

证券代码：002820

证券简称：桂发祥

公告编号：2022-006

天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司

2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 204,800,000 股扣除权益分派股权登记日公司回购账户股份数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	桂发祥	股票代码	002820
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄靓雅	乔璐	
办公地址	天津市河西区洞庭路 32 号	天津市河西区洞庭路 32 号	
传真	022-88111991	022-88111991	
电话	022-88111180	022-88111180	
电子信箱	huangjingya@gfxfood.com	qiaolu@gfxfood.com	

2、报告期主要业务或产品简介

桂发祥是专业从事传统特色及其他休闲食品的研发、生产和销售中华老字号企业。公司所属食品制造行业，目前生产模式包括自主生产、委托加工两种；自产产品包括麻花、糕点、节令食品、天津风味方便食品等，委托加工主要为甘栗、津京有味传统小食等其他休闲食品。公司产品包括以十八街麻花为代表的传统特色休闲食品，以及糕点、天津风味方便食品、甘栗及传统小食等其他休闲食品；主打产品为“桂发祥十八街”系列麻花，其制作技艺被评为国家非物质文化遗产，是我国传统特色饮食文化的代表之一，以酥脆香甜、久放不绵等优点享誉国内外。



公司自有品牌产品图示

公司通过以直营店为主，经销商、商超及电子商务等相结合的营销体系，开展销售业务。公司的零售业务主要为直营店和线上自营渠道两部分，直营店是公司销售的重要组成部分，主要经营公司自有品牌产品和其他外采特色食品，截至报告期末，公司在天津设有62家直营店及1家食品主题综合商场；其营业收入占比约73%；线上自营渠道包括天猫、京东商城、有赞商城等第三方平台的自营店，整体收入占比较低。公司直营店集中在天津区域，同时主要产品具备特产礼品属性，受本地零售市场情况、以及人口流动情况影响较大；在天津区域相比其他食品类零售业态，公司直营店品牌影响力强，网点覆盖面较广，产品种类丰富，竞争优势突出。

国家统计局数据显示，2021年食品制造业整体受冲击有所缓和，但利润总额未有增长；2021年全国大宗商品价格一路上涨，油、小麦、大豆等食品饮料原辅料价格大幅上涨，镀锡板、包装纸、塑料相关片材膜等包装耗材价格亦有所上涨，给食品制造业企业带来了明显的成本压力。近年来，在国家促进国内消费引导下，休闲食品市场虽受疫情影响但整体增长趋势未变。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,153,302,419.55	1,104,812,117.33	4.39%	1,126,872,463.97
归属于上市公司股东的净资产	1,053,517,349.24	1,062,387,407.89	-0.83%	1,077,537,259.40
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	405,124,206.90	348,707,209.50	16.18%	507,496,462.08
归属于上市公司股东的净利润	21,286,635.53	25,037,058.57	-14.98%	84,599,609.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,995,876.77	12,659,186.56	26.36%	79,733,668.25
经营活动产生的现金流量净额	63,102,139.98	26,413,535.39	138.90%	72,325,644.88
基本每股收益（元/股）	0.11	0.12	-8.33%	0.42
稀释每股收益（元/股）	0.11	0.12	-8.33%	0.42
加权平均净资产收益率	2.02%	2.35%	-0.33%	7.98%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	114,052,444.59	110,457,139.12	104,664,671.90	75,949,951.29
归属于上市公司股东的净利润	8,994,229.82	12,716,461.48	7,075,701.94	-7,499,757.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,299,861.51	12,346,931.93	6,714,035.52	-11,364,952.19
经营活动产生的现金流量净额	29,122,315.76	27,832,579.82	18,811,586.64	-12,664,342.24

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,576	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,284	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
天津市桂发祥麻花饮食集团有限公司	国有法人	32.35%	66,258,514				
李辉忠	境内自然人	4.44%	9,099,678				
南通凯普德股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.27%	8,745,116				
上海涌津投资管理有限公司一涌津滦海 1 号私募证券投资基金	其他	2.20%	4,502,800				
深圳悟空投资管理有限公司一悟空蓝海鼎铁 1 号私募证券投资基金	其他	1.58%	3,235,900				
上海开思股权投资基金管理有限公司一开思月昇 33 号私募证券投资基金	其他	1.50%	3,072,200				
黄吉武	境内自然人	1.14%	2,343,390				
李林	境内自然人	0.96%	1,965,260				
吴宏	境内自然人	0.55%	1,132,024	1,132,024			

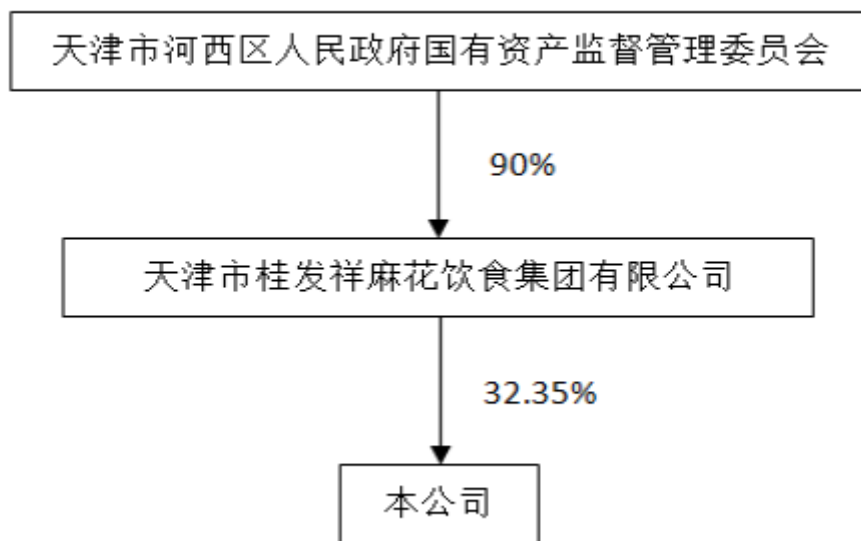
刘玉珠	境内自然人	0.49%	1,011,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	天津市桂发祥麻花饮食集团有限公司为公司控股股东，与其他股东不构成关联关系或一致行动；除此之外，未知上述其他股东之间是否存在关联关系，亦未知其是否构成一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）重点经营情况

2021年，公司始终面临疫情不断反复、经济形势不明朗等复杂多变的外部形势：人口流动受限，实体经营困难仍然显著；主要食品原料面、油等，以及主要包装材料价格不断攀升，成本压力较大。上半年公司利用疫情缓和窗口期，多措并举拉动业务恢复、增长；下半年天津区域疫情反复、流动受限，业绩下滑；此外子公司突发职务侵占案件、造成损失，整体业绩较预计情况有较大差异。全年重点经营情况如下：

1.加强新品研发储备

在疫情反复的大背景下，人口流动持续受限，就地过节人群增加，公司及时根据消费市场形势变化调整品类，增加自食类及糕点产品的供应，优化礼品组合适应就地过节馈赠；改进产品包装样式和风格，突出国潮、复古、精致等消费热点，营造老字号常变常新形象；升级完善“嘎巴菜”“茶汤”方便食品生产工艺、包装，新开发桃花酥、荷花酥，咖啡味、柠檬红茶味板栗仁、津味素肉等OEM产品，持续增加新品研发储备。

2.稳步开店优化渠道

2021年，面对疫情反复，公司新开设5家直营店，不断升级深化渠道优势；店铺与美团、饿了么等外卖平台合作，延伸拓展渠道。为继续深化发挥直营店的核心优势，探索更灵活、更高效的开店模式，公司加紧筹划加盟模式新店型；目前开设出首家样板店，后续公司将以样板店为推介载体，筹备正式招商、试点加盟，以点带面逐步推开加盟模式。

3.增强营销质效

精心筹备参加全国第105届秋季糖酒会，从品牌、产品、销售三个层面全面展示了公司实力，进一步扩大品牌影响力；配合消费热点、特点，焕新丰富包装形式，并在部分年节期间实施满额包邮政策，对稳定旺季销售起到了积极作用；加大品牌联合营销力度，开展品牌联合活动，持续拓宽消费人群。

4.加快数字化升级

积极实施数字化升级战略：一是挖掘现有信息系统功能，通过更多模块的应用促进运营效率、会员粘性进一步提升，会员总数较2020年期末同比增长43%，为后续精准营销奠定基础；尝试在门店引入无人零售技术，提升门店科技感，便捷消费者购物体验。

（二）其他重要事项

公司下属全资子公司物流公司出纳人员周某利用职务之便非法侵占物流公司资金1,040.47万元，涉嫌犯罪，目前已移送检察院。2021年公司就该事项计提信用减值准备304.80万元。物流公司非公司核心业务，上述事项不影响生产经营的正常运转。公司将继续配合履行司法程序，全力追缴资产。详见于指定媒体发布的公告：2021年11月18日《关于子公司员工涉嫌挪用资金的公告》，2021年12月11日《关于子公司员工涉嫌挪用资金的进展公告》，2022年3月22日《关于子公司案件的进展公告》，2022年4月7日《关于子公司案件进展暨计提减值的公告》。