

公司代码：603569

债券代码：113519

公司简称：长久物流

债券简称：长久转债

北京长久物流股份有限公司

2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2021年度合并报表口径实现归属上市公司股东净利润85,241,032.07元。母公司实现净利润117,892,216.93元，未分配利润374,105,314.62元，根据《公司法》、《公司章程》及中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红（2022年修订）》，经综合考虑公司目前实际经营情况、项目建设自有资金需求等因素，为实现公司可持续发展，创造更大的业绩回报股东，公司拟2021年度不进行利润分配，亦不进行资本公积金转增股本。未分配的利润将用于运营资金和项目建设投入。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长久物流	603569	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	闫超	王汉泽
办公地址	北京市朝阳区石各庄路99号长久物流	北京市朝阳区石各庄路99号长久物流
电话	010-57355969	010-57355969
电子信箱	yanchao@changjiulogistics.com	wanghanze@changjiulogistics.com

2 报告期公司主要业务简介

公司为专业服务型物流企业，服务对象主要为汽车制造企业，归属于汽车物流行业。根据国家质检总局和国家标准委员会联合发布的《物流企业分类与评估指标》(GB/T18354)，按照业务类型的不同，物流企业又分为三类：运输型、仓储型和综合服务型。公司属于综合服务型的汽车物流企业。依据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订)，公司属于商务服务业(L72)。汽车物流行业依托于汽车行业，伴随着汽车行业的发展而发展；2006-2021年间，我国汽车产量从727.97万辆上升至2,608.22万辆，年均复合增长率为8.88%。同时，根据国际汽车制造商协会OICA的数据，截至2021年我国汽车产量占世界产量的比例从2000年的3.54%上升至32.54%，连续13年蝉联全球第一。同时，国内汽车销量下滑的情况也出现逆转，2021年国内汽车产销分别完成2608.2万辆和2627.5万辆，产销量比上年同期分别增长3.4%和3.8%。国内汽车行业的整体发展回暖，未来对国内汽车物流行业的发展也有一定的利好。目前，国内汽车保有量大约在3.02亿辆左右，千人汽车保有量从原来不到10辆快速增长到接近210辆，达到全球平均水平。目前发达国家千人汽车保有量总体在600-800辆的水平，考虑到人口规模、区域结构和资源环境的国别差异，我国未来随着居民收入不断提高，消费不断升级，城市化逐步推进，我国千人汽车保有量仍然有较大的增长空间，未来汽车销售市场仍具有较大的上升空间，从而保障汽车物流业务长期持续增长。而且，随着我国新能源产业各项支持政策相继落地，助推我国新能源汽车驶入快车道，2021年新能源汽车产销分别完成354.5万辆和352.1万辆，同比均增长1.6倍，连续7年位居全球第一。同时近年来，随着国内汽车保有量的持续攀升以及二手车交易法规的不断完善、二手车“限迁”的全面取消，国内二手车市场的体量不断增大。2021年，尽管受到疫情影响，但全国二手车累计交易仍达1758.51万辆。国内二手车市场的不断增大，可进一步促进汽车物流业务的增长。此外，“一带一路”建设带来的互联互通加快、中国自主品牌汽车“走出去”战略的实施都将给国内汽车物流企业的国际化经营和境外物流业务的拓展带来难得的历史机遇。

根据中国物流与采购联合会统计并公布的2021年中国物流企业50强名单，长久物流位于上汽安吉汽车物流股份有限公司、一汽物流有限公司、中都物流有限公司、重庆长安民生物流股份有限公司之后，位居汽车物流行业第5位。

1、主要业务：

长久物流是一家为汽车行业提供综合物流解决方案的现代服务企业。公司致力于通过服务体系标准化、信息化的提升，服务网络完善度、覆盖度的拓展以及智慧物流解决方案的创新，不断提升综合物流服务质量。目前，公司以整车运输业务为核心，可为客户提供整车运输、整车仓储、

零部件物流、国际货运代理、社会车辆物流及网络平台道路货物运输等多方面的综合物流服务，并以汽车物流为出发点，探索为新能源汽车上下游产业链客户提供物流、仓储、体验、交付、充换电、动力电池回收及逆向物流等综合性服务。此外，公司积极响应国家“一带一路”倡议，开拓海外发展战略，通过合资合作、设立海外子公司等方式打通亚欧汽车运输通道，拓展高端汽车进口和民族品牌汽车走出去相结合的双向物流服务及其他货物运输服务。

整车运输是指将商品车从汽车生产厂商运至经销商的过程，其中包括乘用车运输和商用车运输。乘用车运输是公司目前最核心的业务，是公司收入的最主要来源。

整车仓储是承接整车运输客户的委托，根据汽车生产厂商的计划需求组织车辆的在库及出入库管理。

零部件物流业务主要包括零部件采购物流、零部件进出口物流及售后备品物流等。

国际货运代理业务主要依托中欧班列及国际海运运力，致力于为客户提供门到门综合运输解决方案，为客户提供国际货物的整箱运输和拼箱运输、集货、分拨、仓储、贸易、保税、报关报检等业务，所承运货物主要包括电子产品、轻工产品、机械设备、大宗货物等。

同时，公司还拥有协助货主企业与实际承运人进行智能匹配并提供高质量运输服务的网络货运平台业务、以主要承接二手车运输、电商平台车辆运输、高端车运输、私家车运输及周边衍生业务为主的社会车辆物流业务。

2、经营模式：

（1）独立于汽车生产厂商的第三方汽车物流

国内汽车物流行业内主要以大型汽车生产厂商控股或参股的物流企业为主，其承担着保障所属汽车生产厂商物流任务的责任，物流订单稳定。随着物流行业的创新发展及国家公路治超政策的全面实施，国内汽车物流将逐步实现“规模化、集约化、信息化、专业化、现代化”。鉴于汽车行业的不断发展以及日益成熟的汽车生产厂商物流管理模式，将物流外包给第三方物流企业已成为汽车物流行业发展的必然趋势。长久物流作为独立于汽车生产厂商的第三方汽车物流企业，在拓展汽车生产厂商业务方面具有明显的比较优势。公司充分发挥第三方物流的比较优势，搭建了更加开放的客户及运力整合平台，根据中国物流与采购联合会目前发布最新的中国物流企业 50 强排名，公司维持国内独立于汽车制造企业的第三方汽车物流企业龙头地位。

（2）采用经营合伙人和社会运力相结合的模式

公司是业内率先探索承运商运力模式的领先者之一，自“9.21”政策实施以来，公司积极响应国家治超政策，面对整个社会合规轿运车严重不足的情况，公司率先为行业树立典范，陆续采

购中置轴轿运车 2450 余台，采用无车承运合伙人模式经营，既推动了整个轿运车行业的合规化进程，又加强公司运力保障，进一步促进并推动行业整合。同时，公司仍将主要精力集中于物流网络建设、物流方案优化及提升车辆调度管理能力上，帮助各汽车生产厂商实现物流资源互通，使得汽车生产厂商相对集中、规模较大的物流需求能与相对分散、单个规模较小但调度灵活的社会运力有效对接。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	5,577,671,388.69	5,301,006,655.84	5.22	6,167,139,490.20
归属于上市公司股东的净资产	2,366,412,874.08	2,363,371,457.06	0.13	2,651,602,175.50
营业收入	4,486,547,408.31	4,077,186,279.35	10.04	4,785,370,371.24
归属于上市公司股东的净利润	85,241,032.07	119,921,536.81	-28.92	101,262,132.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,377,193.27	91,038,471.07	-36.97	77,596,675.43
经营活动产生的现金流量净额	190,748,686.31	652,489,410.62	-70.77	555,489,677.06
加权平均净资产收益率(%)	3.61	4.91	减少1.30个百分点	3.85
基本每股收益(元/股)	0.15	0.21	-28.57	0.18
稀释每股收益(元/股)	0.15	0.20	-25.00	0.21

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,075,788,508.08	1,180,247,753.04	975,320,772.34	1,255,190,374.85
归属于上市公司股东的净利润	40,634,230.70	10,042,670.56	-2,671,237.79	37,235,368.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	35,420,265.90	249,845.44	-14,627,379.85	36,334,461.78
经营活动产生的现金流量净额	45,901,830.99	-18,797,710.98	52,740,596.59	110,903,969.71

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					15,007		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					17,260		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
吉林省长久实业集团有限公司	0	429,454,533	76.65	0	质押	162,022,200	境内非国有法人
李延春	0	23,511,044	4.20	0	无		境内自然人
李万君	0	23,511,044	4.20	0	无		境内自然人
新疆新长汇股权投资管理有限责 任公司	0	6,304,472	1.13	0	无		境内非国有法人
明智合信广富（天津）股权投资 合伙企业（有限合伙）	-8,919,435	1,831,087	0.33	0	无		境内非国有法人
朱呈祥	100,000	1,400,039	0.25	0	无		境内自然人
姜宝龙	-175,360	1,055,480	0.19	0	无		境内自然人
胡智刚	819,200	819,200	0.15	0	无		境内自然人
李继明	741,014	741,014	0.13	0	无		境内自然人
高雷	705,618	705,618	0.13	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、长久集团为公司控股股东。公司实际控制人薄世久、李桂屏夫妇合计持有长久集团 100%的股权，另外，薄世久持有新长汇 63.21%的股权，薄世久之子薄薪澎为上海牧鑫资产管理有限公司—牧鑫鼎泰 1 号私募证券投资基金（以下简称“牧鑫鼎泰 1 号”）的唯一份额持有人。薄世久、李桂屏、薄薪澎通过长久集团、新长汇及牧鑫鼎泰 1 号合计间接持有公司 77.78%的股份，同时长久集团、新长汇及牧鑫鼎泰 1 号构成一致行动关系。2、除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

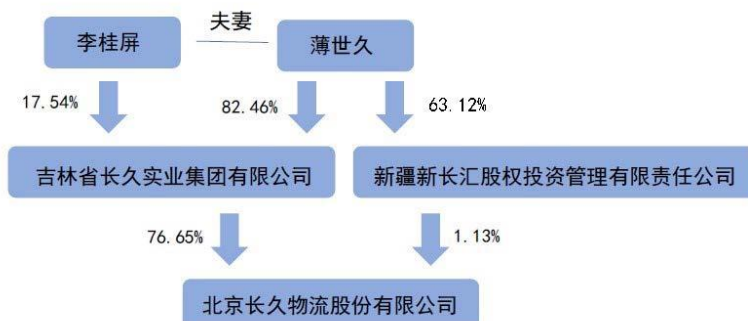
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 44.87 亿元，同比上涨 10.04%；归属于上市公司股东的净利润 8,524.10 万元，同比下降 28.92%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用