



让坚果和健康食品普及大众

To Make Nuts And Healthy Food Popular In The Public



地址:安徽省芜湖市弋江区芜湖高新技术产业开发区久盛路8号

电话: 0553-8788323

传真: 0553-8788323

官方网站: <http://www.3songshu.com/>

三只松鼠 2021 年度社会责任报告



目录

CONTENTS

公司简介	03
使命、愿景、价值观	04
大事记	05
所获荣誉	07

关于报告	61
------	----

企业文化——汲取奋进力量

► 09

党建引领 正道创业	11
反腐倡廉 捍卫真实	15
育人为本 福利满满	18
规范治理 行稳致远	21



企业价值——助力产业兴旺 ► 25

夯实品质 安心消费	27
致力创新 优化体验	30
做强品牌 共筑生态	37



企业力量——推动行业发展 ► 43

合作共赢 携手进步	45
龙头带动 健康普及	48



企业初心——勇担社会责任 ► 53

乡村振兴	55
社会公益	56
环境保护	57





更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围 把主人对美好生活的向往作为松鼠事业的前进方向

01

PART 1

QIAN YAN

前言

三只松鼠2021年度社会责任报告

公司简介

COMPANY PROFILE

三只松鼠股份有限公司

2012年创立于安徽芜湖，现已发展成为年销售额百亿元的坚果行业龙头企业及上市公司（股票代码：300783），并成功孵化聚焦宝宝零食的子品牌“小鹿蓝蓝”。

依托品牌、产品及服务优势，2016-2020年，公司连续五年中国坚果销量第一并遥遥领先（内容来源于相关机构《新消费时代休闲食品消费趋势研究》，坚果是指树坚果），先后被新华社和《人民日报》誉为新时代“改革名片”、“下一个国货领头羊”，上市当天获誉“国民零食第一股”。2019年双十一，公司以10.49亿元销售额刷新中国食品行业交易记录。

作为土生土长的国民品牌，三只松鼠在企业发展的同时，联动上游共建联盟工厂提升产品品质，携手志士同仁创新驱动引领行业进步，投身公益致力乡村振兴奔赴共同富裕。

聚焦坚果优势品类，携多品牌IP势能走向全球，实现健康可持续的高质量发展，未来三只松鼠将与上下游伙伴建立更密切的合作关系，探索一二三产融合发展，构筑全新商业和公益模式，实现企业经营效益与社会效益的和谐并进。



使命

MISSION

让坚果和健康食品
普及大众

To Make Nuts and Healthy Food
Popular in the Public

愿景

VISIONS

人人吃得起，处处买得到

To Be Affordable for All and Available All Around

成为全球绝对领先的坚果企业，打造众多健康食品品牌

To Be the Absolutely Global Leading Nuts Enterprise and to Build
Multiple Brands of Healthy Food

被公众认可——为国家乡村振兴和共同富裕做出突出贡献

To Be Publicly Acknowledged by Making Contributions to China's Rural
Revitalization and Common Prosperity

价值观

VALUES

以消费者为中心

Put Consumers First

实事求是

Seek Truth from Facts

开放协作

Be Open and Cooperative

以价值创造者为本

Be Value-Creators-Oriented

创新引领

Let Innovations Lead

自我批判

Keep Self-Critical



.....

01 - 前言

大事记

MEMORABILIA

2012年

2月16日

松鼠老爹于安徽芜湖创建三只松鼠

6月19日

三只松鼠在淘宝天猫商城正式试运营上线

2013年

11月11日

日销售额3562万，创造中国电商食品行业奇迹

2014年

5月30日

中创检测成立，现已成为国内休闲零食行业规模最大、检测能力最全面的实验室

12月12日

全网年销售额突破10亿元

2018年

5月10日

三只松鼠被人民日报誉为“下一个国货领头羊”



9月1日

三只松鼠首家线下联盟小店开业



2017年

11月11日

三只松鼠被新华社誉为新时代“改革名片”



2016年

9月30日

三只松鼠首家线下直营店开业



2015年

12月28日

市场主体由“安徽三只松鼠电子商务有限公司”变更为“三只松鼠股份有限公司”



2019年

7月12日

三只松鼠于深交所挂牌上市，获誉“国民零食第一股”

12月3日

三只松鼠全年成交额破百亿元，成为国内率先且最快达到百亿规模的休闲零食企业

2020年

6月19日

三只松鼠旗下宝宝零食专业品牌“小鹿蓝蓝”上线

8月29日

无为三只松鼠联盟工厂项目正式开工

11月6日

三只松鼠旗下公益助农品牌“帮一把”正式上线

11月21日

跨界型主题娱乐综合体“松鼠小镇”于芜湖对外开放

2021年

6月28日

建党100周年之际，三只松鼠党委获评“全国先进基层党组织”

10月15日

三只松鼠分销战略星品发布会在天津重磅开启，正式进军线下分销

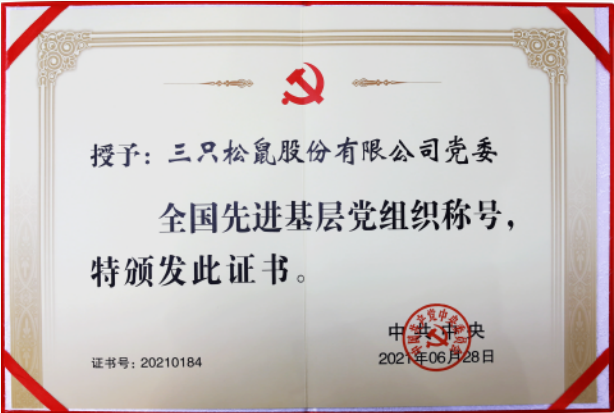
>>>

.....

01 - 前言

所获荣誉

重要荣誉

年度	荣誉	授予单位
2021	全国先进基层党组织	中共中央
		

其他荣誉

荣誉	授予单位
国家电子商务示范企业	商务部
安徽省著名商标	安徽省工商行政管理局
安徽省民营企业百强	安徽省工商业联合会等7部门
安徽省省级工业设计中心	安徽省经济和信息化委员会
“互联网+制造”双创示范项目	工信部
国家农业产业化重点龙头企业	农业农村部
全国农产品加工业100强	农业农村部
工信部制造业与互联网融合发展试点企业	工信部
安徽省科技进步一等奖	安徽省人民政府
安徽省工程研究中心	安徽省发改委
安徽省产业创新中心	安徽省发改委
中国轻工业坚果休闲食品工程技术研究中心	中国轻工业联合会

其他荣誉



02

PART 2

QI YE WEN HUA
JI QU FEN JIN LI LIANG

企业文化-
汲取奋进力量

三只松鼠2021年度社会责任报告



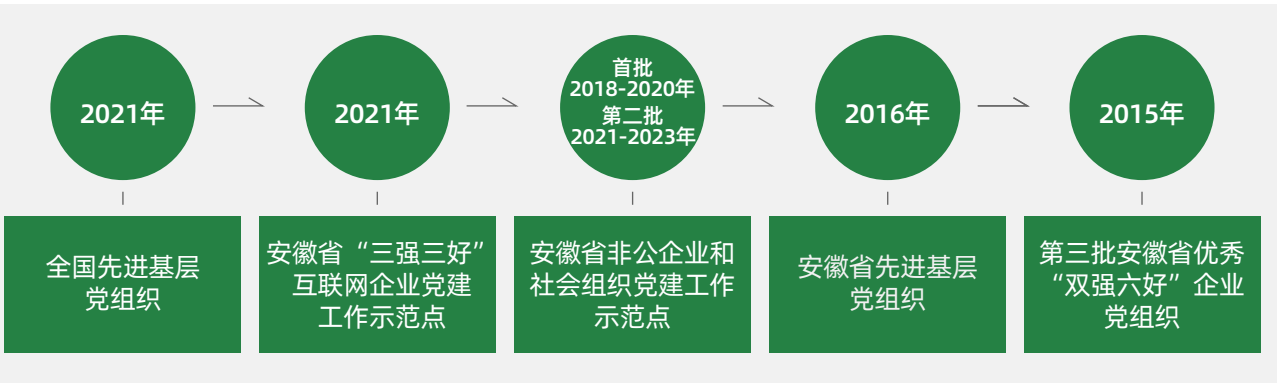
.....

02-企业文化-汲取奋进力量

01 党建引领 正道创业

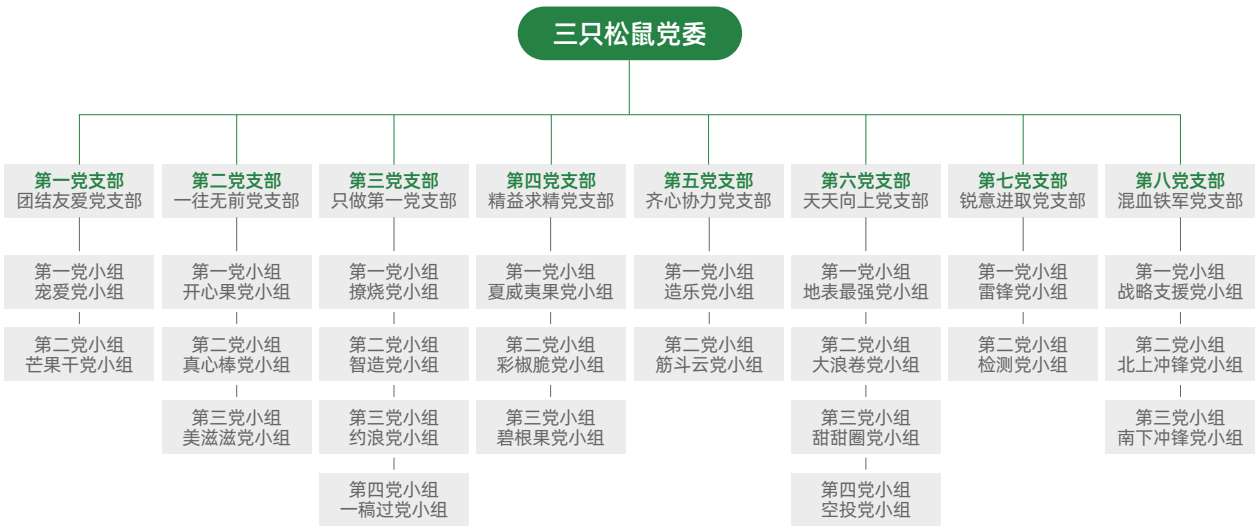
“民营企业做党建，就是要做到真正拥护党的理念，做到心中有党”——习近平

党建荣誉



党组织架构

三只松鼠始终坚持以红色基因、红色信仰和红色文化影响松鼠青年，让年轻人更爱党。成立8年来，公司党员由3名发展至346名，40%党员担任经理及以上岗位，70%以上公司高管均为党员，在产品、采购等重要部门负责人中80%以上为党员。



党建理念

三只松鼠党委坚持以打造服务型党组织为抓手，始终秉持“把党员培养成骨干，把骨干发展成党员”的理念，落实“两个融合”——即“聚焦企业核心价值观与党的价值观的融合，聚焦业务发展与党建发展的融合”的路径，深入开展非公党建工作。

- 使命** 正道创业，让年轻人更爱党
- 愿景** 让松鼠党员成为文化业务的双代表；成为一家充满正能量的企业；为中国非公党建贡献松鼠智慧
- 行为准则** 做一个合格的社会人
不酒驾 不打架斗殴 不赌博 不做键盘侠 敢扶老奶奶
做一个优秀的松鼠人

党建IP

三只松鼠党委将企业IP形象融入党建工作，创新打造了“红松鼠”党建品牌，让党建工作也进入了“品牌时代”。“红松鼠”以三只松鼠品牌IP中代表正能量的“松鼠小酷”为原型，以中山装、党徽、党章等元素为主体，实现了企业品牌与党建品牌的完美融合；实施党建主阵地升级，打造了总面积200平米的党建展厅——“红松鼠空间”，重点展示党建发展历程、理念特色和党员风采，为党员活动、对外展示提供了新的载体。



党建活动

《1921》观影活动



红松鼠北京行



红松鼠支援防汛一线



我为群众办实事

松鼠妈妈产房



法律培训



支援河南





.....

02-企业文化-汲取奋进力量

02 反腐倡廉 捍卫真实

廉洁理念

使命：	让廉洁捍卫真实 以严密监察行动促进个体廉洁从业行为的落实
愿景：	让廉洁成为本能 成为一家透明、简单、信任的企业 推动民营企业廉洁文化的课题探索，为社会贡献松鼠智慧
行为准则：	不行贿受贿、不背公营私、不官僚主义

廉洁进化史

探索阶段（2012-2014年）

廉洁植根企业发展，作为文化基石写入“松鼠家规”。“透明、简单、信任”成为三只松鼠的第一代企业愿景。

成熟阶段（2017-2018年）

从举报投诉渠道拓展到供应商廉洁共同体建设，优化各个风险节点监督，形成闭环管理系统；明确“四严”要求，建立数字化监察体系。

发展阶段（2015-2016年）

正式成立“松鼠廉署”，专司廉洁建设，初建廉洁培训、监督、调查和宣传等制度，泛廉洁文化体系逐步形成。

数字化阶段（2019-至今）

致力于打造全链条云廉洁体系，从侧重于预防端转向预防与监察并重，实现廉洁体系升级，搭建了云廉洁系统、云造伙伴、廉行APP等数字化工具，借助数字化手段进一步规范业务流程和行为准则。

廉洁品牌建设

筑牢廉洁文化品牌

聚力“不想腐、不能腐、不敢腐”，通过举办520“爱廉周”、1210廉洁酷跑等活动，以及设计制作丰富的周边产品，创新廉洁文化宣教路径。

廉洁生态圈

廉洁访学之旅



打造廉洁共同体

发布《廉洁共同体建设管理办法》等制度文件，目前已有59家供应商入选共同体计划，加入到三只松鼠廉洁生态圈。以廉洁治理反哺行业生态，让产品和服务真正惠及广大消费者。

“公检法企”共建联盟

携手芜湖市弋江区人民法院、弋江区人民检察院、公安局弋江分局，共建“公检法企”合作平台，开展非公企业廉洁课题的探索。



廉洁生态圈

廉行天下活动



廉洁成果

2018年9月15日

三只松鼠 “‘互联网+’时代的企业廉洁体系综合创新” 项目荣获由中纪委及清华大学联合举办的首届“中国廉洁创新奖”提名奖。



2020年6月7日

三只松鼠 “‘互联网+’时代的企业廉洁体系再创新再提升” 项目获得第二届“中国廉洁创新奖”特色创新项目。

2021年5月16日

三只松鼠荣获首届“民营企业廉洁合规创新奖”。

截至目前

三只松鼠培训新员工5085人次，专场泛廉洁人员培训3343人次；员工总培训21452人次；供应商培训2892场，共培训25239人次，开展大型廉洁活动36场，制作廉洁文化宣传产品29种，制作廉洁宣传片22部。伴随着企业规模和业绩的不断发展，廉洁文化早已融入公司治理的肌理和血脉，“松鼠廉洁”更成为引领和重塑行业生态的典型样本。



.....

02-企业文化-汲取奋进力量

03 育人为本 福利满满

健全人才梯队

疫情下启动云招聘促进高校毕业生就业

2021年管培生岗位网申量共计达35000+；联合第三方平台推出2场大型空中宣讲会，观看人次113000+。

构建可持续、有竞争力的薪酬福利体系

一线城市增设城市津贴，2021年度员工薪资涨幅11.03%；2021年通过事业合伙人持股计划及限制性股票激励计划，向230名董事、高级管理人员及核心管理层/技术/业务人员、高潜人才授予494.76万股股份。

接连荣获四项年度雇主品牌大奖

2021年，三只松鼠分别荣获智联招聘“中国年度最佳雇主之最具智造精神雇主奖”、BOSS直聘“最爱人才雇主奖”、中企联合“2021年度中国区最佳雇主奖”，以及MOKA平台“中国人力资源天狼星评选之中国最佳雇主品牌”。



人才培养体系

校企共建，产教融合

与安徽师范大学、安徽工程大学等9家芜湖高校建立长期合作关系，共建实习基地、成立技能大师工作室等形式，2021年实现本地高校1000+人次实习实践。

【“松鼠班”】



与高校联合成立“松鼠电商产业学院”，并建立“教师企业实践流动站”，2021年招生48人，共同培养，三只松鼠定期进入高校进行授课。

【“松鼠动画夏令营”】

为芜湖及周边高校动画专业约20名学生提供免费在岗培训，提供完善的培养机制和丰富的培训课程。

【“设计大赛”】



2021年三只松鼠首次面向高校举办设计大赛，70+在校生报名，涵盖三所大学，其中7组进入大赛决赛，发布松鼠招聘PASS卡。

【“休闲食品创新大赛”】

自2019年始，中国食品科学技术学会（CIFST）与三只松鼠便共同主办一年一度“三只松鼠杯”休闲食品创新大赛，旨在促进产学研深度结合，赋能休闲食品行业创新。



职业培养与塑造

【火炬计划】

面向中高层管理干部，采用“高尔夫案例式”教学方式全面提升其对于绩效、人员、团队的管理认知及管理技能水平。

【点燃计划】

面向一线基层主管，总培训时长达1655小时，针对性地进行体系化的课程开发（19门内部课程）。

【供应链专项培训】

邀请业界专家开展为期8天的供应链管理专项培训，极大地提升了供应链岗位员工的专业能力素质及供应链管理水准。

【品牌专项培训】

邀请外部机构对品牌、运营等相关岗位开展专项训练，为品牌战略发展夯实知识及人才基础。

【核心人才训练营】

邀请外部机构为核心干部开展专项管理训练，提升核心人才的认知格局和管理水平。

福利保障

围绕“衣食住行”
建立全面的福利体验机制

坚持让员工有归属感、安全感、快乐感，为员工提供婚丧病育礼金、年度体检、清凉&温暖计划、公寓住宿福利、节日礼、季度团建等24项福利并不断升级。其中，“CEO和家长们的基金”帮助153户小家庭走出困难。

工作生活两平衡
促进员工身心健康发展

根据季节变化菜谱的工作餐、实时买到新鲜蔬菜和肉品的安心菜园、设施齐全的健身馆、连接企业与员工家属的家人群、智能化系统的松鼠邮局、各种年度体验活动等，提升员工幸福指数。



04 规范治理 行稳致远

公司治理

自公司成立以来，始终聚焦主业发展，不断完善治理结构、健全管理制度、强化风险控制，提升治理水平。公司已严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律、法规要求，制定《公司章程》并建立科学的治理架构，形成股东大会权力机构、董事会决策机构、监事会监督机构和高管等管理层之间权责明确、运作规范的协调和制衡机制，保障公司稳健经营。

为规范股东大会、董事会及监事会的组织和行为，提升公司治理，公司根据运行情况和上市公司规范性要求，不断健全制度体系。具体制度如下：

序号	公司治理制度
1	《公司章程》
2	《股东大会议事规则》
3	《董事会议事规则》
4	《监事会议事规则》
5	《董事会战略委员会工作细则》
6	《董事会审计委员会工作细则》
7	《董事会提名委员会工作细则》
8	《董事会薪酬与考核委员会工作细则》
9	《总经理工作细则》
10	《独立董事制度》
11	《董事会秘书工作细则》
12	《募集资金管理制度》
13	《关联交易管理办法》
14	《对外投资管理办法》
15	《对外担保管理办法》
16	《内部审计制度》
17	《信息披露管理办法》
18	《内幕信息知情人登记及报备制度》
19	《重大信息内部报告制度》
20	《投资者关系管理制度》
21	《年报信息披露重大差错责任追究制度》
22	《子公司管理制度》

内控管理

为保证经营管理活动合规有序运行，公司对财务、人、资产、工作流程等实行监管，保证企业资产、财务信息的准确、真实、有效。

建立监督监察体系

健全覆盖业务、财务、审计/监察的“三道防线”立体管理模式，形成过程管控，构筑风险屏障。

完善内控管理流程

持续升级内控管理体系，基于定期内部控制成效及评价，不断完善流程及权责管理机制。

健全内审制度体系

对业务开展全面审计监督，持续完善内审制度，前置审计职能，建立风控预警模型，提升公司风险管控能力。

信息披露

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》等规则的要求，真实、准确、完整地披露重要信息，以巨潮资讯网为公司信息披露的指定网站，确保所有股东能够公平地获取信息。

2021年，公司获深圳证券交易所信息披露考核最优A评级。

2021年，公司通过信息披露、业绩说明会、互动易、热线电话等多元化渠道，积极与投资者开展交流，增进投资者对公司的了解，提高公司透明度，保障全体股东的合法权益。

三会组织

3次 股东大会
11次 董事会
9次 监事会



信息披露

4份 定期报告
130份 临时报告



投资者交流

215条 互动易交流
500次 以上电话交流



三只松鼠2020年度股东大会，近200人参与现场会议



03

PART 3

QI YE JIA ZHI
ZHU LI CHAN YE XING WANG

企业价值-
助力产业兴旺

三只松鼠2021年度社会责任报告



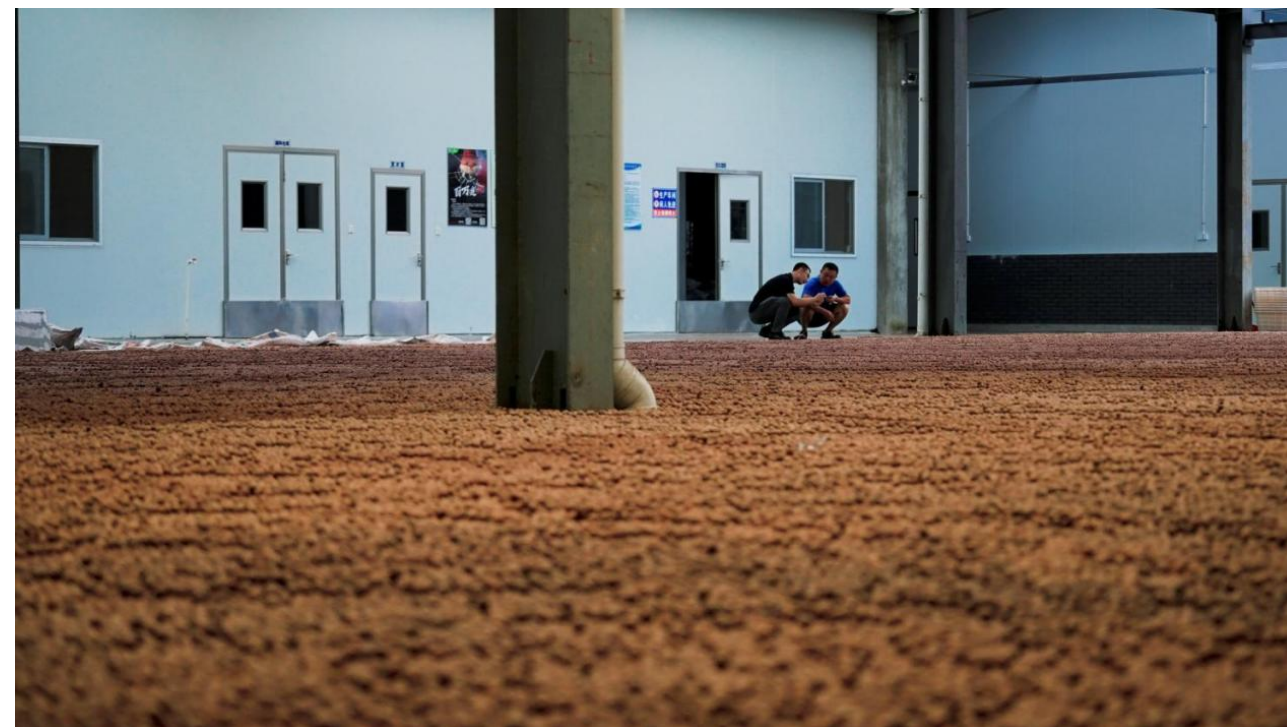
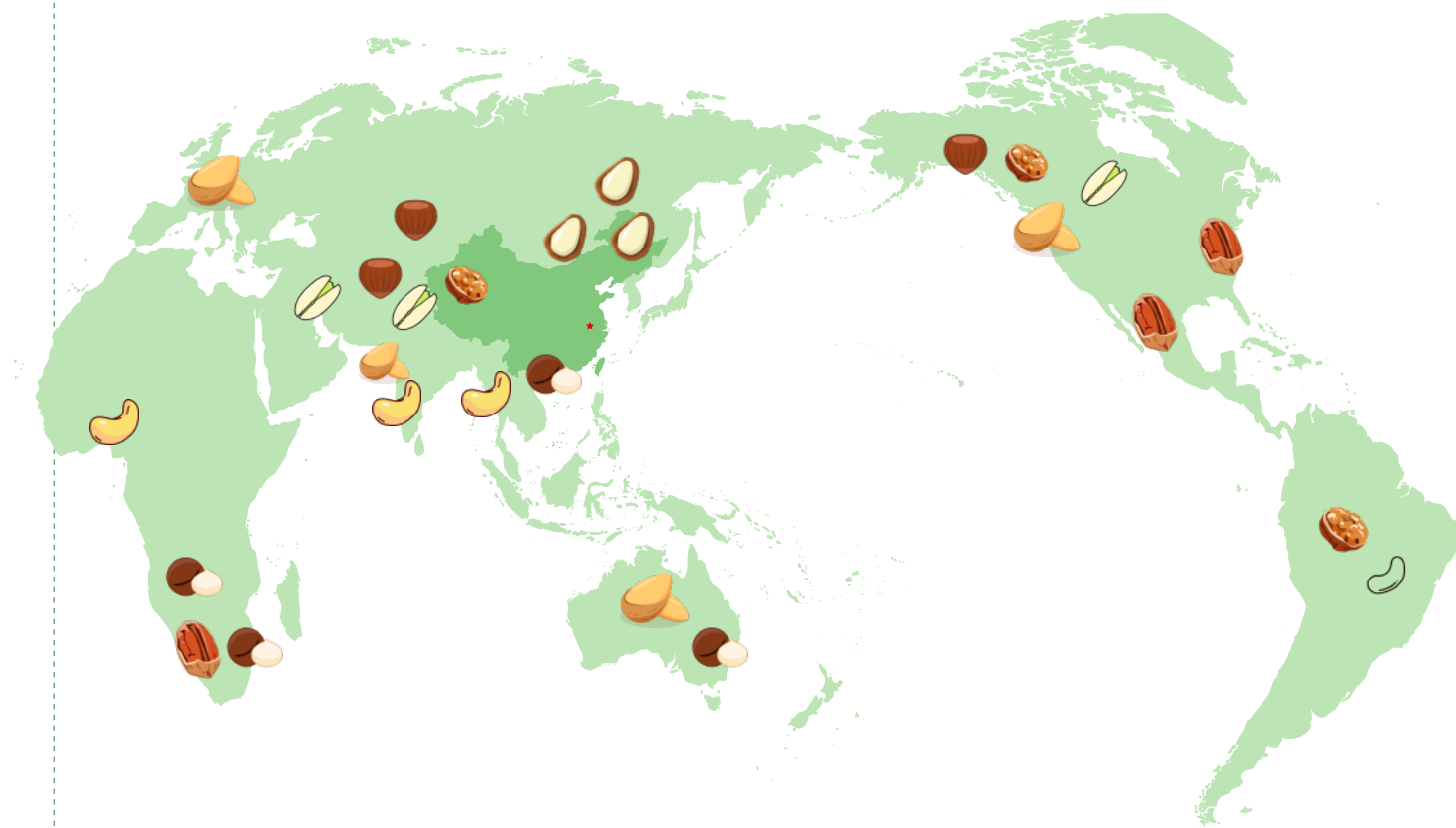
.....

03-企业价值-助力产业兴旺

01 夯实品质 安心消费

挑选最优产源：足迹超18个国家和地区

深耕坚果行业，三只松鼠力求在源头把好品质的第一道关。安徽宁国山核桃、新疆纸皮核桃、北美碧根果、越南腰果.....三只松鼠的原材料产地遍布全球，超18个国家和地区。



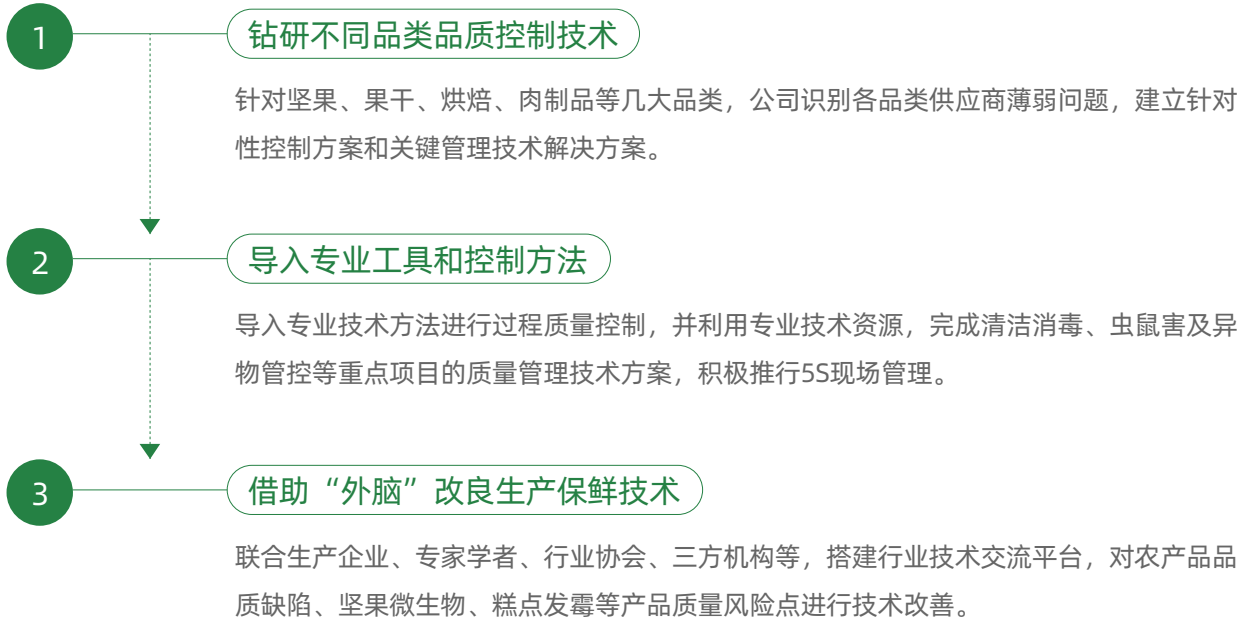
山核桃基地

严抓生产制造：力争每一颗出厂的坚果都优秀

生产是质量的第二道关卡，每一颗坚果生料历经水洗、入料、烘烤、分装等过程中，公司通过导入专业技术与工具全面监测和把控品质。

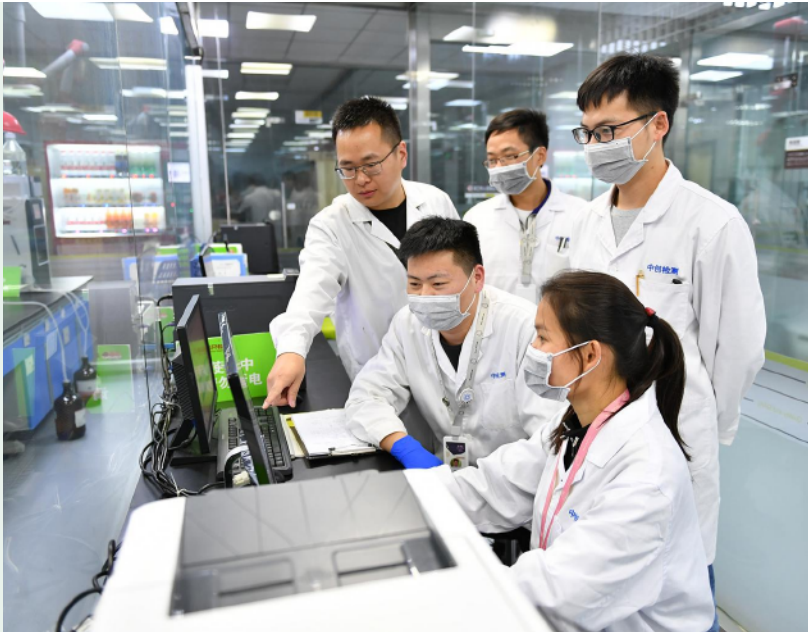


产线质检



再破局：以消费者为中心，从质量管控迈向品质体验

2021年，公司坚持以法律法规及食品安全管理体系为基础，持续推进“从质量控制迈向品质体验，构建以消费者为中心的全球化品质领先管理体系”的战略布局，建立从消费者端的产品体验洞察、到种植基地的源头管理、到供应商的全产业链合作共赢、到分装过程的安全保障、再到消费者满意的体验服务，打造全链条品质领先体系，不断提升质量管理成熟度。



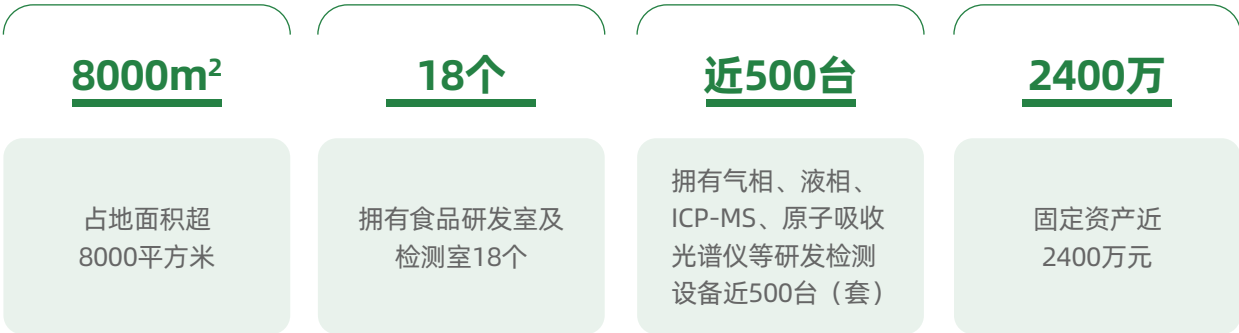
中创检测工作人员



02 致力创新 优化体验

产品创新 构建品类矩阵

自2015年成立食品产业研究院以来，三只松鼠陆续在安徽芜湖、无为、江苏南京建立研发创新中心。



三只松鼠食品研究院工作人员

SUPER坚果系列

2021年，三只松鼠推出了运用饱和热能杀青工艺的**SUPER坚果系列产品**，该项工艺历时5年、经历上千次实验研发，不仅能够**让坚果更好剥、更酥脆入味**，还解决了长期困扰企业的带壳产品不好剥、但不带壳产品又缺少坚果原始风味的市场需求痛点。



SUPER坚果系列产品

“奶奶甜”系列



奶奶甜产品

“奶奶甜”系列产品将水果罐头与酸奶黄桃西米露、杨枝甘露两款大热的现制甜品概念进行结合，**优质水果原料从采集到灌装仅耗时6小时**，更加新鲜营养，**创新采用定制的萌趣奶嘴造型包装**，搭配奶奶甜的萌趣名称，赋予全新包装创意，打造出三只松鼠又一款**千万元级以上大单品**。

联名系列

2021年9月，**三只松鼠×当红手游《食物语》**开展了联名全域营销活动，**联名款奶奶甜产品**上线仅一个月爆卖超9万瓶。10月，**三只松鼠×摩尔庄园**联名营销活动强势开启，全新推出摩尔庄园联名大单品和周边，颇受欢迎。



摩尔庄园联名款产品

联名系列



清华大学联名款每日坚果

在清华大学110周年之际，三只松鼠明星产品**每日坚果**和清华大学艺术博物馆也开展了跨界联名，**联手打造超能智慧装**——将清华大师名家的情怀通过“坚果”书信传递给用户，助力构建零食市场的新风向标。

清洁标签

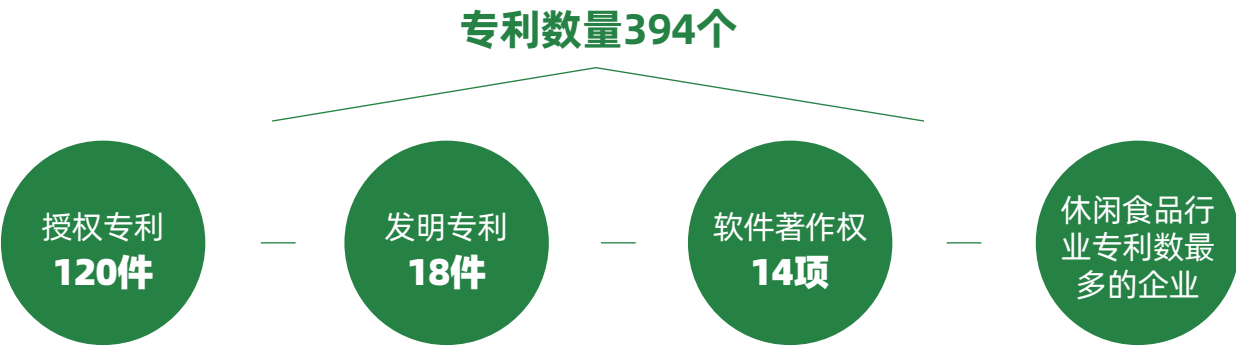
为了让消费者吃到更健康的产品，三只松鼠一直致力于“清洁标签”的研究。

2020年企业成功运用了拥有明显的清洁标签优势的**天然甜味成分“罗汉果粉”**替代高甜度的化学甜味剂，成为**国内首家也是唯一使用天然甜味剂的坚果品牌**，改变了坚果行业配方中以化学合成甜味剂为主现状。

2021年，松鼠食品研究院再次实现了**低聚果糖和海藻糖的广泛实用**，打破行业内将低聚果糖运用到坚果产品上的技术壁垒。

技术创新 注入发展动力

深知技术创新重要性的三只松鼠，扎扎实实走出了一条提升产品质量与推动行业技术进步的技术攻坚之路。目前，企业已申请：



坚果霉菌快检专利

2021年12月，三只松鼠公布了“一种用于检测坚果中霉菌的引物组合、试剂盒及坚果中产霉菌毒素真菌种类的检测方法”专利。该技术利用PCR反应，在确保准确度和精确度的基础上，有效提高坚果检验与检测作业的周转频率，减少坚果类产品的仓储等待周期。

坚果霉菌检测用时：7天缩短至2-3天



工作人员检测产品

M型袋真空包装

为进一步提升坚果品质，延长坚果保质，三只松鼠发力攻坚国内“M型袋真空包装”的空白领域，开发投产M型预制袋包装机，有效地提升消费者的用户体验：

远超行业水平、接近90%的高真空度，能够更大程度降低坚果氧化风险；

抗穿刺性能显著优于常规尼龙的**“铝箔+特殊尼龙”双重材质**，各种物流快递条件下尽可能确保产品包装完整度；

定制开发**UFO型脱氧剂**，持续吸收包装袋内残余氧气，长效除氧保鲜、防漏粉、减少食品受潮。

M型袋真空包装产品



国家级科技项目突破

目前，三只松鼠已陆续实现科技项目、科技平台以及科技资产等方面的国家级突破，首次主持安徽省科技重大专项《**基于新消费场景的休闲肉制品质量控制关键技术及产业化**》1项，并首次承担国家科技项目子任务。

模式创新 推动供给升级

三只松鼠以前瞻视野和现代技术为依托，致力于开创产业链新模式，打造了联盟工厂和云造系统两大创新方式，有效推动产业链提质增效。

联盟工厂

三只松鼠联盟工厂由无为市政府和三只松鼠、松鼠供应链企业共同合作，计划总投资20.6亿元，于2020年8月正式开工，涵盖坚果产品研发、深加工、物流仓储配送、检验检测等多个板块。全面建成后，将实现坚果全产业链资源集聚，有望成为全国最大、全球领先的坚果产业集群。

甲乙双方委托与被委托的简单合作关系



“共生共荣”的产业联合体



三只松鼠无为健康食品城

截至目前，位于芜湖无为经开区的三只松鼠联盟工厂建设部分已全部竣工，两栋物流厂房已投入使用，制造车间规划与细化设计及附属工程工作正在加紧推进，建成后将覆盖每日坚果、夏威夷果、碧根果、腰果等核心产品的加工制造。



坚果生产车间

云造全链管理平台

围绕产业链的数字化大潮，三只松鼠打造了庞大的“云造”系统，以数字技术改造并赋能传统供应链，实现供应链前置智能化和组织管理率高效精准化。

全链路追溯

通过动态追溯码管理平台以及二维码关联系统，1600万余件新品牌商品被赋予了一物一码标签，结合松鼠伙伴APP，正在逐步实现更加高效精确的食品质量溯源分析系统。

全链路数据

在企业庞大的管理数据基础上，“管理驾驶舱”应运而生，结合企业管理实践，以经营分析为切入点，打通销售、损益、运营、体验、人才、供应链六大板块数据，实现业绩可视化、管理可视化和目标可视化。

组织全链路

在云造系统基础上，企业搭建了松鼠窝APP作为企业移动办公平台，提升沟通协作效率和信息流转速度。



云造系统



.....

03-企业价值-助力产业兴旺

03 做强品牌 共筑生态

从精准洞察消费者需求到奋斗不息的“第一”作风，从嵌入基因的“IP”力量到丰富内涵的品牌活动，形成了筑牢品牌多维生态、保障企业行稳致远的不竭源泉。

服务唯上，构筑品牌基石

2021年，三只松鼠客满中心持续完善客服服务保障



三只松鼠客服服务保障体系



服务案例

为患病女孩送心爱玩偶

2021年4月，三只松鼠京东旗舰店客服与消费者聊天时，得知对方是一位母亲，女儿患某种血液疾病。女儿十分喜爱萌趣的松鼠玩偶，奈何周边兑换渠道一直无货。得知这一情况，客服主动与消费者联系聊天，为她免费寄送了一只松鼠玩偶和爱心卡片，祝愿女孩早日康复。

给孕妈妈寄一份惊喜

2021年6月，一位想给宝宝补充营养的孕妈妈再次下单时，因库存不足未能成功，客服只得安慰消费者不要着急，保持好心情。事情并没有就此结束，趁着下班，客服赶忙跑去了松鼠投食店购买到消费者想吃的坚果，偷偷寄给了她。这位客服说，松鼠的力量很小，但以真心服务每一位消费者。

争先创优，恪守品牌精神

2021年双十一，三只松鼠全网销量第一，涵盖天猫、京东、淘宝、京东超市、天猫超市、抖音、快手、唯品会、苏宁易购、淘宝直播、京东直播、当当、京东拼购、多点等14个主流及新兴电商渠道休闲零食类目。

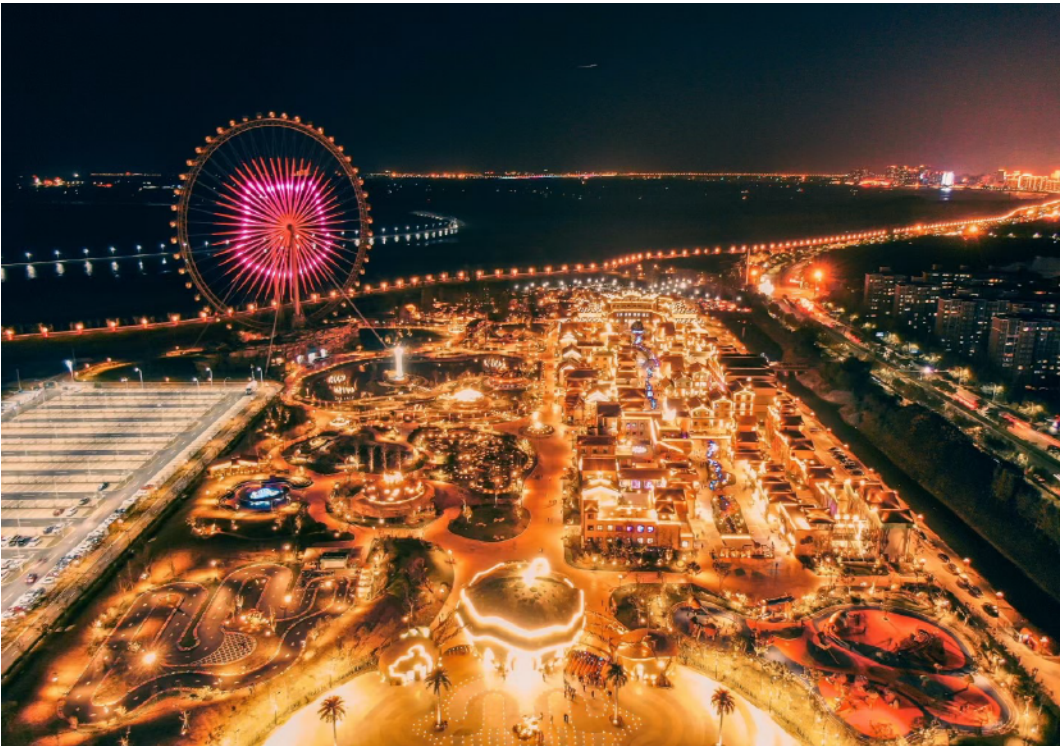
2021年双十一，三只松鼠王者单品每日坚果占据48%市场份额，坚果礼盒占据62%市场份额，遥遥领先。

2021年双十一，三只松鼠发出303万个公益宝贝，成为天猫双十一发出公益宝贝数最多的品牌。

IP基因，凸显品牌价值

松鼠小镇

松鼠小镇夜景



作为深度融合三只松鼠IP与森林元素的2.5次元小镇，松鼠小镇已成为超70万次家庭欢聚的新地标。全年累计接待超200万消费者，被评安徽十大网红地。

松鼠动画

《三只松鼠之中国行》动画



讲好中国故事，以《三只松鼠之中国行》为代表的系列动画片网络播放量累计已超30亿人次，陪伴中国大陆地区超2亿家庭观看，覆盖超6亿观众。

松鼠周边

三只松鼠公仔玩偶



无论是国潮联名还是特制文创，三只松鼠通过众多破圈文创周边产品，向外界传递“文化自信”信号。

多元活动，增强品牌内力

619周年庆

三只松鼠9周年庆现场



供应商大会

三只松鼠供应商大会现场



双十一家庭日

三只松鼠双十一家庭日现场





04

PART 4

QI YE LI LIANG
TUI DONG HANG YE FA ZHAN

企业力量- 推动行业发展

三只松鼠2021年度社会责任报告



.....

04-企业力量-推动行业发展

01 合作共赢 携手进步

规模化带动产值、技术多维提升

三只松鼠一直致力于促进行业有序化、规模化、标准化健康发展，通过自身的供应链整合能力及规模、资金、技术等优势，持续扶持和赋能产业链上下游合作伙伴，打造产业链共同体。

十年发展，三只松鼠携手400余家合作伙伴共生共促，助力多家供应商成长为行业头部企业，带动供应链产值超500亿元。在一产方面，三只松鼠联合伙伴在云南临沧等6个地区建立原材料种植基地，带动当地种植户走上共同致富路；在二产方面，三只松鼠联动供应商共同打造树坚果第四代生产工艺，基本实现无人化自动生产。同时，三只松鼠主导/参与制修订以坚果为主的8个国家标准、10个行业标准、8个团体标准，持续推动行业规范化、标准化发展。

【一产带动：携手龙头企业，共促产业良性发展】

云南云澳达坚果开发有限公司是国内澳洲坚果集良种选育、丰产栽培、产品加工、销售及技术研发为一体的全产业链龙头企业，是中国澳洲坚果的开创者之一。基于发展理念的高度一致性和澳洲坚果国产化的共同使命，三只松鼠和云澳达携手合作，联合云南宜植区广大种植户，以市场需求为导向，大力推广良种和技术，统一标准并建立坚果种植契约基地，有效提升产品品质，助力产业升级。目前，合作的坚果种植区域已涵盖云南省近30个次发达或曾经贫困的县区，形成龙头带动产业升级的良性发展。



云澳达公司

【一产赋能：从粗放作业到机械化管理，田间地头的坚果故事】

安徽佳烨农业有限公司位于肥西县官亭镇，于2015年投资建设碧根果产业园区。2019年合作以来，三只松鼠帮助其改进田间苗木区间管理方法，建立整体的原料管理体系，实现了田间地头的机械化管理，坚果产量和品质双双提升。如今，该公司已建成1.3万余亩高标准碧根果综合生产基地，是安徽省内碧根果种植重点林业企业和安徽省第七批省级林业产业化龙头企业。三只松鼠的采购量也从最初的700公斤跃升至10000公斤。

安徽佳烨农业的例子还有很多，在三只松鼠的推动下，安徽将有望快速成长为全球最大的碧根果生产基地。



碧根果种植基地

【二产协同：三只松鼠的第一家合作伙伴】

云筱食品有限公司是一家以夏威夷果为主的生产制造企业，也是三只松鼠的第一个合作伙伴，其超过一半的产能稳定供应松鼠。坚果的采购量从最早的5公斤到现在的3000吨，云筱食品已伴随三只松鼠走过10个春秋，产值规模增长超过十倍，实现从家庭式作坊发展为行业的领军企业，更有“夏果王”的美誉。如今的云筱食品在新厂房、新设备、新工艺等方面已发生“翻天覆地”的变化，是坚果产业走向规范化发展的时代缩影。在风味创新方面，双方每年都会基于云品控平台的消费者反馈共同进行研发升级；在品控方面，三只松鼠联合美亚光电和云筱食品，共同开展针对夏威夷果的专项课题研究，并成功将X光色选技术应用到夏果的原料筛选，实现品质显著提升。



图1：云筱食品公司；图2：坚果筛选过程

【二产共赢：从10公斤到10亿的共同成长】

鸿远食品有限公司是一家集炒货食品开发、生产、销售于一体的企业，行业实力领先。2012年，三只松鼠仅是一个刚兴起的小品牌，而鸿远食品则已经是一家成立8年，在线下批发、代理市场颇有名气的公司。彼时以碧根果初露互联网的三只松鼠正寻求松子产品，但需求量仅有10公斤。遍寻无果下，鸿远的出现为三只松鼠及时纾困，从10公斤的松子开始，双方合作逐步加深。截至目前，松鼠与鸿远的合作已不局限于松子，还包含了炭烧腰果、琥珀核桃仁等多款产品，合作金额已超10亿元。同时，在双方的共同推动下，鸿远公司通过生产线自动化革新，松子生产效率提高了70%，并逐步在香港、越南等地成立公司逐步发展为国内松子领域的Top1企业。



【三产赋能：品牌价值推动二产升级】

旺昌食品有限公司是一家拥有专业产线、30万级无菌生产车间的专业化规模化坚果生产商。2021年，是三只松鼠与旺昌合作的第八年，双方共同见证了产业的发展。2019年，三只松鼠基于对市场和消费者的长期深度洞察，联合旺昌共同对山核桃产业进行创新探索——量贩装山核桃仁就此诞生。作为过去只输出原料的旺昌，无疑面临着巨大挑战。在松鼠人的帮助下，旺昌逐渐引进自动包装机等专业化设备，并最终完成17条产线的布局。从家庭作坊式的原料生产到专业化机械化运作，旺昌在三只松鼠的协助下完成了一次产业升级蜕变，量贩装山核桃仁产品也搭乘三只松鼠全渠道快车，从清凉峰镇走向全国各地，让更多消费者能够吃上质高价优的健康产品。



·····

04-企业力量-推动行业发展

02 龙头带动 健康普及

参与标准制定

作为行业领导品牌，牵头以及参与行业制定标准一直是三只松鼠的重点工作之一，企业积极参与各项标准的制定，从2019年至2021年，企业共主导或参与制定、修订以坚果为主的8个国家标准、10个行业标准、8个团体标准，为完善标准、规范市场乃至推动坚果与籽类行业的健康发展贡献出力量，凸显出三只松鼠作为行业领导品牌的担当和责任。



带动坚果消费

依托互联网发展的东风，三只松鼠自2012年通过互联网渠道创新推进预包装坚果的销售，通过模式创新、品牌创新和体验创新，形成了以坚果为核心的产品体系，打造出“互联网坚果”的招牌，带动树坚果市场走向繁荣。

2016-2020年，公司连续五年中国坚果销量遥遥领先*

（内容来源于相关机构《新消费时代休闲食品消费趋势研究》，坚果是指树坚果）

此外，2021年双十一之际，每日坚果在天猫平台达到了48%的市场份额，坚果大礼包在礼盒市场份额达62%。

截至2021年双十一：

三只松鼠天猫旗舰店粉丝已突破

4501万

十年累计销售额突破

540亿元

坚果礼盒十年累计销售

1.21亿份

每日坚果年销售额

10亿元



凝聚行业力量

除了以企业自主研发创新和消费引领为行业注入新动能之外，三只松鼠还致力于凝聚行业力量，以大型行业活动为纽带，建立了行业领域、学术领域、科研院所，以及高校交流的桥梁，成功组织开展休闲食品创新大赛、415坚果炒货展、917坚果健康周、坚果产业高峰论坛等系列高规格活动。

2021年10月，第三届“三只松鼠杯”休闲食品创新大赛决赛在北京落下帷幕，这是中国食品科学技术学会连续第三年与三只松鼠合作主办休闲食品创新大赛，吸引了来自30所高校学子的328份创意作品参与。



“三只松鼠杯”休闲食品创新大赛部分获奖作品

同月，由中国食品工业协会坚果炒货专业委员会指导、9.17中国坚果健康周组委会组织、三只松鼠承办的2021年9.17中国坚果健康周活动在芜湖启动，“9.17中国坚果健康周”是由三只松鼠CEO章燎原与中国食品工业协会坚果炒货专业委员会共创打造的一个行业标志性IP，旨在把坚果的定位从健康的休闲食品定位提升至科学膳食、健康饮食的认识层面。



普及膳食教育

《中国居民膳食指南（2016）》显示，建议每人每天应吃大豆及坚果25-35克。坚果含有丰富的不饱和脂肪酸、维生素、膳食纤维等成分，营养价值颇高。而培养消费者对于坚果的正确认知和消费心智，既是坚果行业发展的关键，也是传播健康膳食、推动健康中国战略的有效方式。



中国坚果零食营养健康创新中心揭牌



向消费者科普坚果对于健康的益处

围绕消费者对健康膳食的需求，三只松鼠在持续推进坚果品类的更新升级、打造配比科学营养均衡坚果系列产品外，更是通过多种方式输出坚果消费的优质内容，助力国民打造健康膳食的生活方式。

2022年春节前夕，三只松鼠获得：
中央广播电视总台“CCTV·匠心坚果领先品牌”称号
登陆中央广播电视总台《2022年春节联欢晚会》
并在多个CCTV频道做全年品牌展播





05

PART 5

QI YE CHU XIN
YONG DAN SHE HUI ZE REN

企业初心- 勇担社会责任



.....

05-企业初心-勇担社会责任

01 乡村振兴

世界坚果中国化种植、采购

在三只松鼠的带动下，来自全球的坚果产品逐步进入大众视野，走入千家万户。目前，原产澳大利亚、北美等地的夏威夷果和碧根果已经在国内有了大规模种植。通过各类协会组织召开的年度会议，公司向协会、企业、农户介绍了中国的坚果消费规模现状以及未来趋势，帮助农户种好苗，管好树，出好果，增产增收。

夏威夷果

根据中国海关数据，2019年我国进口的夏威夷果53%来自澳大利亚，25%来自南非，美国仅占1%。目前世界最大的夏威夷果产区在中国云南，种植面积达400万亩。截至2021年，公司牵头带动供应商累计从云南、广西采购金额达3.5亿元。

碧根果（山核桃）

碧根果盛产于北美、澳洲，我国已有22个省（区、市）开展了碧根果的引种栽培，分布最广的是江苏、浙江和云南，其次是陕西、福建、江西和湖南。安徽全椒被誉为中国碧根果之都，目前全县碧根果种植面积达6万余亩。三只松鼠自2017年开始与国内3家大型农场建立合作关系，涉足安徽、云南、江苏。

公益助农：帮一把、福利采购

三只松鼠多年来致力于探索“产业扶贫”的新路子，积极利用自身平台帮助贫困地区销售农产品、主动结对帮扶贫困地区农产品加工企业。

2020年，三只松鼠以品牌化思维重塑公益助农理念，打造“以品牌化营销吸引社会关注、以商业化路径撬动社会资源，打造助农品牌，形成良性循环，实现三只松鼠助农事业的可持续发展”的助农业务体系，成立助农



.....

05-企业初心-勇担社会责任

02 社会公益

抗击疫情：稳就业、捐款捐物

2020年新冠疫情发生后，公司党委发起“火山行动”，组建“火山突击队”。这支由192名党员为主体的红色力量，先后吸引1160名公司员工加入，有力保障了公司复工复产和员工生命安全。公司不但未因疫情裁员一人，反而扩大招聘规模，仅2020年上半年就新招聘员工超过1000人。同时，公司积极发挥供应链优势，全力生产速食产品等物资，先后向湖北等抗疫一线捐赠物资450万元。

防汛抗洪：党员巡堤、支援河南

2020年7月，长江流域汛情严峻，公司党委响应上级党组织号召，主动参与抗洪抢险，227名党员、273名员工参与巡堤查险、应急救援。

2021年7月，河南洪涝灾情刻不容缓，三只松鼠紧急调拨面包、饼干、方便速食、饮用水等10余万件驰援一线，赠予新乡市慈善总会，为抗洪抢险的英雄们送上物资补给。松鼠旗下宝宝零食专业品牌小鹿蓝蓝捐赠2万盒儿童蔬菜饼干，通过中国儿童少年基金会定向赠予新乡市妇联，用于补充受灾儿童营养所需。

敬老扶幼：文思村、游小镇、捐文具



2020年底文思村年夜饭



2021年春季福利院儿童游小镇



2021年12月自闭症儿童活动



2022年文思村老人游芜湖



2022年1月镜湖区捐文具



.....

05-企业初心-勇担社会责任

03 环境保护

发展循环经济是企业获得持续盈利能力、提升自身竞争能力的战略举措，三只松鼠围绕绿色发展理念，贯彻落实环境保护政策，做到绿色生产、绿色物流，并打造行业标杆无为生态园区。

绿色生产

• 能源切换

2017年以前，公司合作伙伴的上百家工厂使用燃煤为能源，而经过1-2年的设备更新，现在全部替换为清洁能源天然气，有效减少碳排放。



• X光检测机

通过X光检测机，有效识别与剔除开口不全、异物杂质等问题产品，可大大减少原料浪费，并提高检测效率，保障品质安全。



• 肉解冻工艺

针对肉类零食产品，公司使用先进的肉解冻设备。解冻槽内设有温度传感器控制进水阀流量大小，以保持解冻槽内水温在合适范围内，在一定程度上实现节约用水。



绿色物流

• O2C纸箱

约6200万个包裹，这是三只松鼠2021年发出的快递量。为减少纸箱浪费，减少碳排放，公司推行O2C纸箱项目，**全年共减少浪费约484万个纸箱**，二次纸箱利用率约为20%。
通过定期对产品体积数据进行维护以及和阿里云共用打包记忆法，使得公司目前发货纸箱的匹配度达到90%以上，大大减少因纸箱空置而造成的浪费。



• 自动化应用

相比过去人工模式，**自动化分装同量的货品可节省50%的人工，效率提高70%以上**。此外，礼包发货自动化、快递分拣称重及分拣自动化、AGV搬运项目均在规划中。



• 大仓制

为集中货品，有效降低拆单率，2021年公司通过大仓制的推行，拆单率较前年下降4%。包裹的集中也有效减少了纸箱的使用、面单的使用、运输的次数。合理的选址有效节约了运输成本，缩短到货时长。



• 高位货架

为实现仓储效率的最大化，减少仓储成本，目前公司仓储共计约1.9万组高位货架，仓储利用率是使用前的2倍。未来会持续缩减电子面单和发货清单的大小，并改善材质，减少碳排放，做持续性绿色环保项目。



高位货架

生态园区

三只松鼠（无为）产业综合体是目前国内领先的**互联网+食品全渠道**商业模式项目，总占地约430亩，总建筑面积20万平方米，包含食品加工分装、物流配送基地、研发、检测、电子商务及其他配套设施。其中，园区绿化面积4.6万平方米，生态景观湖占地30余亩。



无为园区

• 屋顶光伏发电

无为园区屋顶分布式光伏发电项目2021年8月份陆续投用，截至2022年3月末总发电量达90万千瓦时，园区使用58万千瓦时，并网电量32万千瓦时，与同期工业电价相比，共计为公司节约电费近6万元，预计2022年全年节约电费10万元以上。



屋顶光伏发电

关于本报告

本报告是三只松鼠股份有限公司上市以来发布的首份社会责任报告，本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2021年度在环境、社会和公司治理方面采取的行动和达到的成效。

报告范围

- (1) 本报告覆盖三只松鼠股份有限公司及其下属子公司。
 - (2) 本报告覆盖2021年1月1日至2021年12月31日的相关数据。
- 为增强报告内容可比性和完整性，部分内容超出该时间范围。

数据说明

- (1) 本报告披露的数据与2021年年度报告不一致的，均为年度报告所载为准。
- (2) 本报告中涉及货币金额均以人民币为计量币种。
- (3) 为便于表述，报告中，“三只松鼠股份有限公司”也以“三只松鼠”、“松鼠”、“公司”、“企业”、“我们”表示。

编制标准

全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告编写标准》(GRI Standards)和中国社科院《中国企业社会责任报告指南》(GASS-CSR4.0)

发布方式

为了减少纸张印刷带来的环境影响，我们推荐您阅读电子版报告，详情请见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）

联系方式

本公司将不断提升报告水平及社会责任管治，如对本报告有任何疑问或建议，欢迎随时联系本公司，联系方式如下：三只松鼠股份有限公司

地址：安徽省芜湖市弋江区芜湖高新技术产业开发区久盛路8号

电话：0553-8788323 传真：0553-8788323