

证券代码：688087

证券简称：英科再生

编号：2022-001

山东英科环保再生资源股份有限公司
2022年4月22日投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（线上交流会）
时间	2022年4月22日 16:00-17:00
地点	上海证券交易所上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）
接待人员	总经理 金喆女士 董事会秘书 朱琳女士 财务负责人 李寒铭女士 独立董事 黄业德先生 保荐代表人 付海光先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.公司2021年扣非后净利润为什么同比增长速度比营收和净利润高？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2020年全球新冠疫情爆发导致一次性防护面罩需求激增，公司自2020年二季度开始开展了以PET塑料片材为主要材料的一次性防护面罩业务，于2020年12月完全终止，本项一次性防护面罩业务毛利率66.15%，毛利额13,151.56万元，该部分收益被计入2020年非经常性损益。2021年公司PS业务订单量价齐升带动公司2021年度扣非后净利润大增。因此，公司2021年扣非后净利润同比增长速度比营收和净利润高。感谢您的关注。</p> <p>2.公司2021年主要品类毛利率较2020年上升,但公司2021年综合毛利率却较2020年下降的原因是什么？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2021年公司综合毛利率为29.96%，较上年减少0.66个百分点。主要品类中成品框、线条、粒子毛利率同比分别增长5.9、2.6和2.61</p>

个百分点，实现主要品类毛利率较 2020 年上升。

综合毛利率下降原因：一方面，2021 年环保设备毛利率下降 18.08 个百分点；另一方面，更重要的是，2020 年综合毛利率包含了毛利率高的一次性防护面罩业务（毛利率 66.15%）。如 2020 年剔除一次性防护面罩业务，那么 2021 年的综合毛利率较 2020 年是上升的。感谢您的关注。

3.公司的核心竞争力有哪些？

答：尊敬的投资者，您好！公司的核心竞争力主要有：（一）全产业链竞争优势：公司创新打通了“塑料回收——塑料再生——再生塑料制品——循环回收”全产业链业务，凭借完整的产业链布局及多年行业内的成熟经验，已经率先在产业链的各环节中建立了完善的竞争体系，在行业内的竞争优势明显。（二）全球化竞争优势：公司建有面向全球可再生塑料回收网络的供应链优势以及面向全球可再生塑料制品终端营销的渠道优势。（三）技术竞争优势：公司在全球建有六大研发生产基地，在再生塑料 PS 塑料回收设备、再生造粒、线条生产、成品框加工等方面掌握了诸多先进生产工艺技术。（四）规模竞争优势：公司在/拟建项目中，主要分为可再生 PS 和 PET 两大优质赛道。其中，再生 PS 粒子产能为 9.72 万吨，生产规模领先于同行业其他企业；PET 在建产能达到 15 万吨，高于行业内大部分企业。（五）产品竞争优势：公司已经形成涵盖回收端---设备、再生端---塑料粒子、利用端---终端制品三大环节，多元化的产品体系。（六）组织竞争优势：公司面对日趋增加的业务背景体系，在创始人刘方毅董事长带领下，已经建立了高效、协同的运营和管理机制，打造了一支具有专业知识背景、熟悉市场的高素质管理团队，这其中既包含国内优秀人才团队，也包含如美国、马来西亚、越南等海外基地的人才团队。

4.公司 2021 年较 2020 年财务费用大幅下降的原因是什么？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2021 年财务费用 14,060,211.34 元，较上年 38,901,434.63 元下降了 63.86%，本次财务费用大幅下降主要得益于利息支出减少、利息收入增加及汇兑损失减少所致。其中，因报告期内归还银行贷款及 IPO 募投资金存款导致利息收入从 498,981.00 元增加到 7,981,030.51 元，而报告期内公司根据资金需求密切关注汇率逢高结汇，并且结合外汇衍生品进行部分避险操作以及人民

币汇率波动变小，导致汇兑损失从 29,579,271.56 元下降到 18,048,837.40 元，是财务费用大幅下降的最主要原因。感谢您的关注。

5.公司 2021 年度现金分红占公司 2021 年度归属于上市公司净利润不足 30%的原因是什么？

答：尊敬的投资者，您好！经审计，截至 2021 年 12 月 31 日，公司期末母公司可供分配利润为人民币 553,749,346.30 元；公司 2021 年度实现归属于母公司股东的净利润为 239,775,770.54 元。经董事会决议，公司 2021 年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，本次利润分配方案如下：向全体股东每 10 股派发现金股利 2.00 元（含税），截至 2021 年 12 月 31 日，公司总股本 133,032,493 股，以此计算合计拟派发现金红利 26,606,498.60 元（含税）。本年度公司现金分红金额占公司 2021 年度归属于上市公司股东净利润的比例为 11.10%。

公司 2021 年度拟分配的现金红利金额与当年归属于上市公司股东的净利润之比比例低于 30%，是基于行业发展情况、公司现阶段经营、长远持续发展以及未来资金投入的综合考虑。公司主要从事可再生塑料的回收、再生和利用业务，全球“碳中和”的目标使塑料再生行业迎来的重大发展机遇，公司作为节能环保、资源再生领域的一员，目前正处于快速发展阶段，为了公司战略目标的实现，公司在项目建设、研发投入以及流动资金等方面需不断增加资金投入。例如，2021 年公司成功实现 IPO，但公司 IPO 募集资金净额低于募投项目投资总额，对于资金缺口部分，公司需要自筹资金解决。感谢您的关注。

6.请问贵公司最近提出了新口号新模式新未来的最新愿景，能着重介绍下新模式的具体所指吗？谢谢！

答：尊敬的投资者，您好！公司的新口号为“英科再生，万物再生”。过去，公司主要从事可再生塑料的回收再生利用业务，且主要从事的再生塑料品种为 PS 塑料，未来，公司在夯实 PS 塑料回收与利用优势业务的基础上，将纵向拓展 PET、PE、PP、HDPE 等多品种塑料循环利用领域，并横向拓展到多材质资源再生领域，实现“英科再生、万物再生”的发展战略。感谢您的关注。

7. 有两个问题请教领导：（1）看到公司年报里披露成品框、装饰线条在内的终端产品收入同比大幅增长 28.35%，可以具体介绍下公司做了哪些改进得以实现这么大幅的增长？（2）公司在国内的产能利用率大概多少？国内有扩产的计划吗？

答：尊敬的投资者，您好！报告期内，在新渠道开拓上，公司聚焦后疫情时代消费回暖态势，重点加大装修建材、家居装饰渠道铺设以及海外零售店开发频率，满足客户一站式采购需求。营销团队在结合专业展会、客户拜访、电话邮件沟通及广告投放的基础上，加大网络直播、社交媒体跨境营销，增强客户粘性、提升客单值。在新产品开拓上，公司结合国际流行趋势、客户不同应用场景需求，积极开拓 3D 格栅板、压花墙板等新产品，从而实现以成品框、装饰线条在内的终端产品收入同比大幅增长 28.35%，在保持存量产品稳定增长的同时不断提升增量产品市场份额。公司业务产业链包括回收、再生和利用三个板块，各个板块产能利用率尚能满足目前产能需求，公司会根据下游需求及时积极储备和开拓新的产能，请您继续关注公司后续扩产公告。感谢您的关注。

8.面对疫情反复的情况，（1）公司今年海外项目的推进节奏大概是什么样的？（2）内销是否会受到疫情影响，在营销模式上是否会有新的尝试？

答：尊敬的投资者，您好！面对依然严峻的疫情形势，公司海外生产基地严格采取每日全员测温、全员接种疫苗、每日厂区消毒等多项防疫措施，日常生产经营均处于正常运转状态。马来西亚英科“5 万吨/年 PET 回收再生项目”按计划完成破碎、清洗、脱标、自动分选、造粒等模块调试，相关产品开始陆续接单、销售中。越南英科在清化省建有“年产 227 万箱塑料装饰框及线材项目”，已陆续进行厂房基建、设备调试、人员招聘等前期工作，下一阶段将重点推进项目投产及产能释放。公司内销受疫情影响不大，会采取线上与线下结合的方式进行推广销售。感谢您的关注。