问深圳机场和其他机场比

起来有哪些服务优势及核心竞争力，还有哪些地方需要改善的？

回答：公司始终坚持“以人民为中心”，践行“真情服务”理念，展现先行示范窗口和城市门户的品牌形象，不断提升服务“美誉度”。坚持以客户视角来管理机场理念，以旅客需求为导向，全链条、全流程优化服务品质、提升运行效率，努力为广大旅客提供最安全、最便捷、最优质的出行服务。2021 年航班放行正常率达 92.50%，位列全国大型机场前列。持续优化服务品质提升委员会平台，以“同一个空港、同一个梦想”理念为引领，携手各驻场单位，构建体验舒适的大服务格局。开展“服务对标树标”工作，以新加坡樟宜机场为标杆，引入国际先进服务质量标准，以强基固本为核心，夯实服务保障基础，以提质增效为重点，提升服务供给能力。推出“深爱全程”“深行有礼”系列服务品牌，着力提升全流程爱心服务、智慧服务水平。深圳机场已实现旅客全流程自助规模化应用和行李全流程跟踪全覆盖。创新打造服务精品工程，建设无接触式智能安检通道，行业推广旅客“易安检”服务，率先承诺航站楼内商业同城同质同价。2021 年深圳机场 ACI 测评全球排名并列第 1，连续五年获评 CAPSE“最佳机场”，荣获 SKYTRAX 全球最高五星机场认证，服务质量达到全球较为领先水平。

15. 随着前段时间证监会《上市公司投资者关系管理工作指引》的发布，请问公司接下来准备如何做好投资者关系管理工作？维护中小投资者的权益？

回答：公司严格按照监管规定履行信息披露义务，通过召开股东大会、参加策略会及深交所互动易平台等方式与投资者多渠道开展交流；举办业绩说明会、投资者交流会；每次股东大会均设置中小股东监票、股东交流提问等环节，为投资者了解公司、参与公司治理提供了方便快捷的渠道。等疫情稳定后欢迎投资者走进上市公

司，我们将为您介绍公司最新生产经营情况。

16. 感觉贵司疫情防控工作一直表现优秀，关于机场疫情防控，公司做了哪些工作？还望领导层分享一二

回答：（1）实现防控办实体化运营，以机场疫情防控工作领导小组为核心，建立“防控办+10个专项工作组+监察专班”一体化执行有力的防控队伍，仅用7天时间有效控制“6.14”突发疫情，有关经验被中央党校《学习时报》点赞。

（2）快速完善D航站楼国际航班进港分拨点、国际中转货物处理专区、国际航班保障专用宿舍等防疫设施建设，成为国内首家使用完全独立的国际入境航班保障区的机场。上线“深圳空港健康管理平台”，全面落实员工健康申报、名单管理、闭环跟踪、风险处置四道防线。

（3）坚决落实常态化疫情防控，坚持“外防输入、内防反弹”，全年有序保障国际入境旅客5万人次。

17. 请问深圳机场免税店项目在进行中？

回答：鉴于进境、出境免税店原合同现已到期，根据相关文件要求，延续设立口岸免税店须重新履行设立审批流程。2020年，公司就进境、出境免税店招标事宜向相关部门提交延续设立申请，现已获得相关批复。公司已启动候机楼免税网点招租工作。具体招租及合同签署情况，公司将按照上市规则及时履行信息披露义务，未来详见公司专项信息披露。

18. 深圳市是粤港澳大湾区规划的中心城市之一，是区域发展的核心引擎。深圳机场又肩负着坚守深圳“空中大门”的艰巨任务，作为深圳机场的纳米股东，长期看好公司未来发展，还有什么比陪伴优质股成长更美好的事吗！

回答：感谢您对公司的关注和支持。在宏观经济压力较大、疫

情防控形势依然严峻的情况下，公司将积极克服疫情防控、经营亏损、安全压力等影响，稳中求进，持续提升经营质量和管理效能；规范公司治理，积极与投资者通过召开股东大会、参加策略会及深交所互动易平台等方式多渠道开展交流，等疫情稳定后欢迎投资者走进上市公司了解公司生产经营情况。

19. 近期随着深圳疫情趋于稳定，请问客流量恢复情况如何？

回答：随着本土疫情形势趋于平稳，我们积极动员航空公司加快恢复受疫情影响暂停的航线航班，并加密在飞航线班次。近一周，机场航线航班逐步恢复，机场旅客流量正在稳步增长，单日最高进出港航班接近 500 架次；单日旅客吞吐量突破 3.5 万人次。

20. 请问在深圳无论建设卫星厅还是第三跑道，建设费用都要比其他地域费用高(填海造陆)，请问日后这样来计算资产折旧减值，公司还可能有利润吗？

回答：根据民航局已批复的深圳机场总体规划，预计 2030 年前到达终端规模 8000 万人次/年，为满足未来航空主业可持续发展的需要，解决深圳机场基础设施保障资源面临饱和的制约，需提前规划第三跑道和新航站楼等建设。目前第三跑道建设资金由深圳市人民政府安排市本级财政公共预算解决，前期投入成本压力较大，后期随着客货业务量的增长，边际效益的体现，基本能覆盖运营成本。

21. 国际油价波动较大，请问对公司业务是否造成影响，公司又是如何应对的？

回答：地面保障油耗成本占我司生产运营成本比重较低，且公司正在推进新能源车辆及设备使用比例，国际油价波动对公司业务影响较小。

22. 您好，请问卫星厅的广告预计给上市公司贡献多少收入和净利润？

回答：首年预计贡献收入约 8000 万元，详见公司 2021 年 9 月披露的专项公告。

23. 这几年受疫情影响，公司客流吞吐量及起降架次同比减少，造成经营亏损，但是随着后疫情时代的来临，国民疫苗接种率越来越高，国家坚决实行清零政策，未来疫情好转之后，期待公司业务能够尽快恢复疫情之前的状态，为中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一的粤港澳大湾区创造更大的价值。

回答：随着本土疫情形势趋于平稳，我们积极动员航空公司加快恢复受疫情影响暂停的航线航班，并加密在飞航线班次。在宏观经济压力较大、疫情防控形势依然严峻的情况下，公司将积极克服疫情防控、经营亏损、安全压力等影响，稳中求进，持续提升经营质量和管理效能，助力粤港澳大湾区建设。

24. 随着我国经济得到快速发展，人均可支配收入也逐年增长，越来越多的人选择乘坐飞机，出行，作为交通枢纽的机场，非航空业务对公司未来的增长点有哪些？希望公司管理层展开说明下。

回答：公司聚焦广告大客户开发，提升投放品牌数量；通过媒体组合销售、创意视频、品牌发布等助销方式扩大销售；着力加快创意媒体建设与开发，有效挖掘广告资源价值；研究建立航班机位分配与商业业态规划的联动机制，提升商业资源的价值；疫情稳定后，随着国际业务的恢复，择机推动 T3 航站楼国际区域的免税商业面积扩容，增加免税收入。

25. 公司作为国内排名前三的机场，请问在环境和社会责任这块进到了哪些责任和义务？

回答：公司积极践行绿色低碳机场发展理念，优化能源环境体系管理，统筹环境保护与污染治理，加强生态文明宣传，落实碳达峰、碳中和部署，着力打造生态友好型的绿色机场。完成跑道灯光

	系统及近进灯光系统灯具改造，积极开展柴油车辆尾气排放治理行动，加大新能源车辆购置力度，不断提高桥载空调与桥载电源使用率，极大减少了飞机地面碳排放。深圳机场新能源车辆、充电设施、车辆尾气治理、APU 替代设施等指标均位居全国前列，获评“民航打赢蓝天保卫战先进单位”。 公司严抓疫情防控，坚决守好城市“空中大门”；聚焦主业，提质增效，有力支撑区域经济发展；全力做好旅客安全服务保障；切实做好员工精准关爱；积极开展志愿服务、乡村振兴工作，展现国企责任担当。
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 4 月 20 日