

LANCY 朗姿股份有限公司
LANCY CO.,LTD.

年度 报告 2021



时尚女装 绿色婴童 医疗美容

2022年04月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人申东日、主管会计工作负责人常静及会计机构负责人(会计主管人员)蒋琼声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告涉及未来发展规划和经营计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解规划、计划、预测与承诺之间的差异。公司未来可能面临的风险详见本报告第三节“管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”中的相关描述，敬请广大投资者注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截止 2021 年 12 月 31 日的总股本 442,445,375 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.70 元(含税)，送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	7
第三节 管理层讨论与分析	11
第四节 公司治理	63
第五节 环境和社会责任.....	84
第六节 重要事项	86
第七节 股份变动及股东情况	98
第八节 优先股相关情况.....	105
第九节 债券相关情况.....	106
第十节 财务报告	110

备查文件目录

- 1、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表；
- 2、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 2、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、股份公司、朗姿股份	指	朗姿股份有限公司
朗姿服饰、北京朗姿	指	北京朗姿服饰有限公司，朗姿股份子公司
卓可服装、北京卓可	指	北京卓可服装有限公司，朗姿股份子公司
莱茵服装、北京莱茵	指	北京莱茵服装有限公司，卓可服装子公司、朗姿股份孙公司
韩国公司、朗姿韩国、韩国朗姿、莱茵韩国	指	朗姿（韩国）有限公司（名称变更前为莱茵服装（韩国）株式会社），英文名称为 Lancy Garments Korea Co.,Ltd.，注册于韩国，朗姿股份子公司
朗姿商业	指	成都朗姿商业发展有限公司，朗姿股份子公司
朗姿国际	指	朗姿国际贸易有限公司，朗姿股份子公司
服装控股	指	服装控股有限公司，英文名称为 The Clothing Holdings Limited，注册于香港，朗姿股份子公司
西藏哗叽、西藏公司	指	西藏哗叽服饰有限公司，朗姿股份子公司
朗姿时尚	指	朗姿时尚（香港）有限公司，注册于香港，朗姿股份子公司
山南明懿	指	山南明懿时装有限公司，西藏哗叽子公司
天津供应链	指	天津朗姿供应链管理有限公司，朗姿股份子公司
朗姿医疗、医管公司	指	朗姿医疗管理有限公司，朗姿股份子公司
四川米兰	指	四川米兰柏羽医学美容医院有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 100%股权
高新米兰	指	成都高新米兰柏羽医学美容医院有限公司，朗姿股份直接持有其 49%的股权，朗姿医疗直接持有其 36%的股权，并通过参与设立医美员工合伙企业对其实施控制
深圳米兰	指	深圳米兰柏羽医疗美容门诊部，朗姿医疗子公司，持有其 100%股权
西安米兰	指	西安米兰柏羽医疗美容医院有限公司（原名：西安美立方医疗美容医院有限公司），朗姿医疗持有其 60%的股权
米兰柏羽	指	四川米兰、高新米兰、深圳米兰、西安米兰的合称
四川晶肤	指	四川晶肤医学美容医院有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 100%股权
重庆晶肤	指	重庆晶肤医疗美容有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 100%股权
长沙晶肤	指	长沙市芙蓉区晶肤医疗美容有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 100%股权

西安晶肤	指	西安晶肤医疗美容有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 100%股权
光华晶肤	指	成都青羊光华晶肤医疗美容诊所有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 49.40%股权，并通过参与设立医美员工合伙企业对其实施控制
锦城晶肤	指	成都高新锦城晶肤医疗美容诊所有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 100%股权
新城晶肤	指	西安市新城区晶肤医疗美容有限公司，朗姿医疗直接持有其 24%的股权，并通过参与设立医美员工合伙企业对其实施控制
新南晶肤	指	成都武侯新南晶肤医疗美容诊所有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 55%股权
蓉雅晶肤	指	成都蓉雅晶肤医疗美容门诊部有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 58%股权
星宏晶肤	指	成都锦江星宏晶肤医疗美容诊所有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 58%股权
荣耀晶肤	指	西安荣耀晶肤医疗美容有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 51%股权
喜悦晶肤	指	成都武侯喜悦晶肤医疗美容门诊部有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 60%股权
华星晶肤	指	成都武侯华星晶肤医疗美容诊所有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 55%股权
中新晶肤	指	成都锦江中新晶肤医疗美容门诊部有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 55%股权
美立晶肤	指	咸阳美立晶肤医疗美容有限公司，朗姿医疗直接持有其 31.66%的股权，并通过参与设立医美员工合伙企业对其实施控制
南锦晶肤	指	成都高新南锦晶肤医疗美容诊所有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 55%股权
潇湘晶肤	指	长沙市天心区潇湘晶肤医疗美容有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 55%股权
宁悦晶肤	指	成都高新宁悦晶肤医疗美容诊所有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 55%股权
嘉龄晶肤	指	重庆嘉龄晶肤医疗美容诊所有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 51%股权
欢欣晶肤	指	成都高新欢欣晶肤医疗美容诊所有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 55%股权
阅华晶肤	指	成都金牛阅华晶肤医疗美容诊所有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 55%股权
紫藤晶肤	指	成都武侯紫藤晶肤医疗美容门诊部有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 55%股权
晶肤医美	指	四川晶肤、西安晶肤、长沙晶肤、重庆晶肤、光华晶肤、锦城晶肤、新城晶肤、新南晶肤、蓉雅晶肤、星宏晶肤、荣耀晶肤、喜悦晶肤、

		华星晶肤、中新晶肤、美立晶肤、南锦晶肤、潇湘晶肤、宁悦晶肤、嘉龄晶肤、欢欣晶肤、阅华晶肤、紫藤晶肤的合称
陕西高一生	指	陕西高一生医疗美容医院有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 100% 股权
宝鸡高一生	指	宝鸡高一生医疗美容门诊部有限公司，朗姿医疗子公司，持有其 50.1% 股权
高一生医美	指	陕西高一生、宝鸡高一生的合称
博辰五号	指	芜湖博辰五号股权投资合伙企业（有限合伙），朗姿股份作为 LP 出资占比 49.88%
博辰八号	指	芜湖博辰八号股权投资合伙企业（有限合伙），朗姿股份作为 LP 出资占比 49.80%
博辰九号	指	芜湖博辰九号股权投资合伙企业（有限合伙），朗姿股份作为 LP 出资占比 49.90%
武发基金	指	成都朗姿武发医疗美容产业股权投资基金合伙企业（有限合伙），朗姿股份作为 LP 出资占比 19.96%
博辰十号	指	芜湖博辰十号股权投资合伙企业（有限合伙），朗姿股份作为 LP 出资占比 49.92%
博恒一号	指	芜湖博恒一号股权投资合伙企业（有限合伙），朗姿股份作为 LP 出资占比 49.90%
医美产业基金	指	博辰五号、博辰八号、博辰九号、武发基金、博辰十号、博恒一号的合称
阿卡邦	指	株式会社阿卡邦，英文名称为 Agabang & Company，韩国 KOSDAQ 上市公司，股票代码：013990，朗姿韩国控股子公司，持有其 26.53% 的股份
若羽臣	指	广州若羽臣科技股份有限公司，证券代码：003010，朗姿股份参股公司，持有其 12.33% 的股份
朗姿韩亚资管、资管公司	指	北京朗姿韩亚资产管理有限公司，朗姿股份参股子公司，持有其 29.23% 的股权
发行股份购买资产协议	指	朗姿股份有限公司与申东日、江苏中韩晨晖朗姿股权投资基金（有限合伙）、深圳南山架桥卓越智能装备投资合伙企业（有限合伙）、北京合源融微股权投资中心（有限合伙）、宁波十月吴巽股权投资合伙企业（有限合伙）签署的附生效条件的《发行股份购买资产协议》
长江保荐	指	长江证券承销保荐有限公司
烜鼎七号	指	上海烜鼎资产管理有限公司一烜鼎长红七号私募证券投资基金
烜鼎六号	指	上海烜鼎资产管理有限公司一烜鼎长红六号私募证券投资基金
律师、北京金杜、金杜	指	北京市金杜律师事务所
会计师、立信	指	立信会计师事务所（特殊普通合伙）

深交所、交易所	指	深圳证券交易所
中登公司	指	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
证监会	指	中国证券监督管理委员会
证监局	指	中国证券监督管理委员会北京监管局
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	朗姿股份	股票代码	002612
变更后的股票简称（如有）	无		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	朗姿股份有限公司		
公司的中文简称	朗姿股份		
公司的外文名称（如有）	LANCY CO., LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	LANCY		
公司的法定代表人	申东日		
注册地址	北京市顺义区马坡镇白马路 63 号		
注册地址的邮政编码	101319		
公司注册地址历史变更情况	不涉及		
办公地址	北京市朝阳区西大望路 27 号大郊亭南街 3 号院 1 号楼（朗姿大厦）		
办公地址的邮政编码	100022		
公司网址	http://www.lancygroup.com		
电子信箱	zhengquan@lancygroup.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王建优	
联系地址	北京市朝阳区西大望路 27 号大郊亭南街 3 号院 1 号楼（朗姿大厦）18 层	
电话	010-53518800-8179	
传真	010-59297211	
电子信箱	wangjianyou@lancygroup.com	

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	《证券时报》、《上海证券报》
------------------	----------------

公司披露年度报告的媒体名称及网址	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
公司年度报告备置地点	北京市朝阳区西大望路 27 号大郊亭南街 3 号院 1 号楼（朗姿大厦） 18 层证券管理部

四、注册变更情况

组织机构代码	9111000079598548XH
公司上市以来主营业务的变化情况(如有)	无变更
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市海淀区西四环中路 16 号院 7 号楼 3 层
签字会计师姓名	冯万奇、田玉川

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

☒ 适用 ☐ 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
平安证券股份有限公司	深圳市福田区金田路大中华国际交易广场 8 楼	邹文琦、韩鹏	2011 年 8 月 30 至 2013 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

☒ 适用 ☐ 不适用

财务顾问名称	财务顾问办公地址	财务顾问主办人姓名	持续督导期间
长江证券承销保荐有限公司	中国(上海)自由贸易试验区世纪大道 1198 号 28 层	陈华国、郭忠杰、苗健	2019 年 8 月 20 日至 2020 年 12 月 31 日

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入（元）	3,665,214,566.43	2,876,436,729.73	27.42%	3,007,255,155.40
归属于上市公司股东的净利润（元）	187,448,945.78	142,036,818.79	31.97%	58,778,676.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	184,157,691.95	101,185,876.44	82.00%	25,303,716.63

经营活动产生的现金流量净额（元）	470,584,897.30	379,278,066.80	24.07%	596,746,640.65
基本每股收益（元/股）	0.4237	0.3224	31.42%	0.1428
稀释每股收益（元/股）	0.4237	0.3224	31.42%	0.1428
加权平均净资产收益率	6.31%	4.78%	1.53%	2.07%
	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产（元）	6,850,751,362.79	5,153,564,692.50	32.93%	5,298,938,738.35
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,956,287,787.91	2,961,058,106.39	-0.16%	2,978,032,577.39

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

☐ 是 ☒ 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

☐ 是 ☒ 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	891,900,081.96	897,464,324.57	861,343,328.72	1,014,506,831.18
归属于上市公司股东的净利润	35,205,507.60	58,111,389.32	64,888,427.25	29,243,621.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,088,978.54	53,660,121.22	65,731,058.82	30,677,533.37
经营活动产生的现金流量净额	178,095,397.49	36,671,220.30	162,903,161.71	92,915,117.80

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

九、非经常性损益项目及金额

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	2021 年金额	2020 年金额	2019 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-1,273,504.61	45,536,203.73	25,587,686.97	长期资产处置收益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	9,697,105.87	16,009,412.15	11,641,931.77	政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	2,992,623.84	10,521,534.76	10,888,031.38	理财收益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-8,952,150.47	-18,665,842.91	-14,649,535.29	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	33,858.38	176,480.18		
减：所得税影响额	347,627.73	11,243,088.10	4,679,398.27	
少数股东权益影响额（税后）	-1,140,948.55	1,483,757.46	-4,686,242.93	
合计	3,291,253.83	40,850,942.35	33,474,959.49	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

□ 适用 √ 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处的行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

根据按照《国民经济行业分类》和中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订）的标准，公司所在行业属于“C18 纺织服装、服饰业”。

（一）行业基本情况及发展概况

纺织服装行业是我国国民经济的重要组成部分，也是我国具有国际影响力的优势产业，形成了从上游纤维加工到研发设计、成衣制造、营销渠道、品牌管理等一系列不断完善的产业体系。

2021年，我国服装行业延续恢复发展态势，生产持续回升，内销稳步改善，出口保持较快增长，企业效益逐步好转，盈利能力小幅提升，行业经济运行总体实现平稳收官。根据国家统计局和海关总署数据，2021年，我国服装行业规模以上企业完成服装产量235.41亿件，同比增长8.38%；我国限额以上单位服装类商品零售额累计9,974.6亿元，同比增长14.2%；我国累计完成服装及衣着附件出口1,702.63亿美元，同比增长24%。服装市场规模庞大并且近年来持续增长。

女装行业是我国服装行业中市场最活跃、需求最复杂、容量最大的子行业，具有广阔的市场空间。随着国民收入水平的逐步提高、消费升级和消费者消费习惯的改变，女性消费者对服装的个性化需求越来越高，女装市场的细分化需求也逐步增加。根据Euronmonitor研究报告，最近五年我国中高端女装零售额占女装市场的比例呈稳步上升趋势，同时Euronmonitor预计，中高端女装零售额占女装市场的比例将会从2018年的22.6%提升至2023年的23.4%。消费升级将直接带动消费者对于中高端女装的采购。

多品牌运作是女装企业的发展趋势。自营占比不断提高，成为主导的渠道模式。与发达国家的成熟女装市场相比，我国女装行业前十大公司市场份额较低，存在较大的提升空间。随着技术、人才、渠道以及资本等向行业龙头公司集聚，女装业市场集中度有望进一步提升。

（二）公司所处行业地位

公司从事的中高端女装行业作为纺织服装行业的一个重要细分领域，竞争格局呈现品牌数量多、龙头企业市场份额优势不明显、品牌的区域特征明显、品牌的市场占有率低等特点，虽然近两年略有提升，但尚处于品牌沉淀、竞争加剧的发展时期。随着互联网行业的发展，消费者的消费模式发生着悄然的变化，女装市场的发展趋势中，休闲女装受青睐、个性定制需求扩大、品牌的效应更加凸显、线上线下融合的营销模式成为未来发展的主要趋势。

女性消费者选择服装时更关注服装的品质、款式、色彩和舒适度，追求个性化、时尚化的产品。中高端女装的消费者收入水平、受教育程度、人生阅历、品鉴能力相对较高，对产品品质、品牌风格、品牌内涵、消费体验和个性化的差异要求更高。在品牌塑造、研发设计、渠道布局等方面占据优势的企业，也将在市场竞争中占据优势。

为满足女性客户多层次、差别化的个性化消费需求以及不同年龄的时尚诉求，公司已通过建立多品牌矩阵的方式运营女装。公司各女装品牌在产品定位、设计风格、目标客群等方面均有所侧重与差异，实现了公司女装品牌在国内的较高知名度和渠道市场占有率，其中朗姿品牌近70%的终端店铺在所在商场或Mall店销售额排名前五，系国内女装前10大品牌之一；随着新零售的加速推进，公司线上业务占比逐步提升，朗姿天猫店2021年支付金额同比提升超50%，稳居天猫女装行业头部品牌地位；莱茵天猫店2021年支付金额显著提升，同比上涨超70%。2021年双十一期间，朗姿天猫单店支付金额超1亿元，天猫女装行业排名22，大淑女装圈排名第1；同期，线上全渠道综合支付金额超2亿元。公司女装主品牌通过线上线下融合渠道，进一步完善销售网络，稳固公司行业领先地位。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

公司自成立以来一直致力于品牌女装的设计、生产与销售，拥有成熟完整的产业链和品牌优势，主攻中高端女装市场，在国内品牌女装行业具有领先地位。2014年以来，公司紧紧把握国际时尚发展趋势，依托在国内中高端女装领域10多年来所积累的客户、品牌、设计、渠道、供应链、运营管理经验、营销推广能力等方面的行业领先优势，孵化和运营时尚品牌，从衣美到颜美，已建立多层次、多阶段需求的时尚业务方阵，目前已形成以时尚女装、医疗美容、绿色婴童三大业务为主的多产业互联、协同发展的泛时尚业务生态圈。

2021年，在国内外市场环境变化和新冠疫情交织影响的巨大挑战下，公司秉承“诚仁智美，领袖未来”的价值信念，坚守通过产品和服务为客户创造价值的理念，不断为客户带来自我实现的满足以及美的愉悦。2021年，公司实现整体营业收入366,521.46万元，较上年同期增长27.42%；营业利润和归属于母公司所有者的净利润分别为19,900.95万元和18,744.89万元，较上年同期均取得较大幅度的增长。2021年，公司各板块业务，线上线下全渠道均实现了业绩增长。公司通过女装品牌战略的升级、渠道调整优化、线上渠道持续发力等方式，收入规模和盈利水平取得大幅增长；医美业务区域战略进一步深化、全国布局的战略快速推进，业务复制能力持续提升，重视医疗安全和技术前沿，运营管理水平不断迭代升级，报告期内取得营业收入的快速增长和盈利能力的稳步提升；婴童业务通过品牌调整和渠道优化，业绩稳步提升。凭借着良好的口碑和信誉，公司入选了“新华社民族品牌工程”。

公司三大业务板块的主要情况如下：

（一）时尚女装业务板块

1、公司时尚女装业务主要经营模式和主要品牌

公司女装业务目前采用的是自营为主、经销为辅的双经营模式。自成立以来，始终围绕研发设计和终端营销这两个女装产业链上附加值最高的经营环节开展业务，同时发展完整的产供销系统。公司目前的采购和生产围绕销售展开，采用“以销定产”的方式组织生产经营，同时以“准时采购”模式为目标，不断减少库存数量和周转时间。公司女装产品完全自制生产的比例较小，主要采用委托加工和定制生产模式。在委托加工模式下，公司向生产商提供产品设计样板、工艺单以及面、辅料，生产商按照公司要求进行生产；在定制模式下，定制生产供应商按公司提供的产品设计样板和工艺单，购买公司指定规格的面、辅料，严格按照公司的订单要求组织生产，保质准时供应。

公司女装业务通过“自主创立”、“代理运营”、“品牌收购”三种模式在中高端女装市场进行多品牌布局。目前在运营的自有女装品牌共7个，他们分别是LANCY（朗姿）、LANCY FROM25（悦朗姿）、LIME FLARE（莱茵福莱尔）、liaalancy（俪雅）、m.tsubomi（子苞米，m.tsubomi品牌是于2019年通过收购的方式获得），以及重新定位后的年轻化品牌LANCY FROM25、LANCY PINK，以上自有品牌主要通过自行研发、设计、生产（或委托加工、定制）、自营和经销的方式来运营；中国大陆独家代理运营的女装品牌共2个，分别是MOJO S.PHINE（莫佐，也称卓可）、JIGOTT（吉高特），其主要通过品牌授权授权的方式进行国内市场的运营。公司系列女装品牌，分别通过差异化的产品定位及设计风格，一方面满足女性客户多层次、差别化的个性需求，如追求自我、注重品质、充满活力等；另一方面满足她们不同年龄段的表达诉求，如大淑女装、中淑女装、少淑女装等。

LANCY（朗姿）/ liaalancy（俪雅）/ LANCY FROM25（悦朗姿）

LANCY（朗姿）品牌创立于2000年，朗姿集团旗下、国内高端时尚女装品牌。报告期内，公司启动新的品牌升级计划，将朗姿品牌高端产品线从原有品牌中独立出来，拆分为LANCY（朗姿）和LANCY FROM 25（悦朗姿），采用双品牌战略，以双线并进的形式推进。报告期内，全新LOGO“LANCY”也已上线，以简洁的方式传达品牌的思想内核。公司朗姿品牌LANCY经过形象升级后，进一步强调女性自身特质的挖掘和个体解放的女性主义，。

LANCY（朗姿）是为兼具魅力、阅历与影响力的都市精英女性提供多场合系列服装的高端女装品牌。目标客户针对25-45岁对材质、品质有更高要求的高端客群。LANCY（朗姿）致力于让女性真我特质发挥出独特价值，并为世界带来爱与力量。该品牌具有优雅而富于感性张力的整体风格；以明媚而智性的色彩，富于灵感的印花，内蕴力量的流畅剪裁，结合自信充盈的配饰为设计特点；以连衣裙、西服套装、小礼服、针织产品为标志类产品；诠释都市精英女性对“女性美、影响力、多元场合”的追求，展现女性由内而外散发的气场和力量，取悦自我，成就自我。朗姿品牌连续多年在全国重点大型零售企业中

位于高端女装品牌前五名。



经过多年沉淀，LANCY凝萃时装精华，于2013年推出专为25-45岁高端女性量身打造的高级日常系列 liaalancy（俪雅）。liaalancy主打精致日常、简约休闲、舒适运动风格。



报告期内，公司重构全新品牌——LANCY FROM25（悦朗姿）。LANCY FROM25（悦朗姿）更倾向于承接品牌诞生以来一路追随的忠实消费者。LANCY FROM25（悦朗姿）为公司旗下时尚女装品牌，目标客户为25-45岁中产、新中产女性。该品牌致力于呈现雅致、浪漫而充满感染力的现代设计风格；以明快而柔美的色彩、鲜活精致的印花、张弛有度、突显女性美的剪裁优势为设计特点；以西服套装、连衣裙、针织衫、外套为标志品类产品；诠释中国当代女性对“自由、热爱、生活”的追求，以高性价比、全场景的生活装，满足当代女性对美和生活的热情，成就中国当代女性独特风韵，以美感启发生活。



LIME FLARE（莱茵福莱尔）

LIME FLARE（莱茵福莱尔）女装，成立于2006年，目标客户为25-45岁希望展现个性、追求时尚生活方式的都市白领女性。该品牌以知性、优雅、商务、通勤的都市风格气质表达“高品质的时尚生活方式&态度”。LIME FLARE的设计师准确把握每季度的流行动向，并以精选的面料、修身的版型、考究的细节，为不同着装场合的客户倾心打造自信时尚、精致、优雅、高品位的LIME女性形象，产品包括知性女性、高端系列、活力针织、时尚都市、商务通勤等五大莱茵风格线。



m.tsubomi

m.tsubomi（子苞米），发源于日本的高端女装品牌，1998年3月进入中国，2019年被公司收购。该品牌以其简约、净素的品牌形象迅速得到了业界与市场的认可和关注，在二十多年的发展历史中，m.tsubomi力争全方位体现日系风格的国际化女装表现力。该品牌目标客户定位于30岁—45岁，具有时尚审美与新生活方式好奇心，追求用简单、纯粹，注重品质的高知女性。m.tsubomi品牌主张单纯的日常、以纯粹的心态与世界相处，以具有品味的设计感以及实用性，呈现优雅、含蓄和自然的风格，与高知女性的需求相吻合。m.tsubomi产品分为“日常系列”、“通勤系列”、“风格系列”三大主题。



LANCY FROM25/LANCY PINK

LANCY FROM25/LANCY PINK，延续朗姿时装一贯的高端调性，并与公司其他品牌在定位、设计风格、目标客户等方面既有差异，又形成互补和延伸。该品牌在保持家族简约大气的品牌内核基础上，用源自意大利设计的LANCYPINK增加时尚和国际化元素，更新锐、更先锋。品牌以“为消费者超前考量、想她们未想、超越现在、着眼未来、引领潮流”为精神内核，聚焦年轻女性职场精英时尚的、有自我态度的、具有女性力量的穿衣需求，用顶级面料与廓形剪裁完美碰撞，LANCYPINK是国际潮流的策动者，更是时装美学的引领者。



MOJO.S.PHINE

MOJO.S.PHINE（莫佐，也称卓可），源自于韩国的轻奢时尚女装品牌，于2003年被公司引入国内，是韩国著名时装公司株式会社大贤给公司在中国大陆的独家授权品牌，该品牌目标客户定位于20—45岁，清新柔美，精致细腻，崇尚完美与自信的都市白领女性。MOJO.S.PHINE女装拥有韩国顶尖设计团队，以优雅、时尚、精致、格调为设计理念，塑造感性且具挑战思想的新时代女性形象。该品牌秉承了韩国女装精致优雅的风格特质，巧妙融合多风格元素，以崭新手法重新诠释经典时尚的含义，产品以多种风格融合及混搭表达高级优雅和个性独我的极致魅力，引领高端成衣女装市场。



JIGOTT

JIGOTT（吉高特），源自于韩国的轻奢时尚女装品牌，系韩国第一大服装集团BABA FASHION旗下的高端品牌，于2013年被公司引入国内。该品牌目标客户定位于25-50岁，为追求纯粹、高级感、初始风格，并能够展示女人浪漫主义情怀的女性。JIGOTT以优雅为基调，又保持着对新鲜事物的热爱，展现出都市女性性感与浪漫的格调，产品由韩国顶尖设计师团队打造，融合国际潮流元素，引用精湛的3D立体剪裁，彰显女性线条美感，演绎极致的女性魅力。



2、公司女装业务板块经营情况及业绩驱动因素

报告期内，女装业务板块实现营业收入169,153.61万元，较上年同期增长27.86%；实现毛利润103,320.18万元，毛利率61.08%，较上年同期增长7.43%。

报告期内，公司女装各品牌定位中高端，自有女装品牌：朗姿、悦朗姿、俪雅、莱茵和子苞米品牌以自营为主，经销为辅，同时设有线上销售渠道，如天猫店铺、唯品会以及其他线上销售平台；定位年轻化的品牌LANCYPINK以线上销售为主；授权代理女装品牌莫佐、吉高特主要以线下自营销售为主。

报告期内，公司女装业务提出了“心存高远、脚踏实地、笃行致远、唯实励新”的年度主题，对如何打破女装业务发展的天花板进行了深刻思考和充分论证，对女装业务的优势进行了梳理，对标同行业内的各女装品牌，也对自身的不足之处进行了总结并制定优化的方向，始终坚守并牢固树立“因客而为”的经营理念。

升级品牌形象。通过近两年的酝酿，公司于报告期内对主品牌“朗姿”的品牌形象进行了全面升级，强化有辨识度的品牌定位，以最简洁的方式传达品牌的思想内核，推出全新VI色“朗姿红”，诠释当代女性力量。全新的店铺形象由日本著名设计公司GARDE设计，以“My place My time 由心、绽放”为设计理念，引领理想的生活方式，并呈现出朗姿品牌的高级质感和品牌辨识度。

推出高性价比品牌。报告期内，公司重构推出朗姿品牌旗下时尚女装品牌LANCY FROM25（悦朗姿），以高性价比、全场景的生活装，满足中国当代女性对美和生活的热情。LANCY FROM25（悦朗姿）产品已在LANCY品牌店铺培育超过4年时间，产品季平均售罄70%以上，积累了大量忠实客群，并成功孵化具备独立运营能力的店铺。

提升品牌推广活动和顾客管理水平。报告期内，公司在女装品牌推广活动上，致力于打造具有稳定性、高效性、前瞻性的营销活动和运营能力，持续增加品牌知名度，打造高溢价品牌核心能力；在顾客管理上，强化顾客售后服务意识，建立稳固的信赖关系。

不断提高研发水平，线上经营规模保持快速增长。在产品研发侧，依靠公司自研的PLM系统，提高了产品准确度，提高了产品研发效率，建立了一套高效的跨职能的产品研发管理模式。产品销售侧，公司女装电商渠道继续紧抓流行趋势制定快反政策，通过大数据分析智能运营决策建议，持续优化电商运营质量。继续优化追单模型，实现爆款多卖，带动业绩上升。根据不同电商渠道的特性，制定了科学合理的货品流转体系，实现了“精准做货、快速流转”的业务目标，有力地促进线上销售收入持续保持快速增长。报告期内，女装电商渠道实现营业收入总额3.35亿元，较上年同比增长约20%。按渠道贡献大小来看，天猫渠道流水增速达40%、唯品渠道流水增速略有下滑降幅为12%，特别值得一提的是抖音渠道取得较大突破，流水规模超过1亿元。

疫情的影响，改变了部分消费者的消费习惯，加速推动了线上、线下一体化经营的进程，并催生了如微商城、社群、直播、直销等“新零售”内容的发展。报告期内，公司女装业务强化线上、线下全渠道运营；不断通过打造经营的数据化、信息化、平台化建设以实现精准经营的目标；作为专业的时尚服装制造商、零售商，为贴近时下消费者女装业务积极采用短视频、小红书等方式，传达时下穿搭经验，引领消费理念，拓展消费者触达；联合公司医美业务，尝试跨界合作，实现业务协同。通过以上种种举措，不断推动着公司女装业务规模上的有效提升。

（二）医疗美容业务板块

1、公司医疗美容业务主要经营模式和主要品牌

医疗美容是指运用药物、手术、医疗器械以及其他具有创伤性或者不可逆性的医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑的美容方式。公司医疗美容业务主要是通过旗下医疗机构为广大求美者提供医疗美容服务，以是否侵犯真皮层，划分为手术类项目与非手术类项目。

公司于2016年正式进军医疗美容服务业务领域，经过多年的经验累积，并通过外延式扩张和内涵式增长两种发展方式，截至报告期末，已拥有28家医疗美容机构，其中综合性医院5家、门诊部或诊所23家，主要分布在成都、西安、重庆、深圳、长沙、宝鸡和咸阳等地区，目前在运营的有“米兰柏羽”、“晶肤医美”和“高一生”三大国内医美品牌。朗姿医美以“安全医美、品质医美、口碑医美”为经营理念，为顾客提供领先的医疗技术和优质服务，始终坚持医疗本质，致力于研究行业前端的医疗技术。目前，公司在成都、西安两大城市已初步实现区域头部医美品牌的阶段目标，并辐射西南部区域，正在朝发展全国医美的战略版图迈进。

朗姿医美旗下现有品牌的定位和特点如下：

米兰柏羽

米兰柏羽，国内高端综合性医美品牌，创立于2005年。本着“品质医美、价值医美、时尚医美、正向医美”的品牌理念，米兰柏羽以顾客的需求和安全为核心，用规范严苛的标准进行医美流程设计和服务追踪；以顾客全方位、全触点的感受为考量，提供高品质的医疗美容解决方案和差异化的价值体验。截止2021年底，米兰柏羽已成功为70万+求美者完成蝶变心愿，并在世界整形外科领域顶级杂志PRS发表论文1篇、国际美容整形外科学会官方杂志APS发表论文1篇及国家级核心刊物发表论文20余篇；为社会先后培养进修生100余名。2018年米兰柏羽成为成都医美“十强”医院，同年年底，获评中国5A级医美机构认证。

截止报告期末，米兰柏羽旗下共拥有4家机构，其中成都和西安各拥有2家和1家综合性医美整形医院，深圳拥有1家医美门诊部。2021年，米兰柏羽全面打通成都、西安、深圳三地市场，迎来三城四院的崭新经营模式，迈入走向全国医美市场的坚实一步。米兰柏羽将坚定立足成都，辐射西南，拓展西北，布点一线，稳健发展的战略，立志成为中国医美行业规范和健康发展标杆的国际医美机构。



晶肤医美

晶肤医美，中国“医学年轻化”连锁品牌，创立于2011年。主打激光与微整形类医疗美容服务，拥有国际化医学美容专业团队，专业化医疗美容器械设备，个性化定制美容方案，规范化的高品质服务，致力于运用医疗美容技术与产品，满足客户年轻化塑形需求，实现“晶肤医美，让爱年轻”的品牌理念。截止报告期末，晶肤医美旗下共拥有22家机构，其中在成都拥有14家、西安拥有3家、咸阳拥有1家、长沙拥有2家、重庆拥有2家。四川晶肤医学美容医院作为晶肤医美连锁品牌的旗舰机构，营业面积两千多平米，按照医院级标准设立。晶肤医美已建立涵盖产品、服务、运营及人才培养的标准化运营体系，在国内“医学年轻化”这个前沿细分市场中具有强有力的竞争优势。



高一生医美

高一生医美，专业技术行业领先的高端医美品牌，创立于1991年。高一生医疗美容医院，是一家集美容外科中心、皮肤美容中心、微整抗衰老中心、美容牙科中心、中医体雕中心为一体的专业医疗美容机构，是西安地区经营规模和品牌知名度及技术实力最强的医美机构之一，其拥有全球高端医疗仪器，与美国、法国、瑞典、台湾等众多世界顶级医疗美容权威机构及实力雄厚的专业医疗龙头开展技术交流与合作，致力于推进中国与世界医学美容技术的发展。截止报告期末，高一生医美旗下拥有2家机构，其中西安和宝鸡各有1家综合性医院和门诊部。西安高一生作为高一生医美品牌下的旗舰机构，精心打造了6000平米的酒店式塑美空间，拥有11间智能手术室，18间VIP病房，32张VIP床位及多台百万级先进设备，作为西安最早一批经国家正式批准成立的医学美容机构，高一生经过30年的沉淀，先后荣获“陕西省5A级信誉单位”、“陕西省服务质量诚信双满意单位”、“中国十大最具影响力整形机构”等荣誉称号。

高一生医美，执行来自德国设计营造的全智能服务流程，拥有强大的专家团队、高端仪器设备、个性化的服务和立足国际的整形理念，近30年建院历史，五大医美中心为一体的一站式高端医美品牌。



2、医疗美容行业发展情况及公司所处行业地位

随着中国居民可支配收入逐年提升，居民的时尚消费升级已成为中国经济稳中向好的重要动力。随着医美药械科技创新能力增强且技术逐步成熟，行业监管政策逐步完善推动行业规范化发展，消费者对美丽经济的消费意愿与人力资本投资性消费倾向逐步增强，以医疗美容为核心的“颜值经济”获得了跨越式的发展，市场前景广阔。根据弗若斯特沙利文的资料，中国医疗美容服务市场的总收益由2016年的人民币776亿元增长至2020年的人民币1,176亿元，复合年增长率为11%，并预计由2021年的人民币1,353亿元增长至2025年的人民币2,781亿元，复合增长率为19.7%。根据弗若斯特沙利文的资料，按2019年总收益计算，中国是第二大医疗美容服务市场，而中国医疗美容服务的渗透率明显低于发达国家。《2021医美行业白皮书》数据显示，2021年国内医美市场规模达2,274亿元，相较去年增长15.1%，保持高速增长。目前，中国医疗美容市场竞争格局呈现高度分散状态，行业集中度较低，同时，医美项目存在着消费个性化、地域差异化等特征。从机构分布来看，中国医美资源主要集中在一线城市及长三角、珠三角和西南(成都、重庆)等地区，地域特征明显。

近年来，在医美需求持续释放的同时，行业发展思路也逐渐清晰，呈现出以下发展趋势：规范化、品牌化、连锁化渐成医美行业主旋律；风险成本可控、满足广泛需求的微整形医疗美容成为行业细分增长亮点；互联网优化行业现有营销模式。

公司旗下三大医美品牌分别专注于不同的医美领域，并已在各自区域市场内具有较高的品牌知名度和市场占有率，朗姿医美的区域规模已经形成。通过近6年的运营，朗姿医美已构建了一套相对成熟的管理和运营体系、明确的外延发展和内生增长相结合的发展目标，基本实现了医美机构管控和运营的可复制性。未来，公司仍将进一步整合和扩大国内优质医美资源，实现对先进医美技术、高端医美品牌和标准化经营能力等核心资源与竞争力的积累，通过医美品牌在全国的推广和连锁化后迅速占领市场，并努力以较快的速度成为国内医美行业第一集团军。

3、公司医疗美容业务板块经营情况及业绩驱动因素

报告期内，医疗美容业务板块实现营业收入111,992.62万元，较上年同期增长37.84%；实现毛利润58,050.06万元，毛利率51.83%，较上年同期下降2.50%。

报告期内，医美行业的监管政策和措施不断推出，朗姿医美秉承“安全医美、口碑医美、品质医美”的经营理念，以自身的规范发展为己任，以期推动医美行业的规范化进程。伴随着医美行业发展阶段的不断变化，在从资本大量涌入的竞争阶段到深耕细作的精细化阶段到来之时，公司立足长远，为公司医美业务的进一步发展不断制定和完善战略规划和发展节奏。

战略发展层面。为紧紧抓住行业发展的机遇，推动公司医美业务快速发展的战略目标，公司先后设立了六支医美并购基金，基金整体规模已达27.56亿元。公司通过基金的专业化收购和孵化医美标的，将利于公司医美业务规模的持续提升。

运营管理层面。1、成立朗姿医疗委员会，一方面保证医疗质量和安全，加强集团下属各机构的医疗安全管理，提高医疗质量和医疗管理水平，降低临床不良医疗事件发生的风险；另一方面为加快培养医学人才，通过短期内部医生的轮训和继续教育、中期开启有资质医生培训班、长期开展院校合作等模式，并充分结合外部品牌供应商培训，形成“短、中、长”分阶段推进，以及“内+外”联动的培训体系，培养集团所需的医疗人才。2、集团企业文化宣导，通过企业文化强化发展的愿景，凝聚人心，打造医美团队的发展价值观。3、朗姿医美下设三级运营管理体系不断优化，以匹配业务不断扩大精细化管理要求。4、运营和组织管理方面，米兰事业部功能进一步深化、晶肤事业部管理体系不断完善，每年定期组织核心业务方向沙

龙，促进组织内部经验分享与交流，专业知识和技能不断提升。5、信息化建设不断升级迭代，信息化管理跟进业务发展，实现新设机构的快速全覆盖。

报告期内，成熟医美机构不断发展壮大、自建医院级机构高新米兰正式运营、晶肤医美连锁机构的规模不断增加，带动公司医美业务规模快速上升。朗姿医美坚守发展战略并持续优化发展目标，在审慎的稳健中阔步前行！

（三）绿色婴童业务板块

1、公司绿色婴童主要业务特点及品牌

婴童业务的主要经营模式与公司女装业务基本相同。2014年，公司成为品牌历史约40年的韩国知名童装上市公司阿卡邦（韩国KOSDAQ上市公司，证券代码：“013990”）的第一大股东，将时尚的触角由中高端女装拓展到婴幼儿服装及用品。阿卡邦在韩语中意为“儿童的房间”（아가방），其产品对0-4岁婴幼儿的服装、用品、护肤品、玩具等孩童成长用品领域进行了全面覆盖，旗下拥有Agabang阿卡邦、ETTOI爱多娃、Putto、Designskin、Dear Baby等一系列自有品牌，并在韩国销售Offspring、EasyWalker、NICI等代理品牌。阿卡邦旗下主要婴童品牌的定位和特点如下：

Agabang

Agabang（阿卡邦）创立于1979年，创立以来全方位提供0-4岁儿童服饰及用品。Agabang系韩国知名童装品牌，主要体现舒适、休闲与法式浪漫风。结合国际潮流趋势，打造实用且时尚的婴童品牌。品牌承载了宝宝天真的笑容，刻画着宝宝与妈妈相互沟通、相伴成长的样子。品牌价值在于记录宝宝在温馨舒适的环境里幸福成长的样子。



ETTOI

ETTOI（爱多娃）诞生于2002年，针对亚洲宝宝体型而设计的高端婴童服饰品牌。Logo中的“King of the Horse”名马标识象征着传统王室及贵族家庭所拥有的名门骏马。体现ETTOI追求高品质的生活方式。自古以来马是长期陪同人类的同行者，寓意着父母希望带给孩子一个贵族般精致、美好的童年愿景。



Putto

Putto（贝嘟嘟）系阿卡邦旗下婴童洗护类品牌，该品牌产品以天然植物精华萃取物制成，分为0-3岁使用的秘密系列、3-6岁使用的森林系列、宝宝家庭使用的家庭洗涤系列。该品牌产品拥有韩国国家专利，被誉为韩国“国宝级”高端儿童洗护/

洗涤用品，并被韩国产科医院广泛推荐使用。



Design skin

Design skin（帝莎因思亲）系以“安全、环保、趣味”为理念的儿童创意家居品牌，年龄定位为0-4岁，其产品设计原理是以宝宝的安全为出发点，全方位呵护宝宝的健康和安全，该品牌的儿童爬行垫、儿童沙发类产品具有极强的趣味性和设计感，给孩子无限的创意空间，激发孩子的好奇心，是游戏创意地垫及儿童沙发中的优秀品牌。



2、婴童行业发展情况及公司所处行业地位

从服装产业生命周期的角度来看，相较于男装、女装、运动装等行业，我国童装行业尚处于成长期阶段，具有市场需求增长迅速、成长空间大的特点。高端童装作为主要细分市场之一，也有着广阔的发展前景。我国的童装市场中，高端童装经历了以国际品牌占据为主的初创时期，到本土品牌发展的成长时期，再到随着市场需求放大，竞争加剧，行业快速发展的现阶段。阿卡邦经过四十多年的持续运营，在韩国构筑了优秀的品牌认知度和最大的流通网络，连续多年取得韩国企业效率协会“第一知名度品牌”、“第一童装企业”等荣誉，在韩国民众中深入人心，被誉为韩国婴童用品的国民品牌，旗下各品牌在东亚也具有一定的市场和影响力，进入国内市场仍处于品牌推广阶段，在一二线城市高端童装领域进行战略布局。

3、公司婴童业务板块经营情况及业绩驱动因素

报告期内，婴童业务板块实现营业收入81,608.15万元，较上年同期增长20.05%；实现毛利润45,430.70万元，毛利率55.67%，较上年同期增长0.93%。报告期内，公司婴童业务保持着一一定的增长，在韩国童装业务恢复稳定的后，提高国内童装业务的市场占有率是公司未来的重要战略方向，是阿卡邦整体业绩提升的重要引擎。

韩国婴童业务方面，韩国阿卡邦优化调整销售渠道，关闭了部分线下低效店铺；充分利用线上销售平台，增加直播和私域流量的销售，通过制定差异化并升级产品组合的方式来提高非面对面消费者的消费满意度。报告期内，阿卡邦发起了名为“雅加”的环保活动，致力于提升各品牌的良好形象，建立品牌忠诚度。此外，阿卡邦在“2021年度品牌大奖”中获得了“新生儿服装第一名”称号。通过以上措施的实施，公司婴童业务自营渠道和线上渠道的收入均保持较好的增长。

国内婴童业务方面，为匹配国内婴童市场的消费需求，公司将主推品牌从“阿卡邦”调整为“ETTOI爱多娃”高端童装品牌，充分调动国内设计师的优势、减少韩国跨境采购、提高自做货比例，实现中韩两国订货会同步，稳步推进国内营销网络布局战略，开展形式多样的品牌推广活动，进一步提升国内童装市场的市占率和竞争力。

（四）打造围绕泛时尚的多业务协同发展

未来,公司将继续依托丰厚的女装时尚品牌优势、业已建立的时尚品牌方阵及覆盖广阔的优质线下营销网络和客户资源,扎实落地以“线上线下互通”为翼、“板块轮动协同”为舵的产业演进战术思路,在时尚浪潮翻涌前行的大时代背景下,稳步打造出时尚女装、时尚医美、绿色婴童等业务板块的“线上线下流量互通、多维时尚资源共享、全球多地产业联动”的泛时尚产业互联生态圈。

三、核心竞争力分析

公司紧紧围绕时尚女性的消费需求,持续推进以构建“泛时尚产业互联生态圈”为目标的发展战略,聚焦时尚女装、医疗美容和绿色婴童三大业务板块,并通过不断深耕,现已形成在三大业务领域的品牌运营能力、品牌打造能力、数字化运营能力、研发设计和技术能力以及打造优质的营销网络等方面的核心竞争力。

(一) 具有平台化和国际化基因的时尚品牌运营能力

公司于2000年创立朗姿品牌(LANCYFROM 25,现升级为LANCY),切入国内中高端女装市场,连续多年在全国重点大型零售企业中位于中高端女装品牌前五名。此后,公司不断孕育出引领时尚潮流的新品牌,如2006年成立的莱茵(LIME FLARE)、以及近年来为满足消费者对公司品牌的不同消费诉求,公司重构推出针对高净值客群的高端女装品牌LANCY,以高性价比、全场景的生活装LANCY FROM25(悦朗姿),主打休闲运动舒适风格的俪雅(liaalancy)、以及重新定位后的年轻化品牌LANCYFROM 25、LANCYPINK,积累了丰富的中高端女装时尚品牌的孵化经验。公司具有全球化视野,较早布局国际市场。韩国时尚产业发达,广受中国女性消费群体欢迎。公司于2005年引进韩国大贤旗下的知名高端女装品牌ZOOC、MOJO S.PHINE,初次接触韩国时尚消费趋势,并于2013年再次引进韩国大贤旗下的知名高端女装品牌吉高特(JIGOTT)。2019年,公司收购了日本知名时尚中高端女装品牌子苞米(m.tsubomi)。2014年,公司成为品牌历史超过40年的韩国知名童装上市公司阿卡邦的第一大股东,拥有了覆盖0-4岁孩童服装、婴儿用品、护肤品、玩具等领域的10多个中高端母婴品牌。

经过充分的国内外市场调研和对国内医美市场良好发展前景的判断,2016年度,公司成功投资了韩国整形医疗管理机构“Dream Medical Group Co., Ltd”和知名整形医院“Dream Plastic Surgery”,并于当年正式进入国内医美市场,拥有了高端医美综合品牌“米兰柏羽”和轻医美连锁品牌“晶肤医美”;2018年初收购了西安知名医美整形“高一生”品牌,医美业务品牌矩阵和国际化协同效应逐渐形成。近5年来,公司借助在时尚业务领域里积累的中高端时尚品牌数字化运营及管理经验,对医美业务进行充分的管理和营运赋能,医美品牌现已形成较强的异地扩张复制能力,促进了医美业务规模的快速发展。

至此,公司旗下各业务领域品牌覆盖国内外,并建立以中韩两家上市公司为资源整合平台的跨境资本架构,已发展成为具有平台化和国际化基因的时尚品牌运营集团。

(二) 丰富的数字化运营经验实现对新业务领域的赋能

公司立足女装业务,开展信息化建设的起步较早,女装业务链条较为复杂,是集品牌管理、制造管理、销售管理和零售管理四位角度为一体的业务类型,公司信息化建设以业务为视角来打造信息化管理的蓝图,经过首发募集资金的投入建设和自有资金的不投入,通过多年的打磨,实现了从最初面向供应链的管理提升,进而实现了产品从设计研发到销售、资金投入回收全流程数据可控,客户管理精准化。

公司开展医美业务以来,借助在女装业务领域搭建的信息化优势和客户关系管理经验,逐步在医美业务领域建立了一个以朗姿医美为中心,连接客户/会员、上下游伙伴和公司内部,整合所有相关软件,实现新一代协作和创新的价值云平台。具体来说:客户服务层,在保证便捷操作的前提下做到了客户、交易和服务的全面连接;运营管理层面,丰富的数据中心,能够为业务运营管理提供支撑,做到信息的快速收集和反馈、问题解决方案的及时制定;信息控制后台,通过集合多种数据组件,实现业务管理流程的可控性。朗姿医美信息化建设整体具有颗粒度细、业务财务一体化、灵活性好和前瞻性强的主要特点,对公司集团层面实现对各家医美机构的业务把控起到强大支持作用,同时能够严格落实医美业务安全性、规范性的基本要求。未来,朗姿医美信息化建设将逐步完成搭建业界最先进、智能的咨询模型、治疗模型和客户回访模型,实现协同的客户协作关系、强大的医美机构网络服务能力管理、动态的业务运营智能分析。

(三) 从衣美到颜美,已经建立起多层次、多阶段需求的时尚品牌方阵

1、女装品牌方阵

在女装市场,公司通过“自主创立”、“代理运营”、“品牌收购”三种模式在中高端女装市场进行多品牌布局。目前在运营

的主要自主品牌共7个，他们分别是主品牌朗姿（LANCY）、莱茵（LIME FLARE）和子苞米（m.tsubomi），和朗姿品牌旗下的衍生高端品牌俪雅（liaalancy）、悦朗姿（LANCY FROM 25），以及重新定位后的年轻化品牌LANCY FROM 25、LANCY PINK；主要代理品牌共2个，分别是莫佐（MOJO S.PHINE）和吉高特（JIGOTT）。公司通过差异化的产品定位及设计风格，一方面满足女性客户多层次、差别化的个性化需求，如追求自我、强调品质、充满活力等；另一方面满足她们不同年龄段的表达诉求，如成熟女装、中淑女装等。

品牌	风格	目标客户
LANCY	经典、优雅	25—45岁，兼具魅力、阅历与影响力的都市精英女性
Liaalancy	高雅、尊贵	25—45岁，事业有成讲究个人品位与独特气场的精英女性
LANCY FROM 25	雅致、精致	30—55岁，中产和新中产女性
LANCY FROM 25/LANCY PINK	精致、职场	25—38岁，自信、独立、有态度的年轻女性
MOJO S.PHINE	奢华、优雅	30—45岁，追求纯粹、高级感、初始风格，具有浪漫主义情怀的女性
LIME FLARE	时尚、精致	28—35岁，具有较强的时尚感及文化感的都市精英女性
JIGOTT	浪漫、高贵	25—50岁，追求纯粹的，高级感的，追求初始风格的，能够展示女人味的浪漫主义的成熟完美女性。
m.tsubomi	高档、日常	30—45岁，具有时尚审美与新生活方式好奇心，追求用简单、纯粹，注重品质的高知女性

2、医美品牌方阵

在医疗美容市场，公司通过控股或全资持有“米兰柏羽”、“晶肤医美”、“高一生”三大品牌的28家中国医疗美容机构和战略投资韩国著名医疗美容标杆企业DMG（韩国梦想集团），搭建了中韩两国医美行业多区域、多层次联动和协同的平台，实现对先进医美技术、高端医美品牌和标准化经营能力等核心资源与竞争力的积累。

品牌	品牌定位
米兰柏羽	坚持“品质医美”的高端综合性医美品牌
晶肤医美	专注年轻化细分市场、标准化快速复制的医美连锁品牌
高一生	专业技术行业领先的高端医美品牌，区域医美标杆型机构

3、婴童品牌方阵

在婴童用品市场，公司投资的阿卡邦是韩国第一家也是知名度极高的专业经营幼儿及孕妇服装和用品公司，共拥有10多个系列品牌。目前，公司已引入阿卡邦的部分婴童品牌，抢占中国时尚婴童品牌市场，其中Ettoi（爱多娃）品牌为国内主推高端童装品牌。主要品牌情况如下：

品牌	品牌介绍
Agabang（阿卡邦）	0-4岁，诞生于1979年，“法式浪漫可爱风”的婴童服装及用品品牌，公司主打品牌
Ettoi（爱多娃）	0-7岁，“英伦精致优雅风”的时尚类高端婴童服装品牌
Putto（贝嘟嘟）	以天然植物精华萃取物制成的儿童护肤类品牌，产品分为0-3岁使用的秘密系列、3-6岁使用的森林系列、宝宝家庭使用的家庭洗涤系列
2ya2yaO	0-6岁，安全舒适趣味性的内衣及家居服品牌
Next Mom	以进口用品及玩具为主的婴童产品集合店

Agabang Gallery	以阿卡邦旗下的自有品牌服装及用品为主的婴童产品集合店
Design skin	0-4岁，以“安全、环保、趣味”为理念的儿童创意家居，产品包含儿童爬行垫、儿童沙发等

通过在中高端女装行业、医疗美容领域和婴童服饰及用品市场采用多品牌运营策略，公司致力于满足各自市场多层次、多阶段的消费需求，从“衣美”到“颜美”，公司持续审慎研判时尚产业变化趋势，构建了丰富成熟的时尚品牌方阵。

（四）服装领域的核心竞争力-领先的设计研发能力、覆盖面广且深的优质营销网络

1、研发能力

公司始终坚持产品自主研发、设计与开发，拥有一支高素质、国际化的设计研发队伍，在北京、韩国分别设立了研发设计中心。公司设计团队具备敏锐的时尚捕捉能力，经常参加国际流行前沿的时装发布会、知名时装走秀活动，并对国际流行元素保持紧密跟踪，深入营销最前沿，及时反馈顾客需求和市场信息，确保市场需求与公司产品保持紧密衔接。朗姿股份是国家高新技术企业，设有国家级博士后科研工作站和北京市博士后（青年英才）创新实践基地，以及北京市设计创新中心和企业技术中心。截至报告期末，公司研发设计中心已获得2项国家发明专利、28项软件著作权、14项外观设计专利、19项实用新型专利。报告期内，公司申请发明专利6项，在站博士后2名。

2、营销网络

在多年的发展过程中，公司及时把握服装行业增长的历史机遇，依托优异供应链整合能力，采用自营和经销相结合，以及线上线下相融合的经营方式，建立了9个品牌女装互为支撑、资源共享、覆盖面广且深的营销中心和供应链体系。公司女装业务在报告期末共有线下612个销售终端及26个线上渠道，选址均位于国内大型高端商场、SHOPPINGMALL、机场店，并培养了一个忠诚、稳定、庞大的客户群，目前拥有女装线下VIP客户已达32.91万余人，女装线上采用平台新的引流方式VIP客户近32.02万人。

经过近四十年来的经营和发展，公司控股子公司阿卡邦现已构建出具有国际化视野的营销体系。截至报告期末，阿卡邦销售终端共547家（2021年末较2021年上半年末销售终端统计口径调整为销售门店），其中韩国515家，国内32家（含6个国内线上渠道）。韩国线下销售终端主要分布于高端商场、大型商超、街边店；国内线下销售终端已拓展至北京、上海、浙江、江苏、四川、陕西、黑龙江等区域的商场及购物中心。

（五）医美业务领域的核心竞争力-品质医美、专业服务

1、品牌力

朗姿医疗旗下拥有“米兰柏羽”、“晶肤医美”、“高一生”三大医美品牌（以下统称“朗姿医美”），其中“米兰柏羽”目前拥有连锁机构4家，分布在成都、深圳、西安，其中旗舰店四川米兰柏羽医学美容医院有限公司是中国整形美容协会认证的5A级医疗美容医院；“高一生”目前拥有连锁机构2家，分布在西安、宝鸡，其中陕西高一生医疗美容医院有限公司是西安地区最早成立的综合性医疗美容医院，已有30年历史；“晶肤医美”是中国“医学年轻化”连锁品牌，在西安、咸阳、成都、重庆、长沙共拥有22家机构，主打激光与微整形类医疗美容服务。

2、专业的医疗团队和高质量的医疗水平

朗姿医美始终把医疗人才队伍作为最宝贵的资源，通过外部引进和自己培养相结合的方式，汇聚了一批医德仁厚、技艺精湛的医生团队，目前拥有医生及医护人员666人。近几年来，核心医师团队在行业核心期刊已发表多篇学术论文。截至报告期末，医美板块已获得1项国家发明专利、3项外观设计专利、27项实用新型专利。报告期内，公司申请发明专利10项，实用新型专利25项；其中进入实质审查的发明专利9项。

公司旗下各医美机构均建立了一套完整的诊疗业务流程和追踪体系，以顾客的需求和安全为核心，提供高品质的医疗美容解决方案。公司积极鼓励医疗技术的创新，重视新产品、新设备的引进，基于顾客需求，在满足医疗安全性的前提下努力提高治疗效果和顾客舒适度。

3、高品质的顾客体验和服务

朗姿医美始终坚持高品质和用心服务的理念，从环境、设施、接待、术后跟踪等各个环节为顾客提供高品质的服务体验。公司基于各品牌的特性，建立了不同品牌的流程标准体系，同时设立了服务监督机制，及时收集顾客对服务细节的反馈，进而不断完善服务标准流程。

四、主营业务分析

1、概述

报告期内，公司主营业务收入362,754.38万元，较上年同期增长28.86%。公司的主营业务覆盖时尚女装、医疗美容和绿色婴童三大泛时尚业务体系，各板块收入情况具体如下：

（1）女装业务

女装业务主营业务收入按品牌分类情况：

单位：万元

品牌类型	2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占女装营业收入的比重	金额	占女装营业收入的比重	金额	占女装营业收入的比重
朗姿	122,899.97	72.66%	87,077.42	65.82%	108,729.23	71.91%
莱茵	30,612.77	18.10%	30,372.11	22.96%	28,773.17	19.03%
卓可	9,524.08	5.63%	7,881.38	5.96%	7,991.05	5.28%
吉高特	1,407.82	0.83%	1,861.25	1.41%	1,484.92	0.98%
子苞米	4,372.80	2.59%	5,026.26	3.80%	3,122.98	2.07%
其他	336.17	0.20%	74.96	0.06%	1,104.39	0.73%
合计	169,153.61	100.00%	132,293.38	100.00%	151,205.73	100.00%

注：朗姿包括LANCY（朗姿）、LANCY FROM25（悦朗姿）、liaalancy（俪雅）、LANCY FROM25、LANCY PINK等品牌。

女装业务营业收入按经营模式分类情况：

单位：万元

经营模式	2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占女装营业收入的比重	金额	占女装营业收入的比重	金额	占女装营业收入的比重
线上	33,449.19	19.77%	23,605.18	17.84%	19,079.39	12.62%
自营	111,752.55	66.07%	96,894.34	73.24%	107,832.31	71.31%
经销	23,951.87	14.16%	11,793.86	8.91%	24,294.03	16.07%
合计	169,153.61	100.00%	132,293.38	100.00%	151,205.73	100.00%

报告期末，女装业务共有638家店铺，其中：自营店铺425家、经销店铺187家、线上店铺26家（主要采用线上自营模式），总店数比上年末增加30家。

女装各品牌终端店铺数量情况如下：

单位：家

品牌	自营	经销	线上	合计
朗姿	157	153	13	323

莱茵	127	34	6	167
卓可	26			26
第五季	78		3	81
吉高特	1			1
子苞米	36	0	4	40
合计	425	187	22	638

(2) 婴童业务

婴童业务主营业务收入按品牌分类情况：

单位：万元

品牌类型	2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占婴童营业收入的比重	金额	占婴童营业收入的比重	金额	占婴童营业收入的比重
Agabang	40,761.04	49.95%	31,480.30	46.31%	31,729.98	42.05%
Dearbaby	3,710.80	4.55%	12,308.53	18.11%	13,801.11	18.29%
Ettoi	28,369.04	34.76%	20,538.21	30.21%	17,903.71	23.72%
Putto	1,473.31	1.81%	1,873.69	2.76%	2,213.50	2.93%
其他	7,293.95	8.94%	1,777.62	2.61%	9,815.25	13.01%
合计	81,608.15	100.00%	67,978.35	100.00%	75,463.55	100.00%

按经营模式分类情况：

单位：万元

经营模式	2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占婴童营业收入的比重	金额	占婴童营业收入的比重	金额	占婴童营业收入的比重
自营	58,453.57	71.63%	45,988.82	67.65%	46,435.78	61.53%
经销（含代销）	14,934.58	18.30%	13,752.69	20.23%	21,089.62	27.95%
贸易	1,555.62	1.91%	3,772.43	5.55%	4,110.05	5.45%
线上	6,664.38	8.17%	4,464.41	6.57%	3,828.10	5.07%
合计	81,608.15	100.00%	67,978.35	100.00%	75,463.55	100.00%

婴童业务总体店铺情况如下：

单位：家

品牌	自营	经销	线上	合计
Agabang & Dear Baby	270	157	39	466
Ettoi	73	8		81

合计	343	165	39	547
----	-----	-----	----	-----

注：报告期末销售终端统计口径调整为销售门店，童装店铺多以集合店为主，除Ettoi外，其他品牌均在集合店铺中销售。报告期内，婴童业务新增店铺19家，已完成设立的国内婴童业务品牌销售渠道有：自营店铺32家（Agabang gallery集合店）（含线上店铺6家）。

（3）医美业务

医美业务主营业务收入按品牌分类情况：

单位：万元

品牌方式	2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占医美营业收入的比重	金额	占医美营业收入的比重	金额	占医美营业收入的比重
米兰柏羽	70,294.76	62.77%	52,455.25	64.56%	36,102.65	57.44%
晶肤医美	25,613.89	22.87%	15,962.44	19.65%	11,762.71	18.72%
高一生	16,083.97	14.36%	12,831.94	15.79%	14,983.42	23.84%
合计	111,992.62	100.00%	81,249.63	100.00%	62,848.78	100.00%

医美业务主营业务收入按业务类型分类情况：

单位：万元

经营模式	2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占医美营业收入比重	金额	占医美营业收入比重	金额	占医美营业收入比重
手术类医疗美容	28,936.44	25.73%	27,997.87	34.46%	21,677.32	34.49%
非手术类医疗美容	83,056.18	73.86%	53,251.76	65.54%	41,171.45	65.51%
合计	111,992.62	100.00%	81,249.63	100.00%	62,848.77	100.00%

医美业务机构数量和地区分布

单位：家

品牌	数量	类型	地区
米兰柏羽	4	医院、门诊部	成都、深圳、西安
晶肤医美	22	医院、门诊部、诊所	成都、重庆、长沙、西安、咸阳
高一生	2	医院、门诊部	西安、宝鸡
合计	28	-	-

2、收入与成本

（1）营业收入构成

单位：元

	2021 年		2020 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	3,665,214,566.43	100%	2,876,436,729.73	100%	27.42%
分行业					
时尚女装	1,691,536,134.23	46.15%	1,322,933,838.24	45.99%	27.86%
绿色婴童	816,081,464.64	22.27%	679,783,537.28	23.63%	20.05%
医疗美容	1,119,926,184.68	30.56%	812,496,307.02	28.25%	37.84%
其他	37,670,782.88	1.03%	61,223,047.19	2.13%	-38.47%
分产品					
女装上衣	441,421,852.15	12.04%	314,095,877.31	10.92%	40.54%
女装裤子	146,663,977.38	4.00%	108,266,595.68	3.76%	35.47%
女装裙子	482,829,952.48	13.17%	370,477,768.31	12.88%	30.33%
女装外套	609,497,086.71	16.63%	513,730,965.67	17.86%	18.64%
婴童服装	497,629,287.20	13.58%	436,333,545.30	15.17%	14.05%
婴童用品	318,452,177.44	8.69%	243,449,991.98	8.46%	30.81%
手术类医疗美容	289,364,432.35	7.89%	279,978,724.37	9.73%	3.35%
非手术类医疗美容	830,561,752.33	22.66%	532,517,582.65	18.51%	55.97%
其他	48,794,048.39	1.33%	77,585,678.46	2.70%	-37.11%
分地区					
华北地区	701,560,464.42	19.14%	510,682,784.49	17.75%	37.38%
东北地区	176,233,392.70	4.81%	141,547,943.06	4.92%	24.50%
华东地区	414,357,770.45	11.31%	382,859,006.28	13.31%	8.23%
中南地区	182,499,852.38	4.98%	108,354,025.57	3.77%	68.43%
西南地区	885,337,251.95	24.16%	638,533,204.76	22.20%	38.65%
西北地区	483,138,086.32	13.18%	382,761,829.59	13.31%	26.22%
国外	822,087,748.21	22.43%	711,697,935.98	24.74%	15.51%
分销售模式					
线上	401,135,659.04	10.94%	280,695,929.66	9.76%	42.91%
自营	2,821,987,381.77	76.99%	2,241,327,931.45	77.92%	25.91%
经销（含代销）	388,864,533.34	10.61%	255,465,491.48	8.88%	52.22%
贸易	15,556,209.40	0.42%	37,724,329.96	1.31%	-58.76%
其他	37,670,782.88	1.03%	61,223,047.18	2.13%	-38.47%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

√ 适用 □ 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
时尚女装	1,691,536,134.23	658,334,322.91	61.08%	27.86%	7.35%	7.43%
绿色婴童	816,081,464.64	361,774,474.25	55.67%	20.05%	17.59%	0.93%
医疗美容	1,119,926,184.68	539,425,607.46	51.83%	37.84%	45.40%	-2.50%
分产品						
女装上衣	441,421,852.15	162,689,175.10	63.14%	40.54%	14.46%	8.40%
女装裤子	146,663,977.38	52,268,514.17	64.36%	35.47%	19.24%	4.85%
女装裙子	482,829,952.48	185,481,068.18	61.58%	30.33%	0.79%	11.26%
女装外套	609,497,086.71	248,783,871.12	59.18%	18.64%	6.49%	4.66%
婴童服装	497,629,287.20	220,478,001.84	55.69%	14.05%	11.65%	0.95%
婴童用品	318,452,177.44	141,296,472.41	55.63%	30.81%	28.24%	0.89%
手术类医疗美容	289,364,432.35	111,795,603.55	61.37%	3.35%	24.91%	-6.67%
非手术类医疗美容	830,561,752.33	427,630,003.92	48.51%	55.97%	51.91%	1.38%
分地区						
华北地区	696,724,507.47	310,180,282.36	55.48%	38.06%	2.78%	15.28%
东北地区	176,233,392.70	68,107,239.16	61.35%	24.50%	15.15%	3.14%
华东地区	414,357,770.45	140,710,462.55	66.04%	8.23%	-6.40%	5.31%
中南地区	182,499,852.38	71,859,160.28	60.63%	68.43%	84.57%	-3.44%
西南地区	885,197,684.99	407,517,614.82	53.96%	39.02%	45.82%	-2.15%
西北地区	483,138,086.32	211,942,349.64	56.13%	26.22%	26.55%	-0.11%
国外	789,392,489.25	349,417,527.82	55.74%	19.92%	18.55%	0.51%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

公司是否有实体门店销售终端

√ 是 □ 否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量	门店的面积	报告期内新开	报告期末关闭	关闭原因	涉及品牌
-------	-------	-------	--------	--------	------	------

			门店的数量	门店的数量		
直营	768	86,861	81	105	渠道布局调整	朗姿、莱茵、卓可、子苞米、阿卡邦、Dear Baby、Ettoi 等

直营门店总面积和店效情况

截至报告期末，时尚女装业务拥有直营门店共425家，总面积为66,209.07平方米；报告期内直营门店店效为316.12万元/年
营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入（元）	店面平效
1	朗姿女装购物广场	2011 年 10 月 19 日	27,118,060.60	27,118.06
2	德基广场有限公司	2014 年 01 月 28 日	15,596,748.03	86,744.98
3	华润（沈阳）地产有限公司	2014 年 05 月 01 日	14,499,445.29	40,728.78
4	北京燕莎友谊商城有限公司奥特莱斯购物中心	2009 年 01 月 01 日	12,964,167.31	32,410.42
5	深圳市机场股份有限公司	2019 年 11 月 02 日	11,952,017.82	96,077.31
合计	--	--	82,130,439.05	

上市公司新增门店情况

√ 是 □ 否

报告期内，公司新开直营门店81家中，女装新开直营门店62家，涉及到朗姿、莱茵、卓可和子苞米等品牌；童装新开直营门店19家，涉及阿卡邦和Ettoi等品牌，主要分布于韩国和北京。

报告期内，公司关闭的直营门店105家，女装关闭直营门店87家，童装关闭直营门店18家。

公司是否披露前五大加盟店铺情况

□ 是 √ 否

（3）公司实物销售收入是否大于劳务收入

√ 是 □ 否

行业分类	项目	单位	2021 年	2020 年	同比增减
时尚女装	销售量	件/套	1,806,165	1,662,174	8.66%
	生产量	件/套	2,180,882	1,247,617	74.80%
	库存量	件/套	1,838,075	1,463,358	25.61%
绿色婴童	销售量	件/套/个	6,912,316	6,198,677	11.51%
	生产量	件/套/个	6,001,047	6,085,197	-1.38%
	库存量	件/套/个	6,050,380	6,961,649	-13.09%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

√ 适用 □ 不适用

时尚女装本期的生产量较上年度增长74.80%，主要系本期销售规模上升，销售备货需求上升，生产量（采购量）上升。

（4）公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

□ 适用 √ 不适用

（5）营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2021 年		2020 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
时尚女装	营业成本	658,334,322.91	41.79%	613,233,231.72	46.50%	7.35%
绿色婴童	营业成本	361,774,474.25	22.96%	307,657,883.50	23.33%	17.59%
医疗美容	营业成本	539,425,607.46	34.24%	371,001,020.43	28.13%	45.40%
其他	营业成本	15,961,584.40	1.01%	26,948,067.97	2.04%	-40.77%
合计		1,575,495,989.02	100.00%	1,318,840,203.62	100.00%	19.46%

单位：元

产品分类	项目	2021 年		2020 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
女装上衣	营业成本	162,689,175.10	10.33%	142,136,381.82	10.78%	14.46%
女装裤子	营业成本	52,268,514.17	3.32%	43,836,163.70	3.32%	19.24%
女装裙子	营业成本	185,481,068.18	11.77%	184,022,079.38	13.95%	0.79%
女装外套	营业成本	248,783,871.12	15.79%	233,611,595.93	17.71%	6.49%
婴童服装	营业成本	220,478,001.84	13.99%	197,476,766.78	14.97%	11.65%
婴童用品	营业成本	141,296,472.41	8.97%	110,181,116.73	8.35%	28.24%
手术类医疗美容	营业成本	111,795,603.55	7.10%	89,497,461.54	6.79%	24.91%
非手术类医疗美容	营业成本	427,630,003.92	27.14%	281,503,558.89	21.34%	51.91%
其他	营业成本	25,073,278.72	1.59%	36,575,078.86	2.77%	-31.45%
合计		1,575,495,989.02	100.00%	1,318,840,203.62	100.00%	19.46%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

√ 是 □ 否

报告期内，公司新增15家合并主体（包含收购和新设），分别为：

序号	子公司名称	收购或设立时间	设立方式
1	咸阳美立晶肤医疗美容有限公司	2021年2月9日	收购
2	成都锦江中新晶肤医疗美容门诊部有限公司	2021年6月8日	新设
3	成都高新南锦晶肤医疗美容诊所有限公司	2021年6月11日	新设
4	长沙市天心区潇湘晶肤医疗美容有限公司	2021年7月6日	新设
5	成都高新宁悦晶肤医疗美容诊所有限公司	2021年7月29日	新设
6	重庆嘉龄晶肤医疗美容诊所有限公司	2021年9月18日	新设
7	成都高新欢欣晶肤医疗美容诊所有限公司	2021年10月22日	新设
8	成都金牛阅华晶肤医疗美容诊所有限公司	2021年10月26日	新设
9	成都武侯紫藤晶肤医疗美容门诊部有限公司	2021年10月27日	新设
10	莘县唯本企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	2021年2月2日	纳入合并的结构化主体
11	莘县爱米企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	2021年2月3日	纳入合并的结构化主体
12	宁波启恒源企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	2021年10月26日	纳入合并的结构化主体
13	宁波添韵企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	2021年10月12日	纳入合并的结构化主体
14	宁波运恒企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	2021年10月12日	纳入合并的结构化主体
15	宁波天衡企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	2021年10月15日	纳入合并的结构化主体

详见“第十节、八、合并范围的变更”。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	567,859,606.51
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	15.64%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
----	------	--------	-----------

1	浙江天猫技术有限公司	174,122,548.69	4.79%
2	E-mart	131,153,110.06	3.61%
3	HYUNDAE DEP.	88,744,003.11	2.44%
4	唯品会（中国）有限公司	87,114,276.63	2.40%
5	北京空间变换科技有限公司	86,725,668.02	2.39%
合计	--	567,859,606.51	15.64%

主要客户其他情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	147,706,316.92
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	10.36%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	四川德音医药有限公司	48,703,728.85	3.41%
2	国药控股陕西有限公司	28,395,128.55	1.99%
3	武汉视博医疗器械有限责任公司	26,228,192.14	1.84%
4	（株）悠盈服装	22,533,927.94	1.58%
5	妮娜风尚服装服饰（北京）有限公司	21,845,339.44	1.53%
合计	--	147,706,316.92	10.36%

主要供应商其他情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

3、费用

单位：元

	2021 年	2020 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	1,462,753,262.58	1,122,166,090.05	30.35%	本期收入规模上升带动销售费用上升，同时受本期加大女装及医美业务宣传力度，广告宣传费上升幅度较大，以及租赁费用同比上升等因素影响所致。
管理费用	283,632,348.72	236,487,239.28	19.94%	本期职工薪酬及人员差旅费增加，相应管理费用上升。
财务费用	61,500,237.49	45,225,120.97	35.99%	本期借款增加，利息支出相应财务费用上升。
研发费用	112,549,448.81	93,137,288.37	20.84%	本期研发投入增加，费用上升。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

4、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

(1) 产能情况

产能利用率同比变动超过 10%

☐ 是 ☒ 否

是否存在海外产能

☐ 是 ☒ 否

(2) 销售模式及渠道情况

产品的销售渠道及实际运营方式

- 1、线上销售：公司在第三方电商平台如天猫、京东、抖音等平台开设线上店铺，直接销售商品给终端消费者。电商直销模式下将商品交付且控制权转移给消费者，消费者确认收货后，并按照上述平台与公司最终结算金额确认收入。
- 2、直营销售：公司直接负责门店或商场专柜的开设、经营、管理并承担门店运营的所有费用，直营模式下于商品交付且控制权转移至消费者时按照实际收取的货款确认收入。
- 3、经销销售：公司通过与具有一定资质的企业或个人签订经销合同，授权在一定时间和区域内代理销售本公司商品的权利，经销模式于商品发出且控制权转移给经销商时，按照因向经销商转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入。
- 4、贸易销售：公司通过出口方式将童装销往东南亚等国家地区，出口港装运完毕即确认收入；该销售模式主要为韩国阿卡邦婴童业务采用。

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
线上销售	401,135,659.04	177,324,086.47	55.79%	121,076,036.09	23,625,907.26	6.17%
直营销售	1,702,061,197.09	692,455,725.48	59.32%	272,451,328.62	14,672,938.37	6.44%
分销销售	388,864,533.34	136,054,420.96	65.01%	133,286,699.88	63,143,953.70	0.05%
贸易销售	15,556,209.40	14,274,564.25	8.24%	-22,168,120.56	-19,677,332.71	-1.76%

(3) 加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

☐ 是 ☒ 否

前五大加盟商

不适用

前五大分销商

不适用

(4) 线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

☐ 是 ☒ 否

是否自建销售平台

☒ 是 ☐ 否

开始运营的时间	2015 年 09 月 01 日
注册用户数量	98,364
月均活跃用户数量	7,384
主要销售品牌的退货率	2.28%
主要销售品类的退货率	1.99%

是否与第三方销售平台合作

☒ 是 ☐ 否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额	向该平台支付费用	退货率
天猫	174,122,548.69	52,255,448.54	63.52%
唯品会	87,114,276.63	312,937.85	64.56%
抖音	86,725,668.02	4,604,521.01	65.56%
其他	24,166,153.41	2,993,214.21	37.33%

公司开设或关闭线上销售渠道

☐ 适用 ☒ 不适用**(5) 代运营模式**

是否涉及代运营模式

☐ 是 ☒ 否**(6) 存货情况**

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
女装	333	1,838,075	1 年以内 44,497.41 万元、1-2 年 14,467.55 万元、2 年以上 7,104.97 万元	22.10%	预计销量上升，备货库存增加。
童装	323	6,050,380	1 年以内 13,296.28 万元、1-2 年 4,891.87 万元、2 年以上 10,739.39 万元	-21.41%	童装库存商品期末大幅减少，主要系本期库存销售大幅增加。

存货跌价准备的计提情况

单位：万元

类别	库存商品原值	库存商品库龄			存货跌价计提金额
		1年以内	1-2年	2年以上	
女装	66,069.93	44,497.41	14,467.55	7,104.97	6,151.06
童装	28,927.53	13,296.28	4,891.87	10,739.39	6,761.52

加盟或分销商等终端渠道的存货信息

不适用

(7) 品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

√ 是 □ 否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别
朗姿	LANCY	中高端通勤女装、高级商务女装、高级女士礼服	内蕴力量的剪裁，优雅而富于感性张力的整体风格。	兼具魅力、阅历与影响力的都市精英女性	1980 元-20000 元	北京、上海、江浙、山东、西北、东北、西南云贵川、华中、华南	一线、二线为主，部分三四线城市
悦朗姿	LANCY FROM 25	中高端通勤、商务女装，女士休闲装、运动装	明快而柔美的色彩，雅致、浪漫而充满感染力的现代设计风格。	中国当代的中产与新中产女性	680 元-8999 元	北京、上海、江浙、山东、西北、东北、西南云贵川、华中、华南	一线、二线为主，部分三四线城市
莱茵福莱尔	LIME FLARE	中高端女装知性系列、活力针织、时尚都市、商务通勤系列	精致、知性、优雅	具有较强的时尚感及文化感的都市精英女性。	1499 元-19000 元	江浙沪、西南区云贵川、山东区、东北区	一线、二线为主，部分三四线城市
俪雅	Liaalancy	高端女装系列、活力针织、时尚都市、商务通勤	极简主义设计理念，采用简洁流畅的造型设计，体现个人品位与独特气场。	事业有成讲究个人品位与独立气场的精英女性	1280 元-16800 元	北京、上海、江浙、山东、西北、东北、西南云贵川、华中、华南	一线、二线为主，部分三四线城市
子苞米	m.tsubomi	中高端女装	呈现优雅、	追求简单、	1280 元	东北、华中、	一线、二线

		日常系列、通勤系列、风格系列	含蓄和自然的风格	纯粹、注重品质的高知女性	-22800 元	华北、西北、华东	城市为主
LANCY FROM25/LANCY PINK	LANCY FROM25/LANCY PINK	中高端通勤、商务女装，女士休闲装、运动装	兼顾每位女性多元的特点，符合多场景穿着需求	以 25-35 岁关注国际时尚与潮流，独立自信有态度、具有女性力量的年轻女性职场精英为目标	1000 元-4000 元	北京、上海、江浙、山东、西北、东北、西南云贵川、华中、华南	一线、二线为主，部分三四线城市
阿卡邦	Agabang	婴童服装	为 0-4 岁婴童准备的，韩国最初的婴童服饰及用品品牌。	25-35 岁妈妈直至孩子 4 岁为止，提供较高性价比的内、外出服。	299 元-899 元	韩国、东南亚	
Dearbaby	Dearbaby	婴童服装	为 2-6 岁中高端小童品牌，搭配现代色彩及独特的设计品牌。	25-35 岁的追求色彩及设计的外出服。	300-1000 元	韩国、东南亚	
爱多娃	ETTOI	高端婴童小童服装	为 0-7 岁婴童、小童提供高品质服饰 premium looks for baby & child。	25-35 岁的追求精致、高品质生活的妈妈。	498 元-3698 元	中国、韩国、东南亚	一线、二线城市为主
帝莎因思亲	Design skin	儿童家居	为 0-7 岁儿童提供韩国进口环保创意爬行垫产品。	为孩子寻找舒适、激发儿童创意的爬行垫的妈妈。	1098 元-1898 元	韩国、东南亚	

被授权品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	授权方	授权期限	是否为独家授权
莫佐/卓可	MOJO S.PHIN	高端商务女装、	精致优雅	职场精英女性、	5000 元-7000 元	北京、深圳、南京	一线、新一线城市	株式会社大贤	2021.1.1-2025.12	是

		优雅知性、商务休闲		高级白领、时尚优雅女性			市		.31	
吉高特	JIGOTT	高端商务女装	彰显女性线条美感，体现极致的女性魅力	追求优雅、浪漫、精致的时尚女性	4000 元-10000 元	北京	一线城市	韩国芭芭时装公司	2020.5.1-2023.4.30	是

报告期内各品牌的营销与运营

涉及商标权属纠纷等情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(8) 其他

公司是否从事服装设计相关业务

☒ 是 ☐ 否

公司是否举办订货会

☒ 是 ☐ 否

5、医美业务其他相关信息

(1) 按品牌划分的经营情况

单位：万元

品牌名称	2021年度			2020年度		
	收入	占医美营业收入比重	毛利率	收入	占医美营业收入比重	毛利率
米兰柏羽	70,294.76	62.77%	51.36%	52,455.25	64.56%	54.03%
晶肤医美	25,613.89	22.87%	50.23%	15,962.44	19.65%	51.47%
高一生	16,083.97	14.36%	56.47%	12,831.94	15.79%	59.19%
合计	111,992.62	100.00%	51.83%	81,249.63	100.00%	54.34%

注：报告期内，受新设8家晶肤医疗机构和米兰柏羽高新二院亏损，以及西安高一生受疫情及医院升级装修等影响，毛利率均有所下降。

(2) 按机构运营时间的经营情况

单位：万元

机构类型	2021年度			2020年度		
	收入金额	占医美营业收入比重	销售净利率	收入金额	占医美营业收入比重	销售净利率

老机构	81,978.85	73.20%	13.18%	55,500.38	68.31%	14.34%
次新机构	28,911.25	25.82%	-20.95%	24,573.39	30.24%	5.78%
新设机构	1,102.52	0.98%	-91.55%	1,175.86	1.45%	-117.13%
合计	111,992.62	100.00%	3.34%	81,249.63	100.00%	9.85%

注：

- 1、机构运营起算时间以纳入朗姿医疗合并报表时间为准；
- 2、老机构指机构运营时间在三年以上（不含三年）的机构；
- 3、次新机构是指机构运营时间一年至三年（不含一年、含三年）的机构；
- 4、新机构是指机构运营时间在一年（含一年）以内的机构。

（3）前五名机构收入情况

单位：万元

医美机构排名	2021年度主营业务收入	同比变化情况	占医美主营业务收入的比重
四川米兰柏羽医学美容医院有限公司	46,473.66	20.52%	41.50%
陕西高一生医疗美容医院有限公司	14,532.16	24.77%	12.98%
西安米兰柏羽医疗美容医院有限公司	13,536.46	20.66%	12.09%
四川晶肤医学美容医院有限公司	9,199.73	41.27%	8.21%
成都高新米兰柏羽医学美容医院有限公司	8,049.32	-	7.19%
合计	91,791.34	35.11%	81.96%

6、研发投入

√ 适用 □ 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
一种服装装饰链条固定结构	本实用新型意在解决缝缀无走线位置的装饰链条时费时费力、牢固性和美观度不足的问题，以及装饰链条刮蹭衣身面料的问题。	2020年5月21日申请专利，2021年5月14日首次公开。	在公司相关产品细节处理中适用。	夹缝装饰链条是公司服装产品常用的装饰手法，该实用新型可有效缩短加工时长、更好的保证装饰链条的缝缀效果，同时有效避免装饰链条对服装的刮蹭。有效降低公司生产成本，提升产品品质。
一种避免领口咧开和肩部下溜的女式衣服	本实用新型意在有效避免具有衣身较宽松或面料组织较稀疏特点的开领较大的女式衣服发生领口咧开和肩部下溜的现象，穿着	2020年5月21日申请专利，2021年5月14日首次公开。	在公司相关服装产品中适用。	提升公司相关产品的穿着舒适度和稳定性，使公司产品更具市场竞争力。

	舒适性和美观度高。			
一种可拆卸领子的西服	本实用新型通过可拆卸的 西服领使穿着者可在正式 场合与非正式场合之间快 速切换服装风格，舒适性 和实用性强。	2020 年 7 月 14 日申请 专利，2021 年 6 月 1 日首次公开。	在公司夹克品类 中适用。	提升公司产品一衣多穿的 可能性，为品牌注入环保 理念。
一种具有前后双 口袋结构的羽绒 服	本实用新型的前后双口袋 结构的设计既具有良好的 保暖作用，又便于取拿物 品且可有效防止物品丢 失。	2020 年 7 月 14 日申请 专利，2021 年 6 月 1 日首次公开。	在公司羽绒服品 类中适用。	提升公司羽绒服品类的功 能性，为产品注入技术含 量。
一种可自动调节 松紧的合体服装 扣合结构	本实用新型可自动调节松 紧，使合体服装既可展现 穿着者的身体线条，又可 满足穿着者自由活动的需求。	2020 年 7 月 14 日申请 专利，2021 年 6 月 1 日首次公开。	在公司相应服装 产品中适用。	提升公司产品穿着舒适度 和便捷性，为消费者提供 更好的穿着体验。
一种可自动调节 松紧的里布及带 有该里布的服装	本实用新型提供了一种可 自动调节松紧的里布及带 有该里布的服装，能够解 决腰部可调节松紧类服装 的里布淤量不均匀和不稳 定现象。	2021 年 6 月 2 日申请 专利，2022 年 3 月 22 日首次公开。	在公司相应服装 产品中适用。	提升公司产品穿着的舒适 度和稳定性，使公司产品 更具市场竞争力。
一种带有可拆装 帽子的外套上衣	本实用新型的外套上衣能 够解决现有冬季外套中扣 合式帽子在穿着过程中扣 子需频繁开合而导致性能 下降，以及帽子的扣合因 需要独立操作而不够便利 的技术问题。	2021 年 6 月 21 日申请 专利，2022 年 3 月 22 日首次公开。	在公司相应服装 产品中适用。	提升公司产品穿着的舒适 度、便利性和使用寿命， 使公司产品更具市场竞争 力。
一种防位移斗篷 服装	本实用新型可有效避免斗 篷发生偏移和滑落，使穿 着者可始终保持良好的穿 着状态，服装穿着稳定性和 舒适性好。	2020 年 7 月 14 日申请 专利，2021 年 6 月 1 日首次公开。	在公司相关服装 产品中适用。	提升公司产品穿着的舒适 度和稳定性，使公司产品 更具市场竞争力。
一种鼻尖及鼻小 柱整形支架搭建 的辅助装置	该种鼻尖及鼻小柱整形支 架搭建的结构简单，而且 操作方便，能够通过手柄 或螺钉组件来调节两个支 撑头的位置，从而缩短手 术时间、缓解病人疼痛， 提高手术后的恢复速度， 从而更容易做出一个美丽	2020 年 6 月 24 日申请 专利，2021 年 3 月 26 日首次公开。	在鼻部手术中适 用。	提高公司医美鼻部手术成 功率，缩短手术时间，提 高术后恢复速度，改善客 户项目体验感。

	的鼻子。			
鼻头整形模拟器	本实用新型公开了一种鼻头整形模拟器，包括胶头、支撑架、支撑杆和手柄，所述支撑架为“U”字型。	2020 年 4 月 15 日申请专利，2021 年 3 月 30 日首次公开。	在鼻部手术中适用。	优化医生手术操作，便于客户实时观看到鼻部效果。
中下面部三点测量器	本实用新型具有能灵活根据求美者面部基础条件进行不同方案的沟通与设计，在外科手术过程中，医生可以使用测量器进行方案调整，达到最佳术后效果的优点。	2020 年 4 月 15 日申请专利，2021 年 3 月 30 日首次公开。	在医美手术项目方案制定适用。	提升公司医美项目在客户沟通时的便利性，实时调整方案，达到最优的项目效果。
一种光电治疗面部保护器	本实用新型公开了一种光电治疗面部保护器，避免了医护人员长时间手持保护器容易出现压制挡板不稳定，导致挡板倾斜或偏移使面部未被及时保护的情况发生，大大提高了安全性。	2020 年 4 月 15 日申请专利，2021 年 3 月 30 日首次公开。	在光电治疗中适用。	提升公司医生操作的安全性，保障医生安全。
可控制角度和深度的微针工具	本实用新型公开了一种可控制角度和深度的微针工具，包括手柄和针头，其特征在于，还包括贴合面板、支撑杆、微针器身和连接头，所述手柄的一侧具有“n”型槽结构。	2020 年 4 月 15 日申请专利，2021 年 3 月 30 日首次公开。	在注射治疗中适用。	提升注射操作的规范化，便于公司医生临床治疗操作，提升注射安全性。
一种治疗组织疤痕及组织增生的药剂	本发明公开一种治疗组织疤痕及组织增生的药剂。	2021 年 4 月 28 日申请专利，2021 年 8 月 3 日首次公开。	在公司相应的医美术后治疗适用。	有利于去除组织的疤痕及增生的优点，减少公司医美项目术后问题。
一种组合式内窥镜隆乳引导器	本实用新型的提拉器组件的手柄为可拆卸式设计，使得提拉器在使用时可针对使用者身份选择合适的手柄安装即可，省时省力，同时内窥镜连接装置的可拆卸设计方便术者在不使用内窥镜时取下内窥镜连接装置，减轻提拉器重量。	2021 年 4 月 28 日申请专利，2021 年 12 月 28 日首次公开。	在内窥镜隆乳手术中适用。	提升公司手术患者隆乳项目体验度、便利性。
一种一体式隆乳提拉器	本发明公开了一种一体式隆乳提拉器。	2021 年 4 月 28 日申请专利，2021 年 8 月 20 日首次公开。	在隆乳手术中适用。	该医疗器械发明具有结构简单，操作更符合人体力学等特点，将提升公司隆

				乳项目操作便利性，降低操作困难度。
光电治疗保护眼盾	本实用新型采用眼罩与眼盾专用棒为一体成型的方式，在治疗过程中更加便于医护人员移动眼罩的位置，避免了分体式结构的眼盾在治疗时操作不方便，可能导致眼盾脱落的情况，同时，眼罩的凹槽符合人体眼部形状，更贴合眼部，在保护眼睛的情况下，提升患者的舒适感。	2021 年 6 月 2 日申请专利，2021 年 12 月 31 日首次公开。	光电治疗项目适用。	提升公司在医美手术操作中的便利性，提升客户舒适感，使得公司医美项目更受欢迎。
一种用于新型引导针布线模型的布线方法	本发明公开了一种用于新型引导针布线模型的布线方法。	2021 年 6 月 29 日申请专利，2021 年 10 月 29 日首次公开。	在布线操作中适用。	提升公司医美项目操作高效性，便携性。
一种用于乳房上提术的钢丝尺	本实用新型公开了一种用于乳房上提术的钢丝尺，具有简化乳房上提术中的设计工序，并可重复使用，针对不同尺寸的乳晕直径，可做相应调整的优点。	2021 年 7 月 5 日申请专利，2021 年 11 月 23 日首次公开。	本实用新型公开了一种用于乳房上提术的钢丝尺，具有简化乳房上提术中的设计工序，并可重复使用，针对不同尺寸的乳晕直径，可做相应调整的优点。	简化公司医美隆胸项目设计工序，可重复适用节约设备成本，便于公司客户个性化设计。
一种术前可测量乳房数据的乳晕环	本实用新型具有有利于在术中对女性患者的乳房进行各项数据采集调整。	2021 年 5 月 19 日申请专利，2021 年 11 月 23 日首次公开。	在隆乳手术中适用。	提高手术精度，减少了公司医美人力消耗。
一种经重睑切口行提肌腱膜缩紧的教学模型及操作方法	本发明提供了一种经重睑切口行提肌腱膜缩紧的教学模型及操作方法，具有教学施展简单，便于实施等优点。	2021 年 7 月 8 日申请专利，2021 年 10 月 8 日首次公开。	在重睑手术中适用。	优化公司医美重睑教学实施方法，提升医生术士学习效果，提升重睑医美项目操作技术。

公司研发人员情况

	2021 年	2020 年	变动比例
研发人员数量（人）	321	327	-1.83%
研发人员数量占比	6.92%	6.55%	0.37%
研发人员学历结构	——	——	——
本科	310	316	-1.90%
硕士	11	11	0.00%

研发人员年龄构成	——	——	——
30 岁以下	94	95	-1.05%
30~40 岁	136	139	-2.16%
40~50 岁	85	87	-2.30%
50 岁以上	6	6	0.00%

公司研发投入情况

	2021 年	2020 年	变动比例
研发投入金额（元）	112,549,448.81	93,137,288.37	20.84%
研发投入占营业收入比例	3.07%	3.24%	-0.17%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

□ 适用 √ 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

□ 适用 √ 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

□ 适用 √ 不适用

7、现金流

单位：元

项目	2021 年	2020 年	同比增减
经营活动现金流入小计	4,017,754,520.84	3,210,128,389.52	25.16%
经营活动现金流出小计	3,547,169,623.54	2,830,850,322.72	25.30%
经营活动产生的现金流量净额	470,584,897.30	379,278,066.80	24.07%
投资活动现金流入小计	1,663,102,850.00	2,000,914,176.51	-16.88%
投资活动现金流出小计	2,514,415,626.00	1,894,455,538.08	32.72%
投资活动产生的现金流量净额	-851,312,776.00	106,458,638.43	-899.67%
筹资活动现金流入小计	1,460,391,302.25	192,936,036.38	656.93%
筹资活动现金流出小计	879,435,497.57	482,727,087.35	82.18%
筹资活动产生的现金流量净额	580,955,804.68	-289,791,050.97	300.47%
现金及现金等价物净增加额	186,616,534.05	197,154,367.89	-5.34%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

（1）经营活动现金流量净额同比上升24.07%，主要系本期女装、医美业务销售现金流入增加所致；

- (2) 投资活动现金流量净额同比下降899.67%，主要系本期新增医美基金投资较大以及医美固定资产采购所致；
- (3) 筹资活动现金流量净额同比上升300.47%，主要系本期新增银行贷款所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

☐ 适用 ☒ 不适用

五、非主营业务分析

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	56,513,161.93	29.73%	主要系投资联营企业确认投资收益及理财收益所致	否
资产减值	185,876.39	0.10%	主要系存货跌价计提所致	否
营业外收入	2,660,022.19	1.40%	主要系长期应付押金不再支付结转营业外收入所致	否
营业外支出	11,612,172.66	6.11%	主要系未决诉讼确认预计负债及客诉赔偿支出所致	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2021 年末		2021 年初		比重增 减	重大变动说明
	金额	占总资产 比例	金额	占总资 产比例		
货币资金	477,622,587.10	6.97%	291,006,053.05	5.36%	1.61%	主要系理财产品到期赎回和韩国阿卡邦货币资金增加所致
应收账款	253,867,972.92	3.71%	293,695,836.21	5.41%	-1.70%	
存货	1,032,868,926.34	15.08%	929,806,620.08	17.12%	-2.04%	
投资性房地产	356,373,466.52	5.20%	385,914,193.00	7.11%	-1.91%	
长期股权投资	914,952,946.34	13.36%	884,855,321.85	16.30%	-2.94%	
固定资产	587,820,931.95	8.58%	406,418,690.39	7.49%	1.09%	主要系公司生产基地建设项目转固所致
在建工程	25,679,499.22	0.37%	172,651,366.63	3.18%	-2.81%	主要系公司生产基地建设项目转固，相应在建工程减少所致
使用权资产	619,029,903.57	9.04%	276,077,811.44	5.08%	3.96%	主要系本期首次执行新租赁

						准则，形成使用权资产所致
短期借款	658,850,009.59	9.62%	135,179,483.41	2.49%	7.13%	主要系本期公司新增银行贷款所致
合同负债	415,280,131.71	6.06%	339,371,163.21	6.25%	-0.19%	主要系公司旗下医美机构预收客户储值款增加所致
长期借款	75,111,145.83	1.10%		0.00%	1.10%	主要系本期公司新增银行贷款所致
租赁负债	576,454,748.55	8.41%	288,632,891.06	5.32%	3.09%	主要系本期首次执行新租赁准则，形成租赁负债所致
其他非流动金融资产	795,546,259.24	11.61%	79,187,156.28	1.46%	10.15%	主要系本期新增医美基金投资所致

境外资产占比较高

√ 适用 □ 不适用

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
阿卡邦	2014 年朗姿韩国投资收购并持有其 26.53% 股权	2021 年 12 月 31 日总资产 108,181.75 万元	韩国首尔	控股	在理事会席位具有多数表决权，委派 CEO，能够实施控制	2021 年度实现归母净利润 7,899.97 万元	8.47%	否

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	222,016,557.68	2,992,623.84			1,539,000,000.00	1,594,823,226.70		169,185,954.82
4.其他权益工具投资	4,173,931.04	1,336,198.65					-223,873.26	5,286,256.43
金融资产小计	226,190,488.72	4,328,822.49			1,539,000,000.00	1,594,823,226.70	-223,873.26	174,472,211.25

其他非流动资产	79,187,156.28				722,730,000.00		-6,370,897.04	795,546,259.24
上述合计	305,377,645.00	4,328,822.49			2,261,730,000.00	1,594,823,226.70	-6,594,770.30	970,018,470.49
金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面价值（元）	受限原因
韩国阿卡邦土地和建筑物受限	320,553,763.77	银行借款抵押

七、投资状况分析

1、总体情况

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
2,514,415,626.00	1,894,455,538.08	32.72%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
------	------	------	--------	--------	--------	------------	-------------	--------	--------	-------	--------	--------	------

							值变动						
基金	不适用	博辰五号	0.00	公允价值计量	0.00	0.00	0.00	186,000,000.00	0.00	0.00	186,000,000.00	其他非流动金融资产	自有资金
基金	不适用	博辰八号	0.00	公允价值计量	0.00	0.00	0.00	115,010,000.00	0.00	0.00	115,010,000.00	其他非流动金融资产	自有资金
基金	不适用	博辰九号	0.00	公允价值计量	0.00	0.00	0.00	236,120,000.00	0.00	0.00	236,120,000.00	其他非流动金融资产	自有资金
基金	不适用	武发基金	0.00	公允价值计量	0.00	0.00	0.00	20,000,000.00	0.00	0.00	20,000,000.00	其他非流动金融资产	自有资金
基金	不适用	博辰十号	0.00	公允价值计量	0.00	0.00	0.00	165,600,000.00	0.00	0.00	165,600,000.00	其他非流动金融资产	自有资金
基金	不适用	博恒一号	0.00	公允价值计量	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	其他非流动金融资产	自有资金
期末持有的其他证券投资			0.00	--	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	--	--
合计			0.00	--	0.00	0.00	0.00	722,730,000.00	0.00	0.00	722,730,000.00	--	--
证券投资审批董事会公告披露日期			2020 年 12 月 23 日										
			2021 年 02 月 10 日										
			2021 年 07 月 02 日										
			2021 年 08 月 12 日										

	2021 年 09 月 27 日
	2021 年 11 月 09 日
证券投资审批股东会公告披露日期（如有）	2021 年 01 月 08 日
	2021 年 02 月 26 日
	2021 年 07 月 21 日
	2021 年 08 月 31 日
	2021 年 10 月 13 日
	2021 年 12 月 30 日

（2）衍生品投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

☒ 适用 ☐ 不适用

（1）募集资金总体使用情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2011 年	向社会公众公开发行普通股（A 股）股票	165,755.91	3,552.44	186,622.27	0	36,804.61	19.72%	0	募集资金已使用完毕。	0
2020 年	向 7 名特定对象非公开发行人民币普通股（A 股）	3,613.08	3,739.68	3,739.68	3,739.68	3,739.68	100.00%	0.01	公司已于 2022 年 1 月 25 日完成募集资金专户招商银行股份有限公司成都天顺路支行	0

									128912187 910303 账 号的注销 手续, 募集 资金专户 余额 281.50 元已转入 高新米兰 基本账户。	
合计	--	169,368. 99	7,292.12	190,361. 95	3,739.68	40,544.2 9	23.94%	0.01	--	0
募集资金总体使用情况说明										
1、首次公开发行股票：报告期内，以募集资金为北京生产基地扩建建设项目直接投入 935.80 万元，截至 2021 年 5 月 31 日，“北京生产基地改扩建建设项目”已建设完毕，达到预定使用状态，公司将项目结项。“北京生产基地改扩建建设项目”结项后的节余募集资金 2,616.64 万元永久补充流动资金。该募集资金账户-浙商银行北京分行 1000000010120100113325 已办理完毕注销手续。截止本报告日，募集资金已完成使用。 2、发行股份购买资产并募集配套资金项目：报告期内，以募集资金为医疗美容旗舰店建设项目直接投入 1,289.68 万元，以募集资金通过向募集资金实施主体公司控股子公司成都高新米兰柏羽医学美容医院有限公司进行增资的方式永久补充流动资金 2,450 万元。公司已于 2022 年 1 月 25 日完成募集资金专户招商银行股份有限公司成都天顺路支行 128912187910303 账号的注销手续，募集资金专户余额 281.50 元已转入高新米兰基本账户（账户名称：成都高新米兰柏羽医学美容医院有限公司，开户银行：中国民生银行股份有限公司成都高新支行，银行账号：632399318）。截止本报告日，募集资金已完成使用。										

（2）募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
1.营销网络建设项目	是	58,753.52	25,517.36		34,338.95	134.57%	2018 年 12 月 31 日		不适用	否
2.增资朗姿（韩国）有限公司	否		35,000		35,000	100.00%			不适用	否
3.信息系统提升建设项目	否	5,516.62	5,508.76		6,142.82	111.51%	2018 年 12 月 31 日		不适用	否

4.北京生产基地改扩建建设项目	是	13,971.76	11,403.75	935.8	16,651.75	146.02%	2021年05月31日		不适用	否
5.设计展示中心建设项目	否	6,857.92	5,053.31		5,702.22	112.84%	2018年12月31日		不适用	否
6.医疗美容旗舰店建设项目	是	3,613.08	1,163.08	1,289.68	1,289.68	110.88%	2021年12月31日		不适用	否
7.高新米兰增资并永久补流	是		2,450	2,450	2,450	100.00%			不适用	否
8.首发募投项目结余补充流动资金	否		2,616.64	2,616.64	2,616.64	100.00%			不适用	否
承诺投资项目小计	--	88,712.9	88,712.9	7,292.12	104,192.06	--	--		--	--
超募资金投向										
1.新设子公司建设	否	13,000			13,000	100.00%		10,896.18	是	否
2.建设公司办公楼项目	否	9,805.95			9,805.95	100.00%				否
3.购买土地	否	7,168.11			7,168.11	100.00%				否
补充流动资金（如有）	--	56,195.83			56,195.83	100.00%	--	--	--	--
超募资金投向小计	--	86,169.89			86,169.89	--	--	10,896.18	--	--
合计	--	174,882.79	88,712.9	7,292.12	190,361.95	--	--	10,896.18	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	1、生产基地改扩建项目原计划在公司现有生产厂址进行技改扩建，利用部分原有工艺设备，购置先进成熟的工艺设备及公用工程设施，形成年产 60 万件/套（即新增 50 万件/套）的品牌服装生产能力。但是，公司为加快生产能力提升，及时满足市场销售需求，在不影响工厂正常生产的前提下，公司在顺义区裕华路空港段 24 号地块（京顺国用（2010 出字）第 00132 号）上进行新工厂建设。新工厂建设使用面积 14,000 米²；生产管理人员 400 名；年生产能力 20 万件/套；累计投入 3,445 万元。新工厂于 2012 年 4 月 20 日正式投入生产。由于新工厂与募投项目地址不一致，实施方式也有所区别，公司未变更募投项目进行建设，完全以自有资金进行开展。因此，公司生产能力得到很大提升，但生产基地改扩建项目建设未有实际进展。 2、2013 年 7 月 29 日，朗姿股份有限公司取得北京市工业国有建设用地使用权挂牌出让成交确认书（京国土顺【2013】176 号），2013 年 12 月 23 日，朗姿股份有限公司取得国有土地使用证（京顺国用【2013 出】第 00172 号）。该土地位于北京市顺义区马坡镇荆卷村西。土地使用权面积 76,654.4 平方米；该土地用途为工业用地，使用权类型为出让，出让年限为 50 年，终止日期为 2063 年									

	11 月 14 日。朗姿股份有限公司第一届董事会第二十七次会议于 2013 年 8 月 16 日召开，审议通过了《关于变更募集资金投资项目的议案》，将生产基地建设项目实施地点变更为上述土地地址，进行投资建设。 3、2019 年 6 月 20 日，公司召开了第三届董事会第三十八次会议，第三届监事会第三十一次会议审议通过了《关于调整募投项目实施进度的议案》，同意公司将首次公开发行募集资金投资项目“北京生产基地改扩建项目”的实施进度再次进行延期调整，由原计划于 2019 年 6 月 30 日达到预定使用状态，现延期调整至 2020 年 6 月 30 日。
项目可行性发生重大变化的情况说明	无
超募资金的金额、用途及使用进展情况	适用 2012 年，公司使用超募资金永久补充流动资金 15,000 万元，使用超募资金 3,000 万元新设山南玛丽公司（2013 年更名为“西藏哗叽服饰有限公司”）进行新品牌建设，使用超募资金 8,332.11 万元进行公司办公楼建设。 2013 年，公司使用超募资金永久补充流动资金 24,000 万元，使用超募资金 7,168.11 万元购买土地、缴纳土地相关费用。 2014 年，使用超募资金人民币 9000 万元永久性补充流动资金，公司使用超募资金 10000 万元进行投资，在顺义区综合性保税区建立全资子公司开展面料辅料采购、成衣进出口、服装服饰展览展示等国际贸易业务。 2014 年 9 月 29 日召开的第二届董事会第六次会议审议通过了《关于将剩余超募资金永久补充流动资金的议案》，拟将超募资金人民币 9,594.08 万元永久性补充流动资金，2014 年将剩余超募资金永久补充流动资金的实际金额为人民币 8,116.34 万元。 2015 年，使用超募资金 1,473.84 万元支付公司办公楼建设的剩余款项。2015 年将剩余超募资金永久补充流动资金的实际金额为人民币 79.49 万元。
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用 报告期内发生 朗姿股份有限公司于 2013 年 8 月 16 日召开第一届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于变更募集资金投资项目的议案》，变更生产基地建设项目实施地点； 朗姿股份有限公司分别于 2021 年 5 月 12 日、2021 年 6 月 2 日召开第四届董事会第十九次会议、2021 年第四次临时股东大会，审议通过了《关于变更重组配融募投项目相关事项的议案》，变更医疗美容旗舰店建设项目实施地点。
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用 以前年度发生 1、朗姿股份有限公司第一届董事会第二十七次会议于 2013 年 8 月 16 日召开，审议通过了《关于变更募集资金投资项目的议案》，变更生产基地建设项目实施方式。 生产基地建设项目周期原招股说明书承诺为 3 年，2014 年 4 月 16 日召开的第二届董事会第四次会议审议通过了《关于调整部分募投项目实施计划的议案》。生产基地建设项目实施主体由朗姿股份有限公司变更为北京朗姿服饰有限公司，并对该项目实施计划调整延期 3 年。 2014 年 8 月 20 日第二届董事会第五次会议审议通过了《关于变更部分募投项目实施主体的公告》，公司将生产基地建设项目的实施主体由北京朗姿服饰有限公司变更为朗姿股份有限公司。 2016 年 3 月 29 日，朗姿股份有限公司第二届董事会第二十八次审议通过了《关于调整部分募投

	项目实施进度的议案》。生产基地建设项目原计划 2016 年 8 月 30 日达到预定使用状态，但根据目前该项目规划报批及建设流程的审批情况，公司对该项目实施计划进行延期调整，将该项目达到预定可使用状态的日期调整至 2018 年 12 月 31 日。本项目于 2017 年 3 月 22 日取得《建筑公司施工许可证》，目前正在建设中。 2、公司第一届董事会第二十一次会议于 2012 年 12 月 12 日召开，审议通过了《关于变更募投项目实施主体的议案》，增加山南玛丽服饰有限公司为营销网络募投项目实施主体。 营销网络建设项目建设周期原招股书承诺为 3 年，2014 年 4 月 16 日召开的第二届董事会第四次会议审议通过了《关于调整部分募投项目实施计划的议案》，实施计划调整延期 3 年，并将公司未来发展的新品牌纳入营销网络建设之中；2018 年 3 月 29 日召开的第二届董事会第二十六次会议审议通过了《关于调整部分募投项目实施进度的议案》，根据项目实施的需要，该项目实施计划延期至 2018 年 12 月 31 日。 2015 年 1 月 20 日召开的公司第二届董事会第十一次会议，2015 年 2 月 6 日召开的 2015 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于变更部分募集资金用途并对全资子公司进行增资的议案》，拟将变更营销网络建设项目资金人民币 35,000 万元，对朗姿（韩国）有限公司进行增资。 3、信息系统提升建设项目和设计展示中心建设项目的建设周期原招股书承诺分别为 3 年和 2 年。2016 年 3 月 29 日，朗姿股份有限公司第二届董事会第二十八次审议通过了《关于调整部分募投项目实施进度的议案》。信息系统提升建设项目原计划 2015 年 12 月 31 日达到预定使用状态，根据新址办公楼的装修设计规划，公司对该项目实施计划进行延期调整，将该项目达到预定可使用状态的日期调整至 2017 年 12 月 31 日。设计展示中心建设项目原计划 2015 年 12 月 31 日达到预定使用状态，根据新秀场的设计规划，公司对该项目实施计划进行延期调整，将该项目达到预定可使用状态的日期调整至 2017 年 12 月 31 日。2018 年 3 月 29 日召开的第二届董事会第二十六次会议审议通过了《关于调整部分募投项目实施进度的议案》，根据项目实施的需要，信息系统提升建设项目和设计展示中心建设项目实施计划全部延期至 2018 年 12 月 31 日。
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 截至 2011 年 12 月 31 日止，朗姿股份以自筹资金预先投入募集资金投资项目，实际投资额为人民币 11,904,086.75 元，其中：营销网络建设项目投入金额为 5,958,700.00 元；信息系统提升建设项目投入金额为 5,945,386.75 元。以上自筹资金预先投入募投项目情况已经京都天华会计师事务所有限公司出具的京都天华专字（2012）第 0001 号《关于朗姿股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况鉴证报告》审验确认。（2012 年 1 月 8 日召开的朗姿股份第一届董事会第十二次会议审议通过了《关于使用募集资金置换已预先投入募集资金投资项目自筹资金的议案》，同时独立董事发表意见同意上述事项。）
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用 2015 年 4 月 21 日，公司召开第二届董事会第十四次会议审议通过《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，使用闲置募集资金人民币 6,900 万元（其中：营销网络建设项目资金 4,100 万元，北京生产基地改扩建项目资金 2,800 万元）暂时用于补充流动资金；2015 年 9 月 7 日，该笔补流募集资金已归还至募集资金账户。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 截至 2018 年 11 月 30 日，因“设计展示中心建设项目”已达到预定可使用状态，该项目实施过程中严格按照募集资金使用的有关规定，遵循谨慎、节约的原则，加强对项目的成本控制、过程监督和质量管管理，降低项目总支出，节约了部分募集资金，同时募集资金存放银行期间产生利息收入结余。公司 2018 年 12 月 14 日召开了第三届董事会第三十二次会议，审议通过了《关于使用部分节余募集资金用于其他募投项目的议案》，同意公司将该项目节余的募集资金用于“营销网络建设

	项目”，截至报告期末，公司实际结转该项目余额 1,804.61 万元，并已注销对应的募集资金专户。 截至 2018 年 12 月 31 日，公司募集资金项目“营销网络建设项目”和“信息系统提升建设项目”达到预定可使用状态，因募集资金存放银行期间产生利息收入结余，截至报告期末，公司分别将“营销网络建设项目”和“信息系统提升建设项目”节余的募集资金 40.77 万元和 7.86 万元均转入尚在建设中的“生产基地改扩建项目”并已注销对应的募集资金专户。 截至 2021 年 5 月 31 日，公司募集资金项目“北京生产基地改扩建建设项目”达到预计可使用状态，因募集资金存放银行期间产生利息收入结余，截至报告期末节余资金永久补充流动资金。 2021 年度，公司已将“北京生产基地改扩建建设项目”节余的募集资金 2,616.64 万元永久补充流动资金，用于公司日常经营活动。
尚未使用的募集资金用途及去向	公司已于 2022 年 1 月 25 日完成非公开发行股份配套融资募集资金专户招商银行股份有限公司成都天顺路支行 128912187910303 账号的注销手续，募集资金专户余额 281.50 元已转入高新米兰基本账户（账户名称：成都高新米兰柏羽医学美容医院有限公司，开户银行：中国民生银行股份有限公司成都高新支行，银行账号：632399318）。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

（3）募集资金变更项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
医疗美容旗舰店建设项目	医疗美容旗舰店建设项目	1,163.08	1,289.68	1,289.68	110.88%	2021 年 12 月 31 日	不适用	不适用	否
合计	--	1,163.08	1,289.68	1,289.68	--	--	0	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			2021 年 5 月 12 日公司召开的第四届董事会第十九次会议、2021 年 6 月 2 日召开的 2021 年第四次临时股东大会，分别审议并通过了《关于变更重组配融募投项目相关事项的议案》。为加快实施“医疗美容旗舰店建设项目”，公司对该项目实施主体和实施地点进行变更，该项目实施主体由成都朗姿医疗管理有限公司变更为成都高新米兰柏羽医学美容医院有限公司，实施地点由北京变更为成都，同时将部分募集资金用于高新米兰永久补充流动资金。详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）（公告编号：2021-058）。						
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)			无						
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明			无						

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐ 适用 ☒ 不适用

九、主要控股参股公司分析

☒ 适用 ☐ 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
北京朗姿服饰有限公司	子公司	女装	1000 万元	209,519,529.58	-62,072,497.48	147,689,509.32	-32,732,515.47	-28,399,625.83
西藏哗叽服饰有限公司	子公司	女装	3000 万元	728,739,800.81	442,347,651.42	312,545,976.00	119,507,369.48	108,961,835.03
株式会社阿卡邦	子公司	童装	1,644,376.80 万韩币	1,081,817,549.02	792,390,127.93	848,305,182.33	38,860,477.58	78,343,977.65
朗姿医疗管理有限公司	子公司	管理	57,153.41 万元	1,484,969,900.80	783,383,046.17	52,186,303.70	77,921,595.82	86,868,796.40
四川米兰柏羽医学美容医院有限公司	子公司	医疗美容	3651 万元	490,622,499.52	182,133,680.12	473,797,180.25	78,401,266.30	62,956,384.28
成都高新米兰柏羽医学美容医院有限公司	子公司	医疗美容	5000 万元	150,238,684.76	-8,471,134.87	80,495,769.49	-58,855,663.25	-49,967,094.17
四川晶肤医学美容医院有限公司	子公司	医疗美容	2000 万元	86,091,896.51	39,518,088.81	93,653,577.11	20,086,141.94	16,867,699.30
陕西高一生医疗美容医院有限公司	子公司	医疗美容	2500 万元	121,094,165.25	55,624,973.32	147,178,638.36	22,759,376.20	18,191,616.98
北京朗姿韩亚资产管理有限公司	参股公司	资产管理	180315.7895 万元	2,561,648,058.10	2,404,978,477.54	154,829,714.84	213,686,714.54	179,718,216.71

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
咸阳美立晶肤医疗美容有限公司	收购合并	报告期内，无重大影响
成都锦江中新晶肤医疗美容门诊部有限公司	新设合并	报告期内，无重大影响
成都高新南锦晶肤医疗美容诊所有限公司	新设合并	报告期内，无重大影响
长沙市天心区潇湘晶肤医疗美容有限公司	新设合并	报告期内，无重大影响
成都高新宁悦晶肤医疗美容诊所有限公司	新设合并	报告期内，无重大影响
重庆嘉龄晶肤医疗美容诊所有限公司	新设合并	报告期内，无重大影响
成都高新欢欣晶肤医疗美容诊所有限公司	新设合并	报告期内，无重大影响
成都金牛阅华晶肤医疗美容诊所有限公司	新设合并	报告期内，无重大影响
成都武侯紫藤晶肤医疗美容门诊部有限公司	新设合并	报告期内，无重大影响

主要控股参股公司情况说明

十、公司控制的结构化主体情况

√ 适用 □ 不适用

纳入合并范围的结构化主体为莘县天韵企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、莘县天衡企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、莘县运恒企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、莘县启源企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、莘县元恒企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、莘县唯本企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、莘县爱米企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、宁波启恒源企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、宁波添韵企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、宁波运恒企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、宁波天衡企业管理咨询合伙企业（有限合伙），纳入合并范围的判断依据上述结构化的主体管理合伙人为公司的全资子公司朗姿医疗有限公司，对外代表合伙企业执行合伙事务；有限合伙人为公司医美板块员工合伙人计划持有；管理合伙人具有执行合伙企业日常事务、制定增加、减少有限合伙人的方案、制定合伙企业利润分配方案、优先购买其他有限合伙人份额等排他性权益，设立结构化的主体目的为与朗姿医疗有限公司一起投资于医美机构，加快医美业务的区域布局和规模化发展。因此，朗姿医疗有限公司拥有对上述结构化主体的控制权。详见“第十节、九、在其他主体中的权益”。

十一、公司未来发展的展望

（一）行业格局和趋势

目前，公司建立了从衣美到颜美的多层次、多阶段需求的时尚业务方阵，运营以时尚女装、医疗美容与绿色婴童为主的三大业务板块。

1、居民可支配收入持续增长，高净值人群持续增加

根据国家统计局数据，2021年，全国居民人均可支配收入35,128元，比上年名义增长9.1%，扣除价格因素，实际增长8.1%；比2019年同比增长14.3%，两年平均增长6.9%，扣除价格因素，两年平均实际增长5.1%。根据中国建设银行和波士顿咨询公司（BCG）发布的中国私人银行市场发展报告，2018年，国内可投资资产大于600万元的高净值人士达167万人，增速达6%，预计2019-2023年中国高净值人群数据年复合增长率约为8%，到2023年预计增加至241万人。

居民可支配收入的持续增长，高净值人群的持续增加，为中高端女装及童装市场、医疗美容行业发展提供强劲动力。

2、2022年服装行业发展趋势

2022年，全球经济复苏进程和国际市场需求恢复速度将有所放缓，我国经济也将面临较大的下行压力，但宏观经济韧性强、长期向好的基本面不会变。在此发展背景下，我国服装行业经济运行具备平稳向好的条件和基础，基于2021年行业恢复性增长的高基数效应和市场复苏力度减弱，预计2022年服装行业经济总体将呈低速运行态势，逐渐回归至常态化复苏轨道。

从国内市场来看，随着上年基数升高，宏观经济环境更趋复杂，网络渠道渡过疫情带来的红利集中释放期，服装内销市场将继续保持恢复性增长，但增长速度将呈现边际放缓。我国坚定实施扩大内需战略部署，将有效采取提振大众消费、培育新型消费、扩大城市消费、畅通农村消费等一系列政策措施，持续推动新业态、新场景、新产品、新品牌蓬勃发展，助力国内服装市场呈现产品创新、品质提升、品牌升级的高质量发展态势。

3、中国医疗美容市场前景广阔

爱美之心，人皆有之。随着居民收入日益增长，人民对美得追求和生活品质也不断提高，医疗美容服务需求快速增长。同时，不断的研发投入和技术创新，使得医美产品的质量和适用体验不断提升。持续的市场教育，使消费者建立了对医美的科学认知，医美逐步进入人们的日常生活，驱动医疗美容行业快速发展。

在下游医美服务行业快速增长的推动下，2016-2020年，中国合规医美器械市场规模从47.5亿元增长至81.8亿元，呈现稳步增长态势。2020年，医美器械市场受疫情影响较为严重，2021-2025年，在明星光电类医美设备陆续获准上市，以及少女针、童颜针等新型注射类产品市场规模快速增长的推动下，医美器械市场重回增长区间，预计2025年，中国医美器械市场规模将增长至153.3亿元。

（二）公司发展战略

健康、快乐和美丽，是美好生活的基本保障和最终向往，朗姿股份作为一家有社会担当的企业，“以引领时尚潮流、创造美丽，满足消费者自我实现的需要，并使其体味美带来的愉悦之感”为企业使命，秉承着“诚仁智美，领秀未来”的经营理念，坚守“安全医美、品质医美、口碑医美”的理念和“做百年企业，做行业中的领军企业”的美好愿景，公司业务逐步实现了从“衣美”到“颜美”的覆盖。

未来，公司将继续推进构建“泛时尚产业互联生态圈”战略的纵深发展，抓住颜值经济发展的新机遇，集中优势资源，加快推动朗姿医疗美容业务的全国布局并成为行业领先者；借助新零售业态的蓬勃发展，创新经营模式，深耕细作，巩固时尚女装业务的行业龙头地位；依托婴童品牌的国际化优势和国内市场的巨大潜力，加快婴童业务的国内落地速度，促进时尚女装与医疗美容、绿色婴童的协同发展。

（三）公司经营计划

1、产业战略持续完善，泛时尚产业纵深推进

（1）凭借对中国时尚领域的深刻理解和把握，公司仍将以时尚文化为核心载体，持续深耕业务经验丰富、品牌价值深厚的中高端女装领域业务，同时围绕“大时尚”产业规划，加大力度拓展与公司现有目标客户高重合度的医疗美容业务，持续稳步推进婴童业务的国内布局，实现全业务领域的盈利增长。

（2）深度挖掘业务管理模式变革价值，借助公司多品牌运作策略的成功思路，在实现了从产品型公司过渡至平台型公司的阶段目标后，进一步深化各业务板块的高质量发展和稳固行业领先地位。

（3）在内生+外延的双重驱动下加快泛时尚产业布局速度，促进医美业务规模的全国拓展，巩固女装的行业领先地位和提升童装业务的国内市场占有率。

2、抓住颜值经济发展新机遇，加快医美业务全国布局，力争成为医美品牌行业领先者

（1）朗姿医美板块在“强调合规经营、重视基础建设、践行一城多店”的经营理念引领下，实现经营、品牌、研发等多方面的目标。在经营方面，医美板块本着内涵式积累+外延式增长的方式实现规模增长和盈利能力快速提升；与此同时为了夯实业务发展基础，拟设立朗姿医美研究院，科研方面将和高校、专业机构合作，打造过硬的技术团队和业务能力；品牌方面，形成高端（米兰柏羽）、技术（高一生）、轻医美多店连锁（晶肤）的立体发展格局。

（2）公司医美将通过集团化管控和规模提升带来的优势，加快新技术和创新产品的引入，借助韩国梦想集团的先进整形美容技术、米兰柏羽的高端医美品牌优势、晶肤医美的标准化服务体系、高一生的专业技术优势地位，为时尚人士提供整合中韩技术与经验、融汇整形手术、皮肤美容、微整形等项目的高品质综合医美服务。

(3) 朗姿医美将借助公司在女装领域长期形成的渠道运营经验、数字化运营及营销技术和客户资源优势，积极拓展医美智慧服务的发展，增强客户的体验感和选择医美诊疗项目决策的有效性，深度挖掘客户的时尚需求，为爱美人士赋能，加快女装业务用户与医美业务客群的相互导入，降低医美业务的获客成本，迅速构建医美产业先发优势壁垒。

(4) 随着国内医美渗透率的提高，时尚人士颜值塑造需求日益旺盛，公司将紧紧抓住行业发展的机遇，通过已经取得的资本运作经验和医美并购基金，借助公司内外部专业投研团队，在公司女装业务客群集中沉淀的一二线城市迅速构建医疗美容服务网络，为广大追求时尚品质生活的爱美人士提供丰富多样、安全可靠的整形美容产品和服务，贯彻“安全医美、品质医美、口碑医美”的发展理念，快速成为医美行业品牌领先者。

3、大力推进新零售战略，加码女装业务全渠道运营，品牌价值再赋新意，践行社会责任

(1) 女装业务将围绕进一步提升品牌力与产品力为核心，不断优化运营效率与全渠道覆盖能力，大力发展新零售业务，融合贯通线上线下一体化运营，从而满足日新月异的市场需求。在不断拓展市场的同时，公司也会积极关注行业可持续发展及对环保公益项目的支持，逐步增加环保面料及天然面料的使用，为服装行业的持续发展做出贡献，践行社会责任。

(2) 借助探索新零售模式所积累的经验，推进实施新零售升级战略，加速数字化转型，实现线上线下渠道的商品、数据、会员全部贯通，推进全品牌供应链端的快反机制、柔性生产模式，提升商品运转效率，通过对产品、设计、营销、消费者体验等各环节的深耕与发力，充分提升人效、店效。

(3) 充分发挥韩国设计师团队的时尚敏感度和中国设计师的创新力，扩大与欧美大牌设计师的合作，在韩中设计、中国制造、自营经销一体化、线上线下融合贯通的经营模式下，实现从企划、开发、生产到终端的闭环运作，设计上持续创新，通过跨界、联名、内容营销等方法，打造IP与话题，掌握引领时尚的话语权。

(4) 公司将推动旗下女装品牌全面升级，通过对国内流行趋势的研判和公司现有品牌的梳理，以及对时尚女性消费习惯的调研，公司将对全部女装品牌的定位进一步明晰，对品牌标识、店铺形象、服装风格进一步升级，品牌识别度更加清晰，品牌价值再赋新意。

(5) 挖掘品牌历史价值和依托成熟的会员管理体系，发挥存量优势和公司员工的社交优势，做大做强社群运营，重点开发微商城，发力微信生态。培养各品牌自己的店铺网红、高级搭配师，借用抖音、小红书、淘宝直播、微信直播等社交平台，长期、持续的做品牌展示、渗透和流量导入。

4、依托品牌及产业平台优势，加快高成长确定性婴童业务全国布局

(1) 结合国内婴童消费需求方向，强化国内主推婴童品牌影响力，围绕阿卡邦的中高端母婴品牌爱多娃的定位，借助公司现有渠道和客户资源与销售团队，采用“线上+线下”、“自营+代理”等多元运营模式进行渠道布局，快速实现童装的国内产业布局。

(2) 公司将紧扣国内消费趋势，深入挖掘国内优质婴童销售渠道，在国内具有消费潜力的城市和区域构建阿卡邦婴幼儿服装及用品的线下营销网络，开展形式多样的品牌推广活动，持续扩大销售团队规模，并以多层次的母婴品牌矩阵满足国内母亲对时尚母婴产品与服务的个性化需求。充分释放阿卡邦的母婴品牌的国际价值，提升其在国内童装市场的市占率和竞争力，并顺应产业上涨周期不断扩大规模，成为中国婴童产业的中坚力量。

(四) 可能面对的风险

1、全球疫情带来的经营风险

目前，国外疫情的形势仍较为严峻，输入性病毒带来国内部分地区疫情的再次反复，并出现变异病毒的传播，为避免疫情的扩大，国内各地区均采取不同程度的疫情严控措施，减少人员流动，从而对国内女装的线下销售和医疗美容业务的正常开展造成一定影响。

应对措施：公司将密切关注疫情变化和经济形势的变化，加强对市场的分析和预判，在做好疫情防控工作的同时，及时调整产品的市场投放。积极推进线上营销业务，通过社群营销、抖音、小红书等线上引流方式，提高公司品牌的线上、线下全渠道竞争力。

2、人力资源成本上升的风险

劳动力成本上升风险：时尚女装和绿色婴童行业目前总体上仍属于劳动密集型行业，受人力资源成本的影响较大，公司不可避免的面临人力资源成本上升带来的经营压力增大的风险。2021年6月11日北京市人力资源和社会保障局发布了《关于

调整北京市2021年最低工资标准的通知》(京人社劳发〔2021〕77号),将北京市最低工资标准由2200元/月调增至2320元/月,增长比例5.45%。近年来,随着公司业务模式从单一走向多元化,对公司集团管理控制水平日益增高、对专业性人才和高端管理人才的需求也日益增长,人力成本的上升必然在一定程度上推动经营成本的增加,从而会影响到公司盈利能力和竞争能力的提升。

应对措施: (1) 提高精细化管理水平。公司近年来通过不断推行精细化管理方式,定岗定编,量化管理,提高业务流程智能化的应用水平,持续提升管理效率,以降低对“人工”的过度依赖; (2) 不断提高信息化建设和线上业务比重,完善供应链及后台管理共享平台,增强协同效应;加大智慧门店系统的布局,实现店铺的总部远程管理,提升管理效率,让重点门店运营标准一致化;开发并运用智能大数据信息,通过数据驱动,实现精准营销。

3、医疗事故和医疗人员流失的风险

(1) 各类医学诊疗行为不可避免地存在不同程度的风险,医疗事故和差错无法完全杜绝,就整形手术而言,尽管大多数手术操作是在洁净环境下完成且目前外科手术技术已十分成熟,但由于患者体质存在差异,且手术质量受到医师素质、诊疗设备、质量控制水平等多种因素的影响,因此各类整形美容机构均不可避免地存在一定的医疗风险; (2) 医疗美容医生执业资格要求较高,是医疗美容机构的核心资源,作为非基础性消费行业,医疗美容机构对医生个人品牌存在一定依赖,所以存在医疗人才流失的风险。

应对措施: (1) 针对医疗事故风险,公司控股的“米兰柏羽”、“晶肤医美”和“高一生”三大国内优质医美品牌在流程设计和服务追踪方面严格执行标准规范,以顾客的需求和安全为核心,提供高品质的医疗美容解决方案,并且在新设的医美机构里推行统一规范的标准和业务流程,以降低医疗事故风险带来的损失; (2) 针对医疗人员流失的风险,朗姿医美依靠集团层面和参控股医美企业的强有力支持,通过“内部提拔+外部吸纳”的方式招募更多的医院管理人才和医美业务骨干,提升公司在医疗美容业务上的管理能力和运营经验。同时在医美板块,公司广泛的开展合伙人计划的激励政策以及集团股权激励政策,覆盖医美管理人员和重要业务骨干,形成广泛的激励机制,留住和吸引更多的医美人才。

4、市场竞争的风险

各业务板块面临不同的市场竞争状况影响公司销售收入水平: (1) 中高端女装市场消费需求快速变化风险: 公司长期以来占领国内中高端女装的高地,消费者对其品质的要求都较高,但随着消费者消费需求个性化、年轻化、时尚化趋势的日益增强,中高端女装市场流行趋势变化速度加快,可能存在公司不能全面、及时、准确把握女装流行趋势,不能及时引导时尚潮流、推出迎合时尚趋势的产品,导致消费者对公司品牌认同度降低,对公司经营业绩产生不利影响; (2) 公司已初步完成对韩国先进医美医疗技术和国内高端医美品牌、标准化经营能力等核心资源与能力的基础积累,但若不能在日益激烈的市场竞争中保持或提升原有优势,公司医疗美容业务将面临一定的风险; (3) 国内婴童服饰及用品行业为一个充分竞争的行业,阿卡邦在韩国具有较高的知名度,但其品牌在中国的影响力尚有提升空间,若公司未来不能进一步提高产品品牌竞争力,持续满足消费者对婴童服饰及用品不断提升的品质、时尚需求,阿卡邦品牌产品的销售和推广将受到不利影响。

应对措施: (1) 针对中高端女装市场消费需求的快速变化,不断提高设计创新能力。公司女装一直保持多品牌运营战略,主要基于年龄和风格进行品牌划分,随着消费者消费偏好的转变,以及对公司主要客户群体的消费习性分析,年轻化和时尚感是时下女性追求的风尚。近两年,公司在立足现有女装品牌独特风格和品质的基础上,产品设计更多的呈现出中高端女装的年轻和时尚性的特点。公司的设计师试验田计划——“育才班”,已为公司培养多名年轻设计师,为研发注入源源不断的新生力量; (2) 针对医美板块面临市场激烈竞争的风险,公司医美各品牌将在相互独立的基础上,充分共享知名医师、高端诊疗设备、医疗技术和管理经验等方面的资源优势,统一药品、医疗器械、医疗耗材、医疗设备的采购,统筹安排广告投放和营销推广,并可充分利用公司作为上市公司的信誉为其业务拓展进行背书; (3) 针对阿卡邦品牌国内市场竞争力不强的风险,公司已引进营销专业人才和团队,并已组建研发设计和供应链团队,以逐步提高阿卡邦旗下爱多娃品牌在国内知名度和市场竞争力; (4) 借助互联网、大数据分析、人工智能等最新技术和应用成果,探索和完善以快速响应客户需求为特征的新零售模式,深度挖掘消费者个性化需求的最大商业价值。

5、业务模式变化风险

为实现公司的“泛时尚产业互联生态圈战略”,丰富和增强公司的盈利能力,公司已由纯时尚女装业务,逐步发展成为覆盖时尚女装、医疗美容、绿色婴童等多业态的企业,各业务板块在相互协同的过程中不可避免的会存在着战略、财务、管理等方面协同不力或协同效应不强的风险。

应对措施：(1) 公司已搭建起集团采购、法律、信息系统、财务管理等管控中心，并制定了相应的统一管理制度或办法，在降低综合经营成本的同时，有效防控经营风险。通过对子公司重要管理人员、财务人员的委派，以加强集团管控和资金管理；(2) 借助互联网及大数据、智能化等应用技术，打造“朗姿智慧零售”新商业模式，通过打通全渠道，实现公司各业务板块商品体系、会员体系及服务体系的线上线下一体化融合；(3) 依托公司在中高端女装领域的丰富管理经验、客户、线下销售终端渠道的资源优势，助力阿卡邦品牌在国内的推广和布局，以内部整体实力的提升应对外部的竞争。

6、财务风险

近年来，随着国内医美行业的快速崛起，公司对医美业务板块的投资力度日益增强，随之对资金的需求规模越来越大。如果公司在满足现有经营业务的基础上自有资金不足，或不能融资更多的外部资金，则对公司整体战略的实施将会产生较大影响。

应对措施：(1) 公司将通过创新业务模式、提高经营管理能力、充分激励全体员工的创造力等途径，提高经营效率和盈利水平；(2) 公司将通过品牌和企业价值的不断提升，提升自身融资的信誉度和银行授信规模；(3) 进一步扩大与外部投资机构、产业基金的合作范围和深度；(4) 在总结医美板块业已开展的员工合伙人计划经验的基础上，进一步扩大员工合伙人计划的实施范围和规模；(5) 密切关注资本市场的新发展，根据业务发展的需要，适时启动资本市场再融资。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2021 年 01 月 18 日	公司会议室	实地调研	机构	浙商证券、嘉实基金、银华基金、泰康资产、华商基金、华西证券、沅京资本、建信养老	了解公司经营、财务情况、战略规划	朗姿股份有限公司投资者关系互动平台《投资者关系活动记录表》(编号：2021-001)
2021 年 03 月 05 日	电话会议	电话沟通	机构	浙商证券、中信保诚、肇万资产、诺安基金、百泉汇中、嘉实基金、丹羿、溪牛投资、肇万、新华基金、华安基金、东方证券、乘舟投资、榕树投资、上海电气、津圆、华夏久盈、红骅、国寿养老、广发基金、北京诚盛投资	了解公司经营、财务情况、战略规划	朗姿股份有限公司投资者关系互动平台《投资者关系活动记录表》(编号：2021-002)
2021 年 03 月 23 日	公司会议室	实地调研	机构	浙商证券、中金基金、人保资产、中信建投、东吴基金、格林基金、方正资管、昆仑健康、信达证券、清和泉资本	了解公司经营、财务情况、战略规划	朗姿股份有限公司投资者关系互动平台《投资者关系活动记录表》(编号：2021-003)
2021 年 04 月 30 日	电话会议	电话沟通	机构	浙商证券、北信瑞丰、东海证券、古乔投资、广东富业盛德投资、广发资管、国寿安保、红骅投资、华泰资管、嘉实基金、津圆投资、乾和投资、信泰人寿、英大资产、中华联合、中金基金、相生投资、聚鸣投资、大成基	了解公司经营、财务情况、战略规划	朗姿股份有限公司投资者关系互动平台《投资者关系活动记录表》(编号：2021-004)

				金、人保资产、九泰投资、丰和正勤、建信养老、金犇投资、银华基金、肇万资产、前海人寿、华安基金、华夏久盈、信诚基金、百泉汇中、澄怀投资、国海富兰克林、尚雅投资		
2021 年 06 月 09 日	电话会议	电话沟通	机构	浙商证券、申万宏源、中信建投、中石化、易鑫安、益恒资本、丰和正勤、华安基金、华夏基金、泰达宏利、安信证券、溪牛投资、太平资产、津圆资产、南方基金、大成基金、博时基金、东海自营、华安基金、银华基金、恒越基金、鹏扬基金、前海开源、湘财基金、中海基金、中银基金、东证资管、易方达、前海联合、鼎诺投资、北信瑞丰、广发基金、国投瑞银、东证资管、华泰资管、中加基金、华泰资管、海富通基金、万家基金、信泰人寿、中邮基金、中加基金、信诚基金、肇万、国投瑞银、国寿安保、招商基金、新华基金、交银施罗德、新华基金、嘉实基金、光大永明、太平养老、东方基金、信达澳银、平安基金、信达澳银、鹏华基金、汇添富、天弘基金、融通基金、建信养老、汇丰晋信、华夏久盈、方正富邦、红骅投资、长城基金、北京信托、建投资管、工银瑞信、渤海汇金、信达自营、瑞华资本、西部利得、中科沃土、寻常投资、长盛基金、迪策投资、东海基金、昆仑健康、华宝基金、沅京资本、长盛基金、前海人寿、融通基金	了解公司经营、财务情况、战略规划	朗姿股份有限公司投资者关系互动平台《投资者关系活动记录表》(编号: 2021-005)
2021 年 07 月 15 日	公司会议室	实地调研	机构	中信证券、博裕资本、野村资管、深创投、宏道投资	了解公司经营、财务情况、战略规划	朗姿股份有限公司投资者关系互动平台《投资者关系活动记录表》(编号: 2021-006)
2021 年 08 月 19 日	电话会议	电话沟通	机构	中金基金、东吴证券、申万宏源、招商银行、浙商证券、阿巴马资产、北京颐和久富、国金证券、长城财富、高致投资、深圳红筹、上海同犇、平安资本、联创云景、淡水泉、泰山财产、上海睿扬、圆成基金、正心谷、湘财基金、华安基金、浙商基金、西	了解公司经营、财务情况、战略规划	朗姿股份有限公司投资者关系互动平台《投资者关系活动记录表》(编号: 2021-009)

				部利得、深圳明曜、万家基金、中加基金、上海恒复、中信保诚、国元证券、星泰投资、德邦证券、德邦基金、杭州汇升、上海通晟、东方阿尔法、太平资产、上海乘安、深圳市翼虎、东方证券、第一上海证券、财达证券、北京远惟、昊晟投资、华宝基金、诺德基金、上海璞远、泉上投资、西南证券、太平洋证券、上海师正、银华基金、汇安基金、上海淳阳、上海途灵、华泰证券、华泰资产、深圳金泊、宽潭资本、弘毅远方、杭州玖龙、博道基金、浦东发展银行、西安瀑布、摩旗投资、合众资产、陕西星河、华鑫证券、招商证券、肇万资产、平阳瑞和、烟台东凯新、中银证券、中海基金、国盛证券、平安银行、上海中最、天风证券、上海景领、南华基金、中天国富、山东文资、沅沛投资、汇添富基金、滚石、金友创智、上海鼎锋、兆丰禾投资、盛盈资本、安信证券、深圳融信盈通、杭州宇迪、厦门金恒宇、上海易正朗、渤海汇金、上海电气、上海允文、聆泽投资、九泰基金、长盛基金、财通基金、北京和聚、深圳榕树、盈沣投资、光大证券、禧弘资产、西部证券、上海济海、恒生前海、杭州还山、亚太财险、华夏久盈、国投瑞银、上海深梧、上海理成、华福证券、佳盛资产、华夏基金、望正资本、深圳清水源、红土创新、上海和谐汇一、东方马拉松、宁波乾贝、民生加银、宏道投资、长江养老、领骥资本、银河基金、诺德基金、国信证券、上海华江、歌斐资产、新时代、上海易正朗、建信基金、国泰君安、上海名禹、东方基金、上海中最、广东雷石、深圳民森、国中天国、三亚鸿盛、沅京资本、中科沃土、中银国际、淳富投资、嘉实基金、允文资产、深圳兴亿、东海基金、易同投资、大成基金、东北证券、华福证券、广州瑞民、江海证券、上海彤源、江苏瑞华、上海弈慧、逐熹资产、光大证		
--	--	--	--	--	--	--

				券、上海中亿、东亚前海、华创证券、五地投资、深圳山石、鑫诺嘉誉、财通基金、安徽明泽、百年保险、恒越基金、上海大朴、中国银行		
2021 年 11 月 01 日	电话会 议	电话沟 通	机构	财通基金、大成基金、方正富邦、沅京资本、光大永明、国寿养老、国寿资产、弘毅远方、华安证券、华夏久盈、建投自营、建信养老、民加资本、农银汇理、平安养老、前海人寿、上银基金、太平养老、天风资管、天弘基金、通晟资产、希瓦基金、易方达、志开投资、宽潭资本、红骅投资、国金证券、方正富邦、大家资产、财通资管、浙商证券	了解公司经营、财务情况、战略规划	朗姿股份有限公司投资者关系互动平台《投资者关系活动记录表》(编号: 2021-010)

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

（一）公司治理结构

报告期内，公司严格按照中国证监会有关规定及《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则（2022年修订）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规和规范性文件的规定，不断改进和完善公司的法人治理结构，建立健全内部管理和控制制度体系，完善信息披露管理流程，积极开展投资者关系工作，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。

截至报告期末，公司治理的实际情况符合中国证监会、深交所发布的有关上市公司治理的规范性文件要求，不存在尚未解决的治理问题。

1、股东与股东大会

报告期内，公司共召开了11次股东大会。公司严格遵守法律法规，规范地召集、召开股东大会。股东大会的召集、召开程序、出席股东大会的人员资格及股东大会的表决程序均符合《公司法》、《朗姿股份有限公司股东大会议事规则》及其他法律法规规定，能够确保全体股东尤其是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。

2、董事与董事会

公司严格按照法律法规和《公司章程》规定的选聘程序选举董事；董事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会三个专业委员会，为董事会的决策提供专业的意见和参考。报告期内，公司共召开了14次董事会，全体董事能够依据《朗姿股份有限公司董事会议事规则》、《朗姿股份有限公司独立董事工作制度》等制度开展工作，以认真负责的态度按时出席董事会和股东大会，积极参加相关知识的培训，熟悉有关法律法规。

3、监事与监事会

公司严格按照《公司法》、《公司章程》等有关规定产生监事，监事会的人数及构成符合法律、法规的要求。报告期内，公司共召开了14次监事会，公司监事能够按照《朗姿股份有限公司监事会议事规则》等相关要求，认真履行自己的职责，对董事会决策程序、决议事项及公司依法运作情况实施监督，对公司财务以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性等进行有效监督，维护公司及股东的合法权益。

4、绩效评价与激励约束机制

公司高级管理人员的聘任能够做到公开、透明，符合相关法律法规的规定。公司建立了完善的绩效考评机制，公司高级管理人员的薪酬与公司经营业绩指标挂钩。报告期内，为实现全体股东和员工利益的一致，为公司注入内在活力和动力，为股东带来持续的回报；改善公司治理水平，健全公司长期、有效的激励约束机制及提高职工的凝聚力和公司竞争力，促进公司长期、持续、健康发展之目的，公司实施第三期员工持股计划。公司未来还将探索更多形式的激励方式，形成多层次的综合激励机制，完善绩效评价标准，更好地调动管理人员的工作积极性，吸引和稳定优秀管理人才和技术、业务骨干。

5、关于投资者关系管理工作

公司高度重视投资者关系管理工作，以公司证券管理部为专门的投资者关系管理机构，加强与投资者沟通，充分保证广大投资者的知情权。公司董事会指定公司董事会秘书负责信息披露工作和投资者关系管理工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料。公司严格按照《朗姿股份有限公司投资者关系管理制度》等相关制度进行投资者关系活动，不得泄露公司未公开信息。公司证券管理部有专人负责接听投资者咨询电话、回复邮件和答复投资者关于互动平台上的提问，与投资者保持畅通良好的沟通，投资者反响较好。

6、关于信息披露与透明度

公司严格根据《公司章程》、《朗姿股份有限公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所股票上市规则》及证监会和深交

所的相关法律法规规定的要求，加强信息披露事务管理，真实、准确、及时、公平、完整地履行信息披露义务。报告期内，公司指定《证券时报》、《上海证券报》和“巨潮资讯网”为公司信息披露的报纸和网站，真实、准确、及时地披露公司信息，确保公司所有股东公平地获得公司相关信息。报告期内未发生信息披露不规范而受到监管部门批评。

7、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，在企业创造利润最大化的同时，高度关注社会福利、环保等社会公益事业，充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极与相关利益者沟通和交流，以实现公司、股东、员工、债权人、客户、社会等各方利益的均衡，共同推动公司持续、稳健发展和社会的繁荣。

（二）公司治理规范性文件建立与执行情况

为保护公司及股东的合法权益，规范和强化公司的经营行为，确保公司财产安全，提高公司会计资料和业务资料的完整性、准确性、可靠性，强化公司经营管理水平、提高生产经营效率，实现公司的经营目标和发展战略，公司根据自身实际情况，建立了较为健全的公司治理规范性文件，并随着公司业务的发展使之不断完善，保证了公司日常经营管理活动的有效进行，保护了公司资产的安全完整，为公司的经营发展打下了坚实的基础。

2022年1月，根据《公司法》、《证券法》、《上市公司章程指引（2022年修订）》、《深圳证券交易所股票上市规则（2022年修订）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律、法规、规范性文件的最新规定，结合公司的自身实际情况，对《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》等一系列公司治理制度进行了修订。公司已建立了一整套符合现代企业制度要求的公司治理规范性文件制度，逐渐完善，严格执行，并根据监管规则的变化及时进行相应的调整。完善、有效的内部控制制度体系对公司的生产经营起到了良好的监督、控制和指导的作用。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《公司章程》等有关规定规范运作，已建立了较为健全的公司法人治理结构。公司在资产、人员、财务、机构、业务等方面均独立于控股股东、实际控制人，具备独立完整的业务体系及自主经营的能力。

1、资产完整

公司拥有独立完整的生产经营场所及经营资产，产权明确。公司具备与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的土地、厂房、机器设备以及商标的所有权或者使用权。目前，公司不存在产权归属纠纷或潜在的相关纠纷；不存在以自身资产、权益或信誉为股东提供担保的情况；不存在资产、资金被控股股东占用而损害公司利益的情况，公司对所有资产有完全的控制支配权。

2、人员独立

公司董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》的有关规定产生。公司总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外其它职务的情况，均专职在公司工作并领取薪酬，未在与公司业务相同或相近的其它企业任职。公司的财务人员均不受聘于股东，未在股东单位及其它关联企业兼职。公司设立专门的人力资源部，制定了清晰明确的人事、劳动和薪资制度。所有员工均按照严格规范的程序招聘录用，并按照国家劳动管理部门的要求签订了劳动合同。

3、财务独立

公司设立了独立的财务会计部门，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，制定了严格的财务管理制度、会计管理制度和内部审计制度，配备了独立的财务人员，财务人员未在任何股东单位或其关联单位兼职，独立进行财务决策。公司实行独立核算，自负盈亏，独立在银行开设账号，不与股东单位、其他任何单位或人士共用银行账户；公司依法独立纳税；在经营活动中，独立支配资金与资产。

4、机构独立

公司根据其自身业务经营发展的需要，建立健全了独立完整的组织机构，各机构和部门之间分工明确，独立运作，协调合作。各职能机构在人员、办公场所和管理制度等各方面完全独立于控股股东和实际控制人。公司根据相关法律，建立了较为完善的法人治理结构，股东大会、董事会和监事会严格按照《公司法》、《公司章程》等法律法规规范运作，并建立了独立董事制度。公司的办公场所和经营场所与各股东完全分开，不存在合署办公、混合经营的情况。

5、业务独立

公司是独立从事生产经营的企业法人，公司主要从事中高端女装的设计、生产和销售，并在此基础上逐步拓展业务到医疗美容、婴童产品等领域，公司在业务上独立于各股东和其他关联方。公司拥有独立的生产、供应、销售体系和产品研发机构、设计队伍，独立开展开发、设计、生产、经营活动，业务结构完整，不依赖于股东或其它任何关联方，具备独立面向市场的能力。

因此，本公司的生产经营系统独立、完整。

三、同业竞争情况

☐ 适用 ☒ 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2021 年第一次临时股东大会	临时股东大会	2.43%	2021 年 01 月 07 日	2021 年 01 月 08 日	审议通过了：1、《关于投资设立医美股权并购基金暨关联交易的议案》。
2021 年第二次临时股东大会	临时股东大会	1.43%	2021 年 02 月 08 日	2021 年 02 月 09 日	审议通过了：1、《关于<朗姿股份有限公司第三期员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》；2、《关于制定<朗姿股份有限公司第三期员工持股计划管理办法>的议案》；3、《关于提请公司股东大会授权董事会办理朗姿股份有限公司—第三期员工持股计划相关事宜的议案》。
2021 年第三次临时股东大会	临时股东大会	2.54%	2021 年 02 月 25 日	2021 年 02 月 26 日	审议通过了：1、《关于投资设立医美股权并购基金博辰八号暨关联交易的议案》。
2020 年度股东大会	年度股东大会	56.32%	2021 年 05 月 19 日	2021 年 05 月 20 日	审议通过了：1、《2020 年度董事会工作报告》；2、《2020 年度监事会工作报告》；3、《2020 年年度报告及其摘要》；4、《关于董事、监事、高级管理人员 2020 年度薪酬的议案》；5、《关于 2020

					年度财务决算的议案》；6、《关于 2020 年度利润分配方案的议案》；7、《关于续聘 2021 年度审计机构的议案》；8、《关于 2021 年度对外担保额度的议案》；9、《关于 2021 年度使用闲置自有资金购买理财产品的议案》。
2021 年第四次临时股东大会	临时股东大会	56.80%	2021 年 06 月 02 日	2021 年 06 月 03 日	审议通过了：1、《关于变更重组配融募投项目相关事项的议案》。
2021 年第五次临时股东大会	临时股东大会	54.75%	2021 年 06 月 28 日	2021 年 06 月 29 日	审议通过了：1、《关于募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》；2、《关于增补赵衡先生为公司非独立董事的议案》。
2021 年第六次临时股东大会	临时股东大会	3.35%	2021 年 07 月 20 日	2021 年 07 月 21 日	审议通过了：1、《关于投资设立医美股权并购基金博辰九号暨关联交易的议案》。
2021 年第七次临时股东大会	临时股东大会	2.38%	2021 年 08 月 30 日	2021 年 08 月 31 日	审议通过了：1、《关于投资设立成都朗姿武发医疗美容产业股权投资基金暨关联交易的议案》；2、《关于签署<芜湖博辰九号股权投资合伙企业（有限合伙）合伙协议补充协议>暨关联交易的议案》；3、《关于公司拟向控股股东、实际控制人及其一致行动人增加借款额度暨关联交易的议案》。
2021 年第八次临时股东大会	临时股东大会	56.00%	2021 年 10 月 12 日	2021 年 10 月 13 日	审议通过了：1、《关于投资设立医美股权并购基金博辰十号暨关联交易的议案》；2、《关于选举公司第四届监事会非职工代表监事的议案》。
2021 年第九次临时股东大会	临时股东大会	56.35%	2021 年 12 月 06 日	2021 年 12 月 07 日	审议未通过：1、《关于投资设立医美股权投资基金博恒一号暨关联交易的议案》。
2021 年第十次临时股东大会	临时股东大会	59.02%	2021 年 12 月 30 日	2021 年 12 月 31 日	审议通过了：1、《关于深圳米兰增资暨关联交易的议案》；2、《关于投资设立医美股权投资基金博恒一号暨关联交易的议案》。

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

□ 适用 √ 不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股份数量(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)	股份增减变动的原因
申东日	董事长	现任	男	49	2010年08月26日	2022年12月23日	211,559,098				211,559,098	不适用
申今花	董事、总经理	现任	女	46	2010年08月26日	2022年12月23日	29,889,100				29,889,100	不适用
赵衡	董事	现任	男	37	2021年06月28日	2022年12月23日						
王庆	独立董事	现任	男	56	2016年11月15日	2022年12月23日						
朱友干	独立董事	现任	男	50	2019年12月23日	2022年12月23日						
李美兰	监事会主席	现任	女	43	2010年08月26日	2022年12月23日						
刘伟云	监事	现任	男	41	2012年01月13日	2022年12月23日						
金香	监事	现任	女	34	2021	2022						

					年 10 月 12 日	年 12 月 23 日						
王建 优	副总 经理、 董事 会秘 书	现任	男	58	2012 年 10 月 20 日	2022 年 12 月 23 日						
常静	副总 经理、 财务 总监	现任	女	47	2012 年 11 月 16 日	2022 年 12 月 23 日						
王国 祥	副总 经理	现任	男	50	2013 年 09 月 06 日	2022 年 12 月 23 日						
李春 仙	董事	离任	女	42	2010 年 08 月 26 日	2021 年 06 月 28 日	1,500				1,500	不适 用
潘林 艳	副总 经理	离任	女	48	2020 年 04 月 20 日	2021 年 06 月 07 日	0	700			700	离任 后通 过二 级市 场买 入
王博	监事	离任	女	36	2014 年 09 月 29 日	2021 年 10 月 12 日						
合计	--	--	--	--	--	--	241,44 9,698	700	0		241,45 0,398	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

√ 是 □ 否

李春仙女士因个人原因辞去公司董事职务；王博女士因个人原因辞去公司监事职务。具体内容详见公司于2021年6月11日、2021年9月27日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于董事及高级管理人员辞任暨补选董事的公告》（公告编号：2021-080）、《关于监事辞职及提名监事候选人的公告》（公告编号：2021-119）。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
----	-------	----	----	----

李春仙	董事	离任	2021 年 06 月 28 日	因个人原因，申请辞去董事职务
潘林艳	副总经理	离任	2021 年 06 月 07 日	因个人原因，申请辞去副总经理职务
王博	监事	离任	2021 年 10 月 12 日	因个人原因，申请辞去监事职务
赵衡	董事	被选举	2021 年 06 月 28 日	2021 年第五次临时股东大会当选为公司董事
金香	监事	被选举	2021 年 10 月 12 日	2021 年第八次临时股东大会当选为公司监事

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（一）现任董事会成员

1、申东日先生

1972年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，长江商学院EMBA。申东日先生是公司创始人和实际控制人之一，公司控股股东，现任公司董事长、法定代表人，朗姿服饰、卓可服装、北京莱茵和朗姿医疗董事长，朗姿商业执行董事，朗姿韩亚资管、阿卡邦、北京麦可利商业管理有限公司、河南金融小镇建设有限公司和贵州嗨球数据科技有限公司董事，朗姿国际总经理、执行董事、法定代表人，朗姿韩国、芜湖德臻投资有限公司法定代表人，北京市顺义区人大常委会委员、北京服装纺织行业协会副会长、中国服装纺织协会副会长。

2、申金花女士

1975年4月出生，中国国籍，无境外永久居留权，长江商学院EMBA。申金花女士是公司创始人和实际控制人之一，现任公司董事、总经理，朗姿服饰和北京莱茵董事、总经理、法定代表人，朗姿韩国执行董事、法定代表人，北京卓可董事，朗姿韩国监事。

3、赵衡先生

1984年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，清华大学博士研究生学历。曾任公司投资总监，现任公司董事、朗姿医疗总经理。

4、王庆先生

1965年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，北京大学硕士研究生学历。曾任中国纺织服装设计师协会主席、中国青年创业就业基金会秘书长。现任公司独立董事、北京三维时尚设计研究院院长。

5、朱友干先生

1972年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权，中国人民大学博士研究生学历，注册会计师。历任北京服装学院助教、讲师、副教授，现任公司独立董事、北京服装学院商学院教授、硕士研究生导师、会计系主任。

（二）现任监事会成员

1、李美兰女士

1978年2月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。自2006年起至今一直就职于公司，现任公司监事会主席，星宏晶肤、西安米兰、北京莱茵、深圳米兰、蓉雅晶肤、南锦晶肤、宝鸡高一生、荣耀晶肤、光华晶肤、潇湘晶肤、西藏吡吼、喜悦晶肤、高新米兰、紫藤晶肤、长沙晶肤、四川米兰、朗姿服饰、中新晶肤、锦城晶肤、欢欣晶肤、四川晶肤、新南晶肤、朗姿国际、陕西高一生、重庆晶肤、朗姿商业、美立晶肤、宁悦晶肤、山南明懿、阅华晶肤、朗姿医疗、华星晶肤、北京卓可、嘉龄晶肤、高新米兰、西安晶肤监事。

2、刘伟云先生

1980年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。自2005年起至今一直就职于公司，现任公司职工代表监事。

3、金香女士

1988年2月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾任朗姿股份吉高特事业部总经理，现任公司监事、公司

卓可事业部总经理、朗姿韩国董事职务，兼任北京馥里舍服装有限公司经理、执行董事。

（三）现任高级管理人员

1、申金花女士

详见董事主要工作经历。

2、王建优先生

1963年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，南京大学博士研究生学历、管理学博士学位、理论经济学博士后、教授级研究员。曾任扬州大学讲师、南京栖霞建设股份有限公司董事会秘书兼副总经理、若羽臣董事，现任公司副总经理兼董事会秘书，兼任江苏省淮海发展研究基地兼职研究员、江苏省重点（培育）学科—应用经济学硕士研究生导师。

3、常静女士

1974年5月出生，中国国籍，无境外永久居留权，西安交通大学硕士研究生学历、管理学硕士学位，高级会计师，美国项目管理协会PMP资格认证，曾任国际商业机器(中国)有限公司高级咨询经理。现任公司副总经理兼财务总监，西藏哗叽经理、法定代表人，山南明懿执行董事、总经理。

4、王国祥先生

1972年2月出生，中国国籍，无境外永久居留权，厦门大学EMBA(在读)。曾任扬州侨台设备安装公司工程师、浙江雅莹服装有限公司商务总监。现任公司副总经理兼营销管理中心总经理。

在股东单位任职情况

☐ 适用 ☒ 不适用

在其他单位任职情况

☒ 适用 ☐ 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
王庆	北京三维时尚设计研究院	院长	2016年06月01日		是
朱友干	北京博雅韵辉管理咨询有限公司	监事	2012年05月16日		否
朱友干	朗迈（无锡）环境工程科技有限公司	董事	2017年07月03日		否
朱友干	笛东规划设计（北京）股份有限公司	独立董事	2021年08月13日		是
朱友干	无锡朗迈信息科技有限公司	监事	2017年12月22日		否
朱友干	北京服装学院商学院	系主任	2000年03月01日		是
王建优	金埔园林股份有限公司	董事	2019年04月01日		否
王建优	南京茶巴拉通信科技发展有限公司	监事	2004年09月01日		否
王建优	深圳市崧盛电子股份有限公司	独立董事	2019年12月01日		是
王建优	深圳市核达中远通电源技术股份有限公司	独立董事	2018年09月01日		是
申东日	河南金融小镇建设有限公司	董事	2017年10月25日		否
申东日	北京麦可利商业管理有限公司	董事	2018年08月29日		否
申东日	北京朗姿韩亚资产管理有限公司	董事	2017年07月21日		否
申东日	贵州嗨球数据科技有限公司	董事	2017年12月12日		否

赵衡	海门足球小镇体育产业开发有限公司	监事	2018 年 08 月 03 日		否
赵衡	北京小象快跑科技有限公司	董事	2015 年 08 月 19 日		否
赵衡	北京元恒管理咨询有限公司	监事	2016 年 06 月 27 日		否
赵衡	北京朗姿韩亚资产管理有限公司	监事	2016 年 12 月 06 日		是
在其他单位 任职情况的 说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

1、董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序：公司建立了完善的高级管理人员绩效考评体系和薪酬制度，高级管理人员的工作绩效与其收入直接挂钩。董事会薪酬与考核委员会负责对高级管理人员的工作能力、履职情况、KPI指标完成情况等进行年终考评，制定薪酬方案。

2、董事、监事、高级管理人员报酬确定依据：公司以行业薪酬水平、地区发展状况、岗位职责要求等作为依据，在充分协商的前提下确定董事、监事及高管人员的年度报酬。其中对高级管理人员的履职情况和年度业绩进行绩效考核。

3、董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况：独立董事津贴每月按标准准时支付到个人账户。董事、监事、高级管理人员报酬每月按标准准时支付到个人账户，年终根据考核发放奖金。2021年度，董事、监事、高级管理人员从公司领取的报酬总额为494.18万元（税前）。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的 税前报酬总额	是否在公司关 联方获取报酬
申东日	董事长	男	49	现任	90	否
申今花	董事、总经理	女	46	现任	90	否
赵衡	董事	男	37	现任	14.9	是
王庆	独立董事	男	56	现任	8.16	否
朱友干	独立董事	男	50	现任	8.03	否
李美兰	监事会主席	女	43	现任	15.6	否
刘伟云	监事	男	41	现任	20.34	否
金香	监事	女	34	现任	33.13	否
王建优	副总经理、董事会秘书	男	58	现任	72.75	否
常静	副总经理、财务总监	女	47	现任	36.84	否
王国祥	副总经理	男	50	现任	49.47	否
李春仙	董事	女	42	离任	7.13	否
潘林艳	副总经理	女	48	离任	30.5	否

王博	监事	女	36	离任	17.33	否
合计	--	--	--	--	494.18	--

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第四届董事会第十三次会议	2021 年 01 月 21 日	2021 年 01 月 22 日	审议通过了：1、《关于<朗姿股份有限公司第三期员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》；2、《关于制定<朗姿股份有限公司第三期员工持股计划管理办法>的议案》；3、《关于提请公司股东大会授权董事会办理朗姿股份有限公司—第三期员工持股计划相关事宜的议案》；《关于召开公司 2021 年度第二次临时股东大会的议案》。
第四届董事会第十四次会议	2021 年 02 月 09 日	2021 年 02 月 10 日	审议通过了：1、《关于投资设立医美股权并购基金博辰八号暨关联交易的议案》；2、《关于召开 2021 年第三次临时股东大会的议案》。
第四届董事会第十五次会议	2021 年 03 月 09 日	2021 年 03 月 10 日	审议通过了：1、《关于公司拟向控股股东、实际控制人借款暨关联交易的议案》。
第四届董事会第十六次会议	2021 年 04 月 23 日	2021 年 04 月 24 日	审议通过了：1、《2020 年度董事会工作报告》；2、《2020 年度总经理工作报告》；3、《2020 年年度报告》；4、《2020 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》；5、《关于控股股东及其他关联方占用资金情况的说明的议案》；6、《关于董事、监事、高级管理人员 2020 年度薪酬的议案》；7、《关于 2020 年度财务决算的议案》；8、《关于 2020 年度利润分配方案的议案》；9、《关于续聘 2021 年度审计机构的议案》；10、《关于审核内部控制规则落实自查表的议案》；11、《关于 2020 年度内部控制自我评价报告的议案》；12、《关于 2021 年度对外担保额度的议案》；13、《关于 2021 年度向银行申请综合授信额度的议案》；14、《关于 2021 年度使用闲置自有资金购买理财产品的议案》；15、《关于变更会计政策的议案》；16、《关于召开 2020 年度股东大会的议案》。
第四届董事会第十七次会议	2021 年 04 月 28 日	2021 年 04 月 29 日	审议通过了：1、《公司 2021 年第一季度报告》。
第四届董事会第十八次会议	2021 年 05 月 12 日	2021 年 05 月 13 日	审议通过了：1、《关于变更重组配融募投项目相关事项的议案》；2、《关于召开 2021 年第四次临时股东大会的议案》。
第四届董事会第	2021 年 06 月 10 日	2021 年 06 月 11 日	审议通过了：1、《关于募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》；2、《关于设立募集

十九次会议			资金存储专户并授权签订<募集资金四方监管协议>的议案》；3、《关于增补赵衡先生为公司非独立董事的议案》；4、《关于召开 2021 年第五次临时股东大会的议案》。
第四届董事会第二十次会议	2021 年 07 月 01 日	2021 年 07 月 02 日	审议通过了：1、《关于投资设立医美股权并购基金博辰九号暨关联交易的议案》；2、《关于召开 2021 年第六次临时股东大会的议案》。
第四届董事会第二十一次会议	2021 年 08 月 11 日	2021 年 08 月 12 日	审议通过了：1、《关于投资设立成都朗姿武发医疗美容产业股权投资基金暨关联交易的议案》；2、《签署<芜湖博辰九号股权投资合伙企业（有限合伙）合伙协议补充协议>暨关联交易的议案》；3、《关于公司拟向控股股东、实际控制人及其一致行动人增加借款额度暨关联交易的议案》；4、《关于召开 2021 年第七次临时股东大会的议案》。
第四届董事会第二十二次会议	2021 年 08 月 17 日	2021 年 08 月 18 日	审议通过了：1、《关于公司 2021 年半年度报告及其摘要的议案》；2、《关于控股股东及其关联方占用资金、公司对外担保情况说明的议案》；3、《关于 2021 年上半年募集资金存放与使用情况的专项报告的议案》。
第四届董事会第二十三次会议	2021 年 09 月 26 日	2021 年 09 月 27 日	审议通过了：1、《关于投资设立医美股权并购基金博辰十号暨关联交易的议案》；2、《关于召开 2021 年第八次临时股东大会的议案》。
第四届董事会第二十四次会议	2021 年 10 月 29 日	2021 年 10 月 30 日	审议通过了：1、《公司 2021 年度第三季度报告》。
第四届董事会第二十五次会议	2021 年 11 月 19 日	2021 年 11 月 20 日	审议通过了：1、《关于投资设立医美股权投资基金博恒一号暨关联交易的议案》；2、《关于召开 2021 年第九次临时股东大会的议案》。
第四届董事会第二十六次会议	2021 年 12 月 14 日	2021 年 12 月 15 日	审议通过了：1、《关于深圳米兰增资暨关联交易的议案》；2、《再次提请股东大会审议<关于投资设立医美股权投资基金博恒一号暨关联交易的议案>》；3、《关于召开 2021 年第十次临时股东大会的议案》。

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
申东日	14	14	0	0	0	否	11
申今花	14	14	0	0	0	否	11

赵衡	7	7	0	0	0	否	6
王庆	14	14	0	0	0	否	11
朱友干	14	14	0	0	0	否	11
李春仙（离任）	7	7	0	0	0	否	5

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

☐ 是 ☒ 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

☒ 是 ☐ 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》、《朗姿股份有限公司董事会议事规则》、《朗姿股份有限公司独立董事制度》等相关法律、法规等有关规定和要求，积极出席董事会、股东大会，勤勉尽责，根据公司的实际情况，对公司的重大治理和经营决策提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，形成一致意见，并坚决监督和推动董事会决议的执行，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益。另外公司独立董事对于公司员工持股计划、关联交易、对外担保、募集资金存放和使用、年度利润分配、续聘审计机构、董监高薪酬等重大事项均出具了独立、公正的独立意见，有效维护了广大投资者特别是中小投资者的合法权益。

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	朱友干、王庆、申东日	5	2021年04月23日	审议通过了《2020年年度报告》、《2020年度募集资金存放与使用情况的专项报告》、《2020年度财务决算》、《关于2020年度利润分配方案的议案》、《关于续聘2021年度审计机构的议案》、《2020年年度内部审计工作报告》。	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	不适用	无
			2021年04月	审议通过了《2021年第	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监	不适用	无

			月 28 日	一季度报告》。	会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
			2021 年 08 月 17 日	审议通过了《2021 年半年度报告》和《2021 半年度年度募集资金存放与使用情况的专项报告》、《2021 年半年度内部审计工作报告》。	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	不适用	无
			2021 年 10 月 29 日	审议通过了《2021 年第三季度报告》。	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	不适用	无
			2021 年 12 月 24 日	审议通过了《2022 年度报告审计计划》。	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	不适用	无
提名委员会	王庆、朱友干、申东日	1	2021 年 06 月 10 日	审议通过了《关于提名赵衡先生为公司董事的议案》。	提名委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	不适用	无
薪酬与考核委员会	王庆、朱友干、申今花	1	2021 年 04 月 22 日	审议通过了《关于董事、监事、高级管理人员 2020 年度薪酬的议案》。	薪酬与考核委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》开展工	不适用	无

					作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
--	--	--	--	--	---------------------------	--	--

八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

☐ 是 ☒ 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	699
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	4,086
报告期末在职员工的数量合计（人）	4,785
当期领取薪酬员工总人数（人）	4,887
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	200
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	355
销售人员	2,676
技术人员	486
财务人员	141
行政人员	461
医生及医护人员	666
合计	4,785
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上学历	123
本科学历	1,151
大专学历	1,567
大专以下学历	1,944
合计	4,785

2、薪酬政策

公司根据《中华人民共和国劳动法》等法律法规，结合公司的特点及实际情况，制定了《薪酬管理制度》。公司的薪酬体现的是公平性、竞争性、激励性、经济性、合法性的原则，与岗位价值、岗级、员工业绩、公司的发展紧密结合，具备可计量性和可预见性。目的是为了激发员工工作积极性，促进员工价值观念的转变，建立吸引人才和留住人才的良好机制，推进公司战略目标的实现。

3、培训计划

公司为满足对人才发展的需求，增强公司核心竞争力，促进培训工作的正常和顺利开展，制定了《培训管理制度》，建立了较为完善的培训体系，包括新员工入职培训、员工转岗培训、各事业部的固定培训，为促进全员职业能力提升而成立的“朗姿风尚大学”企业网络学习平台，为开拓视野，扩大员工的知识面，提高相关业务技能设有公开课外派培训。对员工较快的形成对企业的归属感、融入公司企业文化和提高业务水平起到积极作用。

2021年，公司加强专业化人才培养，重视员工技能培训。在管理人才培养方面，公司设有透明公平的晋升机制，系统的管理培训计划，为各级管理人员的发展提供有力的培训支持，帮助其在管理岗上发挥更好的管理效能；在专业人才培养方面，打通岗位职级发展通道，搭建学习地图，通过线上/线下多元化培训活动，为员工的职业发展提供高效便利的学习保障，强化组织内各专业技能水平的提升；在通用能力培养方面，塑造朗姿股份职业化标准，全面提升员工的通用职业技能和职业素养，塑造统一的企业文化价值观。

4、劳务外包情况

☐ 适用 ☒ 不适用

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

☒ 适用 ☐ 不适用

经公司于2021年4月23日召开的公司第四届董事会第十六次会议、2021年5月19日召开的2020年度股东大会分别审议通过了《关于2020年度利润分配方案的议案》：以2020年12月31日的公司总股本442,445,375股为基数，向全体股东按每10股派息3元（含税），共派发现金红利132,733,612.50元。经向结算公司申请，公司于2021年7月9日发布公告，确定以2021年7月15日为股权登记日向全体股东分配现金红利，本次权益分派于2021年7月16日实施完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

√ 适用 □ 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.70
分配预案的股本基数（股）	442,445,375
现金分红金额（元）（含税）	30,971,176.25
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	30,971,176.25
可分配利润（元）	295,283,273.77
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
（1）2021 年度母公司实现净利润 43,340,060.79 元，提取盈余公积 4,334,006.08 元，2021 年度实现可供分配利润为 39,006,054.71 元，加以前年度累计未分配利润 256,277,219.06 元，2021 年度可供股东分配利润为 295,283,273.77 元。 （2）以公司截至 2021 年 12 月 31 日的总股本 442,445,375 股为基数，拟向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 0.7 元（含税），共分配利润 30,971,176.25 元，剩余未分配利润 264,312,097.52 元转入下年未分配利润。 （3）不送股、不以资本公积转增股本。	

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

√ 适用 □ 不适用

1、股权激励

1、2014年员工持股计划

公司于2014年10月15日召开的2014年第三次临时股东大会审议通过了《关于公司2014年度员工持股计划（草案）及摘要的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司员工持股计划相关事宜的议案》。（详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）公告编号：2014-051）

公司员工持股计划委托广发证券设立广发证券朗姿1号定向资产管理计划并进行管理，定向受让控股股东申东日先生所持公司股份933万股股票。参加本次员工持股计划的对象为公司及下属公司在职的员工，总人数不超过130人（不包含预留部分），具体参加人数根据员工实际缴款情况确定。员工持股计划的资金来源于两个方面：一是公司员工自筹资金，金额不超过2,799万元。控股股东对公司员工的自筹资金部分提供无息借款支持，期限至2015年3月31日止，员工需在借款到期前以自筹资金偿还控股股东该部分借款。二是公司控股股东拟以其自有资金向员工持股计划提供无息借款支持，借款部分为除员工自筹资金以外的购买标的股票所需剩余资金，借款期限为员工持股计划的存续期。

2014年11月4日，公司员工持股计划的管理人广发证券通过定向大宗交易（定向购买公司控股股东申东日先生持有的公司股份）买入的方式完成股票购买，购买均价21.31元/股（价格为前一日收盘价的九折计算），购买数量933万股，占公司总股本的比例为4.665%，并于2014年11月5日公司收到广发证券完成本次员工持股计划股票购买的通知。该计划所购买的股票锁定期自2014年11月4日起12个月。

截止2015年3月31日，员工持股计划完成了资金自筹2,799万元。

2015年6月12日，公司2015年第一次员工持股计划持有人会议决议通过了《朗姿股份有限公司2014年员工持股计划管理办法》以及《2014年员工持股计划全体持有人同意并授权管理委员会全权处理本次员工持股计划相关事宜的议案》。

根据《朗姿股份有限公司2014年员工持股计划（草案）》的规定，公司2014年员工持股计划存续期自草案通过股东大会审议之日（即2014年11月15日）起算，在满48个月后，将于2018年11月14日到期。经本次员工持股计划持有人决议通过并提议，为实现本次公司员工持股计划的激励效果，满足广大持有人的利益，经公司第三届董事会第三十次会议审议，决定将本次员工持股计划的存续期自原草案规定的到期日起延长12个月。详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）（公告编号：2018-050）。

经本期员工持股计划持有人会议决议通过、员工持股计划管理委员会一致同意，并经公司于2019年12月4日召开的第三届董事会第四十三次会议审议通过，本期员工持股计划的存续期自2019年11月15日起再延长不超过36个月。详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）（公告编号：2019-082）。

参与本次员工持股计划的员工已完成公司2015-2017年度的业绩考核，已解锁股票经员工持股计划管理委员会一致同意，分别于2016年7月13日、2016年12月7日和2021年2月5日累计完成减持961.60万股，剩余未能授予的股份904.4万股，其中439.97万股已转给第三期员工持股计划。

2、第二期员工持股计划暨2016年度计划

公司2016年11月29日召开的第三届董事会第二次会议、2016年12月16日召开的2016年第六次临时股东大会分别审议通过了《关于<朗姿股份有限公司第二期员工持股计划暨2016年度计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于提请公司股东大会授权董事会办理第二期员工持股计划相关事宜的议案》。为进一步明确及规范公司第二期员工持股计划等相关事宜，公司2017年1月5日召开第三届董事会第四次会议、2017年1月23日召开2017年第一次临时股东大会分别审议通过了《关于<朗姿股份有限公司第二期员工持股计划暨2016年度计划（草案）（修订稿）>及摘要（修订稿）的议案》。详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）（公告编号：2016-125、2017-007）。

公司第二期员工持股计划拟分次实施，且最多不超过五次，公司董事会有权决定各次子计划的启动时间，该计划项下所有子计划须在2030年内实施完毕，各次持股计划相互独立。

公司第二期员工持股计划之2016年度计划草案获得股东大会批准后，委托广东逸信基金管理有限公司设立“逸信汇富1号朗姿股份私募投资基金”（以下简称“逸信汇富1号”），用于定向受让控股股东及其关联方所持不超过公司股票690万股。

2017年2月13日与2017年7月20日，公司2016年度员工持股计划的管理人逸信汇富1号分别通过定向大宗交易（定向购买公司控股股东申东日先生持有的公司股份）买入的方式完成450万股、240万股股票的购买，购买均价14.33元/股，该计划所购买的公司股票锁定期自2017年7月21日起12个月。详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）（公告编号：2017-009、068）。

经本期员工持股计划持有人会议决议通过、员工持股计划管理委员会一致同意，并经公司于2019年12月4日召开的第三届董事会第四十三次会议审议通过，本期员工持股计划的存续期自草案规定的到期日起延长不超过36个月。详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）（公告编号：2019-082）。

参与第二期员工持股计划的员工已完成公司2016年度、2017年度的业绩考核，已解锁股票已于2021年2月5日完成减持187.97万股，剩余未能授予的股份已全部转给第三期员工持股计划。

3、第三期员工持股计划

公司2021年1月21日召开的第四届董事会第十三次会议、2021年2月8日召开的2021年第二次临时股东大会分别审议通过了《关于<朗姿股份有限公司第三期员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于提请公司股东大会授权董事会办理朗姿股份有限公司—第三期员工持股计划相关事宜的议案》，详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）（公告编号：2021-005、006、007）。

公司第三期员工持股计划存续期不超过84个月，自《员工持股计划（草案）》获得股东大会审议通过之日（即2021年2月8日）起算，股票来源为通过二级市场大宗交易方式受让公司2014年员工持股计划和第二期员工持股计划出售的朗姿股份股票，自公司公告最后一笔买入公司股票过户至本期员工持股计划名下之日（即2021年3月24日）起计算，锁定期不少于18个月。公司第三期员工持股计划资金来源为员工的合法薪酬、自筹资金和法律、行政法规允许的其他方式，其中，员工自筹资金总额1,896.00万元，其余购买股票所需资金由公司控股股东提供无息借款支持。报告期内，公司第三期员工持股计划采取大宗交易方式受让公司2014年第一期员工持股计划和2016年第二期员工持股计划出售的朗姿股份股票，累计买入股票942

万股，占公司股本总额的2.13%，成交金额为28,109.86万元，成交均价为29.84元/股。至此，本期员工持股计划的股票累计持有数量942万股，其中员工实际认购份额为632万股，其余310万股作为预留股份处理。详见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn) (公告编号：2021-023、2021-031)。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

☐ 适用 ☒ 不适用

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司高级管理人员全部由董事会聘任，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。董事会下设薪酬与考核委员会，负责制订高级管理人员的薪酬标准与方案，审查其履行职责情况并进行年度考评，制定科学合理的薪酬方案，并提交董事会审议。

公司高级管理人员薪酬由基本薪酬、绩效薪酬和特殊奖励三部分组成。基本薪酬主要与职位价值、承担责任、风险、能力要求和市场薪资行情挂钩，按照月度发放；绩效薪酬主要根据基本薪酬标准、公司的经济效益、高级管理人员围绕公司经营完成岗位工作目标的效率和质量决定，并与经营业绩指标挂钩；特殊奖励根据公司拟定的特定总体目标或单项目标而定，在必要的情况下由薪酬与考核委员会制订实施细则。

2、员工持股计划的实施情况

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总额	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
2014 年员工持股计划：公司及子公司在职的员工	130	18,660,000	本次员工持股计划累计完成减持 961.60 万股，剩余未能授予的股份 904.4 万股，其中 439.97 万股已转给第三期员工持股计划。	4.67%	公司员工自筹资金、控股股东借款
第二期员工持股计划暨 2016 年度计划：公司及子公司在职的员工	200	6,900,000	第二期员工持股计划完成减持 187.97 万股，剩余未能授予的股份 502.03 万股已全部转给第三期员工持股计划。报告期内，第二期员工持股计划相关资产已清算完毕。	1.73%	公司员工自筹资金、控股股东借款
第三期员工持股计划：董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员，公司及下属子公司任职的核心骨干人员	15	9,420,000	公司第三期员工持股计划累计持有数量 942 万股，其中员工实际认购份额为 632 万股，其余 310 万股作为预留股份处理。	2.13%	公司员工自筹资金、控股股东借款

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数	报告期末持股数	占上市公司股本总额的比例
常静	副总经理、财务总监	210,000	1,000,000	0.23%

王建优	副总经理、董事会秘书	210,000	1,000,000	0.23%
赵衡	董事	210,000	0	0.00%
王国祥	副总经理	210,000	500,000	0.11%
李美兰	监事	84,000	0	0.00%
刘伟云	监事	84,000	0	0.00%
金香	监事	0	200,000	0.05%
李春仙	董事（已离任）	210,000	0	0.00%
王博	监事（已离任）	84,000	0	0.00%

报告期内资产管理机构的变更情况

☐ 适用 ☒ 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

☒ 适用 ☐ 不适用

2014年员工持股计划分别于2016年7月13日、2016年12月7日和2021年2月5日累计完成减持961.60万股，剩余未能授予的股份904.4万股。报告期内，2014年员工持股计划中439.97万股转给第三期员工持股计划；第二期员工持股计划已于2021年2月5日完成减持187.97万股，剩余未能授予的股份502.03万股已全部转给第三期员工持股计划。

报告期内股东权利行使的情况

不适用

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，公司原副总经理潘林艳女士因辞职退出第三期员工持股计划。

员工持股计划管理委员会成员发生变化

☒ 适用 ☐ 不适用

公司第三期员工持股计划第一次持有人会议于2021年4月6日召开，同意设立第三期员工持股计划管理委员会，并选举王建优、常静、胡力荣为第三期员工持股计划管理委员会委员，任期与第三期员工持股计划存续期一致。同时，授权持股计划管理委员会负责本期员工持股计划的日常管理，代表持有人行使股东权利。同日召开第三期员工持股计划管理委员会第一次会议，选举王建优为第三期员工持股计划管理委员会主任，任期与第三期员工持股计划存续期一致。详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）（公告编号：2021-033）。

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

☐ 适用 ☒ 不适用

报告期内员工持股计划终止的情况

☒ 适用 ☐ 不适用

第二期员工持股计划暨2016年度计划

报告期内，参与第二期员工持股计划的员工已完成公司2016年度、2017年度的业绩考核，已解锁股票已于2021年2月5日完成减持187.97万股，剩余未能授予的股份502.03万股已全部转给第三期员工持股计划。根据第二期员工持股计划草案的规定，第二期员工持股计划所认购的标的股票全部卖出后，第二期员工持股计划可以提前终止。报告期内，第二期员工持股计划相关资产已清算完毕。详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）（公告编号：2021-022、2021-031）。

3、其他员工激励措施

☐ 适用 ☒ 不适用

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司建立了较为完善的内部控制体系，公司内部控制自我评价的形式、内容符合《深圳证券交易所股票上市规则（2022年修订）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及有关法律、法规、规范性文件的要求，真实、准确的反映了目前公司内部控制工作的实施情况，无任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。公司内部控制设计健全、合理，内部控制执行基本有效，不存在重大遗漏。公司根据通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现，保证了公司资产的安全、完整以及经营管理活动的有序开展，各项内部控制制度具备合理性、完整性和有效性。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

□ 是 √ 否

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
咸阳美立晶肤医疗美容有限公司	2021 年纳入合并报表范围，实现对资产、人员、财务、机构的集合管理，实现业务的协同和赋能。	已纳入合并报表范围。	无	无	无	无

十四、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2022 年 04 月 23 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	91.13%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	99.98%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	重大缺陷：该缺陷涉及董事、监事和高级管理人员舞弊；对已经公告的财务报告出现的重大差错进行错报更正；注册会计师发现当期财务报表存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；董事会及审计委员会对内部控	重大缺陷：严重违犯国家法律、行政法规和规范性文件；公司缺乏民主决策程序；公司决策程序导致重大失误；关键岗位管理人员和技术人员流失严重；公司重要业务缺乏制度控制或制度系统失效，且缺乏有效的补偿

	制的监督无效。重要缺陷：未依照公认会计准则选择和应用会计政策；未建立反舞弊程序和控制措施；对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。	性控制；部控制评价的结果特别是重大缺陷未得到整改。重要缺陷：公司民主决策程序存在但不够完善；公司决策程序导致出现一般失误；公司违反企业内部规章，形成损失；公司关键岗位业务人员流失严重；媒体出现负面新闻，影响面较大；公司重要业务制度或系统存在缺陷；公司内部控制重要或一般缺陷未得到整改。一般缺陷：公司决策程序效率不高；公司违反内部规章，但未形成损失；公司一般岗位业务人员流失严重；媒体出现负面新闻，但影响不大；公司一般业务制度或系统存在缺陷；公司一般缺陷未得到整改；公司存在其他缺陷。
定量标准	定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。	定量标准主要根据缺陷可能造成直接财产损失的绝对金额确定。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

☐ 适用 ☒ 不适用

3、内部控制鉴证报告

内部控制鉴证报告中的审议意见段	
我们认为，朗姿股份于2021年12月31日按照《企业内部控制基本规范》的相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控鉴证报告披露情况	披露
内部控制鉴证报告全文披露日期	2022年04月22日
内部控制鉴证报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
内控鉴证报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制鉴证报告

☐ 是 ☒ 否

会计师事务所出具的内部控制鉴证报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

√ 是 □ 否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

□ 适用 √ 不适用

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

□ 是 √ 否

参照重点排污单位披露的其他环境信息

报告期内，公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

√ 适用 □ 不适用

2021年，公司积极与供应商开展交流与合作，优先选用环保供应商，承担环境及社会责任，持续打造绿色供应链。公司时尚女装业务在2021夏季产品中选择并使用供应商提供的含三醋酸纤维的面料，在世界森林管理委员会保护的可持续采购阔叶树木中获取木浆原料，减少生产过程对全球气候变化的影响，推动供应链可持续发展。公司绿色婴童业务选择并使用供应商提供的优质羽绒原材料—安心羽绒系列产品。安心绒为可追溯羽绒，是来自受控农场所饲养的水禽的羽绒和羽毛，旨在保护贯穿饲养、宰杀、生产加工的全过程的动物福利，取得了多项环保和社会责任的认证。

未披露其他环境信息的原因

不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

报告期内公司环保合规情况

公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位，在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律法规，报告期内未出现因违法违规而受到行政处罚的情况。

二、社会责任情况

详见公司同日于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《朗姿股份有限公司2021年社会责任报告》。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

2021年，公司紧跟党的步伐，积极响应国家相关战略，通过捐赠资金、农副产品帮扶和村庄结对帮扶等方式，帮助当地居民开展基础民生建设，用实际行动支持乡村振兴事业的发展。2021年7月，公司响应顺义区政府结对困难帮扶政策，向巴林左旗巴农农产品有限公司捐赠大豆油、花生油、小米礼盒、杂粮礼盒、黄豆等帮扶物品，总计10万元。同年10月，公司向万企兴万村选购、捐赠帮扶物品累计5万元。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
资产重组时所作承诺	申东日	股份限售承诺	1、本人通过本次收购获得的上市公司的新增股份，自该等新增股份上市之日起至上市届满 36 个月之日或本人在本次收购业绩补偿义务履行完毕之日（以孰晚者为准）期间（以下简称“锁定期”）将不以任何方式进行转让；2、上述新增股份发行完毕后至上述锁定期届满之日止，本人基于本次收购获得的新增股份因上市公司送红股、转增股本等原因增持的上市公司股份，亦应遵守上述承诺；3、上述锁定期满后，本人持有的上述新增股份将按照中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定进行转让；4、本次交易完成后 6 个月内如上市公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于发行价，或者交易完成后 6 个月期末收盘价低于发行价的，其持有公司股票的锁定期自动延长至少 6 个月；5、如本次交易因涉嫌所提供或披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确以前，本人不转让在上市公司拥有权益的股份；6、本人关于标的股份的锁定期/限售期的上述承诺与证券监管机构的最新监管意见不相符的，本人将根据监管机构的监管意见进行相应调整。	2019 年 08 月 20 日	42 个月	履行良好
	合源融微、中韩晨晖、十月吴巽、南山架桥	股份限售承诺	1、本企业通过本次收购获得的上市公司新增股份，自新增股份上市之日起 12 个月内不得以任何方式进行转让；2、上述新增股份发行完毕后至上述锁定期届满之日止，本企业基于本次收购获得的新增股份因上市公司送红股、转增股本等原因增持的上市公司股份，亦应遵守上述承诺；3、上述锁定期满后，本企业持有的上述新增股份将按照中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定进行转让；4、如本次交易因涉嫌所提供或披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确以前，本企业不转让在上市公司拥有权益的股份；5、本企业关于标的股份的锁定期/限售期的上述承诺与证券监管机构的最新监管意见不相符的，本企业将根据监管机构的监管意见进行相应调整。5、本企业关于标	2019 年 08 月 20 日	12 个月	股份锁定的承诺已于 2020 年 8 月 19 日履行完毕；锁定期满后的遵守规定进行减持承诺履行

			的股份的锁定期/限售期的上述承诺与证券监管机构的最新监管意见不相符的，本企业将根据监管机构的监管意见进行相应调整。			良好
	申东 日	业绩 承诺 及补 偿安 排	1、在《发行股份购买资产协议》所约定的锁定期内，本人不会质押通过本次交易所取得的对价股份（含该等对价股份因朗姿股份有限公司送红股、转增股本等原因新增的股份）；2、本人保证本次交易所取得的对价股份优先用于履行业绩补偿承诺，不通过质押股份等方式逃废补偿义务；3、未来质押本次交易所取得的对价股份时，将书面告知质权人根据业绩补偿协议上述股份具有潜在业绩承诺补偿义务情况，并在质押协议中就相关股份用于支付业绩补偿事项等与质权人作出明确约定。	2019 年 08 月 20 日	至 2021 年 12 月 31 日	履行良 好
	申东 日、申 今花	关于 同业 竞争、 关联 交易、 资金 占用 方面 的承 诺	关于规范和减少关联交易的承诺：1、在本次交易完成后，本人及本人直接或间接控制的除朗姿股份及其控股子公司外的其他公司及其他关联方将尽量避免与朗姿股份及其控股子公司之间发生关联交易；对于确有必要且无法回避的关联交易，均按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格按市场公认的合理价格确定，并按相关法律、法规以及规范性文件的规定履行交易审批程序及信息披露义务，切实保护朗姿股份及其中小股东利益。2、本人保证严格按照有关法律法规、中国证券监督管理委员会颁布的规章和规范性文件、深圳证券交易所颁布的业务规则及朗姿股份公司章程等制度的规定，依法行使股东权利、履行股东义务，不利用实际控制人的地位谋取不当的利益，不损害朗姿股份及其中小股东的合法权益。如违反上述承诺与朗姿股份及其控股子公司进行交易而给朗姿股份及其中小股东及朗姿股份控股子公司造成损失的，本人将依法承担相应的赔偿责任。本承诺函有效期间自本承诺函签署之日起至本人不再系朗姿股份的实际控制人之日止。关于避免同业竞争的承诺：1、本人目前没有从事、将来也不会利用从朗姿股份及其控股子公司获取的信息直接或间接从事、参与或进行与朗姿股份及其控股子公司的业务存在竞争或可能构成竞争的任何业务及活动。2、本人将严格按照有关法律法规及规范性文件的规定采取有效措施避免与朗姿股份及其控股子公司产生同业竞争。3、如本人或本人直接或间接控制的除朗姿股份及其控股子公司外的其他方获得与朗姿股份及其控股子公司构成或可能构成同业竞争的业务机会，本人将尽最大努力，使该等业务机会具备转移给朗姿股份或其控股子公司的条件（包括但不限于征得第三方同意），并优先提供给朗姿股份或其控股子公司。若朗姿股份及其控股子公司未获得该等业务机会，则本人承诺采取法律、法规及规范性文件许可的方式加以解决，且给予朗姿股份选择权，由其选择公平、合理的解决方式。本承诺函一经签署，即构成本人不可撤销的法律义务。如出现因本人违反上述承诺而导致朗姿股份及其中小股东权益受到损害的情况，本人	2019 年 04 月 28 日	长期 有效	履行良 好

			将依法承担相应的赔偿责任。本承诺函有效期间自本承诺函签署之日起至本人不再系朗姿股份的实际控制人之日止。关于保证上市公司独立性的承诺：1、本次收购完成前，朗姿股份在业务、资产、机构、人员、财务等方面与本人及本人控制的其他企业完全分开，朗姿股份的业务、资产、人员、财务和机构独立。2、本次收购不存在可能导致朗姿股份在业务、资产、机构、人员、财务等方面丧失独立性的潜在风险，本次收购完成后，作为上市公司控股股东及实际控制人，本人不从事任何影响上市公司业务独立、资产独立、人员独立、财务独立、机构独立的行为，不损害上市公司及其他股东的利益，切实保障上市公司在业务、资产、人员、财务和机构等方面的独立性。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	申东日、申今花	公司控股股东、实际控制人避免同业竞争、减少和规范关联交易的承诺	一、避免同业竞争承诺：公司实际控制人申东日先生、申今花女士，股东申炳云先生承诺：本人目前在中国境内外未直接或间接从事或参与任何在商业上对朗姿股份构成竞争的业务或活动；本人将来也不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对朗姿股份构成竞争的业务及活动，或拥有与朗姿股份存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权，或在该经济实体、机构、经济组织中担任董事、高级管理人员或核心技术人员，也不会协助、促使、代表任何第三方或为任何第三方的利益而以任何方式直接或间接从事或参与任何在商业上对发行人构成竞争的业务及活动；在本人作为持有朗姿股份 5%以上股份的股东期间，以及在担任朗姿股份董事、监事或高级管理人员期间及辞去上述职务后二十四个月内，本承诺为有效之承诺；本人愿意承担违反上述承诺而给朗姿股份造成的全部损失；本人因违反上述承诺所取得全部利益归朗姿股份所有。 二、减少和规范关联交易的承诺：公司控股股东、实际控制人申东日先生、申今花女士，股东申炳云先生承诺：本人目前不存在除公司及其控股子公司以外的直接或间接控制的企业及其他组织，以后如果本人拥有了该企业及其他组织，本人承诺本人和本人直接或间接控制的企业及其他组织（除公司及其控股子公司以外），将尽量减少与公司之间发生关联交易；不以向公司拆借、占用公司资金或采取由公司代垫款项、代偿债务等任何方式侵占公司资金或挪用、侵占公司资产或其他资源；对于能够通过市场方式与独立第三方之间发生的交易，将由公司与独立第三方进行；对于与公司及其控股子公司之间有必要进行的交易行为，均将严格遵守公平合理及市场化原则，本着平等互利、等价有偿的一般原则，公平合理地进行；本人与公司所发生的关联交易均以签订书面合同或协议形式明确约定，并严格遵守有关法律、法规以及公司章程、股东大会会议事规则、关联交易决策制度等规定，履行各项批准程序和信息披露义务；不通过关联交易损害公司以及公司其他股东的	2011 年 01 月 20 日	长期有效	履行良好

			合法权益，如因关联交易损害公司及公司其他股东合法权益的，本人及本人控制的单位自愿承担由此对公司造成的一切损失。本人将促使并保证本人关系密切的家庭成员、本人担任董事、高级管理人员的企业及其他组织（除公司及其控股子公司以外）同样遵守上述承诺，如有违反，本人自愿承担由此对公司造成的一切损失。			
	申东日、申今花	股份减持承诺	公司控股股东、实际控制人申东日先生、申今花女士承诺：任职期间每年转让的股份不超过其所持有公司股份总数的百分之二十五；在离职后半年内，不转让其所持有的公司股份；在申报离任六个月后的十二个月内，通过证券交易所挂牌交易出售公司股票数量占本人所持有公司股票总数的比例不超过百分之五十。	2011年 01月 20日	长期有效	履行良好
其他对公司中小股东所作承诺	申炳云、申东日	为上市公司提供支持的承诺	申东日先生、申炳云先生向公司承诺：待申炳云先生所持公司股票减持计划实施完毕后，将通过合规的途径和合适的方式，以不低于 5 亿元人民币的金额，助力公司医美业务的战略实施。（1）履约方式：申炳云先生未来将通过提供借款、参与公司设立医美产业基金等方式支持公司医美业务发展；如通过提供借款方式，则借款成本不高于公司从金融机构获得的同期贷款利率；如通过参与公司设立医美产业基金的方式，则与其他参与公司医美产业基金的独立第三方享有、承担同等的权利和义务，并自行承担相应的投资风险。（2）履约时间：在本次减持计划减持期限届满后的 2 年内（即“承诺期限”）。（3）若承诺期限届满后，申炳云先生向公司提供的资金支持不足 5 亿元，申东日先生承诺在申炳云先生承诺期限届满后一个月内按照相同履约方式向公司提供差额部分资金支持。自申炳云先生承诺期限届满之日起，在申炳云先生及申东日先生未足额提供资金支持前，申东日先生将暂缓领取公司的现金分红，直至承诺义务履行完毕止。	2021年 06月 08日	至 2023年 12月 25日	截止 2021 年 12 月 31 日，申炳云先生向公司提供借款 3 亿元。
承诺是否按时履行	是					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

√ 适用 □ 不适用

盈利预测资产或项目名称	预测起始时间	预测终止时间	当期预测业绩（万元）	当期实际业绩（万元）	未达预测的原因（如适用）	原预测披露日期	原预测披露索引
朗姿医疗	2019 年 01 月 01 日	2021 年 12 月 31 日	7,040	6,519.36	不适用	2019 年 04 月 29 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）（公告编号：2019-029）

公司股东、交易对手方在报告年度经营业绩做出的承诺情况

☒ 适用 ☐ 不适用

经公司于2019年4月28日召开第三届董事会第三十六次会议审议通过、2019年6月10日召开的2019年第一次临时股东大会审议通过，为实现对朗姿医疗的全资控股，公司通过发行股份购买资产的方式收购控股子公司朗姿医疗剩余41.19%的股权并配套募集资金，作为公司的控股股东/实际控制人及本次交易的转让方之一，申东日同意对朗姿医疗2019年度、2020年度、2021年度的净利润作出承诺，并就实际盈利数不足承诺净利润数的情况对朗姿股份进行补偿。上述净利润是指朗姿医疗相关年度经审计的扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润（合并报表口径）。

业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

2021年度，经立信会计师审计，朗姿医疗经审计2021年度合并归母净利润6,292.68万元，扣除非经常性损益后2021年度归母净利润为6,519.36万元，2021年完成业绩6,519.36万元；当年未实现业绩承诺。2019年度至2021年度，累计实现净利润19,811.98万元，累计承诺净利润19,420.00万元，累计实现净利润大于累计承诺净利润，未触及业绩补偿的情形。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2021年1月1日开始，公司执行新租赁准则，不涉及调整可比会计期间的比较数据，不会对公司2020年年年度报告所有者权益、净利润产生影响，对资产负债表的影响见“第十节、财务报告五（44）重要会计政策和会计估计变更”。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

详见“第十节、八、合并范围的变更”。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	189.96
境内会计师事务所审计服务的连续年限	9
境内会计师事务所注册会计师姓名	冯万奇、田玉川
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	2, 3
境外会计师事务所名称（如有）	GwangGyo Accounting Corporation
境外会计师事务所报酬（万元）（如有）	119
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	1
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	Yang Heonmo
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	1

当期是否改聘会计师事务所

☐ 是 ☒ 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

☐ 适用 ☒ 不适用

九、年度报告披露后面临退市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

十、破产重整相关事项

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

☐ 适用 ☒ 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐ 适用 ☒ 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期末未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☒ 适用 ☐ 不适用

共同投资方	关联关系	被投资企业的名称	被投资企业的主营业务	被投资企业的注册资本	被投资企业的总资产（万元）	被投资企业的净资产（万元）	被投资企业的净利润（万元）
北京朗姿韩亚资产管理有限公司	联营企业	芜湖博辰五号股权投资合伙企业（有限合伙）	医美未上市企业股权投资	401,000,000.00 元	36,405.39	36,398.63	-801.37
北京朗姿韩亚资产管理有限公司	联营企业	芜湖博辰八号股权投资合伙企业（有限合伙）	医美未上市企业股权投资	251,000,000.00 元	22,590.43	22,587.37	-414.63
北京朗姿韩亚资产管理有限公司	联营企业	芜湖博辰九号股权投资合伙企业（有限合伙）	医美未上市企业股权投资	501,000,000.00 元	45,787.92	45,785.71	-938.89
北京朗姿韩亚资产管理有限公司	联营企业	成都朗姿武发医疗美容产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	医美未上市企业股权投资	501,000,000.00 元	9,846.21	9,845.65	-174.35
北京朗姿韩亚资产	联营企业	芜湖博辰十号股权	医美未上市企业股权投资	601,000,000.00 元	32,452.55	32,451.99	-668.01

管理有限 公司		投资合伙 企业（有限 合伙）	资				
北京朗姿 韩亚资产 管理有限 公司	联营企业	芜湖博恒 一号股权 投资合伙 企业（有限 合伙）	医美未上市 企业股权投 资	501,000,00 0.00 元	0	0	0
被投资企业的重大在建 项目的进展情况（如有）		不适用					

4、关联债权债务往来

√ 适用 □ 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

√ 是 □ 否

应付关联方债务

关联方	关联关系	形成原因	期初余额 （万元）	本期新增 金额（万 元）	本期归还 金额（万 元）	利率	本期利息 （万元）	期末余额 （万元）
申东日	实际控制 人	资金拆借	0	18,000	18,000	4.00%	15.33	5.56
申炳云	实际控制 人之父亲	资金拆借	0	30,000	0	4.00%	17.22	30,017.22
关联债务对公司经营成 果及财务状况的影响		无						

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

□ 适用 √ 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

□ 适用 √ 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

√ 适用 □ 不适用

公司于2021年12月14日召开的第四届董事会第二十六次会议、2021年12月30日召开的2021年第十次临时股东大会审议通过了《关于深圳米兰增资暨关联交易的议案》。公司为加快医疗美容业务特别是“米兰柏羽”品牌在深圳地区的战略布局，拟

对公司全资孙公司深圳米兰进行增资和业务全面升级。本次增资完成后，深圳米兰注册资本变更为4,000万元，朗姿医疗、莘县爱米企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、博恒一号以及博辰八号将分别持有深圳米兰的股权比例为46%、5%、31%和18%。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
朗姿股份有限公司关于投资设立医美股权并购基金暨关联交易的公告	2020 年 12 月 23 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）（公告编号：2020-084）
朗姿股份有限公司关于投资设立医美股权并购基金备案完成暨基金的进展公告	2021 年 01 月 20 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）（公告编号：2021-004）
朗姿股份有限公司关于投资设立医美股权并购基金博辰八号暨关联交易的公告	2021 年 02 月 10 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）（公告编号：2021-013）
朗姿股份有限公司关于投资设立医美股权并购基金博辰八号备案完成暨基金的进展公告	2021 年 03 月 17 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）（公告编号：2021-029）
朗姿股份有限公司关于投资设立医美股权并购基金博辰九号暨关联交易的公告	2021 年 07 月 02 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）（公告编号：2021-089）
朗姿股份有限公司关于投资设立医美股权并购基金博辰九号备案完成暨进展公告	2021 年 09 月 04 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）（公告编号：2021-112）
朗姿股份有限公司关于投资设立成都朗姿武发医疗美容产业股权投资基金暨关联交易的公告	2021 年 08 月 12 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）（公告编号：2021-098）
朗姿股份有限公司关于投资设立成都朗姿武发医疗美容产业股权投资基金备案完成暨基金的进展公告	2021 年 10 月 08 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）（公告编号：2021-122）
朗姿股份有限公司关于投资设立医美股权并购基金博辰十号暨关联交易的公告	2021 年 09 月 27 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）（公告编号：2021-118）
朗姿股份有限公司关于投资设立医美股权并购基金博辰十号备案完成暨进展公告	2021 年 11 月 25 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）（公告编号：2021-133）
朗姿股份有限公司关于投资设立医美股权投资基金博恒一号暨关联交易的公告	2021 年 11 月 20 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）（公告编号：2021-131）
朗姿股份有限公司关于投资设立医美股权投资基金博恒一号备案完成暨进展公告	2022 年 01 月 22 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）（公告编号：2022-001）
朗姿股份有限公司关于深圳米兰增资暨关联交易的公告	2021 年 12 月 15 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）（公告编号：2021-140）
朗姿股份有限公司关于公司拟向控股股东、实际控制人借款暨关联交易的公告	2021 年 03 月 09 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）（公告编号：2021-026）
朗姿股份有限公司关于公司拟向控股股东、实际控制人及其一致行动人增加借款额度暨关联交易的公告	2021 年 08 月 11 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）（公告编号：2021-100）

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物(如有)	反担保情况(如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
西藏哗叽服饰有限公司	2020 年 04 月 21 日	50,000	2020 年 06 月 30 日	5,000	连带责任保证			债务履行截止日止	是	否
西藏哗叽服饰有限公司	2021 年 04 月 24 日	80,000	2021 年 06 月 29 日	13,000	连带责任保证			债务履行截止日止	否	否
朗姿医疗管理有限公司	2021 年 04 月 24 日	50,000	2021 年 07 月 09 日	21,500	连带责任保证			债务履行截止日止	否	否
北京莱茵服装有限公司	2021 年 04 月 24 日	20,000	2021 年 07 月 29 日	750	连带责任保证			债务履行截止日止	否	否
报告期内审批对子公		160,000		报告期内对子公司担		35,250				

司担保额度合计 (B1)				保实际发生额合计 (B2)						
报告期末已审批的对 子公司担保额度合计 (B3)		160,000		报告期末对子公司实 际担保余额合计 (B4)		35,250				
子公司对子公司的担保情况										
担保对象 名称	担保额 度相关 公告披 露日期	担保额 度	实际发 生日期	实际担 保金额	担保类 型	担保物 (如有)	反担 保情 况 (如 有)	担保期	是否履 行完毕	是否为 关联方 担保
朗姿股份 有限公司	2021 年 04 月 24 日	50,000	2021 年 03 月 02 日	4,000	连带责 任保证			债务履 行截止 日止	否	否
报告期内审批对子公 司担保额度合计 (C1)		50,000		报告期内对子公司担 保实际发生额合计 (C2)		4,000				
报告期末已审批的对 子公司担保额度合计 (C3)		50,000		报告期末对子公司实 际担保余额合计 (C4)		4,000				
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)		210,000		报告期内担保实际发 生额合计 (A2+B2+C2)		39,250				
报告期末已审批的担保额度 合计 (A3+B3+C3)		210,000		报告期末实际担保余 额合计 (A4+B4+C4)		39,250				
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产 的比例				13.28%						
其中：										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余 额 (D)				0						
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保 对象提供的债务担保余额 (E)				750						
担保总额超过净资产 50%部分的金额 (F)				0						
上述三项担保金额合计 (D+E+F)				750						

采用复合方式担保的具体情况说明

不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

公司是否存在为经销商提供担保或财务资助

☐ 是 ☒ 否

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	142,700	16,918.6	0	0
银行理财产品	募集资金	11,200	0	0	0
合计		153,900	16,918.6	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

☐ 适用 ☒ 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 委托贷款情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十七、公司子公司重大事项

☐ 适用 ☒ 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	181,087,273	40.93%				9,420,525	9,420,525	190,507,798	43.06%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	181,087,273	40.93%				9,420,525	9,420,525	190,507,798	43.06%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	181,087,273	40.93%				9,420,525	9,420,525	190,507,798	43.06%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	261,358,102	59.07%				-9,420,525	-9,420,525	251,937,577	56.94%
1、人民币普通股	261,358,102	59.07%				-9,420,525	-9,420,525	251,937,577	56.94%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	442,445,375	100.00%						442,445,375	100.00%

股份变动的原因

☐ 适用 ☒ 不适用

股份变动的批准情况

☐ 适用 ☒ 不适用

股份变动的过户情况

☐ 适用 ☒ 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☐ 适用 ☒ 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐ 适用 ☒ 不适用

2、限售股份变动情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
潘林艳	0	525		525	高管锁定	高管锁定为离职期内，辞职之日起 6 个月锁定。
申东日	158,669,323			158,669,323	高管锁定；增发限售	高管锁定为任职期内，每年所持股份总数的 75% 予以锁定；增发股份自 2019 年 8 月 20 日上市后锁定 42 个月。
申今花	22,416,825			22,416,825	高管锁定	高管锁定为任职期内，每年所持股份总数的 75% 予以锁定。
李春仙	1,125	375	375	1,125	高管锁定	高管锁定为就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，每年所持股份总数的 75% 予以锁定。
第三期员工持股计划		9,420,000		9,420,000	员工持股计划自动锁定	根据员工持股计划方案，自公司公告最后一笔买入公司股票过户至本期员工持股计划名下之日（即 2021 年 3 月 24 日）起计算，锁定期不少于 18 个月。
合计	181,087,273	9,420,900	375	190,507,798	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

☐ 适用 ☒ 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

3、现存的内部职工股情况

□ 适用 √ 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	100,696	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	94,504	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
申东日	境内自然人	47.82%	211,559,098	0	158,669,323	52,889,775	质押	48,730,000
申今花	境内自然人	6.76%	29,889,100	0	22,416,825	7,472,275		0
朗姿股份有限公司一第三期员工持股计划	其他	2.13%	9,420,000	9,420,000	9,420,000	0		0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.20%	5,316,683	5,316,683	0	5,316,683		0
朗姿股份有限公司一第 1 期员工持股计划	其他	1.05%	4,644,300	-8,417,700	0	4,644,300		0
上海烜鼎资产管理有限公司一烜鼎长红七号私募证券投资基金	其他	1.00%	4,424,500	4,424,500	0	4,424,500		0
上海烜鼎资产管理有限公司一烜鼎长红六号私募证券投资	其他	1.00%	4,424,400	4,424,400	0	4,424,400		0

资基金								
北京合源融微股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.36%	1,594,149	-797,100	0	1,594,149		0
王涛	境内自然人	0.34%	1,509,800	29,600	0	1,509,800		0
深圳南山架桥卓越智能装备投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.32%	1,428,599	-1,197,300	0	1,428,599		0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	北京合源融微股权投资中心（有限合伙）和深圳南山架桥卓越智能装备投资合伙企业（有限合伙）因参与公司 2019 年度发行股份购买资产而持有公司股份并成为公司前 10 大股东，该股东持有的公司股票于 2019 年 8 月 20 日上市，锁定期为 12 个月。							
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、申东日为公司董事长，申今花为公司董事、总经理，申东日和申今花为兄妹关系。 2、上海烜鼎资产管理有限公司—烜鼎长红七号私募证券投资基金和上海烜鼎资产管理有限公司—烜鼎长红六号私募证券投资系申今花之一致行动人。 3、公司未知其他股东间的关联关系，也未知其是否属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量					股份种类		
						股份种类	数量	
申东日	52,889,775					人民币普通股	52,889,775	
申今花	7,472,275					人民币普通股	7,472,275	
香港中央结算有限公司	5,316,683					人民币普通股	5,316,683	
朗姿股份有限公司—第 1 期员工持股计划	4,644,300					人民币普通股	4,644,300	
上海烜鼎资产管理有限公司—烜鼎长红七号私募证券投	4,424,500					人民币普	4,424,500	

资基金		通股	
上海烜鼎资产管理有限公司 一烜鼎长红六号私募证券投资 基金	4,424,400	人民 币普 通股	4,424,400
北京合源融微股权投资中心 (有限合伙)	1,594,149	人民 币普 通股	1,594,149
王涛	1,509,800	人民 币普 通股	1,509,800
深圳南山架桥卓越智能装备 投资合伙企业(有限合伙)	1,428,599	人民 币普 通股	1,428,599
招商银行股份有限公司一华 安新兴消费混合型证券投资 基金	1,266,300	人民 币普 通股	1,266,300
前 10 名无限售流通股股东之 间,以及前 10 名无限售流通 股股东和前 10 名股东之间关 联关系或一致行动的说明	1、申东日为公司董事长,申今花为公司董事、总经理,申东日和申今花为兄妹关系。 2、上海烜鼎资产管理有限公司一烜鼎长红七号私募证券投资基金和上海烜鼎资产管理有 限公司一烜鼎长红六号私募证券投资系申今花之一致行动人。 3、公司未知其他股东间的关联关系,也未知其是否属于一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资 融券业务情况说明(如有) (参见注 4)	不适用		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐ 是 ☒ 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
申东日	中国	否
主要职业及职务	董事长	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

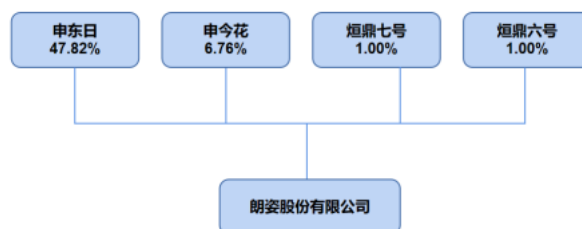
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
申东日	本人	中国	否
申今花	本人	中国	否
上海烜鼎资产管理有限公司—烜鼎长红七号私募证券投资基金	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
上海烜鼎资产管理有限公司—烜鼎长红六号私募证券投资基金	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	1、申东日为公司董事长，申今花为公司董事、总经理，申东日和申今花为兄妹关系。 2、上海烜鼎资产管理有限公司—烜鼎长红七号私募证券投资基金和上海烜鼎资产管理有限公司—烜鼎长红六号私募证券投资基金系申今花之一致行动人。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

☐ 适用 ☒ 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

☐ 适用 ☒ 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

☐ 适用 ☒ 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

☒ 适用 ☐ 不适用

详见“第六节”之“一、承诺事项履行情况”之“1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项”。

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

☐ 适用 ☒ 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第八节 优先股相关情况

☐ 适用 ☒ 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

√ 适用 □ 不适用

一、企业债券

□ 适用 √ 不适用

报告期公司不存在企业债券。

二、公司债券

√ 适用 □ 不适用

1、公司债券基本信息

单位：元

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	起息日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
朗姿股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	18 朗姿 01	112658	2018 年 03 月 19 日	2018 年 03 月 19 日	2023 年 03 月 19 日	400,000,000.00	7.00 %	按年计息，不计复利。每年付息一次，到期一次还本，最后一期利息随本金的兑付一起支付	深圳证券交易所
投资者适当性安排（如有）			仅限合格投资者参与交易，公众投资者认购或买入的交易行为无效。						
适用的交易机制			集中竞价交易和大宗交易方式						
是否存在终止上市交易的风险（如有）和应对措施			否						

逾期未偿还债券

□ 适用 √ 不适用

2、发行人或投资者选择权条款、投资者保护条款的触发和执行情况

√ 适用 □ 不适用

本期债券设置了发行人调整票面利率选择权和投资者回售选择权，发行人有权决定在债券存续期限的第3年末调整本次债券后2年的票面利率；发行人将于第3个计息年度付息日前的第20个交易日，在证监会指定的信息披露媒体上发布关于是否调整本次债券票面利率以及调整幅度的公告。若发行人未行使利率调整权，未被回售部分债券在债券存续期后2年票面利率仍维持原有票面利率不变。发行人发出关于是否调整本次债券票面利率及调整幅度的公告后，投资者有权选择在第3个计息年度付息日将其持有的本次债券全部或部分按面值回售给发行人。第3个计息年度付息日即为回售支付日，发行人将按照深

交所和登记机构相关业务规则完成回售支付工作。

根据上述设定，公司分别于2021年2月18日、2月19日、2月22日发布了《朗姿股份有限公司关于“18朗姿01”票面利率不调整及投资者回售实施办法第1次提示性公告》、《朗姿股份有限公司关于“18朗姿01”票面利率不调整及投资者回售实施办法第2次提示性公告》和《朗姿股份有限公司关于“18朗姿01”票面利率不调整及投资者回售实施办法第3次提示性公告》，确定公司选择不调整票面利率，本期债券存续期后2年票面利率维持7.00%，同时，根据《募集说明书》设定的回售选择权，“18朗姿01”债券持有人有权选择在投资者回售登记期内进行登记，将持有的本期债券按面值全部或部分回售给公司，或选择继续持有本期债券。回售部分债券享有2020年3月19日至2021年3月18日期间利息，票面利率为7.00%。

根据中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司提供的数据，本期债券的回售数量为2,360,253张，其中0张已办理撤销，最终回售数量为2,360,253张，回售金额为236,025,300.00元（不含利息），剩余托管量为1,639,747张。公司已完成本期债券回售部分债券应支付的本金和利息的支付。

公司已于2021年4月9日前，完成了对回售的2,360,253张债券进行转售，转售完成后，本期债券的剩余托管数量为4,000,000张。

以上情况详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）公司发布的有关公告（公告编号：2021-016、017、018、028、034）。

3、中介机构的情况

债券项目名称	中介机构名称	办公地址	签字会计师姓名	中介机构联系人	联系电话
朗姿股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	中泰证券股份有限公司	北京市东城区朝阳门北大街 9 号泓晟国际中心 17 层	冯万奇、田玉川	沈亮	010-59013955
朗姿股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	上海新世纪资信评估投资服务有限公司	上海市汉口路 398 号华盛大厦 14F	贾飞宇、李一	周灵	021-63501349

报告期内上述机构是否发生变化

☐ 是 ☒ 否

4、募集资金使用情况

单位：元

债券项目名称	募集资金总金额	已使用金额	未使用金额	募集资金专项账户运作情况（如有）	募集资金违规使用的整改情况（如有）	是否与募集说明书承诺的用途、使用计划及其他约定一致
朗姿股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司	400,000,000.00	400,000,000.00	0.00	公司在北京银行股份有限公司顺义支行建立了募集资金专项账户，用于公司债券募集	无	是

债券（第一期）				资金的接收、存储、划转与本息偿付。截至 2019 年 2 月 27 日，公司收到的募集资金净额已全部用于偿还有息债务。		
---------	--	--	--	---	--	--

募集资金用于建设项目

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期内变更上述债券募集资金用途

☐ 适用 ☒ 不适用

5、报告期内信用评级结果调整情况

☐ 适用 ☒ 不适用

6、担保情况、偿债计划及其他偿债保障措施在报告期内的执行情况和变化情况及对债券投资者权益的影响

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，公司债券增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施未发生变化，与募集说明书的相关承诺一致。

深圳市高新投集团有限公司为本次债券提供无条件不可撤销连带责任保证担保，担保范围包括本次债券的本金及利息、违约金、损害赔偿金、实现债权的费用及其他应支付的合理费用。

三、非金融企业债务融资工具

☐ 适用 ☒ 不适用

报告期公司不存在非金融企业债务融资工具。

四、可转换公司债券

☐ 适用 ☒ 不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

五、报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10%

☐ 适用 ☒ 不适用

六、报告期末除债券外的有息债务逾期情况

☐ 适用 ☒ 不适用

七、报告期内是否有违反规章制度的情况

□ 是 √ 否

八、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	1.047	1.8901	-44.61%
资产负债率	47.18%	30.21%	16.97%
速动比率	0.4792	0.8629	-44.47%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润	18,415.77	10,118.59	82.00%
EBITDA 全部债务比	13.28%	16.55%	-3.27%
利息保障倍数	4.23	4.37	-3.20%
现金利息保障倍数	13.2	12.61	4.68%
EBITDA 利息保障倍数	7.3	6.31	15.69%
贷款偿还率	100.00%	100.00%	0.00%
利息偿付率	100.00%	100.00%	0.00%

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2022 年 04 月 22 日
审计机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	信会师报字[2022]第 ZB10584 号
注册会计师姓名	冯万奇、田玉川

审计报告正文

一、审计意见

我们审计了朗姿股份有限公司（以下简称朗姿股份）财务报表，包括2021年12月31日的合并及母公司资产负债表，2021年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了朗姿股份2021年12月31日的合并及母公司财务状况以及2021年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于朗姿股份，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
（一）收入确认	
朗姿股份收入确认政策详见附注三、（二十七）收入。朗姿股份2021年度营业收入为36.65亿元，由于营业收入是朗姿股份关键业绩指标之一，直接影响朗姿股份经营状况和盈利能力水平，从而存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认的固有风险，对于财务报表具有整体重要性，故我们将收入确认确定为关键审计事项。	审计应对： 1、了解和测试管理层与收入确认相关的内部控制设计和运行的有效性； 2、选取样本，检查合同或者订单，了解和识别销售商品或提供服务完整的程序、政策等，评价收入确认是否符合企业会计准则的要求； 3、结合收入类型对收入以及毛利情况进行分析，判断本期收入金额是否出现异常波动的情况； 4、通过抽样的方式检查与收入确认相关的支持性文件，如销售合同或订单、发票、结算单、对账单、银行回单等，评价相关收入确认是否符合公司收入确认的会计政策； 5、对于医美业务收入，通过抽查客户收款记录、预

	约下单、治疗记录等，评价收入确认是否符合公司收入确认的会计政策； 6、就资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本，核对出库单及其他支持性文件，以评价收入是否被记录于恰当的会计期间。
(二) 存货减值	
截止2021年12月31日，朗姿股份存货账面原值余额11.61亿元，计提跌价准备1.29亿元，存货跌价准备，根据产品预期使用情况判断，所生产的产成品的预计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定。由于管理层在确定产品预期使用情况及预计售价时需要运用重大判断，并综合考虑历史售价以及未来市场变化趋势，所以我们将存货的跌价准备确定为关键审计事项。	我们执行的主要审计程序包括： (1) 了解、评价并测试了朗姿股份存货管理和与计提存货跌价准备流程相关的内部控制的设计和运行有效性； (2) 对存货实施监盘，检查年末存货的数量、状况； (3) 获取存货跌价准备测试底稿，评估朗姿股份在存货跌价准备测试中使用的相关参数，包括未来售价、至完工时尚需发生的生产成本、销售费用和相关税费等，并对资产负债表日存货跌价准备进行复算，检查存货跌价准备计提金额的准确性； (4) 检查存货跌价准备披露的准确性和充分性。

四、其他信息

朗姿股份管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括朗姿股份2021年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们对审计报告日前获取的其他信息已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估朗姿股份的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督朗姿股份的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意

见。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对朗姿股份持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致朗姿股份不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就朗姿股份中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：朗姿股份有限公司

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	477,622,587.10	291,006,053.05
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	169,185,954.82	222,016,557.68
衍生金融资产		
应收票据		800,000.00
应收账款	253,867,972.92	293,695,836.21
应收款项融资		
预付款项	40,770,350.02	33,977,281.80
应收保费		

应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	84,603,197.87	79,703,631.78
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	1,032,868,926.34	929,806,620.08
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	93,612,157.36	92,275,367.48
流动资产合计	2,152,531,146.43	1,943,281,348.08
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	914,952,946.34	884,855,321.85
其他权益工具投资	5,286,256.43	4,173,931.04
其他非流动金融资产	795,546,259.24	79,187,156.28
投资性房地产	356,373,466.52	385,914,193.00
固定资产	587,820,931.95	406,418,690.39
在建工程	25,679,499.22	172,651,366.63
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	619,029,903.57	
无形资产	371,792,884.39	392,487,709.36
开发支出		
商誉	629,415,651.03	627,266,014.40
长期待摊费用	192,488,969.76	150,820,348.77
递延所得税资产	164,829,292.58	92,044,444.30
其他非流动资产	35,004,155.33	14,464,168.40
非流动资产合计	4,698,220,216.36	3,210,283,344.42
资产总计	6,850,751,362.79	5,153,564,692.50

流动负债：		
短期借款	658,850,009.59	135,179,483.41
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	20,000,000.00	
应付账款	218,272,636.72	170,480,809.94
预收款项		
合同负债	415,280,131.71	339,371,163.21
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	27,175,978.00	19,965,014.28
应交税费	46,394,813.61	38,583,600.03
其他应付款	521,758,236.07	242,532,792.09
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	148,188,999.53	82,015,908.29
流动负债合计	2,055,920,805.23	1,028,128,771.25
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	75,111,145.83	
应付债券	422,169,862.94	421,920,719.62
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	576,454,748.55	
长期应付款		
长期应付职工薪酬		

预计负债	6,920,000.00	5,098,602.00
递延收益	6,091,447.26	7,351,746.78
递延所得税负债	89,281,572.49	94,311,415.53
其他非流动负债		
非流动负债合计	1,176,028,777.07	528,682,483.93
负债合计	3,231,949,582.30	1,556,811,255.18
所有者权益：		
股本	442,445,375.00	442,445,375.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,619,655,247.04	1,641,213,759.72
减：库存股		
其他综合收益	-31,727,539.70	-6,355,480.24
专项储备		
盈余公积	143,228,678.41	138,894,672.33
一般风险准备		
未分配利润	782,686,027.16	744,859,779.58
归属于母公司所有者权益合计	2,956,287,787.91	2,961,058,106.39
少数股东权益	662,513,992.58	635,695,330.93
所有者权益合计	3,618,801,780.49	3,596,753,437.32
负债和所有者权益总计	6,850,751,362.79	5,153,564,692.50

法定代表人：申东日

主管会计工作负责人：常静

会计机构负责人：蒋琼

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	84,867,998.81	75,027,375.23
交易性金融资产	165,070,447.33	121,084,209.47
衍生金融资产		
应收票据		800,000.00
应收账款	78,248,264.27	94,575,032.82
应收款项融资		

预付款项	7,834,787.60	14,971,172.74
其他应收款	277,081,880.39	217,515,050.63
其中：应收利息		
应收股利	49,510,408.90	49,510,408.90
存货	462,536,659.02	395,620,768.95
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	28,440,500.59	34,343,390.09
流动资产合计	1,104,080,538.01	953,936,999.93
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	2,191,361,731.85	2,134,176,292.31
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	760,767,700.00	43,387,700.00
投资性房地产	62,878,047.29	88,311,704.13
固定资产	391,803,594.83	223,722,466.80
在建工程	13,528,835.27	154,817,588.39
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1,127,759.22	
无形资产	147,820,169.92	153,926,925.41
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	32,096,325.41	26,093,889.11
递延所得税资产	17,429,696.41	16,536,332.10
其他非流动资产	12,500,000.00	
非流动资产合计	3,631,313,860.20	2,840,972,898.25
资产总计	4,735,394,398.21	3,794,909,898.18
流动负债：		
短期借款	282,131,380.28	40,047,055.57
交易性金融负债		

衍生金融负债		
应付票据	20,000,000.00	
应付账款	54,075,196.60	73,688,795.86
预收款项		
合同负债	10,440,789.07	16,820,257.66
应付职工薪酬	100,240.70	91,236.44
应交税费	11,544,801.71	6,609,918.63
其他应付款	1,137,251,104.73	434,394,261.06
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	18,403,529.00	10,116,909.59
流动负债合计	1,533,947,042.09	581,768,434.81
非流动负债：		
长期借款	75,111,145.83	
应付债券	422,169,862.94	421,920,719.62
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	1,269,171.96	
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	6,900,000.00	5,078,602.00
递延收益		
递延所得税负债	35,688.02	
其他非流动负债		
非流动负债合计	505,485,868.75	426,999,321.62
负债合计	2,039,432,910.84	1,008,767,756.43
所有者权益：		
股本	442,445,375.00	442,445,375.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,814,568,439.06	1,814,568,439.06

减：库存股		
其他综合收益	435,721.13	843,490.96
专项储备		
盈余公积	143,228,678.41	138,894,672.33
未分配利润	295,283,273.77	389,390,164.40
所有者权益合计	2,695,961,487.37	2,786,142,141.75
负债和所有者权益总计	4,735,394,398.21	3,794,909,898.18

3、合并利润表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、营业总收入	3,665,214,566.43	2,876,436,729.73
其中：营业收入	3,665,214,566.43	2,876,436,729.73
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	3,515,277,913.94	2,832,718,134.04
其中：营业成本	1,575,495,989.02	1,318,840,203.62
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	19,346,627.32	16,862,191.75
销售费用	1,462,753,262.58	1,122,166,090.05
管理费用	283,632,348.72	236,487,239.28
研发费用	112,549,448.81	93,137,288.37
财务费用	61,500,237.49	45,225,120.97
其中：利息费用	58,845,210.25	40,822,883.16
利息收入	2,052,136.39	1,016,356.65
加：其他收益	10,995,643.55	16,742,411.46
投资收益（损失以“—”号填列）	56,513,161.93	99,287,215.46

其中：对联营企业和合营企业的投资收益	53,453,321.93	49,109,177.95
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）	403,261.21	-2,512,258.25
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-17,974,214.53	-6,673,659.93
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-185,876.39	-84,175.28
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-679,093.44	5,879,700.98
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	199,009,534.82	156,357,830.13
加：营业外收入	2,660,022.19	2,817,900.47
减：营业外支出	11,612,172.66	21,483,743.38
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	190,057,384.35	137,691,987.22
减：所得税费用	-35,593,483.89	1,895,685.96
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	225,650,868.24	135,796,301.26
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	225,650,868.24	135,796,301.26
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	187,448,945.78	142,036,818.79
2.少数股东损益	38,201,922.46	-6,240,517.53
六、其他综合收益的税后净额	-86,076,900.38	-5,308,552.38
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-25,372,059.46	-1,017,152.37
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	354,493.50	-165,784.26
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	354,493.50	-165,784.26
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-25,726,552.96	-851,368.11
1.权益法下可转损益的其他综合收益	-407,769.83	2,979,970.44
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		

6.外币财务报表折算差额	-25,318,783.13	-3,831,338.55
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-60,704,840.92	-4,291,400.01
七、综合收益总额	139,573,967.86	130,487,748.88
归属于母公司所有者的综合收益总额	162,076,886.32	141,019,666.42
归属于少数股东的综合收益总额	-22,502,918.46	-10,531,917.54
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.4237	0.3224
（二）稀释每股收益	0.4237	0.3224

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：申东日

主管会计工作负责人：常静

会计机构负责人：蒋琼

4、母公司利润表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、营业收入	1,350,998,057.96	1,092,734,367.62
减：营业成本	635,820,821.18	595,491,831.49
税金及附加	11,758,581.72	9,016,227.64
销售费用	499,293,853.33	384,490,329.37
管理费用	93,439,086.76	69,628,791.71
研发费用	59,493,042.18	44,583,687.66
财务费用	41,838,032.44	31,730,065.27
其中：利息费用	41,770,041.37	29,670,076.31
利息收入	415,914.07	246,533.78
加：其他收益	2,202,721.07	814,926.36
投资收益（损失以“－”号填列）	39,869,716.69	183,348,830.20
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	37,361,323.65	60,169,755.79
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“－”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
信用减值损失（损失以“－”号填列）	-7,910,092.66	-4,019,593.20
资产减值损失（损失以“－”号填列）	1,180,597.18	8,141,004.66
资产处置收益（损失以“－”号填列）	7,104.30	

二、营业利润（亏损以“—”号填列）	44,704,686.93	146,078,602.50
加：营业外收入	81,359.70	731,131.16
减：营业外支出	2,282,630.12	10,260,078.83
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	42,503,416.51	136,549,654.83
减：所得税费用	-836,644.28	-6,304,270.89
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	43,340,060.79	142,853,925.72
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	43,340,060.79	142,853,925.72
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	-407,769.83	-111,107.71
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-407,769.83	-111,107.71
1.权益法下可转损益的其他综合收益	-407,769.83	-111,107.71
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	42,932,290.96	142,742,818.01
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,864,505,521.03	3,170,645,236.72
客户存款和同业存放款项净增加额		

向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	1,532,643.57	1,029,217.34
收到其他与经营活动有关的现金	151,716,356.24	38,453,935.46
经营活动现金流入小计	4,017,754,520.84	3,210,128,389.52
购买商品、接受劳务支付的现金	1,477,607,207.14	1,089,821,230.31
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	740,288,914.36	638,228,879.54
支付的各项税费	153,985,138.00	126,635,622.15
支付其他与经营活动有关的现金	1,175,288,364.04	976,164,590.72
经营活动现金流出小计	3,547,169,623.54	2,830,850,322.72
经营活动产生的现金流量净额	470,584,897.30	379,278,066.80
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,935,000.00	316,713,039.42
取得投资收益收到的现金	21,422,260.44	22,676,797.26
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	486,718.83	34,685,299.07
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	1,639,258,870.73	1,626,839,040.76
投资活动现金流入小计	1,663,102,850.00	2,000,914,176.51
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	163,516,460.00	130,739,945.78
投资支付的现金	810,851,912.36	186,311,230.01

质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	1,047,253.64	3,904,362.29
支付其他与投资活动有关的现金	1,539,000,000.00	1,573,500,000.00
投资活动现金流出小计	2,514,415,626.00	1,894,455,538.08
投资活动产生的现金流量净额	-851,312,776.00	106,458,638.43
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	58,147,670.25	56,849,998.18
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		8,650,000.00
取得借款收到的现金	922,243,632.00	136,086,038.20
收到其他与筹资活动有关的现金	480,000,000.00	
筹资活动现金流入小计	1,460,391,302.25	192,936,036.38
偿还债务支付的现金	410,303,290.18	377,189,624.43
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	172,957,373.15	101,937,462.92
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		13,911,038.82
支付其他与筹资活动有关的现金	296,174,834.24	3,600,000.00
筹资活动现金流出小计	879,435,497.57	482,727,087.35
筹资活动产生的现金流量净额	580,955,804.68	-289,791,050.97
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-13,611,391.93	1,208,713.63
五、现金及现金等价物净增加额	186,616,534.05	197,154,367.89
加：期初现金及现金等价物余额	291,006,053.05	93,851,685.16
六、期末现金及现金等价物余额	477,622,587.10	291,006,053.05

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,242,219,461.42	1,066,171,016.61
收到的税费返还	1,408,362.20	
收到其他与经营活动有关的现金	289,498,471.99	11,713,662.14
经营活动现金流入小计	1,533,126,295.61	1,077,884,678.75
购买商品、接受劳务支付的现金	603,371,788.79	374,653,408.16
支付给职工以及为职工支付的现金	124,915,982.45	98,373,456.12
支付的各项税费	64,057,100.41	63,890,821.86
支付其他与经营活动有关的现金	370,022,991.03	385,263,844.81

经营活动现金流出小计	1,162,367,862.68	922,181,530.95
经营活动产生的现金流量净额	370,758,432.93	155,703,147.80
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,935,000.00	5,036,786.45
取得投资收益收到的现金	21,422,260.44	22,676,797.26
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	115,000.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	1,452,891,648.88	1,444,884,854.00
投资活动现金流入小计	1,476,363,909.32	1,472,598,437.71
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	33,270,345.22	32,060,041.30
投资支付的现金	763,426,036.93	53,891,811.85
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	1,489,000,000.00	1,477,500,000.00
投资活动现金流出小计	2,285,696,382.15	1,563,451,853.15
投资活动产生的现金流量净额	-809,332,472.83	-90,853,415.44
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		48,199,998.18
取得借款收到的现金	561,743,632.00	40,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	480,000,000.00	
筹资活动现金流入小计	1,041,743,632.00	88,199,998.18
偿还债务支付的现金	245,000,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	168,317,167.20	81,199,001.76
支付其他与筹资活动有关的现金	180,011,801.27	3,600,000.00
筹资活动现金流出小计	593,328,968.47	84,799,001.76
筹资活动产生的现金流量净额	448,414,663.53	3,400,996.42
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-0.05	872.63
五、现金及现金等价物净增加额	9,840,623.58	68,251,601.41
加：期初现金及现金等价物余额	75,027,375.23	6,775,773.82
六、期末现金及现金等价物余额	84,867,998.81	75,027,375.23

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2021 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股 本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
		优 先 股	永 续 债	其 他											
一、上年期末 余额	442 ,44 5,3 75. 00				1,64 1,21 3,75 9.72		-6,3 55,4 80.2 4		138, 894, 672. 33		744, 859, 779. 58		2,96 1,05 8,10 6.39	635, 695, 330. 93	3,59 6,75 3,43 7.32
加：会计 政策变更											-12, 555, 079. 62		-12, 555, 079. 62		-12, 555, 079. 62
前期差错更正															
同一控制下企 业合并															
其他															
二、本年期初 余额	442 ,44 5,3 75. 00				1,64 1,21 3,75 9.72		-6,3 55,4 80.2 4		138, 894, 672. 33		732, 304, 699. 96		2,94 8,50 3,02 6.77	635, 695, 330. 93	3,58 4,19 8,35 7.70
三、本期增减 变动金额（减 少以“－”号 填列）					-21, 558, 512. 68		-25, 372, 059. 46		4,33 4,00 6.08		50,3 81,3 27.2 0		7,78 4,76 1.14	26,8 18,6 61.6 5	34,6 03,4 22.7 9
（一）综合收 益总额							-25, 372, 059. 46				187, 448, 945. 78		162, 076, 886. 32	-22, 502, 918. 46	139, 573, 967. 86
（二）所有者 投入和减少 资本															
1. 所有者投															

入的普通股															
2. 其他权益 工具持有者 投入资本															
3. 股份支付 计入所有者 权益的金额															
4. 其他															
(三) 利润分 配									4,33 4,00 6.08		-137 ,067, 618. 58		-132 ,733, 612. 50		-132 ,733, 612. 50
1. 提取盈余 公积									4,33 4,00 6.08		-4,3 34,0 06.0 8				
2. 提取一般 风险准备															
3. 对所有 者（或股 东）的 分配											-132 ,733, 612. 50		-132 ,733, 612. 50		-132 ,733, 612. 50
4. 其他															
(四) 所有 者权益内 部结转															
1. 资本公 积转增资 本（或股 本）															
2. 盈余公 积转增资 本（或股 本）															
3. 盈余公 积弥补亏 损															
4. 设定受 益计划变 动额结转 留存收益															
5. 其他综 合收益结 转留															

存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他					-21,558,512.68								-21,558,512.68	49,321,580.11	27,763,067.43
四、本期期末余额	442,445,375.00				1,619,655,247.04		-31,727,539.70		143,228,678.41		782,686,027.16		2,956,287,791.79	662,513,992.58	3,618,801,178.049

上期金额

单位：元

项目	2020 年年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股 本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小 计		
		优 先 股	永 续 债	其 他											
一、上年期末 余额	435 ,07 0,7 44. 00				1,75 3,48 9,08 3.14		-5,3 38,3 27.8 7		124, 609, 279. 76		670, 201, 798. 36		2,97 8,03 2,57 7.39	707,7 68,58 1.57	3,685 ,801, 158.9 6
加：会计 政策变更															
前 期差错更正															
同 一控制下企 业合并															
其 他															
二、本年期初	435				1,75		-5,3		124,		670,		2,97	707,7	3,685

余额	,07 0,7 44. 00				3,48 9,08 3.14		38,3 27.8 7		609, 279. 76		201, 798. 36		8,03 2,57 7.39	68,58 1.57	,801, 158.9 6
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	7,3 74, 631 .00				-112 ,275, 323. 42		-1,0 17,1 52.3 7		14,2 85,3 92.5 7		74,6 57,9 81.2 2		-16, 974, 471. 00	-72,0 73,25 0.64	-89,0 47,72 1.64
(一)综合收益总额							-1,0 17,1 52.3 7				142, 036, 818. 79		141, 019, 666. 42	-10,5 31,91 7.54	130,4 87,74 8.88
(二)所有者投入和减少资本	7,3 74, 631 .00				28,7 56,1 72.3 9								36,1 30,8 03.3 9		36,13 0,803 .39
1. 所有者投入的普通股	7,3 74, 631 .00				28,7 56,1 72.3 9								36,1 30,8 03.3 9		36,13 0,803 .39
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															
(三)利润分配									14,2 85,3 92.5 7		-67, 378, 837. 57		-53, 093, 445. 00		-53,0 93,44 5.00
1. 提取盈余公积									14,2 85,3 92.5 7		-14, 285, 392. 57				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配											-53, 093, 445. 00		-53, 093, 445. 00		-53,0 93,44 5.00

4. 其他															
(四)所有者 权益内部结 转															
1. 资本公积 转增资本(或 股本)															
2. 盈余公积 转增资本(或 股本)															
3. 盈余公积 弥补亏损															
4. 设定受益 计划变动额 结转留存收 益															
5. 其他综合 收益结转留 存收益															
6. 其他															
(五)专项储 备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他					-141 ,031, 495. 81								-141 ,031 ,495 .81	-61,5 41,33 3.10	-202, 572,8 28.91
四、本期期末 余额	442 ,44 5,3 75. 00				1,64 1,21 3,75 9.72		-6,3 55,4 80.2 4		138, 894, 672. 33		744, 859, 779. 58		2,96 1,05 8,10 6.39	635,6 95,33 0.93	3,596 ,753, 437.3 2

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2021 年度									
	股本	其他权益工具	资本	减：库	其他	专项	盈余	未分	其他	所有者

		优先 股	永续 债	其他	公积	存股	综合 收益	储备	公积	配利 润		权益合 计
一、上年期末 余额	442,445,375.00				1,814,568,439.06		843,490.96		138,894,672.33	389,390,164.40		2,786,142,141.75
加：会计 政策变更										-379,332.84		-379,332.84
前期 差错更正												
其他												
二、本年期初 余额	442,445,375.00				1,814,568,439.06		843,490.96		138,894,672.33	389,010,831.56		2,785,762,808.91
三、本期增减 变动金额（减 少以“一”号填 列）							-407,769.83		4,334,006.08	-93,727,557.79		-89,801,321.54
（一）综合收 益总额							-407,769.83			43,340,060.79		42,932,290.96
（二）所有者 投入和减少资 本												
1.所有者投入 的普通股												
2.其他权益工 具持有者投入 资本												
3.股份支付计 入所有者权益 的金额												
4.其他												
（三）利润分 配									4,334,006.08	-137,067,618.58		-132,733,612.50

1. 提取盈余公积									4,334,006.08	-4,334,006.08		
2. 对所有者（或股东）的分配										-132,733,612.50		-132,733,612.50
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	442,445,375.00				1,814,568,439.06		435,721.13		143,228,678.41	295,283,273.77		2,695,961,487.37

上期金额

单位：元

项目	2020 年年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合
		优	永	其								

		先 股	续 债	他			收益					计
一、上年期末余额	435,070,744.00				1,779,688,677.70		954,598.67		124,609,279.76	313,915,076.25		2,654,238,376.38
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	435,070,744.00				1,779,688,677.70		954,598.67		124,609,279.76	313,915,076.25		2,654,238,376.38
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	7,374,631.00				34,879,761.36		-111,107.71		14,285,392.57	75,475,088.15		131,903,765.37
（一）综合收益总额							-111,107.71			142,853,925.72		142,742,818.01
（二）所有者投入和减少资本	7,374,631.00				28,756,172.39							36,130,803.39
1．所有者投入的普通股	7,374,631.00				28,756,172.39							36,130,803.39
2．其他权益工具持有者投入资本												
3．股份支付计入所有者权益的金额												
4．其他												
（三）利润分配									14,285,392.57	-67,378,837.57		-53,093,445.00
1．提取盈余									14,285,392.57	-14,285,392.57		

公积									5,392.57	,392.57		
2. 对所有 （或股东）的 分配										-53,093,445.00		-53,093,445.00
3. 其他												
（四）所有者 权益内部结 转												
1. 资本公积 转增资本（或 股本）												
2. 盈余公积 转增资本（或 股本）												
3. 盈余公积 弥补亏损												
4. 设定受益 计划变动额 结转留存收 益												
5. 其他综合 收益结转留 存收益												
6. 其他												
（五）专项储 备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他					6,123,588.97							6,123,588.97
四、本期期末 余额	442,445,375.00				1,814,568,439.06		843,490.96		138,894,672.33	389,390,164.40		2,786,142,141.75

三、公司基本情况

一、公司基本情况

（一）公司概况

朗姿股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）系于2010年8月，由申东日、申今花、申炳云、苏州周原九鼎投资中心（有限合伙）、天津架桥富凯股权投资基金合伙企业（有限合伙）、苏州德睿亨风创业投资有限公司、深圳市龙柏投资管理有限公司共同发起设立的股份有限公司。公司的统一社会信用代码9111000079598548XH。2011年8月30日在深圳交易所上市，股票代码为002612。截至2021年12月31日止，本公司累计发行股本总数 442,445,375.00股，注册资本为442,445,375.00元，注册地：北京市顺义区马坡镇白马路63号。

本公司主要经营活动为：范围：生产服装；销售服装、日用品、鞋帽箱包、五金、婴幼儿用品、化妆品、玩具、皮革制品；货物进出口；技术进出口；代理进出口；承办展览展示活动；仓储服务；技术服务。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）。

本财务报表业经公司全体董事（董事会）于2022年4月22日批准报出。

（二）合并财务报表范围

本公司子公司的相关信息详见本附注“九、在其他主体中的权益”。

本报告期合并范围变化情况详见本附注“八、合并范围的变更”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司2021年12月31日的合并及母公司财务状况以及2021年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

2、会计期间

自公历1月1日起至12月31日止为一个会计年度。

3、营业周期

本公司营业周期为12个月。

4、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

6、合并财务报表的编制方法

1、合并范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

2、合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

（1）增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

（2）处置子公司

①一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

（3）购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

（4）不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业。

共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- （1）确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
- （2）确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
- （3）确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- （4）按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- （5）确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

本公司对合营企业的投资采用权益法核算，详见本附注“三、（十四）长期股权投资”

8、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

1、外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

2、外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用年初年末平均汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

10、金融工具

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

1、金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- 业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

- 1) 该项指定能够消除或显著减少会计错配。

2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。

- 3) 该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

2、金融工具的确认依据和计量方法

(1) 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

(4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(5) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

(6) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

3、金融资产终止确认和金融资产转移

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

- 收取金融资产现金流量的合同权利终止；
- 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 所转移金融资产的账面价值；

(2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 终止确认部分的账面价值；

(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的

金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

4、金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

5、金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

6、金融资产减值的测试方法及会计处理方法

本公司以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等的预期信用损失进行估计。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过30日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果有客观证据表明某项金融资产已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该金融资产计提减值准备。

对于由《企业会计准则第14号——收入》(2017)规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

11、应收票据

对于应收票据，具有较低的信用风险，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，不计提预期信用损失；如果商业承兑汇票到期不能承兑，转为应收账款，按照应收账款连续账龄的原则计提信用减值准备或者单项计提信用减值准备。

12、应收账款

对于应收账款, 无论是否包含重大融资成分, 本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备, 由此形成的损失准备的增加或转回金额, 作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司将该应收账款按类似信用风险特征(账龄)进行组合, 并基于所有合理且有依据的信息, 包括前瞻性信息, 对该应收账款坏账准备的计提比例进行估计如下:

(1) 正常信用风险组合中, 采用账龄分析法计提坏账准备的

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
1年以内(含1年)	5.00%	5.00%
1—2年	10.00%	10.00%
2—3年	30.00%	30.00%
3年以上	100.00%	100.00%

如果有客观证据表明某项应收账款已经发生信用减值, 则本公司对该应收账款单项计提坏账准备并确认预期信用损失。

13、应收款项融资

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

对于其他的应收款项的减值损失计量, 比照本附注“12应收账款的减值的测试方法及会计处理方法”处理。

15、存货

1、存货的分类

存货分类为: 原材料、在产品、委托加工物资、低值易耗品、库存商品等。

存货按成本进行初始计量, 存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

2、发出存货的计价方法

存货发出时按加权平均法计价。

3、存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

资产负债表日, 存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的, 应当计提存货跌价准备。可变现净值, 是指在日常活动中, 存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货, 在正常生产经营过程中, 以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额, 确定其可变现净值; 需要经过加工的材料存货, 在正常生产经营过程中, 以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额, 确定其可变现净值; 为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货, 其可变现净值以合同价格为基础计算, 若持有存货的数量多于销售合同订购数量的, 超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

计提存货跌价准备后, 如果以前减记存货价值的影响因素已经消失, 导致存货的可变现净值高于其账面价值的, 在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回, 转回的金额计入当期损益。

4、存货的盘存制度

采用永续盘存制

5、低值易耗品和包装物的摊销方法

- (1) 低值易耗品采用一次转销法；
- (2) 包装物采用一次转销法。

16、合同资产

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注“三、（十）6、金融资产减值的测试方法及会计处理方法”。

17、合同成本

与合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- (1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- (2) 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- (3) 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- 1、因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- 2、为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

18、持有待售资产

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，划分为持有待售类别。

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

- (1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- (2) 出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

划分为持有待售的非流动资产（不包括金融资产、递延所得税资产、职工薪酬形成的资产）或处置组，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

19、债权投资

20、其他债权投资

21、长期应收款

22、长期股权投资

1、共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

2、初始投资成本的确定

（1）企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

（2）其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

3、后续计量及损益确认方法

（1）成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

（2）权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此

基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

（3）长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他所有者权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应得长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物（含自行建造或开发活动完成后用于出租的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物）。

本公司对现有投资性房地产采用成本模式计量。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。对按照成本模式计量的投资性房地产一出租用建筑物采用与本公司固定资产相同的折旧政策，出租用土地使用权按与无形资产相同的摊销政策执行

24、固定资产

（1）确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：（1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；（2）该固定资产的成本能够可靠地计量。固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于

发生时计入当期损益。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	5-40	5	2.375-19.00
机器设备	年限平均法	10	5	9.50
电子设备及其他	年限平均法	5	5	19.00
运输设备	年限平均法	5	5	19.00
医疗设备	年限平均法	5-10	5	9.50-19.00

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

融资租赁方式租入的固定资产采用与自有固定资产相一致的折旧政策。能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

公司与租赁方所签订的租赁协议条款中规定了下列条件之一的，确认为融资租入资产：（1）租赁期满后租赁资产的所有权归属于本公司；（2）公司具有购买资产的选择权，购买价款远低于行使选择权时该资产的公允价值；（3）租赁期占所租赁资产使用寿命的大部分；（4）租赁开始日的最低租赁付款额现值，与该资产的公允价值不存在较大的差异。（5）租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。公司在承租开始日，将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费。

25、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

26、借款费用

1、借款费用资本化的确认原则

借公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

2、借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

（1）资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

(2) 借款费用已经发生；

(3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

3、暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

4、借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

27、生物资产

28、油气资产

29、使用权资产

使用权资产，是指本公司作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

(1) 初始计量

在租赁期开始日，本公司按照成本对使用权资产进行初始计量。该成本包括下列四项：①租赁负债的初始计量金额；②在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额；③发生的初始直接费用，即为达成租赁所发生的增量成本；④为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

(2) 后续计量

在租赁期开始日后，本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量，即以成本减累计折旧及累计减值损失计量使用权资产。本公司按照租赁准则有关规定重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。

(3) 使用权资产的折旧

自租赁期开始日起，本公司采用年限平均法对使用权资产计提折旧。使用权资产通常自租赁期开始的当月计提折旧。计提的折旧金额根据使用权资产的用途，计入相关资产的成本或者当期损益。本公司在确定使用权资产的折旧年限时，遵循以下原则：能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(4) 使用权资产的减值

如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

30、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

1、无形资产的计价方法

(1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

(2) 后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

2、使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

每年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

经复核，本年期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

3、划分研究阶段和开发阶段的具体标准

每公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

4、开发阶段支出资本化的具体条件

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

(2) 内部研究开发支出会计政策

31、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减

值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

32、长期待摊费用

1、摊销方法

长期待摊费用在受益期内平均摊销

2、摊销年限

经营租赁方式租入的厂房主、房屋装修支出，按租赁期间与预计使用年限较短者进行摊销；自有厂房、房屋装修支出按预计装修期间进行摊销。

33、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

34、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

（2）离职后福利的会计处理方法

（1）设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。此外，本公司还参与了由国家相关部门批准的企业年金计划/补充养老保险基金。本公司按职工工资总额的一定比例向年金计划/当地社会保险机构缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

（2）设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在

权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

（3）辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

35、租赁负债

（1）初始计量

本公司按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值对租赁负债进行初始计量。

1) 租赁付款额

租赁付款额，是指本公司向出租人支付的与在租赁期内使用租赁资产的权利相关的款项。

2) 折现率

在计算租赁付款额的现值时，本公司因无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。该增量借款利率，是指本公司在类似经济环境下为获得与使用权资产价值接近的资产，在类似期间以类似抵押条件借入资金须支付的利率。

（2）后续计量

在租赁期开始日后，本公司按以下原则对租赁负债进行后续计量：①确认租赁负债的利息时，增加租赁负债的账面金额；②支付租赁付款额时，减少租赁负债的账面金额；③因重估或租赁变更等原因导致租赁付款额发生变动时，重新计量租赁负债的账面价值。

36、预计负债

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司将其确认为预计负债：

- （1）该义务是本公司承担的现时义务；
- （2）履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- （3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

37、股份支付

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

1、以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

2、以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的股份支付交易，本公司在授予日按照承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内的每个资产负债表日，本公司以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

38、优先股、永续债等其他金融工具

本公司根据所发行优先股/永续债的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融资产、金融负债或权益工具。

本公司发行的永续债/优先股等金融工具满足以下条件之一，在初始确认时将该金融工具整体或其组成部分分类为金融负债：

- （1）存在本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产履行的合同义务；
- （2）包含交付可变数量的自身权益工具进行结算的合同义务；
- （3）包含以自身权益进行结算的衍生工具（例如转股权等），且该衍生工具不以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产进行结算；
- （4）存在间接地形成合同义务的合同条款；
- （5）发行方清算时永续债与发行方发行的普通债券和其他债务处于相同清偿顺序的。

不满足上述任何一项条件的永续债/优先股等金融工具，在初始确认时将该金融工具整体或其组成部分分类为权益工具。

39、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额,不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款,结合其以往的习惯做法确定交易价格,并在确定交易价格时,考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的,本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格,并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的,属于在某一时段内履行履约义务,否则,属于在某一时点履行履约义务:

- 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途,且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务,本公司在该段时间内按照履约进度确认收入,但是,履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质,采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时,已经发生的成本预计能够得到补偿的,本公司按照已经发生的成本金额确认收入,直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务,本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时,本公司考虑下列迹象:

- 本公司就该商品或服务享有现时收款权利,即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户,即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 本公司已将该商品实物转移给客户,即客户已实物占有该商品。
- 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户,即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 客户已接受该商品或服务。

具体确认收入原则:

(1) 在自营店销售模式下,公司每月就货品销售情况与商场对账,核对一致后商场向公司提供结算清单,同时公司据此开具扣除商场分成后金额对应的增值税发票。此种销售模式于收到商场核对一致的结算清单时确认销售收入。

(2) 在经销商销售模式下,公司根据与经销商签订的《特约经销协议》的相应条款,货物的所有权和风险自交付承运商时转移。此种销售模式于商品交付承运商时确认销售收入;

(3) 本公司医疗美容收入确认原则为向客户提供医疗美容服务并经客户确认后,依据客户下单金额确认销售收入。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

无

40、政府补助

1、类型

政府补助,是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产,分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助,是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助,是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

2、确认时点

按照应收金额计量的政府补助,在期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金时予以确认。

除按照应收金额计量的政府补助外的其他政府补助，在实际收到补助款项时予以确认。

3、会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

本公司取得的政策性优惠贷款贴息，区分以下两种情况，分别进行会计处理：

（1）财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

（2）财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

41、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益(包括其他综合收益)的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：

（1）商誉的初始确认；

（2）既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

（1）纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

（2）递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

42、租赁

（1）经营租赁的会计处理方法

（1）公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

（2）公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁相关收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁相关收入确认相同的基础分期计入当期收益。

公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分配。

（2）融资租赁的会计处理方法

（1）融资租入资产：公司在承租开始日，将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费用。公司采用实际利率法对未确认的融资费用，在资产租赁期间内摊销，计入财务费用。公司发生的初始直接费用，计入租入资产价值。

（2）融资租出资产：公司在租赁开始日，将应收融资租赁款，未担保余值之和与其现值的差额确认为未实现融资收益，在将来收到租金的各期间内确认为租赁收入。公司发生的与出租交易相关的初始直接费用，计入应收融资租赁款的初始计量中，并减少租赁期内确认的收益金额。

43、其他重要的会计政策和会计估计

终止经营

终止经营是满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已被本公司处置或被本公司划归为持有待售类别：

- （1）该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- （2）该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- （3）该组成部分是专为转售而取得的子公司。

持续经营损益和终止经营损益在利润表中分别列示。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

44、重要会计政策和会计估计变更

（1）重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于 2018 年 12 月 7 日修订发布了《企业会计准则第 21 号——租赁》（财会[2018]35 号）（以下简称“新	董事会审批	与原租赁准则相比，执行新租赁准则对 2021 年年度财务报表相关项目的影响

租赁准则”)，要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务会计报告的企业，自 2019 年 1 月 1 日期实施；其他境内上市公司自 2021 年 1 月 1 日起实施；本公司自 2021 年 1 月 1 日起实施，追溯调整年初未分配利润，不追溯调整可比期间报表。		为：合并报表中，对使用权资产的影响金额为 276,077,811.44 元，对租赁负债的影响金额为 288,632,891.06 元，对留存收益的影响金额为-12,555,079.62 元，母公司财务报表中，对使用权资产的影响金额为 4,657,250.81 元，对租赁负债的影响金额为 5,036,583.65 元，对留存收益的影响金额为-379,332.84 元。
--	--	--

(2) 重要会计估计变更

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 2021 年起首次执行新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☒ 适用 ☐ 不适用

是否需要调整年初资产负债表科目

☒ 是 ☐ 否

合并资产负债表

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2021 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	291,006,053.05	291,006,053.05	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	222,016,557.68	222,016,557.68	
衍生金融资产			
应收票据	800,000.00	800,000.00	
应收账款	293,695,836.21	293,695,836.21	
应收款项融资			
预付款项	33,977,281.80	33,977,281.80	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	79,703,631.78	79,703,631.78	
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			

存货	929,806,620.08	929,806,620.08	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	92,275,367.48	92,275,367.48	
流动资产合计	1,943,281,348.08	1,943,281,348.08	
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	884,855,321.85	884,855,321.85	
其他权益工具投资	4,173,931.04	4,173,931.04	
其他非流动金融资产	79,187,156.28	79,187,156.28	
投资性房地产	385,914,193.00	385,914,193.00	
固定资产	406,418,690.39	406,418,690.39	
在建工程	172,651,366.63	172,651,366.63	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		276,077,811.44	276,077,811.44
无形资产	392,487,709.36	392,487,709.36	
开发支出			
商誉	627,266,014.40	627,266,014.40	
长期待摊费用	150,820,348.77	150,820,348.77	
递延所得税资产	92,044,444.30	92,044,444.30	
其他非流动资产	14,464,168.40	14,464,168.40	
非流动资产合计	3,210,283,344.42	3,486,361,155.86	276,077,811.44
资产总计	5,153,564,692.50	5,429,642,503.94	276,077,811.44
流动负债：			
短期借款	135,179,483.41	135,179,483.41	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			

应付票据			
应付账款	170,480,809.94	170,480,809.94	
预收款项			
合同负债	339,371,163.21	339,371,163.21	
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	19,965,014.28	19,965,014.28	
应交税费	38,583,600.03	38,583,600.03	
其他应付款	242,532,792.09	242,532,792.09	
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债	82,015,908.29	82,015,908.29	
流动负债合计	1,028,128,771.25	1,028,128,771.25	
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券	421,920,719.62	421,920,719.62	
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		288,632,891.06	288,632,891.06
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	5,098,602.00	5,098,602.00	
递延收益	7,351,746.78	7,351,746.78	
递延所得税负债	94,311,415.53	94,311,415.53	
其他非流动负债			
非流动负债合计	528,682,483.93	817,315,374.99	288,632,891.06
负债合计	1,556,811,255.18	1,845,444,146.24	288,632,891.06

所有者权益：			
股本	442,445,375.00	442,445,375.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	1,641,213,759.72	1,641,213,759.72	
减：库存股			
其他综合收益	-6,355,480.24	-6,355,480.24	
专项储备			
盈余公积	138,894,672.33	138,894,672.33	
一般风险准备			
未分配利润	744,859,779.58	732,304,699.96	-12,555,079.62
归属于母公司所有者权益合计	2,961,058,106.39	2,961,058,106.39	
少数股东权益	635,695,330.93	635,695,330.93	
所有者权益合计	3,596,753,437.32	3,584,198,357.70	-12,555,079.62
负债和所有者权益总计	5,153,564,692.50	5,429,642,503.94	276,077,811.44

调整情况说明

母公司资产负债表

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2021 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	75,027,375.23	75,027,375.23	
交易性金融资产	121,084,209.47	121,084,209.47	
衍生金融资产			
应收票据	800,000.00	800,000.00	
应收账款	94,575,032.82	94,575,032.82	
应收款项融资			
预付款项	14,971,172.74	14,971,172.74	
其他应收款	217,515,050.63	217,515,050.63	
其中：应收利息			
应收股利	49,510,408.90	49,510,408.90	
存货	395,620,768.95	395,620,768.95	
合同资产			
持有待售资产			

一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	34,343,390.09	34,343,390.09	
流动资产合计	953,936,999.93	953,936,999.93	
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	2,134,176,292.31	2,134,176,292.31	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产	43,387,700.00	43,387,700.00	
投资性房地产	88,311,704.13	88,311,704.13	
固定资产	223,722,466.80	223,722,466.80	
在建工程	154,817,588.39	154,817,588.39	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		4,657,250.81	4,657,250.81
无形资产	153,926,925.41	153,926,925.41	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	26,093,889.11	26,093,889.11	
递延所得税资产	16,536,332.10	16,536,332.10	
其他非流动资产			
非流动资产合计	2,840,972,898.25	2,845,630,149.06	4,657,250.81
资产总计	3,794,909,898.18	3,799,567,148.99	4,657,250.81
流动负债：			
短期借款	40,047,055.57	40,047,055.57	
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	73,688,795.86	73,688,795.86	
预收款项			
合同负债	16,820,257.66	16,820,257.66	
应付职工薪酬	91,236.44	91,236.44	
应交税费	6,609,918.63	6,609,918.63	

其他应付款	434,394,261.06	434,394,261.06	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债	10,116,909.59	10,116,909.59	
流动负债合计	581,768,434.81	581,768,434.81	
非流动负债：			
长期借款			
应付债券	421,920,719.62	421,920,719.62	
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		5,036,583.65	5,036,583.65
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	5,078,602.00	5,078,602.00	
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	426,999,321.62	432,035,905.27	5,036,583.65
负债合计	1,008,767,756.43	1,013,804,340.08	5,036,583.65
所有者权益：			
股本	442,445,375.00	442,445,375.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	1,814,568,439.06	1,814,568,439.06	
减：库存股			
其他综合收益	843,490.96	843,490.96	
专项储备			
盈余公积	138,894,672.33	138,894,672.33	
未分配利润	389,390,164.40	389,010,831.56	-379,332.84
所有者权益合计	2,786,142,141.75	2,785,762,808.91	-379,332.84
负债和所有者权益总计	3,794,909,898.18	3,799,567,148.99	4,657,250.81

调整情况说明

(4) 2021 年起首次执行新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

□ 适用 √ 不适用

45、其他**六、税项****1、主要税种及税率**

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、6%、9%、5%、3%、免税
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	5%、7%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	25%、22%、16.5%、15%、9%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
朗姿股份有限公司、四川米兰柏羽医学美容医院有限公司、西安米兰柏羽医疗美容医院有限公司、成都高新米兰柏羽医学美容医院有限公司、四川晶肤医学美容医院有限公司、重庆晶肤医疗美容有限公司、西安晶肤医疗美容有限公司、成都青羊光华晶肤医疗美容诊所有限公司、成都高新锦城晶肤医疗美容诊所有限公司、西安市新城区晶肤医疗美容有限公司、成都武侯新南晶肤医疗美容诊所有限公司、成都蓉雅晶肤医疗美容门诊部有限公司、成都锦江星宏晶肤医疗美容诊所有限公司、西安荣耀晶肤医疗美容有限公司、成都武侯喜悦晶肤医疗美容诊所有限公司、成都武侯华星晶肤医疗美容诊所有限公司、成都锦江中新晶肤医疗美容门诊部有限公司、咸阳美立晶肤医疗美容有限公司、成都高新南锦晶肤医疗美容诊所有限公司、成都高新宁悦晶肤医疗美容诊所有限公司、重庆嘉龄晶肤医疗美容诊所有限公司、成都金牛阅华晶肤医疗美容诊所有限公司、成都武侯紫藤晶肤医疗美容门诊部有限公司、陕西高一生医疗美容医院有限公司、宝鸡高一生医疗美容门诊部有限公司、成都高新欢欣晶肤医学美容诊所	15%
西藏哗叽服饰有限公司、山南明懿时装有限公司	9%
株式会社阿卡邦、朗姿（韩国）有限公司	22%
服装控股有限公司、朗姿时尚（香港）有限公司	16.5%

2、税收优惠

1、朗姿股份有限公司取得北京市科学技术委员会、北京财政局、北京市国家税务局、北京市地方税务局于2020年10月21日颁发的GR202011002018号高新技术企业证书。根据国税函[2009]203号文件规定，2021年适用15%的税率。

2、依据《财政部国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税[2016]36号）附件3第一条第（七）款，朗姿医疗下属医院提供的医疗服务免征增值税。

3、依据国家发展改革委《西部地区鼓励类产业目录》（国家发改令15号）等有关规定，对于符合《西部地区鼓励类产业目录》中“西部地区新增鼓励类产业”的各类企业，可以享受15%的优惠税率征收企业所得税。朗姿医疗下属所在西部地区医院2021年度执行15%的所得税税率。

4、据藏政发[2018]25号文件，企业符合生产经营民族手工产品、具有民族特色的旅游纪念品及民族习俗生产生活用品的企业或项目，可以享受9%的优惠税率征收企业所得税。朗姿股份下属西藏哗叽服饰有限公司、山南明懿时装有限公司21年度适用9%的所得税税率。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	112,762.49	104,409.82
银行存款	477,509,824.61	290,901,643.23
合计	477,622,587.10	291,006,053.05
其中：存放在境外的款项总额	200,902,903.56	86,212,416.05

其他说明

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	169,185,954.82	222,016,557.68
其中：		
理财产品	169,185,954.82	222,016,557.68
其中：		
合计	169,185,954.82	222,016,557.68

其他说明：

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据		800,000.00
合计		800,000.00

按单项计提坏账准备：无

按组合计提坏账准备：无

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

无

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 期末公司已质押的应收票据

无

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

无

(5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

无

其他说明

(6) 本期实际核销的应收票据情况

无

其中重要的应收票据核销情况：

无

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	20,258,720.98	6.51%	20,258,720.98	100.00%		3,329,496.35	0.99%	3,329,496.35	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	291,032,806.92	93.49%	37,164,834.00	12.77%	253,867,972.92	334,093,371.51	99.01%	40,397,535.30	12.09%	293,695,836.21
其中：										
账龄组合	291,032,806.92		37,164,834.00		253,867,972.92	334,093,371.51		40,397,535.30		293,695,836.21
合计	311,291,527.90	100.00%	57,423,554.98		253,867,972.92	337,422,867.86	100.00%	43,727,031.65		293,695,836.21

按单项计提坏账准备：是

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司	3,416,221.65	3,416,221.65	100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
西安世纪金花珠江时代广场购物有限公司	1,269,199.71	1,269,199.71	100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
辽宁萃兮纽可尔商贸有限公司	704,816.23	704,816.23	100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
世纪金花股份有限公司	627,238.86	627,238.86	100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
BHG（北京）百货有限公司	3,773,148.34	3,773,148.34	100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
辽宁卓展时代广场百货有限公司	2,224,324.10	2,224,324.10	100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
长春卓展时代百货有	8,243,772.09	8,243,772.09	100.00%	企业经营异常，预计

限公司				无法收回款项
合计	20,258,720.98	20,258,720.98	--	--

按组合计提坏账准备：是

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	242,462,060.35	12,123,148.08	5.00%
1 至 2 年	19,407,201.34	1,940,720.13	10.00%
2 至 3 年	8,660,827.94	2,598,248.50	30.00%
3 年以上	20,502,717.29	20,502,717.29	100.00%
合计	291,032,806.92	37,164,834.00	--

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

☐ 适用 ☒ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	256,170,708.17
1 至 2 年	20,486,616.60
2 至 3 年	13,573,123.69
3 年以上	21,061,079.44
合计	311,291,527.90

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
账龄组合	40,397,535.30		313,588.28		-2,919,113.01	37,164,834.01
单项计提	3,329,496.35	16,929,224.62				20,258,720.97
合计	43,727,031.65	16,929,224.62	313,588.28		-2,919,113.01	57,423,554.98

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

无

(3) 本期实际核销的应收账款情况

无

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合 计数的比例	坏账准备期末余额
堆龙伊莱尚服饰有限公司	16,316,573.27	5.24%	815,828.66
唯品会（中国）有限公司	12,948,041.79	4.16%	647,402.09
重庆强宝贸易发展有限公司	12,376,542.86	3.98%	689,605.88
长春卓展时代广场百货有限公司	8,243,772.09	2.65%	8,243,772.09
北京空间变换科技有限公司	7,989,754.27	2.57%	399,487.71
合计	57,874,684.28	18.60%	

(5) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

(6) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

6、应收款项融资

无

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

☐ 适用 ☒ 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	38,558,288.74	94.57%	27,071,628.06	79.68%
1 至 2 年	2,212,061.28	5.43%	6,905,653.74	20.32%

合计	40,770,350.02	--	33,977,281.80	--
----	---------------	----	---------------	----

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

预付对象	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)
湖南半岛医疗科技有限公司	4,832,400.00	11.85
成都大韵天合装饰设计有限责任公司	4,068,688.49	9.98
上药控股有限公司	3,618,997.00	8.88
国药集团医疗管理有限公司	2,330,048.00	5.72
武汉视博美容贸易有限公司	2,178,000.00	5.34
合计	17,028,133.49	41.77

其他说明：

无

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	84,603,197.87	79,703,631.78
合计	84,603,197.87	79,703,631.78

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金、保证金	52,213,042.02	63,689,143.35
备用金、员工借款	25,527,232.40	19,861,571.78
往来款	42,750,150.53	32,244,013.96
合计	120,490,424.95	115,794,729.09

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额	36,091,097.31			36,091,097.31
2021 年 1 月 1 日余额	—	—	—	—

在本期				
本期计提	3,229,914.09			3,229,914.09
本期转回	1,871,335.89			1,871,335.89
其他变动	-1,562,448.43			-1,562,448.43
2021 年 12 月 31 日余额	35,887,227.08			35,887,227.08

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐ 适用 ☒ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	60,330,507.43
1 至 2 年	8,251,118.58
2 至 3 年	27,118,060.44
3 年以上	24,790,738.50
合计	120,490,424.95

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
账龄组合	36,091,097.31		1,871,335.89		-1,562,448.43	32,657,312.99
单项计提		3,229,914.09				3,229,914.09
合计	36,091,097.31	3,229,914.09	1,871,335.89		-1,562,448.43	35,887,227.08

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

无

4) 本期实际核销的其他应收款情况

无

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计	坏账准备期末余额
------	-------	------	----	--------------	----------

				数的比例	
北京首都机场商贸有限公司	押金/保证金	3,534,795.00	1 年以内、1-2 年	2.93%	216,744.00
深圳市机场股份有限公司	押金/保证金	1,445,552.00	1-2 年、2-3 年	1.20%	432,665.60
西安咸阳国际机场股份有限公司	押金/保证金	1,202,188.80	1-2 年、2-3 年、3 年以上	1.00%	1,172,172.88
深圳市海岸城投资有限公司	押金/保证金	1,083,780.00	1 年以内、2-3 年	0.90%	315,646.50
华润（沈阳）地产有限公司	押金/保证金	1,013,886.00	1-2 年	0.84%	101,388.60
合计	--	8,280,201.80	--	6.87%	2,238,617.58

6) 涉及政府补助的应收款项

无

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	109,041,370.49		109,041,370.49	100,502,372.65		100,502,372.65
在产品	10,067,137.38		10,067,137.38	11,971,580.21		11,971,580.21
库存商品	1,036,072,520.30	129,125,768.32	906,946,751.98	949,706,624.77	136,713,821.81	812,992,802.96
低值易耗品	6,813,666.49		6,813,666.49	4,339,864.26		4,339,864.26
合计	1,161,994,694.66	129,125,768.32	1,032,868,926.34	1,066,520,441.89	136,713,821.81	929,806,620.08

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	136,713,821.81	185,876.39			7,773,929.88	129,125,768.32
合计	136,713,821.81	185,876.39			7,773,929.88	129,125,768.32

注：本期减少金额为境外子公司汇率变动影响所致。

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

10、合同资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

合同资产的账面价值在本期内发生的重大变动金额和原因：

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

☐ 适用 ☒ 不适用

本期合同资产计提减值准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
----	------	------	---------	----

其他说明：

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的债权投资/其他债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

其他说明：

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	48,435,604.24	32,455,164.00
店面装修费	30,336,109.01	11,998,887.31
支付宝余额	4,663,131.21	17,609,404.37
租金及其他	7,141,809.85	23,065,703.80
待抵扣进项税	3,035,503.05	6,249,852.80
预交税费		896,355.20
合计	93,612,157.36	92,275,367.48

其他说明：

14、债权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额 在本期	—	—	—	—

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

15、其他债权投资

单位：元

项目	期初余额	应计利息	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的损失准备	备注
----	------	------	----------	------	----	----------	-------------------	----

重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额 在本期	——	——	——	——

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

16、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	

坏账准备减值情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额 在本期	——	——	——	——

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明

17、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动								期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
广州若羽臣科技股份有限公司	200,760,659.37			3,599,760.47	-164,577.44		1,200,000.00			202,995,842.40	
珠海广发朗姿互联网时尚产业基金投资管理有限公司	1,963,993.12		1,961,474.38		-2,518.74						
梦想医院DKH	6,048,752.99			-343,925.64					-687,472.39	5,017,354.96	
梦想医院DMG	5,646,213.51			-665,984.00					-896,890.94	4,083,338.57	
北京朗姿韩亚资产管理有限公司	666,281,107.35			51,472,324.76	-240,673.65		17,302,089.90			700,210,668.56	
北京麦可利商业管理有限公司	2,592,968.18			52,773.67						2,645,741.85	
咸阳美立	1,561,62		900,000.	-661,627.							

方医疗美容 容门诊部 有限公司	7.33		00	33							
小计	884,855, 321.85		2,861,47 4.38	53,453,32 1.93	-407,769. 83		18,502,0 89.90		-1,584, 363.33	914,952,9 46.34	
合计	884,855, 321.85		2,861,47 4.38	53,453,32 1.93	-407,769. 83		18,502,0 89.90		-1,584, 363.33	914,952,9 46.34	

其他说明

18、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
WONIK INVESTMENT PARTNERS	804,030.87	899,550.22
CHA CARES	2,994,210.98	2,581,109.45
KOREA FASHION DISTRIBUTION	5.36	136,731.63
JTBC 株）中央传媒网	1,487,993.14	556,521.74
其他	16.08	18.00
合计	5,286,256.43	4,173,931.04

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收 入	累计利得	累计损失	其他综合收益 转入留存收益 的金额	指定为以公允 价值计量且其 变动计入其他 综合收益的原 因	其他综合收益 转入留存收益 的原因

其他说明：

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损 益的金融资产	795,546,259.24	79,187,156.28
合计	795,546,259.24	79,187,156.28

其他说明：

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	200,316,175.92	252,831,001.29		453,147,177.21
2.本期增加金额	29,201,596.75	8,142,410.10		37,344,006.85
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	29,201,596.75	8,142,410.10		37,344,006.85
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额	37,913,498.75	29,265,707.43		67,179,206.18
(1) 处置				
(2) 其他转出				
—转回固定资产	24,751,546.48	2,658,533.45		27,410,079.93
—汇率变动	13,161,952.27	26,607,173.98		39,769,126.25
4.期末余额	191,604,273.92	231,707,703.96		423,311,977.88
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额	67,232,984.21			67,232,984.21
2.本期增加金额	8,113,388.68			8,113,388.68
(1) 计提或摊销	2,175,926.97			2,175,926.97
—存货\固定资产\在建工程转入	5,937,461.71			5,937,461.71
3.本期减少金额	8,407,861.53			8,407,861.53
(1) 处置				
(2) 其他转出				
—转回固定资产				
—汇率变动	8,407,861.53			8,407,861.53
4.期末余额	66,938,511.36			66,938,511.36
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				

3、本期减少金额				
（1）处置				
（2）其他转出				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	124,665,762.56	231,707,703.96		356,373,466.52
2.期初账面价值	133,083,191.71	252,831,001.29		385,914,193.00

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

□ 适用 √ 不适用

(3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	587,820,931.95	406,418,690.39
合计	587,820,931.95	406,418,690.39

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备及其他	医疗设备	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	416,103,598.10	17,556,755.83	24,209,168.89	140,850,536.48	84,254,698.33	682,974,757.63
2.本期增加金额	179,500,937.18	295,088.48	897,847.81	18,960,518.36	63,573,123.90	263,227,515.73
（1）购置	4,627,511.99	295,088.48	897,847.81	18,831,334.69	62,047,624.90	86,699,407.87
（2）在建工程转入	150,121,878.71					150,121,878.71
（3）企业合并增加				129,183.67	1,525,499.00	1,654,682.67

—投资性房地 产转入	24,751,546.48					24,751,546.48
3.本期减少 金额	42,133,694.41	33,860.29	2,651,174.32	26,531,062.57	984,907.56	72,334,699.15
(1) 处置 或报废			2,495,703.45	14,216,883.76	984,907.56	17,697,494.77
—转入投资性 房地产	29,201,596.75					29,201,596.75
—汇率变动	12,932,097.66	33,860.29	155,470.87	12,314,178.81		25,435,607.63
4.期末余额	553,470,840.87	17,817,984.02	22,455,842.38	133,279,992.27	146,842,914.67	873,867,574.21
二、累计折旧						
1.期初余额	86,796,337.40	10,345,688.87	19,895,726.63	125,539,557.09	33,978,757.25	276,556,067.24
2.本期增加 金额	19,197,136.82	1,498,366.19	1,048,299.63	14,471,692.87	12,637,300.87	48,852,796.38
(1) 计提	19,197,136.82	1,498,366.19	1,048,299.63	14,359,429.93	11,909,198.45	48,012,431.02
—企业合并增 加				112,262.94	728,102.42	840,365.36
3.本期减少 金额	10,708,079.69	33,872.79	2,462,798.66	25,478,090.13	679,380.09	39,362,221.36
(1) 处置 或报废	1,655,453.12		2,336,765.83	12,357,751.14	679,380.09	17,029,350.18
—转入投资性 房地产	5,937,461.71					5,937,461.71
—汇率变动	3,115,164.86	33,872.79	126,032.83	13,120,338.99		16,395,409.47
4.期末余额	95,285,394.54	11,810,182.27	18,481,227.60	114,533,159.83	45,936,678.03	286,046,642.27
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加 金额						
(1) 计提						
3.本期减少 金额						
(1) 处置 或报废						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面	458,185,446.34	6,007,801.75	3,974,614.78	18,746,832.44	100,906,236.64	587,820,931.95

价值						
2.期初账面价值	329,307,260.70	7,211,066.96	4,313,442.26	15,310,979.39	50,275,941.08	406,418,690.39

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明

(5) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	25,679,499.22	172,651,366.63
合计	25,679,499.22	172,651,366.63

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
北京生产基地改扩建建设项目				149,228,045.68		149,228,045.68

销售信息系统	942,934.57		942,934.57	849,048.57		849,048.57
装修项目	11,207,729.38		11,207,729.38	15,720,981.54		15,720,981.54
IMS 中台项目	4,830,420.37		4,830,420.37	773,816.71		773,816.71
其他	8,698,414.90		8,698,414.90	6,079,474.13		6,079,474.13
合计	25,679,499.22		25,679,499.22	172,651,366.63		172,651,366.63

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
------	-----	------	--------	------------	----------	------	-------------	------	-----------	--------------	----------	------

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	本期计提金额	计提原因
----	--------	------

其他说明

(4) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

☐ 适用 ☒ 不适用

24、油气资产

□ 适用 √ 不适用

25、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	合计
一、账面原值：			
1.期初余额	360,136,896.62	191,292.73	360,328,189.35
2.本期增加金额	422,391,734.82	1,199,606.73	423,591,341.55
—新增租赁	422,391,734.82	1,199,606.73	423,591,341.55
3.本期减少金额	6,408,042.43	72,864.00	6,480,906.43
—处置	3,723,576.02		3,723,576.02
—汇率变动	2,684,466.41	72,864.00	2,757,330.41
4.期末余额	776,120,589.01	1,318,035.46	777,438,624.47
二、累计折旧			
1.期初余额	84,110,612.23	139,765.68	84,250,377.91
2.本期增加金额	77,541,675.11	206,088.29	77,747,763.40
（1）计提	77,541,675.11	206,088.29	77,747,763.40
3.本期减少金额	3,522,027.84	67,392.57	3,589,420.41
（1）处置	2,547,222.31		2,547,222.31
—汇率变动	974,805.53	67,392.57	1,042,198.10
4.期末余额	158,130,259.50	278,461.40	158,408,720.90
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
（1）计提			
3.本期减少金额			
（1）处置			
4.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	617,990,329.51	1,039,574.06	619,029,903.57
2.期初账面价值	276,026,284.39	51,527.05	276,077,811.44

其他说明：

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	土地所有权	应用软件	商标权	专利权及其他	合计
一、账面原值						
1.期初余额	129,945,942.87	224,497,124.75	65,515,479.57	1,780,000.00	60,642,934.45	482,381,481.64
2.本期增加金额		2,658,533.45	14,414,843.24			17,073,376.69
(1) 购置			6,508,330.14			6,508,330.14
(2) 内部研发			7,906,513.10			7,906,513.10
(3) 企业合并增加						
——投资性房地产转入		2,658,533.45				2,658,533.45
3.本期减少金额		23,092,240.64	70,412.08		340,561.30	23,503,214.02
(1) 处置						
——汇率变动影响		14,949,830.54	70,412.08		340,561.30	15,360,803.92
——转投资性房地产		8,142,410.10				8,142,410.10
4.期末余额	129,945,942.87	204,063,417.56	79,859,910.73	1,780,000.00	60,302,373.15	475,951,644.31
二、累计摊销						
1.期初余额	27,198,559.29		36,465,028.54	238,392.86	25,991,791.59	89,893,772.28
2.本期增加金额	3,099,996.11		5,424,731.88	190,714.29	5,560,654.93	14,276,097.21
(1) 计提	3,099,996.11		5,424,731.88	190,714.29	5,560,654.93	14,276,097.21
3.本期减少金额			11,109.57			11,109.57
(1) 处置						
——汇率变动影响			11,109.57			11,109.57
4.期末余额	30,298,555.40		41,878,650.85	429,107.15	31,552,446.52	104,158,759.92
三、减值准备						

1.期初余额						
2.本期增加 金额						
(1) 计提						
3.本期减少 金额						
(1) 处置						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面 价值	99,647,387.47	204,063,417.56	37,981,259.88	1,350,892.85	28,749,926.63	371,792,884.39
2.期初账面 价值	102,747,383.58	224,497,124.75	29,050,451.03	1,541,607.14	34,651,142.86	392,487,709.36

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 1.66%。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

27、开发支出

其他说明

28、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
四川米兰柏羽医学美容医院有限公司	230,238,375.61			230,238,375.61
四川晶肤医学美容医院有限公司	30,561,028.18			30,561,028.18
西安晶肤医疗美容有限公司	25,231,570.79			25,231,570.79
重庆晶肤医疗美容有限公司	9,632,855.87			9,632,855.87
深圳米兰柏羽医疗美容门诊部	24,032,177.51			24,032,177.51
长沙市芙蓉区晶肤医疗美容有限公司	7,463,814.81			7,463,814.81

成都青羊光华晶肤医疗美容诊所有限公司	436,539.48			436,539.48
成都高新锦城晶肤医疗美容诊所有限公司	292,913.21			292,913.21
西安市新城区晶肤医疗美容有限公司	214,320.24			214,320.24
陕西高一生医疗美容医院有限公司	221,487,184.64			221,487,184.64
西安米兰柏羽医疗美容医院有限公司	74,332,390.81			74,332,390.81
宝鸡高一生医疗美容门诊部有限公司	1,524,584.27			1,524,584.27
株式会社阿卡邦	43,224,143.66			43,224,143.66
成都蓉雅晶肤医疗美容门诊部有限公司	1,654,022.78			1,654,022.78
成都锦江星宏晶肤医疗美容诊所有限公司	164,236.20			164,236.20
咸阳美立晶肤医疗美容有限公司		2,149,636.63		2,149,636.63
合计	670,490,158.06	2,149,636.63		672,639,794.69

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称 或形成商誉的事 项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
株式会社阿卡邦	43,224,143.66					43,224,143.66
合计	43,224,143.66					43,224,143.66

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

注1：2021年期末公司预测了上述商誉的可收回金额，商誉的可收回金额按照预计未来现金流量的现值确定，未来现金流基于公司管理层批准的 2022年的财务预算及未来预估现金净流量确定，并采用适当的折现率，确认资产或资产组的可回收金额。

注2：公司于年度末对非同一控制下企业合并形成的商誉进行了减值测试，其中，四川米兰、四川晶肤、西安晶肤、重庆晶肤、深圳米兰、长沙晶肤、光华晶肤、锦城晶肤、新城晶肤、高一生、西安米兰、宝鸡高一生等15家采用收益法进行商誉减值测试，经测试商誉不存在减值。

商誉减值测试的影响

其他说明

29、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
门店装修费	56,377,823.56	33,995,856.41	22,745,331.68	1,773,089.09	65,855,259.20

整形医院装修费	90,665,702.06	40,490,172.92	11,790,592.80		119,365,282.18
其他	3,776,823.15	6,308,224.96	2,816,619.73		7,268,428.38
合计	150,820,348.77	80,794,254.29	37,352,544.21	1,773,089.09	192,488,969.76

其他说明

30、递延所得税资产/递延所得税负债**(1) 未经抵销的递延所得税资产**

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	219,780,233.78	41,567,130.36	118,672,161.03	20,708,944.92
内部交易未实现利润	17,429,221.92	2,614,383.29	27,970,779.92	4,195,616.98
可抵扣亏损	469,507,953.84	93,494,599.32	268,493,277.93	55,417,460.61
预计退换货	92,219,513.97	9,212,886.98	41,740,482.97	4,048,269.02
广告费、预提费用及其他	98,238,770.87	17,940,292.63	48,275,072.46	7,674,152.77
合计	897,175,694.39	164,829,292.58	505,151,774.31	92,044,444.30

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	393,148,626.29	86,492,697.78	427,397,192.55	94,027,382.36
其他	12,726,682.92	2,788,874.71	1,291,059.86	284,033.17
合计	405,875,309.21	89,281,572.49	428,688,252.41	94,311,415.53

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
----	------------------	-------------------	------------------	-------------------

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
----	------	------	----

其他说明：

31、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程设备款	30,889,957.37		30,889,957.37	14,464,168.40		14,464,168.40
存放在第三方的辞退准备金	4,114,197.96		4,114,197.96			
合计	35,004,155.33		35,004,155.33	14,464,168.40		14,464,168.40

其他说明：

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	16,080,617.50	37,099,641.73
保证借款	642,769,392.09	98,079,841.68
合计	658,850,009.59	135,179,483.41

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为 0.00 元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

34、衍生金融负债**35、应付票据**

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	20,000,000.00	
合计	20,000,000.00	

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

36、应付账款**(1) 应付账款列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	207,287,528.92	164,048,764.31
工程款	10,985,107.80	6,432,045.63
合计	218,272,636.72	170,480,809.94

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

37、预收款项**(1) 预收款项列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

38、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	415,280,131.71	339,371,163.21
合计	415,280,131.71	339,371,163.21

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

39、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	19,768,069.75	711,895,117.75	704,721,540.50	26,941,647.00
二、离职后福利-设定提存计划	196,944.53	45,083,831.12	45,046,444.65	234,331.00
合计	19,965,014.28	756,978,948.87	749,767,985.15	27,175,978.00

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	19,291,159.07	658,433,799.90	651,253,528.56	26,471,430.41
2、职工福利费		2,241,677.71	2,241,677.71	
3、社会保险费	314,317.65	27,949,576.69	27,964,163.85	299,730.49
其中：医疗保险费	316,620.91	25,605,325.46	25,621,360.28	300,586.09
工伤保险费	-732.80	1,128,355.45	1,129,253.06	-1,630.41
生育保险费	-1,570.46	1,215,895.78	1,213,550.51	774.81
4、住房公积金	-14,130.00	22,623,389.46	22,585,862.46	23,397.00
5、工会经费和职工教育经费	176,723.03	646,673.99	676,307.92	147,089.10
合计	19,768,069.75	711,895,117.75	704,721,540.50	26,941,647.00

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	127,717.72	43,154,933.13	43,055,825.08	226,825.77
2、失业保险费	69,226.81	1,928,897.99	1,990,619.57	7,505.23
合计	196,944.53	45,083,831.12	45,046,444.65	234,331.00

其他说明：

40、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	15,237,607.08	13,581,696.81
企业所得税	18,167,342.46	14,924,925.00
个人所得税	11,368,832.36	8,075,322.77
城市维护建设税	744,374.48	985,845.71
教育费附加	753,791.83	869,775.35
其他	122,865.40	146,034.39
合计	46,394,813.61	38,583,600.03

其他说明：

41、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	521,758,236.07	242,532,792.09
合计	521,758,236.07	242,532,792.09

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款**1) 按款项性质列示其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金/质保金	142,617,630.19	128,164,294.86
代扣代缴税金	2,342,616.93	2,422,799.34
预提费用	54,226,555.34	28,156,453.93
应付股权转让款	13,443,852.40	63,561,769.96
股东借款	300,000,000.00	
其他	9,127,581.21	20,227,474.00
合计	521,758,236.07	242,532,792.09

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	140,655,118.22	75,544,689.34
递延收益	2,161,421.95	1,705,596.80
待结转销项税	1,500,743.39	2,259,603.14

其他	3,871,715.97	2,506,019.01
合计	148,188,999.53	82,015,908.29

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	75,111,145.83	
合计	75,111,145.83	

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
公司债券	422,169,862.94	421,920,719.62
合计	422,169,862.94	421,920,719.62

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额
18 朗姿 01	1,000	2018-3-19	5 年	400,000,000.00	421,920,719.62		28,000,000.00	249,143.32	28,000,000.00		422,169,862.94
合计	--	--	--	400,000,000.00	421,920,719.62		28,000,000.00	249,143.32	28,000,000.00		422,169,862.94

(3) 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房租	576,454,748.55	288,632,891.06
合计	576,454,748.55	288,632,891.06

其他说明

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

(2) 设定受益计划变动情况

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	6,920,000.00	5,098,602.00	预计诉讼赔偿
合计	6,920,000.00	5,098,602.00	--

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	7,351,746.78		1,260,299.52	6,091,447.26	
合计	7,351,746.78		1,260,299.52	6,091,447.26	--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
泽贴尔产业推进项目	7,351,746.78		1,260,299.52				6,091,447.26	与资产相关

其他说明：

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	

股份总数	442,445,375.00						442,445,375.00
------	----------------	--	--	--	--	--	----------------

其他说明：

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,578,088,624.55			1,578,088,624.55
其他资本公积	63,125,135.17		21,558,512.68	41,566,622.49
合计	1,641,213,759.72		21,558,512.68	1,619,655,247.04

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

说明：资本公积本期减少金额21,558,512.68元，为公司收购少数股权，支付对价高于享有净资产份额部分，合并调减资本公积部分。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	

一、不能重分类进损益的其他综合收益	-4,572,902.28	1,713,075.19			376,876.54	354,493.50	981,705.15	-4,218,408.78
其他权益工具投资公允价值变动	-4,572,902.28	1,713,075.19			376,876.54	354,493.50	981,705.15	-4,218,408.78
二、将重分类进损益的其他综合收益	-1,782,577.96	-87,413,099.03				-25,726,552.96	-61,686,546.07	-27,509,130.92
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	-6,584,450.90	-407,769.83				-407,769.83		-6,992,207.73
外币财务报表折算差额	4,801,872.94	-87,005,329.20				-25,318,783.13	-61,686,546.07	-20,516,910.19
其他综合收益合计	-6,355,480.24	-85,700,023.84			376,876.54	-25,372,059.46	-60,704,840.92	-31,727,539.70

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	138,894,672.33	4,334,006.08		143,228,678.41
合计	138,894,672.33	4,334,006.08		143,228,678.41

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

说明：盈余公积本期增加金额4,334,006.08元，为公司盈利计提盈余公积。

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	744,859,779.58	670,201,798.36
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	-12,555,079.62	
调整后期初未分配利润	732,304,699.96	670,201,798.36
加：本期归属于母公司所有者的净利润	187,448,945.78	142,036,818.79
减：提取法定盈余公积	4,334,006.08	14,285,392.57

应付普通股股利	132,733,612.50	53,093,445.00
期末未分配利润	782,686,027.16	744,859,779.58

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润-12,555,079.62 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,623,008,343.08	1,555,673,765.64	2,815,213,682.54	1,291,892,135.65
其他业务	42,206,223.35	19,822,223.38	61,223,047.19	26,948,067.97
合计	3,665,214,566.43	1,575,495,989.02	2,876,436,729.73	1,318,840,203.62

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

☐ 是 ☒ 否

收入相关信息：与履约义务相关的信息：

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于 0 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入。

其他说明

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	5,264,549.26	4,972,632.31
教育费附加	4,710,554.62	4,632,776.98
房产税	5,118,713.51	3,516,956.21
其他	4,252,809.93	3,739,826.25
合计	19,346,627.32	16,862,191.75

其他说明：

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	434,213,455.16	358,404,069.33
广告宣传费	370,369,328.55	226,514,346.53
商场费用	319,360,134.52	257,320,605.44
装修摊销与折旧费	78,528,461.23	71,506,449.15
办公费	27,869,993.27	25,016,312.09
交通运输费	10,415,610.40	16,414,188.65
店铺托管费	160,772,680.82	123,647,536.05
租赁费	42,452,707.01	28,738,536.95
其他费用	18,770,891.62	14,604,045.86
合计	1,462,753,262.58	1,122,166,090.05

其他说明：

64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	130,705,336.90	101,611,294.70
办公、差旅费	36,285,884.08	27,594,443.17
折旧与摊销	40,712,970.86	43,669,632.70
租赁费用	10,541,372.99	16,371,332.19
中介服务费	32,987,922.19	22,925,937.61
业务招待费	5,845,607.22	2,652,492.80
其他费用	26,553,254.48	21,662,106.11
合计	283,632,348.72	236,487,239.28

其他说明：

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	66,928,410.85	51,263,874.69
打样及样衣费用	20,997,967.29	21,268,194.29
设计咨询费	13,535,759.49	9,941,902.29

办公、差旅费	2,278,587.84	2,785,703.93
折旧摊销及其他	8,808,723.34	7,877,613.17
合计	112,549,448.81	93,137,288.37

其他说明：

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	58,845,210.25	40,822,883.16
其中：租赁负债利息费用	15,737,307.37	
减：利息收入	2,052,136.39	1,016,356.65
手续费及其他	4,707,163.63	5,418,594.46
合计	61,500,237.49	45,225,120.97

其他说明：

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	9,697,105.87	16,009,412.15
代扣个人所得税手续费	1,264,679.30	556,519.13
其他	33,858.38	176,480.18
合计	10,995,643.55	16,742,411.46

68、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	53,453,321.93	49,109,177.95
处置长期股权投资产生的投资收益	67,216.16	39,656,502.75
处置交易性金融资产取得的投资收益	2,992,623.84	10,521,534.76
合计	56,513,161.93	99,287,215.46

其他说明：

69、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

其他说明：

70、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
---------------	-------	-------

其他说明：

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-1,358,578.20	-232,778.29
应收账款坏账损失	-16,615,636.33	-6,440,881.64
合计	-17,974,214.53	-6,673,659.93

其他说明：

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-185,876.39	-84,175.28
合计	-185,876.39	-84,175.28

其他说明：

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置收益	-679,093.44	5,879,700.98

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
盘盈利得		111,150.15	

其他	2,660,022.19	2,706,750.32	2,660,022.19
合计	2,660,022.19	2,817,900.47	2,660,022.19

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
------	------	------	------	------------	--------	--------	--------	-------------

其他说明：

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	123,000.00	2,048,974.51	123,000.00
盘亏损失		71,570.27	
非流动资产毁损报废损失	338,702.77	2,461,165.33	338,702.77
其他	9,329,071.89	9,337,781.23	9,329,071.89
预计诉讼损失	1,821,398.00	7,564,252.04	1,821,398.00
合计	11,612,172.66	21,483,743.38	11,612,172.66

其他说明：

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	40,417,855.87	24,593,754.74
递延所得税费用	-76,011,339.76	-22,698,068.78
合计	-35,593,483.89	1,895,685.96

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	190,057,384.35
按法定/适用税率计算的所得税费用	28,508,607.65

子公司适用不同税率的影响	-9,953,688.74
调整以前期间所得税的影响	-23,157.51
非应税收入的影响	-8,140,094.10
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	3,595,407.05
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-56,505,760.48
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	7,063,700.83
加计扣除	-138,498.59
所得税费用	-35,593,483.89

其他说明

77、其他综合收益

详见附注七（57）。

78、现金流量表项目

（1）收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收往来款	141,010,723.78	22,688,466.18
政府补助	9,735,344.03	14,749,112.63
利息收入	970,288.43	1,016,356.65
合计	151,716,356.24	38,453,935.46

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

（2）支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	1,119,993,147.08	921,153,258.47
付往来款	55,295,216.96	55,011,332.25
合计	1,175,288,364.04	976,164,590.72

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

（3）收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行理财	1,629,401,572.13	1,626,839,040.76
其他	9,857,298.60	
合计	1,639,258,870.73	1,626,839,040.76

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行理财	1,539,000,000.00	1,573,500,000.00
合计	1,539,000,000.00	1,573,500,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
申东日、申炳云借款	480,000,000.00	
合计	480,000,000.00	

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
还申东日借款	180,000,000.00	3,600,000.00
支付租赁负债中的租金	116,163,032.97	
回售手续费	11,801.27	
合计	296,174,834.24	3,600,000.00

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
------	------	------

1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	225,650,868.24	135,796,301.26
加：资产减值准备	18,160,090.92	6,757,835.21
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	56,966,185.07	34,344,253.22
使用权资产折旧	77,747,763.40	
无形资产摊销	14,276,097.21	12,695,262.37
长期待摊费用摊销	37,352,544.21	32,051,551.06
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“—”号填列）	-679,093.44	5,879,700.98
固定资产报废损失（收益以“—”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“—”号填列）		
财务费用（收益以“—”号填列）	58,845,210.25	40,822,796.99
投资损失（收益以“—”号填列）	-56,513,161.93	-99,287,215.46
递延所得税资产减少（增加以“—”号填列）	-72,784,848.28	-21,941,799.52
递延所得税负债增加（减少以“—”号填列）	-5,029,843.04	-2,019,382.82
存货的减少（增加以“—”号填列）	-103,062,306.26	67,479,765.91
经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列）	-35,281,105.21	-7,188,532.88
经营性应付项目的增加（减少以“—”号填列）	254,936,496.16	173,887,530.48
其他		
经营活动产生的现金流量净额	470,584,897.30	379,278,066.80
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	477,622,587.10	291,006,053.05
减：现金的期初余额	291,006,053.05	93,851,685.16
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	186,616,534.05	197,154,367.89

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	1,899,800.00
其中：	--
咸阳美立晶肤医疗美容有限公司	1,899,800.00
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	852,546.36
其中：	--
咸阳美立晶肤医疗美容有限公司	852,546.36
其中：	--
取得子公司支付的现金净额	1,047,253.64

其他说明：

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	477,622,587.10	291,006,053.05
其中：库存现金	112,762.49	104,409.82
可随时用于支付的银行存款	477,509,824.61	290,901,643.23
三、期末现金及现金等价物余额	477,622,587.10	291,006,053.05

其他说明：

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

81、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
固定资产	320,553,763.77	银行抵押贷款
合计	320,553,763.77	--

其他说明：

82、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	200,902,903.56
其中：美元	70,473.48	6.3839	449,894.92
韩元	37,396,513,291.88	186.56	200,453,008.64
应收账款	--	--	91,989,023.74
韩元	17,161,472,268.93	186.56	91,989,023.74
长期借款	--	--	16,080,617.50
韩元	3,000,000,000.00	186.56	16,080,617.50

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

□ 适用 √ 不适用

83、套期

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息：

84、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
泽贴尔产业推进项目	6,091,447.26	递延收益	1,260,299.52
产业发展扶持资金	4,218,619.00	其他收益	4,218,619.00
社保局稳岗补助	1,114,483.59	其他收益	1,114,483.59
产业发展专项基金	20,000.00	其他收益	20,000.00
博士后科研资金补贴	320,000.00	其他收益	320,000.00
收到残疾人联合会岗位补贴	124,994.96	其他收益	124,994.96
顺义区支持企业上市挂牌	1,500,000.00	其他收益	1,500,000.00
武清区推动产业高质量发展 工作措施（试行）	863,038.80	其他收益	863,038.80

以工代训补贴	275,670.00	其他收益	275,670.00
--------	------------	------	------------

(2) 政府补助退回情况

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

85、其他

作为承租人

项目	本期金额
租赁负债的利息费用	15,737,307.37
与租赁相关的总现金流出	116,163,032.97

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
咸阳美立晶肤医疗美容有限公司	2021 年 02 月 09 日	1,899,800.00	31.66%	购买	2021 年 02 月 09 日	1、签订协议；2、通过双方相应机构批准；3、完成工商变更登记；4、股权支付过半。	5,896,391.34	-948,153.37

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	咸阳美立晶肤医疗美容有限公司
------	----------------

--现金	1,899,800.00
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	1,899,800.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	-249,836.63
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	2,149,636.63

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	咸阳美立晶肤医疗美容有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金	852,546.36	852,546.36
应收款项	7,216.93	7,216.93
存货	447,718.77	447,718.77
固定资产	800,392.89	800,392.89
无形资产		
其他流动资产	19,555.56	19,555.56
递延所得税资产	1,340,147.86	1,340,147.86
负债：		
借款		
应付款项	143,157.00	143,157.00
递延所得税负债		
预收账款	2,696,269.38	2,696,269.38
净资产	-1,538,998.87	-1,538,998.87
减：少数股东权益	-1,368,328.11	-1,368,328.11

取得的净资产	-170,670.76	-170,670.76
--------	-------------	-------------

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

☐ 是 ☒ 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

(2) 合并成本

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

☐ 是 ☒ 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

☐ 是 ☒ 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

(1) 设立子公司

子公司名称	注册地	设立时间	注册资本	设立方式
成都锦江中新晶肤医疗美容门诊部有限公司	成都	2021-06-08	800万元人民币	新设
成都高新南锦晶肤医疗美容诊所有限公司	成都	2021-06-11	600万元人民币	新设

长沙市天心区潇湘晶肤医疗美容有限公司	湖南长沙市	2021-7-6	600万元人民币	新设
成都高新宁悦晶肤医疗美容诊所有限公司	成都市	2021-7-29	600万元人民币	新设
重庆嘉龄晶肤医疗美容诊所有限公司	重庆市	2021-9-18	800万元人民币	新设
成都高新欢欣晶肤医疗美容诊所有限公司	成都市	2021-10-22	600万元人民币	新设
成都金牛阅华晶肤医疗美容诊所有限公司	成都市	2021-10-26	600万元人民币	新设
成都武侯紫藤晶肤医疗美容门诊部有限公司	成都市	2021-10-27	600万元人民币	新设
莘县唯本企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	山东莘县	2021-2-2	826万元人民币	纳入合并的结构化主体
莘县爱米企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	山东莘县	2021-2-3	668.5万元人民币	纳入合并的结构化主体
宁波启恒源企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	浙江宁波	2021-10-26	226万元人民币	纳入合并的结构化主体
宁波添韵企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	浙江宁波	2021-10-12	45.4万元人民币	纳入合并的结构化主体
宁波运恒企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	浙江宁波	2021-10-12	122.2万元人民币	纳入合并的结构化主体
宁波天衡企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	浙江宁波	2021-10-15	226万元人民币	纳入合并的结构化主体

6、其他

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

（1）企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
北京朗姿服饰有限公司	北京市	北京市	服装	74.90%	25.10%	设立
北京卓可服装有限公司	北京市	北京市	服装	100.00%		同一控制下企业合并
北京莱茵服装有限公司	北京市	北京市	服装		100.00%	设立
西藏哗叽服饰有限公司	西藏自治区山南地区	西藏自治区山南地区	服装	100.00%		设立
朗姿国际贸易有限公司	北京市	北京市	服装	100.00%		设立
服装控股有限公司	香港特别行政区	香港特别行政区	服装	100.00%		非同一控制下企业合并
朗姿时尚（香港）有限公司	香港特别行政区	香港特别行政区	服装	100.00%		设立

山南明懿时装有限公司	西藏自治区山南地区	西藏自治区山南地区	服装		100.00%	设立
天津朗姿供应链管理有限公司	天津	天津	服装	100.00%		设立
成都朗姿商业发展有限公司	成都市	成都市	投资、管理	100.00%		设立
朗姿（韩国）有限公司	韩国首尔市	韩国首尔市	服装	100.00%		设立
株式会社阿卡邦	韩国首尔市	韩国	服装		26.53%	非同一控制下企业合并
阿咖邦贸易(北京)有限公司	北京	北京	服装	12.82%	23.13%	非同一控制下企业合并
朗姿医疗管理有限公司	成都市	成都市	投资、管理	100.00%		设立
四川米兰柏羽医学美容医院有限公司	成都市	成都市	医疗美容		100.00%	非同一控制下企业合并
深圳米兰柏羽医疗美容门诊部	深圳市	深圳市	医疗美容		100.00%	非同一控制下企业合并
西安米兰柏羽医疗美容医院有限公司	西安市	西安市	医疗美容		60.00%	非同一控制下企业合并
成都高新米兰柏羽医学美容医院有限公司	成都市	成都市	医疗美容	49.00%	36.00%	设立
四川晶肤医学美容医院有限公司	成都市	成都市	医疗美容		100.00%	非同一控制下企业合并
重庆晶肤医疗美容有限公司	重庆市	重庆市	医疗美容		100.00%	非同一控制下企业合并
长沙市芙蓉区晶肤医疗美容有限公司	长沙市	长沙市	医疗美容		100.00%	非同一控制下企业合并
西安晶肤医疗美容有限公司	西安市	西安市	医疗美容		100.00%	非同一控制下企业合并
成都青羊光华晶肤医疗美容诊所有限公司	成都市	成都市	医疗美容		49.40%	非同一控制下企业合并
成都高新锦城晶肤医疗美容诊所有限公司	成都市	成都市	医疗美容		100.00%	非同一控制下企业合并
西安市新城区晶肤医疗美容有限公司	西安市	西安市	医疗美容		24.00%	非同一控制下企业合并
成都武侯新南晶肤医疗美容诊所有限公司	成都市	成都市	医疗美容		55.00%	设立

成都蓉雅晶肤医疗美容门诊部有限公司	成都市	成都市	医疗美容		58.00%	非同一控制下企业合并
成都锦江星宏晶肤医疗美容诊所有限公司	成都市	成都市	医疗美容		58.00%	非同一控制下企业合并
西安荣耀晶肤医疗美容有限公司	西安市	西安市	医疗美容		51.00%	设立
成都武侯喜悦晶肤医疗美容诊所有限公司	成都市	成都市	医疗美容		60.00%	设立
成都武侯华星晶肤医疗美容诊所有限公司	成都市	成都市	医疗美容		55.00%	设立
陕西高一生医疗美容医院有限公司	西安	西安	医疗美容		100.00%	非同一控制下企业合并
宝鸡高一生医疗美容门诊部有限公司	宝鸡	宝鸡	医疗美容		50.10%	非同一控制下企业合并
莘县天韵企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	山东莘县	山东莘县	商务服务		1.08%	纳入合并的结构化主体
莘县天衡企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	山东莘县	山东莘县	商务服务		0.25%	纳入合并的结构化主体
莘县运恒企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	山东莘县	山东莘县	商务服务		0.51%	纳入合并的结构化主体
莘县启源企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	山东莘县	山东莘县	商务服务		0.44%	纳入合并的结构化主体
莘县元恒企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	山东莘县	山东莘县	商务服务		0.23%	纳入合并的结构化主体
莘县唯本企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	山东莘县	山东莘县	商务服务		0.12%	纳入合并的结构化主体
莘县爱米企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	山东莘县	山东莘县	商务服务		0.15%	纳入合并的结构化主体
宁波启恒源企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	浙江宁波	浙江宁波	商务服务		0.44%	纳入合并的结构化主体
宁波添韵企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	浙江宁波	浙江宁波	商务服务		2.20%	纳入合并的结构化主体

伙)						
宁波运恒企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	浙江宁波	浙江宁波	商务服务		0.82%	纳入合并的结构化主体
宁波天衡企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	浙江宁波	浙江宁波	商务服务		0.44%	纳入合并的结构化主体
成都锦江中新晶肤医疗美容门诊部有限公司	成都市	成都市	医疗美容		55.00%	设立
成都高新南锦晶肤医疗美容诊所有限公司	成都市	成都市	医疗美容		55.00%	设立
长沙市天心区潇湘晶肤医疗美容有限公司	湖南长沙市	湖南长沙市	医疗美容		55.00%	设立
成都高新宁悦晶肤医疗美容诊所有限公司	成都市	成都市	医疗美容		55.00%	设立
重庆嘉龄晶肤医疗美容诊所有限公司	重庆市	重庆市	医疗美容		51.00%	设立
成都高新欢欣晶肤医疗美容诊所有限公司	成都市	成都市	医疗美容		55.00%	设立
成都金牛阅华晶肤医疗美容诊所有限公司	成都市	成都市	医疗美容		55.00%	设立
成都武侯紫藤晶肤医疗美容门诊部有限公司	成都市	成都市	医疗美容		55.00%	设立
咸阳美立晶肤医疗美容有限公司	陕西咸阳	陕西咸阳	医疗美容		31.66%	非同一控制下企业合并

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

株式会社阿卡邦

2016 年 08 月 17 日，阿卡邦召开股东大会审议通过了理事人员变更的相关议案，此次变更后公司在阿卡邦理事会中的表决权席位达三分之二，能够对其实施控制，自此，阿卡邦由公司的参股公司变为控股子公司。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

纳入合并范围的结构化主体为莘县天韵企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、莘县天衡企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、莘县运恒企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、莘县启源企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、莘县元恒企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、莘县唯本企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、莘县爱米企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、宁波启恒源企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、宁波添韵企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、宁波运恒企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、宁波天衡企业管理咨询合伙企业（有限合伙），纳入合并范围的判断依据上述结构化的主体管理合伙人为公司的全资子公司朗姿医疗有限公司，对外代表合伙企业执行合伙事务；有限合伙人作为公司医美板块员工合伙人计划持有；管理合伙

人具有执行合伙企业日常事务、制定增加、减少有限合伙人的方案、制定合伙企业利润分配方案、优先购买其他有限合伙人份额等排他性权益，设立结构化的主体目的为与朗姿医疗有限公司一起投资于医美机构，加快医美业务的区域布局和规模化发展。因此，朗姿医疗有限公司拥有对上述结构化主体的控制权。

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
株式会社阿卡邦	73.47%	57,144,943.37		634,780,782.06

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
株式会社阿卡邦	524,234,776.60	557,582,772.41	1,081,817,549.01	216,180,366.35	73,247,054.74	289,427,421.09	526,832,306.07	561,958,246.36	1,088,790,552.43	231,982,881.38	72,763,305.77	304,746,187.15

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
株式会社阿卡邦	848,305,182.33	78,343,977.65	-4,281,367.28	109,922,033.30	732,591,579.96	-11,635,144.06	-11,635,144.06	13,212,839.56

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

--	--

其他说明

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
广州若羽臣科技股份有限公司	广州	广州	信息电子技术、贸易	12.33%		权益法核算
北京朗姿韩亚资产管理有限公司	北京	北京	资产管理	29.23%		权益法核算

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额

其他说明

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额

其他说明

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
-------------	--------------	---------------------	-------------

其他说明

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十、与金融工具相关的风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、市场风险和流动性风险。公司董事会全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。本公司的内部审计师也会审计风险管理的政策和程序，并且将有关发现汇报给审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策

(一)信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本公司主要面临赊销导致的客户信用风险。在签订新合同之前，本公司会对新客户的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。公司对每一客户均设置了赊销限额，该限额为无需获得额外批准的最大额度。

公司通过对已有客户信用评级的季度监控以及应收账款账龄分析的月度审核来确保公司的整体信用风险在可控的范围内。在监控客户的信用风险时，按照客户的信用特征对其分组。被评为“高风险”级别的客户会放在受限制客户名单里，并且只有在额外批准的前提下，公司才可在未来期间内对其赊销，否则必须要求其提前支付相应款项。

(二)市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

（1）利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司面临的利率风险主要来源于银行长期借款以及应付债券。

（2）汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司尽可能将外币收入与外币支出相匹配以降低汇率风险。

（3）其他价格风险

其他价格风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险。本公司其他价格风险主要产生于各类权益工具投资，存在权益工具价格变动的风险。

（三）流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来12个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值 计量	第二层次公允价值 计量	第三层次公允价值 计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		169,185,954.82		169,185,954.82
（1）债务工具投资		169,185,954.82		169,185,954.82
2.指定以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融资产		795,546,259.24		795,546,259.24
（1）债务工具投资		795,546,259.24		795,546,259.24
（三）其他权益工具投资		5,286,256.43		5,286,256.43
持续以公允价值计量的资产总额		970,018,470.49		970,018,470.49
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

本公司持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据，详见第十节财务报告五、（10）所述。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司持续和非持续第二层次公允价值计量项目采用成本计量，除非该项成本计量不可靠。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息**5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析****6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策****7、本期内发生的估值技术变更及变更原因****8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况****9、其他****十二、关联方及关联交易****1、本企业的母公司情况**

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是申东日、申金花兄妹二人。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、在其他主体中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注附注九、在其他主体中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
董事、监事及高级管理人员	关键管理人员

其他说明

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
-----	--------	-------	---------	----------	-------

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方 名称	受托方/承包方 名称	受托/承包资产 类型	受托/承包起始 日	受托/承包终止 日	托管收益/承包 收益定价依据	本期确认的托 管收益/承包收 益
---------------	---------------	---------------	--------------	--------------	-------------------	------------------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方 名称	受托方/承包方 名称	委托/出包资产 类型	委托/出包起始 日	委托/出包终止 日	托管费/出包费 定价依据	本期确认的托 管费/出包费
---------------	---------------	---------------	--------------	--------------	-----------------	------------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
-------	--------	----------	----------

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
北京莱茵服装有限公司	423.00	2021 年 07 月 29 日	2022 年 07 月 28 日	否
北京莱茵服装有限公司	177.00	2021 年 07 月 30 日	2022 年 07 月 29 日	否
北京莱茵服装有限公司	150.00	2021 年 08 月 27 日	2022 年 08 月 25 日	否
西藏哗叽服饰有限公司	8,000.00	2021 年 06 月 29 日	2022 年 06 月 28 日	否
西藏哗叽服饰有限公司	5,000.00	2021 年 08 月 04 日	2022 年 08 月 03 日	否
朗姿医疗管理有限公司	5,000.00	2021 年 07 月 09 日	2022 年 07 月 08 日	否
朗姿医疗管理有限公司	2,000.00	2021 年 11 月 19 日	2022 年 10 月 18 日	否
朗姿医疗管理有限公司	2,000.00	2021 年 09 月 13 日	2022 年 09 月 12 日	否
朗姿医疗管理有限公司	2,000.00	2021 年 10 月 14 日	2022 年 10 月 12 日	否
朗姿医疗管理有限公司	2,000.00	2021 年 11 月 12 日	2022 年 11 月 12 日	否
朗姿医疗管理有限公司	2,000.00	2021 年 10 月 15 日	2022 年 10 月 13 日	否
朗姿医疗管理有限公司	2,500.00	2021 年 11 月 12 日	2022 年 11 月 10 日	否
朗姿医疗管理有限公司	4,000.00	2021 年 11 月 23 日	2022 年 11 月 21 日	否

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
申东日及配偶	2,540.00	2021 年 08 月 06 日	2022 年 09 月 04 日	否
申东日及配偶	1,960.00	2021 年 06 月 18 日	2022 年 07 月 18 日	否
申东日及配偶	1,000.00	2021 年 09 月 17 日	2022 年 10 月 17 日	否
申东日及配偶	2,000.00	2021 年 12 月 03 日	2023 年 01 月 03 日	否
西藏哗叽服饰有限公司、申东日及配偶	2,000.00	2021 年 03 月 02 日	2022 年 03 月 02 日	否
申东日	3,500.00	2021 年 01 月 14 日	2022 年 01 月 13 日	否
申东日及配偶	3,000.00	2021 年 10 月 27 日	2022 年 04 月 11 日	否
申东日及配偶	5,000.00	2021 年 07 月 27 日	2022 年 07 月 26 日	否
申东日及配偶	3,000.00	2021 年 10 月 29 日	2022 年 10 月 28 日	否
申东日及配偶	2,000.00	2021 年 07 月 29 日	2022 年 07 月 27 日	否
申东日及配偶	2,940.00	2021 年 10 月 27 日	2022 年 10 月 26 日	否
申东日及配偶	4,000.00	2021 年 09 月 03 日	2022 年 03 月 02 日	否
申东日及配偶	1,000.00	2021 年 09 月 27 日	2022 年 03 月 25 日	否
申东日及配偶	760.00	2021 年 12 月 14 日	2022 年 12 月 13 日	否
申东日及配偶	1,000.00	2021 年 12 月 29 日	2022 年 12 月 28 日	否

西藏哗叽服饰有限公司、申东日及配偶	2,000.00	2021 年 07 月 07 日	2022 年 01 月 06 日	否
-------------------	----------	------------------	------------------	---

关联担保情况说明

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
申东日	80,000,000.00	2021 年 03 月 15 日	2021 年 03 月 26 日	
申东日	100,000,000.00	2021 年 12 月 13 日	2021 年 12 月 21 日	
申炳云	300,000,000.00	2021 年 12 月 21 日		
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	494.18	465.30

(8) 其他关联交易

(1) 基金投资

2021年度公司与参股公司北京朗姿韩亚资产管理有限公司（以下简称“朗姿韩亚资管”）签订《合伙协议》，公司拟以自有资金作为有限合伙人出资设立医美股权并购基金（以下简称“本基金”），基金采用合伙企业方式运营，普通合伙人为朗姿韩亚资管，主要通过股权投资的形式投资于医疗美容领域及其相关产业的未上市公司股权，截止2021年12月31日，公司具体投资明细如下：

单位：万元

投资合伙企业名称	基金规模	董事会审议投资金额	实际投资金额
成都朗姿武发医疗美容产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	50,100.00	10,000.00	2,000.00
芜湖博辰八号股权投资合伙企业（有限合伙）	25,100.00	12,500.00	11,501.00
芜湖博辰九号股权投资合伙企业（有限合伙）	50,100.00	25,000.00	23,612.00
芜湖博辰十号股权投资合伙企业（有限合伙）	60,100.00	30,000.00	16,560.00

芜湖博辰五号股权投资合伙企业（有限合伙）	40,100.00	20,000.00	18,600.00
合计	225,500.00	97,500.00	72,273.00

（2）深圳米兰增资

2021年12月14日，公司全资子公司朗姿医疗管理有限公司（以下简称“朗姿医管”）及其作为普通合伙人和执行事务合伙人管理的莘县爱米企业管理咨询合伙企业（有限合伙）（以下简称“莘县爱米”）与北京朗姿韩亚资产管理有限公司（以下简称“朗姿韩亚”）、芜湖博辰八号股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“博辰八号”）、深圳米兰签订附生效条件的《深圳米兰柏羽医疗美容门诊部增资协议》（以下简称“《增资协议》”或“本协议”）。根据《增资协议》，各增资主体拟合计出资15,000万元人民币，认购深圳米兰新增注册资本3,000万元，其余12,000万元计入公司资本公积，其中，朗姿医疗出资4,200万元人民币、莘县爱米出资1,000万元人民币、由朗姿韩亚管理的芜湖博恒一号股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“博恒一号”）出资6,200万元人民币、博辰八号出资3,600万元人民币。本次增资完成后，深圳米兰注册资本变更为4,000万元，朗姿医疗、莘县爱米、博恒一号以及博辰八号将分别持有深圳米兰的股权比例为46%、5%、31%和18%。鉴于本次交易的共同增资方博恒一号、博辰八号与公司均受公司实际控制人申东日先生和申金花女士控制，根据《深圳证券交易所股票上市规则（2020年修订）》及《公司章程》的相关规定，本次交易构成关联交易。上述增资公司于2021年12月14日第四届董事会第二十六次会议审议通过本次交易。

6、关联方应收应付款项

（1）应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备

（2）应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
------	-----	--------	--------

7、关联方承诺

根据公司与申东日签署的《盈利预测补偿协议》，作为公司的控股股东/实际控制人及本次交易的转让方之一，申东日同意对朗姿医疗2019年度、2020年度、2021年度的净利润作出承诺，并就实际盈利数不足承诺净利润数的情况对朗姿股份进行补偿。业绩补偿义务主体申东日承诺，朗姿医疗2019年度、2020年度、2021年度实现的净利润分别不低于5,570万元、6,810万元、7,040万元。上述净利润是指朗姿医疗相关年度经审计的扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润（合并报表口径）。

经审计，朗姿医疗2021年度合并归母净利润6,292.68万元，扣除非经常性损益后2021年度归母净利润为6,519.36万元，2021年完成业绩6,519.36万元；2019年度至2021年度，累计实现净利润19,811.98万元，累计承诺净利润19,420.00万元，业绩承诺已实现。

8、其他

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

☐ 适用 ☒ 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

5、其他

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

2、或有事项

（1）资产负债表日存在的重要或有事项

由于房屋租赁纠纷，朗姿股份有限公司（原告及反诉被告）与北京合创挑战者教育科技有限公司（被告与反诉原告）诉讼至北京市顺义区人民法院；2020年11月30日，经北京市顺义区人民法院审理并判决公司赔偿北京合创挑战者教育科技有限公司1,015.72万元,公司不服判决，上诉至北京市第三中级人民法院。2021年4月15日，经北京市第三中级人民法院裁定，原判决认定事实不清，撤销北京市顺义区人民法院判决并发回重审。综上所述，公司预计诉讼损失690.00万元，公司已经按照预计损失预提了预计负债。

（2）公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利	30,971,176.25
-----------	---------------

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
----	----	----	------	-------	-----	------------------

其他说明

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：

(1)该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；

(2)本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；

(3)本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。如果两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，本集团将其合并为一个经营分部。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	时尚女装	医疗美容	绿色童装	分部间抵销	合计
营业收入	1,696,372,091.18	1,124,461,625.15	848,776,723.61	-4,395,873.51	3,665,214,566.43
营业利润	134,689,913.61	31,373,960.61	37,341,534.11	-4,395,873.51	199,009,534.82
资产总额	4,616,647,229.86	2,026,969,856.67	1,222,148,992.26	-1,015,014,716.00	6,850,751,362.79
负债总额	1,916,798,352.11	1,272,137,361.90	343,308,963.07	-300,295,094.78	3,231,949,582.30

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	9,790,624.79	10.52%	9,790,624.79	100.00%		3,329,496.35	3.20%	3,329,496.35	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	83,276,696.42	89.48%	5,028,432.15	6.04%	78,248,264.27	100,587,807.12	96.80%	6,012,774.30	5.98%	94,575,032.82
其中：										
账龄组合	83,276,696.42		5,028,432.15		78,248,264.27	100,397,807.12		6,012,774.30		94,385,032.82
合并关联方						190,000.00				190,000.00
合计	93,067,321.21	100.00%	14,819,056.94		78,248,264.27	103,917,303.47	100.00%	9,342,270.65		94,575,032.82

按单项计提坏账准备：是

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司	3,416,221.65	3,416,221.65	100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
西安世纪金花珠江时代广场购物有限公司	1,269,199.71	1,269,199.71	100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
辽宁萃兮纽可尔商贸	704,816.23	704,816.23	100.00%	企业经营异常，预计

有限公司				无法收回款项
世纪金花股份有限公司	627,238.86	627,238.86	100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
BHG（北京）百货有限公司	3,773,148.34	3,773,148.34	100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
合计	9,790,624.79	9,790,624.79	--	--

按组合计提坏账准备：是

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	81,596,769.35	4,079,838.47	5.00%
1 至 2 年	619,865.94	61,986.59	10.00%
2 至 3 年	247,791.48	74,337.44	30.00%
3 年以上	812,269.65	812,269.65	100.00%
合计	83,276,696.42	5,028,432.15	--

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

☐ 适用 ☒ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	85,012,991.00
1 至 2 年	1,523,611.18
2 至 3 年	5,160,087.23
3 年以上	1,370,631.80
合计	93,067,321.21

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
账龄组合	6,012,774.30		984,342.15			5,028,432.15
单项计提	3,329,496.35	6,461,128.44				9,790,624.79
合计	9,342,270.65	6,461,128.44	984,342.15			14,819,056.94

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
唯品会（中国）有限公司	12,858,250.59	13.82%	642,912.53
朗姿官方抖音小店	4,385,321.80	4.71%	219,266.09
BHG（北京）百货有限公司	3,773,148.34	4.05%	3,773,148.34
沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司	3,416,221.65	3.67%	3,416,221.65
南京德基广场有限公司	2,674,253.86	2.87%	133,712.69
合计	27,107,196.24	29.12%	--

(5) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

(6) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	49,510,408.90	49,510,408.90
其他应收款	227,571,471.49	168,004,641.73
合计	277,081,880.39	217,515,050.63

(1) 应收利息**1) 应收利息分类**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 坏账准备计提情况☐ 适用 ☒ 不适用**(2) 应收股利****1) 应收股利分类**

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
服装控股有限公司	11,386,908.90	11,386,908.90
西藏哗叽服饰有限公司	38,123,500.00	38,123,500.00
合计	49,510,408.90	49,510,408.90

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 坏账准备计提情况☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金、保证金	9,257,030.58	8,581,245.30
备用金、员工借款	4,861,550.02	4,669,680.00
其他	9,941,451.63	4,031,578.99
往来款	211,567,138.64	156,344,530.45
合计	235,627,170.87	173,627,034.74

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额	5,622,393.01			5,622,393.01
2021 年 1 月 1 日余额在本期	—	—	—	—
本期计提	2,433,306.37			2,433,306.37
2021 年 12 月 31 日余额	8,055,699.38			8,055,699.38

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	217,915,107.40
1 至 2 年	7,601,234.49
2 至 3 年	4,060,025.39
3 年以上	6,050,803.59
合计	235,627,170.87

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
------	---------	------

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
北京莱茵服装有限公司	合并关联方非交易业务	184,208,923.59	1 年以内	78.18%	
成都高新米兰柏羽医学美容医院有限公司	合并关联方非交易业务	12,889,118.16	1 年以内	5.47%	
北京朗姿服饰有限公司沈阳分公司	合并关联方非交易业务	4,354,446.10	1 年以内、1-2 年	1.85%	
北京卓可服装有限公司	合并关联方非交易业务	2,385,489.50	1 年以内、1-2 年、2-3 年、3 年以上	1.01%	
北京朗姿服饰有限公司西安咸阳国际机场分公司	合并关联方非交易业务	2,161,491.76	1 年以内、1-2 年	0.92%	
合计	--	205,999,469.11	--	87.43%	

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额
------	----------	------	------	------------

				及依据
--	--	--	--	-----

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,271,748,031.55		1,271,748,031.55	1,268,443,731.55		1,268,443,731.55
对联营、合营企业投资	919,613,700.30		919,613,700.30	865,732,560.76		865,732,560.76
合计	2,191,361,731.85		2,191,361,731.85	2,134,176,292.31		2,134,176,292.31

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
北京朗姿服饰有限公司	2,099,771.00					2,099,771.00	
北京卓可服装有限公司	17,935,950.35					17,935,950.35	
西藏哗叽服饰有限公司	30,000,000.00					30,000,000.00	
朗姿国际贸易有限公司	100,000,000.00					100,000,000.00	
服装控股有限公司（香港）	56,985,550.00					56,985,550.00	
朗姿（韩国）有限公司	362,556,570.00					362,556,570.00	
朗姿时尚（香港）有限公司	46,407,744.20	1,304,300.00				47,712,044.20	
朗姿医疗管理有限公司	652,458,146.00					652,458,146.00	
天津朗姿供应链管理有限公司		2,000,000.00				2,000,000.00	
合计	1,268,443,731.55	3,304,300.00				1,271,748,031.55	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动								期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
广州若羽臣信息科技有限公司	200,760,659.37			3,599,760.47	-164,577.44		1,200,000.00			202,995,842.40	
珠海广发朗姿互联网时尚产业基金投资管理有限公司	1,963,993.12		1,961,474.38		-2,518.74						
北京朗姿韩亚资产管理有限公司	660,414,940.09			51,472,324.76	-240,673.65		17,302,089.90			694,344,501.30	
北京麦可利商业管理有限公司	2,592,968.18			52,773.67						2,645,741.85	
阿咖邦贸易（北京）有限公司		12,891,150.00		-655,703.21						12,235,446.79	
成都高新米兰柏羽医学美容医院有限公司		24,500,000.00		-17,107,832.04						7,392,167.96	
小计	865,732,	37,391,1	1,961,47	37,361,3	-407,7		18,502,0			919,613	

	560.76	50.00	4.38	23.65	69.83		89.90			,700.30	
合计	865,732,560.76	37,391,150.00	1,961,474.38	37,361,323.65	-407,769.83		18,502,089.90			919,613,700.30	

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,306,044,528.37	606,166,309.72	1,044,155,221.17	561,350,291.00
其他业务	44,953,529.59	29,654,511.46	48,579,146.45	34,141,540.49
合计	1,350,998,057.96	635,820,821.18	1,092,734,367.62	595,491,831.49

收入相关信息：

与履约义务相关的信息：

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于 0 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入。

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		120,000,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	37,361,323.65	60,169,755.79
处置长期股权投资产生的投资收益	67,216.16	-151,823.50
交易性金融资产在持有期间的投资收益	2,441,176.88	3,330,897.91
合计	39,869,716.69	183,348,830.20

6、其他

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-1,273,504.61	长期资产处置收益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	9,697,105.87	政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	2,992,623.84	理财收益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-8,952,150.47	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	33,858.38	
减：所得税影响额	347,627.73	
少数股东权益影响额	-1,140,948.55	
合计	3,291,253.83	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐ 适用 ☒ 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	6.31%	0.4237	0.4237
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	6.20%	0.4162	0.4162

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐ 适用 ☒ 不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐ 适用 ☒ 不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他